



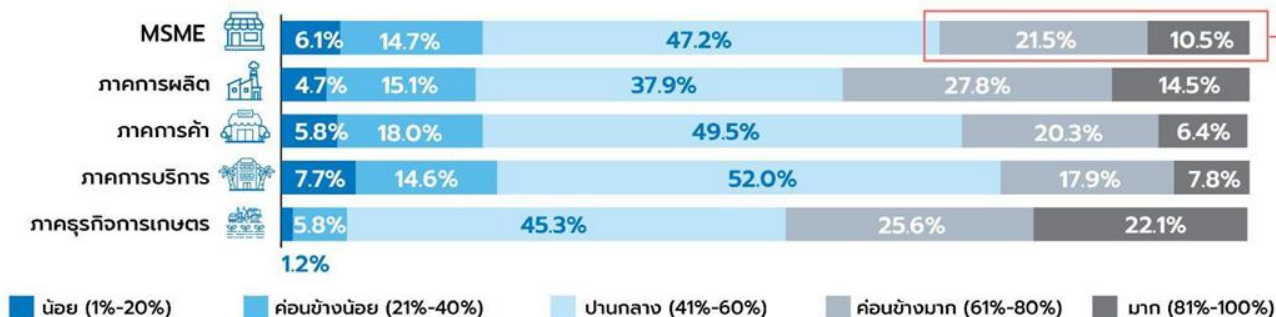
ประเด็นที่น่าสนใจ

มุมมองภาวะเศรษฐกิจ และแผนรับมือในปี 2566 ของธุรกิจ MSME

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,774 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 22-31 ตุลาคม 2565

จากปัญหาด้านต้นทุน และภาระค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน MSME ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบต่อธุรกิจอยู่ในช่วงร้อยละ 41-60 และมีภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตรที่มีสัดส่วนผลกระทบ มากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ โดย MSME บางธุรกิจได้รับผลกระทบกว่าร้อยละ 80

ผลกระทบทางลบจากปัญหาด้านต้นทุนและภาระค่าใช้จ่ายในกิจการที่เพิ่มขึ้น



7 อันดับสาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบด้านต้นทุนค่อนข้างมาก และมากที่สุด

- ผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์
- ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
- ธุรกิจการเกษตร
- กำปัสลิกอูปโภค/บริโภค (Moderntrade)
- ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม
- ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ
- การผลิตเครื่องหอมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ (ครีม สบู่ น้ำหอม)






Insight


MSME ภาคการผลิต และภาคธุรกิจการเกษตรได้รับผลกระทบในสัดส่วนที่ค่อนข้างมาก มากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากธุรกิจบางรายไม่สามารถปรับเพิ่มราคาสินค้าได้ทันที ทำให้ต้องมีระยะเวลาที่ต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้นไว้ก่อน

หากพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่าธุรกิจ MSME ขนาด Small และ Medium จะมีสัดส่วนที่ได้รับผลกระทบในระดับที่มาก มากกว่าธุรกิจขนาด Micro เพราะนอกจากจะได้รับผลกระทบจากภาระต้นทุนแล้ว ยังได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ย และค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้น

มี MSME เพียงร้อยละ 4.4 ที่มีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบ โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มภาคการผลิต ซึ่งจากปัญหาค่าเงินบาทที่อ่อนค่า ยังไม่ทำให้ MSME กว่าร้อยละ 50 ลดปริมาณการนำเข้า เนื่องจากต้องการคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ มี MSME เกือบร้อยละ 40 ที่จะลดปริมาณการนำเข้าลง จะอยู่ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ที่หันมาซื้อจากตลาดภายในประเทศ

การนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบของธุรกิจ MSME

MSME	ภาคธุรกิจ	สาขาธุรกิจ	ประเภทสินค้า/วัตถุดิบ
95.6% ไม่มีการนำเข้า 4.4% มีการนำเข้า 	 ภาคการผลิต	8.7% <ul style="list-style-type: none"> ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์จากยาง 	<ul style="list-style-type: none"> ผ้า (ผ้าดิบ/คอตตอน/ซูเปอร์ไมโคร/ฝ้าย) เม็ดพลาสติก เหล็ก เคมีภัณฑ์ ไข่มุก/ลูกปัด สารตั้งต้นในการผลิตครีม (กลีเซอรีน โซเดียมลอริลซัลเฟต)
	 ภาคการค้า	5.0% <ul style="list-style-type: none"> ค้าปลีกรถจักรยานยนต์/รถยนต์ ค้าส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง ค้าปลีกอุปโภค/บริโภค (Moderntrade) 	<ul style="list-style-type: none"> อะไหล่รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ขนม อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุง เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องใช้ภายในครัว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง วัสดุก่อสร้าง
	 ภาคการบริการ	1.2% <ul style="list-style-type: none"> บริการซ่อมบำรุง บริการเสริมความงาม/สปา/นวดสุขภาพ การก่อสร้าง 	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์/วัสดุซ่อมแซม (เช่น อุปกรณ์ประกอบมือถือ) เคมีภัณฑ์ สารเติมเต็มผิว เครื่องมือ/อุปกรณ์ในการดำเนินงาน
	 ภาคธุรกิจการเกษตร	2.3%	<ul style="list-style-type: none"> เมล็ดพันธุ์ผลไม้/ดอกไม้ อาหารสัตว์ ปุ๋ยเคมี



