

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME) รายเดือน

เดือนสิงหาคม 2565

สรุปสถานการณ์ MSME ณ สิงหาคม 2565



GDP MSME: ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 **ขยายตัว 4.4%** มูลค่า 1,474,101 ล้านบาท **คิดเป็น 34.9%** ของ **GDP รวม** ขณะที่ GDP รวมขยายตัว 2.5%



การส่งออกของ MSME: เดือน ก.ค. 65 มีมูลค่า 113,974.9 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 25.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,466.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 12.0%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.7%



SMESI: เดือน ส.ค. 65 **เพิ่มขึ้นจากเดือนมาอยู่ที่ระดับ 51.2** และสูงที่สุดในรอบ 8 เดือน จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศโดยเฉพาะธุรกิจในภาคการค้าและภาคการบริการ ที่ได้ปัจจัยสนับสนุนจากการเดินทางท่องเที่ยวของทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ



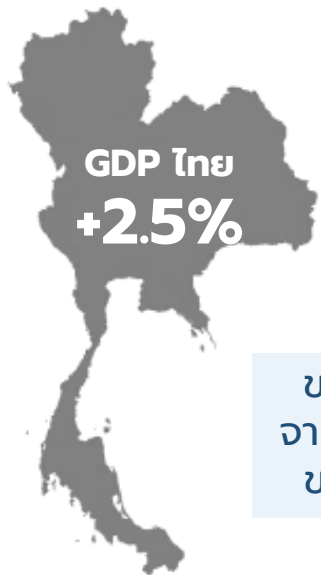
การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME: ณ ก.ค. 65 มีจำนวนผู้ประกันตน มาตรา 33 จำนวน 3,979,359 คน เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 0.38% และ **เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจะขยายตัว 3.63%**



ธุรกิจจัดตั้งใหม่: เดือน ก.ค. 65 มีจำนวน 5,858 ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.5%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 518 ราย คิดเป็น 8.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 343 ราย คิดเป็น 5.9% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 268 ราย คิดเป็น 4.6% ตามลำดับ

GDP MSME ไตรมาสที่ 2/2565

GDP MSME ไตรมาสที่ 2/2565



MSME
+4.4%

ขยายตัวเร่งขึ้น
จากไตรมาสก่อนที่
ขยายตัว 3.8%

มีมูลค่า
1,474,101 ลพ.
คิดเป็น
34.9%
ของ GDP รวม



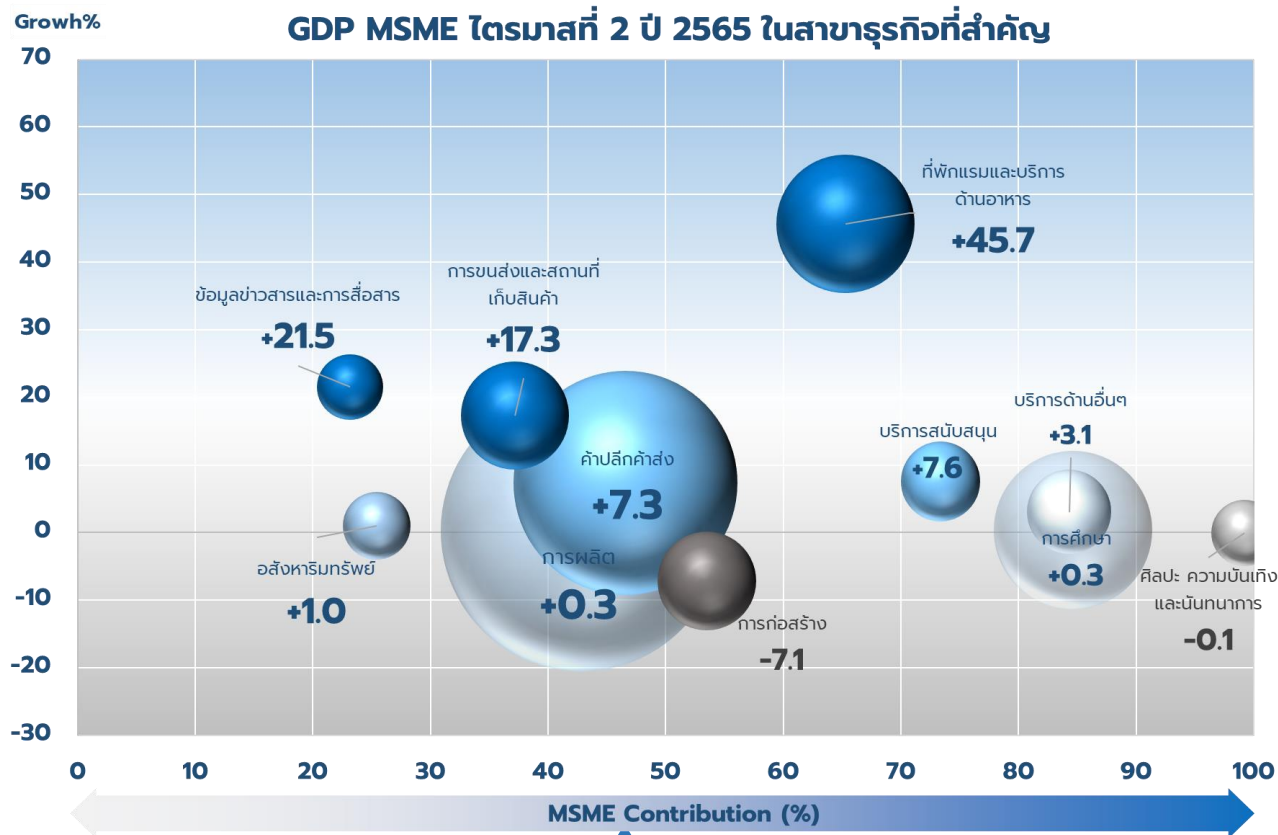
ขยายตัวเร่งขึ้น: ได้รับประโยชน์ต่อเนื่อง จากโครงการคนละครึ่ง เฟสที่ 4 รวมทั้งการที่ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ ทั้งการทำงาน การศึกษา และการท่องเที่ยว



