

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการ รายใหม่	(๑) งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘.๗๔๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีการปรับปรุง และพัฒนาฐาน ข้อมูล MSME และระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ๑ ระบบ สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐสำหรับ MSME ให้ทันสมัยและ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถ วิเคราะห์ ประมวลผล และบริหาร จัดการข้อมูลสารสนเทศ สำหรับใช้ ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนด มาตรการในการส่งเสริม MSME ในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่มโอกาส	๙๙.๐๐	-	-	๒.๕๕๑๗ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๕.๙๕๕๑	นายวรพจน์ ประสานพานิช ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ในด้านการต่ออายุ "หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ MSME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ" ปี ๒๕๖๕ หน้าเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com รวมไปถึงพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านระบบ SuperSet ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้าหรือบริการต่างๆ ได้ ผ่านเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com ปัจจุบัน มีผู้เข้าใช้บริการระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการ แล้ว กว่า ๙๓๔,๐๐๐ ครั้ง ทั้งนี้ มีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน ๑๙๗,๕๙๓ รายการ ๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง สำหรับ เครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา ๙๘,๘๙๔ รายการ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓. บริการด้านการก่อสร้างและ บำรุงรักษาอาคาร ๘๘,๑๕๕ รายการ					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย</p> <p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ</p>	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>(๑) การพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สสว.ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการพัฒนาระบบกลางของคลัสเตอร์ต้นแบบเพื่อให้คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์จากระบบร่วมกัน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาดร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด - ระบบ Data Sharing เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลแต่ละคลัสเตอร์ และพัฒนา CDA เพื่อให้สามารถดูแลระบบ Data Sharing ของคลัสเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	-	-	-	-	<p>นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๑๘๒</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ระบบอื่นที่คลัสเตอร์สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา และยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความ เป็นเลิศ ทั้ง ๒ คลัสเตอร์ ได้แก่</p> <p>๑. คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป</p> <p>๒. คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา- กัญชง</p> <p>ปัจจุบัน ทำการจดทะเบียนโดเมน เนม (domain name) เรียบร้อยแล้ว จะมีการทดสอบระบบ ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๕ และจะรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ ให้กับผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการทั้ง ๒ กลุ่มคลัสเตอร์</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิตและ บริการให้สามารถ แข่งขันได้</p>	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๒๖๒๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมการยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ ๕๐ ราย สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย ดำเนินการ สร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้ โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เฉพาะทาง ในการปรับ วางแผนพัฒนา กลยุทธ์(Business Strategy & Execution) เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จ ของธุรกิจผู้ประกอบการ ยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้อง กับ Next Normal Trend และเหมาะสม กับขีดความสามารถ และศักยภาพของ ผู้ประกอบการที่มีอยู่ในการพร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง</p>	<p>๑๘.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๓.๐๔๙๙ และมีภาระ ผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๐๓๖๕</p>	<p>นางสาวภัทรภร ชันธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มีผู้ประกอบการจำนวน ๒๖๘ ราย ได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ จากการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Value Proposition Canvas และ Workshop จำนวน ๕๔ ราย ๒. Business Model Canvas และ Workshop จำนวน ๕๔ ราย ๓. UX / UI และ Workshop จำนวน ๕๔ ราย ๔. Design project, MVP, Test และ Workshop จำนวน ๕๓ ราย ๕. Technology Enablement และ Workshop จำนวน ๕๓ ราย <p>ปัจจุบัน ที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาแล้วจำนวน ๕๓ ราย ดังนี้</p> <p>รวมทั้งได้มีการประชุมร่วมกับทีมโค้ชเฉพาะทาง เพื่อหาหรือหาแนวทางในการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ และความคืบหน้าในการพัฒนา Prototype</p>					