ผลกระทบจากค่าเงินบาทอ่อนค่า

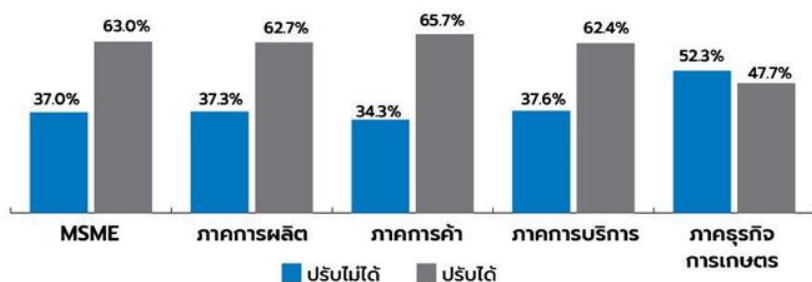
- เกือบร้อยละ 50 ของ MSME ที่มีการนำเข้าไม่มีการลดปริมาณการนำเข้าแม้ค่าใช้จ่าจะเพิ่มสูง เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการคงคุณภาพของวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์
- MSME ร้อยละ 38.9 มีการลดปริมาณการนำเข้า และหันมาซื้อสินค้า/วัตถุดิบในประเทศทดแทน
- MSME ประมาณร้อยละ 10 จะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถทำข้อตกลงด้านราคากับผู้ค้าได้ กรณีมีจำนวนยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ : 1. MSME ที่ตอบว่ามีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบ จะมีทั้งธุรกิจที่นำเข้าโดยตรง และนำเข้าจากพ่อค้าคนกลาง

2. MSME บางส่วนที่มีการใช้สินค้า/วัตถุดิบนำเข้า แต่ตอบว่าไม่มีการนำเข้า เนื่องจากผู้ประกอบการซื้อผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ไม่ทราบถึงแหล่งที่มาที่แท้จริง

MSME กว่าร้อยละ 60 สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้า/บริการได้ โดยเฉพาะสาขาธุรกิจภาคการค้า กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ที่สามารถปรับราคาขายตามราคาในตลาด แต่ในภาคธุรกิจเกษตรส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาได้ เนื่องจากข้อจำกัดในการตั้งราคาสินค้า ที่ต้องขายตามราคากลางของกลุ่มธุรกิจ

ความสามารถในการปรับราคาขายสินค้า/บริการ ของธุรกิจ MSME เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น

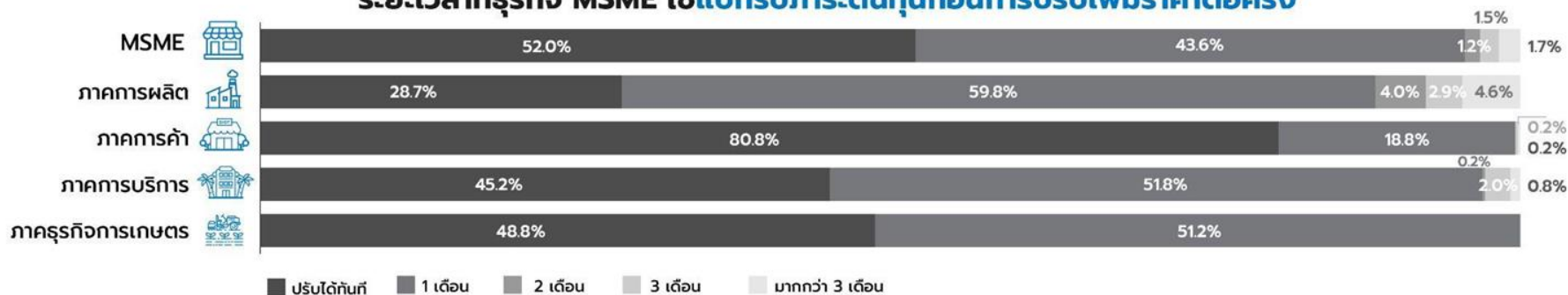


Insight

MSME ส่วนใหญ่สามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังราคาสินค้า/บริการได้ โดยเฉพาะธุรกิจภาคการค้า ที่สามารถปรับราคาขายได้ทันที เนื่องจากความสามารถในการแบกรับภาระต้นทุนที่อยู่ในระดับที่น้อย