ฟื้นตัวได้ดี: เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวตั้งไตรมาสปลายปี 2564 แต่ด้วยข้อจำกัดด้านเงินทุนหมุนเวียน จึงค่อยๆ ฟื้นตัวอย่างช้าๆ และน่าจะปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ หากสถานการณ์เงินเฟ้อ ณ ปัจจุบันคลี่คลายลงในช่วงครึ่งหลังของปีนี้



ขยายตัวต่อเนื่อง: พื้นฐานทางด้านเงินทุน ทักษะและเทคโนโลยีที่ดี ทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้ และยังมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการส่งออกของประเทศที่กลับมาเติบโตได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี



สาขาธุรกิจในการค้าและการบริการฟื้นตัวเร่งขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะสาขาที่พักแรมและร้านอาหาร สาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ขณะที่สาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่งยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่ยังเป็นที่นิยม ขณะที่ภาคการก่อสร้างยังคงลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว โดยมีแรงกดดันจากราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก

ภาพรวมสถานการณ์ของ MSME ครั้งแรกของปี 2565 ตามสาขาธุรกิจ

อัตราการขยายตัวของ GDP SME รายไตรมาส จำแนกตามสาขาธุรกิจ ปี 2561 - 2565

หน่วย : ร้อยละ (yoy)

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2562				2563				2564				2565		
	Q1/62	Q2/62	Q3/62	Q4/62	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	Q1/64	Q2/64	Q3/64	Q4/64	Q1/65	Q2/65	H1/2565
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	-1.4	-4.0	0.9	-4.5	-2.3	2.7	4.8	6.2	7.5	8.7	8.9	5.9	6.9	6.5	6.7
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-33.2	-30.1	-31.3	-32.2	6.4	-10.0	-3.3	-5.9	-0.2	9.9	-5.6	-7.8	-46.8	-49.3	-48.0
การผลิต	0.6	0.7	-0.1	-1.8	-6.4	-17.7	-8.6	-4.1	-2.6	12.6	-4.6	-0.1	2.8	0.3	1.6
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	21.5	24.0	17.3	12.4	-7.6	-20.2	-17.2	-20.8	-6.1	4.3	0.8	5.4	16.4	15.6	16.0
การจัดการน้ำ การจัดการและบำบัดน้ำเสีย	0.0	-2.5	-2.6	-4.3	17.6	15.7	15.6	19.7	1.7	9.1	7.9	8.3	-3.1	-3.9	-3.5
การก่อสร้าง	0.1	0.5	-0.3	-5.7	-10.8	6.4	8.9	-1.3	13.0	2.6	-4.6	-1.3	-8.1	-7.1	-7.6
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ฯ	10.4	8.7	8.5	8.7	5.4	-9.4	-4.9	-2.3	2.8	10.5	8.2	8.4	6.9	7.3	7.1
การขายส่งและสถานที่เก็บสินค้า	11.4	10.6	10.0	9.6	-37.4	-57.8	-47.4	-45.4	-17.8	9.1	-2.5	2.1	16.1	17.3	16.7
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	7.2	5.9	9.5	10.8	-22.4	-52.2	-38.2	-32.3	-36.9	16.4	-19.0	-4.9	34.3	45.7	40.1
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	26.0	28.3	26.9	28.2	-8.9	-9.9	-9.7	-8.7	-6.2	-5.1	-4.0	-5.4	21.0	21.5	21.3
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	-26.3	-26.7	-25.3	-25.7	41.7	37.5	37.4	40.9	40.6	39.9	40.3	38.1	-20.7	-20.5	-20.6
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3.6	19	1.0	1.6	2.5	18	2.4	2.1	14.6	15.1	12.9	13.7	-0.3	1.0	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	3.3	4.8	4.1	4.4	5.0	-5.8	-4.7	-4.2	-11.2	-8.1	-12.6	-12.3	2.6	4.0	3.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	12.3	13.3	14.4	13.6	2.8	-17.8	-13.8	-10.5	-0.1	14.6	10.8	9.1	5.8	7.6	6.6
การศึกษา	0.1	0.6	-1.7	-2.4	15.7	14.7	16.6	16.7	12.9	12.7	12.6	13.0	-0.6	0.3	-0.1
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	-38.7	-39.0	-37.2	-36.5	40.6	40.1	42.0	46.7	33.8	35.6	36.8	38.7	-34.8	-33.9	-34.4
ศิลปะ ความบันเทิง และบันเทิงนาการ	15.7	13.9	15.4	16.1	21.4	-40.1	4.9	3.2	-4.6	100.6	-5.4	-2.0	-2.8	-0.1	-1.4
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	7.4	6.3	5.8	6.8	6.1	-9.2	-0.6	-1.2	-2.8	0.7	-5.2	0.6	2.6	3.1	2.8
กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล	-1.6	-1.7	0.6	0.3	4.4	-2.6	4.3	5.0	-0.2	5.2	-0.3	-0.2	1.1	-1.5	-0.2
รวม	3.6	3.1	2.9	2.4	-4.1	-17.7	-9.5	-7.2	-2.5	12.5	0.2	3.6	3.9	4.4	4.1

