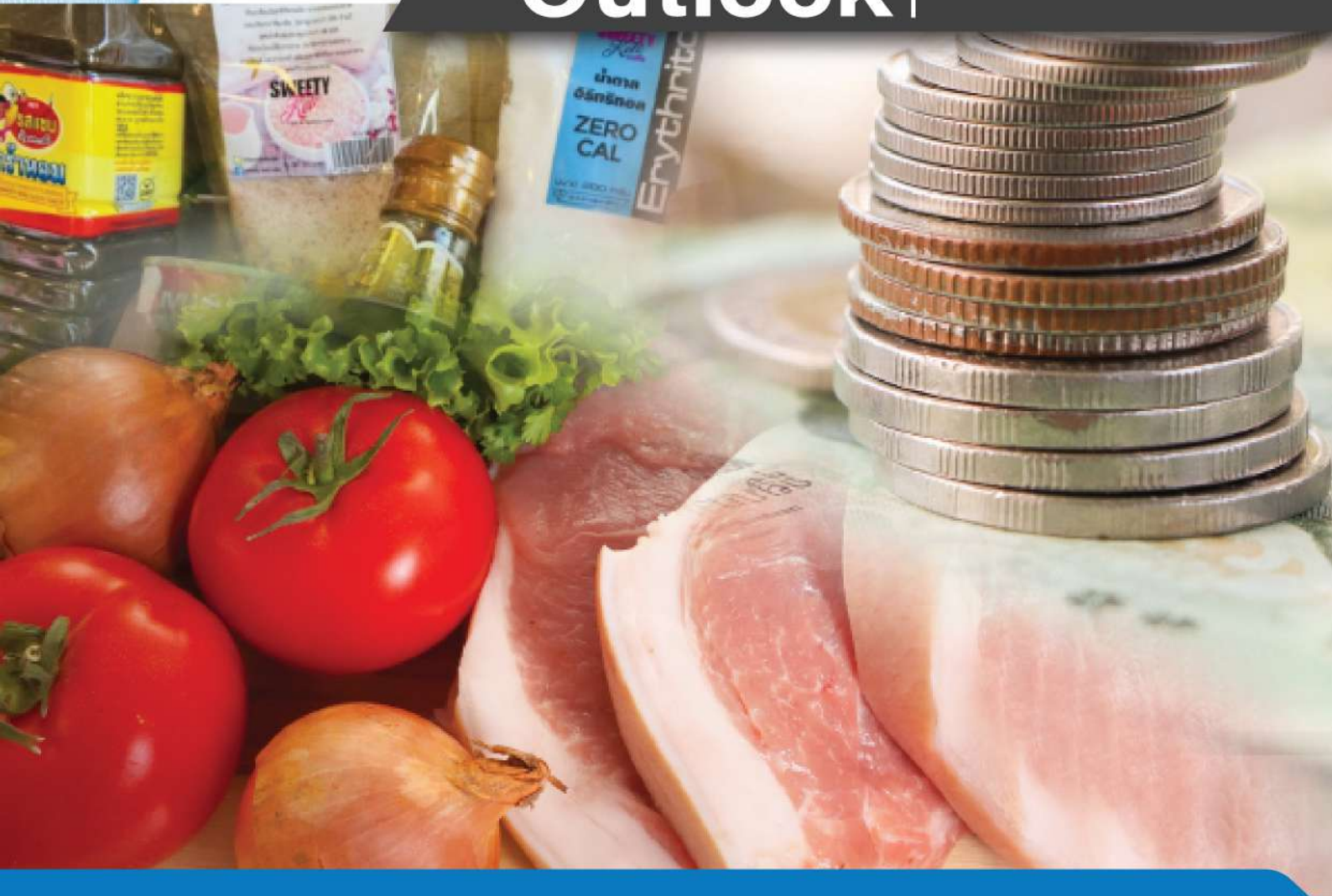




สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

MSME Outlook | Q3/2022



รายงานสถานการณ์ MSME

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566	1-13
GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2565 และภาพรวมครึ่งปีแรก	14-22
สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565	23-29
ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565	30-34
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565	35-38
การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565	39-44
ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 2/2565	45-54
ผลสำรวจความคิดเห็น MSME	55-63
ผลสำรวจโพลพฤติกรรมผู้บริโภค ครั้งที่ 3 (Superpoll)	64-66

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2564 เติบโตได้ร้อยละ 6.1 จากการเติบโตในกลุ่มประเทศ Advanced Economies ร้อยละ 5.2 และจากการเติบโตในกลุ่ม Emerging Market and Developing Economies ร้อยละ 6.8 จากสถานการณ์ที่ดีขึ้นจากการแพร่ระบาดโควิด-19 และการเปิดประเทศในฝั่งยุโรปและอเมริกา ส่งผลต่อความต้องการสินค้าเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหลายประเทศทำการเปิดประเทศเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในส่วนการคาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2565 และ 2566 คาดว่าเศรษฐกิจจะยังเติบโตได้ 3.2 และ 2.9 ตามลำดับ

โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ความต้องการสินค้าและการกลับมาเดินทางระหว่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ผลกระทบจากสงครามในยูเครนที่ยังไม่มีแนวโน้มจะยุติลง ส่งผลต่อราคาพลังงานโลก ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยปัจจัยดังกล่าวทำให้การคาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2565 และปี 2566 ขยายตัวได้ลดลง

ภาพที่ 1 อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ปี 2564 และการคาดการณ์เศรษฐกิจโลก ปี 2565

(real GDP, annual percent change)	PROJECTIONS		
	2564	2565	2566
World Output	6.1	3.2	2.9
Advanced Economies	5.2	2.5	1.4
United States	5.7	2.3	1.0
Euro Area	5.4	2.6	1.2
Germany	2.9	1.2	0.8
France	6.8	2.3	1.0
Italy	6.6	3.0	0.7
Spain	5.1	4.0	2.0
Japan	1.7	1.7	1.7
United Kingdom	7.4	3.2	0.5
Canada	4.5	3.4	1.8
Other Advanced Economies	5.1	2.9	2.7
Emerging Market and Developing Economies	6.8	3.6	3.9
Emerging and Developing Asia	7.3	4.6	5.0
China	8.1	3.3	4.6
India	8.7	7.4	6.1
ASEAN-5	3.4	5.3	5.1
Emerging and Developing Europe	6.7	-1.4	0.9
Russia	4.7	-6.0	-3.5
Latin America and the Caribbean	6.9	3.0	2.0
Brazil	4.6	1.7	1.1
Mexico	4.8	2.4	1.2
Middle East and Central Asia	5.8	4.8	3.5
Saudi Arabia	3.2	7.6	3.7
Sub-Saharan Africa	4.6	3.8	4.0
Nigeria	3.6	3.4	3.2
South Africa	4.9	2.3	1.4
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	7.0	3.5	3.8
Low-Income Developing Countries	4.5	5.0	5.2

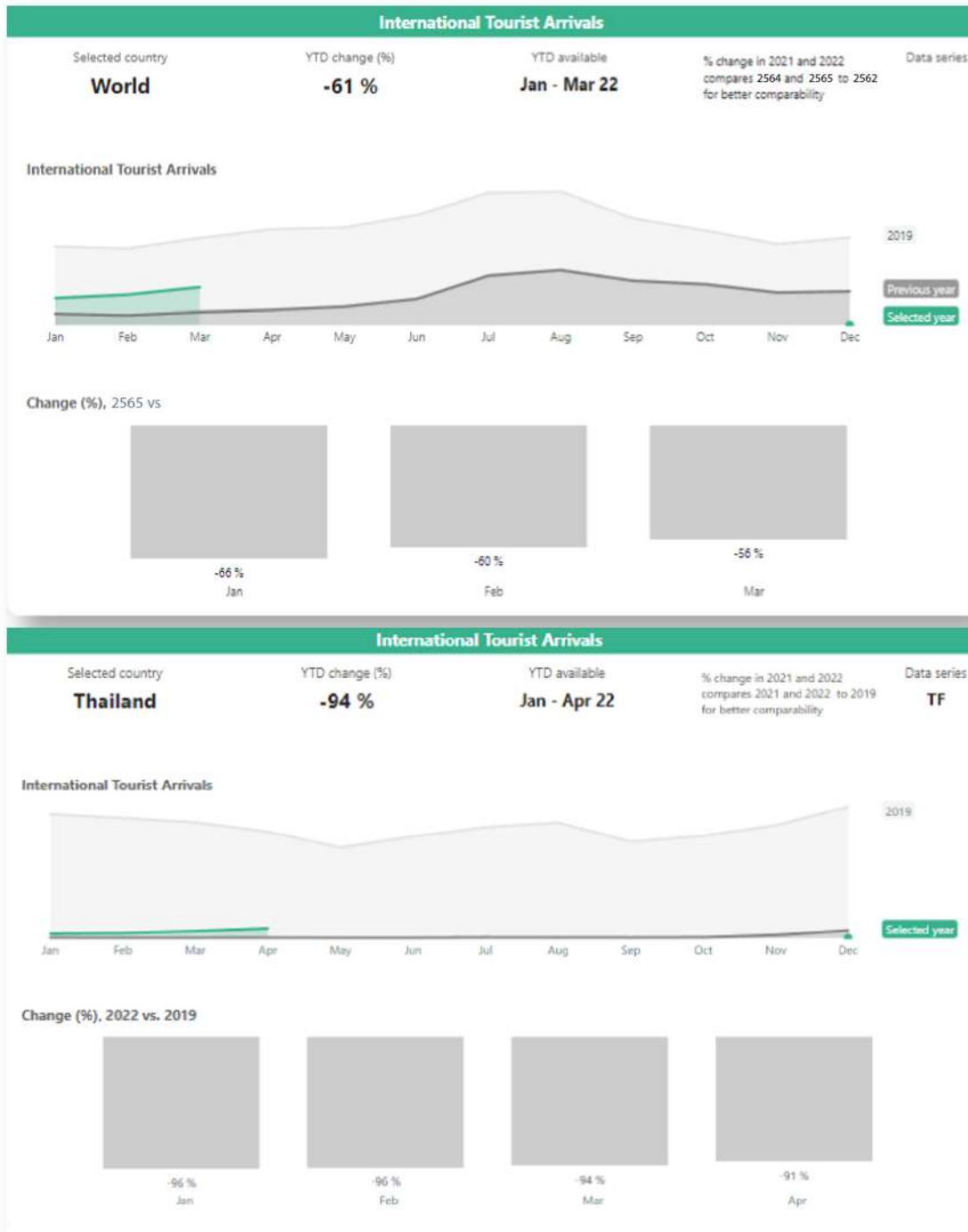
Source: IMF, World Economic Outlook Update, July 2022

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2021/2022 starting in April 2021. For the July 2022 WEO Update, India's growth projections are 7.4 percent in 2022 and 5.3 percent in 2023 based on calendar year.

INTERNATIONAL MONETARY FUND IMF.org

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 2 สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและประเทศไทย



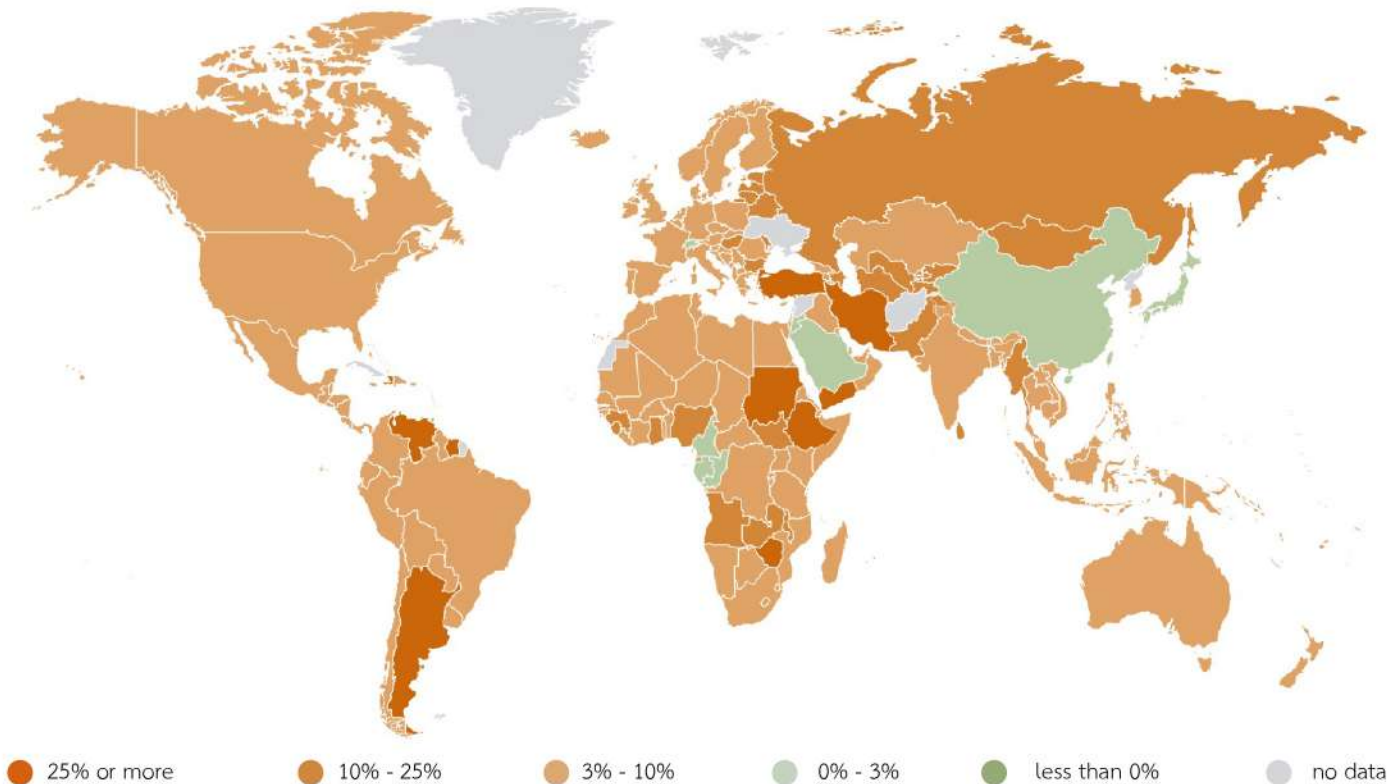
สถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวม ปี 2565 (ม.ค. – มี.ค.) พบว่ายังคงหดตัวลง ในรูป YTD ร้อยละ 61 จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติก่อนสถานการณ์โควิด-19 แม้ช่วงต้นปี 2565 มีแนวโน้มดีขึ้นจากปีก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังคงหดตัวสูงในช่วงมกราคม-มีนาคม 2565 ได้แก่ Asia and The Pacific ถึงร้อยละ 93 รองลงมาคือ Africa ลดลง ร้อยละ 61 และ Middle East ลงร้อยละ 59

ส่วนสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในช่วงต้นปี 2565 (ม.ค.-เม.ย.) พบว่ายังคงหดตัวต่อเนื่องถึงร้อยละ 94 ในรูป YTD เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2565 เทียบกับปี 2562 พบว่าเดือนมกราคม – เมษายน 2565 ยังคงหดตัวต่อเนื่องถึงร้อยละ 91-96

ที่มา : <https://www.unwto.org/>

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 3 Inflation rate, average consumer prices (Annual percent change)



Analytical group ^	Value (%)
World	7.4
Sub-Saharan Africa	12.2
Other advanced economies	3.8
Middle East and Central Asia	12.8
Major advanced economies (G7)	6.1
Latin America and the Caribbean	11.2
European Union	5.8
Euro area	5.3
Emerging market and developing economies	8.7
Emerging and Developing Europe	27.1
Emerging and Developing Asia	3.5
ASEAN-5	3.5
Advanced economies	5.7

สถานการณ์เงินเฟ้อของโลก ณ เดือนเมษายน 2565 ยังคงสูงต่อเนื่องจากภาวะสงครามยูเครนส่งผลต่อปริมาณน้ำมัน และต้นทุนการผลิตต่าง ๆ อัตราเงินเฟ้อโดยรวมของโลกขยายตัว 7.4% กลุ่มประเทศ Advanced Economies เงินเฟ้อขยายตัว 5.7% กลุ่ม Emerging and Developing Europe เงินเฟ้อขยายตัว 27.1%



แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

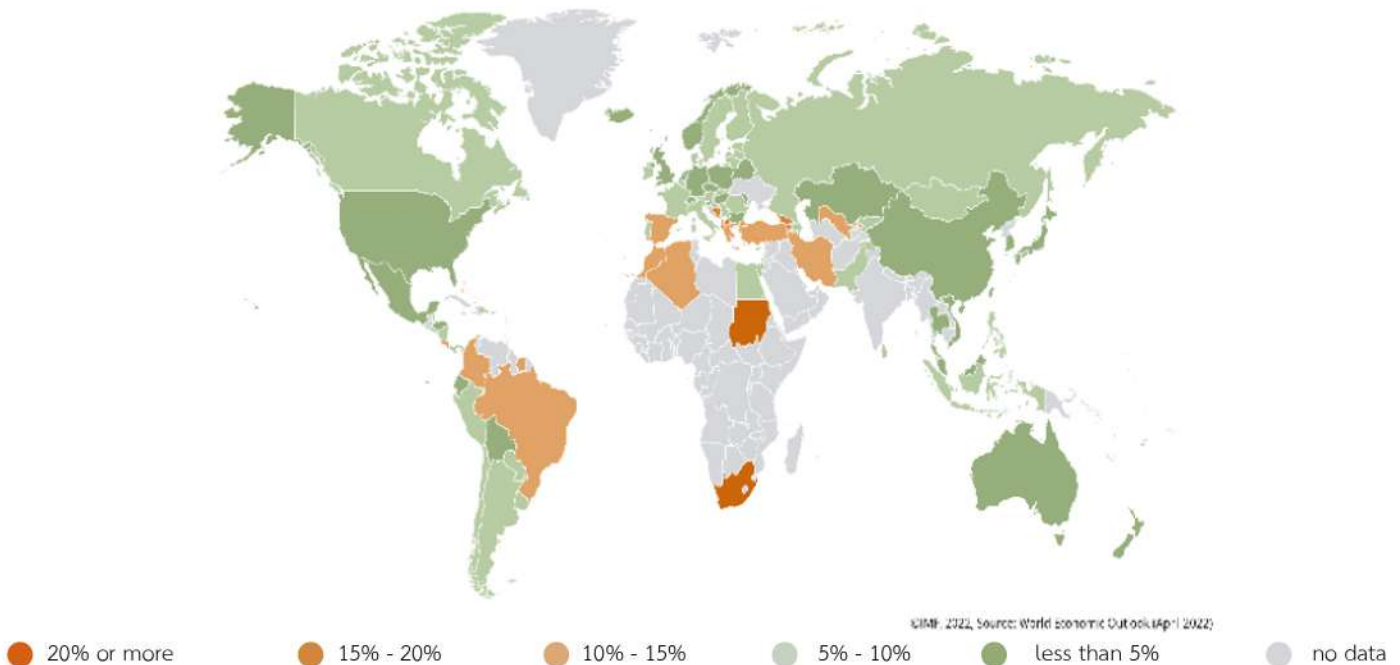
ภาพที่ 4 Unemployment Rate (Percent)



IMF, 2022, Source: World Economic Outlook (April 2022)

IMF DataMapper

Unemployment rate (Percent, 2022)



แนวโน้มการว่างงานในปี 2565 หลังสถานการณ์โควิด-19 มีอัตราการว่างงานในกลุ่ม Advanced Economies อยู่ที่ 4.7% ใกล้เคียงกับสถานการณ์ก่อนเกิดโควิด-19 ซึ่งอัตราการว่างงานอยู่ในช่วงน้อยกว่า 5% และอยู่ในช่วง 5-10% ในหลายประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการจ้างงานมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง มีเพียงบางประเทศที่ยังคงมีอัตราการว่างงานสูงจากปัจจัยผลกระทบของโควิด-19 ที่ผ่านมา

ที่มา : <https://www.imf.org/>

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 5 สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ WTI



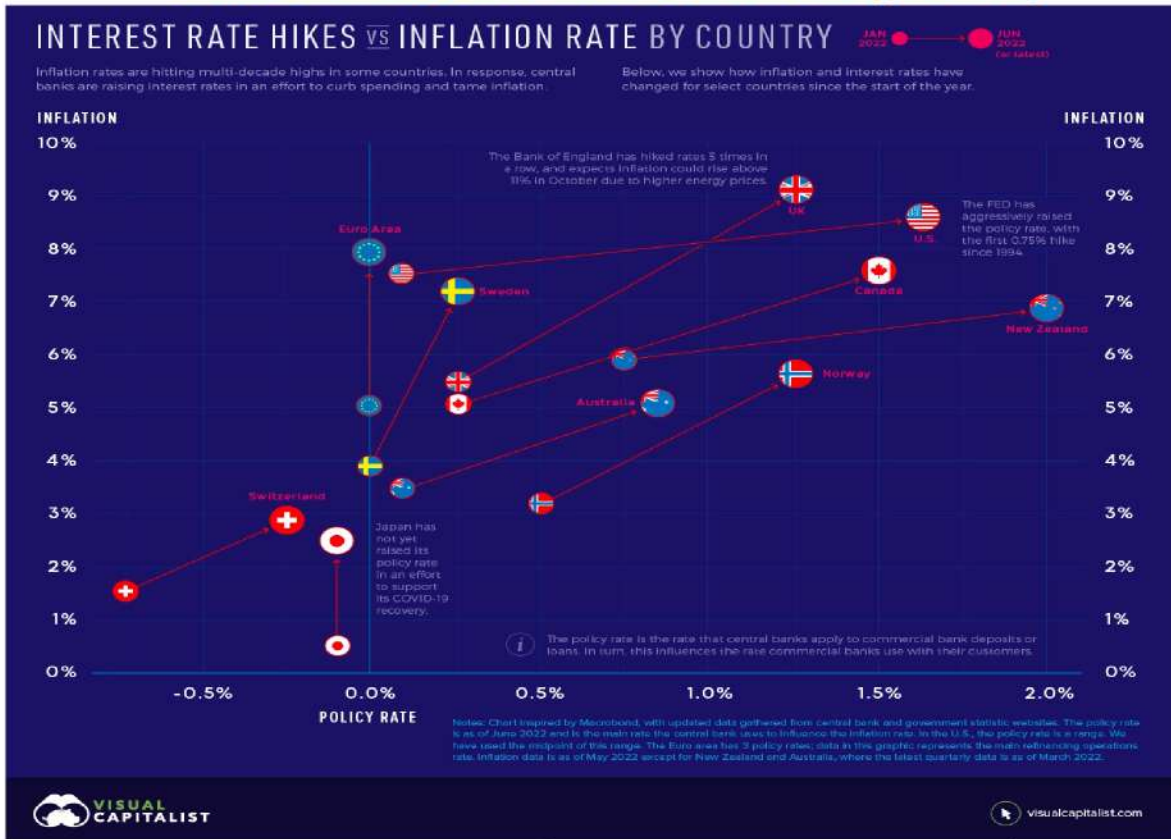
<https://th.investing.com/commodities/crude-oil>

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ WTI โดยอ้างอิงจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบ WTI สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ในหลายประเทศเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว เช่น กลุ่มประเทศ Advanced Economies และกลุ่มประเทศยุโรป ส่งผลต่อการบริโภคมากขึ้นในอัตราเร่งที่ไม่เป็นปกติ แต่ปัจจัยด้านอุปทานไม่เพียงพอ รวมทั้งสถานการณ์สงครามในยูเครน การปิดประเทศของจีน ที่ส่งผลทำให้ซัพพลายน้ำมัน ก๊าซ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่เพียงพอ รวมทั้งการคว่ำบาตรการนำเข้าพลังงานจากรัสเซีย ทำให้อุปทานหายไปจากระบบ เป็นผลให้ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้นต่อเนื่องถึง 120 ดอลลาร์/บาร์เรลในช่วงที่ผ่านมาและยังคงทรงตัวอยู่ในช่วง 92-100 ดอลลาร์/บาร์เรล ในปัจจุบัน



แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 6 Interest rate hikes vs inflation By Country



<https://www.weforum.org/agenda/2022/07/interest-rate-hikes-inflation-rate-economy/Jul 4, 2022>

สถานการณ์เงินเฟ้อในโลกลังคังพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซะลดตัวลง ประกอบกับภาวะสงครามยูเครน-รัสเซีย ที่ส่งผลกระทบต่อซัพพลายด้านพลังงานในฝั่งยุโรป ราคาต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศพุ่งสูงขึ้น ทั้งในกลุ่มประเทศยุโรป สหรัฐอเมริกา ซึ่งในหลายประเทศใช้มาตรการการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อชะลอการปรับขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ โดยเมื่อระหว่างวันที่ 26-27 ก.ค. 65 คณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (FOMC) ของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีกำหนดจัดการประชุมนโยบายการเงินเป็นครั้งที่ 5 ของปีนี้ โดยก่อนหน้านี้เฟดได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% ในเดือน มี.ค. 65 ซึ่งเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน ธ.ค. 61 เพื่อสกัดเงินเฟ้อที่พุ่งขึ้นนับตั้งแต่ที่รัสเซียส่งกำลังทหารบุกโจมตียูเครนเมื่อวันที่ 24 ก.พ. 65 แม้เฟดดำเนินการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือน มี.ค. 65 แต่อัตราเงินเฟ้อในสหรัฐก็ยังคงติดตัวขึ้น ส่งผลให้เฟดปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ นับตั้งแต่ 0.50% ในเดือน พ.ค. และ 0.75% ในเดือน มิ.ย. 65 ซึ่งเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 28 ปี หรือนับตั้งแต่ปี 2537 ขณะที่มีการคาดการณ์ว่าเฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยแรงถึง 1.00% ในการประชุมเดือน ก.ค. 65 หลังสหรัฐเปิดเผยดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ซึ่งเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคพุ่งขึ้น 9.1% ในเดือน มิ.ย. 65 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 40 ปี

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 7 เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1/2565 และประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2565

YoY (%)	2563		2564		2565	
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q3	Q4	Q1	ทั้งปี (ก)
GDP (CVM)	-6.2	1.5	-0.2	1.8	2.2	2.5 - 3.5
การลงทุนรวม ^{1/}	-4.8	3.4	-0.4	-0.2	0.8	3.5
ภาคเอกชน	-8.2	3.3	2.6	-0.8	2.9	3.5
ภาครัฐ	5.1	3.8	-6.2	1.7	-4.7	3.4
การบริโภคภาคเอกชน	-1.0	0.3	-3.2	0.4	3.9	3.9
การอุปโภคภาครัฐบาล	1.4	3.2	1.5	8.1	4.6	-0.2
มูลค่าการส่งออกสินค้า ^{2/}	-6.5	18.8	15.7	21.3	14.6	7.3
ปริมาณ ^{2/}	-5.8	15.1	12.2	16.9	10.2	3.5
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	-13.8	23.4	31.8	20.6	16.5	10.9
ปริมาณ ^{2/}	-10.5	18.3	27.8	14.1	4.6	3.4
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	4.2	-2.1	-4.4	-1.3	-1.2	1.5
เงินเฟ้อ	-0.8	1.2	0.7	2.4	4.7	4.2 - 5.2

หมายเหตุ ^{1/}การลงทุนรวม หมายถึง การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น

