



ประเด็นที่น่าสนใจ

ความพร้อมของธุรกิจ MSME ต่อการดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ BCG

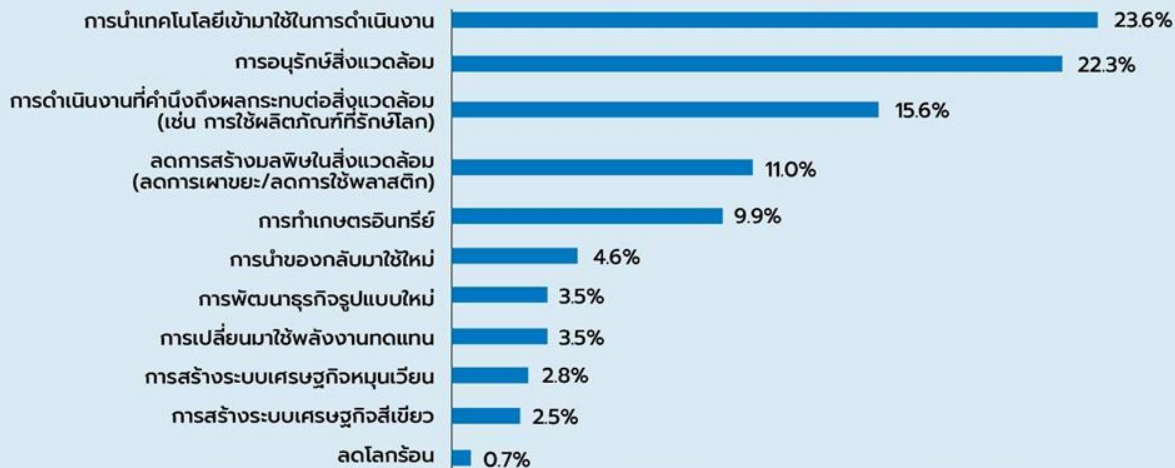
เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,757 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21-28 กรกฎาคม 2565

MSME เกือบร้อยละ 90 ยังไม่รู้จักธุรกิจ BCG มีเพียงร้อยละ 10.2 ที่ตอบว่ารู้จักธุรกิจ BCG ซึ่งนิยามของธุรกิจ BCG ที่ MSME รู้จัก ส่วนใหญ่รู้จักว่าเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกิจการ รองลงคือการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ธุรกิจ BCG กับธุรกิจ MSME



นิยามธุรกิจ BCG ที่ธุรกิจ MSME รู้จัก

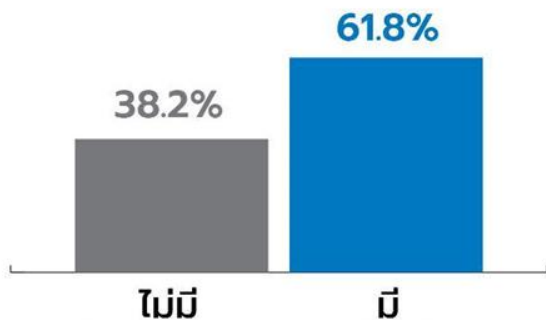


ธุรกิจที่ตอบว่ารู้จักธุรกิจ BCG

- ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด Small และ Medium
- กว่าร้อยละ 80 เป็นธุรกิจที่มีกระบวนการจัดการการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว
- เป็นผู้ประกอบการที่ให้ความสนใจในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม และกว่าร้อยละ 60 เป็นธุรกิจที่มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกิจการแล้ว

MSME กว่าร้อยละ 60 มีกระบวนการจัดการดำเนินงานของธุรกิจ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจัดการในกลุ่มที่ 1 คือการจัดการของเสีย/ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ส่วนการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวยังมีอยู่ในระดับที่น้อยมาก

การจัดการกระบวนการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ MSME



กลุ่มที่ 1 49.4%

การจัดการของเสีย/ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



กลุ่มที่ 2 44.9%

มีการหมุนเวียนทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



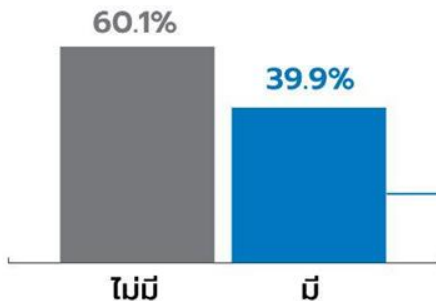
กลุ่มที่ 3 5.7%

มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้



MSME เกือบร้อยละ 60 ยังไม่มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินงานให้ดีขึ้น ส่วนธุรกิจที่มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นรูปแบบระบบ (การจัดการบัญชี ช่วยขายหน้าร้าน จัดการคลังสินค้า)

การนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ MSME ให้ดีขึ้น



5 อันดับสาขาธุรกิจที่ตอบว่า มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้มากที่สุด



ธุรกิจที่มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด Small และ Medium ส่วนในกลุ่มธุรกิจขนาด Micro ส่วนใหญ่จะอยู่ในสาขาธุรกิจที่มีการนำระบบช่วยขายหน้าร้าน POS เข้ามาใช้ ซึ่งช่วยให้ธุรกิจมีระบบจัดการสินค้าคงคลัง และระบบจัดการบัญชีเบื้องต้นควบคู่ไปด้วย

ระบบ/เทคโนโลยีที่ธุรกิจ MSME นำมาใช้ในการดำเนินงานให้ดีขึ้น



ภาคการผลิต

มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ 46.0%

ระบบ/เทคโนโลยีที่ภาคการผลิตนำมาใช้



ภาคการค้า

มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ 50.8%

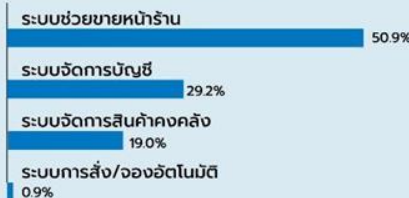
ระบบ/เทคโนโลยีที่ภาคการค้านำมาใช้



ภาคการบริการ

มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ 30.6%

ระบบ/เทคโนโลยีที่ภาคการบริการนำมาใช้



ภาคธุรกิจการเกษตร

มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้ 12.2%

ระบบ/เทคโนโลยีที่ภาคธุรกิจการเกษตรนำมาใช้



ธุรกิจที่มีการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาช่วยจัดการระบบการสั่ง/จองอัตโนมัติคือธุรกิจร้านอาหาร โดยลักษณะธุรกิจเป็นแฟรนไชส์ของร้านอาหารรายใหญ่

จากการดำเนินงานของธุรกิจ MSME โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กว่าร้อยละ 80 ต้นทุนไม่เปลี่ยนแปลง มีร้อยละ 12.9% ที่ทำให้ต้นทุนลดลง ซึ่งลดลงอยู่ในระดับที่น้อย ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีการลดการใช้พลาสติก และการนำวัสดุ/อุปกรณ์กลับมาใช้ซ้ำ

การเปลี่ยนแปลงด้านต้นทุนของธุรกิจ SME ภายหลังจากที่มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการนำระบบ/เทคโนโลยีเข้ามาใช้



ระดับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน



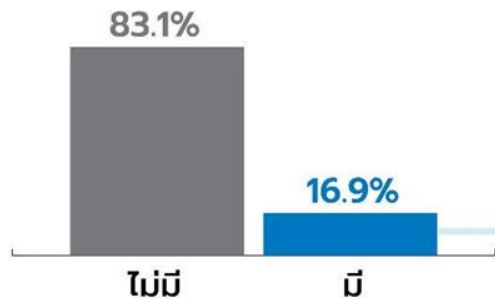
ธุรกิจที่ตอบว่ามีต้นทุนลดลง
ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีการลดการใช้พลาสติก และมีการนำสินค้ากลับมาใช้ใหม่ ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนดังกล่าวได้ แต่สัดส่วนต้นทุนที่ลดลงยังอยู่ในระดับที่น้อยเป็นสำคัญ โดยสาขาธุรกิจสำคัญที่ตอบคือ ธุรกิจภาคการค้า และโรงแรม เกสตเฮาส์ บังกะโล