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ 15 ส.ค. 65

ประมวลผล GDP MSME โดย: ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สสว.

GDP MSME Growth by sector (yoy%)

สำหรับ GDP MSME รายสาขาธุรกิจ MSME ในครั้งแรกของปี 2565 พบว่า มีสาขาที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน ได้แก่ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับสู่ภาวะปกติ แม้ว่าจะเกิดการแพร่ระบาดของ "โอมิครอน" แต่ภาครัฐก็ไม่มีมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดดังเดิม ประชาชนกลับมาใช้จ่าย เดินทางสัญจรรวมทั้งเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนั้นการยกเลิก Test & Go และ Thailand Pass ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เพิ่มขึ้นมาก สสว. จึงคาดว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งหมดจะฟื้นตัวได้ภายในสิ้นปีนี้

การส่งออกของ MSME กรกฎาคม 2565

มูลค่าส่งออก กรกฎาคม 2565

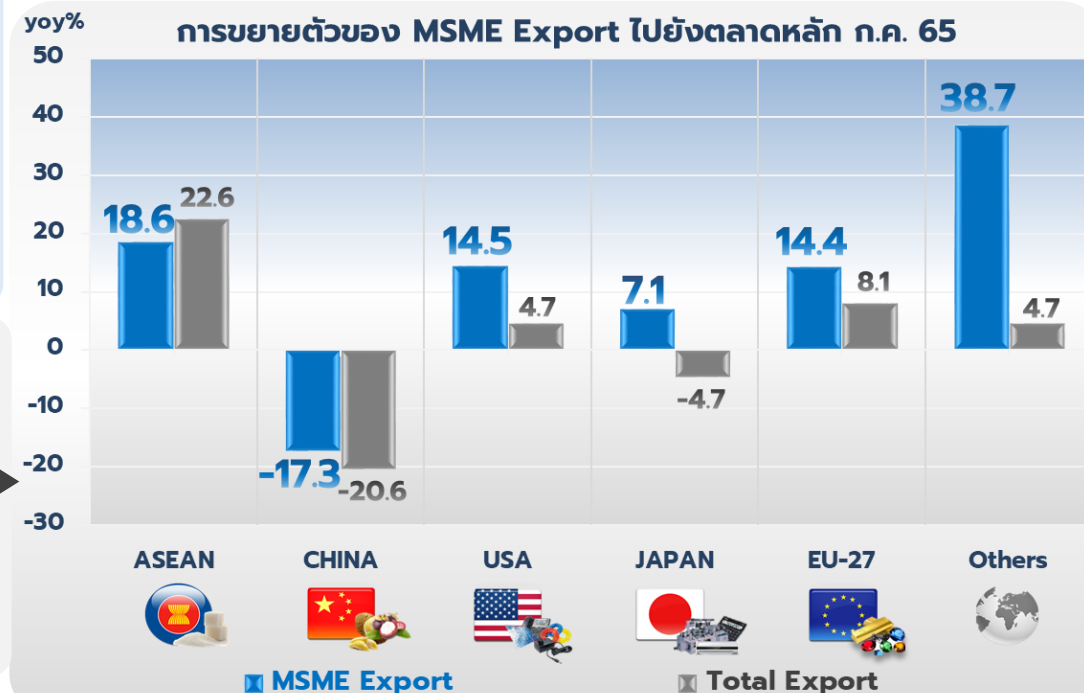


มูลค่าการส่งออกของ MSME ก.ค. 65

มีมูลค่า 113,974.9 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 25.6% แต่เมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,248.6 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 12.0%** ชะลอตัวตามภาคการส่งออกรวม โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.7%

การส่งออกของ MSME เดือน ก.ค. 65 ยังคง **ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก** โดยตลาดอาเซียน สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ขยายตัวได้ค่อนข้างสูงเท่ากับ 18.6% 14.5% และ 14.4% ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกของ MSME ไปยังญี่ปุ่นขยายตัว 7.1% สำหรับการส่งออกไปยังจีนในเดือนนี้ลดลงถึง 17.3% จากการลดลงของสินค้าผลไม้ และไม้แปรรูป

ตลาดส่งออกหลักของ MSME 2565



มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของ MSME กรกฎาคม 2565



สินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรกขยายตัว 15.4% โดย น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล และ ัญมณีและเครื่องประดับ ขยายตัวได้ 257.2% และ 14.1% ตามลำดับ ขณะที่ ผลไม้สด อุปกรณ์ไฟฟ้า และเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ลดลง 17.7% 0.5% และ 26.8% ตามลำดับ สำหรับสินค้าส่งออกอื่นๆ ที่ยังขยายตัวได้ดีในเดือนนี้ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ (+44.5%) และ พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก (+3.0%)

