

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการ รายใหม่	(๑) งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐ ของสสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘.๗๔๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีการปรับปรุง และพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ๑ ระบบ สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยศูนย์ อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาฐานข้อมูล MSME และ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น สามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ สำหรับใช้ ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนด มาตรการในการส่งเสริม MSME ในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้าง	๑๐๐	-	-	๕.๙๕๓๙ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๒.๕๗๐๙	นายวรพจน์ ประสานพานิช ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ภาครัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ในด้านการต่ออายุ "หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ MSME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ" ปี ๒๕๖๕ หน้าเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com รวมไปถึงพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านระบบ SuperSet ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้าหรือบริการต่างๆ ได้ ผ่านเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้เข้าใช้บริการระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการแล้ว กว่า ๑,๕๐๔,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>ทั้งนี้ มีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียน มากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่</p> <p>๑. เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน ๑๙๗,๕๙๓ รายการ</p> <p>๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง สำหรับเครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา ๙๘,๘๙๔ รายการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษา อาคาร ๘๘,๑๕๕ รายการ					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	<p>(๑) การพัฒนาระบบตลาดกลางของ คลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สสว.ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการพัฒนาระบบกลางบนเว็บไซต์ https://www.sme-foodandcannabis.com ของคลัสเตอร์ต้นแบบจำนวน ๒ คลัสเตอร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป ๒. คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง <p>เพื่อให้คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์จากระบบร่วมกัน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาดร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน 	-	-	-	-	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ Data Sharing เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลแต่ละคลัสเตอร์ และพัฒนา CDA เพื่อให้สามารถดูแลระบบ Data Sharing ของคลัสเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ระบบอื่นที่คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิตและ บริการให้สามารถ แข่งขันได้	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๒๖๒๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมการยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ ๕๐ ราย <p>สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย ดำเนินการสร้าง ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้ โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เฉพาะทาง ในการปรับ วางแผนพัฒนา กลยุทธ์(Business Strategy & Execution) เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จ ของธุรกิจผู้ประกอบการ ยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้อง กับ Next Normal Trend และเหมาะสม กับขีดความสามารถ และศักยภาพของ ผู้ประกอบการที่มีอยู่ในการพร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง</p> <p>ผลการดำเนินงาน มีผู้ประกอบการ จำนวน ๕๓ ราย ที่ได้รับโอกาสพัฒนา เรียนรู้ผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติ</p>	๑๐๐	-	-	๗.๐๕๖๘ และมีภาระ ผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๐๕๘๕๑	นางสาวภัทรภร ชันธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		และการให้คำปรึกษาเชิงลึกจากโค้ชผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจและเฉพาะด้าน อาทิ นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล โลจิสติกส์ การพัฒนาสินค้า การสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าต้นแบบ และการนำสินค้าออกสู่ตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม shopeeและนำเสนอสินค้าต่อคู่ค้าโมเดิร์นเทรดในรูปแบบกิจกรรมบิซิเนสแม็ทซิ่ง					
		(๒) โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๙๗๕๑ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กิจการ ๙๐๐ ราย สสว. ร่วมกับมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการค้นหา MSME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่างสำหรับผู้ประกอบการ MSME และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ MSME ตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา	๙๙.๕๐	-	-	๖.๒๒๒๕ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑.๖๙๕๒	นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๗๖

