



ประเด็นที่น่าสนใจ

ความคิดเห็นของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,678 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21-31 กรกฎาคม 2566

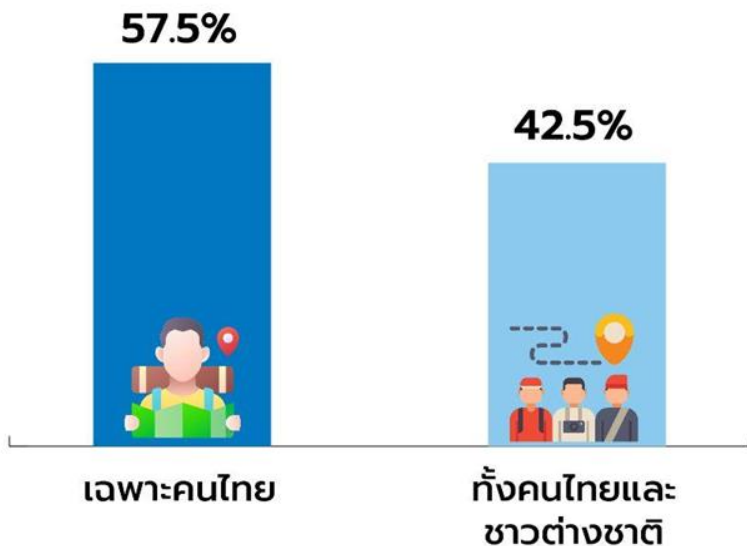
นิยามผู้ประกอบการต่างชาติ

คำว่าผู้ประกอบการต่างชาติในการสำรวจครั้งนี้ เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการสำรวจกับผู้ประกอบการ MSME คนไทยเกี่ยวกับผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่รอบๆ ของสถานประกอบการ ซึ่งมีได้เฉพาะเจาะจงถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (ร่วมทุน/ต่างดาว/หรือขัดกับกฎหมายหรือไม่) อีกทั้ง ข้อมูลลักษณะของผู้ประกอบการ (สัญชาติ/การดำเนินงาน ฯลฯ) อาจไม่ถูกต้องทั้งหมด เพราะเป็นเพียงความคิดเห็นของผู้ประกอบการ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่เท่านั้น

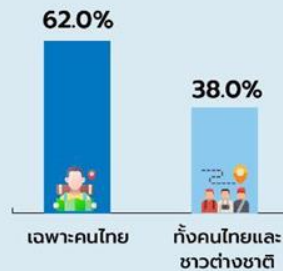


กลุ่มลูกค้าหลักของ MSME ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะคนไทย ส่วน MSME ที่มีกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ คือธุรกิจภาคบริการ และภาคการค้า โดยเฉพาะธุรกิจที่มีพื้นที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

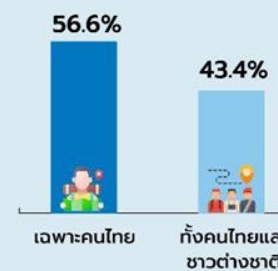
กลุ่มลูกค้าของธุรกิจ MSME



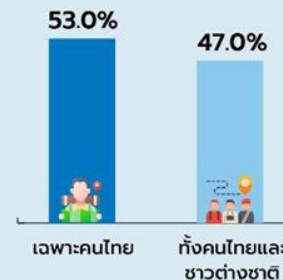
ภาคการผลิต



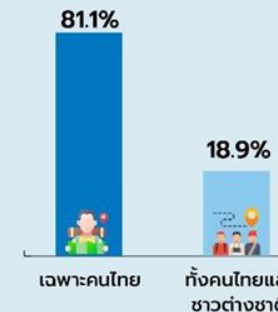
ภาคการค้า



ภาคการบริการ



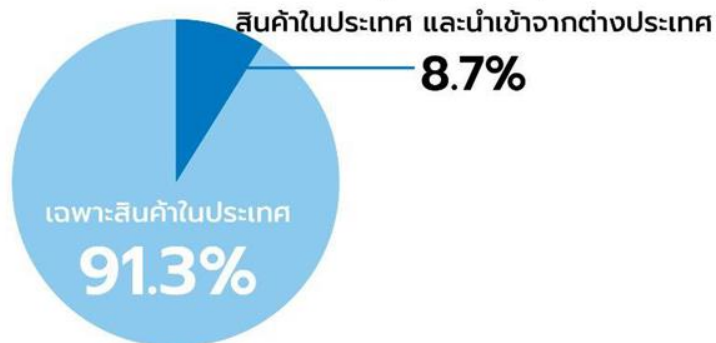
ภาคการเกษตร



MSME ร้อยละ 8.7 มีการนำเข้าสินค้า/วัตถุดิบ ส่วนใหญ่เป็นการซื้อ สินค้าผ่านผู้ประกอบการคนไทย และ ผู้ประกอบการต่างชาติช่องทาง ออนไลน์



แหล่งที่มาของสินค้า/วัตถุดิบของธุรกิจ MSME



ประเทศแหล่งที่มาหลักของสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า



ประเทศจีน

ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก กลุ่มธุรกิจการค้าสินค้าอุปโภคบริโภค



ประเทศเวียดนาม

ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจร้านซ่อมรถ/ร้านอะไหล่รถยนต์



ประเทศปากีสถาน

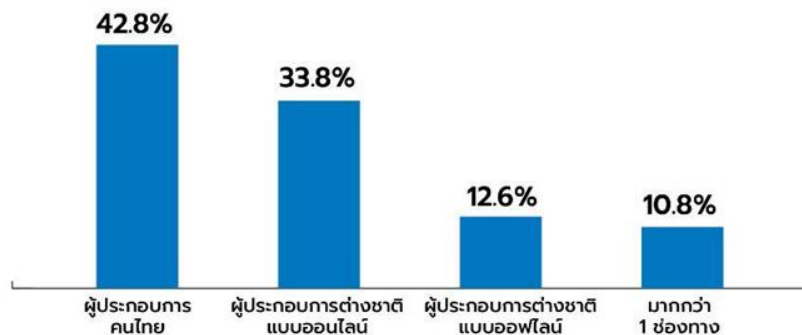
ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ และกลุ่มผลิตอัญมณี และเครื่องประดับ