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

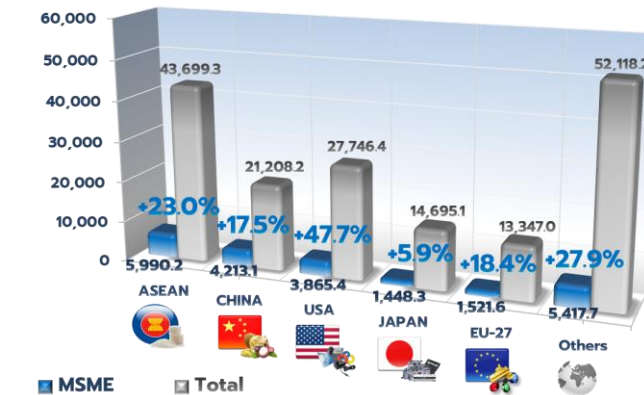
การค้าระหว่างประเทศของ MSME ช่วง 7 เดือนแรกของปี 2565

การส่งออกของ MSME



มูลค่าการส่งออกของ MSME ม.ค. - ก.ค. 2565
 มีมูลค่า 751,476.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22,456.3 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัว 25.0%** และยังคงขยายตัวได้ดีในทุกตลาดหลัก โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 13.0%

มูลค่าส่งออกสินค้าตามตลาดส่งออกหลัก ม.ค. - ก.ค. 65

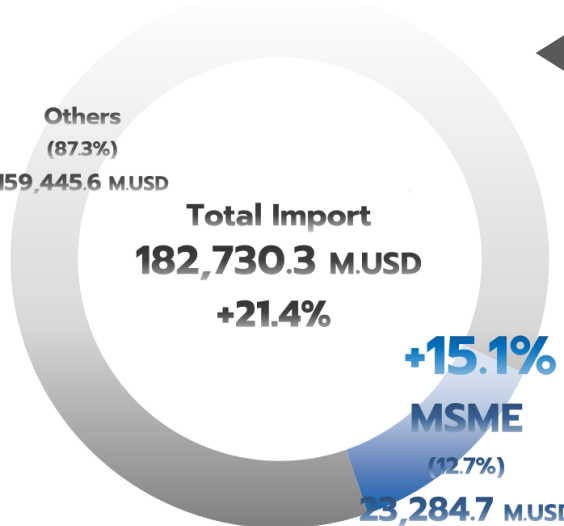


อัญมณีและเครื่องประดับ +38.9%	น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล +156.1%	พลาสติกและผลิตภัณฑ์ +6.4%
อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ +19.5%	เครื่องจักรคอมพิวเตอร์ฯ +2.9%	ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ 31.5+%

สินค้าส่งออกของ MSME โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด ยกเว้นสินค้าในกลุ่มอาหารและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ยังขยายตัวได้ดี

การนำเข้าของ MSME

มูลค่านำเข้า ม.ค. - ก.ค. 2565



MSME มีมูลค่านำเข้าในช่วง 7 เดือนแรกเท่ากับ 788,946.77 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 23,284.7 ล้านเหรียญสหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 15.1%** โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 12.7%

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

+20.3%	+16.4%	-5.4%	+25.0%
+15.6%	+34.6%	+1.1%	+31.1%
+5.2%	+26.0%	-5.2%	+1.0%

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดในช่วง ก.ย.-ธ.ค. 65

- สถานการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซีย - ยูเครน ยังไม่มีที่ท่าจะยุติ
- ค่าเงินบาทที่ยังคงผันผวนจากทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของเฟดและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค
- แนวโน้มการถดถอยของเศรษฐกิจโลกมีมากขึ้นจากการชะลอตัวของมูลค่าส่งออกสินค้าสำคัญหลายกลุ่ม
- สถานการณ์ระหว่างจีนและไต้หวัน อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าชั้นกลางที่ต้องนำเข้าจากไต้หวัน ได้แก่ ชิปและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค



ภาคใต้



ภาคธุรกิจในพื้นที่ได้รับผลดี จากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทย และต่างชาติ ซึ่งกลุ่มหลัก คือ อินเดีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่เดินทางเข้าไปในพื้นที่เพื่อจัดอบรม/สัมมนา ส่งผลให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาพรวมธุรกิจปรับตัวดีขึ้น จากกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่ต่อเนื่อง ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ฟื้นตัว ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะร้านอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค และร้านค้าที่อยู่ใกล้สถานศึกษา และผู้ประกอบการคาดว่าโครงการคนละครึ่ง เฟส 5 จะช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยให้ขยายตัวได้มากขึ้น