^{2/}ฐานข้อมูลดุลการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

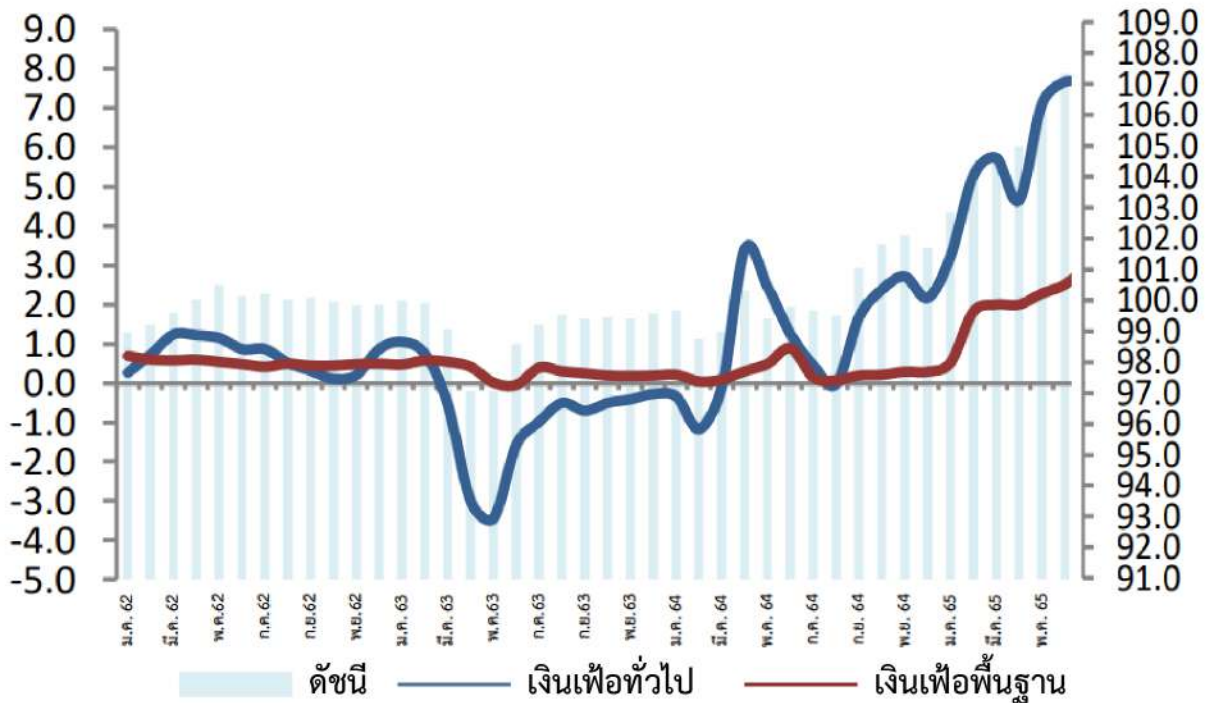
สถานการณ์เศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 1/2565 ขยายตัวได้ร้อยละ 2.2 จากการขยายตัวทั้งปีของปี 2564 ร้อยละ 1.5 จากปัจจัยการลงทุนรวมที่ขยายตัวได้ร้อยละ 0.8 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวได้ 3.9 การอุปโภคภาครัฐบาลขยายตัวได้ร้อยละ 4.6 การส่งออกสินค้าขยายตัวได้ 14.6 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 4.7 และภาพรวมของปี 2565 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวได้ ร้อยละ 2.5 - 3.5 จากปัจจัยบวกด้านการลงทุนรวม การขยายตัวของภาคการบริโภคภาคเอกชน



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 8 ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2565 เท่ากับ 107.58 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมิถุนายน (YoY)	สูงขึ้น	7.66
2. เดือนพฤษภาคม (MoM)	สูงขึ้น	0.90
3. ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	6.46
4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	2.39

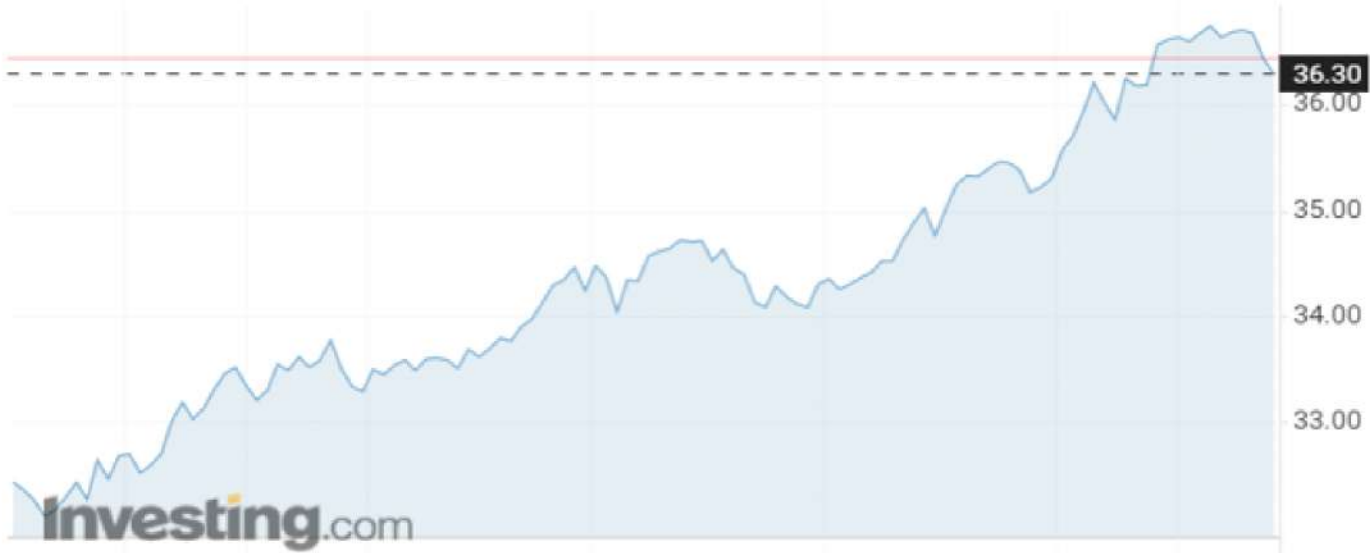
อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.66 (YoY) (เดือนพฤษภาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.10) โดยมีปัจจัยสำคัญ จากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า และก๊าซหุงต้ม) ที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของราคาค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ ค่ารถโดยสาร จักรยานยนต์รับจ้าง ค่าเรือโดยสาร และค่ารถรับส่งนักเรียน เนื่องจากต้นทุนพลังงาน ที่สูงขึ้นส่งผ่านไปยังราคาสินค้าและบริการ อย่างไรก็ตาม สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผลไม้สด อาทิ เงาะ มังคุด ลองกอง และทุเรียน เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ร้อยละ 0.90 (MoM) ซึ่งเป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลดลง (เดือนพฤษภาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.40) เนื่องจากสินค้าสำคัญหลายรายการราคาลดลง อาทิ ไข่ไก่ ผลไม้สด ผงซักฟอก สบู่ และโพลีเอทิลีน เป็นต้น และเมื่อหัก อาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเพื่อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 2.51 และเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.- มิ.ย. 65) เงินเพื่อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 5.61 (AoA) และเงินเพื่อพื้นฐานสูงขึ้น ร้อยละ 1.85 (AoA) ทั้งนี้ เงินเพื่อรายไตรมาส ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.46 (YoY) และสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 2.39 (QoQ)

ที่มา : <http://www.price.moc.go.th/>

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

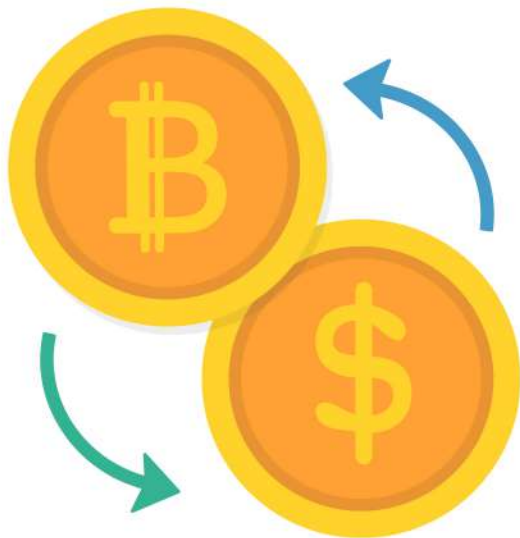
ภาพที่ 9 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

USD/THB - ดอลลาร์สหรัฐ บาทไทย \downarrow 36.290 -0.150 (-0.41%)



อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ สหรัฐ. อยู่ที่ 36.30 บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐ. จากแนวโน้มที่อ่อนค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลมาจากการประเมินความเคลื่อนไหวของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มจะใช้นโยบายขึ้นอัตราดอกเบี้ย โดยมีโอกาสปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นถึงครึ่งจุด หรือ 50 bps รวมทั้งความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอยซึ่งทำให้นักลงทุนถือเงินดอลลาร์และซื้อพันธบัตรมากขึ้น เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท/ดอลลาร์ สหรัฐ.



36.30 บาท
ต่อ
ดอลลาร์ สหรัฐ.

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

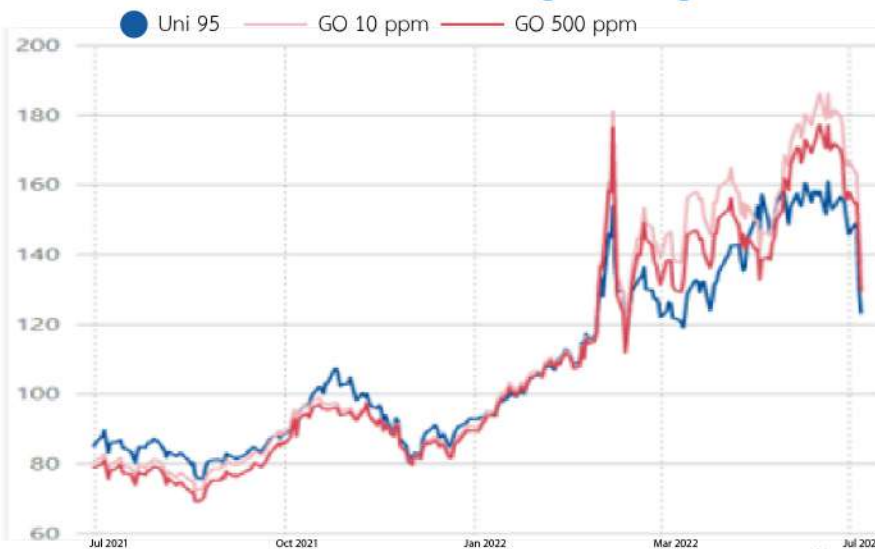
ภาพที่ 10 สถานการณ์ราคาพลังงานในประเทศ

ราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 95, 92 และ 91 (Non-Oxy) เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$134.71, \$126.95 และ \$129.55 ต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงจากสัปดาห์ที่ผ่านมา \$17.68, \$18.18 และ \$18.41 ต่อบาร์เรล ตามลำดับ

- ตลาดกังวลภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันเบนซินในภูมิภาคปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามตลาดยังได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวหลังการเปิดรับนักท่องเที่ยวของหลายประเทศ
- อุปทานน้ำมันจากอินเดียและสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามตลาดยังคงได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวหลังการเปิดพรมแดนของหลายประเทศ



ราคากลางน้ำมันสำเร็จรูปตลาดภูมิภาคเอเชีย (เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล)



ราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (10 PPM) เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$152.78 ต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงจากสัปดาห์ที่ผ่านมา \$18.34 ต่อบาร์เรล จากปัจจัยอุปทานที่ปรับเพิ่มขึ้นตามอัตราการกลั่นของโรงกลั่นในภูมิภาค หลังความต้องการใช้น้ำมันดีเซลในเอเชียฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการเปิดของหลายประเทศประกอบกับปริมาณการส่งออกน้ำมันดีเซลของจีนที่ปรับสูงขึ้น ตลาดคาดการณ์อุปทานมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นในเดือน ก.ค. 65

หลังจากโรงกลั่นเร่งปรับเพิ่มกำลังการผลิตเนื่องจากราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ประกอบกับอุปสงค์ในออสเตรเลียถูกกดดันเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมในประเทศ

ภาพรวมราคาน้ำมันดิบยังคงทรงตัวในระดับสูง แม้ว่าตลาดจะกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอยที่อาจทำให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ในจีนที่ยังคงกดดันตลาด อย่างไรก็ตามอุปทานมีแนวโน้มตึงตัวจากปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของรัสเซียที่มีแนวโน้มลดลงจากมาตรการคว่ำบาตรของหลายประเทศ ในขณะที่กลุ่มโอเปกพลัสยังเพิ่มกำลังการผลิตได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้

ที่มา : <http://www.eppo.go.th/>

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 11 สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี 2565

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือน มกราคม - มิถุนายน 2565P

Country of Nationality	Number		%Change* 2022/21
	2022P	2021P	
East Asia	804,538	12,089	+6,555.12
Europe	623,695	17,113	+3,544.57
The Americas	138,429	6,603	+1,996.46
South Asia	280,895	943	+29,687.38
Oceania	87,414	969	+8,921.05
Middle East	129,799	1,860	+6,878.44
Africa	15,180	870	+1,644.83
Grand Total	2,079,950	40,447	+5,042.41

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือน มิถุนายน 2565P

Country of Nationality	Number		%Change* 2022/21
	2022P	2021P	
East Asia	397,184	2,186	+18,069.44
Europe	121,613	1,780	+6,732.19
The Americas	42,864	995	+4,207.94
South Asia	128,734	59	+218,093.22
Oceania	29,484	158	+18,560.76
Middle East	43,044	379	+11,257.26
Africa	4,574	137	+3,238.69
Grand Total	767,497	5,694	+13,379.05

หมายเหตุ 1) P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น ที่อาจมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้นภายหลัง

- 2) ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ อยู่ในระหว่างการรวบรวมและประมวลผล
- 3) โดยที่ปัจจุบัน การระบาดของโควิด-19 ยังคงไม่สิ้นสุด และการเดินทางระหว่างประเทศอยู่ภายใต้มาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2562

สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยหลังเปิดประเทศพบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวกลับมาอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2564 โดยภาพรวมตั้งแต่มกราคม-มิถุนายน 2565 กลุ่ม East Asia สะสมกว่า 804,538 คน รองลงมา เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจาก Europe จำนวน 623,695 คน และ South Asia จำนวน 129,799 คน ยอดรวมสะสม ณ มิถุนายน 2565 มีจำนวนนักท่องเที่ยว 2,079,950 คน โดย 5 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 38 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในช่วงที่ผ่านมา โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คาดการณ์ว่าปี 2565 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยกว่า 9,325,500 คน และประมาณการรายได้จากนักท่องเที่ยว (ตลอดปี 2565) ที่ 1.27 ล้านล้านบาท

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2565P)

ที่มา : <https://www.mots.go.th/>

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

ภาพที่ 12 สถานการณ์แรงงานในไตรมาส 1/2565

แรงงาน

สถานการณ์แรงงานไตรมาสหนึ่ง ปี 2565 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นในทุกด้าน



การจ้างงานในภาพรวมขยายตัวได้ดี ทั้งในภาคเกษตรกรรมและนอกภาคเกษตรกรรม โดยขยายตัวได้จากสาขาการผลิต คำส่ง/ค้าปลีก และขนส่ง/เก็บสินค้า แต่ในสาขาก่อสร้างและโรงแรม/ภัตตาคาร ยังคงหดตัวเล็กน้อย



ชั่วโมงการทำงานปรับตัวเพิ่มขึ้น จำนวนผู้เสมือนว่างงานยังอยู่ในระดับสูง การทำงานส่วนเวลายังคงใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า สะท้อนว่าตลาดแรงงานยังไม่ฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติ



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

23 พฤษภาคม 2565

ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ

4

สถานการณ์แรงงานในช่วงไตรมาส 1/2565 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ขยายตัวทั้งในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร ถึงร้อยละ 3.0 เป็นการขยายตัวจากภาคการผลิต คำส่งค้าปลีก และขนส่งสินค้า แต่ในสาขาก่อสร้างและโรงแรม/ภัตตาคารยังคงลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมา



ที่มา: การสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ 26 พฤษภาคม 2565

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2565 - 2566

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทย

จากสถานการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ของเศรษฐกิจโลก ปัญหาเงินเฟ้อ สงครามยูเครน-รัสเซีย ภาวะโรคระบาดของโควิด-19 รวมทั้งการปิดประเทศของจีนที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาซัพพลายขาดแคลน โดยภาพรวมยังคงต้องจับตา สัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากหลายประเทศ ซึ่งมีสัญญาณไม่ตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ปัจจัยต่าง ๆ จากข้อมูลเศรษฐกิจไทยยังคงเติบโตได้ดี การท่องเที่ยวมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างเด่นชัด แต่ยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดประเทศเท่านั้น ยังไม่สามารถกลับไปสู่สภาพปกติได้ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ ซึ่งหลายธุรกิจที่ได้รับผลกระทบยังคงประสบปัญหาอยู่แม้สถานการณ์จะคลี่คลายลงไปบ้าง แต่สิ่งที่ต้องกังวลในภาพรวมเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปคือปัญหาราคาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระทบต่อต้นทุนการผลิตรวม อัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์ สหรัฐ ที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลงต่อเนื่อง จะส่งผลทางอ้อมต่อการนำเข้าปัจจัยสินค้าทุนและสินค้าพลังงาน แต่ปัจจัยบวกจากการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีจากความต้องการในประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน รวมทั้งการจ้างงานในประเทศ ซึ่งในภาพรวมยังคงฟื้นตัวจากปีก่อน แต่ยังคงต้องกังวลเพราะเป็นการฟื้นตัวในบางกิจกรรมทางเศรษฐกิจเท่านั้น โดยในภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังคงต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดมาตรการและเตรียมพร้อมในการช่วยเหลือต่อไป



GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2565 และภาพรวมครึ่งปีแรก

GDP MSME ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

- ผลิตภัณ์รวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP MSME) ไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัว 3.8% เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัว 3.5% โดยมีมูลค่า 1,519,087 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวม เท่ากับ 35.3% ขณะที่ GDP ไทยไตรมาสแรกขยายตัว 2.2%

GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2565

GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2565



ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 17 พ.ค. 65
ประมวลผล GDP MSME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

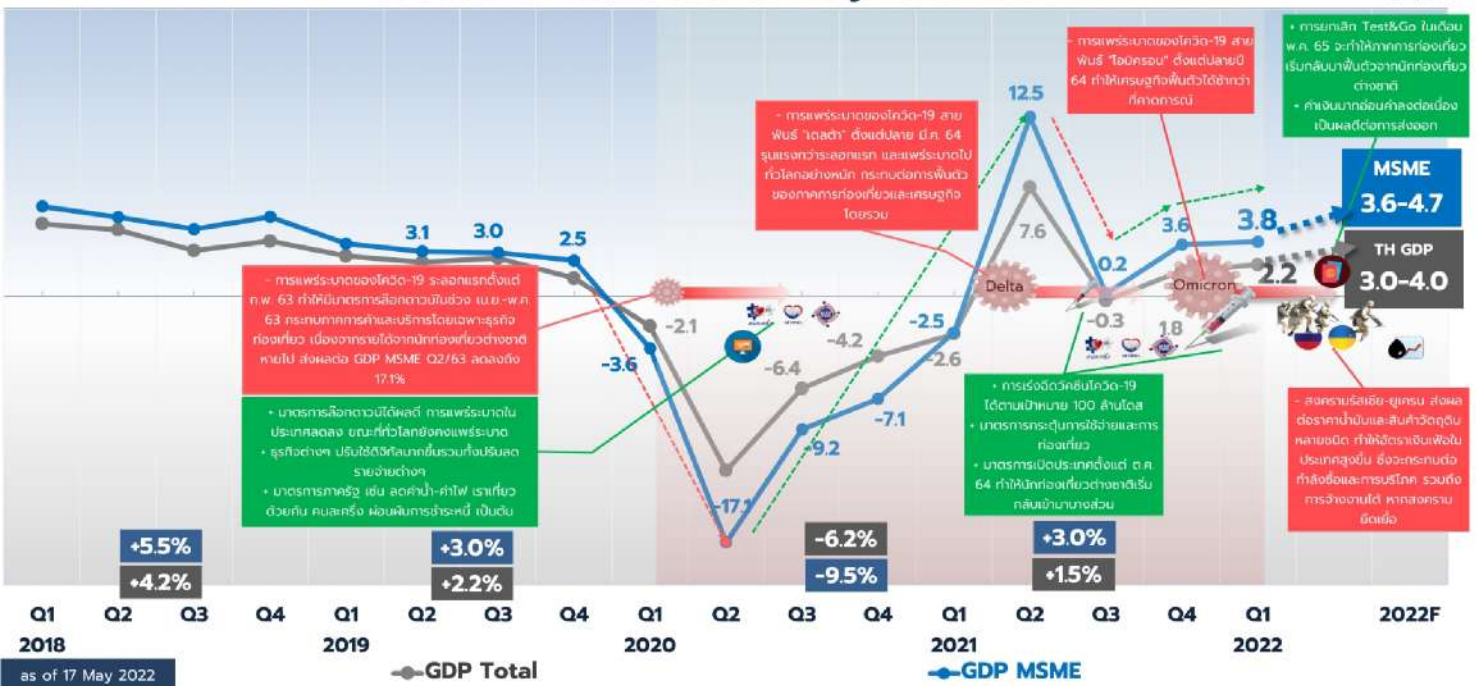
- เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า GDP ธุรกิจรายย่อยหรือ micro ยังคงขยายตัวได้เท่ากับ 12.5% ธุรกิจขนาดกลางขยายตัว 4.3% ขณะที่ GDP ธุรกิจขนาดย่อมกลับมาขยายตัวได้ 1.0% หลังจากที่ลดลงต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2564
- ในด้านสาขาธุรกิจของ MSME มีแนวโน้มฟื้นตัวในเกือบทุกสาขาธุรกิจ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเฉพาะสาขาที่พักแรมและร้านอาหาร สาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และสาขาการขนส่งสินค้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการคลายมาตรการล็อกดาวน์ การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งโครงการคนละครึ่งและเราเที่ยวด้วยกัน ต่อเนื่องจากในช่วงปลายปีที่แล้วสอดคล้องกับจำนวนการจ้างงานในสาขาธุรกิจดังกล่าว ที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน

GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2565 และภาพรวมครึ่งปีแรก

ภาพรวมเศรษฐกิจของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565

- ภาพรวมเศรษฐกิจในไตรมาสแรกของปี 2565 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน ซึ่งปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และการเปิดประเทศ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ และที่สำคัญคือการกระจายการฉีดวัคซีนโควิด-19 ได้ตามเป้าหมาย ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ และต่อมาเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนซึ่งแพร่กระจายได้ง่ายกว่าสายพันธุ์เดลต้าที่แพร่ระบาดในช่วงกลางปี 2564 แต่ภาครัฐก็ไม่ได้มีมาตรการควบคุมที่เข้มงวดหรือล็อกดาวน์เช่นเดิม แม้ว่าจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันจะสูงถึงหลักหมื่นคน ดังนั้นผลกระทบต่อเศรษฐกิจจึงไม่มากนักและยังคงฟื้นตัวไปได้อย่างช้า ๆ
- ขณะที่เมื่อเริ่มเข้าสู่ไตรมาสที่ 2 ของปี เริ่มมีแรงกดดันจากระดับราคาสินค้าต่าง ๆ อันเป็นผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลต่อกำลังซื้อของประชาชนรวมทั้งรายได้และต้นทุนของ MSME อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยอัตราเงินเฟ้อ มิถุนายน 2565 สูงกว่า 7% ขณะที่ระดับรายได้และการจ้างงานเพิ่งจะฟื้นตัวกลับมาในช่วงปลายปีก่อน และหากภาวะเงินเฟ้อยังไม่คลี่คลายภายในปี 2565 ย่อมส่งผลทางลบต่อรายได้รวมและระดับการจ้างงานในอนาคต รวมทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปีหน้า
- ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสที่ 2 มีปัจจัยด้านบวกเช่นกัน ได้แก่การยกเลิกมาตรการ Test & Go ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ซึ่งส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลับเข้ามายังประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ยังช่วยสนับสนุนภาคการส่งออกของประเทศและของ MSME ให้เติบโตในระดับสูงต่อเนื่อง

Growth of Thailand's GDP by 2018 - 2022



ที่มา: สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 17 พ.ค. 65
ประมวลผล GDP MSME: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเดือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

GDP MSME ไตรมาสที่ 1/2565 และภาพรวมครึ่งปีแรก

แนวโน้มเศรษฐกิจของ MSME ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

- ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่เริ่มตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสแรกต่อเนื่องจนถึง ปัจจุบัน ส่งผลต่อราคาน้ำมันและราคาสินค้าวัตถุดิบหลายประเภท ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกรวมทั้งภายในประเทศ ซึ่งกระทบกำลังซื้อและต้นทุนการผลิตของ MSME อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ ผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มอ่อนค่ามากขึ้นจนถึงสิ้นปี ภายหลังจากการกลางสหรัฐประกาศเดินหน้าขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเพื่อลดแรงกดดันจากเงินเฟ้อ จะยิ่งกระทบต่อราคาของสินค้าวัตถุดิบและสินค้าทุนที่ MSME ต้องนำเข้ามาผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้ง zero-Covid policy ของจีนที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและภาคการท่องเที่ยวของไทยได้ ในระยะยาว
- ปัจจัยสนับสนุนหลักที่จะช่วยให้ GDP MSME ขยายตัวได้ตามที่คาดไว้ จะมาจากภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยว ที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยที่กำลังกลับสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินมาตรการภาครัฐเพื่อกระตุ้นการบริโภคไปพร้อม ๆ กับการลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน การลดต้นทุนให้แก่ MSME และ การรักษาระดับการจ้างงาน ว่าจะสามารถช่วยลดผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อได้เพียงใด

สาขาธุรกิจ MSME ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในครึ่งหลังของปี 2565

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง



ยังเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะการค้าในรูปแบบออนไลน์ แม้ว่าการเดินทางของประชาชนจะกลับสู่สถานการณ์ปกติภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่การสั่งซื้อสินค้าและการใช้จ่ายผ่านทางออนไลน์ยังคงได้รับความนิยม เนื่องจากความสะดวกสบาย ต้นทุนในการเดินทางที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการแข่งขันจัดโปรโมชั่นของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ

ธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป



ความต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารที่เพิ่มขึ้น ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 และ สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นทั่วโลก ธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป จึงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจที่มีการส่งออกไปต่างประเทศ

ธุรกิจขนส่งสินค้า



ยังคงเติบโตตามการขยายตัวของภาคการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แต่อาจได้รับผลกระทบจากต้นทุนการขนส่งและการแข่งขันระหว่างธุรกิจ อาจทำให้มีกำไรลดลง

ธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม



ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายหลังการยกเลิกมาตรการ Test & Go ขณะที่การท่องเที่ยวภายในประเทศจะได้รับแรงสนับสนุนจากจำนวนวันหยุดยาวและวันหยุดพิเศษในช่วงครึ่งหลังของปี