ประเทศอินเดีย

ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มธุรกิจผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ และกลุ่มผลิตอัญมณี และเครื่องประดับ

ช่องทางการซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า



ช่องทางการซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า

ผู้ประกอบการคนไทย คือ ซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า ผ่านผู้ประกอบการคนไทย

ผู้ประกอบการต่างชาติแบบออนไลน์ คือ ซื้อสินค้านำเข้า

/ใช้บริการโดยตรงจากผู้ประกอบการต่างชาติแบบออนไลน์

ผู้ประกอบการต่างชาติแบบออฟไลน์ คือ ซื้อสินค้านำเข้า

/ใช้บริการโดยตรงจากผู้ประกอบการต่างชาติแบบออฟไลน์

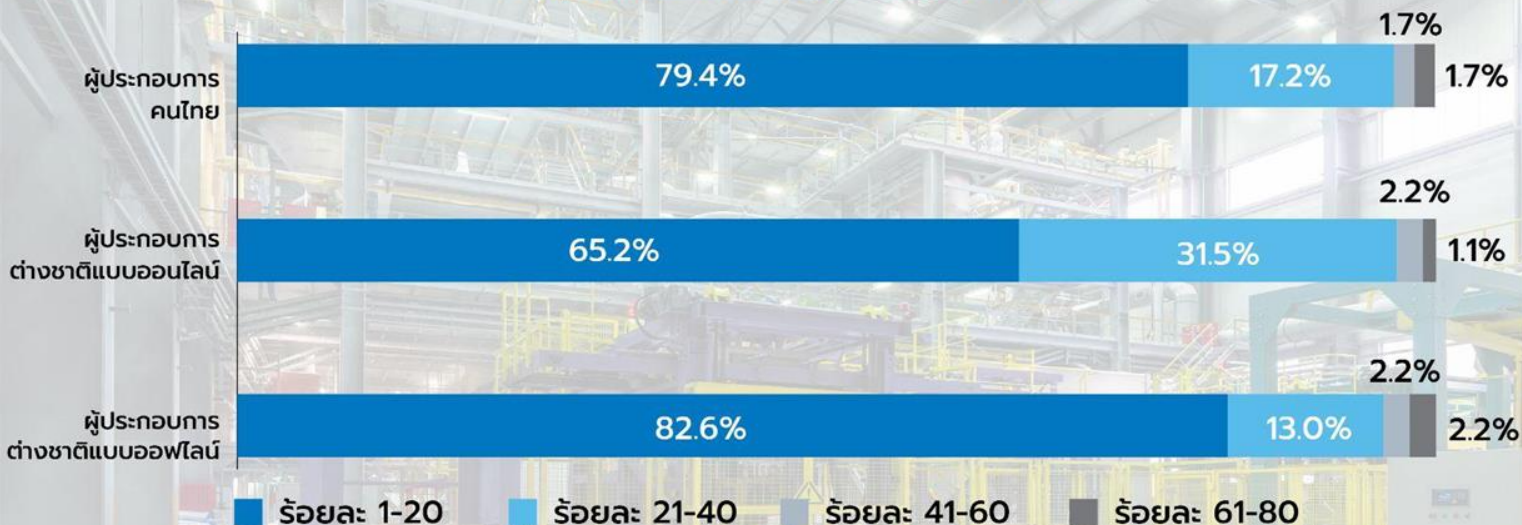
(ผู้ประกอบการที่มีหน้าร้าน/โรงงานในไทย)

สัดส่วนต้นทุนการซื้อสินค้านำเข้า ส่วนใหญ่มีต้นทุนการซื้อในช่วงร้อยละ 1 - 20 และหากเป็นการซื้อช่องทางออนไลน์ก็จะมีสัดส่วนที่มากขึ้น



สัดส่วนต้นทุนสินค้า/วัตถุดิบนำเข้าของธุรกิจ MSME

สัดส่วนต้นทุนสินค้านำเข้าต่อต้นทุนรวมสินค้าทั้งหมด แบ่งตามช่องทางซื้อสินค้านำเข้า



กลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนการนำเข้าในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 40 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป รวมถึงการผลิต เช่น ผลิตภัณฑจากยาง ผลิตเครื่องหอมเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑในห้องน้ำ

ช่องทางการซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า

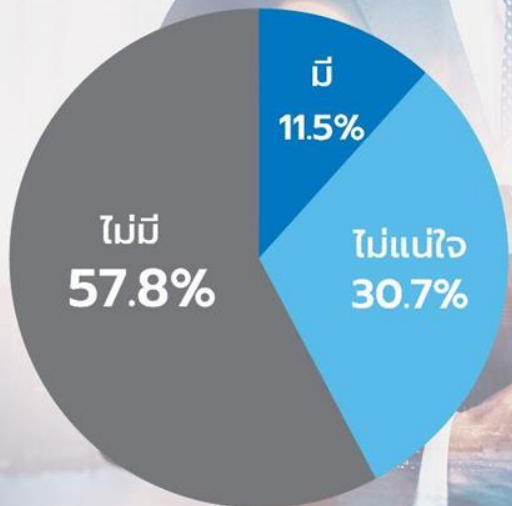
ผู้ประกอบการคนไทย คือ ซื้อสินค้า/วัตถุดิบนำเข้า ผ่านผู้ประกอบการคนไทย

ผู้ประกอบการต่างชาติแบบออนไลน์ คือ ซื้อสินค้านำเข้า/ใช้บริการโดยตรงจากผู้ประกอบการต่างชาติแบบออนไลน์