ภาคตะวันออก



กำลังซื้อในพื้นที่ขยายตัว จากผู้บริโภคกลุ่มแรงงานที่กลับมาทำงานเต็มเวลาตามปกติ ประกอบกับนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น ส่งผลดีต่อภาคธุรกิจในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดของฝากของที่ระลึก ประเภทเครื่องหอม น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น อย่างไรก็ตามกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวยังคงกระจุกในบางพื้นที่เท่านั้น เช่น พัทยา หมู่เกาะต่างๆ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัว ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลดีต่อกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจการเกษตรที่ขายสินค้าได้ราคาดีขึ้น ในธุรกิจกลุ่มพืช และฟาร์มสุกร



ภาคกลาง



ธุรกิจขยายตัว ทั้งจากโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนขยาย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม เช่น แม่น้ำ ล่องแก่ง หรือวัดเก่า เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อขยายตัว โดยเฉพาะธุรกิจผลิตอาหาร และของฝากที่ระลึก



ภาคเหนือ

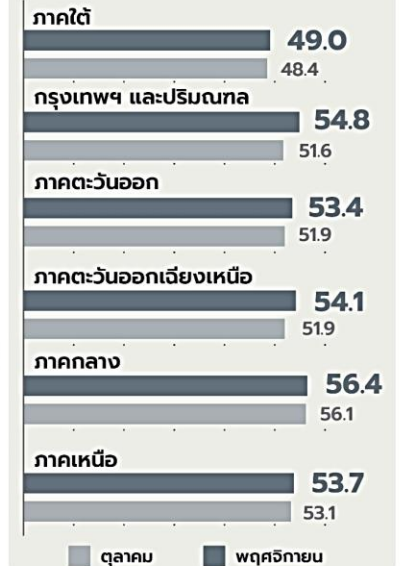


ภาคการท่องเที่ยวขยายตัว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติฝั่งยุโรป ที่มาแบบครอบครัว ส่งผลดีต่อธุรกิจในพื้นที่ เช่น ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม และโฮมสเตย์ และมีแนวโน้มยอดจองล่วงหน้าเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการลงทุนเพื่อปรับปรุง/ซ่อมแซม และรีโนเวทธุรกิจ ไว้สำหรับช่วง high season ปลายปี ส่งผลดีกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กอีกด้วย



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบจากเดือนก่อนหน้า (MoM)

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า



■ กรกฎาคม ■ สิงหาคม

การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ กรกฎาคม 2565

“เดือน กรกฎาคม 2565 โดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน ทั้งนี้ในภาคบริการมีการฟื้นตัวได้ดี”
โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้