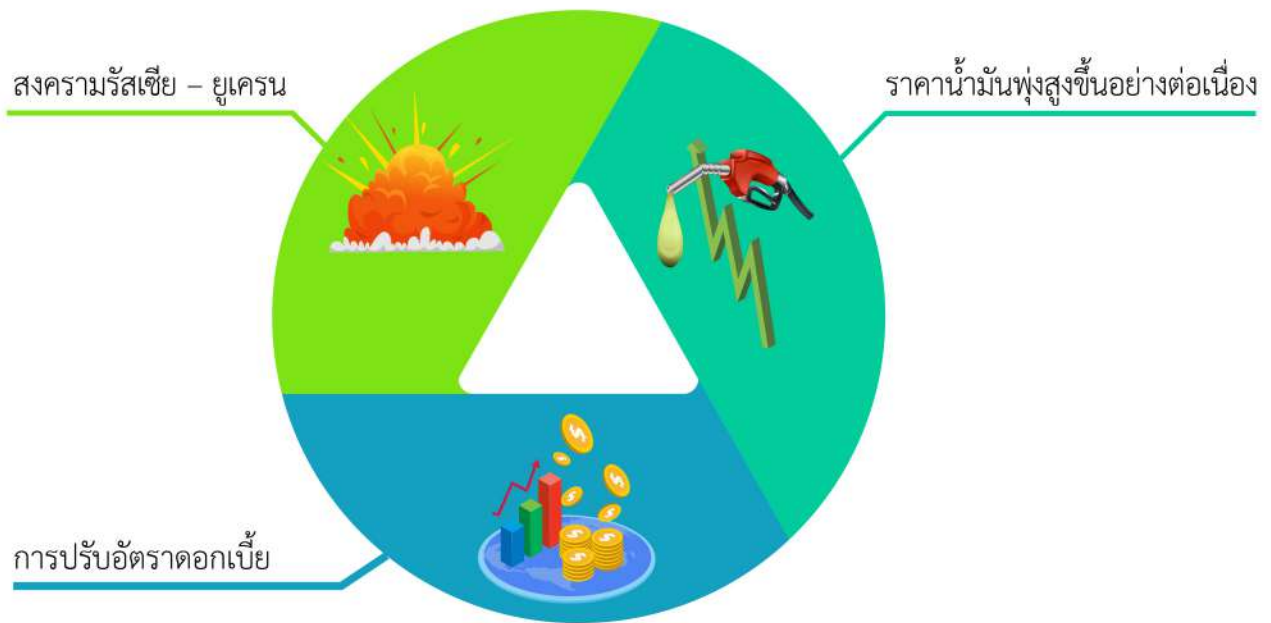
ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง



ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 GDP MSME สาขาธุรกิจก่อสร้างลดลง 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่คาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากโครงการก่อสร้างระบบสาธารณสุขโรคของรัฐบาล และการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ จะทำให้ธุรกิจกลับมาขยายตัวได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ประมาณการ GDP MSME ปี 2565

จากปัจจัยที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างของเศรษฐกิจโลกไม่ว่าจะเป็นสงครามรัสเซีย – ยูเครน ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้กระทั่งการปรับอัตราดอกเบี้ยของเฟดอีกร้อยละ 0.75 ส่งผลให้ทุก ๆ ประเทศได้ผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเทศไทยเริ่มเห็นสัญญาณในเชิงลบกับการส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยภาคการส่งออกไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงจากสงครามรัสเซียและยูเครนที่ยังยืดเยื้อ ความกังวลเกี่ยวกับอาหารขาดแคลน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอัตราเงินเฟ้อในระดับสูง การขาดแคลนสินค้าสำคัญใน Supply Chain ภาคอุตสาหกรรม การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลาง ทำให้ทิศทางเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอลงและอาจจะกระทบต่อการส่งออกของไทย ในช่วงที่เหลือของปีอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น การที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นสูงที่สุดในรอบ 10 ปี จากเดิมร้อยละ 3.5-5.5 ยิ่งส่งผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อย รวมถึง MSME ไทยได้รับผลกระทบต่อราคาสินค้าที่แพงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้นมากจะเป็นแรงกดดันต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์และกำลังซื้อในประเทศ แต่ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงคาดว่าจะเติบโตได้จากความมุ่งมั่นของทั้งภาครัฐและเอกชนในการปรับตัวให้สามารถอยู่กับโควิด-19 ได้ แบบเป็นปกติมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เศรษฐกิจไทยยังคงฟื้นตัวได้โดยเฉพาะจากปัจจัยการส่งออก และภาคการท่องเที่ยวที่กำลังเริ่มคึกคักมากขึ้น จากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศที่มีปริมาณการเดินทางท่องเที่ยวในไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



แนวทางในการลดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งของ MSME และทั้งประเทศในเบื้องต้นนั้น ภาครัฐควรเร่งออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนโดยเร่งด่วนจากมาตรการช่วยเหลือเดิมที่ได้อยู่แล้ว เช่น คนละครึ่ง และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2565 ให้มีทิศทางเติบโตดีขึ้นต่อไป รวมถึงการใช้มาตรการลดค่าครองชีพของประชาชนเดิมที่เคยทำอยู่แล้ว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการส่งเสริมการประชุม จัดสัมมนา หรือนิทรรศการในต่างจังหวัด ซึ่งหากบริษัทเอกชนไปจัดงานการประชุม สัมมนา หรืออีเวนท์ในต่างจังหวัดจะลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งในจังหวัดเมืองหลักสามารถลดหย่อนภาษีได้ 1.5 เท่า ส่วนเมืองรองสามารถลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า เป็นต้น

ประมาณการ GDP MSME ปี 2565

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ ได้ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 ใหม่ ตามทิศทางสถานการณ์ทั้งใน และต่างประเทศที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจัยต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของ MSME ด้วยเช่นกัน โดยแนวทางในการประมาณการ GDP MSME ปี 2565 แบ่งเป็น 2 สมมติฐานหลัก ประกอบด้วย

สมมติฐานที่ 1

สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

สมมติฐานที่ 2

สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

สมมติฐานที่ 1 สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

- ❶ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ในหลาย ๆ ประเทศการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มมีผลกระทบที่จำกัด และเริ่มควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดได้แล้ว โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ส่งผลให้เกิดการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์โลก ประกอบกับความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 ส่งผลให้ภาคการส่งออกและการนำเข้าของ MSME ไทยมีทิศทางขยายตัวได้เพิ่มขึ้น
- ❷ การยกเลิกการตรวจเชื้อโควิด-19 เมื่อมาถึงประเทศไทย สำหรับผู้เดินทางที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง หากประเทศจีนผ่อนคลายมาตรการโควิดเป็นศูนย์ จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ นอกจากนี้ ภาครัฐมีการพิจารณาดำเนินโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 ต่อ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศต่อไป
- ❸ การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผน คาดว่าจะมีการเบิกจ่ายได้อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่การขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ ให้เป็นไปตามแผนงาน อีกทั้งมีการออกนโยบายเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ อาทิ โครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในทุกกลุ่มอย่างตรงจุด คาดว่าภาคการบริโภคและการลงทุนภาครัฐเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และ 5.7
- ❹ อุปสงค์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ภายในประเทศที่คลี่คลายลง ส่งผลให้รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของประชาชนกลับมาดำเนินการได้ตามปกติมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐเดินหน้าแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือน ผ่านมาตรการกล่เกลี้ย ลดหนี้สินให้ประชาชน อีกทั้งภาครัฐสามารถควบคุมเสถียรภาพทางด้านราคาของสินค้าที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน อาทิ ราคามันฝรั่ง ราคายาง และราคาพลังงาน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของภาคการบริโภคภาคเอกชน โดยคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3

ประมาณการ GDP MSME ปี 2565

สมมติฐานที่ 1 สถานการณ์ดี (Best Case Scenario)

- ภาคเอกชนลงทุนมากขึ้นตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เกิดวัฏจักรขาขึ้นของการลงทุน นักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อแนวทางการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกทั้งมีการขยายการลงทุนเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภค ประกอบกับการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ ภาครัฐมีการเร่งรัดโครงการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมทั้งโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะมีรูปแบบเป็นการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) เป็นส่วนมาก คาดว่าภาคการลงทุนเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2
- การท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้เกิดวัฏจักรขาขึ้นของระบบเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ ซึ่งจากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ได้คาดการณ์ว่า ตลอดปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยไม่น้อยกว่า 7.5 ล้านคน หลังจากรัฐบาลไทยยกเลิกระบบ Test & Go ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.ที่ผ่านมา และผ่อนคลายอย่างต่อเนื่อง ไม่มีการกักตัว ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.ที่ผ่านมา โดยจะเร่งให้นักท่องเที่ยวเข้ามาไทยเพิ่มขึ้นถึง 10 ล้านคน โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2565 นี้ คาดมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามา 1.5 ล้านคนต่อเดือน หรือเฉลี่ย 50,000 คนต่อวัน รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การยกเลิกคำสั่งให้สวมหน้ากากอนามัย ประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถสวมหน้ากากอนามัยได้ตามความสมัครใจ แต่ยังคงแนะนำให้สวมใส่เมื่ออยู่ในสถานที่แออัด และการขยายเวลาการเปิดให้บริการของธุรกิจภาคกลางคืน เช่น สถานบันเทิง ผับ บาร์ และคาราโอเกะ กลับคืนสู่ภาวะปกติ ให้เป็นไปตามกฎหมายเดิม เปิดบริการได้ถึงเวลา 02.00 น. จะส่งผลดีต่อการกระตุ้นยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทยมากขึ้น

จากผลกระทบดังกล่าว สสว. ประเมินว่า ปี 2565 GDP MSME อาจมีแนวโน้มเติบโตช้ากว่าสถานการณ์ดีที่คาดการณ์ไว้เดิม ซึ่งจากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า GDP MSME ปี 2565 จะเติบโตได้ร้อยละ 4.7 โดยเป็นการขยายตัวของ GDP ภาคการเกษตร ประมาณร้อยละ 4.4 GDP ภาคการผลิต ขยายตัวร้อยละ 4.9 GDP ภาคการก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 4.1 GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีกขยายตัวร้อยละ 4.9 และ GDP ภาคการบริการ ขยายตัวร้อยละ 4.5



ประมาณการ GDP MSME ปี 2565

สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- ๑ เศรษฐกิจไทยจะยังเผชิญแรงกดดันทางด้านเงินเฟ้อ โดยราคาพลังงานโลกยังคงอยู่ในระดับสูงจากปัญหาด้านอุปทาน ภายหลังจากคว่ำบาตรรัสเซียที่เป็นหนึ่งในผู้ส่งออกพลังงานหลักของโลก และแนวโน้มการชะลอการลงทุนในการผลิตเชื้อเพลิงฟอสซิล จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปใช้พลังงานสะอาด ประกอบกับมาตรการอุดหนุนด้านพลังงานของรัฐที่ทยอยลดลง ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อไทยล่าสุดเดือน มิ.ย. สูงถึงร้อยละ 7.7 เติบโตขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 7.1 โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะเร่งตัวขึ้นได้อีกในระยะถัดไป ตามความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ส่งผลต่อราคาพลังงานและโภคภัณฑ์ของโลก รวมถึงมาตรการอุดหนุนภาครัฐที่ลดลง และการส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้บริโภคที่มีแนวโน้มทยอยเพิ่มขึ้น
- ๒ ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าสำคัญของประเทศไทยชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา อีกทั้ง ราคาพลังงานโลกที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากสถานการณ์ยังคงยืดเยื้อต่อไป รวมถึงการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่รุนแรงขึ้น จากการปิดท่าเรือในประเทศจีนตามมาตรการโควิดเป็นศูนย์กลางของรัฐบาลจีน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้า จากปัญหาดังกล่าวจะส่งผลต่อการส่งออกและนำเข้าของ MSME ไทย
- ๓ ราคาพลังงานยังคงอยู่ในระดับสูงจากความตึงตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคทั่วโลก ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อประเทศไทยมากกว่าประเทศอื่น เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจไทยมีการพึ่งพาการใช้้ำมันสูงไม่ต่างจากในอดีต ในขณะที่ทั่วโลกมีแนวโน้มลดลงสะท้อนได้จากตัวเลขอัตราการบริโภคพลังงานต่อ GDP หรือ Energy intensity ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานเพื่อการผลิตสินค้าและบริการ ด้วยเหตุนี้ เมื่อราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ประเทศไทยจึงได้รับผลกระทบรุนแรงและอ่อนไหวต่อบัจจัยภายนอกค่อนข้างมาก ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่นำเข้าพลังงานสุทธิมากที่สุดประเทศหนึ่งในภูมิภาค ทำให้เมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้น ไทยจำเป็นต้องจ่ายเงินจำนวนมากขึ้นเพื่อนำเข้าน้ำมันและส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลเพิ่มเติมได้มาก จากข้อมูลของ KKP Research โดยเกียรตินาคินภัทร ออกรายงาน “เศรษฐกิจไทยเปราะบางแค่ไหนเมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้น” พบว่า ตามสถิติของประเทศไทยนั้น ทุกๆ ร้อยละ 10 ของราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยขาดดุลเพิ่มเติมประมาณร้อยละ 0.3 - 0.5 ของ GDP หรือเทียบเท่ากับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนถึง 1-1.6 ล้านคน ในหลายครั้งเมื่อราคาน้ำมันสูงขึ้นทำให้ดุลการค้าขาดดุลมากขึ้น จะเห็นค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงในเวลาเดียวกัน เช่นเดียวกันกับเงินเฟ้อของไทยที่ตอบสนองต่อราคาพลังงานมากกว่าประเทศอื่น ในภูมิภาคจากการบริโภคพลังงานในสัดส่วนที่สูงกว่าแม้จะมีมาตรการอุดหนุนราคาจากภาครัฐบางส่วนแล้วก็ตาม จากปัญหาดังกล่าวจะส่งผลโดยตรงต่อการบริโภคภาคเอกชนที่ลดลงอย่างชัดเจน
- ๔ การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐล่าช้า ทั้งจากนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจมีความล่าช้า ไม่ทันต่อความต้องการของประชาชน รวมทั้งการขับเคลื่อนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ไม่เป็นไปตามแผนงาน จากปัญหาขาดแคลนปัจจัยการผลิต คาดว่าภาคการบริโภคภาครัฐหดตัวลงร้อยละ 0.7 และการลงทุนภาครัฐเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1

ประมาณการ GDP MSME ปี 2565

สมมติฐานที่ 2 สถานการณ์ปกติ (Normal Case Scenario)

- ❶ **กำลังซื้อของภาคครัวเรือนชะลอตัวลง** จากราคาสินค้าที่กำลังปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มพลังงานและอาหาร สะท้อนจากดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าจะยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2565 ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและราคาพลังงานโลก ประกอบกับภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ซึ่งสะท้อนจากหนี้ครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 90.1 เทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 79.9 ทำให้คาดว่าภาคการบริโภคเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.8
- ❷ **ปัญหาการขาดแคลนปัจจัยการผลิต** จากตลาดแรงงานที่ยังคงฟื้นตัวไม่เต็มที่ อีกทั้งในบางอุตสาหกรรมยังประสบปัญหาขาดแคลนปัจจัยการผลิต รวมถึงการส่งสัญญาณปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในหลายประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อการไหลออกของเงินทุนและส่งผลกระทบต่อให้ค่าเงินบาทอ่อนลง ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบ ต้องเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น จากปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ภาคเอกชนบางกลุ่มธุรกิจชะลอการลงทุนออกไป ซึ่งคาดว่าภาคการลงทุนเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2

จากผลกระทบดังกล่าว สสว. ประเมินว่า ปี 2565 GDP MSME อาจมีแนวโน้มเติบโตช้ากว่าสถานการณ์ปกติที่คาดการณ์ไว้เดิม ซึ่งจากการประมาณการ GDP MSME ของ สสว. โดยใช้ MSME IO Table และ Macro Model คาดว่า GDP MSME ปี 2565 จะเติบโตได้ร้อยละ 3.6 โดยเป็นการขยายตัวของ GDP ภาคการเกษตร ประมาณร้อยละ 3.3 GDP ภาคการผลิต ขยายตัวร้อยละ 3.6 GDP ภาคการก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 4.0 GDP ภาคการค้าส่งค้าปลีกขยายตัวร้อยละ 3.6 และ GDP ภาคการบริการ ขยายตัวร้อยละ 3.4



ประมาณการ GDP MSME ปี 2565

ตารางการประมาณการ GDP MSME และสมมติฐานการประมาณการ

ตารางที่ 1 ประมาณการ GDP MSME ปี 2565 จำแนกตามสมมติฐาน และกลุ่มธุรกิจ (ณ 3 สิงหาคม 2565)

MSME by sector	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2
	%YoY	%YoY
GDP MSME	4.7	3.6
- ภาคการเกษตร	4.4	3.3
- ภาคการผลิต	4.9	3.6
- ภาคการก่อสร้าง	4.1	4.0
- ภาคการค้าส่งค้าปลีก	4.9	3.6
- ภาคการบริการ	4.5	3.4

ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2 สมมติฐานเพื่อใช้ประมาณการตัวเลขเศรษฐกิจ ปี 2565 (ณ 3 สิงหาคม 2565)

ประมาณการ ณ วันที่	ประมาณการ MSME ไทย ปี 2565		
	ณ 7 ก.พ. 65 (เดิม)	ณ 3 ส.ค. 65 (ใหม่)	
	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 1	สมมติฐานที่ 2
อัตราการขยายตัวของ GDP MSME	4.9%	4.7%	3.6%
อัตราการขยายตัวของ GDP ไทย	4.5%	4.0%	3.0%
การลงทุนภาคเอกชน	5.5%	6.2%	5.2%
การลงทุนภาครัฐบาล	4.2%	2.1%	1.1%
การบริโภคภาคเอกชน	5.0%	5.3%	4.3%
การอุปโภคภาครัฐบาล	1.7%	-0.4%	-1.4%
การส่งออกสินค้า	4.1%	8.2%	7.2%
การนำเข้าสินค้า	5.9%	18.0%	17.0%

ที่มา คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน กระทรวงการคลัง
ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

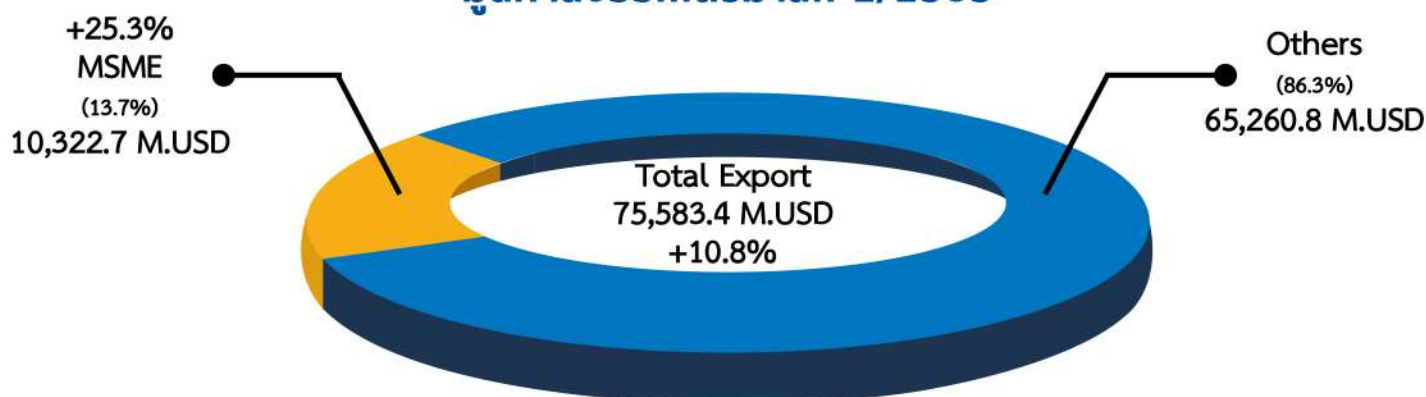
สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

การส่งออกของ MSME

การส่งออกของ MSME ไตรมาสที่สองของปี 2565 ขยายตัวเพิ่มขึ้น 25.3% (YOY) โดยส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูงสุดที่ 53.2% สินค้าเกษตรแปรรูปและอัญมณีและเครื่องประดับ เติบโตได้ดีต่อเนื่อง

ในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2565 MSME ส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า 347,344.3 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ จะมีมูลค่า 10,322.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 25.3% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกต่อการส่งออกรวมเท่ากับ 13.7% ขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศมีมูลค่า 75,583.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.8%

มูลค่าส่งออกไตรมาสที่ 2/2565



ตลาดส่งออกหลักของ MSME ยังคงขยายตัวได้ทุกตลาดจากหลายปัจจัย ได้แก่ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัว ราคาสินค้าส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาน้ำมัน รวมทั้งค่าเงินบาทที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดสหรัฐฯ จีน อาเซียน และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้ในอัตราที่สูงเท่ากับ 53.2% 23.7% 18.8% และ 18.3% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นขยายตัว 2.3%

การขยายตัวของ MSME Export ไปยังตลาดหลัก Q2/2565



ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มา : กรมศุลกากร

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

สินค้าส่งออกสำคัญของ MSME 10 ลำดับแรก ในไตรมาสที่สองของปี 2565 ยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน เกือบทุกกลุ่มสินค้า โดยสินค้าที่ขยายตัวได้สูง ได้แก่ สินค้ากลุ่มน้ำตาลและของทำจากน้ำตาล สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้สด ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า และ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ขณะที่สินค้าส่งออกที่ปรับตัวลดลง คือ สินค้ากลุ่มยางและผลิตภัณฑ์ยางที่ลดลง 15.0%

HS-MSME	Q2/2022 M.USD	Growth (yoy)	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS08  ผลไม้สด	1,426.8	34.5%	13.8%	47.0%
HS71  อัญมณีและเครื่องประดับ	1,041.1	41.9%	10.1%	32.1%
HS17  น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล	853.0	118.2%	8.3%	79.7%
HS85  อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	842.5	15.3%	8.2%	7.7%
HS84  เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	535.5	4.2%	5.2%	4.8%
HS39  พลาสติกและผลิตภัณฑ์ พลาสติก	367.5	7.3%	3.6%	8.8%
HS87  ยานยนต์และส่วนประกอบ	316.7	31.8%	3.1%	4.4%
HS44  ไม้และของทำด้วยไม้	315.0	4.6%	3.1%	40.8%
HS73  ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	297.3	35.9%	2.9%	22.2%
HS40  ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	224.9	-15.0%	2.2%	4.5%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

แนวโน้มสินค้าส่งออกที่สำคัญของ MSME ในไตรมาสที่ 3/2565

กลุ่มสินค้า

แนวโน้มในไตรมาสที่ 3/2565

ยานยนต์และส่วนประกอบ



ยานยนต์และส่วนประกอบ



๓๓ ยังคงขยายตัวได้ดี เนื่องจากสินค้าส่งออกของ MSME ส่วนมากจะเป็นส่วนประกอบและชิ้นส่วนของยานยนต์จึงได้รับผลกระทบจากความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมทั้งการขาดแคลนชิปน้อยกว่าการส่งออกรถยนต์ทั้งคัน โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

ผลไม้สด



ผลไม้สด



๓๓ มูลค่าส่งออกผลไม้ไม่มีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยปัญหาการปิดด่านการค้าของจีนเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้รับการแก้ไขรวมทั้งผลไม้ไทยยังคงเป็นที่นิยม โดยเฉพาะในตลาดจีน

อัญมณีและเครื่องประดับ



อัญมณีและเครื่องประดับ



๓๓ การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของ MSME ที่ไม่รวมการส่งออกทองคำยังขยายตัวได้แต่จะชะลอลงจากไตรมาสที่ 2 เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่ค่อนข้างรุนแรงในหลายประเทศส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อทั่วโลก

พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก



พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก



๓๓ ยังขยายตัวได้โดยมีปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ปัญหาของผู้ส่งออกของ MSME จากราคาเม็ดพลาสติกที่นำเข้ามาเป็นวัตถุดิบ รวมทั้งความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในหลายประเทศที่เริ่มลดลง จากการลดหรือเลิกใช้พลาสติกบางชนิด

ไม้และของทำด้วยไม้



ไม้และของทำด้วยไม้



๓๓ ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง เป็นผลจากมาตรการลดอากรขาออกสำหรับสินค้าไม้และไม้แปรรูป

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง



ยางและผลิตภัณฑ์ยาง



๓๓ ยังลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มถุงมือยาง เนื่องจากความต้องการที่ลดลง รวมทั้งฐานที่สูงในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีก่อน สำหรับตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ ฝรั่งเศส

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตามหมวดสินค้าส่งออก พบว่า การส่งออกของ MSME ในไตรมาสที่ 2 ของ ปี 2565 ยังขยายตัวต่อเนื่องทุกหมวดสินค้า โดยหมวดสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ตลอดทั้งปี 2565 ได้แก่สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องแต่งกายและของใช้ในครัวเรือนต่าง ๆ โดยเป็นผลจากการที่ระดับราคาสินค้าและวัตถุดิบทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน

โครงสร้างตามหมวดสินค้าส่งออกของ MSME รายไตรมาส ปี 2562 ถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

หมวดสินค้าส่งออก	Q1/62	Q2/62	Q3/62	Q4/62	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	Q1/64	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65
สินค้าอุตสาหกรรม	2,958.6	3,016.3	3,190.0	3,178.5	2,524.1	2,306.9	2,857.9	3,160.8	2,867.7	3,296.4	3,581.9	3,669.5	3,602.0	3,648.9
สินค้าเกษตร	972.6	1,214.1	1,160.9	972.9	782.4	1,399.4	1,055.4	847.5	762.5	1,482.8	1,370.2	1,043.5	773.0	1,890.7
สินค้าเกษตรแปรรูป	1,219.8	1,410.4	1,504.4	1,556.6	1,179.9	1,112.8	1,077.7	937.2	1,010.8	1,202.4	1,156.1	1,236.2	1,682.0	1,858.2
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,247.1	1,049.2	1,202.1	950.7	792.5	336.0	544.1	692.4	681.4	733.5	791.8	971.6	987.8	1,041.1
เครื่องแต่งกาย-ของใช้ในครัวเรือน	560.7	560.8	628.7	627.4	561.2	434.0	560.8	568.9	589.6	590.8	610.6	682.3	702.6	702.8
ยานพาหนะ	322.3	338.7	374.2	422.3	414.2	232.9	297.5	335.1	286.9	265.1	306.0	579.8	466.2	499.6
เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอางและยา	359.1	410.7	412.1	414.8	330.8	310.5	341.7	389.0	411.9	446.2	436.5	506.1	442.9	442.0
อื่นๆ	198.1	203.6	228.8	207.6	178.2	147.5	172.8	176.7	212.1	219.7	226.8	225.5	228.5	239.5
รวม	7,838.3	8,203.8	8,701.2	8,330.7	6,763.2	6,280.0	6,907.8	7,107.7	6,822.7	8,237.0	8,480.0	8,914.4	8,885.0	10,322.7

ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับภาพรวมการส่งออกของ MSME ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ขยายตัวได้ถึง 27.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของสินค้าอุตสาหกรรมทั้งอุตสาหกรรมขั้นกลางและอุตสาหกรรมวัตถุดิบ โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล อัญมณีและเครื่องประดับ และ ผลไม้สด



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แม้ว่าภาคการส่งออกของประเทศและของ MSME จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่น่ากังวลและควรติดตามในช่วงครึ่งหลังของปี ได้แก่ สงครามระหว่าง รัสเซีย-ยูเครน ที่ยังไม่มีทีท่าว่าจะยุติ แนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้งภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกที่อาจนำเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอย สสว. จึงยังคงคาดการณ์อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของ MSME ในปี 2565 อยู่ระหว่าง 8% - 10% หรือคิดเป็นมูลค่า 34,500 - 35,200 ล้านบาทสหรัฐ หรือ 1.09 - 1.11 ล้านล้านบาท