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ศักยภาพของธุรกิจให้มีความเติบโตและเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>ในปีนี้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ได้เพิ่มเติมแนวคิดของ BCG ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมการประกวดรางวัล จำนวน ๑,๐๐๒ ราย นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๔๕๐ กิจการ ๙๓๗ ราย มีผู้ผ่านการคัดเลือกพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจตามเกณฑ์การตัดสิน ๔๐ ราย แบ่งเป็นรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ๑๓ ราย รางวัล SME ดีเด่น ๒๗ ราย และมีการมอบรางวัลพิเศษเพิ่มเติม เพื่อสร้างศรัทธาภาคภูมิใจให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวด จำนวน ๗ รางวัล ได้แก่รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติยอดเยี่ยม ซึ่งมอบให้สำหรับผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาธุรกิจตนเองอย่างต่อเนื่องและมีผลคะแนนรวมสูงสุด</p> <p>ในปีนี้ รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติยอดเยี่ยม ๓ ปีซ้อน และ ๕ ปีซ้อน รางวัล SME โดดเด่นด้านนวัตกรรม รางวัล SME โดดเด่นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และ รางวัล SME โดดเด่นด้านการปรับกลยุทธ์พิชิต Covid-๑๙ ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ธุรกิจขนาดย่อม ไปสู่ขนาดกลาง และ ขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและบทบาท สตรีในการเป็น ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	(๑)โครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคมเข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งาน พัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงาน พัฒนาระบบให้บริการ SME ACCES ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ เพื่อให้นักศึกษานำไปเริ่มดำเนิน ธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจได้ ๒. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพในการ เป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาท ธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) ปัจจุบัน ได้พัฒนาหลักสูตรและรวบรวม องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงาน และแหล่งข้อมูลต่างๆผ่านระบบ SME Academy 356 โดยมีหลักสูตร ที่ได้รับ ความสนใจ อาทิ	-	-	-	-	นางสาววิลาสินี มั่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. หลักสูตร การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่</p> <p>๒. หลักสูตร การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ (New Normal Marketing)</p> <p>๓. หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)</p> <p>๔. หลักสูตร การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในยุค New Normal</p> <p>๕. หลักสูตร การจัดการภาษีสำหรับ ผู้ประกอบการ MSME</p> <p>เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพในการ เป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาทธุรกิจ ในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) สามารถนำไปเริ่มดำเนินธุรกิจหรือ ต่อยอดธุรกิจ</p>					
	๕.๙.๔ ดิจิตัล บุคลากรที่มีทักษะ สูงเข้ามาบ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่ ของไทย	(๑) การพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูล ที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	-	-	-	นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๔๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินการยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching โดยการอบรมเชิงลึก (SME Coach) เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันตก ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จ.กรุงเทพฯ ๒. ภาคเหนือและภาคใต้ ณ โรงแรม มิราเคิลแกรนด์ จ.กรุงเทพฯ ๓. ภาคอีสาน ณ โรงแรมไอซาน่า จ.นครราชสีมา <p>และเพิ่มพูนองค์ความรู้ในหลักสูตรเฉพาะสำหรับคณาจารย์ ผ่านทางเว็บไซต์ https://www.smeacademy365.com พร้อมทั้งมีโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญคอยแนะนำให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์และสอนเทคนิคการเป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยงเพื่อให้คณาจารย์มีศักยภาพและความพร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจาก ฐานราก ๗.๑ ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของพื้นที่	(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ รายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๘๖๖๑ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อ เข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ มาตรฐาน อย. / Nutrition Facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ๑,๓๐๐ ราย มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการ รายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบ ของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจดทะเบียน การค้า / ระบบ DBD Registered/ มาตรฐาน อย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริม และยกระดับในด้านต่างๆ โดยมีที่ปรึกษา ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ และสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบธุรกิจ การเลือกใช้ เครื่องมือดิจิทัลในการทำการตลาดยุค ดิจิทัล / การยกระดับมาตรฐานสินค้า / การทำบัญชีที่ถูกต้อง การดำเนินการ ส่งเสริมและยกระดับการประกอบการ ดังกล่าว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถ เข้าถึงมาตรการ และความช่วยเหลือ ต่างๆ ของภาครัฐ ได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจ	๙๙.๕๐	-	-	๒๔.๓๑๐๕ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๖.๕๓๔๕	นายทิพย์วัชร ศรีทธาวัฒนกุล ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ จำนวน ๑,๖๐๖ ราย ดังนี้ ส่งเสริมความรู้และสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑,๔๕๖ ราย และด้านมาตรฐาน ออย. จำนวน ๑๕๐ราย ส่งผลให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนเข้าสู่ระบบของภาครัฐ จำนวน ๑๕๗ ราย แบ่งเป็นเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และนิติบุคคลจำนวน ๑๓๒ ราย และเข้าสู่ขั้นตอนการขอรับมาตรฐาน ออย. จำนวน ๒๕ ราย</p>					