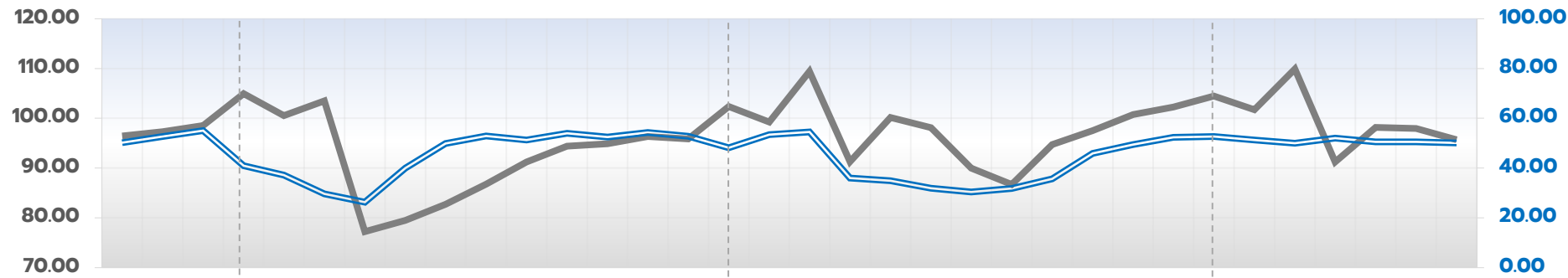
SMESI

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ เทียบกับเดือนก่อน	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเดือนก่อน	เทียบกับดัชนีความ เชื่อมั่น MSME (MoM)
 ภาคการผลิต	ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม -2.3% ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ☑ การผลิตอาหาร มีค่าลดลง และการผลิตเครื่องดื่ม มีค่าลดลง เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของไทยที่ลดลงต่อเนื่อง ซึ่งผ่านจุดสูงสุดไปแล้วในเดือนพฤษภาคม ประกอบกับราคาอาหารโลกมีแนวโน้มหดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ☑ การผลิตเสื้อผ้า มีค่าลดลง และการผลิตสิ่งทอ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าและสิ่งทอของไทยที่ลดลง ซึ่งเป็นการลดลงในทุกหมวดผลิตภัณฑ์ แต่ทั้งนี้ยังมีปัจจัยบวกด้านต้นทุนที่ลดลงบ้างตามราคาเส้นด้ายที่หดตัวลง ☑ การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีค่าลดลง เป็นผลจากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปของไทยมีการหดตัว ประกอบกับคำสั่งซื้อที่ลดลงมากหลังอุปสงค์จากจีนลดลง แต่ทั้งนี้ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 	รวมการผลิต -0.5 อาหารและเครื่องดื่ม -3.4 เสื้อผ้าและสิ่งทอ +2.0 ผลิตภัณฑ์จากโลหะ -2.2 ที่มา: สสว.
 ภาคการค้า	ดัชนีค้าปลีก / ค้าส่ง ค้าปลีก -6.8% ค้าส่ง +2.6% ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.	<ul style="list-style-type: none"> ☑ การขายอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ มีค่าลดลง เป็นผลจากกำลังซื้อโดยรวมยังคงได้รับแรงกดดันจากค่าครองชีพ และราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูง แต่ทั้งนี้ปริมาณการซื้อขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน จากความเชื่อมั่นที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น ☑ การขายสินค้าไม่คงทน มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น สอดคล้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาเป็นปกติมากขึ้น รวมทั้งในเดือนนี้มีวันหยุดยาวพิเศษมากกว่าปกติทำให้มีการเดินทางสัญจรเพิ่มขึ้น ☑ การขายสินค้าคงทน มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากผู้ผลิตได้รับชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้สามารถผลิตและส่งมอบรถยนต์ได้มากขึ้น สะท้อนผ่านยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้น ☑ การขายสินค้าขั้นกลาง มีค่าลดลง เป็นผลจากยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ปรับลดลงตามยอดจำหน่ายเสาเข็มคอนกรีต และเครื่องสุขภัณฑ์เป็นสำคัญ ประกอบกับการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ปรับลดลง 	รวมค้าปลีก -0.7 ค้าปลีก modern trade +0.1 ค้าปลีกดั้งเดิม -2.6 รวมค้าส่ง -0.6 ค้าส่งอุปโภค/บริโภค -2.9 ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง +4.0 ที่มา: สสว.
 ภาคบริการ	ดัชนีผลผลิตภาคบริการ +2.5% ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> ☑ ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเกือบทุกสัญชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวอาเซียน โดยเป็นผลจากการที่ภาครัฐยกเลิกการลงทะเบียนเข้าไทยผ่านระบบ Thailand Pass ตั้งแต่ต้นเดือน อีกทั้งหลายประเทศต้นทางผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการเราเที่ยวด้วยกัน ☑ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าลดลง เป็นผลจากพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทั่วประเทศที่หดตัวลง ประกอบกับการชะลอการลงทุนก่อสร้างที่ลดลง สะท้อนผ่านการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศที่หดตัวลง ☑ การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากวันหยุดยาว และมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนขยาย และการเปิดประเทศเต็มรูปแบบตั้งแต่ต้นเดือน ทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติในทุกภูมิภาคปรับตัวดีขึ้น 	รวมบริการ +0.1 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร +4.8 โรงแรม/เกสต์เฮาส์ +2.5 อสังหาริมทรัพย์ -2.7 การก่อสร้าง -3.5 การขนส่งสินค้า -5.8 การขนส่งมวลชน +0.5 ที่มา: สสว. 10

การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ กรกฎาคม 2565

— ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

== ดัชนี SMESI รวมภาคผลิต

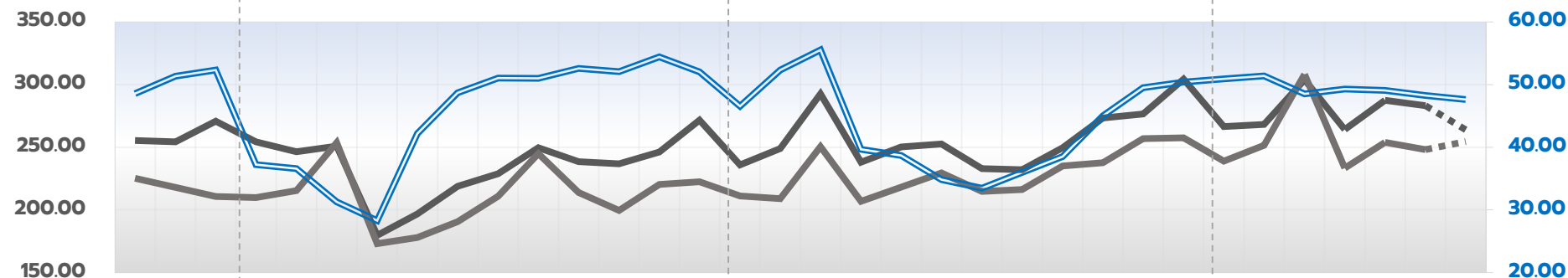


ค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
เดือน ก.ค. 65 **ลดลง (-2.2)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน ก.ค. 65 **ลดลง (-0.5)**