		<p>(๒) โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๙๗๕๑ ล้านบาท</p>	๘๕.๑๓	-	-	<p>๓.๐๙๖๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๔.๖๔๕๑</p>	<p>นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี</p> <p>ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาและยกระดับ สู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กิจการ/๙๐๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่ม ผลผลิตแห่งชาติ ในการค้นหา MSME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการ อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่าง สำหรับผู้ประกอบการ MSME และเป็น การสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการ MSME ตื่นตัวและ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา ศักยภาพของธุรกิจให้มีความเติบโตและ เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล</p> <p>โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่างๆ อาทิ Website, Facebook, Line</p> <p>การประชาสัมพันธ์ผ่านพีอีแกลงข่าว และ การลงสื่อหนังสือพิมพ์ Online เป็นต้น ปัจจุบัน จัดอบรมสัมมนา ณ จ.นครปฐม กรุงเทพฯ ชลบุรี ระยอง เชียงราย และ นครราชสีมา เพื่อพัฒนาและยกระดับสู่ มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจให้แก่</p>					<p>และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๗๖</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผู้ประกอบการ จำนวน ๔๔๐ กิจการ รวมทั้งสิ้น ๙๓๗ ราย ในหลักสูตรต่างๆ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หลักสูตร ปลดล็อคปัญหากระบวนการ จัดการในองค์กรปรับตัวอย่างไร ให้เติบโต ๒. หลักสูตร Start PDPA สิ่งที่ต้อง องค์กร ต้องปฏิบัติ ๓. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ จากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุด ยอด SMEs แห่งชาติ ในหัวข้อ "Digital Transformation เพื่อ SME สู่อสากล" ๔. ยกระดับผู้ผลิตอาหารสู่มาตรฐานสากล GHPs, HACCP, ISO ๒๒๐๐๐ ๕. สร้างสุดยอด SMEs Excellence และ การเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จาก ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ในหัวข้อ "CRM อย่างไร พิชิตใจลูกค้า" ๖. การประเมินความเสี่ยงเครื่องมือแพทย์ ตามมาตรฐาน ISO ๑๔๙๗๑ สำหรับ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO ๑๓๔๘๕) ๗. เข้าใจกลุ่มลูกค้า พิชิตเป้าหมายองค์กร ๘. GO Green ด้วยระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๙. Online เกณฑ์การประกวด และ แนวทางการจัดทำเอกสารสำหรับ ประกวด SME National Awards</p> <p>๑๐. หลักเกณฑ์ การพัฒนาองค์กร เพื่อยกระดับเข้าสู่ Primary GMP และ GMP อย. ฉบับ ๔๒๐ เตรียมพร้อม พัฒนาองค์กรสู่สากล</p> <p>๑๑. สร้างทีมผู้ตรวจประเมินภายใน สำหรับ มาตรฐานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ IATF ๑๖๙๔๙</p> <p>นอกจากนี้ จัดกิจกรรมพาผู้ประกอบการเข้า เยี่ยมชมองค์กรที่มีศักยภาพเพื่อเป็นกิจการ ต้นแบบที่ดีในการพัฒนาองค์กร คือบริษัท เอฟแอนด์ เอ็นแตรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ภูเมนตัม อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีผู้สนใจเข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๙๓ ราย และมีกำหนดจัดงานประกาศผลและ มอบรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ ณ โรงแรม Millennium Hilton Grand Ballroom กรุงเทพฯ ใน เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕</p>					
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและ บทบาทสตรีใน การเป็น ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	(๑) โครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคม เข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ ภายใต้งานพัฒนา ระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	-	-	-	นางสาววิลาสินี มั่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษานำไปเริ่มดำเนินธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจได้ ๒. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาทธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) <p>ผลการดำเนินงานปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาและรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่างๆบรรจุไว้ในระบบ SME Academy 356 จำนวน ๑๐๒ เรื่อง โดยมีหลักสูตรที่ได้รับความสนใจ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หลักสูตร การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่ ๒. หลักสูตร การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Normal Marketing) ๓. หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๔.หลักสูตร การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในยุค New Normal ๕.หลักสูตร การจัดการภาษีสำหรับ ผู้ประกอบการ MSME					
	๕.๙.๔ ดึงดูด บุคลากรที่มีทักษะ สูงเข้ามาบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม ยุคใหม่ของไทย	(๑) การพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูล ที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและ ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วย ระบบ Online Coaching ปัจจุบัน อยู่ระหว่างจัดกิจกรรม การอบรมเชิงลึก (SME Coach) เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจและการจัดการ ธุรกิจ ให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัย ราชภัฏ ดังนี้ ๑.กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันตก ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ	-	-	-	-	นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒.ภาคเหนือและภาคใต้ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพฯ ๓. ภาคอีสาน โรงแรมไอซาน่า จ.