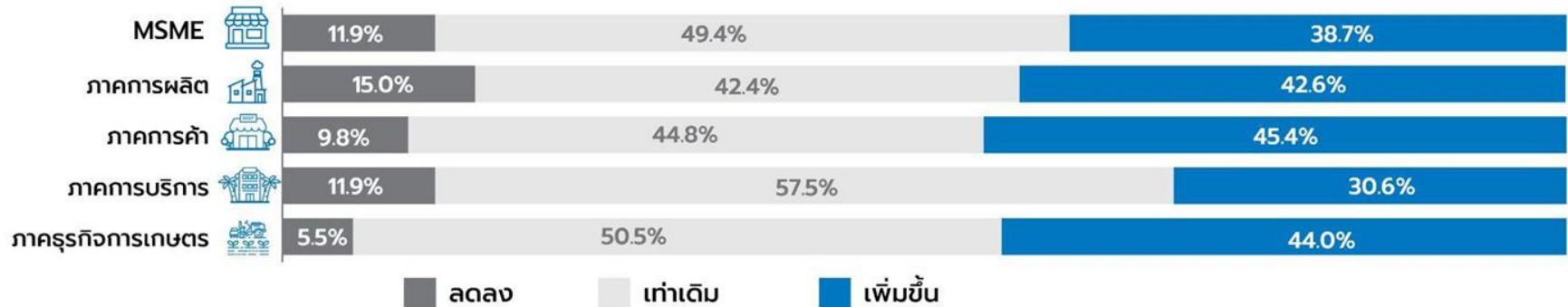
หากพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า MSME ขนาด Medium จะมีความสามารถในการแบกรับต้นทุนได้มากกว่า MSME ขนาด Micro และขนาด Small ซึ่งธุรกิจขนาด Micro ไม่สามารถแบกรับต้นทุนได้นานเกิน 3 เดือน

ระยะเวลาที่ธุรกิจ MSME ใช้แบกรับภาระต้นทุนก่อนการปรับเพิ่มราคาต่อครั้ง



ผู้ประกอบการ MSME เกือบร้อยละ 50 มองว่าธุรกิจจะต้องเผชิญภาวะราคาสินค้า/วัตถุดิบในระดับสูงต่อเนื่อง และ MSME เกือบร้อยละ 40 มองว่าราคาสินค้า/วัตถุดิบในปี 66 จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอีก โดยส่วนใหญ่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 1-10

มุมมองของผู้ประกอบการ MSME ต่อราคาสินค้า/วัตถุดิบในปี 2566 (เทียบกับปี 2565)



สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า/วัตถุดิบ



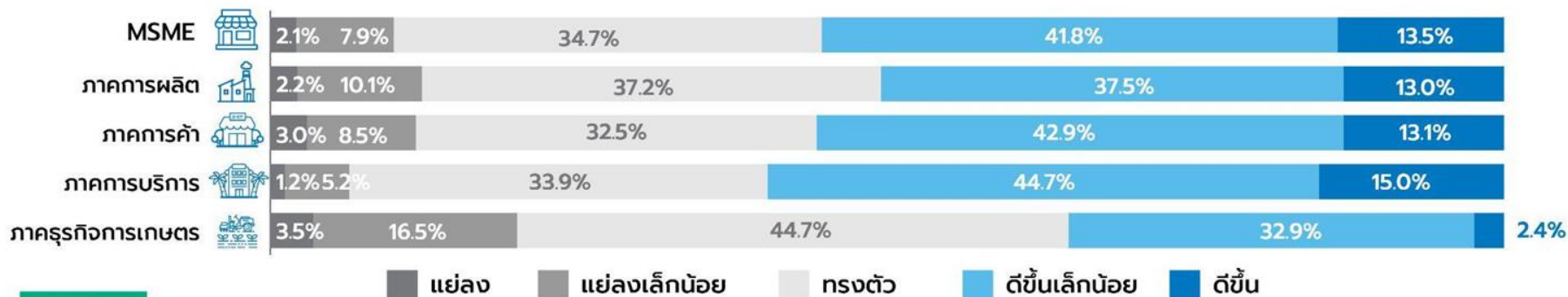
Insight

MSME ภาคการค้าราคาสินค้า/วัตถุดิบ จะยังอยู่ในระดับที่สูงต่อเนื่องและมี MSME บางส่วนมองว่าราคาสินค้า/วัตถุดิบจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อีกประมาณร้อยละ 10 ซึ่งในกลุ่มภาคการค้า(สินค้าอุปโภคบริโภค) และภาคการผลิต (ผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม เสื้อผ้า และสิ่งทอ) จะคาดการณ์ราคาสินค้า/วัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น มากกว่าภาคธุรกิจอื่นๆ