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี</p>	<p>(๑) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๐.๐๖๗๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ๑๕ หน่วยงาน ๒. ผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการบนระบบการให้บริการสนับสนุนด้าน 	<p>๓๔.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑.๐๘๒๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๘.๖๗๙๖</p>	<p>นางสาวจันทิมา โลहितศิริ ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน</p> <p>๑ เครือข่าย</p> <p>ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การยกระดับผลิตภาพและศักยภาพทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการยกระดับธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ</p> <p>ดำเนินการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แบ่งประเภทการให้บริการเป็น ๖ ประเภท คือ</p> <p>๑.การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ</p> <p>๒.การพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด</p> <p>๓.การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ</p> <p>๔.การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ</p> <p>๕.การพัฒนาตลาดต่างประเทศ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖. การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจ</p> <p>ปัจจุบัน มีหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แล้ว จำนวน ๒๑ หน่วยงาน ๑๒๒ บริการ เงื่อนไขการสนับสนุน แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้</p> <p>๑. กลุ่ม Micro รายได้ต่อปี ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท สถานะเป็นนิติบุคคล หรือที่ทำการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ จะได้รับการช่วยเหลืออุดหนุน ไม่เกินร้อยละ ๘๐ % วงเงินไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. กลุ่ม SE รายได้ต่อปีภาคการผลิต ไม่เกิน ๔๐ ล้านบาท และภาคอื่นๆ ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท สถานะเป็นนิติบุคคลหรือที่ทำการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ จะได้รับการช่วยเหลืออุดหนุน ไม่เกินร้อยละ ๘๐ วงเงินไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐บาท</p> <p>๓. กลุ่ม SE+ รายได้ต่อปี ภาคการผลิต ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท และภาคอื่นๆ ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท สถานะเป็นนิติบุคคล จะได้รับการช่วยเหลืออุดหนุน ไม่เกินร้อยละ ๕๐ วงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่ผ่านการอนุมัติ สามารถเลือกรับบริการหรือรับการพัฒนากับหน่วยงานผู้ให้บริการทางธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การให้คำปรึกษา/ทวนสอบการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO ๒๐๔๐๐ (Sustainable Procurement) มาตรฐานแนวทางด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ๒. RDIMS โครงการปรึกษาแนะนำการพัฒนามาตรฐานระบบบริหารการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓. บริการตรวจรับรองฟาร์ม GAP พืช / ประมง ๔. เตรียมระบบการรับรองมาตรฐานชาติยกระดับอุตสาหกรรมไม้ไทยสู่สากล มอก.๑๔๐๖๑ มอก.๒๘๖๑ ๕. บริการทดสอบหาสารเคมีตกค้าง 					
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	<p>(๑) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๙.๔๕๖๓ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ ๑ ระบบ 	๘๙.๘๘	-	-	๑๖.๗๐๓๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๒.๐๓๐๘	นางสาวพัชรพัชร พึ่งโพธิ์ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๖๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. เกิดองค์ความรู้ และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง</p> <p>๓. ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔. มีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>๕. มีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ๒๕๐ ราย</p> <p>บูรณาการส่วนงานที่ทำหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบดิจิทัลของ สสว. ทั้งหมด โดยพัฒนาเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ทั้ง ๔ Platform ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ SME PORTAL - ระบบ SME Academy 365 - ระบบ Coach Online และ - Application "SME CONNEXT" <p>ปัจจุบัน ดำเนินการพัฒนา Web Service API และ พัฒนาระบบการจัดเก็บ Log การเรียกใช้งานจากระบบให้บริการ SME ACCESS โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล รูปแบบฐานข้อมูลที่เก็บรวบรวมประวัติการให้บริการแก่ SME เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการทั้ง ๔ Platform (SME ONE /</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>SME Academy 365 / SME Coach / SME CONNEXT) และมีการรวบรวมองค์ความรู้ หลักสูตรที่น่าสนใจ บนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง อาทิ การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่, การสร้างร้านค้าดิจิทัลผ่านสื่อสังคม , การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ , การเริ่มต้นธุรกิจ เป็นต้น</p> <p>นอกจากนี้ มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการ SME Access ทั้งสิ้น ๖๔๒,๖๐๙ ราย และมีผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาจาก โค้ชแล้ว จำนวน ๙๕๐ ราย</p>					