นครราชสีมา เพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการ เป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง เพื่อนำไป พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ ผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก</p> <p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่</p>	<p>(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๘๖๖๑ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ มาตรฐาน ออย. / Nutrition Facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ๑,๓๐๐ ราย</p> <p>มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจดทะเบียนการค้า/ระบบ DBD Registered/มาตรฐาน ออย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริมและยกระดับในด้านต่างๆ โดยมีที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ และสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำการตลาดยุคดิจิทัล /การยกระดับมาตรฐานสินค้า / การทำบัญชีที่ถูกต้อง การดำเนินการส่งเสริมและยกระดับการประกอบการดังกล่าว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการ และความช่วยเหลือต่างๆ ของภาครัฐ ได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจ ในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>๙๘.๕๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑๖.๖๑๖๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๔.๒๑๓๕</p>	<p>นายทิพย์วัชร ศรีธธาวัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๖๐๖ ราย และมีผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนภาครัฐ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทะเบียนการค้าและการขอรับมาตรฐาน ออย. จำนวนทั้งสิ้น ๘๖ ราย อยู่ระหว่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการ ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงราย ลพบุรี จันทบุรี เลย อุบลราชธานี ภูเก็ต และ กทม.</p>					
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี</p>	<p>(๑) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๐.๐๖๗๙ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ๑๕ หน่วยงาน ผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการบนระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย 	<p>๓๓.๘๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๐.๓๒๓๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒.๓๑๒๔</p>	<p>นางสาวจันทิมา โลหิตศิริ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน ๑ เครือข่าย</p> <p>ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การยกระดับผลผลิตภาพและศักยภาพทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการยกระดับธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ</p> <p>โดยสสว.ได้จัดได้จัดประชุมชี้แจงมาตรการ การให้ความช่วยเหลืออุดหนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์การรับสมัคร คัดเลือก รวมทั้งจัดกลุ่มหน่วยบริการทางธุรกิจ รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แบ่งประเภทการให้บริการเป็น ๖ ประเภท คือ</p> <p>๑.การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ</p> <p>๒.การพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด</p> <p>๓.การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔.การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ</p> <p>๕.การพัฒนาตลาดต่างประเทศ</p> <p>๖.การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจ</p> <p>มีหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แล้ว จำนวน ๒๑ หน่วยงาน</p> <p>ปัจจุบัน จัดกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ให้บริการทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการทางธุรกิจ ณ โรงแรม เดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ โดยมีผู้ให้บริการทางธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น ๔๐ หน่วยงาน</p>					
	<p>๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๙.๔๕๖๓ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ ๑ ระบบ</p> <p>๒. เกิดองค์ความรู้ และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง</p> <p>๓. ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p>	๗๖.๙๔	-	-	<p>๕.๙๓๔๐ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒๒.๗๖๓๔</p>	<p>นางสาวพัชรพัชร พึ่งโพธิ์ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๖๐</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. มีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับ คำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>๕. มีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้ คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ๒๕๐ ราย</p> <p>บูรณาการส่วนงานที่ทำหน้าที่ให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบ ดิจิทัลของ สสว. ทั้งหมด โดยพัฒนา เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ทั้ง ๔ Platform ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ SME PORTAL - ระบบ SME Academy 365 - ระบบ Coach Online และ - Application "SME CONNEXT" <p>รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล ที่รวบรวมประวัติการให้บริการแก่ SME ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการพัฒนา Web Service API และ พัฒนาระบบการ จัดเก็บ Log การเรียกใช้งานจากระบบ ให้บริการ SME ACCESS โดยการ เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล รูปแบบ ฐานข้อมูล ที่เก็บรวบรวมประวัติการ ให้บริการแก่ SME เพื่อให้สามารถ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการทั้ง ๔ Platform (SME ONE / SME Academy 365 / SME Coach /SME CONNEXT)</p> <p>นอกจากนี้ รวบรวมองค์ความรู้และหลักสูตร บนระบบ SME Academy 365 จำนวน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		102 หลักสูตร และมีผู้เข้าใช้บริการ SME Access จำนวน ๖๐๖,๐๐๐ ราย					