ผู้ประกอบการต่างชาติแบบออฟไลน์ คือ ซื้อสินค้านำเข้า/ใช้บริการโดยตรงจากผู้ประกอบการต่างชาติแบบออฟไลน์ (ผู้ประกอบการที่มีหน้าร้าน/โรงงานในไทย)

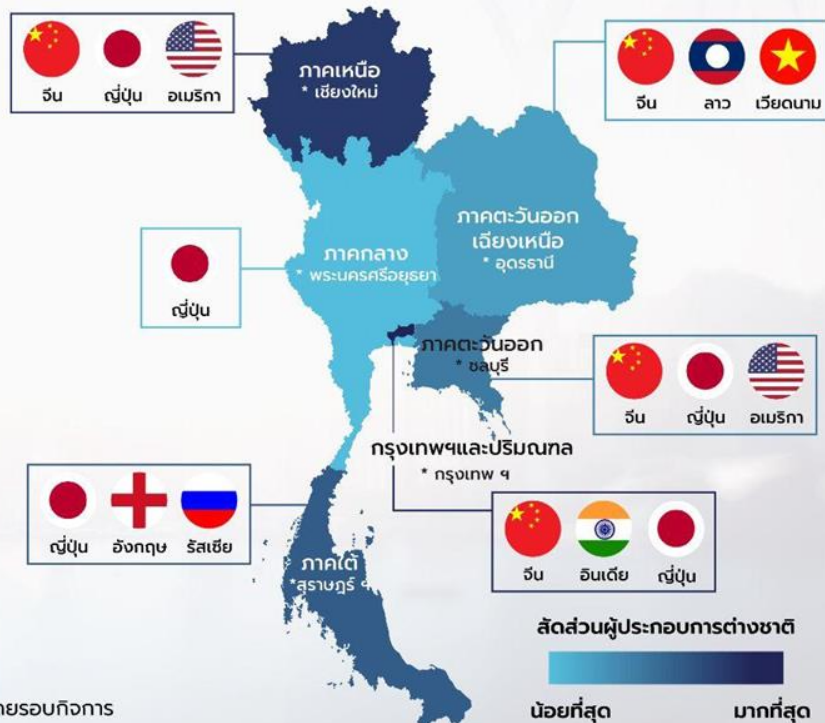
ร้อยละ 11.5 ที่ผู้ประกอบการ MSME คิดว่ามีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ ๙ ภาคเหนือ และภาคใต้ ตามลำดับ แต่ก็มากกว่าร้อยละ 30 ที่ตอบว่าไม่แน่ใจ

ผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ โดยรอบกิจการของ MSME



หมายเหตุ : 1. * คือ จังหวัดกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่ามีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการมากที่สุด
 2. สัดส่วนการมีผู้ประกอบการต่างชาติ จากการสำรวจการพบเห็นธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการของผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,678 จากทั้งหมด 26 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค

สัดส่วนผู้ประกอบการต่างชาติในแต่ละภูมิภาค



ในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME ส่วนใหญ่จะมีธุรกิจต่างชาติไม่เกิน 10 รายต่อพื้นที่ **ลักษณะธุรกิจต่างชาติส่วนใหญ่ คือ กลุ่มร้านอาหาร/เครื่องดื่ม และโรงแรม/ที่พัก** ซึ่งเป็นการลงทุนของสัญชาติ **จีน ญี่ปุ่น เป็นสำคัญ**

รูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติ ในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME

จำนวนธุรกิจผู้ประกอบการต่างชาติ



ไม่เกิน 10 ราย

79.5%



10-30 ราย

20.5%

ลักษณะธุรกิจผู้ประกอบการต่างชาติ



เฉพาะธุรกิจออฟไลน์
(มีหน้าร้าน/โรงงาน)