ส่วนในกลุ่ม MSME ที่คาดการณ์ว่าต้นทุนจะปรับตัวลดลง เพราะผู้ประกอบการบางรายประเมินจากแนวโน้มราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบันที่มีทิศทางที่ปรับตัวดีขึ้น

MSME ส่วนใหญ่มองทิศทางภาวะธุรกิจในปี 66 จะปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการขยายตัวของการท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี MSME ส่วนหนึ่งยังคงกังวลต่อปัจจัยกระทบจากราคาสินค้า และ วัตถุดิบ ที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงาน และจุดกำลังซื้อของผู้บริโภค

มุมมองของ MSME ต่อทิศทางภาวะธุรกิจในปี 2566 (เทียบกับปี 2565)



Insight

ทิศทางแย่ลง

จากปัจจัยกระทบสำคัญของ ต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบ อีกทั้งกังวลต่อการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการกลับมาดำเนินธุรกิจภายหลังสถานการณ์โควิด

ทรงตัวต่อเนื่อง

แนวโน้มราคาสินค้า/วัตถุดิบที่ผันผวนอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารสด ซึ่งผูกพันกับแนวโน้มรายได้ ทำให้ผู้ประกอบการคาดการณ์การใช้จ่ายจะอยู่ในวงจำกัด นอกจากนี้ยังมีความกังวล ต่อสถานการณ์การเมือง ที่จะเลือกตั้งใหม่ในปี 2566

ทิศทางดีขึ้น

จากสถานการณ์ด้านการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชนช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น รวมถึงภาคการท่องเที่ยว ที่ผู้ประกอบการคาดการณ์จะมีนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ดีต่อเนื่องจากปี 2565

สาขาธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้า/วัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน จะกังวลต่อภาวะต้นทุนของธุรกิจในอนาคต และคาดการณ์ว่าธุรกิจในปี 66 จะแยลง ส่วนสาขาธุรกิจที่คาดการณ์ว่าธุรกิจจะดีขึ้นในปี 66 เพราะปัจจัยด้านการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

มุมมองของ MSME ต่อทิศทางภาวะธุรกิจในปี 2566 (เมื่อเทียบกับปี 2565)

↓ แยลง = ทรงตัว

↑ ดีขึ้น





7 อันดับสาขาที่ตอบว่าภาวะธุรกิจจะแยลง ↓

ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากราคาต้นทุนสินค้า/วัตถุดิบ และภาระค่าใช้จ่ายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

-  ธุรกิจการเกษตร
-  ผลิตไม้และเฟอร์นิเจอร์
-  ผลิตภัณฑจากยาง
-  คำส่งวัสดุก่อสร้าง
-  ผลิตภัณฑจากโลหะ
-  ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ
-  คำส่งสินค้าอุปโภคและบริโภค

7 อันดับสาขาที่ตอบว่าภาวะธุรกิจจะดีขึ้น ↑

ได้รับผลดีจากแนวโน้มการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

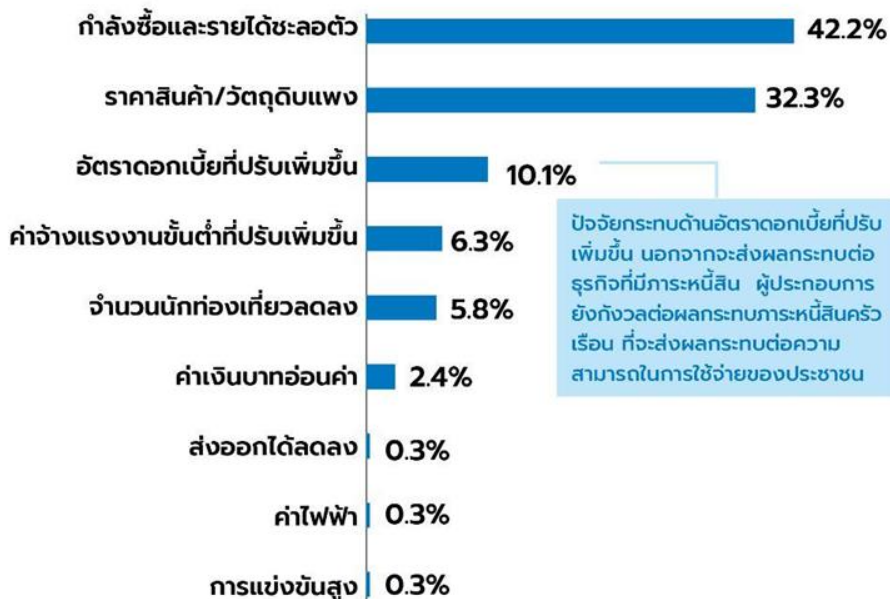
-  โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล
-  ด้านการขนส่งมวลชน(ไม่ประจำทาง)
-  ผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ (กลุ่มผลิตสินค้าพื้นเมือง/ผลิตภัณฑของฝาก)
-  การท่องเที่ยว
-  การผลิตเครื่องหอมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑในห้องน้ำ
-  ร้านอาหาร/ภัตตาคาร
-  บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ

หมายเหตุ: 1. 7 อันดับสาขาธุรกิจ นับเฉพาะสาขาธุรกิจที่ตอบว่ามีภาวะธุรกิจดีขึ้น หรือแยลง เทียบกับจำนวนธุรกิจทั้งหมดในแต่ละสาขา

2. กลุ่มสาขาธุรกิจการเกษตรคือกลุ่มการค้าพันธุ์ไม้/ต้นไม้ ฟาร์มสัตว์ และไร่นา/ผลไม้

ประเด็นด้านการชะลอตัวของกำลังซื้อ/รายได้ และราคาสินค้า/วัตถุดิบแพง เป็นปัจจัยสำคัญที่ MSME กังวลว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจในปี 66 โดยส่วนใหญ่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจร้อยละ 1-20 และปัจจัยด้านราคาสินค้า/วัตถุดิบแพง MSME บางรายคาดว่าจะได้รับผลกระทบในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 80

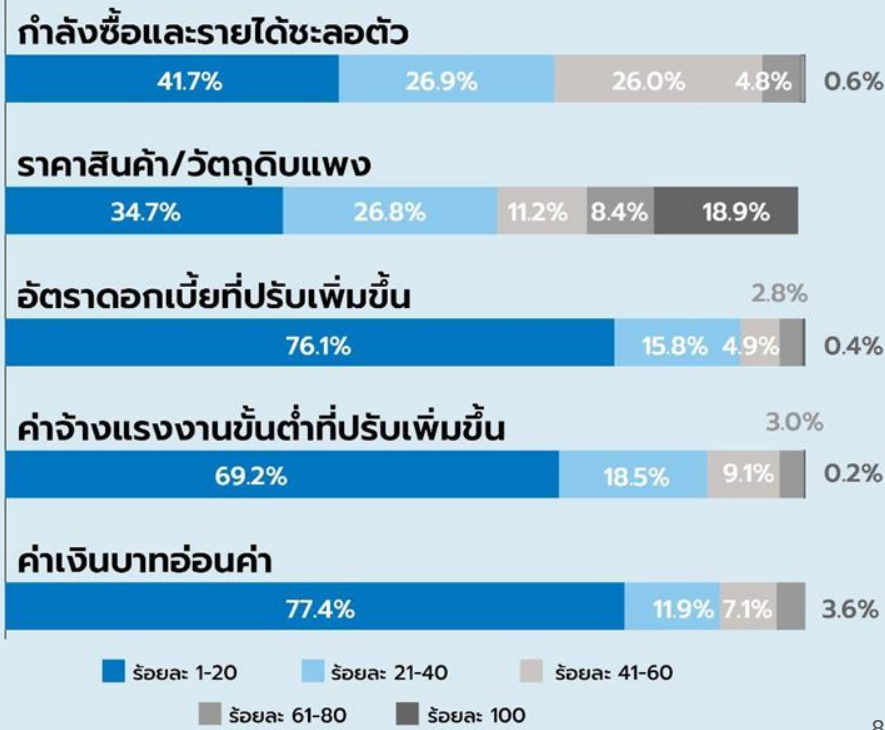
ปัจจัยกระทบทางลบที่ธุรกิจ MSME กังวลมากที่สุด ในปี 2566



ปัจจัยกระทบด้านอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้น นอกจากจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่มีภาระหนี้สิน ผู้ประกอบการยังกังวลต่อผลกระทบภาระหนี้สินครัวเรือน ที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน

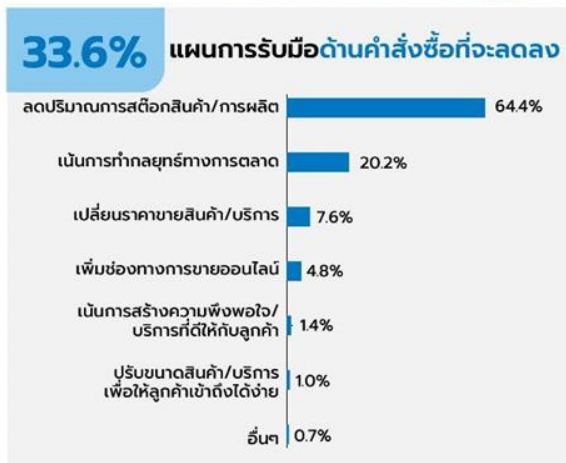
หมายเหตุ : ปัจจัยกระทบทางลบ เป็นการให้ผู้ประกอบการตอบปัจจัยกระทบ 3 ลำดับแรก พร้อมระบุสัดส่วนที่จะได้รับผลกระทบ แล้วนำมาคำนวณแบบถ่วงน้ำหนัก โดยที่ลำดับที่ 1 = 3 คะแนน, ลำดับที่ 2 = 2 คะแนน, ลำดับที่ 3 = 1 คะแนน และนำมาคิดสัดส่วนทั้งหมด

สัดส่วนที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ



แผนการรับมือของ MSME ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่วนใหญ่มีแผนรับมือในด้านต้นทุนและภาวะค่าใช้จ่ายมากกว่าการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการ ซึ่งอาจยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนการรับมือของธุรกิจ MSME หากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2566



Insight

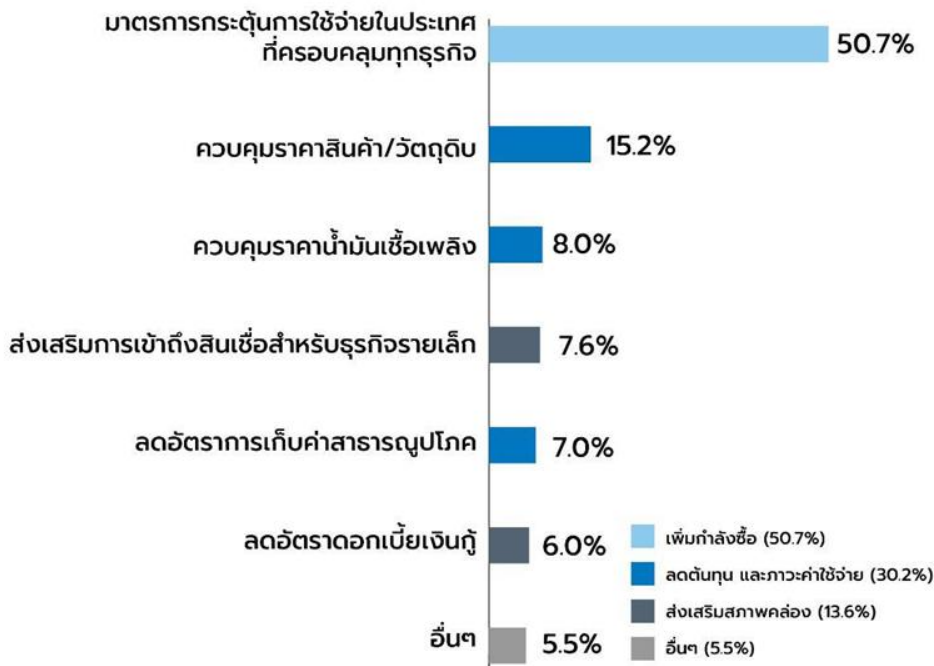
MSME ส่วนใหญ่เลือกที่จะปรับเพิ่มราคาขายสินค้า/บริการ หรือการลดปริมาณการสต็อก และการผลิต ในการแก้ไขปัญหาต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และการชะลอตัวของคำสั่งซื้อ แต่การแก้ปัญหาด้วยวิธีดังกล่าวอาจสร้างผลกระทบทางลบต่อ MSME มากกว่าเดิม โดยราคาสินค้าที่สูงขึ้นย่อมกระทบให้ยอดขายชะลอตัวลง MSME จึงควรแสวงหาดั้งรับแบบอื่น ในที่นี้แนวทางการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม จะเป็นแผนการรับมือที่ควรให้ความสำคัญมากขึ้น แต่จากข้อมูลการสำรวจพบว่าธุรกิจ MSME ให้ความสำคัญกับแนวทางดังกล่าวในระดับน้อย



MSME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในด้านการเพิ่มกำลังซื้อมากที่สุด รองลงมาคือด้านการลดต้นทุนและภาวะค่าใช้จ่าย

มาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ และโครงการกระตุ้นการใช้จ่าย(เราชนะ คนละครึ่ง) เป็นมาตรการความช่วยเหลือเดิมที่ MSME ต้องการให้มีต่อเนื่องในปี 66