		<p>(๒) การพัฒนา Application "SME CONNEXT" ในรูปแบบ SMART SERVICE ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อรองรับการเชื่อมและต่อยอดการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆในรูปแบบออนไลน์ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>ปัจจุบัน ระบบSME CONNEXT อยู่ระหว่างการพัฒนา Mobile Application อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้งานมีคุณภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยประกอบด้วย ๑๐ หมวดหมู่ ดังนี้</p> <p>๑) ข่าวสาร ศูนย์รวมข่าวสารที่มาเป็นจาก สสว.</p> <p>๒) องค์กรความรู้เนื้อหาและบทเรียนจาก สสว. เพื่อผู้ประกอบการไทย</p>	-	-	-	-	นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๒๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) กิจกรรม อัปเดตกิจกรรมจากสสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔) รวบรวมสิทธิประโยชน์จาก สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับสิทธิพิเศษจาก สสว.</p> <p>๕) แลกของรางวัล สะสมคะแนนจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของ สสว. เพื่อแลกสิทธิพิเศษมากมาย</p> <p>๖) บล็อก ช่องทางการประกาศซื้อขายสินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ซื้อเข้าถึงกันได้ง่ายขึ้นและตรงตามความต้องการ</p> <p>๗) ธุรกิจ ค้นหาและช่องทางการส่งเสริมต่อยอดธุรกิจของตนเอง โดยสามารถขอใบเสนอราคาจากสินค้าที่สนใจ โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลลูกค้าใหม่ สามารถดึงข้อมูลลูกค้าที่บันทึกไว้อยู่แล้วมาเปิดใบเสนอราคาได้ทันที</p> <p>๘) เจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสมาชิก SME CONNEXT ที่เพิ่มช่องทางการประชุมออนไลน์ตามที่สะดวก ได้แก่ Zoom และ Google Meet ๙) มาร์เก็ตเพลส ขยายช่องทางการซื้อขายของผู้ประกอบการและผู้ใช้งาน บน E-commerce Market Place อื่นๆ ได้แก่ Shopee, Lazada และ Line@</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๑๐) โปรไฟล์ผู้ใช้งานมีนามบัตรดิจิทัล ช่วยให้การแลกนามบัตรสะดวกและ รวดเร็วขึ้นโดยการสแกน QR code					
		<p>(๓) การพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยการพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ให้มีประสิทธิภาพ ในด้านการเข้าถึงและการพัฒนาข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME เพื่อให้ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่าง ๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้/</p> <p>ปัจจุบันมียอดผู้เข้าใช้บริการ SME ACCESS ในด้านต่างๆ อาทิ การเล่าเรื่องดิจิทัลกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่, การสร้างร้านค้าดิจิทัลผ่านสื่อสังคม , การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ , การเริ่มต้นธุรกิจ เป็นต้นจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๖,๐๐๐ ราย</p>	-	-	-	-	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙๖๕๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ๒๓๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจเพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๔ ราย มีแผนธุรกิจแล้ว ๒๓๘ แผน โดยเข้าร่วมการอบรมใน ๕ หลักสูตร ได้แก่</p> <p>๑) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม</p>	๙๓.๖๐	-	-	๑.๙๘๖๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒.๙๗๙๒	นางพรวานภางค์ทองสองฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๗๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จำนวน ๕๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๕๐ แผน</p> <p>๒) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ แผน</p> <p>๓) หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๘ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๖ แผน</p> <p>๔) หลักสูตรร้านกาแฟสดและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๖๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๖๕ แผน</p> <p>๕) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๒๖ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๒๒ แผน</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพและเป็นการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ โดยการศึกษาดูงาน เพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ มีผู้สนใจ เข้าร่วมรวม ๑๐๐ ราย จำนวน ๔ หลักสูตร</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๒. หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๓. หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๔. หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) การพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 และพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 ที่รองรับสื่อสมัยใหม่ อาทิ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) หรือพอสแคสต์ เป็นต้น</p>	-	-	-	-	<p>นางสาววิลาสินี มุ่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อรองรับการส่งผ่านความรู้ที่เหมาะสมกับ Lifestyle และความสะดวกของการใช้ บริการในปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐาน จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะ ที่สำคัญในเชิงธุรกิจ ผ่านระบบ SME Academy 365</p> <p>ปัจจุบัน มีการพัฒนาระบบ SME Academy 365 ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในด้านการเข้าถึงข้อมูลและรวบรวม องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ ผู้ประกอบการ SME จากหน่วยงานและ โครงการต่างๆของ สสว. จำนวน ๑๐๒ เรื่อง อาทิ ภาษีอากร ธุรกิจสร้างสรรค์ ท่องเที่ยว-โรงแรม และ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น และมียอดผู้เข้าใช้บริการ SME ACADEMY 365 จำนวน ๓๗,๖๓๔ ราย</p>					