ธุรกิจที่ตอบว่ามีต้นทุนสูงขึ้น
เกือบร้อยละ 80 เป็นธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยี และเริ่มการนำสินค้าที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในกิจการ



MSME ร้อยละ 16.9 ของภาคการผลิตและธุรกิจเกษตร มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือแปรรูปสินค้าใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมวดเครื่องสุขภัณฑ์จากสมุนไพร รองลงมา คือการแปรรูปอาหาร และ เครื่องดื่ม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือแปรรูปสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าของธุรกิจ MSME



รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือแปรรูปสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าของธุรกิจ MSME



สาขาธุรกิจที่ตอบว่ามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือแปรรูปสินค้าใหม่ของธุรกิจ 3 อันดับแรก



ผลิตภัณฑ์ยาโรค และสมุนไพร



ผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม



ผลิตเครื่องสำอาง เครื่องหอม และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ ผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ

หมายเหตุ : นับเฉพาะสาขาธุรกิจภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตร



มี MSME เพียงร้อยละ 4.9 ที่มีการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้ามาใช้ในธุรกิจอย่างเป็นทางการ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้านขายของฝาก/ของที่ระลึก) บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ และโรงแรม โดยนิยมใช้สินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์จากผ้า และหมวดเครื่องจักรสาน

ธุรกิจ MSME กับรูปแบบการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้ามาใช้ในธุรกิจ MSME



สาขาธุรกิจที่ตอบว่ามีการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเข้ามาใช้ในธุรกิจ 3 อันดับแรก



รูปแบบสินค้าที่ธุรกิจ MSME นำมาใช้ในกิจการ



- ส่วนใหญ่ที่มีการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนมาใช้ในกิจการจะเป็นกลุ่มร้านของฝาก ที่มีการนำสินค้าของแต่ละพื้นที่มาขาย โดยเฉพาะจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่วนในสาขาโรงแรมและร้านนวดจะนำสินค้ามาบริการลูกค้า รวมถึงใช้สินค้าในการตกแต่งสถานที่

มี MSME เกือบร้อยละ 10 ที่มีการนำจุดเด่นของวัฒนธรรม/สังคมในพื้นที่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นนำมาใช้ในธุรกิจผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ และบริการการท่องเที่ยว โดยนิยมสร้างลวดลาย/เอกลักษณ์ลงบนผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด

ธุรกิจ MSME กับรูปแบบการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

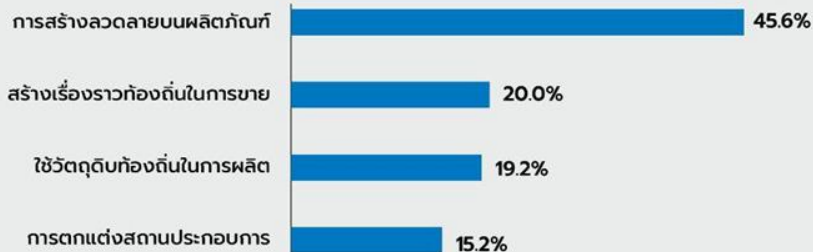
การนำจุดเด่นของวัฒนธรรม/สังคมในพื้นที่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ MSME



สาขาธุรกิจที่ตอบว่ามีการนำจุดเด่นของวัฒนธรรม/สังคมในพื้นที่ 3 อันดับแรก



รูปแบบที่ธุรกิจ MSME นำจุดเด่นของวัฒนธรรมมาใช้

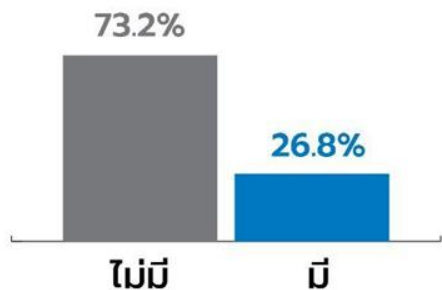


- ธุรกิจที่มีการนำจุดเด่นของวัฒนธรรม/สังคมในพื้นที่มาใช้ในการทำการตลาดส่วนใหญ่มักจะอยู่ในสาขาการท่องเที่ยว การทำแพ็คเกจทัวร์ ที่สื่อถึงเรื่องราวที่มาของแต่ละสถานที่