สิ่งที่ MSME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือ หากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2566



มาตรการความช่วยเหลือของภาครัฐที่อยากให้มีต่อเนื่องในปี 2566

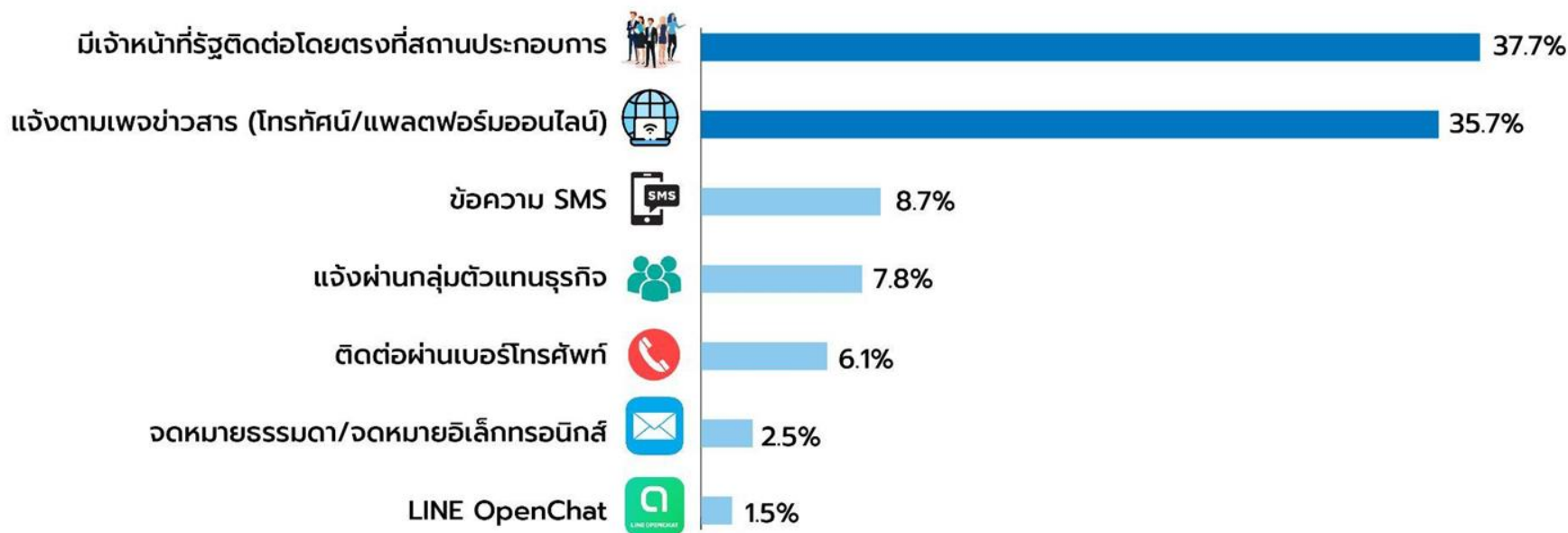


โครงการเราเที่ยวด้วยกันเป็นมาตรการที่กระตุ้นคำสั่งซื้อในธุรกิจภาคการท่องเที่ยว แต่สำหรับธุรกิจ MSME บางราย โดยเฉพาะธุรกิจที่อยู่นอกแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ยังไม่ได้รับผลดีจากโครงการมากเท่าที่ควร อีกทั้งต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่



การเข้าให้ความช่วยเหลือธุรกิจ MSME โดยการส่งเจ้าหน้าที่ติดต่อโดยตรงที่สถานประกอบการ เป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการมองว่าภาครัฐจะสามารถส่งต่อความช่วยเหลือ และข้อมูลได้ดีที่สุด รองลงมาคือการแจ้งข้อมูลผ่านเพจข่าวสาร ทั้งในช่องโทรทัศน์ และแพลตฟอร์มออนไลน์

ช่องทางการติดต่อที่ดีที่สุด ต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารและความช่วยเหลือจากภาครัฐ