		<p>(๒) งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๘.๐๒๔๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย 	๘๑.๒๐	-	-	๒๖.๑๖๙๐ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒๔.๘๙๕๒	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือ ภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ</p> <p>ปัจจุบัน ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั้ง ๗๗ จังหวัด ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ ในด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๔๖,๔๕๙ ราย มีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๐๑,๑๔๓ ราย มีหน่วยงานเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการ ส่งเสริม SME จำนวน ๒๕๑ หน่วยงาน</p>					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างราก เข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาท ภาคเอกชนในการ ช่วยพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจฐาน ราก	(๑) การดำเนินงาน อสสว. ภายใต้งานศูนย์ ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร(ศูนย์OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	-	-	-	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุมวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สร้างอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุมวงจร (ศูนย์ OSS) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักการพื้นฐานของการเป็นอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) ผ่านศูนย์ให้บริการ SMEs ครอบคลุมวงจรในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงมาตรการและเครื่องมือสนับสนุนของ สสว. ในการให้คำปรึกษาหรือให้การสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ - เชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริม SME เสนอปัญหา/ความต้องการในพื้นที่ เป็นต้น - เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ - ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(อสสว.) และ สสว. จะได้พิจารณาเห็นชอบร่วมกัน</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้สนใจขึ้นทะเบียนเป็น อสสว. จำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๑๘ ราย และมีผู้ที่ได้รับคัดเลือกแต่งตั้งเป็น อสสว. จำนวน ๔๔๘ ราย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔๙ ราย ๒. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จำนวน ๑๔๕ ราย ๓. สภาเกษตรกรแห่งชาติ จำนวน ๖๐ ราย ๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน ๕๑ ราย ๕. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๓ ราย <p>เป็นผู้ที่พร้อมให้คำปรึกษา/พี่เลี้ยง ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการพัฒนา และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคเอกชนในพื้นที่ และมุ่งเน้นบูรณาการ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่รวมถึงศูนย์กลุ่มให้บริการ SME ครบวงจร</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดงานเสวนา อสสว. @อุดรธานี อสสว. @เชียงใหม่ อสสว. @พระนครศรีอยุธยา และ อสสว.</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑.ชลบุรี โดยมีผู้แทน ๕ เครือข่ายองค์กรเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ รวมถึงโอกาสด้านเส้นทางเศรษฐกิจชายแดน / มาตรฐานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคู่ค้า</p>					
		<p>(๒) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๐๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย</p> <p>พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้รับบริการภาครัฐ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการประกอบการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่</p>	๘๘.๒๔	-	-	๐.๘๖๘๒ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๐๘๔๕	<p>นายจिरพันธ์ สุกุณา ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>รวมถึงเมื่อผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการแล้วจะทำให้รับทราบถึงข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้ามาสู่ระบบการส่งเสริมอีกด้วย</p> <p>ปัจจุบัน ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการแล้วจำนวน ๑,๖๖๙ ราย ดังนี้</p> <p>๑. สสว. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จัดกิจกรรมสิทธิประโยชน์ในความร่วมมือเพื่อนำผู้ประกอบการส่งเสริมการขายออนไลน์บน Shopee ในแคมเปญ online marketplace ๓๐ ปี กลต.จำนวน ๓๓๐ ราย เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ SME เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ</p> <p>๒. สสว. ได้ร่วมกับ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ทีโอปัส) ประชุมเพื่อหารือเรื่องความร่วมมือการใช้โลโก้ "Thai SME สสว." คู่กับโลโก้ของหน่วยงานพันธมิตร จุดขายที่เป็นสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs และใช้คำสำคัญ "SME ชัวร์" ผ่านแคมเปญ "SME Hybrid Fair" บนแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๑,๒๗๖ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ณ จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๖๓ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจ และการใช้ชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>	<p>(๑) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <p>(คณะกรรมาธิการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ เม.ย.๖๕ และในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค.๖๕ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ ก.ย.๖๕)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. กฎกระทรวงดังกล่าวได้ให้สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ใน</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>การรับรู้ในวงกว้างทั้งในส่วนหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ SME</p>	<p>- สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลางเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของมาตรการฯ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทั่วประเทศ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง</p> <p>๒,๘๕๖ หน่วยงาน</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์</p>	<p>๒๒.