65.5%



มีทั้งธุรกิจออฟไลน์
และออนไลน์

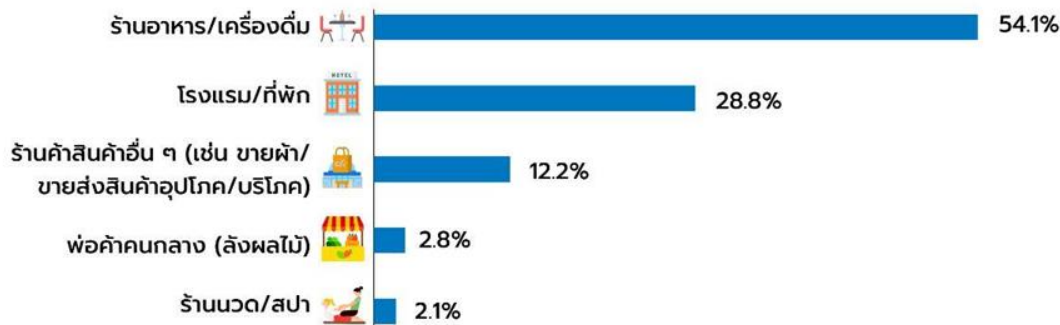
24.5%



เฉพาะธุรกิจออนไลน์

10.0%

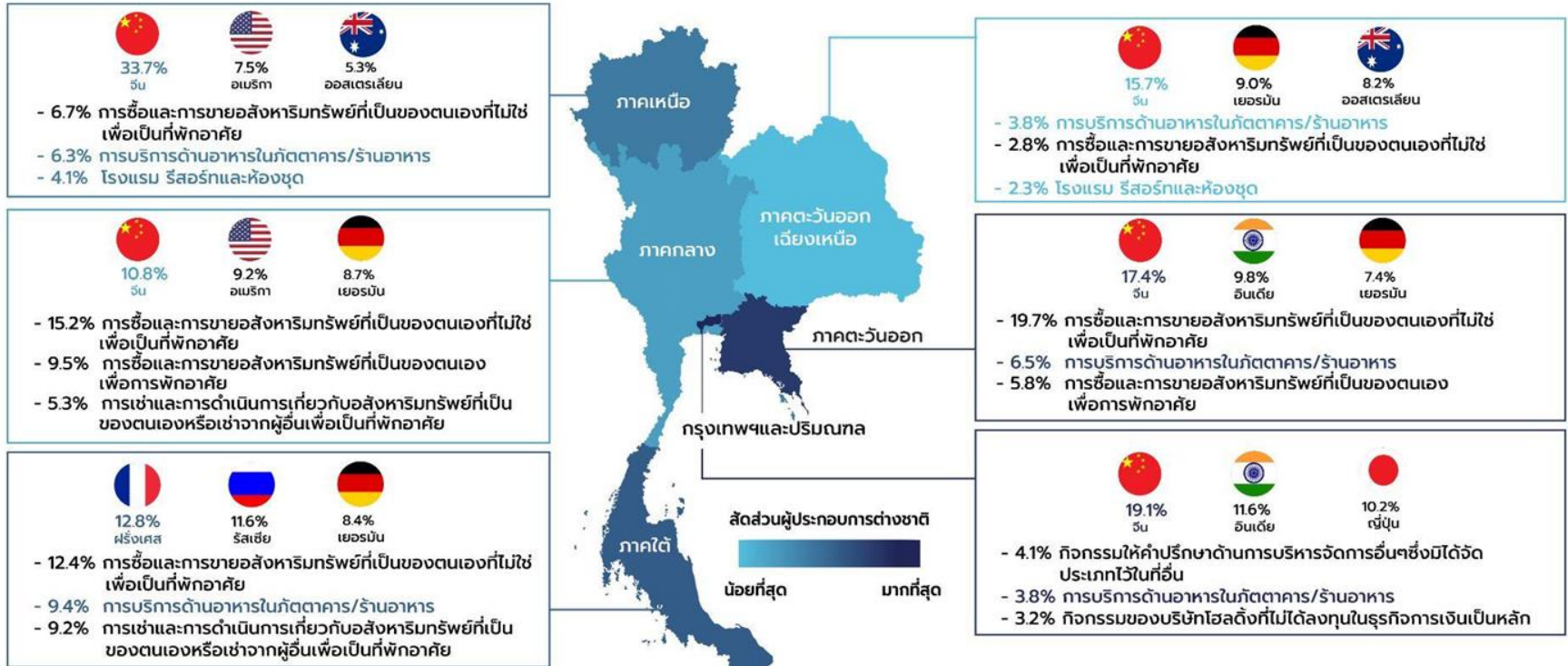
ประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติ



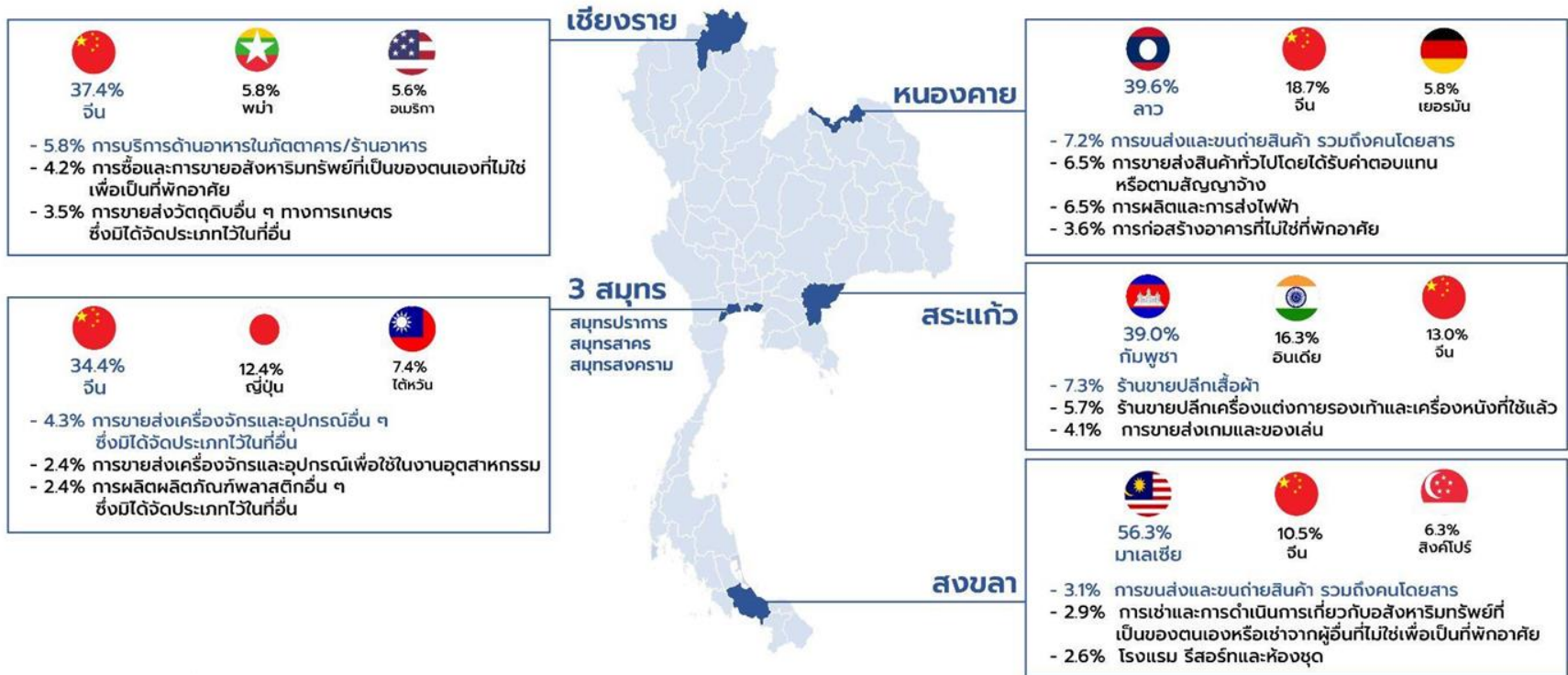
ประเทศของผู้ประกอบการต่างชาติที่พบเห็นในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME มากที่สุด