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

การนำเข้าของ MSME

การนำเข้าของ MSME ไตรมาสที่สองของปี 2565 ขยายตัว 12.7% (YOY) โดยนำเข้าจากจีนและอาเซียนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนกว่า 60% ขณะที่ราคาสินค้านำเข้าในกลุ่มวัตถุดิบยังคงกระทบต้นทุนของ MSME

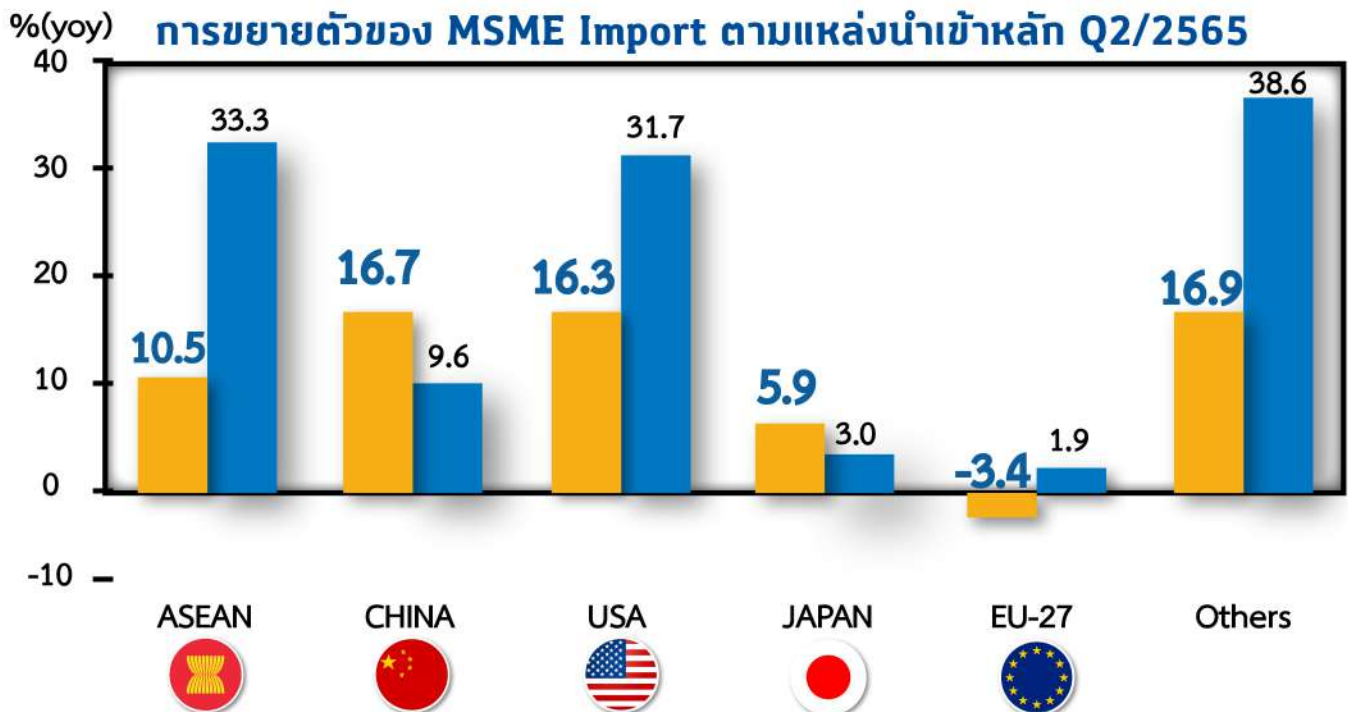
การนำเข้าสินค้าของ MSME ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2565 คิดเป็นมูลค่า 350,454.1 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 10,283.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 12.7% ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 12.7% ขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศมีมูลค่า 80,895.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 23.4%

มูลค่านำเข้าไตรมาสที่ 2/2565



แหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดของ MSME ในไตรมาสที่ 2/2565 ยังคงเป็นจีนและกลุ่มอาเซียน โดยมีสัดส่วนการนำเข้าของ MSME รวม คิดเป็น 41.1 และ 19.6% ตามลำดับ และขยายตัวได้ 16.7% และ 10.5% ตามลำดับ

การขยายตัวของ MSME Import ตามแหล่งนำเข้าหลัก Q2/2565



ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มา : กรมศุลกากร

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

มูลค่านำเข้าในสินค้าสำคัญ 10 ลำดับแรกของ MSME ไตรมาสที่สองของปี 2565 พบว่าขยายตัวเกือบทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่ลดลง 1.8% โดยผลกระทบจากสถานการณ์สู้รบระหว่างรัสเซียและยูเครน ทำให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน รวมทั้งต้นทุนสินค้าวัตถุดิบต่าง ๆ ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ เม็ดพลาสติก ทองแดง เหล็ก เคมีภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

HS-MSME	Q2/2022 M.USD	Growth (yoy)	Share in MSME Export	MSME Share by Categories
HS84  เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,325.3	-1.8%	12.9%	18.1%
HS85  อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,295.4	4.9%	12.6%	8.9%
HS71  อัญมณีและเครื่องประดับ	708.1	50.7%	6.9%	18.8%
HS39  พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	675.0	15.1%	6.6%	23.5%
HS73  ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	517.1	37.9%	5.0%	26.0%
HS72  เหล็กและเหล็กกล้า	411.0	4.0%	4.0%	9.1%
HS38  เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	372.4	48.6%	3.6%	21.9%
HS87  อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	305.1	19.1%	3.0%	19.2%
HS87  ยานยนต์และส่วนประกอบ	278.7	13.8%	2.7%	10.7%
HS74  ทองแดง	244.1	25.2%	2.4%	13.8%

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ MSME ไตรมาสที่ 2 และครึ่งแรกของปี 2565

- ๑ ภาพรวมการนำเข้าของ MSME ครึ่งแรกของปี มีมูลค่า 20,013.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 16.9% โดย MSME ขาดดุลการค้าเท่ากับ 805.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับปัจจัยที่ต้องติดตามต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 นอกจากสถานการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย - ยูเครน แล้ว ยังมีปัจจัยด้านภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกที่จะกระทบต่อกำลังซื้อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย
- ๒ ในด้านค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงค่อนข้างมาก แต่หากเปรียบเทียบการอ่อนค่าของเงินบาทกับค่าเงินสกุลอื่น ๆ ในอาเซียน จีน และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญของ MSME พบว่า ค่าเงินบาทยังคงอ่อนค่าน้อยกว่าโดยเปรียบเทียบผู้นำเข้า MSME จึงยังได้รับผลกระทบไม่มากนัก ดังนั้นการรักษาระดับอัตราแลกเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมทั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้าจึงเป็นสิ่งจำเป็น ผู้ส่งออกและนำเข้ารวมทั้งหน่วยงานภาครัฐควรติดตามแนวโน้มในการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด



ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

☞ ในไตรมาสที่ 3/2565 ภาพรวมระดับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนโดยเฉพาะภาคบริการ ทั้งนี้ จากการประมาณการของ สสว. พบว่า

“ดัชนีภาคการผลิต” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 2.3 จากเศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มขยายตัว ประกอบกับค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง ขณะที่ราคาวัสดุและวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นยังเป็นแรงกดดันต่อดัชนี

“ดัชนีภาคการค้าปลีก” อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.4 “ดัชนีภาคการค้าส่ง” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.2 “ดัชนีภาคการค้า” โดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.8 จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มผ่อนคลายลงและภาครัฐมีการออกนโยบายที่เป็นประโยชน์ช่วยผลักดันเศรษฐกิจให้ดีขึ้น

“ดัชนีภาคบริการ” มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.2 จากความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับขาดแคลนแรงงานที่เริ่มคลี่คลาย รวมถึงการขยายระยะเวลาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่น MSME คาดการณ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

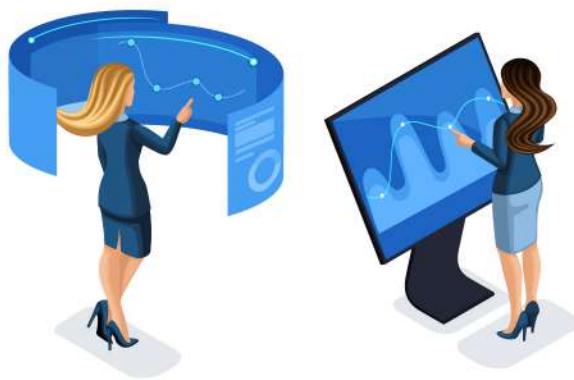
เมื่อพิจารณาค่าประมาณการดังกล่าว กับดัชนีความเชื่อมั่น SME ของ สสว. และดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจของ ธปท. รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกระทรวงพาณิชย์ โดยรวมพบว่ามีความสอดคล้องบางประการ ดังนี้

ดัชนีความเชื่อมั่น MSME มีแนวโน้มปรับตัว ลดลง แต่อยู่เหนือระดับ 50	ดัชนีความเชื่อมั่นทาง ธุรกิจ มีแนวโน้มปรับตัว เพิ่มขึ้น และยังอยู่เหนือระดับ 50	ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้บริโภค มีแนวโน้มปรับตัว ลดลง แต่อยู่เหนือระดับ 50
---	--	--

○ ดัชนีความเชื่อมั่น MSME ไตรมาสที่ 3/2565 มีแนวโน้มปรับตัว**ลดลง** แต่อยู่เหนือระดับ 50 เป็นการปรับลดลงในเกือบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไร ซึ่งมีเพียงด้านต้นทุนโดยรวม (ต่อหน่วย) ที่เพิ่มขึ้น


○ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ไตรมาสที่ 3/2565 มีแนวโน้มปรับตัว**เพิ่มขึ้น** และอยู่เหนือระดับ 50 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกองค์ประกอบและเกือบทุกหมวดธุรกิจ ยกเว้น ด้านต้นทุน และกลุ่มผลิตเหล็ก กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง ที่ยังคงลดลงประกอบกับอยู่ในระดับต่ำ

○ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ไตรมาสที่ 3/2565 มีแนวโน้มปรับตัว**ลดลง** แต่อยู่เหนือระดับ 50 เป็นการปรับลดลงในบางองค์ประกอบย่อย โดยมีปัจจัยเรื่องเศรษฐกิจโดยรวม ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของภาครัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อดัชนี




ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565


ภาคการผลิต

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม 	อาหาร -5.0% เครื่องดื่ม -2.6%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากภาพรวมราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และวันทำการที่น้อยลงจากวันหยุดยาว ประกอบกับการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของประเทศที่มีอันดับใกล้เคียงกับไทยสูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม ซึ่งเป็นการปรับลดลงในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะน้ำตาล แป้ง และสุรา แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากแนวโน้มมูลค่าการส่งออกที่ลดลงเนื่องจากไตรมาสก่อน ขณะที่ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง ประกอบกับราคาวัตถุดิบอยู่ในช่วงขาขึ้น 	51.94 (-2.83)

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) *หมายเหตุ: คำนวณโดย สสว.

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
การผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ 	เครื่องนุ่งห่ม -5.2% สิ่งทอ +2.1%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ลดลง และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับวันทำการที่น้อยลงจากวันหยุดยาว ซึ่งเป็นการปรับลดลงในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเส้นใยประดิษฐ์ ผ้าฝ้ายทอ เสื้ออັก และชุดชั้นในสตรี แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ลดลงจากไตรมาสก่อน จากปัญหาการขนส่ง ประกอบกับต้นทุนพลังงานที่ทำให้ราคาวัสดุและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการระบาดโควิดโอมิครอนสายพันธุ์ใหม่ในสหรัฐอเมริกา และยุโรป 	49.26 (+0.46)


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) *หมายเหตุ: คำนวณโดย สสว.

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
การผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะประดิษฐ์ 	+2.3%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการชะลอตัวของการบริโภคในประเทศและการส่งออกในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ที่หดตัว ประกอบกับวันทำการที่น้อยลงจากวันหยุดยาว ซึ่งเป็นการปรับลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะเครื่องใช้ในครัวที่ทำจากโลหะ สปริง สกรู น็อต และตะปู แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งมาจากปริมาณเหล็กชั้นมูลฐานราคาถูกจากรัสเซียที่ไหลทะลักเข้าสู่ภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งส่งผลดีต่อการส่งออกโดยรวม 	รวมค่าส่ง 51.32 (+2.86) สินค้าอุปโภค/บริโภค 50.62 (+2.86) วัสดุก่อสร้าง 52.78 (-0.12)


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) *หมายเหตุ: คำนวณโดย สสว.

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภาคการค้า

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับ ไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความ เชื่อมั่น MSME
ดัชนีภาคการค้าส่ง 	สินค้าไม่คงทน -0.5% สินค้าคงทน +5.1% สินค้าชั้นกลาง +3.5%	<p>๑ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากปริมาณยอดขายส่งโดยรวมที่ลดลง ซึ่งเป็นการปรับลดลงในทุกหมวดสินค้า โดยมีการค้าส่งสินค้าคงทนลดลงมากที่สุด รองลงมาเป็นค้าส่งสินค้าชั้นกลางและค้าส่งสินค้าไม่คงทน ตามลำดับ สะท้อนผ่านความกังวลในภาคธุรกิจด้านต้นทุนการประกอบการที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน</p> <p>๒ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สะท้อนผ่านความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน ยกเว้นเพียงด้านต้นทุนที่ยังลดลงและอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับจำนวนและรายได้เฉลี่ยของแรงงานโดยรวมปรับดีขึ้นเล็กน้อย สอดคล้องกับการฟื้นตัวของธุรกิจ</p>	<p>รวมค้าส่ง 51.32 (+2.86)</p> <p>สินค้าอุปโภค/ บริโภค 50.62 (+4.47)</p> <p>สินค้าอุปโภค/ บริโภค 52.78 (-0.12)</p>


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สพท.) *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับ ไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความ เชื่อมั่น MSME
ดัชนีภาคการค้าปลีก 	สินค้าไม่คงทน -2.5% สินค้าคงทน +5.9% ห้างสรรพสินค้าและ ร้านค้าทั่วไป -4.0% รถยนต์ ซ่อมแซมรถยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง +2.5% อื่นๆ +5.2%	<p>๑ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากปริมาณยอดขายปลีกโดยรวมที่ลดลง ซึ่งเป็นการปรับลดลงในหลายหมวดสินค้า โดยมีการค้าปลีกสินค้าอื่น ๆ ลดลงมากที่สุด รองลงมาเป็นรถยนต์ ซ่อมแซมรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง และค้าปลีกสินค้าคงทน ตามลำดับ สะท้อนผ่านกำลังซื้อผู้บริโภคที่อ่อนแอ ประกอบกับภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย</p> <p>๒ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มผ่อนคลายลงและภาครัฐมีการออกนโยบายที่เป็นประโยชน์ช่วยผลักดันเศรษฐกิจให้ดีขึ้น เช่น คนละครึ่งเฟส 5 การปลดล็อกสถานบันเทิง และสถานศึกษา กลับมาจัดการเรียนการสอนได้ตามปกติ ทั้งนี้ต้องเฝ้าระวังสถานการณ์เงินเฟ้อที่อาจสูงขึ้น ซึ่งกระทบกับกำลังซื้อผู้บริโภคโดยตรง</p>	<p>รวมค้าปลีก 49.78 (-2.14)</p> <p>รถจักรยานยนต์/ รถยนต์ 51.02 (-1.40)</p> <p>อุปโภค/บริโภค (modern trade) 50.09 (-3.67)</p> <p>อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม) 49.0 (-0.54)</p>


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สพท.) *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 2 และ แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565


ภาคบริการ

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร 	+23.5%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการเพิ่มขึ้นเกือบทุกสัญชาติหลังภาครัฐผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ และเปิดด่านชายแดนเป็นวงกว้าง ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เพิ่มขึ้นบ้าง จากความกังวลต่อการระบาดของโอมิครอนที่คลี่คลาย แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายระยะเวลาโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 และราคาน้ำมันที่ลดลงจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ยังมีวันหยุดที่มากเป็นปัจจัยสนับสนุน 	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/ บังกะโล 48.07 (-0.80) ร้านอาหาร/ ภัตตาคาร 54.30 (+1.34) การท่องเที่ยว 57.75 (+0.70)

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สพท.) *หมายเหตุ:คาดการณ์โดย สสว.

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 	+24.0%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากราคาวัตถุดิบและต้นทุนที่สูงขึ้น ประกอบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในหลายพื้นที่ สะท้อนผ่านปริมาณการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและยอดขายในหมวดอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลง โดยราคาบ้านเดี่ยวทาวน์เฮ้าส์ อาคารชุด และที่ดินมีการปรับตัวสูงขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากราคาวัสดุก่อสร้างโดยรวมที่มีแนวโน้มชะลอลง และปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่เริ่มคลี่คลาย ประกอบกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าที่พักอาศัย โดยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกำลังซื้อผู้บริโภคเป็นสำคัญ 	การขนส่งสินค้า 52.85 (-7.34) การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) 54.30 (-2.84)

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สพท.) *หมายเหตุ:คาดการณ์โดย สสว.

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)	เทียบกับดัชนีความเชื่อมั่น MSME
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า 	+4.7%	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการใช้บริการเดินทางทางบกที่ปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนผ่านปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการใช้บริการเดินทางทางอากาศ ทั้งนี้ในส่วนของขนส่งสินค้ายังได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันที่แกว่งตัวอยู่ในระดับสูง สะท้อนผ่านค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนที่ขยายตัวต่อเรื่อง ทำให้ปริมาณการสัญจรของรถบรรทุกสินค้าหดตัว แนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากราคาน้ำมันที่ลดลงจากไตรมาสก่อน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มองว่าสถานการณ์โควิด-19 เริ่มผ่อนคลายลง ประกอบความต้องการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจส่งออกและนำเข้าตามการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ 	การขนส่งสินค้า 52.85 (-7.34) การขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง) 62.32 (-2.84)

ที่มา:สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สพท.) *หมายเหตุ:คาดการณ์โดย สสว.

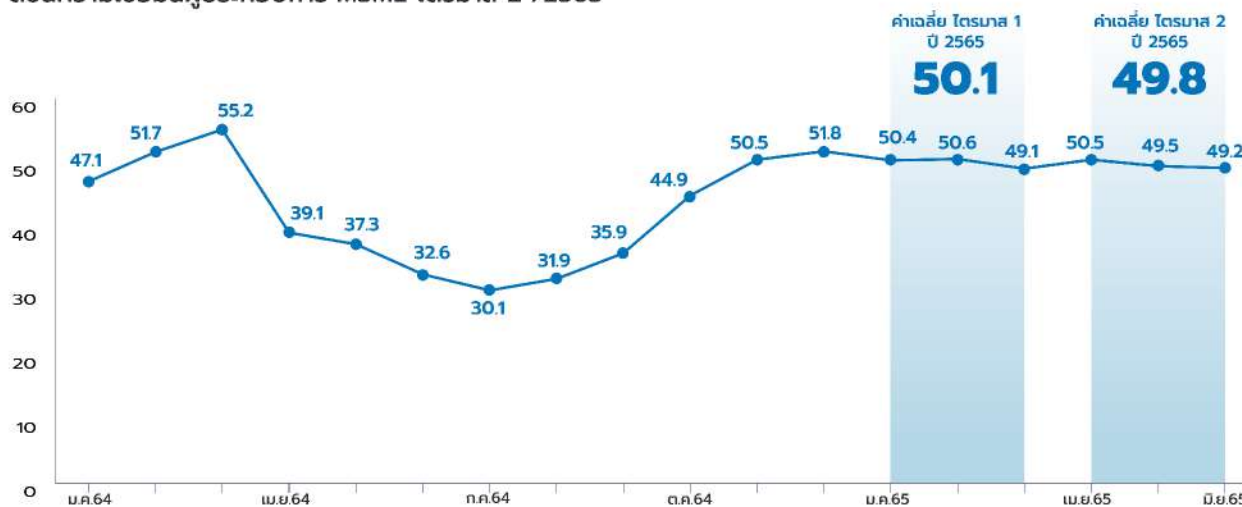
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2/2565 ปรับลดลงจากไตรมาสก่อน จากผลกระทบด้านต้นทุนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นเป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบ ค่าสินค้าอุปโภคและบริโภค และพลังงานเชื้อเพลิง ส่งผลให้ดัชนีองค์ประกอบด้านต้นทุนอยู่ในระดับต่ำที่สุด ประกอบกับกำลังซื้อที่ลดลง และผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นตามค่าครองชีพที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากรัฐหลายโครงการได้หมดลงในช่วงเวลาเดียวกัน”

ภาพที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 2 /2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาส 2 /2565



การอ่านค่าดัชนี SMESI
ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

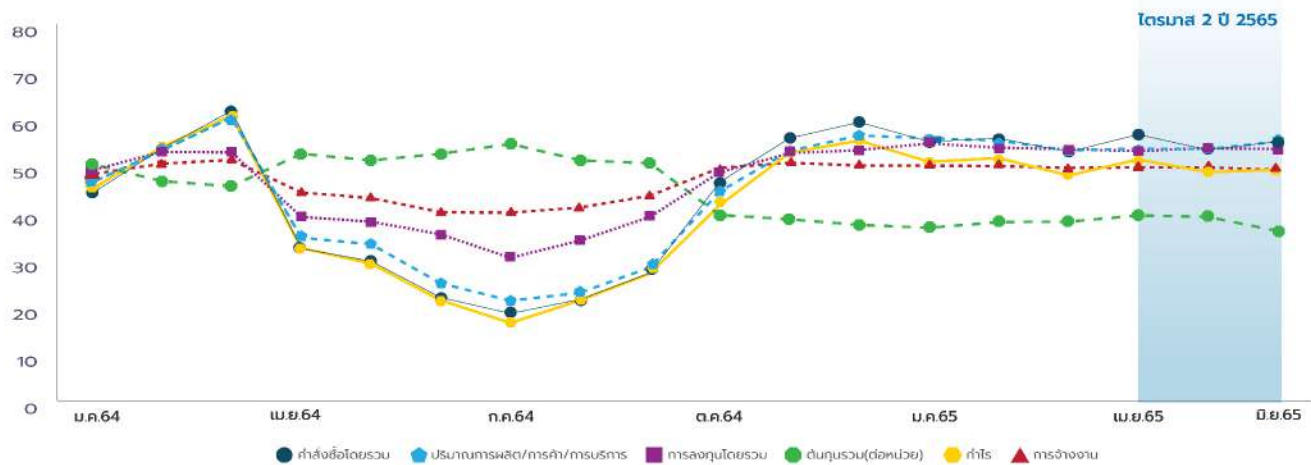
❶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ของประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 49.8 โดยความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 50.1 ซึ่งค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงต้นไตรมาส (เดือนเมษายน 2565) เนื่องจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น ในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ที่มีการเดินทาง และการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว ส่งผลบวกต่อภาวะธุรกิจในภาพรวม โดยเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค และค่าดัชนีปรับตัวลดลงจากธุรกิจที่ชะลอตัวลงในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน จากกำลังซื้อที่ลดลงของผู้บริโภค ประกอบกับต้นทุนธุรกิจที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาอาหารและวัตถุดิบ สินค้าอุปโภคและบริโภค ส่งผลต่อค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากรัฐหลายโครงการได้หมดลง ทำให้ผู้บริโภคขาดแรงสนับสนุนด้านกำลังซื้อ และระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME จำแนกตามองค์ประกอบดัชนี



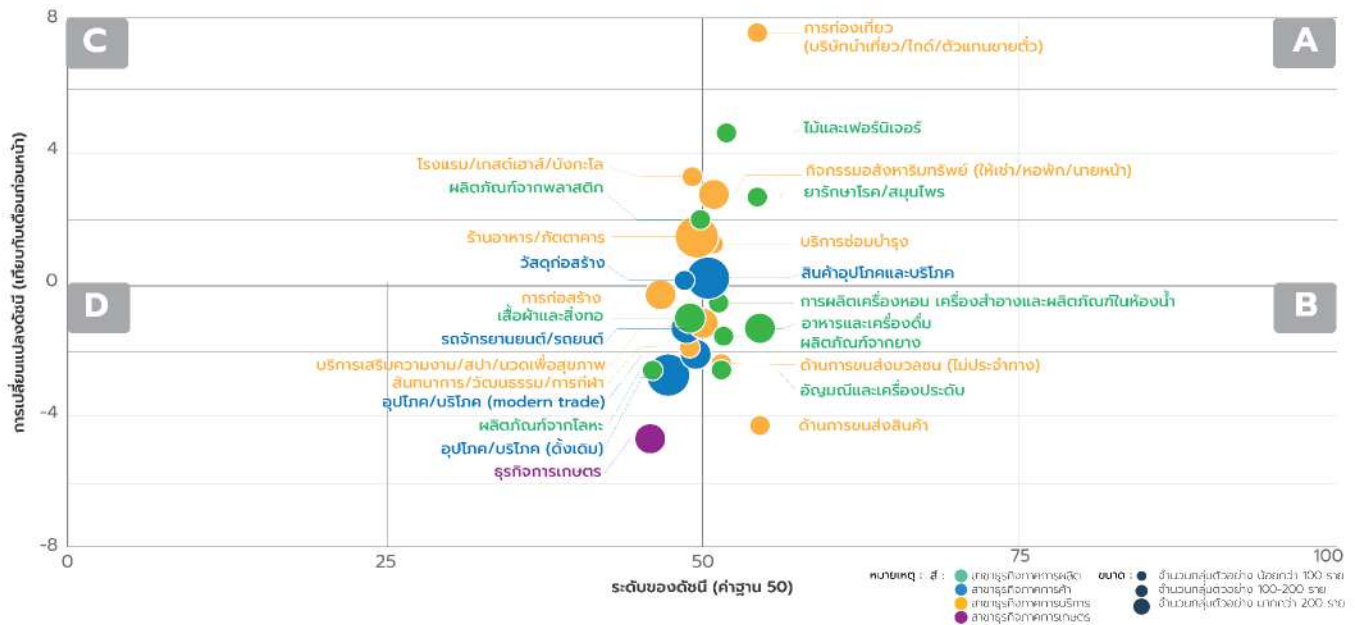
องค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ปรับลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า จากองค์ประกอบด้านต้นทุนเป็นสำคัญ โดยองค์ประกอบด้านต้นทุนยังคงมีค่าดัชนีที่ต่ำกว่าค่าฐาน 50 ค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับองค์ประกอบอื่น ๆ จากภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าสินค้า/วัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภค รวมไปถึงต้นทุนในภาคการเกษตร ได้แก่ ราคาปุ๋ย อาหารสัตว์ และสารเคมีทางการเกษตร ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ขาดแรงสนับสนุนในการฟื้นตัว



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ภาพที่ 3 การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME รายสาขาธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ MSME รายสาขาธุรกิจ