		<p>(๒) การพัฒนา Application "SME CONNEXT" ในรูปแบบ SMART SERVICE ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อรองรับการเชื่อมและต่อยอดการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ภายในหน่วยงานและ</p>	-	-	-	-	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสูง ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๒๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ระหว่างหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>ปัจจุบัน ระบบ SME CONNEXT อยู่ระหว่าง การ พัฒนา Mobile Application อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้งานมี คุณภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ผู้ประกอบการ จัดการเรื่องธุรกิจ ข่าวสาร บทความแวดวงธุรกิจ พร้อมจัดหา กิจกรรม อบรมเสวนาธุรกิจที่น่าสนใจ และ ยังมีระบบสะสมแต้มเพื่อรับของสิทธิพิเศษ มากมายภายในแอปพลิเคชัน รวมทั้งช่วย ผู้ประกอบการสามารถจับคู่กับธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อต่อยอดให้ธุรกิจและ มีการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ บนเพจ facebook Osmepสสว</p>					
		<p>(๓) การพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยการพัฒนาและ ดูแลระบบ SME PORTAL ให้มีประสิทธิภาพ</p>	-	-	-	-	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ในด้านการเข้าถึงและการพัฒนาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME เพื่อให้ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่าง ๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙๖๕๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ๒๓๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจเพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การผลิตและการตลาดนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำนวนทั้งสิ้น ๓๔๒ ราย มีแผนธุรกิจแล้ว</p>	๑๐๐	-	-	๓.๙๗๒๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๐.๙๙๓๐	นางพรวานภางค์ทองสองฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๗๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒๙๒ แผน โดยเข้าร่วมการอบรมใน ๕ หลักสูตร ได้แก่</p> <p>๑) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๘๓ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๗๕ แผน</p> <p>๒) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ แผน</p> <p>๓) หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๘ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๖ แผน</p> <p>๔) หลักสูตรร้านกาแฟสดและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๙๖ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๖๕ แผน</p> <p>๕) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๕๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๑ แผน</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพและเป็นการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ โดยการศึกษาดูงาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ มีผู้สนใจเข้าร่วมรวม ๑๐๐ ราย ใน ๔ หลักสูตร</p> <p>๑. หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics)</p> <p>๒. หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร</p> <p>๓. หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ</p> <p>๔. หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) การพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 และพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 (https://www.smeacademy365.com) ที่รองรับสื่อสมัยใหม่ อาทิ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) หรือพอสแคสต์ เป็นต้น เพื่อรองรับการส่งผ่านความรู้ที่เหมาะสมกับ Lifestyle และความสะดวก</p>	-	-	-	-	<p>นางสาววิลาสินี มุ่งดี</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๔๘๓๒๓๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ของการใช้บริการในปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐานจำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีกับการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม , หลักสูตรกฎหมายสิ่งที่ควรรู้ก่อนเก็บข้อมูลส่วนบุคคล , หลักสูตรการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญในเชิงธุรกิจ ได้แก่ หลักสูตร Intrend for Start Up ธุรกิจ STARTUPที่น่าสนใจ CAMPA , หลักสูตร Legal Consultants (ที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย), หลักสูตรท่องเที่ยว - โรงแรม การขอใบอนุญาต SHA</p>					
		<p>(๒) งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๘.๐๒๔๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑.มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</p> <p>๒.ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p>	๙๒.๖๔	-	-	๓๓.๕๗๕๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒๐.๓๘๙๓	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๔๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓.มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔.บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยบริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือ ภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ</p> <p>ปัจจุบัน ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั้ง ๗๗ จังหวัด ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๗๙,๒๕๙ ราย มีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียน และปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๒๓,๐๔๕ ราย มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือ จำนวน ๒๕๑ หน่วยงาน</p>					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างภาพเข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก	(๑) การดำเนินงาน อสสว. ภายใต้งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานศูนย์ให้บริการ SME	-	-	-	-	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>แบบครบวงจร(ศูนย์OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สร้างอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (ศูนย์ OSS) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักการพื้นฐานของการเป็นอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) ผ่านศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจรในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงมาตรการและเครื่องมือสนับสนุนของ สสว. ในการให้คำปรึกษาหรือให้การสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ - เชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริม SME เสนอปัญหา/ความต้องการในพื้นที่ เป็นต้น - เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>-ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) และ สสว. จะได้พิจารณาเห็นชอบร่วมกัน</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้สนใจขึ้นทะเบียนเป็น อสสว. จำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๑๘ ราย และมีผู้ที่ได้รับคัดเลือกแต่งตั้งเป็น อสสว. จำนวน ๔๔๘ ราย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔๙ ราย ๒. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จำนวน ๑๔๕ ราย ๓. สภาเกษตรกรแห่งชาติ จำนวน ๖๐ ราย ๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน ๕๑ ราย ๕. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๓ ราย <p>เป็นผู้ที่พร้อมให้คำปรึกษา/ที่เลี้ยงถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคเอกชนในพื้นที่ และมุ่งเน้นบูรณาการ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่รวมถึงศูนย์กลุ่มจังหวัดให้บริการ SME ครบวงจร และจัดงานเสวนา อสสว. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ในการทำธุรกิจ การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ รวมถึงโอกาสด้านเส้นทางเศรษฐกิจชายแดน / มาตรฐานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคู่ค้า และเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ซึ่งมีการจัดเสวนาในจังหวัดต่างๆ อาทิ อุตรธานี เชียงใหม่ เชียงรายนราธิวาส ยะลา ปราจีนบุรี น่าน					
		(๒) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบกร งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๐๐๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ ที่ขึ้นทะเบียนผู้รับบริการภาครัฐ เพื่อเป็น การลดต้นทุนในการประกอบการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ และ พัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิทธิประโยชน์ เพื่อการประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากร บุคคล ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น เป็นกลไก หนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการ ให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่	๑๐๐	-	-	๑.๒๗๐๘ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๒.๖๑๙๔	นายจिरพันธ์ สกฤณา ฝ่ายประสาน เครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>รวมถึงเมื่อผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการแล้วจะทำให้รับทราบถึงข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้ามาสู่ระบบการส่งเสริมอีกด้วย</p> <p>ปัจจุบัน ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการแล้วจำนวน ๒,๓๔๒ ราย ดังนี้</p> <p>๑. สสว. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จัดกิจกรรมสิทธิประโยชน์ในความร่วมมือเพื่อนำผู้ประกอบการส่งเสริมการขายออนไลน์บน Shopee ในแคมเปญ online marketplace ๓๐ ปี กลด. จำนวน ๓๓๐ ราย เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ SME เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ</p> <p>๒. สสว. ได้ร่วมกับ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ทีโอปส์) ประชุมเพื่อหารือเรื่องความร่วมมือการใช้โลโก้ "Thai SME สสว." คู่กับโลโก้ของหน่วยงานพันธมิตร จุดขายที่เป็นสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs และใช้คำสำคัญ "SME ชัวร์" ผ่านแคมเปญ "SME Hybrid Fair" บนแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๑,๘๖๙ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ณ จังหวัดขอนแก่น สงขลา และ เชียงราย จำนวน ๑๔๓ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจ และการใช้ชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>	<p>(๑) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <p>(คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ เม.ย.๖๕ และในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค.๖๕ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ ก.ย.๖๕)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออกกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. กฎกระทรวงดังกล่าวได้ให้สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ใน ๒ ลักษณะ คือ การเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้แต่้มต่อกับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอ</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>การรับรู้ในวงกว้างทั้งในส่วนหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ SME</p>	<p>- สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของมาตรการฯ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทั่วประเทศ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง</p> <p>๒,๘๕๖ หน่วยงาน</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสาน</p>	<p>ภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๗.