EXECUTIVE SUMMARY

- จากการสอบถามธุรกิจ MSME กับมุมมองภาวะเศรษฐกิจ และแผนรับมือในปี 2566 ของธุรกิจ MSME พบว่า MSME เกือบร้อยละ 50 มองว่าราคาราคาสินค้า/วัตถุดิบจะยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง รองลงมา MSME ร้อยละ 38.7 มองว่าราคาราคาสินค้า/วัตถุดิบจะเพิ่มสูงขึ้นอีก โดยคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 1-10
- MSME ส่วนใหญ่มองทิศทางภาวะธุรกิจจะดีขึ้นในปี 66 ตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่วน MSME ที่มองว่าภาวะธุรกิจจะทรงตัว จากความผันผวนหลายปัจจัยทั้งราคา รายได้ และสถานการณ์ทางการเมือง ส่วนที่มองว่าจะแย่ลง ปัจจัยกระทบสำคัญจากราคาสินค้า/วัตถุดิบ ที่จะลดกำลังซื้อของผู้บริโภค
- ปัจจัยกระทบทางลบที่ MSME กังวลมากที่สุดที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจคือ ด้านกำลังซื้อ และรายได้ที่ชะลอตัว และราคาราคาสินค้า/วัตถุดิบแพง โดย MSME บางรายคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 80
- หากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 66 MSME มีแผนการรับมือในด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย (ปรับเพิ่มราคาขาย/ลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น) มากกว่าการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน (เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งแนวทางดังกล่าวอาจสร้างผลกระทบทางลบมากกว่าเดิม เพราะราคาราคาสินค้าที่สูงขึ้น ย่อมกระทบให้ยอดขายชะลอตัว
- สิ่งที่ MSME ต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือมากที่สุด คือด้านการเพิ่มกำลังซื้อ ซึ่งมาตรการเพิ่มกำลังซื้อเดิมที่ MSME ต้องการให้มีอีกครั้ง คือมาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ โครงการกระตุ้นการใช้จ่าย (โครงการเราชนะและคนละครึ่ง) รองลงมาคือการเข้าให้ความช่วยเหลือในการลดภาวะต้นทุน และค่าใช้จ่าย

ประเด็นที่น่าสนใจ

มุมมองภาวะเศรษฐกิจ และแผนรับมือในปี 2566 ของธุรกิจ MSME

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,774 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 22-31 ตุลาคม 2565

เกือบร้อยละ 50

ของ MSME มองว่าราคา
สินค้า/วัตถุดิบจะยังทรงตัว
ในระดับสูงต่อเนื่องในปี 66



MSME ส่วนใหญ่ มองทิศทางภาวะธุรกิจจะดีขึ้นในปี 66

ตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว



เหตุผลสำคัญที่ส่งผลต่อมุมมอง

ทิศทางแย่ลง

- ปัญหาด้านต้นทุน และการระงับค่าใช้จ่าย จุดกำลังซื้อผู้บริโภค
- การแข่งขันสูง

ทรงตัวต่อเนื่อง

- ความผันผวนของต้นทุนการดำเนินงาน และแนวโน้มรายได้
- สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านการเมือง

ทิศทางดีขึ้น

- ขยายตัวตามภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ



MSME ส่วนใหญ่กังวลต่อ
ประเด็นด้านการชะลอตัว
ของกำลังซื้อ/รายได้และ
ราคาสินค้าวัตถุดิบแพง
จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
มากที่สุดในปี 66

5 อันดับปัจจัยกระทบทางลบที่ MSME กังวลมากที่สุด



MSME ส่วนใหญ่มีแผนรับมือด้านต้นทุน และภาวะค่าใช้จ่าย

มากกว่าการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน ที่จะเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

45.3%

แผนการรับมือด้านภาวะต้นทุน
และภาวะค่าใช้จ่ายที่สูง

- 3 อันดับแผนการสำคัญ
- ปรับราคาขายเพิ่มขึ้น
- เปลี่ยนระบบการจ้างงาน
- ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ

33.6%

แผนการรับมือด้านคำสั่งซื้อ
ที่จะลดลง

- 3 อันดับแผนการสำคัญ
- สอบถามการขยาย
- เน้นทำการตลาด
- เปลี่ยนราคาขายสินค้า/บริการ

21.1%

แผนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ
การดำเนินงานในธุรกิจ

- 3 อันดับแผนการสำคัญ
- เปลี่ยน/ขยายตลาดลูกค้า
- เปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์
- เพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์



MSME กว่าร้อยละ 50 ต้องการให้ภาครัฐออก
มาตรการเพิ่มกำลังซื้อ หากเกิดภาวะเศรษฐกิจ
ถดถอย

50.7% เพิ่มกำลังซื้อ

30.2% ลดต้นทุน และภาวะค่าใช้จ่าย

13.6% ส่งเสริมสภาพคล่อง

5.5% อื่นๆ

โดยมาตรการเงินเยียวยาธุรกิจ และโครงการ
เราชนะ-คนละครึ่ง เป็นมาตรการเดิมที่ MSME
ต้องการให้มีอีกครั้งในปี 66

5 อันดับมาตรการเดิมที่ MSME ต้องการอีกครั้งในปี 66