- ❶ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ในทุกสาขาธุรกิจปรับลดลงจากไตรมาสก่อน ยกเว้นธุรกิจภาคการบริการ
- ❷ ภาคการผลิต ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยขยายตัวตามความต้องการสินค้าในช่วงต้นไตรมาส จากเทศกาลวันหยุดยาว โดยเฉพาะหมวดยารักษาโรค/สมุนไพร และภาคธุรกิจกลับมาชบเซาอีกครั้ง หลังจากที่หมดช่วงวันหยุดยาว ส่วนหนึ่งมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง ประกอบกับต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบ ที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อค่าครองชีพ ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น
- ❸ ภาคการค้า ลดลงจากไตรมาสก่อน จากปัจจัยต้นทุนเป็นสำคัญ เนื่องจากราคาสินค้าที่แพงขึ้นและพฤติกรรมของผู้บริโภค จะต้องการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นหรือสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่น ทำให้ธุรกิจที่มีข้อจำกัดไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้ อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐได้หมดลง ส่งผลต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะร้านโชห่วย โมเดิร์นเทรด และรถจักรยานยนต์/รถยนต์
- ❹ ภาคการบริการ ภาพธุรกิจโดยรวมขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากการผ่อนคลายมาตรการที่มีมากขึ้น ประกอบกับช่วงวันหยุดยาวที่เข้ามากระตุ้นการเดินทางของคนในประเทศในช่วงต้นไตรมาส อีกทั้งในหลายประเทศมีประกาศเปิดประเทศ ส่งผลดีต่อบริษัทจอยทัวร์ และไกด์ ที่มียอดจองเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามภาคธุรกิจยังคงประสบปัญหาด้านทุนจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อกำไรของกิจการ โดยเฉพาะร้านอาหาร และภาคธุรกิจการก่อสร้าง
- ❺ ภาคการเกษตร ค่าดัชนีของภาคเกษตรปรับลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า และปรับลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับภาคธุรกิจอื่น ๆ โดยธุรกิจเผชิญกับปัญหาด้านทุนค่าอาหารสัตว์ ปุ๋ย และค่าขนส่ง ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ประกอบกับราคาสินค้าทางการเกษตรยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร

ที่มา: รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3 ปี 2565

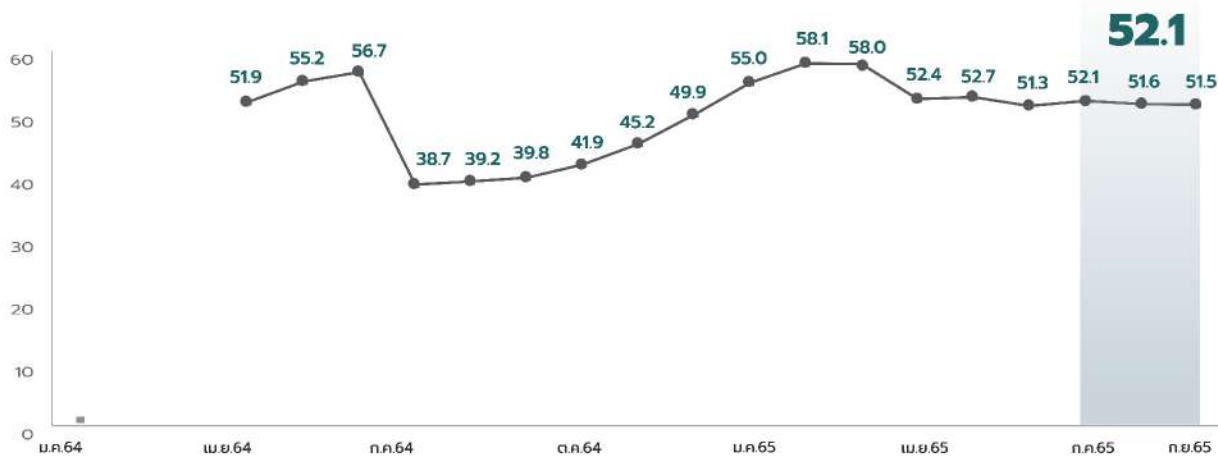
ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ ไตรมาส 3 / 2565



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ ไตรมาส 3 / 2565

ค่าเฉลี่ย คาดการณ์
ไตรมาส 3 ปี 2565



การอ่านค่าดัชนี SMESI

ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมากกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
 ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นเท่ากับจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)
 ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า (จำนวนผู้ตอบว่าดีขึ้นมีน้อยกว่าจำนวนผู้ตอบว่าแย่ลง)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME คาดการณ์ไตรมาส 3 ปี 2565 แนวโน้มความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาส 2 ปี 2565 ส่วนหนึ่งมาจากปัญหาเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มพุ่งสูงขึ้น และแนวโน้มค่าจ้างแรงงานที่อาจปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากในบางธุรกิจยังขาดแรงงาน และมีการแข่งขันในการรับแรงงานสูง ซึ่งอาจจะส่งต่อภาพรวมของธุรกิจในอนาคต

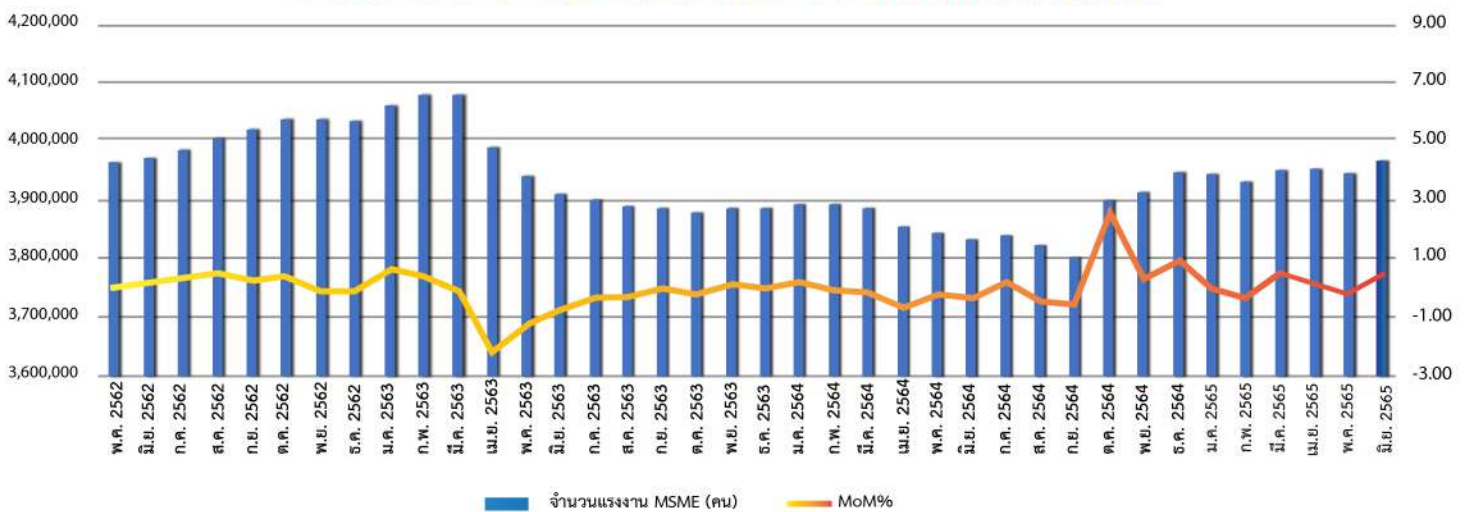


การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565

การจ้างงานของ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

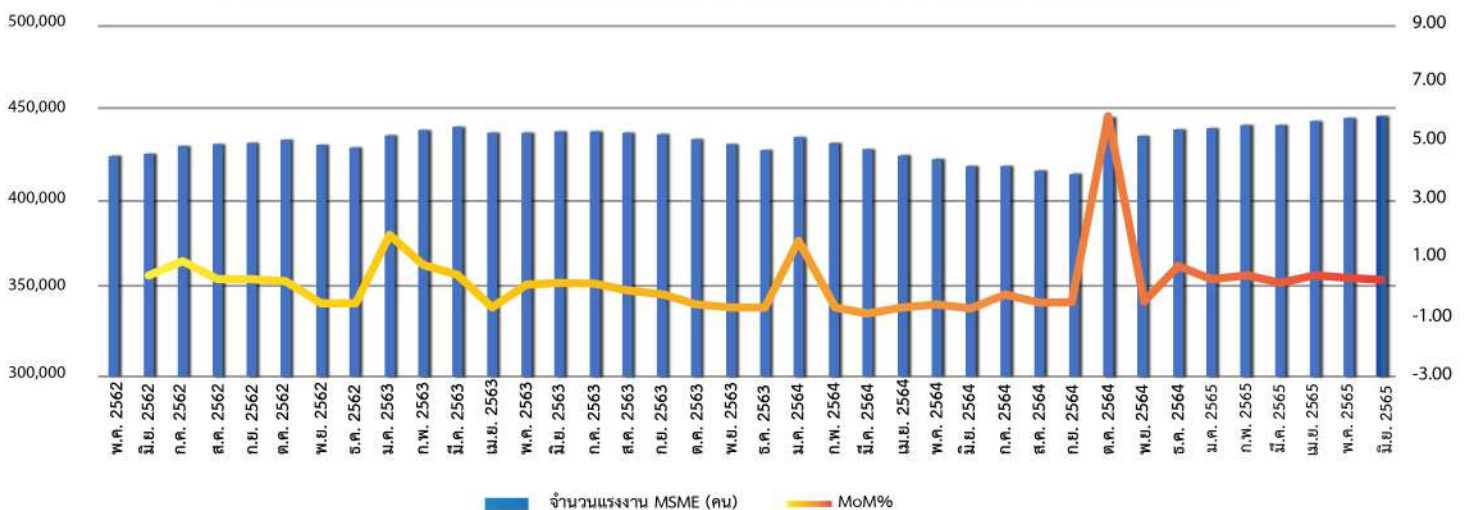
จำนวนผู้ประกันตน ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 มีจำนวนรวม 11.9 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2565 ร้อยละ 0.30 % แต่เมื่อพิจารณาเฉพาะ MSME ที่เป็นนิติบุคคล พบว่าในช่วงไตรมาสที่ 2 มีจำนวนสถานประกอบการเฉลี่ย 408,104 แห่ง มีจำนวนแรงงานในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 33 เฉลี่ย จำนวน 3,953,627 คน เพิ่มขึ้น 0.30% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 2.86% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จำนวนแรงงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)
 หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ
 ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65)
 ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จำนวนสถานประกอบการ MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

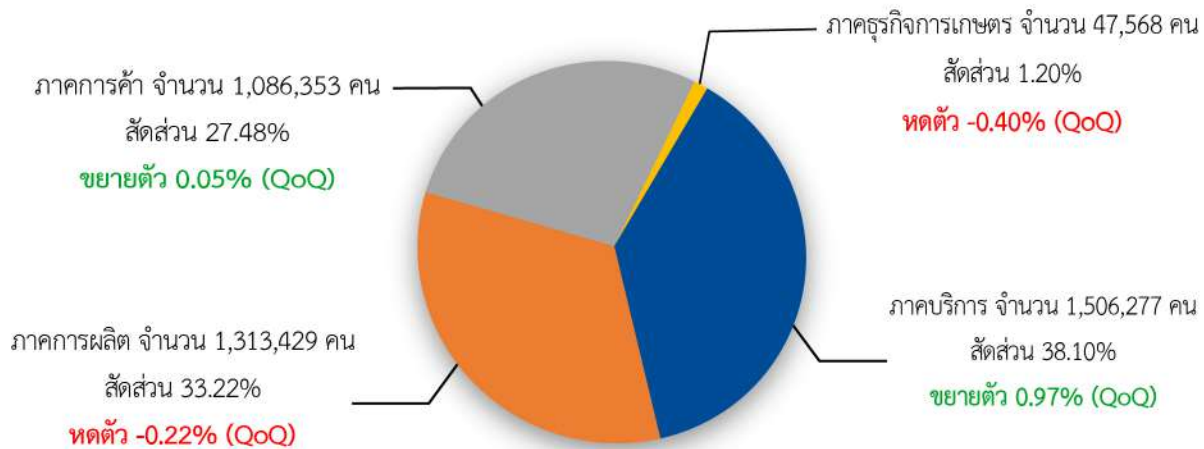


หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)
 หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ
 ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65)
 ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามประเภทของธุรกิจ ไตรมาสที่ 2/2565 พบว่า การจ้างงานกระจายตัวอยู่ในกลุ่มภาคบริการมากที่สุด มีการจ้างงานจำนวน 1,506,277 คน คิดเป็น 38.10% ของการจ้างงาน MSME ในระบบประกันสังคม รองลงมาคือกลุ่มภาคการผลิต จำนวน 1,313,429 คน คิดเป็น 33.22% กลุ่มภาคการค้า จำนวน 1,086,353 คน คิดเป็น 27.48% และกลุ่มภาคธุรกิจการเกษตร จำนวน 47,568 คน คิดเป็น 1.20%

การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 จำแนกตามประเภทธุรกิจ

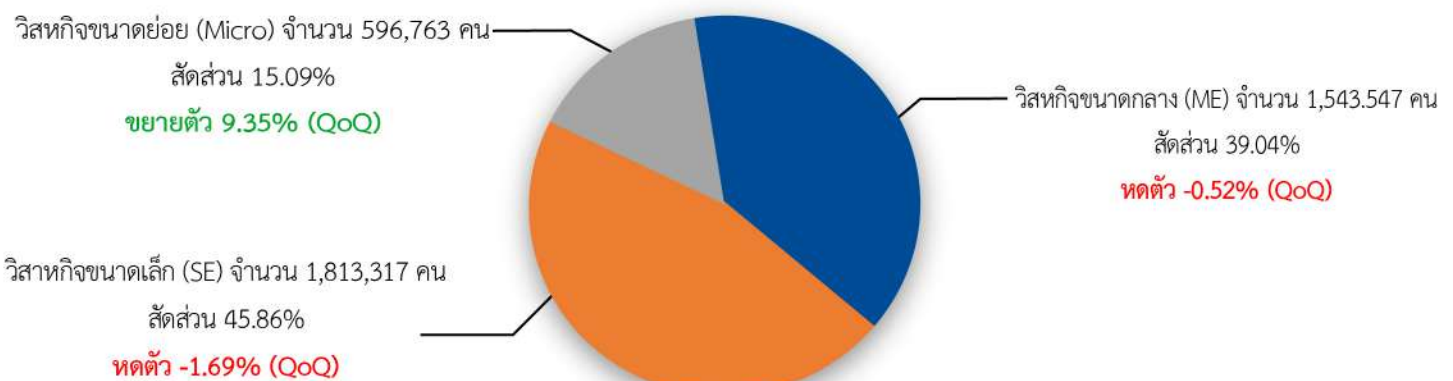


หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65) ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามขนาดของวิสาหกิจ ไตรมาสที่ 2/2565 พบว่ามีการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีการจ้างงาน เฉลี่ย จำนวน 1,543,547 คน คิดเป็น 39.04% ซึ่งลดลง -0.52% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 1.03% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน วิสาหกิจขนาดเล็ก (SE) มีการจ้างงานเฉลี่ย 1,813,317 คน คิดเป็น 45.86% ซึ่งลดลง -1.69% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 3.19% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน วิสาหกิจขนาดย่อม (Micro) มีการจ้างงานจำนวน 596,763 คน คิดเป็น 15.09% ซึ่งเพิ่มขึ้น 9.35% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 6.84% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การจ้างงาน MSME ตามมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ



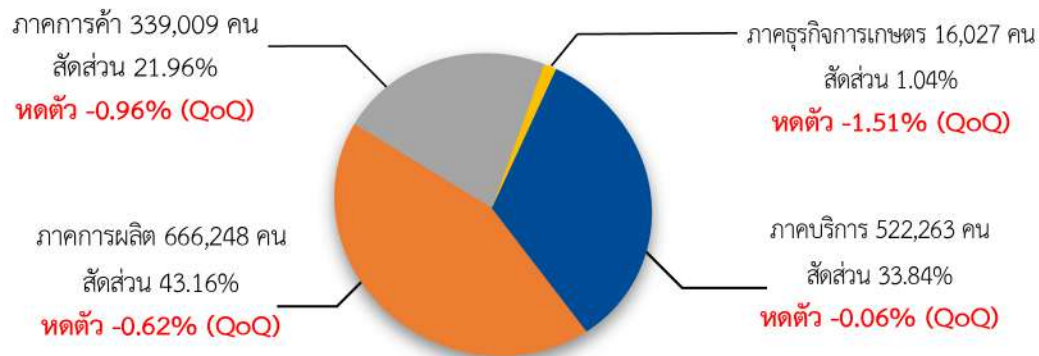
หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552) หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65) ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

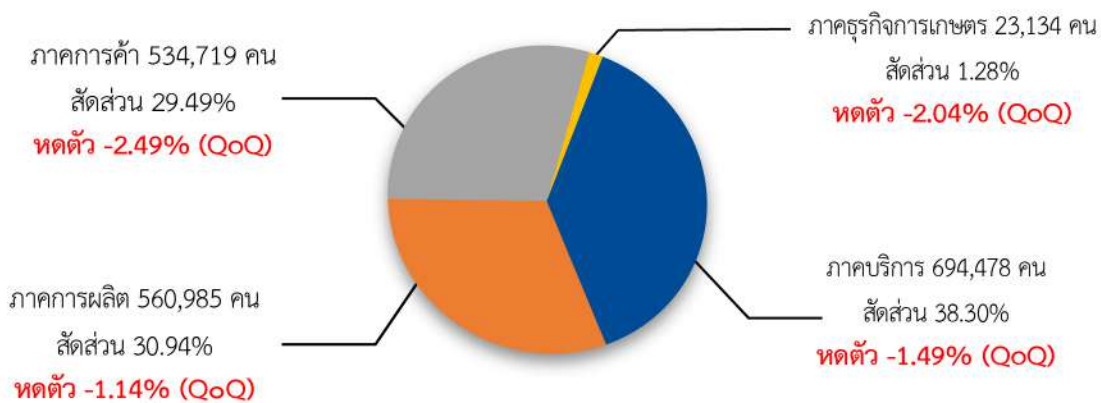
การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามภาคธุรกิจพบว่า วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีการจ้างงานกระจายตัวอยู่ในภาคผลิตมากที่สุดจำนวน 666,248 คน คิดเป็น 43.16% ของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางทั้งหมด รองลงมาคือกลุ่มธุรกิจภาคบริการจำนวน 522,263 คน คิดเป็น 33.84% ต่อมาคือกลุ่มธุรกิจภาคการค้า จำนวน 339,009 คน คิดเป็น 21.96% และธุรกิจภาคการเกษตร 16,027 คน คิดเป็น 1.04% สำหรับ วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) การจ้างงานกระจายตัวอยู่ในธุรกิจภาคบริการมากที่สุดจำนวน 694,478 คน คิดเป็น 38.30% ของการจ้างงานใน วิสาหกิจขนาดย่อม รองลงมาคือ ธุรกิจภาคการผลิตจำนวน 560,985 คน คิดเป็น 30.94% ธุรกิจภาคการค้าจำนวน 534,719 คน หรือคิดเป็น 29.49% และ ภาคธุรกิจการเกษตรจำนวน 23,134 คน คิดเป็น 1.28% สำหรับวิสาหกิจรายย่อย (Micro) โดยกระจายตัวอยู่ในธุรกิจภาคบริการมากที่สุดจำนวน 289,535 คน คิดเป็น 48.52% ของการจ้างงานในวิสาหกิจรายย่อย รองลงมาคือภาคการค้า จำนวน 212,624 คน คิดเป็น 35.63% ภาคการผลิต จำนวน 86,196 คน คิดเป็น 14.44% และภาคธุรกิจการเกษตร 8,407 คน คิดเป็น 1.41%

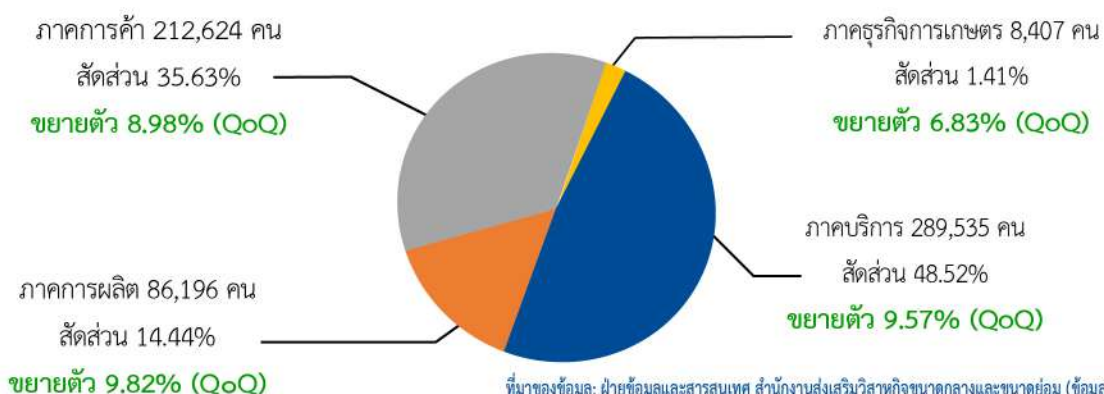
การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดย่อย (Micro) มาตรา 33 ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



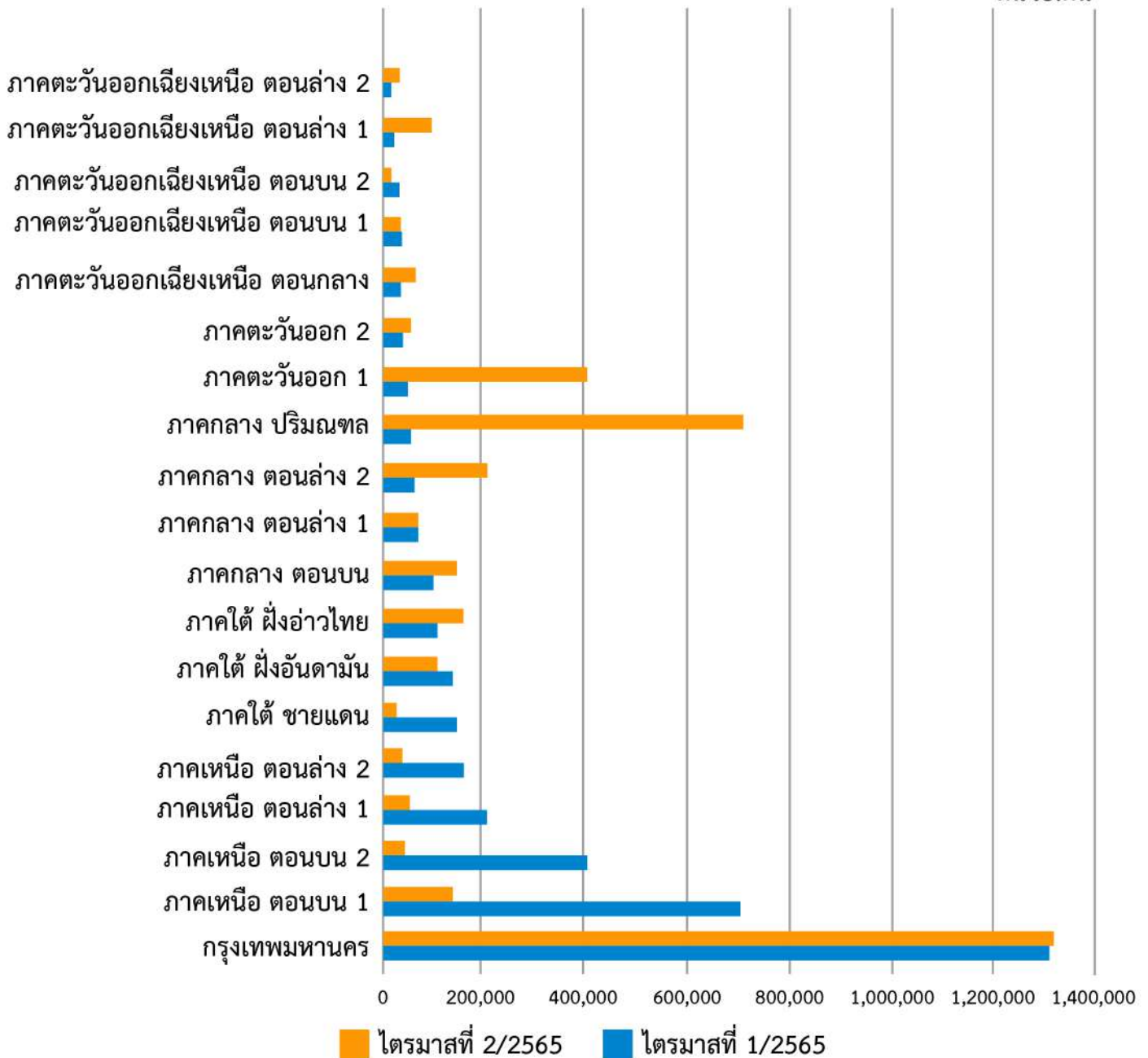
ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65)
ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเดือนท้ายทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565

เมื่อพิจารณาการจ้างงาน MSME ตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด พบว่า ในช่วงไตรมาสที่ 2/2565 การจ้างงานโดยเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่พื้นที่กรุงเทพมหานครมากที่สุด มีจำนวน 1,343,603 คน คิดเป็น 33.98% ของการจ้างงาน MSME รองลงมาคือ กลุ่มภาคกลางปริมณฑล (นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ) จำนวน 727,391 คน คิดเป็น 18.40% และ กลุ่มภาคตะวันออก 1 (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) จำนวน 417,715 คน คิดเป็น 10.57%

การจ้างงาน MSME ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำแนกตามพื้นที่กลุ่มจังหวัด

หน่วย:คน



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

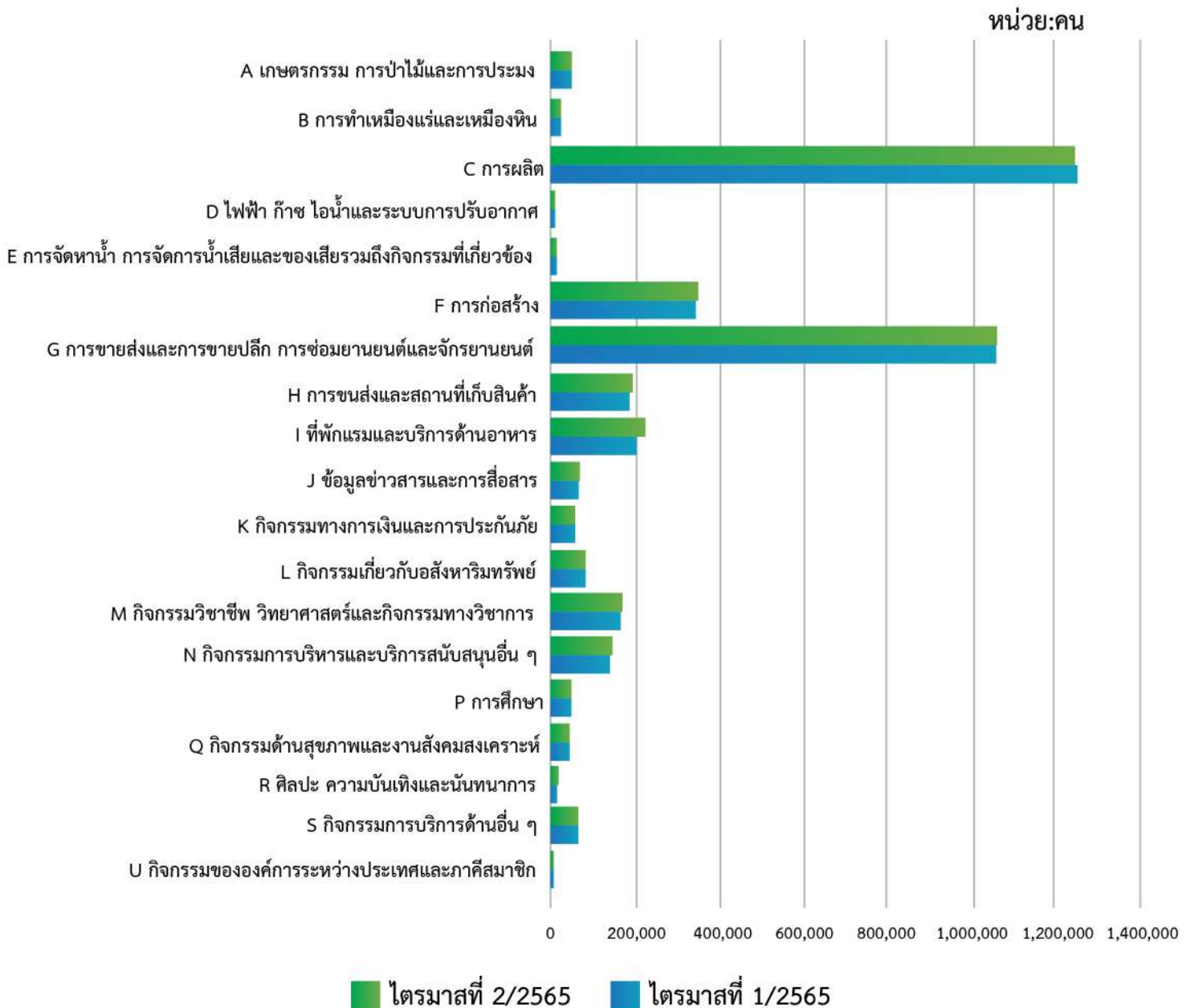
ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65)