จำนวนธุรกิจที่มีผู้ร่วมลงทุนต่างชาติในแต่ละภูมิภาค



จำนวนธุรกิจที่มีผู้ร่วมลงทุนต่างชาติในจังหวัดที่ติดชายแดน



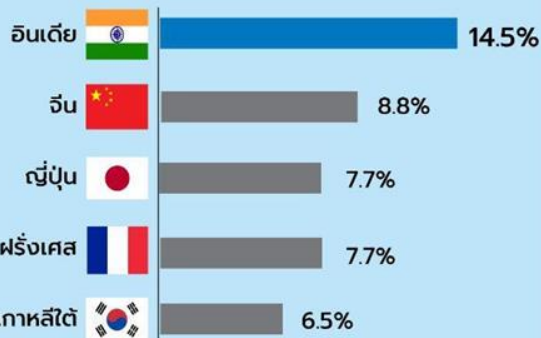
หมายเหตุ : จำนวนธุรกิจที่มีผู้ร่วมลงทุนจากต่างชาติในแต่ละภูมิภาค เป็นข้อมูลสะสมล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม ปี 2566 ทั้งหมด 134,582 ราย
ที่มา : การลงทุนจากต่างชาติในไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สัญชาติสำคัญที่มีการลงทุนในธุรกิจสำคัญ



การบริการร้านอาหาร และ/หรือเครื่องดื่ม

5 สัญชาติสำคัญ

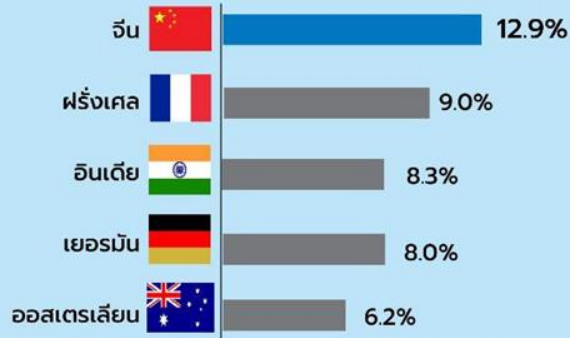


จังหวัดที่มีการลงทุนในหมวดธุรกิจดังกล่าวมากที่สุด
34.4% กรุงเทพมหานคร
23.9% ชลบุรี
13.1% สุราษฎร์ธานี



กิจกรรมที่พัก/โรงแรม/ เกสต์เฮาส์

5 สัญชาติสำคัญ

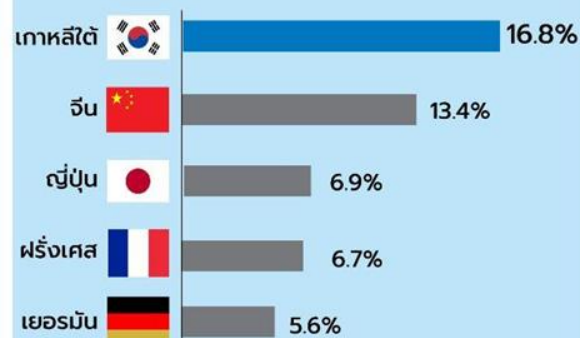


จังหวัดที่มีการลงทุนในหมวดธุรกิจดังกล่าวมากที่สุด
28.3% สุราษฎร์ธานี
19.2% กรุงเทพมหานคร
17.3% ภูเก็ต



