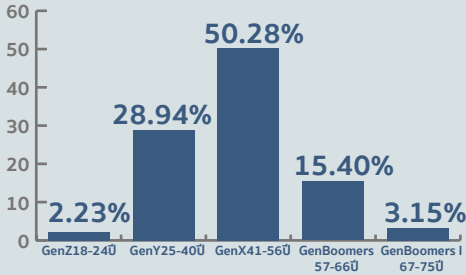


เรื่องด้านการส่งออกเกี่ยวกับ การค้าชายแดน

ผลจากการสำรวจ Quick Survey



ช่วงอายุ

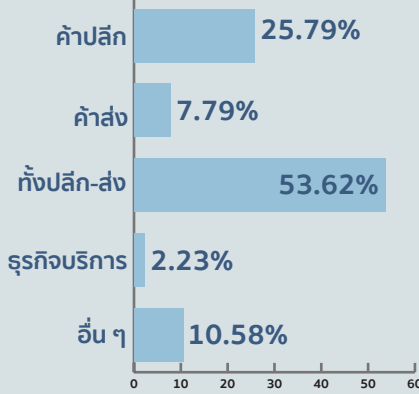


หมายเหตุ: การแบ่งช่วงอายุของเดต้า: Generation โดย BERESFORD RESEARCH, year 2021

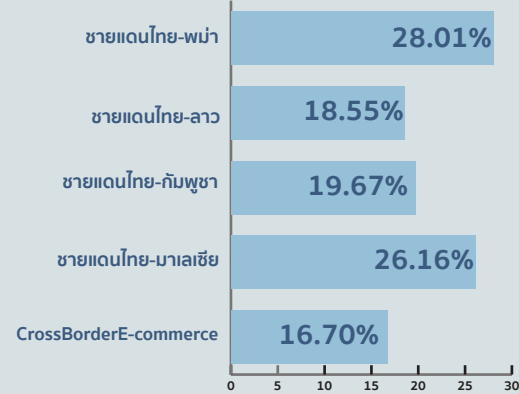
รูปแบบการดำเนินกิจการ



ลักษณะการทำธุรกิจ



ประเภทธุรกิจการค้าชายแดน



โครงการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกที่ผู้ประกอบการต้องการ



1 โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศคู่ค้า เช่น พื้นฐานของตลาด วัฒนธรรม ค่านิยม

2 โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออก และภาษีที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการนำเข้า ภาษีที่เกี่ยวข้อง ช่องทางการติดต่อ และขอรับความช่วยเหลือ

3 โครงการพัฒนาสินค้าและมาตรฐานสินค้า เช่น พัฒนาพื้นฐานความพร้อมด้านสินค้า และมาตรฐานการผลิต และบรรจุภัณฑ์

4 โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในตลาดการค้าชายแดน เช่น ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า และการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการและบุคลากรที่มีความจำเป็นต่อการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

5 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลคู่ค้าในตลาดการค้าชายแดน เช่น ฐานข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจของตลาดการค้าชายแดนที่ได้รับการรับรอง

6 โครงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการ และหน่วยงานสนับสนุนภาครัฐและเอกชน

7 โครงการพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดน เช่น ความสามารถในการบริหารจัดการ การส่งเสริมความสามารถในการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ การบริหารด้านการเงิน การส่งเสริมด้านการตลาด การส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจในปัจจุบัน

1. การขาดองค์ความรู้กฎระเบียบข้อบังคับของประเทศคู่ค้า
2. การขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการชำระเงิน และการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
3. การขาดเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นคู่ค้าในประเทศ จุดหมายปลายทาง
4. ปัญหาทางด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่เหมาะสมกับประเทศคู่ค้า
5. การขาดความรู้ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้าน
6. การขาดความรู้ความเข้าใจการประกอบธุรกิจที่เป็นระบบ และมาตรฐาน

รูปแบบการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกที่ผู้ประกอบการต้องการ

1. การอบรมในเชิงปฏิบัติหรือการให้คำปรึกษาควรเป็นในรูปแบบ Onsite ในพื้นที่ใกล้กับสถานประกอบการ
2. การอบรมความรู้พื้นฐาน สามารถเป็นลักษณะของรูปแบบวิดีโอ
3. ควรมีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการให้องค์ความรู้รวบรวมข้อมูล ข่าวสารและมาตรฐานการส่งเสริม