๘๗๗๕</p>	<p>นายสมยศ พิกุลเงิน</p> <p>ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs</p> <p>๐๒ ๒๕๘๓๐๙๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒ ลักษณะ คือ การเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้แต่้มต่อกับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เป็น SME และการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน</p> <p>และเพื่อเป็นการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) สสว. ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS -สสว) ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดประชุม / สัมมนา / อบรมทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๓๘๕ ราย เป็นหน่วยงานภาครัฐกว่า ๖,๔๐๖ รายจาก ๒,๘๕๖ หน่วยงาน เป็นผู้ประกอบการ ๑,๙๗๙ ราย</p>			และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. ระหว่างเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๖๔ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕๕๑,๓๖๕.๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๓๒ ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐรวม</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย และธ.ทหารไทยธนชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสินเชื่อของสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างไว้กับ สสว. ภาครัฐ (THAI SME-GP) เช่น สินเชื่อเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ สินเชื่อ Factoring ฯลฯ ครอบคลุมการรับงานภาครัฐ ตั้งแต่ช่วงก่อนรับงาน (Pre Finance) ช่วงหลังทำสัญญา (Post Finance) รวมถึงรูปแบบเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง</p> <p>พร้อมกันนี้ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) โดยจำแนกการใช้งานตามกลุ่มเป้าหมายที่กฎกระทรวงกำหนดคือ ๑) ผู้ประกอบการ SME เข้ามาขึ้นทะเบียนกิจการและสินค้าหรืองานบริการ และ ๒) หน่วยงานของรัฐเข้ามาตรวจสอบรายการสินค้าหรืองาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>บริการที่สอดคล้องกับความต้องการและดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในกฎกระทรวงและคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๖๓ ต่อมาได้ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีความครอบคลุม SME ทุกขนาด โดยมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๓๖,๗๒๖ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคล จำนวน ๗๕,๙๙๙ ราย - บุคคลธรรมดา จำนวน ๕๘,๕๒๗ ราย - วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒,๒๐๐ ราย <p>(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕)</p> <p>โดยมี ๕ จังหวัดที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๑,๙๐๑ ราย ๒. นนทบุรี จำนวน ๕,๕๙๑ ราย ๓. เชียงใหม่ จำนวน ๕,๓๓๐ ราย ๔. ปทุมธานี จำนวน ๓,๘๙๗ ราย และ ๕. นครราชสีมา จำนวน ๓,๖๑๘ ราย <p>และมีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด ๕ ลำดับแรก ได้แก่</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน ๑๙๗,๕๙๓ รายการ</p> <p>๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา จำนวน ๙๘,๘๙๔ รายการ</p> <p>๓. บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษา อาคาร จำนวน ๘๘,๑๕๕ รายการ</p> <p>๔. ส่วนประกอบและวัสดุสิ้นเปลืองของโครงสร้าง อาคาร สิ่งก่อสร้างและการผลิต จำนวน ๘๑,๖๗๐ รายการ</p> <p>๕. เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและโทรคมนาคม จำนวน ๕๔,๓๘๙ รายการ</p>					
		<p>(๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๘.๐๐๐๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ MSME ๒,๕๐๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ ๕๐๐ ราย ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการใน</p> <p>๓ กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาหรือยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ทั้งนี้</p>	๖.๐๐	-	-	มีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒๗.๙๐๓๓	น.ส.สิริสุข เครือณพรัตน์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผู้ประกอบการใน ๓ กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๒. อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๓. อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง <p>อุตสาหกรรมการแพทย์ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับ อุตสาหกรรมดิจิทัล และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้จัดกิจกรรมอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น กทม. และ ชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๒๖ ราย</p> <p>ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการแพทย์ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีการลงพื้นที่พัฒนาเชิงลึกแล้ว ๑๘ ราย โดยเป็นการพัฒนา ๑ ใน ๔ หัวข้อหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒. การผลิต ๓. มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ ๔. การต่อยอดงานวิจัยสู่กระบวนการผลิตจริง <p>และในส่วนอุตสาหกรรมดิจิทัลและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีการจัดอบรม New Skill / Up Skill และประเมินศักยภาพ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการ เพื่อเลือกหัวข้อ ในการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการ และ ศักยภาพของธุรกิจ ณ จังหวัด กรุงเทพฯ ผ่านทางระบบ Zoom โดย มีกิจกรรมที่สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๕๑ กิจกรรม					