— ดัชนีค่าปลีก

— ดัชนีค่าส่ง

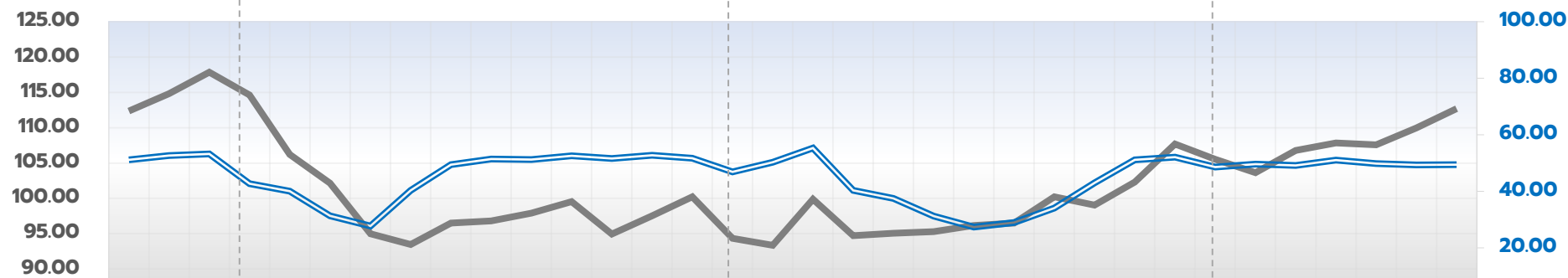
== ดัชนี SMESI รวมภาคการค้า



ค่าเฉลี่ยดัชนีการค้า
เดือน มิ.ย. 65 **ลดลง (-6.4)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มิ.ย. 65 **ลดลง (-0.7)**

— ดัชนีผลผลิตภาคบริการ

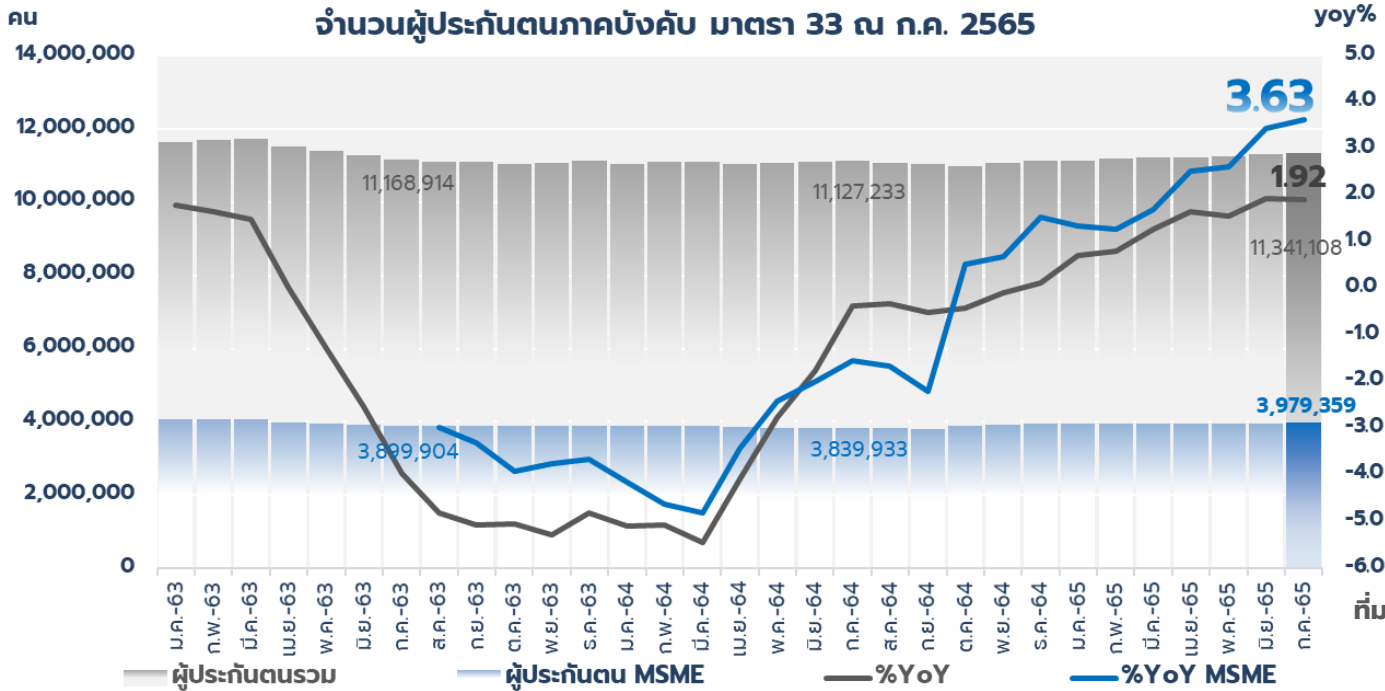
== ดัชนี SMESI รวมภาคบริการ



ค่าดัชนีผลผลิตภาคบริการ
เดือน ก.ค. 65 **เพิ่มขึ้น (+2.8)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน ก.ค. 65 **เพิ่มขึ้น (-0.1)**

ต.ค. 62 ส.ค. ก.พ. เม.ย. มิ.ย. ส.ค. ต.ค. ส.ค. ก.พ. เม.ย. มิ.ย. ส.ค. ต.ค. ส.ค. ก.พ. เม.ย. มิ.ย.