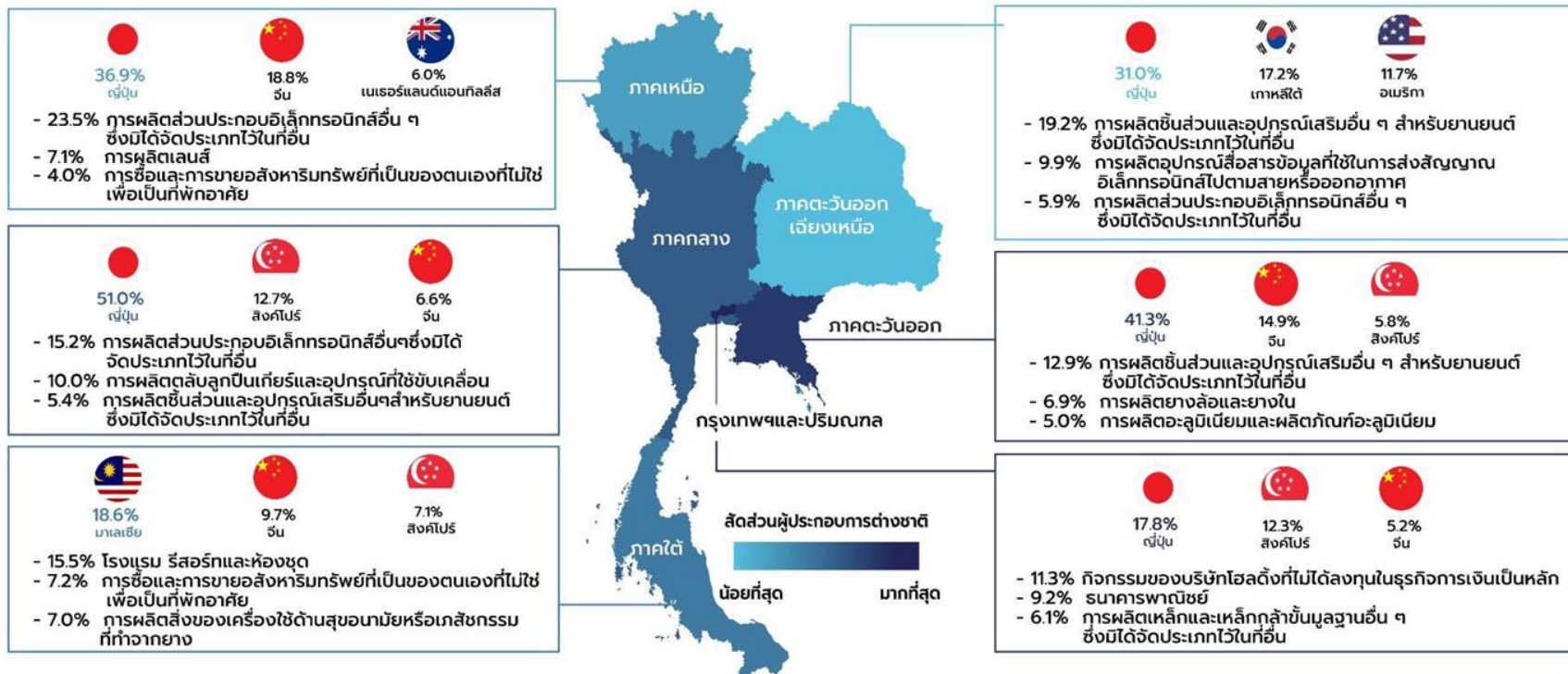
กิจกรรมสปา

5 สัญชาติสำคัญ



จังหวัดที่มีการลงทุนในหมวดธุรกิจดังกล่าวมากที่สุด
41.2% กรุงเทพมหานคร
18.5% ชลบุรี
14.0% สุราษฎร์ธานี

มูลค่าการลงทุนจากผู้ร่วมลงทุนต่างชาติในแต่ละภูมิภาค

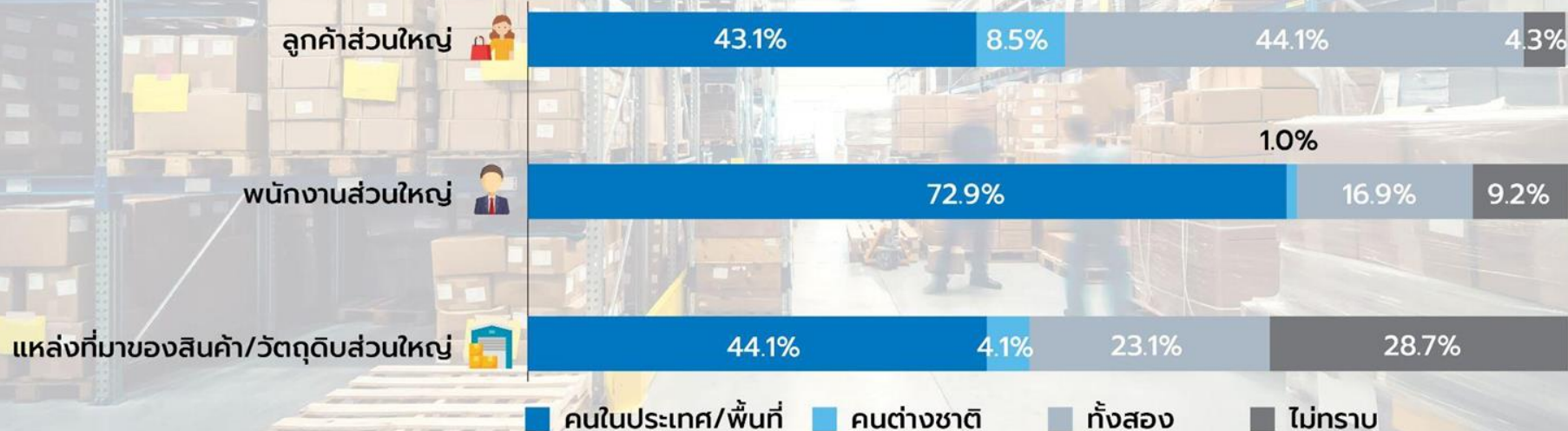


หมายเหตุ : มูลค่าการลงทุนจากผู้ร่วมลงทุนจากต่างชาติในแต่ละภูมิภาค เป็นข้อมูลสะสมล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม ปี 2566 ทั้งหมด 134,582 ราย
ที่มา : การลงทุนจากต่างชาติในไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

MSME ส่งเกตพฤติกรรมของธุรกิจต่างชาติ พบว่ากลุ่มลูกค้า พนักงาน และสินค้า/วัตถุดิบในการผลิต หรือให้บริการ มาจากทรัพยากรในประเทศเป็นหลัก



ประเมินธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติที่มีหน้าร้านหรือโรงงานในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME



หมายเหตุ : การประเมินเป็นการประเมินโดยผู้ประกอบการ MSME ที่พบเห็น และทราบข้อมูล ซึ่งอาจไม่ใช่ข้อมูลรายละเอียดที่ถูกต้องทั้งหมด

MSME ส่วนใหญ่มีความกังวลในระดับเล็กน้อยต่อการมีผู้ประกอบการต่างชาติ ในพื้นที่โดยรอบกิจการ