๑๒๒๔</p>	<p>นายสมยศ พิกุลเงิน ฝายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เป็น SME และการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน</p> <p>และเพื่อเป็นการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) สสว. ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS -สสว) ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดประชุม / สัมมนา / อบรมทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๓๘๕ ราย เป็นหน่วยงานภาครัฐกว่า ๖,๔๐๖ รายจาก ๒,๘๕๖ หน่วยงาน เป็นผู้ประกอบการ ๑,๙๗๙ ราย</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธ.ออมสิน</p>			ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย และธ.ทหารไทยธนชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสินเชื่อของสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างไว้กับ สสว. ภาครัฐ (THAI SME-GP) เช่น สินเชื่อเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ สินเชื่อ Factoring ฯลฯ ครอบคลุมการรับงานภาครัฐตั้งแต่ช่วงก่อนรับงาน (Pre Finance) ช่วงหลังทำสัญญา (Post Finance) รวมถึงรูปแบบเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง</p> <p>พร้อมกันนี้ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) โดยจำแนกการใช้งานตามกลุ่มเป้าหมายที่กฎกระทรวงกำหนดคือ ๑) ผู้ประกอบการ SME เข้ามาขึ้นทะเบียนกิจการและสินค้าหรืองานบริการ และ ๒) หน่วยงานของรัฐเข้ามาตรวจสอบรายการสินค้าหรืองานบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในกฎกระทรวงและคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๖๓ ต่อมาได้ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ขนาดกลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีความครอบคลุม SME ทุกขนาด โดยมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๓๖,๓๔๖ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคล จำนวน ๗๕,๗๙๓ ราย - บุคคลธรรมดา จำนวน ๕๘,๓๗๘ ราย - วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒,๑๗๕ ราย <p>โดยมีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน ๓๑๖,๖๔๓ ล้านบาท และมีหน่วยงานภาครัฐที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ กรมชลประทาน จำนวน ๓๖,๗๙๐ ล้านบาท และผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ จำนวน ๗๗,๑๘๖ ล้านบาท</p>					
		<p>(๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๘.๐๐๐๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ MSME ๒,๕๐๐ ราย 	๕๙.๔๐	-	-	๑๑.๒๓๖๔ มีการผูกพันรอ เบิกจ่าย ๑๖.๐๙๘๔	น.ส.สิริสุข เครือพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ ๕๐๐ ราย ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการใน กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้ ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาหรือ ยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและ สะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแพทย์และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง , อุตสาหกรรมดิจิทัลและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และ อุตสาหกรรม การบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ปัจจุบัน ทั้ง ๓ กลุ่ม อุตสาหกรรมและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้รับการอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น กทม. และ ชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๒,๕๗๖ ราย</p> <p>อุตสาหกรรมการแพทย์ และ ธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง และ อุตสาหกรรมการดิจิทัล และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีการลงพื้นที่เชิง ลึกเพื่อพัฒนาระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการแล้ว ๒๑๐ ราย โดยเป็น การพัฒนา ๑ ใน ๔ หัวข้อหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒. การผลิต ๓. มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๔. การต่อ ยอดงานวิจัยสู่กระบวนการ ผลิตจริง					
		<p>(๓) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - กิจกรรม ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนิน ธุรกิจต่อไปได้ (SME-Restart) – จัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๒.๗๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างการรับรู้ในการเข้าสู่ระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๒๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๕,๐๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ เข้าสู่ระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ ๑,๐๐๐ ราย <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดย ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจแก่ ผู้ประกอบการ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ และเพื่อสร้างการรับรู้แก่หน่วยงาน ภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อ เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนายกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p> <p>ปัจจุบัน มีการลงพื้นที่เพื่อสร้างการรับรู้ ใน ๑๒ กลุ่มจังหวัด ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เชียงราย อุตรธานี สกลนคร</p>	๖๕.๐๐	เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ผู้ประกอบการ มีความประสงค์เข้าร่วม การอบรมผ่านทางระบบ Zoom มากกว่าเข้ามา ร่วมงาน ณ สถานที่ จัดงาน	-	๖.๔๑๙๖ มีการะผูกพันรอ เบิกจ่าย ๔๑.