- ส่วนในสาขาสำคัญอื่น อาทิ ผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ และผลิตไม้ และเฟอร์นิเจอร์ จะใส่ลวดลายเอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ อาทิ ลวดลายผ้าชาวล้านนา

MSME กว่าร้อยละ 70 ยังไม่มีใบรับรอง/มาตรฐานของธุรกิจ มีเพียงร้อยละ 24.3 ที่มีใบรับรอง/มาตรฐานของธุรกิจ โดยส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจภาคการผลิต

ใบรับรอง/มาตรฐานของธุรกิจ MSME ในปัจจุบัน



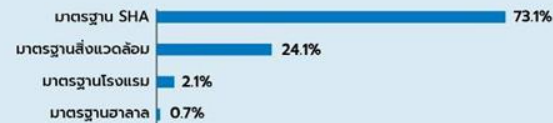
ภาคการผลิต มีใบรับรอง/มาตรฐานธุรกิจ 43.3%

ใบรับรอง/มาตรฐานของธุรกิจ ภาคการผลิต



ภาคการบริการ มีใบรับรอง/มาตรฐานธุรกิจ 12.6%

ใบรับรอง/มาตรฐานของธุรกิจ ภาคการบริการ



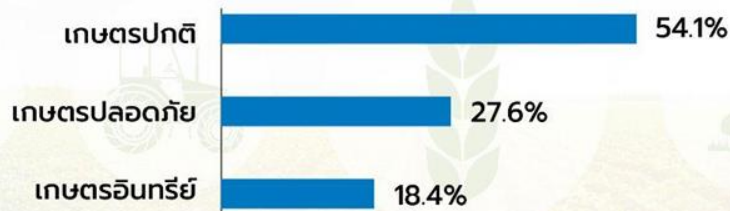
ภาคธุรกิจการเกษตร มีใบรับรอง/มาตรฐานธุรกิจ 23.5%

ใบรับรอง/มาตรฐานของธุรกิจ ภาคธุรกิจการเกษตร



กว่าร้อยละ 50 ของ MSME ภาคธุรกิจการเกษตรยังเป็นการทำเกษตรแบบปกติ มี MSME ร้อยละ 27.6 และร้อยละ 18.4 ที่ทำการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ตามลำดับ

รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจการเกษตรในปัจจุบัน



กว่าร้อยละ 90 ธุรกิจภาคการผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม และร้านอาหาร มีรูปแบบการผลิตทั่วไป มีเพียงร้อยละ 4.9 และร้อยละ 1.5 ที่มีการผลิตอาหารแบบออร์แกนิก และฟังก์ชัน ตามลำดับ

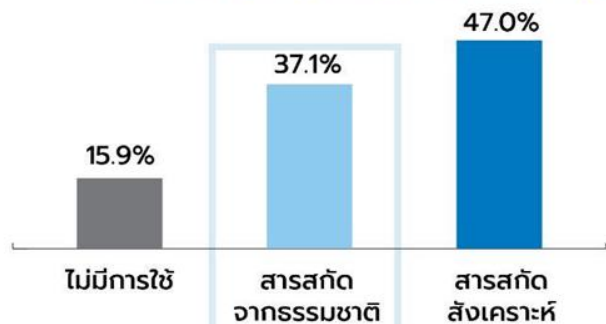
รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจผลิตอาหาร เครื่องดื่ม และร้านอาหารในปัจจุบัน