		<p>(๓) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME-Restart) – จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๒.๗๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างการรับรู้ในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๒๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๕,๐๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๑,๐๐๐ ราย <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ ผู้ประกอบการ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และเพื่อสร้างการรับรู้แก่หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาระดับศักยภาพผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีการจัดประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เชียงราย อุดรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี ลพบุรี และ นครราชสีมา เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เช่น</p>	๑๗.๐๐	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ผู้ประกอบการมีความประสงค์เข้าร่วมการอบรมผ่านทางระบบ Zoom มากกว่าเข้ามาร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน	-	๐.๓๓๗๖ มีภาระผูกพันรอ เบิกจ่าย ๔๘.๕๒๘๔	นางสาวเพชรมณี ดาวเวียง ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๘๗
--	--	---	-------	--	---	---	--

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เพจ Facebook ของ MCOT FM ๑๐๐.๕ ชี้ช่องราย Smart SME สารคดีทางวิทยุ ผ่านเครือข่าย โฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ มติชน สื่อโทรทัศน์ เป็นต้น ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการลงทะเบียนใน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๖,๖๗๙ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	(๑) โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๘.๗๐๙๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับความสามารถแข่งขันธุรกิจผ่านโปรแกรม SME VUCA PROACTIVE ๗๐ กิจกรรม สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศในระดับสูง โดยการดำเนินธุรกิจด้วยองค์ความรู้ ให้สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรมบริการ อาทิ เช่น การบริการแนวคิดใหม่ (New Service Concept) การพัฒนากระบวนการให้บริการใหม่ (New Service Process) การให้บริการที่เหนือความคาดหวัง (Beyond Expectation Service) การพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (New Market Segment) การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดและปรับแต่งบริการ (Data Analytics) และการสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New Service Business Model) เหล่านี้ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมของโลก และ	๕๕.๐๐	-	-	๑๔.๘๖๕๒ มีภาวะผูกพัน รอเบิกจ่าย ๓.๗๔๙๖	นางสาวภัทรกร ชั้นรวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พลวัตกรรมการดำเนินชีวิต ในกลุ่มธุรกิจ โรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ซึ่งธุรกิจบริการจะเป็น ทัพหน้าของเศรษฐกิจสำคัญในอันที่จะนำ ประเทศไทยแข่งขันกับเวทีการค้าโลก</p> <p>ปัจจุบัน สสว. และ หน่วยร่วมดำเนินงาน (ม.ศิลปากร และ ม.ธรรมศาสตร์) ร่วมกับโค้ชที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ให้สามารถสร้าง โมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New service business model) หรือปรับเปลี่ยน ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวน ๗๖ กิจการ ซึ่งให้คำปรึกษากิจการละ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อกิจการ และ ได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ อาทิ ด้าน เทคโนโลยี และด้านการให้บริการ เป็นต้น</p>					
นโยบายเร่งด่วนเรื่อง ที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต	๖.๔ การพัฒนา ทักษะของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งในส่วน ผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึง ผู้ประกอบการ ยุคใหม่	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖.๒๐๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบ ต่างๆ ๑ เรื่อง	๖๙.๕๐	-	-	๖.๓๘๘๒ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๙.๕๖๑๑	นางสาวสุนทรี เจตนาคุณเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. มีคลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ๒ คลัสเตอร์</p> <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดย สสว. ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และจำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะสำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการตลอดจนกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดของทรัพยากรพัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และสามารถขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์ SMEs อื่นๆ ได้ สอดรับกับนโยบายการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจสู่อนาคตในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป</p> <p>การดำเนินงาน สสว. ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ผู้ประกอบการ ใน ๒ กลุ่ม คลัสเตอร์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป จัดอบรม ณ โรงแรมแพรงครา จ.แพร่ มีผู้ที่สนใจเข้าร่วม จำนวน ๗๕ ราย ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ - คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง จัดอบรม ณ โรงแรมเรือนแพ รอยัล ปาร์ค จังหวัดพิษณุโลก มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมจำนวน ๗๕ ราย ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ <p>ปัจจุบัน สสว.และ หน่วยร่วมดำเนินงาน พร้อมกับทีมโค้ชที่ปรึกษา ดำเนินการ พัฒนาศักยภาพเชิงลึก ตามความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ ทางด้านการตลาด นวัตกรรม และ มาตรฐานการผลิต เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๒ กลุ่มคลัสเตอร์ โดยมีผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพเชิงลึก จำนวนคลัสเตอร์ละ ๗๕ ราย</p>					

ผู้รายงาน น.ส.พรวดี ณ สงขลา
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๘๖ ๐๖๒๙๙๒๔๒๙๘
 ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