๘๗๔๕	นางสาวเพชรมณี ดาวเวียง ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๘๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี ลพบุรี นครราชสีมา อุดรธานี เพชรบูรณ์ และ เชียงใหม่ ทำให้มีผู้ประกอบการ เข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว ๓๙๒,๐๐๐ ราย โดยมีผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนใน ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๙,๑๒๕ ราย และได้รับการพัฒนาระดับ ศักยภาพ จำนวน ๕๐๐ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	<p>(๑) โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๘.๗๐๙๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับความสามารถการแข่งขันธุรกิจผ่านโปรแกรม SME VUCA PROACTIVE ๗๐ โครงการ</p> <p>สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศในระดับสูง โดยการดำเนินธุรกิจด้วยองค์ความรู้ ให้สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรมบริการ อาทิ เช่น การบริการแนวคิดใหม่ (New Service Concept) การพัฒนากระบวนการให้บริการใหม่ (New Service Process) การให้บริการที่เหนือความคาดหมาย (Beyond Expectation Service) การพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (New Market Segment) การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดและปรับแต่งบริการ (Data Analytics) และการสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New Service Business Model)</p>	๑๐๐	-	-	๑๔.๘๙๑๗ มีภาวะผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๗๖๗๔	นางสาวภัทรกร ชันธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เหล่านี้ ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมของโลก และพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ซึ่งธุรกิจบริการจะเป็นทัพหน้าของเศรษฐกิจสำคัญในอันที่จะนำประเทศไทยแข่งขันกับเวทีการค้าโลก</p> <p>ทั้งนี้ สสว. และ หน่วยร่วมดำเนินงาน (ม.ศิลปากร และ ม.ธรรมศาสตร์) ร่วมกับ โค้ชที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญนำพาผู้ประกอบการภาคบริการ จำนวน ๗๖ ราย ฝ่าวิกฤต VUCA World สร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New service business model) หรือปรับเปลี่ยนธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และมีผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลจากการประกวด SME VUCA World Award เพื่อค้นหา Role Model ต้นแบบ New service business model จำนวน ๗ ราย</p>					
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึง	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖,๒๐๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบต่างๆ ๑ เรื่อง	๗๐.๐๐	-	-	๖.๓๘๘๒ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๙.๕๗๗๗	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ผู้ประกอบการ ยุคใหม่	<p>๒. มีคลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความ เป็นเลิศ ๒ คลัสเตอร์</p> <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดย สสว. ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ เฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความ ช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และจำเป็นต้องมี แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะ สำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยง กันระหว่างผู้ประกอบการตลอดจน กระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหาร จัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากร ทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) เพื่อให้เกิดการใช้ ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดของทรัพยากร พัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ ต้นแบบ และสามารถขยายผลไปยัง กลุ่มคลัสเตอร์ SMEs อื่นๆ ได้ สอดรับกับ นโยบายการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจ สู่อนาคตในการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการยุคใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ของประเทศต่อไป</p> <p>การดำเนินงาน สสว. ร่วมกับ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ลาดกระบัง จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ ใน ๒ กลุ่ม คลัสเตอร์ ประกอบด้วย ๑.คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูปจัดอบรม ณ โรงแรมแพรงนครา จ.แพร่ มีผู้ที่สนใจเข้าร่วม จำนวน ๗๕ ราย</p> <p>๒.คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง จัดอบรม ณ โรงแรมเรือนแพ รอยัล ปาร์ค จังหวัดพิษณุโลก มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมจำนวน ๗๕ ราย</p> <p>และทีมโค้ชที่ปรึกษาได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเชิงลึก ตามความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ ทางด้านการตลาด นวัตกรรม และ มาตรฐานการผลิต เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๒ กลุ่มคลัสเตอร์ โดยมีผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพเชิงลึก จำนวนคลัสเตอร์ละ ๗๕ ราย</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาคลัสเตอร์สู่ความเป็นเลิศ การเสวนาหัวข้อพิเศษ “ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและสมุนไพรกัญชาด้วยคลัสเตอร์” และ กิจกรรม show case ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป และ คลัสเตอร์เพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง ของผู้ประกอบการ ณ True Digital Park</p>					

ผู้รายงาน น.ส.พรวิดี ณ สงขลา

หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล

เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๘๘๓๑๘๖ ๐๖๒๘๙๒๔๒๘๘

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