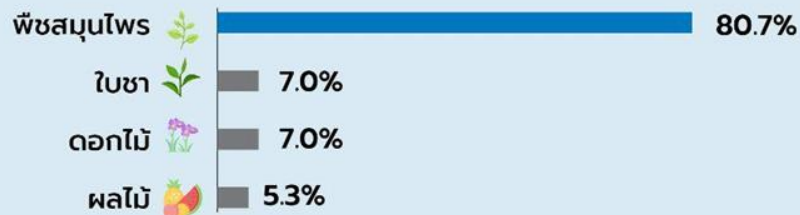
ภาคการผลิตอาหาร ยา และเครื่องสุขภัณฑ์

ในกลุ่มการผลิตอาหาร ยา และเครื่องสุขภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นการใช้สารสกัดสังเคราะห์ในการผลิต รองลงมาคือสารสกัดจากธรรมชาติ ซึ่งสารสกัดที่ได้จากธรรมชาติส่วนใหญ่ได้มาจากพืชสมุนไพร

ส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ MSME 3 กลุ่มเป้าหมาย ภาคการผลิตอาหาร ยา และเครื่องสุขภัณฑ์



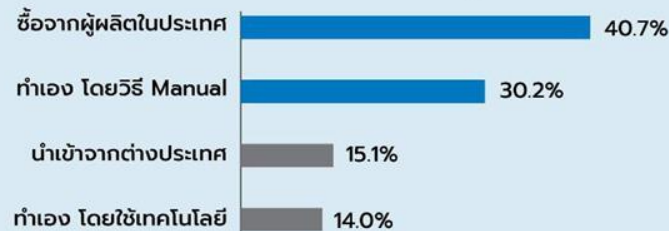
สารสกัดธรรมชาติได้มาจาก



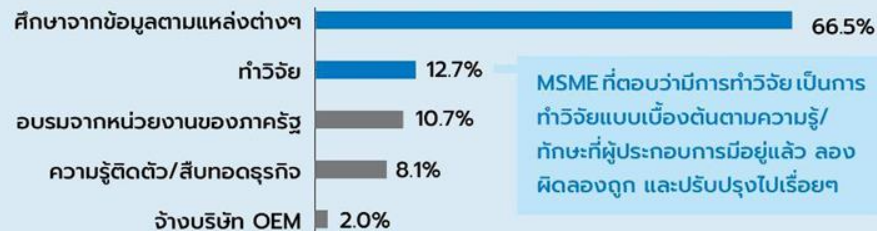
หมายเหตุ : นับเฉพาะธุรกิจการผลิตยาโรค/สมุนไพร การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ และผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม

ธุรกิจที่มีการใช้สารสกัดจากธรรมชาติ ส่วนใหญ่ซื้อมาจากผู้ผลิตในประเทศ รองลงมาคือทำเอง โดยวิธี Manual

ตลาดสารสกัดธรรมชาติของธุรกิจ MSME



แหล่งความรู้ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ MSME



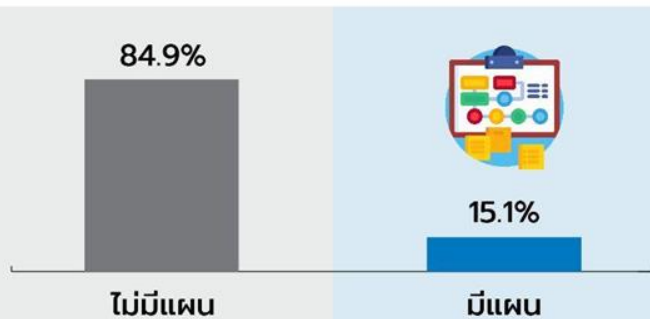
MSME ที่ตอบว่ามีการทำวิจัยเป็นการทำวิจัยแบบเบื้องต้นตามความรู้/ทักษะที่ผู้ประกอบการมีอยู่แล้ว ลองผิดลองถูก และปรับปรุงไปเรื่อยๆ



MSME ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนการการต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ เหตุผลสำคัญคือผู้ประกอบการยังคงกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจ รองลงมาคือ ขาดเงินทุน

มี MSME เพียงร้อยละ 15.1 ที่มีแผนการต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีแผนการเพิ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รองลงมาคือการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เข้ากับตลาดในปัจจุบัน

แผนการต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ MSME ในอนาคต



เหตุผลที่ยังไม่มีแผนการต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์

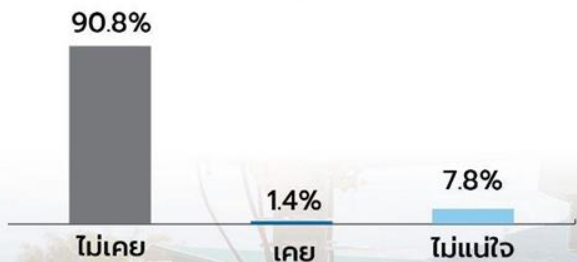


แผนการต่อยอด/พัฒนาผลิตภัณฑ์

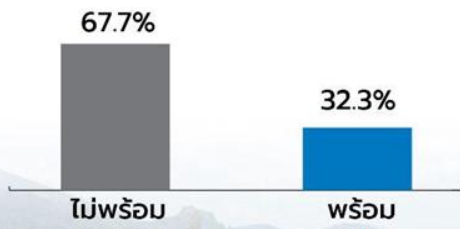


ธุรกิจส่วนใหญ่ยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวกับธุรกิจ BCG และกว่าร้อยละ 67 ยังไม่พร้อมที่จะเข้าสู่ธุรกิจ BCG เพราะกังวลต่อเงินลงทุน แต่มีธุรกิจกว่าร้อยละ 46 ที่ให้ความสนใจที่จะเปลี่ยนธุรกิจให้เข้าสู่ธุรกิจ BCG

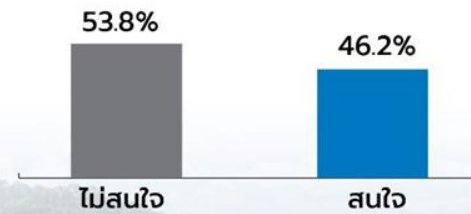
การเข้าร่วมกิจกรรม หรือโครงการของภาครัฐ ที่เกี่ยวกับธุรกิจ BCG



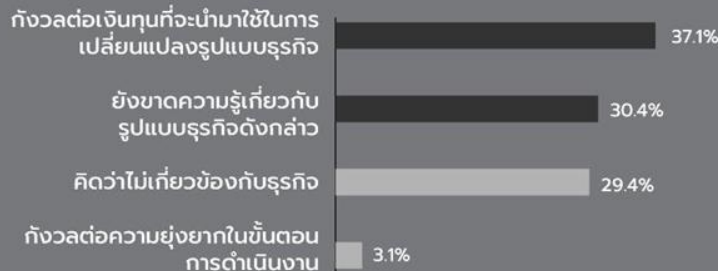
ความพร้อมของธุรกิจ MSME ในการพัฒนา ธุรกิจ BCG




ความสนใจในการปรับเปลี่ยนกระบวนการของ ธุรกิจ MSME เข้าสู่ธุรกิจรูปแบบ BCG



เหตุผลของธุรกิจที่ตอบว่าไม่พร้อม



 เกือบร้อยละ 75 เป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว โดยกว่าร้อยละ 50 มีการจัดการกระบวนการดำเนินงานอยู่ในกลุ่มที่ 1

หากนับเฉพาะธุรกิจที่รู้จักธุรกิจ BCG แล้ว พบว่าส่วนใหญ่ MSME มีความพร้อม คิดเป็นร้อยละ 58.0 และความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 78.3 ที่จะพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจ BCG

MSME เกือบร้อยละ 60 มองว่าการพัฒนาของธุรกิจ BCG จะส่งผลดี โดยเฉพาะส่งผลดีต่อผลประโยชน์ของประเทศ ส่วน MSME ร้อยละ 40.8 มองว่าธุรกิจไม่ได้รับประโยชน์ เพราะไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ

มุมมองของผู้ประกอบการ MSME ต่อผลประโยชน์ที่ได้รับในการพัฒนาธุรกิจ BCG

ได้รับประโยชน์ **59.2%**

มองว่าส่งผลประโยชน์ต่อ**ประเทศ** 56.6%

- ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในประเทศให้ยั่งยืน
- ช่วยส่งเสริมอาชีพของชุมชน และกระตุ้นการสร้างรายได้
- ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว

มองว่าส่งผลประโยชน์ต่อ**ธุรกิจ** 43.4%

- เพิ่มโอกาสพัฒนา และเพิ่มมูลค่าของสินค้า
- ลดต้นทุนในการดำเนินงาน ระยะยาวได้
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรม

* 3 อันดับแรกสาขาธุรกิจที่มองว่าจะได้รับผลประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจ BCG

1. โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล
2. ผลิตภัณฑ์ผ้า และสิ่งทอ (กลุ่มเสื้อผ้าพื้นเมือง)
3. ภาคการค้าปลีก

ไม่ได้รับประโยชน์ **40.8%**

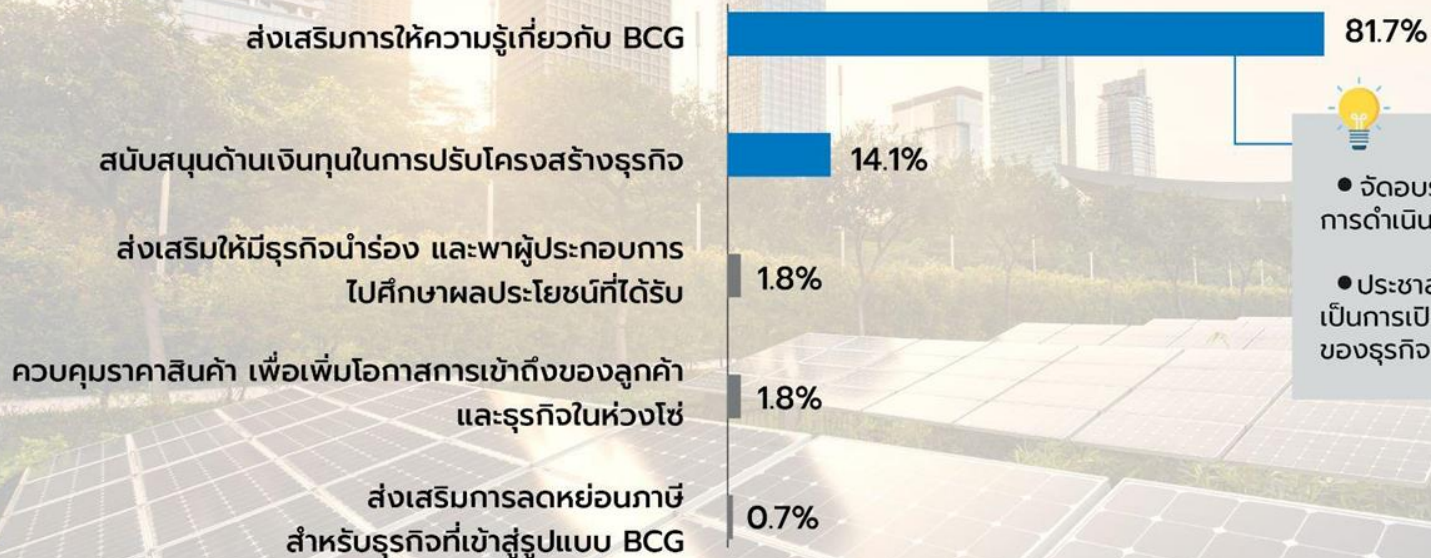
มองว่าไม่เกี่ยวข้องกับ**ธุรกิจ**

การดำเนินงานของ**ธุรกิจ**ยุ่งยากมากขึ้น

ต้นทุนการดำเนินงานของ**ธุรกิจ**เพิ่มสูงขึ้น

MSME กว่าร้อยละ 80 มองว่าภาครัฐควรส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับ BCG ทั้งในภาคธุรกิจ และภาคประชาชน เพื่อให้ธุรกิจพัฒนาเข้าสู่ธุรกิจ BCG ได้ และเป็นการเปิดตลาดรองรับ ให้ผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ BCG

สิ่งที่ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจ MSME พัฒนาเข้าสู่รูปแบบธุรกิจ BCG