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจ้างงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565

สำหรับการจ้างงานของ MSME เมื่อจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC 2552) ช่วงไตรมาสที่ 2/2565 พบว่าเป็นการจ้างงานในกิจกรรมการผลิต (หมวด C) มากที่สุด มีจำนวน 1,271,727 คน คิดเป็น 32.17% รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่งและขายปลีก (หมวด G) จำนวน 1,086,353 คน คิดเป็น 27.48% และกิจกรรมการก่อสร้าง (หมวด F) จำนวน 359,237 คน คิดเป็น 9.09%

การจ้างงาน MSME ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2565 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงานไม่นับรวมขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ที่ไม่สามารถระบุได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (หมวดใหญ่ TSIC 2552)

หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ

ที่มาของข้อมูล: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ส.ค. 65)

ประมวลผลโดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การทำงานของ MSME ในระบบประกันสังคม ไตรมาสที่ 2/2565 และ แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3/2565

แนวโน้มสถานการณ์ตลาดแรงงาน ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

หลังจากธุรกิจต่าง ๆ กลับมาเปิดกิจการได้เต็มรูปแบบรวมถึงการผ่อนปรนการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการยกเลิก Thailand Pass ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2565 เป็นต้นมา ทำให้เศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว ซึ่ง EIC (Economic Intelligence Center) ได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะขยายตัว 2.9% จากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและภาคบริการ แม้ว่าสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 จะเกิดการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสชนิดใหม่ แต่ก็ไม่เป็นสาเหตุให้ทางภาครัฐต้องออกมาตรการเข้มงวดมาควบคุมการแพร่ระบาดอีกครั้ง และราคาพลังงานในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมัน อัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (ค่า Ft) แบบใหม่ ยิ่งส่งผลให้ต้นทุนในการประกอบธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องขึ้นราคาสินค้า ทำให้ผู้บริโภคต้องเป็นผู้แบกรับภาระแทน รวมถึงแรงกดดันจากสถานะการเงินเพื่อ ยิ่งทำให้คนในประเทศต้องจำกัดการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก

สำหรับสถานการณ์ตลาดแรงงาน หลังจากการเปิดประเทศ และเปิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการในประเทศเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัว รวมถึงสถานการณ์การส่งออกของประเทศก็เริ่มฟื้นตัว แต่กลับพบปัญหาในการขาดแคลนแรงงานเป็นผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้คนตกงานเป็นจำนวนมาก เมื่อสถานการณ์เริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ ธุรกิจเริ่มฟื้นตัวและมีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น แต่ในช่วงวันว่างงาน แรงงานบางส่วนได้มีการปรับเปลี่ยนอาชีพเพราะต้องการรายได้เพื่อการยังชีพและพบกับอาชีพใหม่ที่เหมาะสมกว่า หรือแรงงานบางส่วนที่ยังไม่มั่นใจกับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงไม่อยากจะกลับมาเป็นแรงงานในระบบและเสี่ยงตกงานอีกครั้ง ถ้าหากผู้ประกอบการที่ต้องการจ้างแรงงานอาจต้องจ้างแรงงานแบบไม่ประจำในช่วงที่ธุรกิจกำลังฟื้นตัว แต่ก็จ้างได้แค่ระยะสั้นเนื่องจากต้นทุนในการประกอบธุรกิจ เช่น ราคาของสินค้าวัตถุดิบ ราคาด้านพลังงานในปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้น ยิ่งส่งผลให้ต้องใช้เงินทุนสูงขึ้นไปอีก ดังนั้นผู้ประกอบการอาจจะต้องชะลอการจ้างงานหรือยังไม่มีการจ้างแรงงานเพิ่มเติม น่าจะเป็นผลดีกว่าเพื่อช่วยประคองธุรกิจให้อยู่รอด นอกจากนี้ในปัจจุบันสังคมไทยที่เริ่มก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุ ทำให้ประชากรวัยแรงงานที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงาน หรือประชากรที่อยู่ในวัยแรงงานเริ่มเดินทางออกไปทำงานในต่างประเทศ เพราะต้องการอัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้น รวมถึงการหาประสบการณ์ใหม่ที่ท้าทายกว่าเดิม เป็นต้น เมื่อประชากรวัยแรงงานในประเทศไม่เพียงพอ ผู้ประกอบการหลายแห่งจึงต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวทดแทน โดยเฉพาะกลุ่มที่ใช้แรงงานเข้มข้นเช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการก่อสร้าง เป็นต้น

เมื่อความต้องการของตลาดแรงงานมีมากขึ้น แรงงานในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องมีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากขึ้นด้วย โดยกรมการจัดหางาน ได้ระบุว่า 10 สายอาชีพดังต่อไปนี้กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ได้แก่ (1) สายงานขาย เช่น พนักงานขายออนไลน์ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้านข้อมูลสินค้า (2) งานขนส่งและคลังสินค้า (3) อาชีพด้านไอที เช่น โปรแกรมเมอร์ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ (4) อาชีพวิศวกร (5) สายงานช่างเทคนิค (6) เจ้าหน้าที่บัญชี (7) เจ้าหน้าที่การเงิน (8) เจ้าหน้าที่ธุรการและงานจัดซื้อ (9) อาชีพบริการลูกค้า/งานต้อนรับ (10) อาชีพการตลาดและประชาสัมพันธ์



ที่มา: (1) EIC Monthly Issue 1 : July 2022

(2) Smart Job Magazine วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน ปีที่ 29 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนมิถุนายน 2565 โดย กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการคำนวณในรูปแบบดัชนีเชิงประกอบ (Composite Index) ซึ่งสร้างขึ้นจากตัวชี้วัด (Indicator) ของศักยภาพและสภาพการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยดัชนีที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน ได้แก่ 1.มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ 2.มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ 3.มิติการดำเนินงานของกิจการ 4.มิติผลประกอบการของกิจการ ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 17 ตัว ดังนี้



มิติปัจจัยพื้นฐานของกิจการ (Factor Dimension)

- เงินทุนสำรองของกิจการ
- ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ
- การมีเงินกู้ยืมในระบบ

มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Attribute Dimension)

- ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย
- ความรู้และทักษะด้านการตลาด
- ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน
- ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

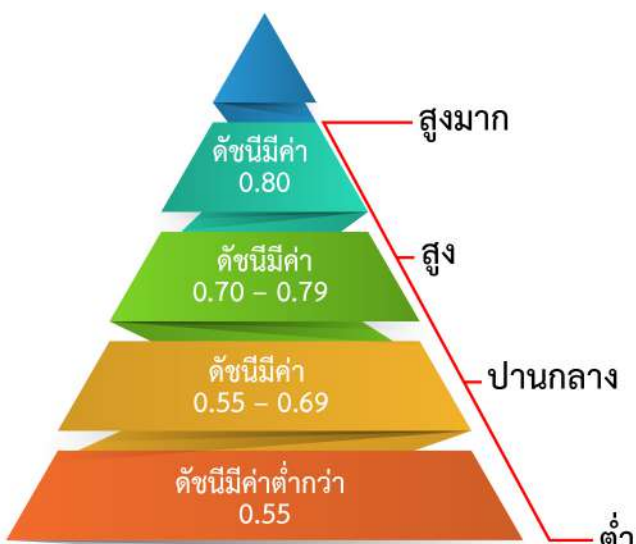
มิติการดำเนินงานของกิจการ (Operation Dimension)

- การจัดทำบัญชีและงบการเงิน
- การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- การทำการตลาดเชิงรุก
- การรักษาฐานลูกค้าประจำ

มิติผลประกอบการของกิจการ (Performance Dimension)

- ความสามารถในการทำกำไร
- แนวโน้มของผลกำไร
- สถานะทางการเงิน
- มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน
- การกระจายความเสี่ยงของกิจการ (ใช้เฉพาะประเภทนิติบุคคล)

เกณฑ์การประเมินดัชนีชี้วัดศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้จากการคำนวณจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1



ศักยภาพและโอกาสในการเติบโต

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 สสว. ได้ดำเนินการสำรวจ MSME จำนวน 1,002 ราย ทั่วประเทศ

จำแนกตามขนาดกิจการ

ผู้ประกอบการขนาดย่อม (Micro)	ผู้ประกอบการขนาดย่อม (SE)	ผู้ประกอบการขนาดกลาง (ME)
84.00%	15.60%	0.40%

จำแนกตามสาขาธุรกิจ

สาขาค้าปลีกค้าส่ง	สาขาภาคบริการ	สาขาภาคการผลิต	สาขาภาคการเกษตรแปรรูป
39.86%	37.28%	17.19%	5.67%

จำแนกตามการจัดตั้งกิจการ

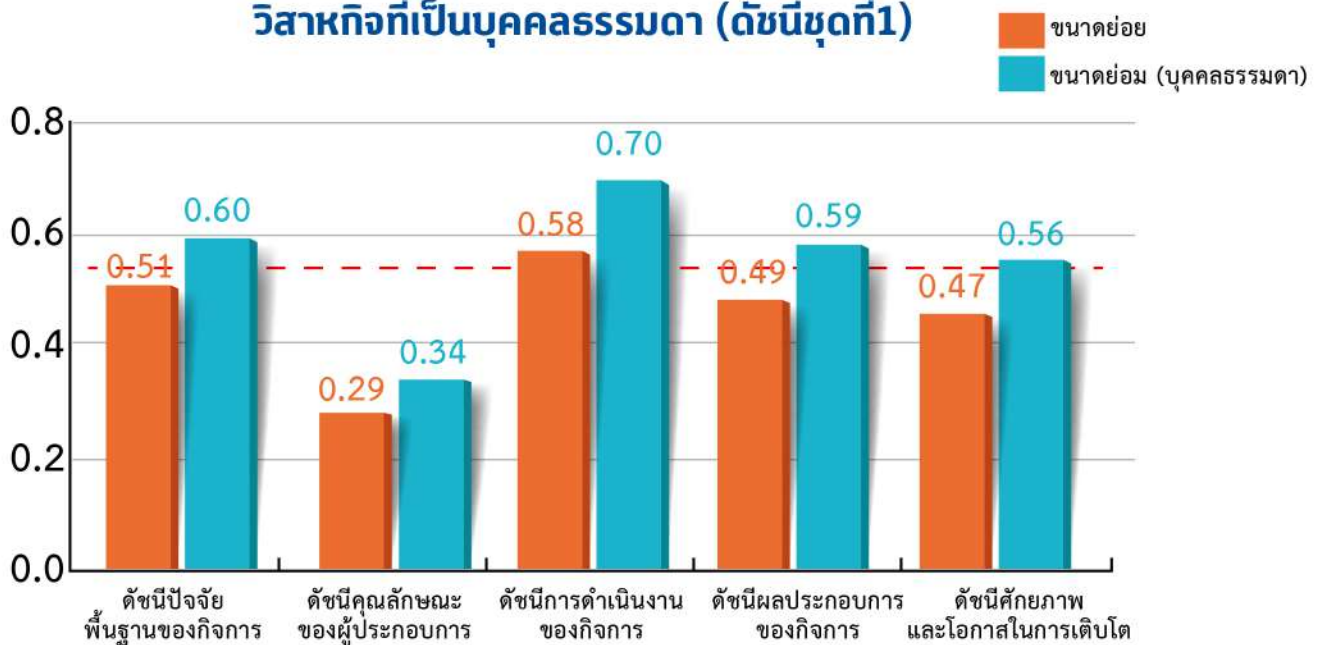
MSME ที่เป็นประเภทบุคคลธรรมดา	MSME ที่เป็นประเภทนิติบุคคล
95.13%	4.87%

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

๘๘ ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2565 แบ่งดัชนีและตัวชี้วัดออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ชุดที่ 1) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2) โดยมีการเพิ่มตัวชี้วัด เรื่อง งบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา และตัวชี้วัดการกระจายความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ที่มีใช้สินค้าและบริการหลักของกิจการ สำหรับวิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ชุดที่ 2)

วิสาหกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1)

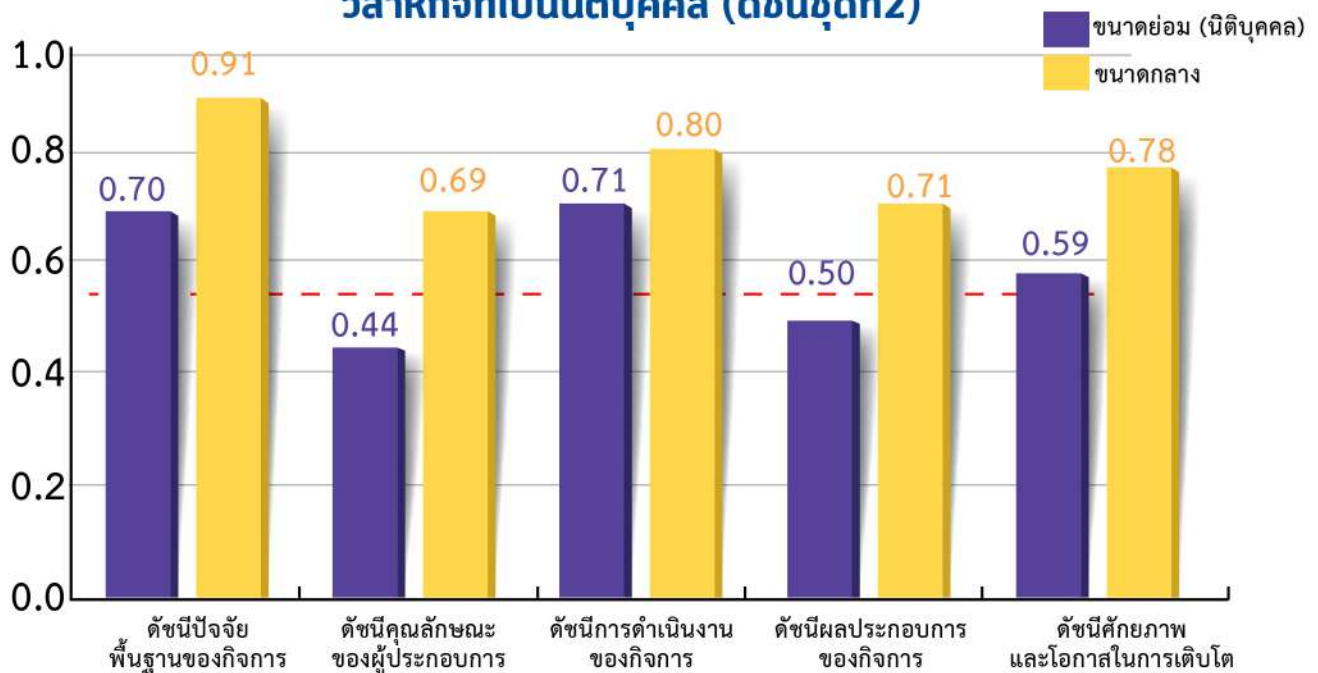


๘๙ ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1) พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.47 สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพในระดับต่ำที่สุดในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านผลประกอบการของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ตามลำดับ ขณะที่ด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพระดับปานกลาง ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของดัชนีฯ เท่ากับ 0.56 สำหรับดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพในระดับสูงในด้านการดำเนินงานของกิจการ มีศักยภาพในระดับปานกลาง ในด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และผลประกอบการของกิจการ ตามลำดับ ส่วนด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีศักยภาพในระดับต่ำ สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อม คือขาดความพร้อมด้านความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ ทำให้สร้างผลประกอบการได้ค่อนข้างต่ำ แม้จะมีการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยวิสาหกิจขนาดย่อมมีศักยภาพเหนือกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดาในทุกด้าน

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

วิสาหกิจที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)



☞ **ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)** สรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.59 โดยดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่า ด้านการดำเนินงานของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ มีศักยภาพในระดับสูง ตามลำดับ ขณะที่ด้านผลประกอบการของกิจการ และด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีศักยภาพระดับต่ำ สำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเท่ากับ 0.78 โดยดัชนีย่อยทั้ง 4 ด้าน พบว่า ด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ และด้านการดำเนินงานของกิจการมีศักยภาพในระดับสูงมาก ตามลำดับ ด้านผลประกอบการของกิจการมีศักยภาพระดับสูง ขณะที่ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีศักยภาพระดับปานกลาง โดยวิสาหกิจขนาดกลางมีศักยภาพเหนือกว่าวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลในทุกด้าน

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

สถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2564 จำแนกตาม 4 มิติ และองค์ประกอบ

ตารางที่ 1 สถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1/2565 จำแนกตาม 4 มิติ และองค์ประกอบ

มิติ	องค์ประกอบ	ค่าดัชนีเฉลี่ย (0 – 1)	
		บุคคลธรรมดา	นิติบุคคล
ปัจจัยพื้นฐานของกิจการ	เงินทุนสำรองของกิจการ	0.37	0.69
	ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	0.28	0.46
	การไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ	0.92	0.96
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย	0.17	0.37
	ความรู้และทักษะด้านการตลาด	0.29	0.39
	ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน	0.30	0.41
	ความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	0.37	0.50
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	0.35	0.65
การดำเนินงานของกิจการ	การจัดทำบัญชีและงบการเงิน	0.37	0.86
	การปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์	0.82	0.85
	การทำการตลาดเชิงรุก	0.29	0.23
	การรักษาฐานลูกค้าประจำ	0.91	0.88
ผลประกอบการของกิจการ	ความสามารถในการทำกำไร	0.83	0.83
	การกระจายความเสี่ยงของกิจการ	-	0.04
	แนวโน้มของผลกำไร	0.37	0.46
	สถานะทางการเงิน	0.48	0.71
	มุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน	0.34	0.53

- หมายเหตุ: 1. ปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ กรณีของนิติบุคคลจะมีตัวชี้วัดมากกว่าบุคคลธรรมดา 1 ตัว ได้แก่ งบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา
 2. การกระจายความเสี่ยงของกิจการ เป็นตัวชี้วัดเฉพาะกรณีนิติบุคคลเท่านั้น
 3. สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ / สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง / สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

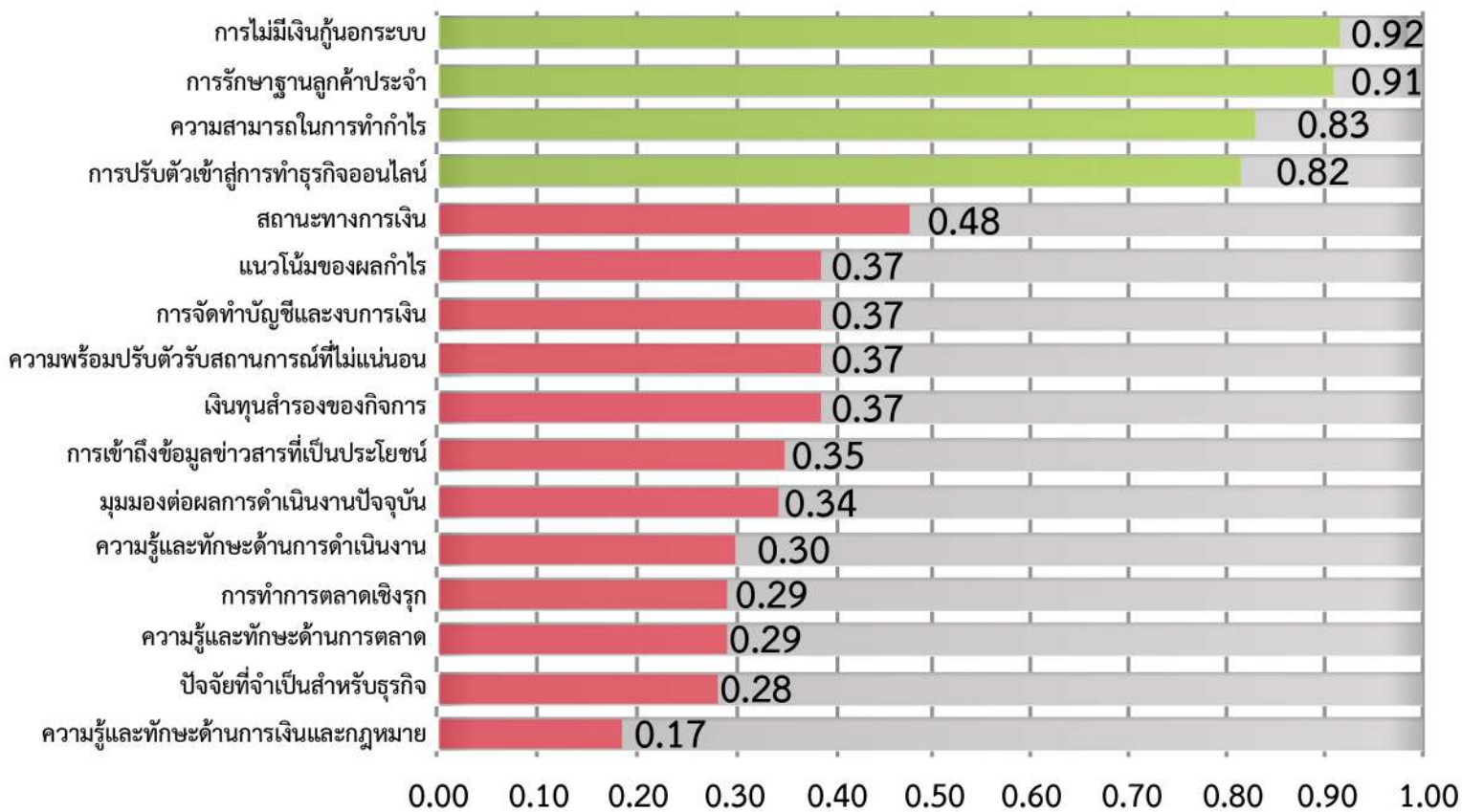
ไตรมาสที่ 2/65

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี 17 ตัว พบว่า วิชากิจทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพในระดับที่ใกล้เคียงกันหลายด้าน โดยด้านที่มีศักยภาพในระดับสูงใกล้เคียงกันคือ ด้านการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ ด้านการรักษาฐานลูกค้า ด้านการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ และความสามารถในการทำกำไร ผลการศึกษาชี้ชัดว่า วิชากิจทั้งสองกลุ่มโดยส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาเงินกู้ยืมในระบบ อีกทั้งยังสามารถปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ทั้งการทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์และการรับชำระเงินผ่านระบบออนไลน์และช่องทางที่ทันสมัย สามารถรักษาลูกค้าประจำได้เป็นอย่างดี และในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้น ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีต่อการยกระดับศักยภาพและโอกาสในการเติบโต สำหรับด้านที่วิชากิจทั้งสองกลุ่มมีศักยภาพในระดับต่ำใกล้เคียงกันคือ ด้านการทำการตลาดเชิงรุกและด้านแนวโน้มของผลกำไร สะท้อนให้เห็นว่าวิชากิจทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่ไม่ได้มีการนำเสนอโปรโมชั่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดในรอบ 1 ปี อีกทั้งผลกำไรยังมีแนวโน้มลดลงอีกด้วย

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME บุคคลธรรมดา

จำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี

ภาพที่ 1 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิชากิจที่เป็นบุคคลธรรมดา จำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี



หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ / สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง / สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

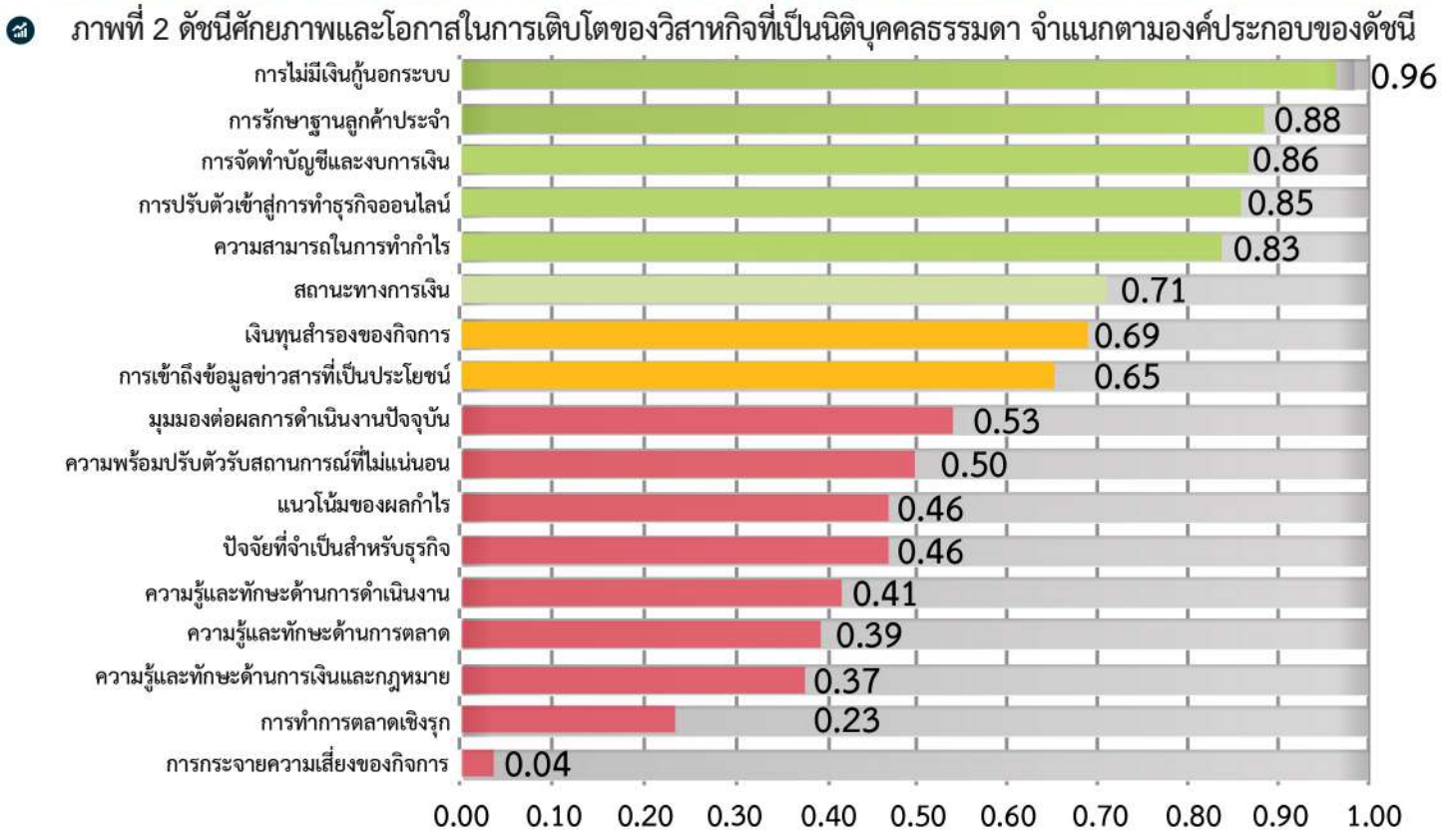
- ๘๘ จากการพิจารณาจัดอันดับองค์ประกอบของศักยภาพและโอกาสในการเติบโตที่วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดาจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงพัฒนามากที่สุดในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 พบว่า อันดับ 1 ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ซึ่งประกอบด้วยความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การยื่นภาษี การวางแผนภาษี กฎหมายธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและนโยบายภาครัฐ อันดับที่ 2 คือ ด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยแรงงานที่มีทักษะด้านการตลาดและเทคโนโลยี วัตถุดิบและบริการที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ และเครือข่ายพันธมิตร อันดับที่ 3 คือด้านความรู้และทักษะด้านการตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค การจัดการแผนการตลาด การทำการตลาดดิจิทัล การสร้าง Digital Content เพื่อทำการตลาด และการรับชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล อันดับที่ 4 คือด้านการทำการตลาดเชิงรุก ซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำเสนอโปรโมชั่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ และ อันดับ 5 คือ ความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาเงินทุน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการใช้เทคโนโลยี ตามลำดับ และองค์ประกอบที่ต้องการการยกระดับในอันดับต่อมา ได้แก่ มุมมองต่อผลการดำเนินงานในปัจจุบัน ด้านการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ด้านทุนสำรองของกิจการ ด้านความพร้อมในการปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงิน ด้านแนวโน้มของผลกำไร และด้านสถานะทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ ตามลำดับ สำหรับแนวโน้มของผลกำไร และมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน แม้จะมีศักยภาพในระดับต่ำ แต่เป็นองค์ประกอบที่เป็นผลลัพธ์ขององค์ประกอบอื่น ๆ และปัจจัยภายนอก จึงเป็นองค์ประกอบที่ไม่สามารถยกระดับได้โดยตรง
- ๘๙ องค์ประกอบที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตสูงมาก ได้แก่ ด้านการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ ด้านการรักษาฐานลูกค้าประจำ ด้านความสามารถในการทำกำไร และด้านการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME นิติบุคคลจำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี



หมายเหตุ : สีแดง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับต่ำ / สีเหลือง หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับปานกลาง / สีเขียว หมายถึง มีศักยภาพและโอกาสเติบโตในระดับสูงมาก

เมื่อพิจารณาจัดอันดับองค์ประกอบของศักยภาพและโอกาสในการเติบโตที่วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล ที่จำเป็นต้องได้รับปรับปรุงพัฒนามากที่สุด อันดับ 1 ได้แก่ ด้านการกระจายความเสี่ยง ซึ่งวัดจากสัดส่วนรายได้อื่น ๆ ของกิจการที่มีได้มาจากการขายสินค้าและให้บริการโดยปกติ ทั้งนี้การเร่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่น ๆ ที่มีใช้รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการถือเป็นปัจจัยสำคัญในการลดความเสี่ยงของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่เหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันที่ทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ เพื่อให้กิจการยังคงมีเงินสดรับอย่างสม่ำเสมอและยังคงดำเนินการอยู่ได้ในช่วงเวลาดังกล่าว อันดับที่ 2 ได้แก่ การทำการตลาดเชิงรุก ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกโปรโมชั่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย และผลิตภัณฑ์ใหม่ อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการเงินและกฎหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้อีกเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและงบการเงิน การยื่นภาษี การวางแผนภาษี กฎหมายธุรกิจ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และนโยบายภาครัฐ อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค การจัดการแผนการตลาด การทำการตลาดดิจิทัล การสร้าง Digital Content เพื่อทำการตลาด และการรับชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล อันดับที่ 5 ได้แก่ ด้านความรู้และทักษะด้านการดำเนินงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาเงินทุน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตามลำดับ และองค์ประกอบที่ต้องได้รับการพัฒนาในอันดับต่อมา ได้แก่ ด้านปัจจัยที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยแรงงานที่มีทักษะด้านการตลาดและเทคโนโลยี วัตถุดิบและบริการที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เครือข่ายพันธมิตร และงบประมาณสำหรับ R&D และด้านความพร้อมปรับตัวรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ตามลำดับ สำหรับด้านแนวโน้มของผลกำไรและมุมมองต่อผลการดำเนินงานปัจจุบัน แม้จะมีศักยภาพในระดับต่ำ แต่ถือเป็นองค์ประกอบที่เป็นผลลัพธ์ขององค์ประกอบอื่น ๆ และปัจจัยภายนอกจึงเป็นองค์ประกอบที่ไม่สามารถยกระดับได้โดยตรง

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ไตรมาสที่ 2/65

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME นิติบุคคลจำแนกตามองค์ประกอบของดัชนี (ต่อ)

สำหรับองค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และด้านเงินทุนสำรองของกิจการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ ด้านความสามารถในการทำกำไร ส่วนองค์ประกอบที่มีศักยภาพในระดับสูงมาก-สูง ได้แก่ ด้านการไม่มีเงินกู้ยืมในระบบ ด้านการรักษาฐานลูกค้าประจำ ด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงิน ด้านการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์ ด้านความสามารถในการทำกำไร และสถานะทางการเงิน ตามลำดับ

อัตรากำไรสุทธิของ MSME ไตรมาส 3 ปี 2564 - ไตรมาส 1 ปี 2565

- ภาพรวมของศักยภาพและการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดย่อม และขนาดกลาง ทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2564 จนถึงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 พบว่าผลประกอบการมีแนวโน้มดีขึ้นตลอด 3 ไตรมาส สะท้อนจากอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 โดยวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 35.23 ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคล มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 34.18

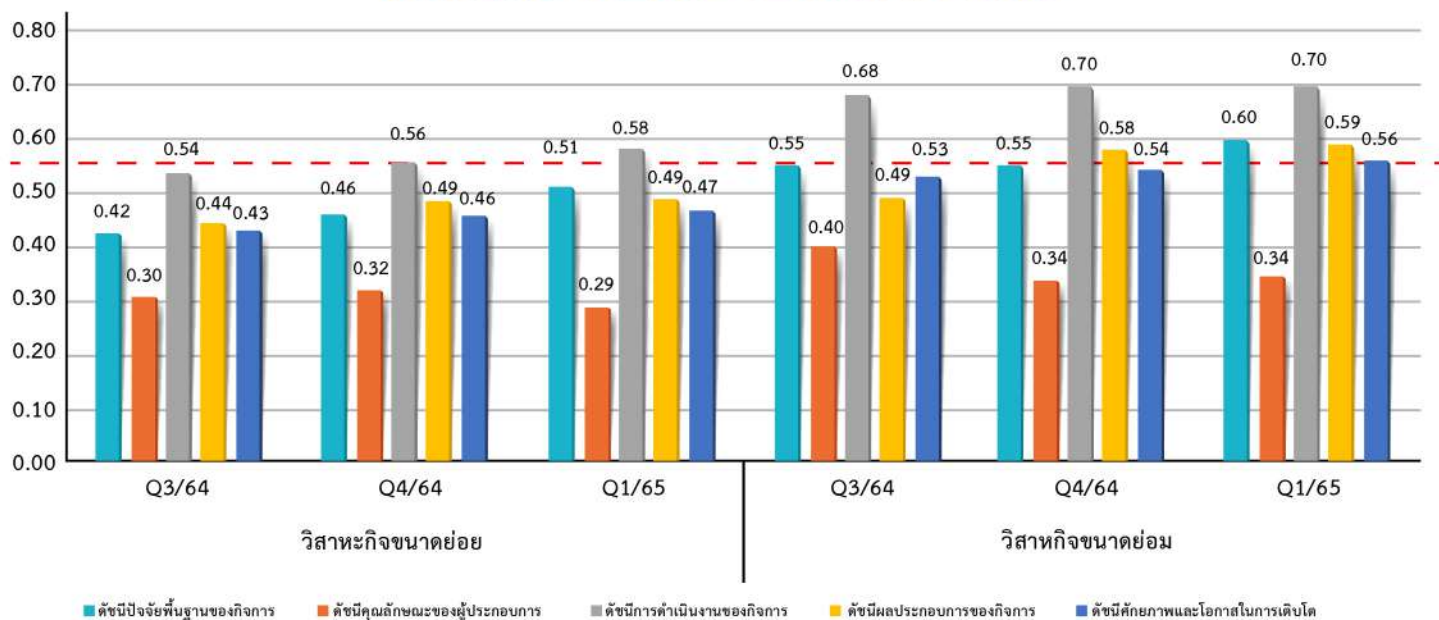
ภาพที่ 4 อัตรากำไรสุทธิของ MSME ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 - ไตรมาสที่ 1 ปี 2565



ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตวิสาหกิจขนาดย่อยและขนาดย่อม บุคคลธรรมดา (ดัชนีชุดที่ 1) ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 - ไตรมาสที่ 1 ปี 2565



เมื่อเปรียบเทียบดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา ระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2564 จนถึงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 พบว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต ในภาพรวมของวิสาหกิจขนาดย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดายังอยู่ในระดับต่ำ แต่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โรค COVID-19 ที่มีความรุนแรงลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาคธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินการกิจการได้ตามปกติ

องค์ประกอบสำคัญที่ช่วยผลักดันให้วิสาหกิจขนาดย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นบุคคลธรรมดา มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในภาพรวมในระดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ องค์ประกอบด้านการดำเนินงานของกิจการ ด้านผลประกอบการของกิจการ และด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการ ตามลำดับ สาเหตุสำคัญมาจากการคลี่คลายของสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้กิจการสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ มีรายได้และกำไรมากขึ้น มีเงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น สามารถเข้าถึงปัจจัยการผลิต บุคลากรที่มีศักยภาพ และปัจจัยสนับสนุนได้มากขึ้น มีโอกาสในการทำความร่วมมือกับเครือข่ายมากขึ้น และไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินกู้จากระบบ สอดคล้องกับองค์ประกอบด้านการดำเนินงานของกิจการ ที่ค่าเฉลี่ยของดัชนีการดำเนินงานของกิจการ สูงขึ้นตลอด 3 ไตรมาส โดยปัจจัยสำคัญมาจากการยกระดับการทำธุรกิจออนไลน์ของกิจการ ทั้งการมีช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อให้ลูกค้าติดตามและเพื่อจำหน่ายสินค้าและการรับชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ

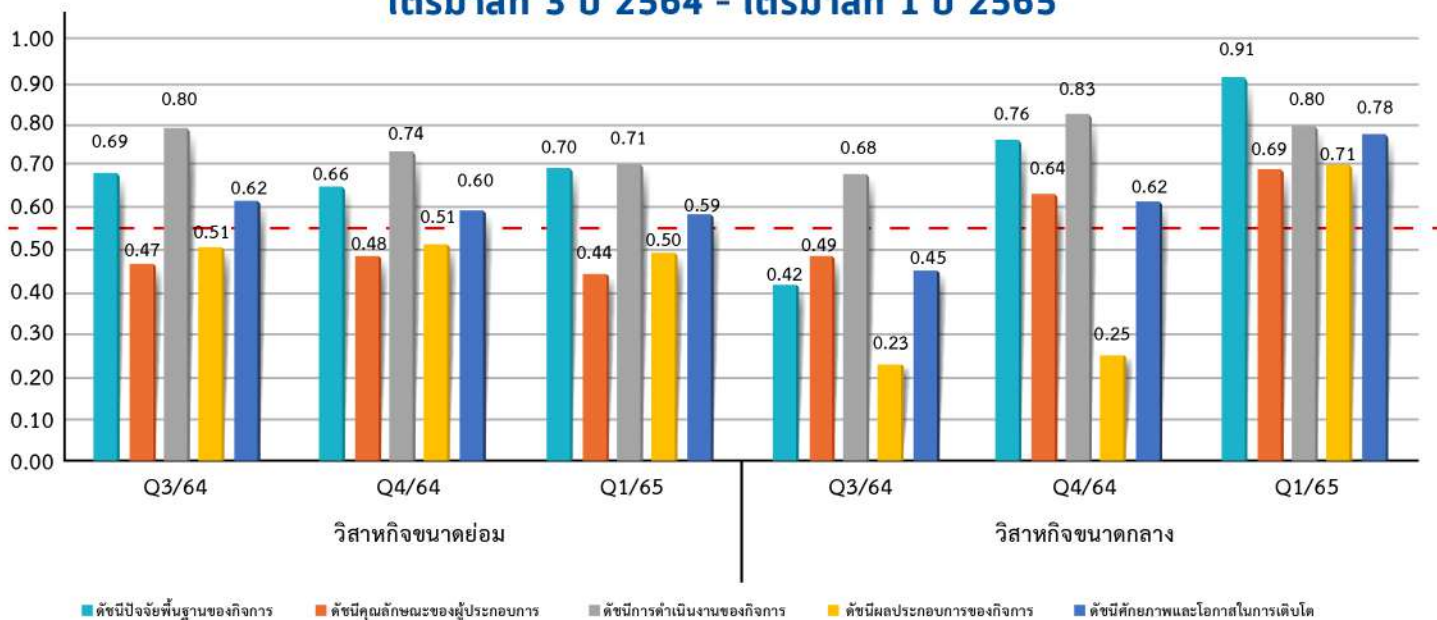
สำหรับองค์ประกอบด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการยังคงเป็นปัญหาสำคัญของวิสาหกิจขนาดย่อยและวิสาหกิจย่อมในประเทศไทย กล่าวคือ ตลอด 3 ไตรมาส ค่าเฉลี่ยของดัชนีคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีค่าต่ำมาโดยตลอด ซึ่งโดยปกติระดับความรู้ ทักษะ และทัศนคติของผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงในระยะสั้น และมุมมองของตัวผู้ประกอบการประเมินตนเองต่ำ

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME

ไตรมาสที่ 2/65

ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นิติบุคคล (ดัชนีชุดที่ 2)

ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 - ไตรมาสที่ 1 ปี 2565



- สำหรับดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี พ.ศ. 2564 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 พบว่าวิสาหกิจขนาดย่อมยังอยู่ในระดับปานกลาง และไม่ได้มีระดับแตกต่างไปจากปี 2564 มากนัก ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางอยู่ในระดับสูง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอด 3 ไตรมาส
- เมื่อพิจารณาองค์ประกอบย่อยของดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตทั้ง 4 องค์ประกอบ จะเห็นได้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางมีผลประกอบการของกิจการในไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 ในระดับที่สูงขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่ภาครัฐก็สามารถกลับมาดำเนินกิจการได้ตามปกติ หลังจากสถานการณ์โรค COVID-19 มีความรุนแรงลดลงอย่างต่อเนื่องและภาครัฐได้ยกเลิก/ผ่อนคลายมาตรการควบคุม ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อมมีผลประกอบการที่ค่อนข้างคงที่ เนื่องจากมีศักยภาพด้านการดำเนินงานของกิจการต่ำลงตลอด 3 ไตรมาส ซึ่งเกิดจากการที่กิจการมีแนวโน้มลดการทำตลาดเชิงรุกลง เมื่อสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย เห็นได้จากการที่กิจการมีการนำเสนอโปรโมชั่นและกิจกรรมส่งเสริมการขายและมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ลดลง
- อย่างไรก็ตามวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อมที่เป็นนิติบุคคลมีศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของกิจการในระดับที่สูงขึ้นตลอด 3 ไตรมาส โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีความรุนแรงลดลงทำให้กิจการสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ มีเงินทุนหมุนเวียนในกิจการมากขึ้น รวมทั้งสามารถเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับกิจการได้มากขึ้น ทั้งการจัดหาบุคลากรที่มีทักษะสูง การจัดหาปัจจัยการผลิตและบริการที่สนับสนุนการดำเนินงาน และการสร้างเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจได้ดีขึ้น
- สำหรับด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดย่อมยังอยู่ในระดับที่ต่ำ เนื่องจากมุมมองของตัวผู้ประกอบการประเมินตนเองต่ำ รวมทั้งระดับความรู้ ทักษะ และทัศนคติของผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงในระยะสั้น ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางมีดัชนีคุณลักษณะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตลอด 3 ไตรมาส สะท้อนถึงการปรับตัวได้ในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน และเข้าถึงการรับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์

ความสนใจและความพร้อมของ MSME กับการดำเนินธุรกิจ ในโลกคู่ขนานแห่งอนาคต/ Metaverse

จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,721 ราย ระหว่างวันที่ 20-28 เมษายน 2565 พบว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้รองรับการชำระเงินของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน กว่าร้อยละ 95.7 ของ MSME ทั้งหมด มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามารองรับการชำระเงิน และมากกว่าร้อยละ 50 มีช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์แล้ว อย่างไรก็ตามก็ยังคงมีธุรกิจบางรายที่ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ เพราะผู้ประกอบการมองว่าขาดทักษะการใช้งาน และเป็นการเพิ่มขึ้นตอนที่ยุ่งยากมากที่สุด



ช่องทางการชำระเงิน
อิเล็กทรอนิกส์ของ
ธุรกิจ MSME

มี **95.7%**

ไม่มี **4.3%**

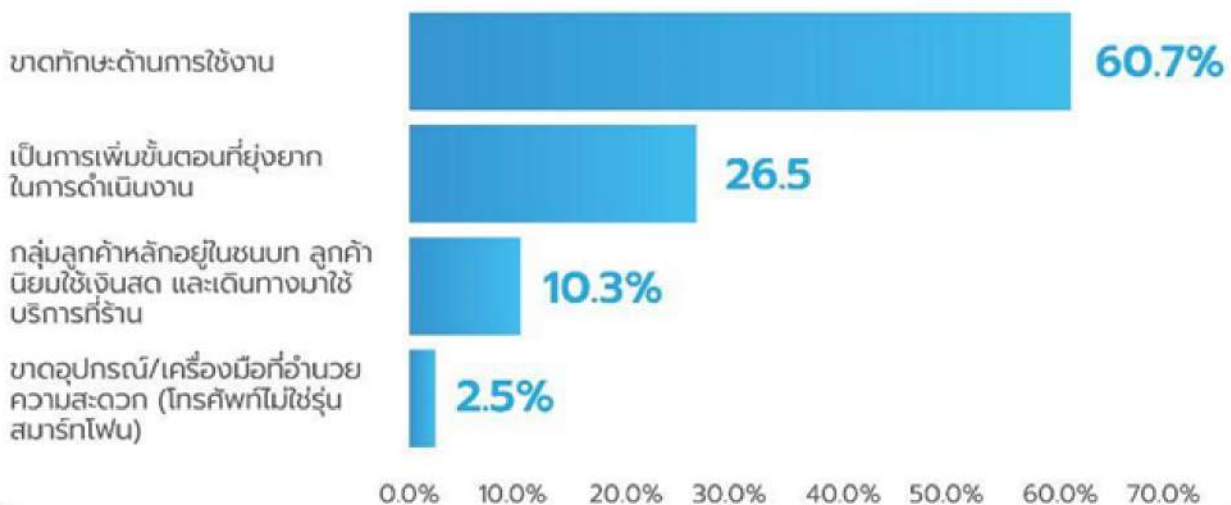


ช่องทางการขายสินค้า/
บริการออนไลน์ของ
ธุรกิจ MSME

มี **51.6%**

ไม่มี **48.4%**

เหตุผลที่ธุรกิจ MSME ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการรองรับการชำระเงิน

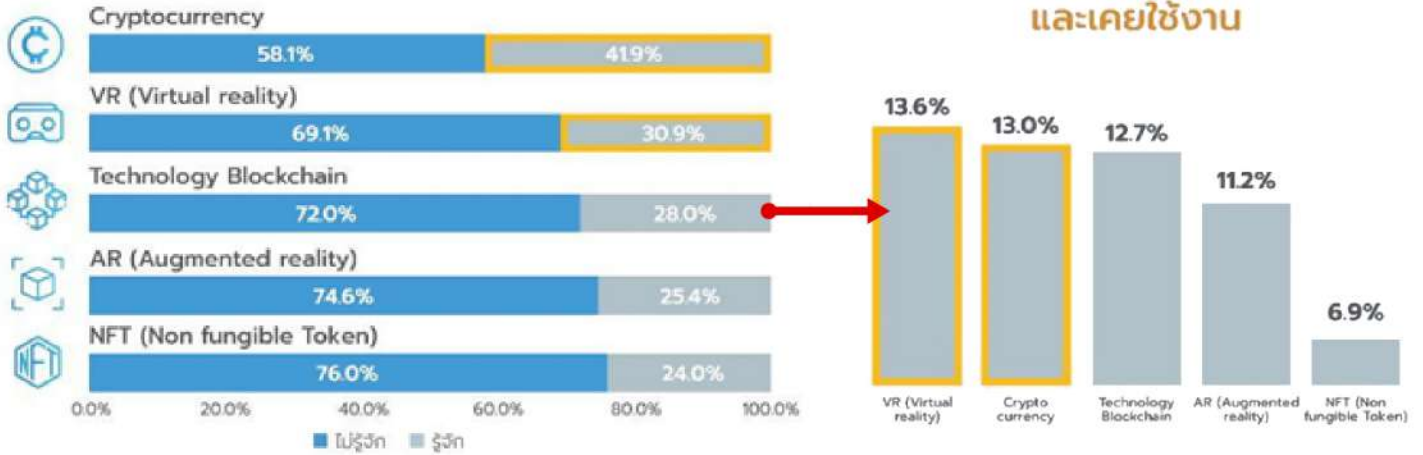


หมายเหตุ = ข้อมูลช่องทางการขายสินค้า/บริการออนไลน์ของธุรกิจ MSME เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

ความสนใจและความพร้อมของ MSME กับการดำเนินธุรกิจ ในโลกคู่ขนานแห่งอนาคต/ Metaverse

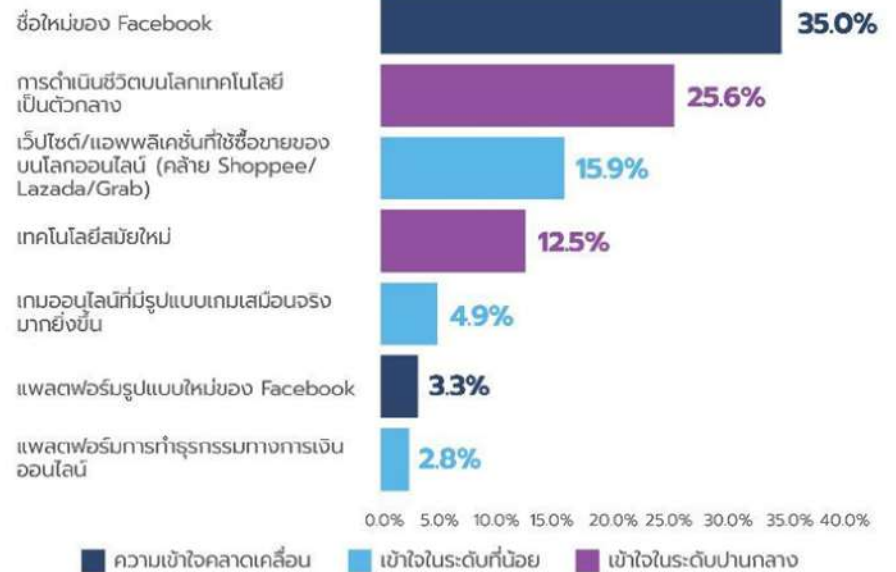
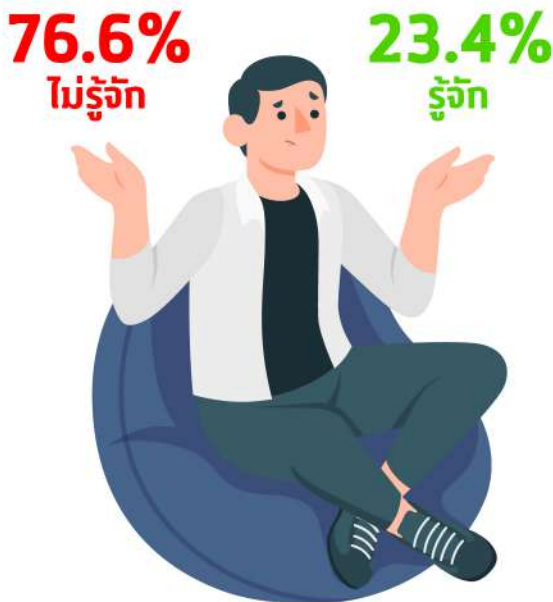
ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ไม่รู้จักเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยังไม่สนใจที่จะนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้มากนัก เทคโนโลยีที่รู้จัก ส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้งานและจะเป็นเทคโนโลยีที่ถูกพูดถึงบนโลกออนไลน์

สัดส่วนธุรกิจที่รู้จักเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเคยใช้งาน



โลกคู่ขนาน/Metaverse กับธุรกิจ MSME และค่านิยมของโลกคู่ขนาน/Metaverse ที่ผู้ประกอบการ MSME รู้จัก พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ยังไม่รู้ว่า Metaverse คืออะไร อย่างไรก็ตามแม้จะมีผู้ประกอบการที่ตอบว่ารู้จัก Metaverse แต่ส่วนใหญ่เป็นความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน

นิยามของโลกคู่ขนาน/Metaverse ที่ธุรกิจ MSME รู้จัก



ความสนใจและความพร้อมของ MSME กับการดำเนินธุรกิจ ในโลกคู่ขนานแห่งอนาคต/ Metaverse

- ในปัจจุบันผู้ประกอบการ MSME ส่วนใหญ่ประเมินว่ายังไม่แน่ใจว่าสินค้า/บริการจะอยู่ในระบบนิเวศของโลกคู่ขนาน/ Metaverse ได้หรือไม่

สินค้าหรือบริการของธุรกิจ MSME สามารถอยู่ใน ระบบนิเวศของโลกคู่ขนาน/Metaverse



- การประเมินความสนใจของผู้ประกอบการ MSME ที่จะนำสินค้า/ บริการเข้าสู่โลกคู่ขนาน/ Metaverse พบว่า ธุรกิจ MSME ยังไม่สนใจจะนำสินค้า/บริการเข้าสู่ Metaverse มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3

ความสนใจของธุรกิจ MSME ที่จะนำสินค้าหรือบริการเข้าสู่ โลกคู่ขนาน/Metaverse



ความสนใจและความพร้อมของ MSME กับการดำเนินธุรกิจ ในโลกคู่ขนานแห่งอนาคต/ Metaverse

การประเมินผลกระทบที่คาดว่าจะธุรกิจ MSME จะได้รับ หากเกิดโลกคู่ขนาน/ Metaverse พบว่า ส่วนใหญ่คาดว่าจะจะไม่ได้รับผลกระทบเพราะคิดว่าเทคโนโลยียังไม่เป็นที่รู้จัก มีเพียงร้อยละ 12.1 ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ เพราะกังวลว่าลูกค้าจะลดลง

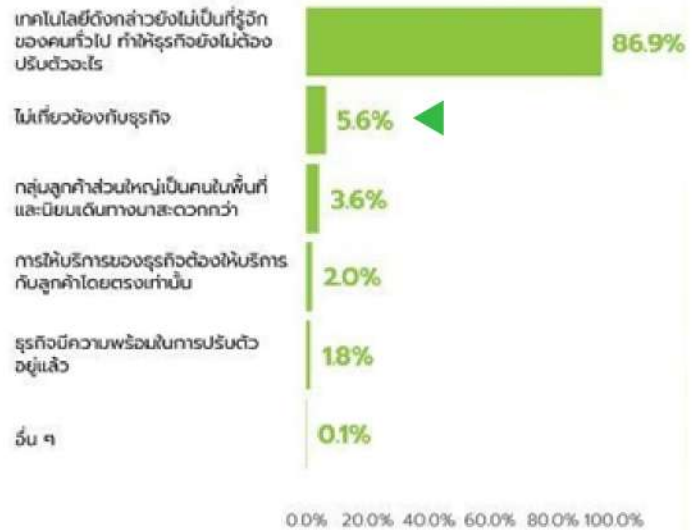
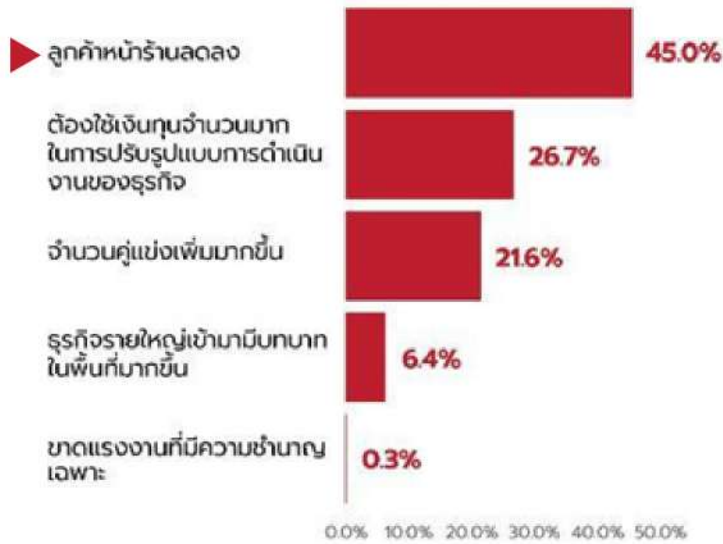
ผลกระทบที่ธุรกิจ MSME คาดว่าจะได้รับ หากเกิดโลกคู่ขนาน/Metaverse



ได้รับผลกระทบ
12.1%

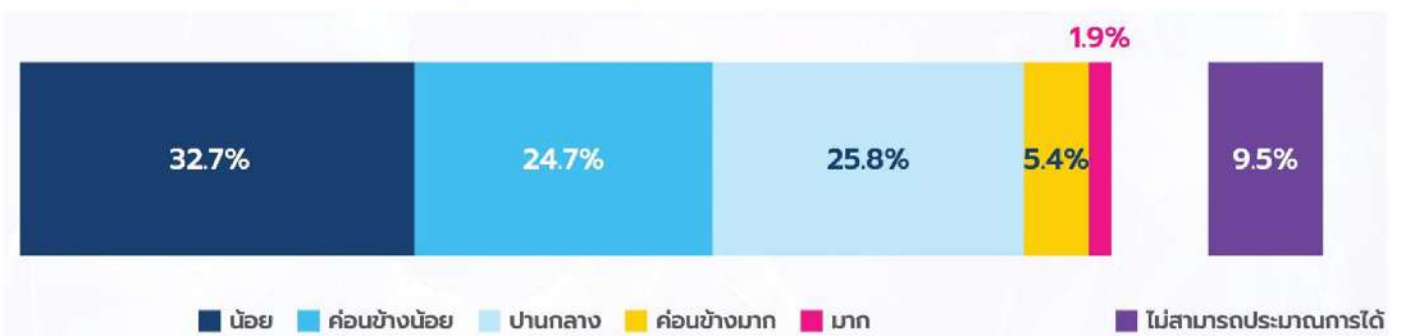


ไม่ได้รับผลกระทบ
87.9%



การคาดการณ์การใช้งานของผู้คนในโลกคู่ขนาน/Metaverse ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดการณ์จำนวนผู้ใช้งาน Metaverse ในอีก 3 ปีข้างหน้าจะยังไม่มากนัก ส่วนใหญ่อยู่ในระดับน้อย และค่อนข้างน้อย

คาดการณ์การใช้งานของผู้คนในโลกคู่ขนาน/Metaverse ในระยะ 3 ปีข้างหน้า



ความสนใจและความพร้อมของ MSME กับการดำเนินธุรกิจ ในโลกคู่ขนานแห่งอนาคต/ Metaverse

การประเมินความพร้อมของทรัพยากรของธุรกิจ MSME ที่จะเข้าสู่โลกคู่ขนาน/ Metaverse ในปัจจุบัน พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ยังมีทรัพยากรของธุรกิจที่ยังไม่เหมาะสมต่อการเข้าสู่โลกคู่ขนาน/ Metaverse และ ธุรกิจ MSME กว่าร้อยละ 57 ยังไม่พร้อมที่จะเข้าสู่โลกคู่ขนาน/Metaverse

ความพร้อมของทรัพยากรของธุรกิจ MSME ที่จะเข้าสู่โลกคู่ขนาน/Metaverse ในปัจจุบัน

ประเมินความเหมาะสมของทรัพยากรของธุรกิจ MSME

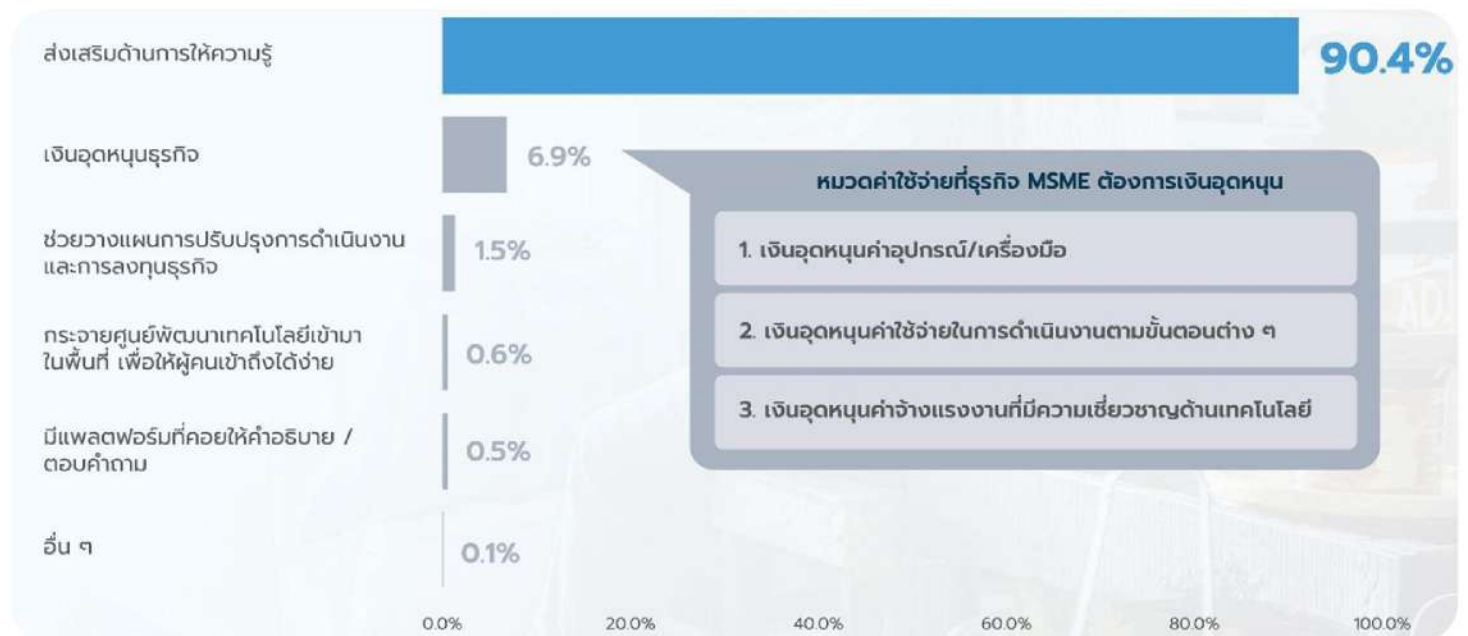


ประเมินความพร้อมของธุรกิจ MSME



สิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐ ช่วยเหลือ/ส่งเสริมเกี่ยวกับการเข้าสู่โลกคู่ขนาน/Metaverse พบว่าธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐ ช่วยส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับ Metaverse คิดเป็นร้อยละ 90.4 รองลงมาคือ การช่วยให้เงินอุดหนุน และลำดับอื่นๆ

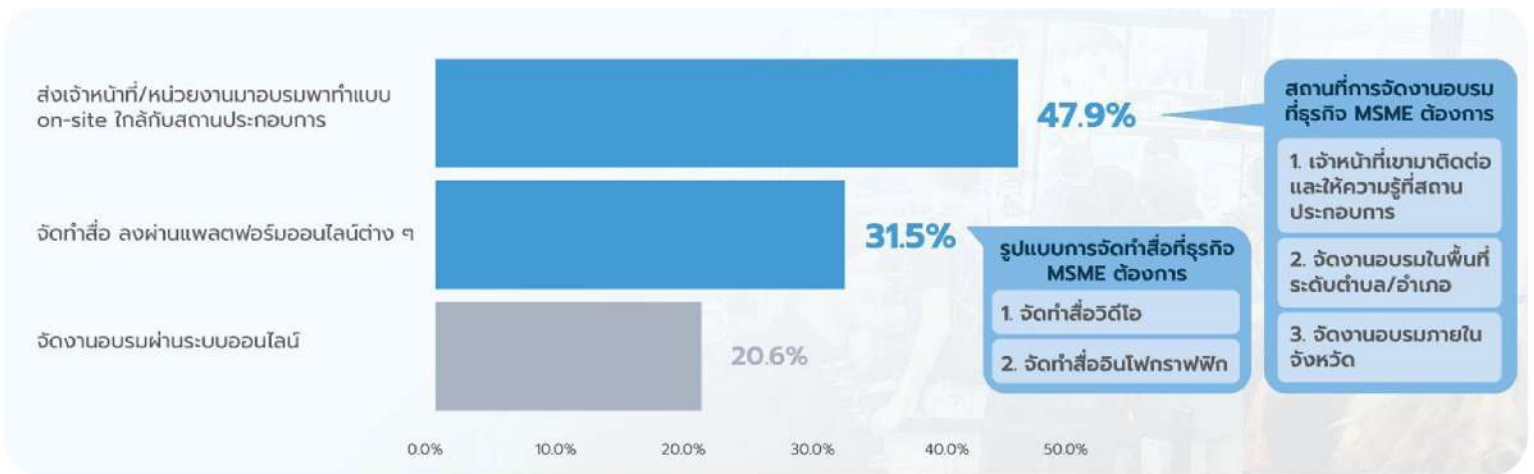
สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ/ส่งเสริมเกี่ยวกับการเข้าสู่โลกคู่ขนาน/Metaverse



ความสนใจและความพร้อมของ MSME กับการดำเนินธุรกิจ ในโลกคู่ขนานแห่งอนาคต/ Metaverse

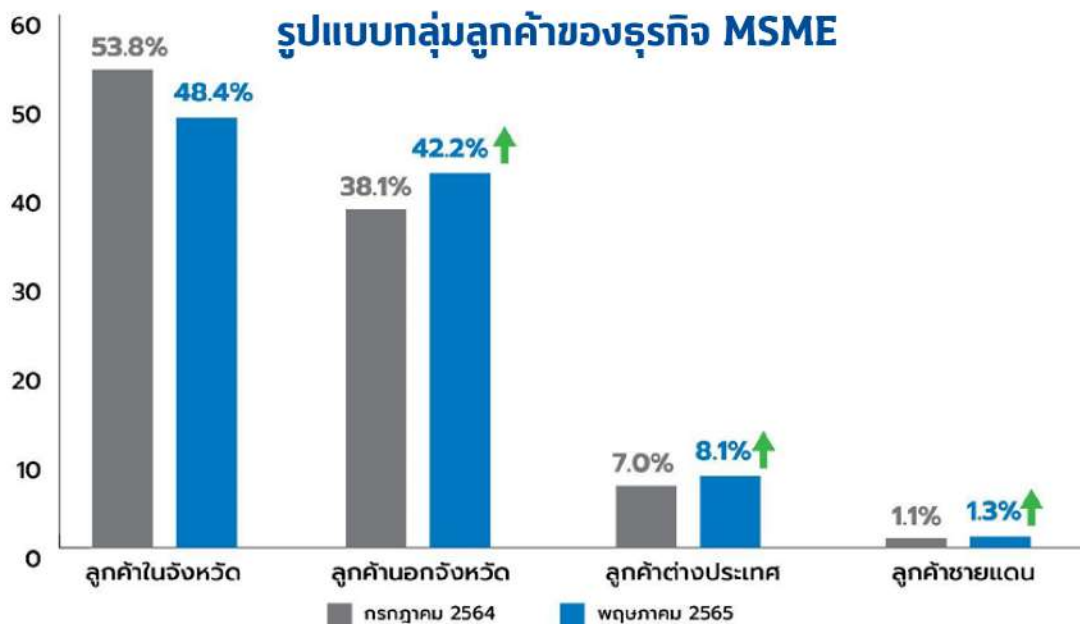
๕ และรูปแบบการส่งเสริมการให้ความรู้ที่ธุรกิจ MSME ต้องการ และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด พบว่า ต้องการให้ส่งเจ้าหน้าที่/ หน่วยงานมาอบรมพาทำแบบ on-site ใกล้กับสถานประกอบการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.9 และลำดับอื่น ๆ

รูปแบบการส่งเสริมการให้ความรู้ที่ธุรกิจ MSME ต้องการ และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด



ปัญหาของการดำเนินงานและการปรับตัวของธุรกิจ MSME ในสถานการณ์ปัจจุบัน

จากการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,718 ราย ระหว่างวันที่ 19-27 พฤษภาคม 2565 พบว่า กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าในจังหวัดที่ตั้งของผู้ประกอบการ และหากเปรียบเทียบกับข้อมูลการสำรวจเดือนกรกฎาคม ปี 2565 จะเห็นว่าสัดส่วนลูกค้านอกจังหวัด หรือชาวต่างชาติมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น



ปัญหาที่ธุรกิจ MSME เผชิญมากที่สุดในปัจจุบัน คือ ด้านต้นทุน โดยเฉพาะด้านราคาสินค้า/วัตถุดิบ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รองลงมา คือ ด้านผู้บริโภค และกำลังซื้อ และลำดับอื่น ๆ

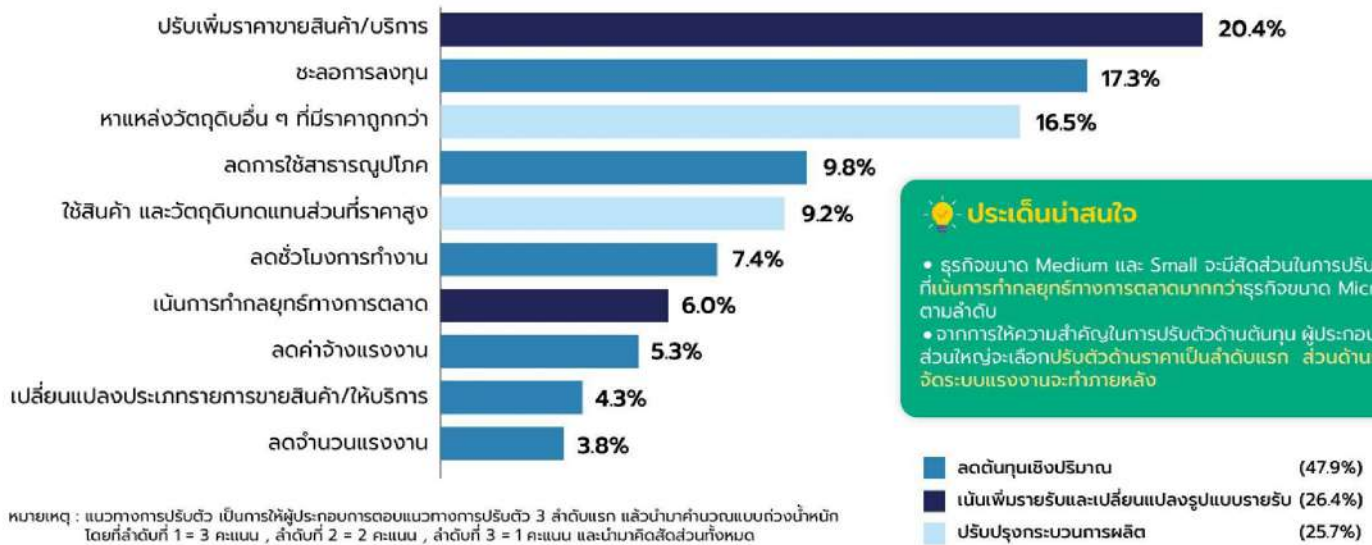
ปัญหาที่สำคัญที่สุดในการดำเนินงานของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน

ด้านต้นทุน 41.1%	1. ราคาสินค้า/วัตถุดิบสูง	1. ควบคุมราคาสินค้า/วัตถุดิบ
	2. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าขนส่งแพง	2. ควบคุมราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
	3. อัตราการเก็บค่าสาธารณูปโภคสูง	3. ส่งเสริมความรู้ในการวางแผนจัดการต้นทุนของธุรกิจ
ด้านผู้บริโภค/กำลังซื้อ 39.2%	1. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง	1. มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายเพิ่มเติมจากมาตรการเดิม
	2. ปริมาณการซื้อสินค้าและบริการต่อครั้งลดลง	2. ขยายระยะเวลามาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในรูปแบบโครงการเราชนะ/คนละครึ่ง
	3. การเลือกซื้อสินค้าที่มีขนาดเล็ก/ราคาถูก	3. ช่วยโปรโมท และเปิดโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ให้ธุรกิจรายเล็ก
ด้านคู่แข่ง 13.1%	1. จำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น	1. ส่งเสริมความรู้ในการสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน
	2. การเสียเปรียบจากคู่แข่ง (เงินทุนสูงกว่า/กลยุทธ์ที่ดีกว่า)	2. จัดพื้นที่ที่แสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้า
	3. การแข่งขันลดราคาสินค้า/บริการ	3. จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมให้ธุรกิจ
ด้านหนี้สินกิจการ 2.4%	1. ภาระดอกเบี้ยเงินกู้ในระบบสถาบันการเงิน	1. ขยายระยะเวลามาตรการพักชำระหนี้
	2. ภาระดอกเบี้ยเงินกู้นอกระบบ	2. จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมให้ธุรกิจ
	3. หนี้ค้ำชำระสูง (เครดิตร้านค้า/ค่าผ่อนอุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงาน)	3. ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
ด้านแรงงาน 1.9%	1. อัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำสูง	1. เงินอุดหนุนค่าจ้างแรงงาน
	2. แรงงานภายในประเทศหายาก	2. ช่วยจัดหาแรงงานที่มีทักษะความสามารถมาให้กับธุรกิจ
	3. ขาดแรงงานที่มีทักษะ	3. จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมให้ธุรกิจ

ปัญหาของการดำเนินงานและการปรับตัวของธุรกิจ MSME ในสถานการณ์ปัจจุบัน

๗๖ แนวทางการปรับตัวของธุรกิจ MSME ในการแก้ไขปัญหาด้านภาระต้นทุนที่ปรับตัวพุ่งสูงขึ้น พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้แนวทางการปรับตัวโดยการลดต้นทุนเชิงปริมาณเป็นสำคัญ และลำดับอื่น ๆ

แนวทางการปรับตัวสำคัญของธุรกิจ MSME ในการแก้ไขปัญหาด้านภาระต้นทุนที่ปรับตัวพุ่งสูงขึ้น ในปัจจุบัน



๗๗ สถานการณ์ด้านหนี้สินกิจการของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ไม่มีภาระหนี้สิน มี MSME ร้อยละ 35.5 ที่มีภาระหนี้สิน และมี MSME ร้อยละ 11.0 ที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา และลำดับอื่น ๆ



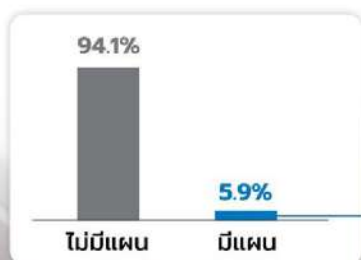
๗๘ ระยะเวลาที่ธุรกิจ MSME คาดการณ์ว่าจะสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดสัญญา โดยไม่มีการเพิ่มสภาพคล่อง พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่สามารถประคองธุรกิจอยู่ได้นานไม่เกิน 12 เดือนมากที่สุด และธุรกิจขนาด Medium จะมีสัดส่วนที่อยู่ได้นานกว่าธุรกิจขนาด Small และ Micro และลำดับอื่น ๆ



ปัญหาของการดำเนินงานและการปรับตัวของธุรกิจ MSME ในสถานการณ์ปัจจุบัน

❶ แผนการลงทุนเพิ่มเติมของธุรกิจ MSME พบว่า ธุรกิจ MSME ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนการลงทุน มีเพียง MSME ร้อยละ 5.9 ที่ตอบว่ามีแผนการลงทุน โดยเฉพาะด้านการลงทุนเครื่องมือ/อุปกรณ์ในการดำเนินงาน และการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น ระบบ POS

แผนการลงทุนในกิจการเพิ่มเติมของธุรกิจ MSME

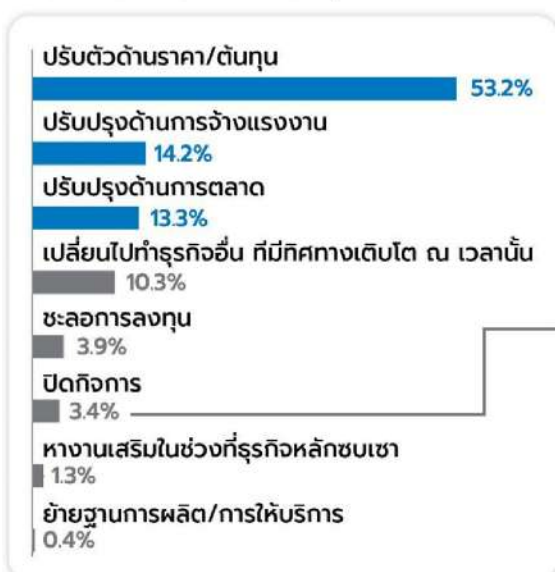


5 อันดับรูปแบบแผนการลงทุนเพิ่มเติมของธุรกิจ MSME



❷ การสำรวจแผนการดำเนินงานของธุรกิจ MSME หากภาวะเศรษฐกิจยังไม่ปรับตัวดีขึ้น (แย่งกว่าในปัจจุบัน) พบว่า MSME ส่วนใหญ่มีแผนการวางแผนที่จะปรับด้านราคา/ต้นทุนมาเป็นอันดับแรก เช่น การปรับขนาดธุรกิจให้เล็กลง รองลงมาร้อยละ 14.2 วางแผนจะปรับปรุงด้านการจ้างแรงงาน หากภาวะเศรษฐกิจยังไม่ปรับตัวดีขึ้น

แผนการดำเนินงานของธุรกิจ MSME หากภาวะเศรษฐกิจยังไม่ปรับตัวดีขึ้นในอนาคต (แย่งกว่าในปัจจุบัน)



5 อันดับสาขาที่ตอบว่าปิดกิจการ

- ค่าปลีกรถจักรยานยนต์/รถยนต์
- ร้านอาหาร/ภัตตาคาร
- ค่าปลีกรูปโภค/บริโภค (Modern trade)
- ผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม
- ด้านการขนส่งมวลชน (ไม่ประจำทาง)

ประเด็นน่าสนใจ

ธุรกิจที่ตอบว่าจะมีการปิดกิจการ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด Micro และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการทำอาชีพอื่นควบคู่ไปด้วย อาทิทำอาชีพเกษตรกรรม



หมายเหตุ : 5 อันดับสาขาธุรกิจที่ตอบว่าปิดกิจการ เรียงลำดับจากธุรกิจที่ตอบว่าจะปิดกิจการเกี่ยวกับจำนวนธุรกิจที่ตอบทั้งหมดของธุรกิจนั้นในแต่ละด้าน

ผลสำรวจไลฟ์พฤติกรรมผู้บริโภค ครั้งที่ 3 (Superpoll)

การสำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ ต่อสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ MSME และความต้องการของประชาชน ต่อสินค้าและบริการของ MSME จากดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในเบื้องต้น จำนวน 1,485 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 7 - 11 สิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา เกี่ยวกับความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน (ไตรมาสที่ 3) พบว่า

พฤติกรรมผู้บริโภค

สินค้าที่ซื้อออนไลน์บ่อยที่สุด (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
49.06%



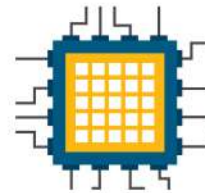
ของใช้ในบ้าน/ของใช้สำนักงาน
43.06%



อาหารและเครื่องดื่ม
37.94%



เครื่องสำอาง
21.90%



สินค้าหมวดเทคโนโลยี
16.24%

เหตุผลที่เลือกซื้อสินค้า/บริการ (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



ราคาเหมาะสม
79.62%



โปรโมชั่น
54.66%



คุณภาพของสินค้า
52.02%



สะดวกและเข้าถึงง่าย
41.43%



มีช่องทางออนไลน์
40.42%

ผลสำรวจไลฟ์พฤติกรรมผู้บริโภค ครั้งที่ 3 (Superpoll)

ช่องทางการสั่งซื้อสินค้า (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



สั่งซื้อ สินค้า/บริการ ผ่านลาซาด้า/
ช้อปปี้ (Lazada / Shopee)
70.74%



ร้านค้าทั่วไป ไม่ออนไลน์
59.53%



สั่งซื้อ สินค้า/บริการ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
Social Network (Facebook/Line/Instagram)
55.61%



ตลาดใกล้บ้าน
53.51%



ห้างสรรพสินค้าไม่ออนไลน์
45.14%

การท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยว ที่ผู้บริโภคนิยม (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
63.32%



เที่ยวไป กินไป
40.73%



ไหว้พระ ทำบุญ
36.88%



วิถีชาวบ้าน – วัฒนธรรมท้องถิ่น
33.92%



ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ หลากหลาย
28.9%

ผลสำรวจไลฟ์พฤติกรรมผู้บริโภค ครั้งที่ 3 (Superpoll)

การตัดสินใจซื้อสินค้า ใน 3 เดือนข้างหน้า

สินค้า / บริการ ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า ที่สนใจเป็นพิเศษ
ที่จะซื้อผ่านสื่อออนไลน์ (5 อันดับ) (ตามลำดับ)



เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย
48.45%



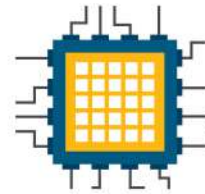
ของใช้ส่วนตัว/ของใช้ในบ้าน
42.04%



อาหารและเครื่องดื่ม
36.37%



เครื่องสำอาง
21.52%



สินค้าหมวดเทคโนโลยี
14.04%

ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด ที่จะจับจ่ายใช้สอย
ซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ มากขึ้น (3 อันดับ) (ตามลำดับ)



มีความเป็นไปได้น้อย
17.68%



มีความเป็นไปได้ปานกลาง
53.24%



มีความเป็นไปได้มาก
22.94%



สสว. 

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