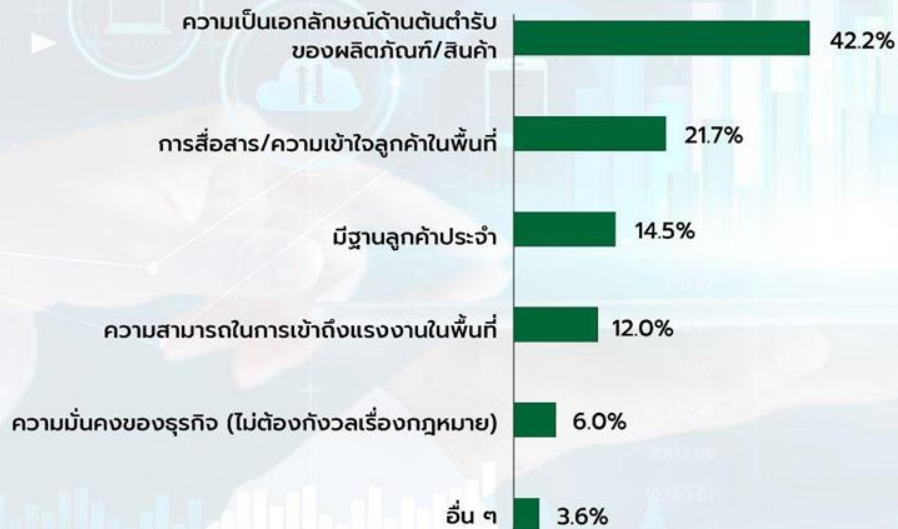
ความกังวลของ MSME ต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ



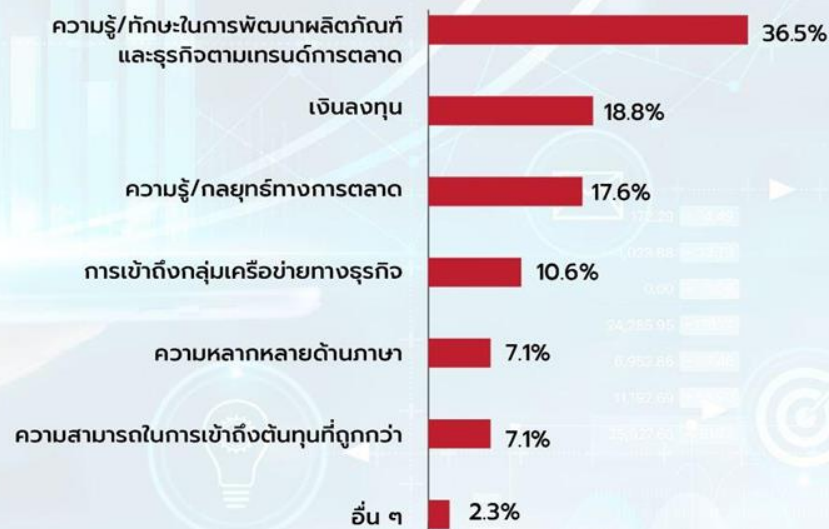
MSME คนไทยมองข้อได้เปรียบตนเองเป็นเรื่องเอกลักษณ์ของสินค้า และการเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่ แต่มองข้อเสียเปรียบเป็นในเรื่องการพัฒนาสินค้าตามเทรนด์ธุรกิจ เงินทุน และความรู้ทางการตลาด

ประเมินข้อได้เปรียบเสียเปรียบของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติ

ข้อได้เปรียบ



ข้อเสียเปรียบ



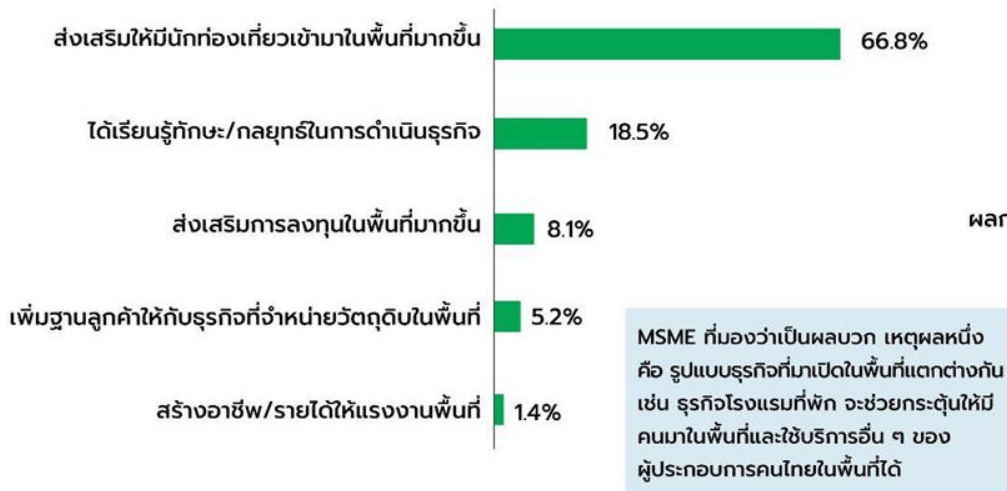
MSME เกือบร้อยละ 60 มองว่าการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติเป็นผลบวกมากกว่าผลลบ เพราะมองว่าเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น ส่วนด้านผลลบมองว่าทำให้การแข่งขันสูง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน



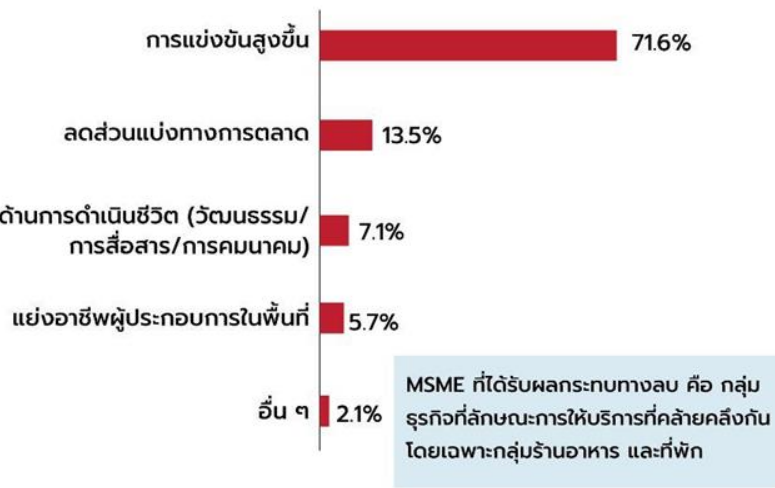
ประเมินผลกระทบต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติต่อ MSME