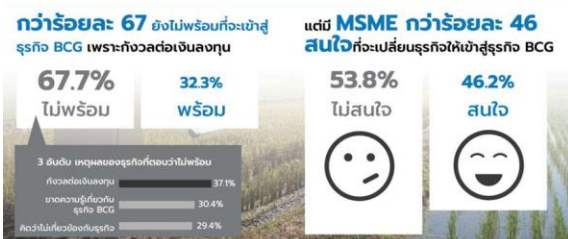
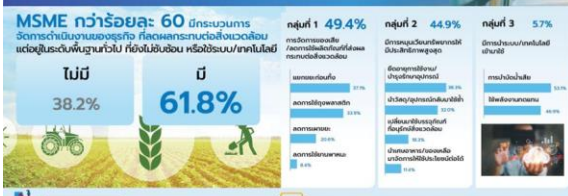
- จัดอบรมเฉพาะธุรกิจ และแนะแนวการดำเนินงานในรูปแบบ BCG
- ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จัก เพื่อเป็นการเปิดตลาดรองรับการพัฒนาของธุรกิจ

EXECUTIVE SUMMARY

- จากการสอบถามธุรกิจ MSME กับความพร้อมต่อการดำเนินงานตามรูปแบบธุรกิจ BCG พบว่า MSME เกือบร้อยละ 90 ยังไม่รู้จักรัฐกิจ BCG มีเพียง MSME ร้อยละ 10.2 ที่ตอบว่ารู้จัก ซึ่งนิยามของธุรกิจ BCG รู้จักส่วนใหญ่คือการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกิจการ รองลงมาคือการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- แม้ MSME ยังไม่รู้จักรัฐกิจ BCG แต่ในปัจจุบันมี MSME กว่าร้อยละ 61 ที่มีกระบวนการจัดการดำเนินงานของธุรกิจ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่เป็นการจัดการในกลุ่มที่ 1 คือการจัดการของเสีย / ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นกระบวนการปฏิบัติพื้นฐานในการพัฒนาเข้าสู่ธุรกิจ BCG
- และหากพิจารณาสาขาธุรกิจสำคัญ ที่จะพัฒนาเข้าสู่ธุรกิจ BCG พบว่า MSME ภาคธุรกิจการเกษตรปัจจุบันยังเป็นการทำการเกษตรแบบปกติ มีเพียงร้อยละ 27.6 และร้อยละ 18.4 ที่ทำการเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ ตามลำดับ ส่วนในกลุ่มภาคการผลิตอาหาร เครื่องดื่ม และร้านอาหาร กว่าร้อยละ 93 ยังคงเป็นการผลิตอาหารทั่วไป
- ในกลุ่มการผลิตอาหาร ยา และเครื่องสำอางภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นการใช้สารสกัดสังเคราะห์ในการผลิต ส่วนธุรกิจที่มีการใช้สารสกัดจากธรรมชาติ ส่วนใหญ่ซื้อมาจากผู้ผลิตในประเทศ รองลงมาคือทำเอง โดยวิธี Manual โดยเกือบร้อยละ 80 ผู้ประกอบใช้วิธีการศึกษาข้อมูลตามแหล่งต่างๆ และใช้วิธีการทำวิจัยเอง แบบลองดูทดลองผิดตามความรู้เดิมที่มีอยู่แล้ว
- MSME กว่าร้อยละ 67 ยังไม่พร้อมที่จะพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจ BCG เพราะกังวลต่อเงินทุน แต่มี MSME กว่าร้อยละ 46 ที่ให้ความสนใจที่จะเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้เข้าสู่ธุรกิจ BCG
- MSME กว่าร้อยละ 80 ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมการให้ความรู้เกี่ยวกับ BCG ทั้งในภาคธุรกิจ และภาคประชาชน เพื่อให้ธุรกิจพัฒนาได้ และเป็นการเปิดตลาดรองรับลูกค้า ให้เห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ BCG

ประเด็นที่น่าสนใจ ความพร้อมของธุรกิจ MSME ต่อการดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ BCG

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,757 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21-28 กรกฎาคม 2565



สสว. SME SI

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคาร ทีเอสที ถนนวิภาวดีรังสิต
เว็บไซต์ www.sme.go.th