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME ณ กรกฎาคม 2565



จำนวนผู้ประกันตน (มาตรา 33)
11,341,108 คน
 +0.25% (mom)
+1.92% (yoy)

จำนวน MSME ในระบบประกันสังคม
410,300 แห่ง
 จำนวนการจ้างงาน (ผู้ประกันตน)
3,979,359 คน
 +0.38% (mom)
+3.63% (yoy)

ที่มา: (1) ข้อมูลเศรษฐกิจแรงงาน ประจำเดือนกรกฎาคม 2565 กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจแรงงาน มหภาค กองเศรษฐกิจการแรงงาน (2) กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME ณ กรกฎาคม 2565

แยกตามขนาดธุรกิจ	mom	yoy	กิจกรรม	แยกตามหมวดกิจกรรม		
				คน	mom	yoy
Micro 600,651 คน	+0.29%	+9.24%	การผลิต	1,274,578	+0.16%	-0.84%
SEs 1,825,092 คน	+0.31%	+3.84%	การขายส่งและการขายปลีก	1,092,367	+0.30%	+3.72%
MEs 1,553,616 คน	+0.49%	+1.37%	การก่อสร้าง	361,642	+0.54%	+7.92%
			ที่พักรวมและบริการด้านอาหาร	240,823	+1.18%	+16.76%
			การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	197,058	+0.48%	+8.23%

หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงาน MSME ไม่นับรวม หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ
 ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ก.ย. 65)

- จำนวนการจ้างงานของ MSME ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่ม Micro ธุรกิจที่พักรวมและบริการด้านอาหาร
- สสว. คาดว่าระดับการจ้างงานของ MSME จะกลับมาใกล้เคียงกับในช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 ในไตรมาสสุดท้ายของปี

ปัจจัยที่สนับสนุนการจ้างงาน

- ภาคการค้าปลีกและค้าส่งยังเติบโต โดยเฉพาะการค้าขายออนไลน์
- ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวได้มากกว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง

- ต้นทุนในการประกอบการยังสูงขึ้น ส่งผลต่อระดับการจ้างงานในอนาคต
- เงินเพื่อส่งผลต่อกำลังซื้อ รวมทั้งสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP เพิ่มขึ้น

การจัดตั้ง – ยกเลิกกิจการนิติบุคคล กรกฎาคม 2565

การจัดตั้งกิจการ กรกฎาคม 2565

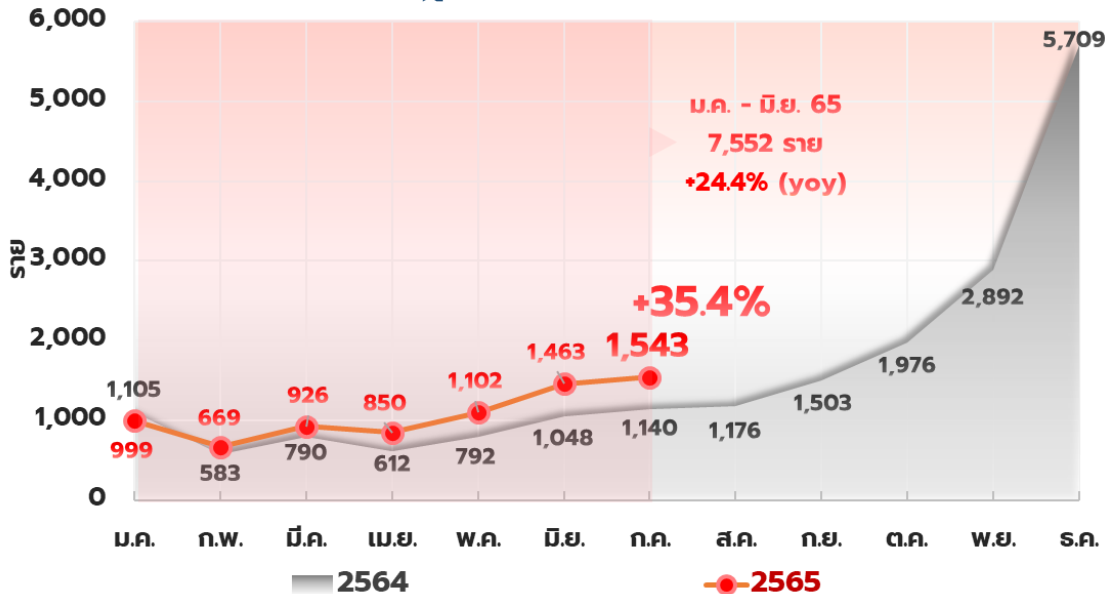


• ธุรกิจจัดตั้งใหม่ กรกฎาคม 2565

มีจำนวน **5,858** ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.5%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 518 ราย คิดเป็น 8.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 343 ราย คิดเป็น 5.9% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 268 ราย คิดเป็น 4.6% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การยกเลิกกิจการ กรกฎาคม 2565



• ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ กรกฎาคม 2565

มีจำนวน **1,543** ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.4%** ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 151 ราย คิดเป็น 9.8% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 78 ราย คิดเป็น 5.1% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารจำนวน 54 ราย คิดเป็น 3.5% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวน MSME ปี 2564

3,178,124 ราย

*ปรับปรุงข้อมูลนิติบุคคลระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม ปี 2564

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 9 ก.ย. 65)

คณะผู้จัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

- **GDP MSME รายไตรมาส**
- **การค้าระหว่างประเทศของ MSME**
- **การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล**
นายณัฐกรฤทธิ นิริประภา nattakrit@sme.go.th
- **ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)**
นางรวชนี พ่วงนาคพันธุ์ thawachinee@sme.go.th
- **การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI**
นายอรรถพล ทองอุ่น athapon@sme.go.th
- **การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME**
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
- **Infographic**
นายปริญญา เลื่อนชิด prinya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME Outlook



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม