

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้การให้บริการของ สสว. ในระบบการสื่อสารยุคใหม่

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่-๙-ก.พ. ๒๕๖๖.....
เป็นเงิน ๑,๙๙๐,๒๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท


๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จากการสืบราคาจากห้องตลาด

๑. บริษัท ยูเค โพร จำกัด

๒. บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๓. บริษัท หัวใหญ่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
นายกอบกิจ จำจด นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ 

**รายละเอียดค่าใช้จ่ายงานจ้างผลิตสื่อและเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้เพื่อเข้าถึงการรับบริการของ สสว. ใน
ระบบการสื่อสารยุคใหม่**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	นำเสนอแนวความคิดหลัก ซึ่งประกอบด้วย แนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อขยายผลความสำเร็จ และแนวทางการจัดทำระบบบริหารจัดการไฟล์วิดีโอ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	1	งาน	50,000	50,000
2	ผลิตวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน ตามที่ สสว.กำหนด มีรายละเอียดดังนี้				
2.1	ผลิตวิดีโอที่มีเนื้อหาในการเผยแพร่ข่าวสาร ภารกิจ กิจกรรม หรือนำเสนอผู้ประกอบการต้นแบบ รวมทั้งสนับสนุนงาน ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ สสว. โดยสถานที่ถ่ายทำหลัก ณ อาคารที่ทำการของ สสว.	1	งาน	500,000	500,000
2.2	จัดหาทีมงานผู้มีประสบการณ์ในการดำเนินงานประกอบด้วย ผู้อำนวยการผลิตรายการ (Producer) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ผู้เขียนบทรายการ (Script Writer) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ช่างภาพประจำรายการ (Camera man) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และเจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ (Video Editor) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	งาน	570,000	570,000
2.3	จัดทำประเด็น และบทรายการ ส่งให้ สสว. เห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำวิดีโอตามข้อ 2.1	1	งาน	100,000	100,000
3	นำเสนอแผนการเผยแพร่ และส่งไฟล์วิดีโอตามข้อ 5.2 ให้ สสว. เห็นชอบ ก่อนนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ของ สสว. เช่น Facebook Fan page, YouTube หรือช่องทางอื่นๆ	1	งาน		
4	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทวิดีโอตามข้อ 2 เพื่อใช้เผยแพร่ในช่องทางอื่นๆ ตามข้อ 5.3 ก่อนการเผยแพร่วิดีโอแต่ละตอน	1	งาน	80,000	80,000
5	เผยแพร่วิดีโอตามข้อ 2 ทุกตอนผ่านช่องทางต่างๆ ที่มียอดผู้ติดตามรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	1	งาน	500,000	500,000
6	จัดทำระบบเพื่อบริหารจัดการ แสดงผลรายการ สืบค้นไฟล์วิดีโอตามข้อ 5.2 และสำหรับการบริหาร จัดการไฟล์วิดีโอของ สสว. ในอนาคต และจัดทำคู่มือการใช้งานระบบดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด พร้อมกับจัดอบรมการใช้งานระบบฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	งาน	60,000	60,000
รวม					1,860,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)					130,200.00
รวมทั้งสิ้น					1,990,200.00