

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

โดยที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) แล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ และเพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise : SME) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของประเทศ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๙/๒๕๕๗ เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗ และมาตรา ๓๗ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕”

ข้อ ๒ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง ใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ ตามเอกสารแนบท้าย ประกาศนี้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕

๑. ความนำ

- ๑.๑ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑(๕) มาตรา ๑๖(๓) มาตรา ๑๗(๕) มาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔
- ๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำโครงการกิจกรรมที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ที่จัดทำขึ้นเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในระยะ ๒ ปี ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๒.๑ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ “SME อยู่รอดผ่านพ้นจากวิกฤติ ปรับตัวพร้อมกลับสู่การแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ”

๒.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) ช่วยเหลือ SME ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ให้สามารถประคองตัวฟื้นฟูธุรกิจกลับมาได้
- ๒) เสริมศักยภาพ SME ให้พร้อมรับบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่การแข่งขันเมื่อสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลาย
- ๓) สร้างเสริมปัจจัยแวดล้อมให้อำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในการเริ่มต้นและเติบโตได้

๒.๑.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัด ประกอบด้วย

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕ และ
- ๒) อัตราการขยายตัวของการจ้างงานของ SME เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑.๘ ต่อปี

๒.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕

แนวทางที่ ๑ การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙

เป้าหมาย : SME สามารถประคองตัวให้อยู่รอด ผ่านพ้นช่วงวิกฤติไปได้ โดยคาดว่ารายได้ของ SME และอัตราการลดลงของสินเชื่อโดยคุณภาพของ SME จะอยู่ในระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด : สัดส่วน NPL ของ SME ต่อสินเชื่อรวมของ SME ไม่เกินร้อยละ ๖.๒ ในปี ๒๕๖๕

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๑.๑ เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประคองธุรกิจให้อยู่รอด

- ประเด็นย่อยที่ ๑ ส่งเสริมให้มีแหล่งเงินทุนในระดับพื้นฐาน สำหรับ SME ในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นย่อยที่ ๒ ส่งเสริมให้กองทุนภาครัฐเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับ SME กลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้
- ประเด็นย่อยที่ ๓ จัดให้มีกองทุนพิเศษให้สินเชื่อแก่ SME โดยกำหนดเงื่อนไขที่จูงใจให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- ประเด็นย่อยที่ ๔ ลดหรือชะลอค่าใช้จ่ายต่างๆ ของ SME เช่น ลดค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่หน่วยงานภาครัฐเรียกเก็บจากผู้ประกอบการ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภคที่เป็นต้นทุนในการทำธุรกิจ เป็นต้น
- ประเด็นย่อยที่ ๕ สนับสนุนค่าจ้างแรงงานให้กับ SME ที่ยังได้รับผลกระทบรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-๑๙

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๑.๒ สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

- ประเด็นย่อยที่ ๑ ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริม SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (government procurement) ให้เป็นรูปธรรม
- ประเด็นย่อยที่ ๒ ส่งเสริม SME เข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างของภาคธุรกิจ (corporate procurement) รวมถึงการยกระดับ SME ที่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าโลก (global value chain: GVC)
- ประเด็นย่อยที่ ๓ ช่วยเหลือ SME ให้สามารถขยายโอกาสทางการตลาดโดยเฉพาะตลาดออนไลน์ โดยมุ่งเน้น SME ที่อยู่ในภูมิภาค เพื่อสร้างโอกาสไปยังตลาดใหม่ทดแทนตลาดเดิม

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๑.๓ ปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

- ประเด็นย่อยที่ ๑ เสริมสร้างทัศนคติและยกระดับองค์ความรู้แก่ SME ให้สามารถนำไปใช้ในการปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจได้ เกิดความยืดหยุ่นในการประกอบการมากยิ่งขึ้น

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๑.๔ เสริมสร้างความรู้ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน

- ประเด็นย่อยที่ ๑ เสริมสร้างทักษะเบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ และส่งเสริมการฝึกอาชีพ
- ประเด็นย่อยที่ ๒ เสริมทักษะใหม่แก่แรงงานที่ได้รับผลกระทบ ทั้งที่ถูกเลิกจ้างและลดระยะเวลาการทำงาน

แนวทางที่ ๒ การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ

เป้าหมาย : SME สามารถปรับตัว พร้อมเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยคาดว่าผลิตภาพแรงงาน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการส่งออก จะเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒

- ตัวชี้วัด :** (๑) ผลิตภาพแรงงาน SME ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี
(๒) สินเชื่อ SME ต่อสินเชื่อรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๓
(๓) มูลค่าการส่งออกของ SME ต่อมูลค่าการส่งออกรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓.๕

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนานี้ ๒.๑ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ

- ประเด็นย่อยที่ ๑ ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงข้อมูลด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ
ประเด็นย่อยที่ ๒ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนานี้ ๒.๒ พัฒนาลินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์

- ประเด็นย่อยที่ ๑ ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงบริการในการพัฒนาลินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน
ประเด็นย่อยที่ ๒ ส่งเสริม SME ให้สามารถนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างมูลค่าแก่สินค้าและบริการ

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนานี้ ๒.๓ พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

- ประเด็นย่อยที่ ๑ เสริมสร้างความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME
ประเด็นย่อยที่ ๒ ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงบริการเพื่อการพัฒนาธุรกิจ
ประเด็นย่อยที่ ๓ ส่งเสริม SME ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนานี้ ๒.๔ พัฒนาทักษะแรงงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจ

- ประเด็นย่อยที่ ๑ พัฒนาทักษะแรงงานในสถานประกอบการ SME
ประเด็นย่อยที่ ๒ เตรียมความพร้อมให้นักศึกษาจบใหม่และสร้างโอกาสแก่นักศึกษาในการเรียนรู้ ฝึกทักษะ เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนานี้ ๒.๕ ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

- ประเด็นย่อยที่ ๑ เร่งสร้างความรู้พื้นฐานทางการเงิน (financial literacy) โดยเฉพาะในกลุ่ม SME ฐานราก
ประเด็นย่อยที่ ๒ สร้างความเข้าใจและความรู้ให้ SME ในเรื่องเกณฑ์ของสถาบันการเงิน
ประเด็นย่อยที่ ๓ สร้างความรู้และส่งเสริมให้ SME ใช้ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (digital payment)
ประเด็นย่อยที่ ๔ ส่งเสริมให้ SME รับรู้และใช้ประโยชน์จากช่องทางการเงินในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นเครื่องมือในการเติมทุนให้ SME ในแต่ละกลุ่ม

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๒.๖ ส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในระดับสากล

- ประเด็นย่อยที่ ๑ เสริมสร้างความรู้เบื้องต้นที่จำเป็นในการทำธุรกิจระหว่างประเทศให้ SME
- ประเด็นย่อยที่ ๒ สนับสนุน SME ในการยกระดับมาตรฐานการผลิต รวมถึงการพัฒนาสินค้า/บริการให้ได้มาตรฐานสากล
- ประเด็นย่อยที่ ๓ สนับสนุนให้ SME มีการขยายตลาดหรือขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ
- ประเด็นย่อยที่ ๔ ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
- ประเด็นย่อยที่ ๕ ช่วยให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนและการป้องกันความเสี่ยงในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๒.๗ สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ

- ประเด็นย่อยที่ ๑ ปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการให้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่
- ประเด็นย่อยที่ ๒ บ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่
- ประเด็นย่อยที่ ๓ เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจในระยะเริ่มต้น

แนวทางที่ ๓ การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิดความสะดวกแก่ SME

เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้รับการปรับแก้ให้เอื้อต่อการประกอบการ ไม่ก่อให้เกิดภาระที่เกินจำเป็นแก่ SME ทั้งในด้านเอกสาร เวลา ค่าใช้จ่าย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด : ภาคธุรกิจได้รับประโยชน์จากการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมและการบริการของภาครัฐ

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๑ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ

- ประเด็นย่อยที่ ๑ ให้มีเวทีในการบริหารจัดการปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ SME อย่างทันท่วงที (SME policy platform)
- ประเด็นย่อยที่ ๒ ปรับแก้กฎหมายและวิธีปฏิบัติให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
- ประเด็นย่อยที่ ๓ ศึกษาทบทวนนโยบายด้านภาษีให้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการพัฒนา SME

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๒ พัฒนาศูนย์ข้อมูล SME big data สำหรับใช้กำหนดนโยบาย

- ประเด็นย่อยที่ ๑ มีศูนย์กลางข้อมูล SME ที่ขึ้นทะเบียนเข้าร่วมโครงการหรือขอรับความช่วยเหลือในด้านต่างๆ
- ประเด็นย่อยที่ ๒ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน SME ของหน่วยงานต่างๆ

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๓ พัฒนาศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและบริการที่มีประสิทธิภาพ

- ประเด็นย่อยที่ ๑ พัฒนาศูนย์บริการ SME (SME one-stop service center)
- ประเด็นย่อยที่ ๒ พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ SME (SME web portal)
- ประเด็นย่อยที่ ๓ รวบรวมหรือจัดทำข้อมูลเชิงวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดให้กับ SME (market intelligence)

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๔ พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เข้าถึงได้ตลอด

ประเด็นย่อยที่ ๑ พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ทางออนไลน์

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๕ พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME

ประเด็นย่อยที่ ๑ พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพ SME

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๖ พัฒนาประสิทธิภาพการใช้ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ

ประเด็นย่อยที่ ๑ พัฒนาศูนย์รวมในการขึ้นทะเบียน BDSP ของทั่วประเทศ

ประเด็นย่อยที่ ๒ พัฒนาความสามารถในการให้บริการของ BDSP

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๗ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นย่อยที่ ๑ จัดให้มีสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจรายย่อย

ประเด็นย่อยที่ ๒ ขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อ

ประเด็นย่อยที่ ๓ ระบบการประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันแบบดั้งเดิม

ประเด็นย่อยที่ ๔ สนับสนุนการให้เกิดการระดมทุนผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับการเติบโตของธุรกิจทั้งตลาดแรก (Primary Market) และตลาดรอง (Secondary Market)

ประเด็นย่อยที่ ๕ สร้างเครื่องมือสำหรับเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ SME ในห่วงโซ่ธุรกิจ (supply chain financing)

ประเด็นย่อยที่ ๖ สนับสนุนให้เกิดการร่วมลงทุน (Venture Capital) กับผู้ประกอบการ SME ในวงกว้าง

ประเด็นย่อยที่ ๗ พัฒนาระบบฐานข้อมูล SME เพื่อประกอบการให้สินเชื่อแบบไม่อิงหลักประกัน (SME information based lending)

แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ ๓.๘ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการพัฒนานวัตกรรม

ประเด็นย่อยที่ ๑ พัฒนาระบบข้อมูลกลางสำหรับงานวิจัยและพัฒนา ที่รวบรวมข้อมูลผลงานที่เป็นประโยชน์

ประเด็นย่อยที่ ๒ พัฒนาเครื่องมือทางการคลังหรือทางการเงินเพื่อสนับสนุน SME ในการพัฒนานวัตกรรมในแต่ละช่วง