ผลกระทบทางบวกต่อ MSME



ผลกระทบทางลบต่อ MSME



Personal ของ MSME ที่มีความกังวลในระดับปานกลาง ถึง มากที่สุด ต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ

Personal



ลักษณะธุรกิจสำคัญที่มีความกังวลในระดับปานกลาง ถึง มากที่สุด

5 สาขารธุรกิจที่กังวลมากที่สุด

1. บริการการท่องเที่ยว
2. โรงแรม/ที่พัก
3. ร้านอาหาร
4. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก
5. ผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่ม

พื้นที่ตั้งธุรกิจ

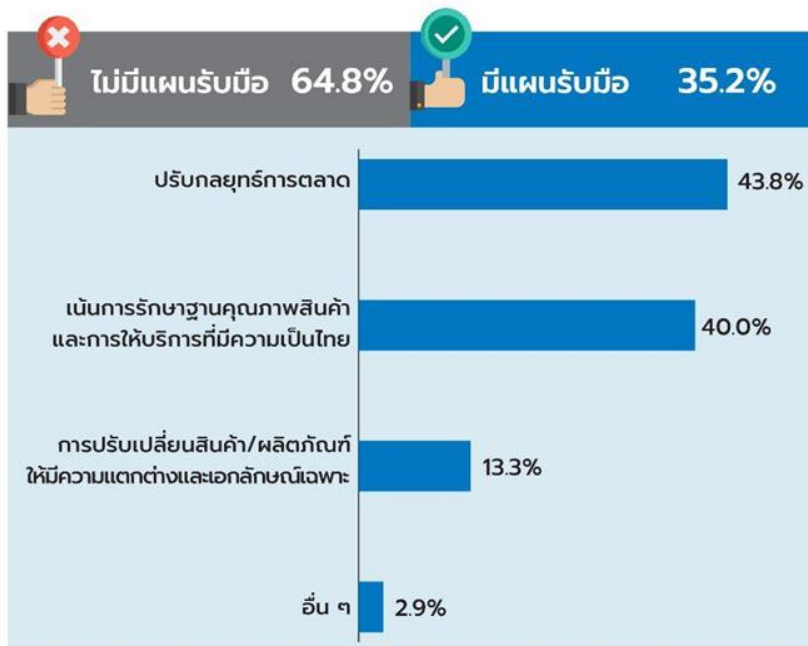
ส่วนใหญ่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสำคัญ

1. เหนือ
2. ตะวันออก
3. ใต้

- ในปัจจุบันกลุ่ม MSME เผชิญผลกระทบจากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในด้านลบมากกว่าด้านบวก โดยเฉพาะจากการแข่งขันที่สูงมากขึ้น
- และส่วนใหญ่ประเมินมีข้อเสียเปรียบด้านความสามารถในการเข้าถึงต้นทุนสินค้าที่ถูก

MSME คนไทยในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนการรับมือกับธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ และข้อเสนอแนะความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด คือ การออกมาตรการจำกัดจำนวน และประเภทธุรกิจต่างชาติในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการกระจุกตัว

แผนการรับมือของ MSME จากการมีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ



สิ่งที่ MSME ต้องการให้ภาครัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด จากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ

- จำกัดจำนวน และประเภทของธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการสร้างย่าน/แหล่งตลาดของชาวต่างชาติ และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดให้ผู้ประกอบการคนไทย
- เร่งตรวจสอบ และควบคุมการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติบางส่วนที่อาจมีการจดทะเบียนไม่ถูกต้องกฎหมาย หรือนอมนี
- ส่งเสริมการเพิ่มทักษะ/ความรู้ในการทำธุรกิจ เพื่อให้ MSME สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติได้
- มาตรการการเก็บภาษีที่ต้องมีความแตกต่างกันระหว่างผู้ประกอบการคนไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ โดยผู้ประกอบการต่างชาติควรมีสัดส่วนการจ่ายภาษีที่เยาะกว่า เนื่องจากมีการเข้ามาใช้ทรัพยากรในประเทศ ซึ่งบางส่วนไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ เนื่องจากมีการนำเงินทุนออกนอกประเทศ
- ส่งเสริมให้มีการจ้างงานแรงงานในพื้นที่ มากกว่าการนำแรงงานมาจากประเทศของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ และอาชีพ

สำหรับ MSME ที่ยังไม่พบเจอธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ กว่าร้อยละ 55 คาดการณ์ว่าจะยังไม่มีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาในพื้นที่กิจการตนเอง เนื่องจากไม่ใช่เขตที่มีแหล่งเศรษฐกิจสำคัญ

คาดการณ์อนาคตของ MSME ต่อการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ



55.6%

ยังไม่มีผู้ประกอบการต่างชาติ
การเข้ามา

MSME ที่ยังไม่มีการเผชิญการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ ส่วนใหญ่ประเมินว่าจะยังไม่มี การเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติ เนื่องจากผู้ประกอบการมองว่าพื้นที่กิจการของตนเองอยู่นอกเขตเมือง และไม่ใช่แหล่งเศรษฐกิจสำคัญทำให้ไม่อยู่ในเป้าหมายของนักลงทุน



24.3%

จะมีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามา
ในพื้นที่

MSME ที่ประเมินว่าจะมีการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ **ส่วนใหญ่** จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม/ที่พัก รวมไปถึงภาคการค้าสินค้าอุปโภค/บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตพื้นที่เมืองหลักการท่องเที่ยวของแต่ละภูมิภาค



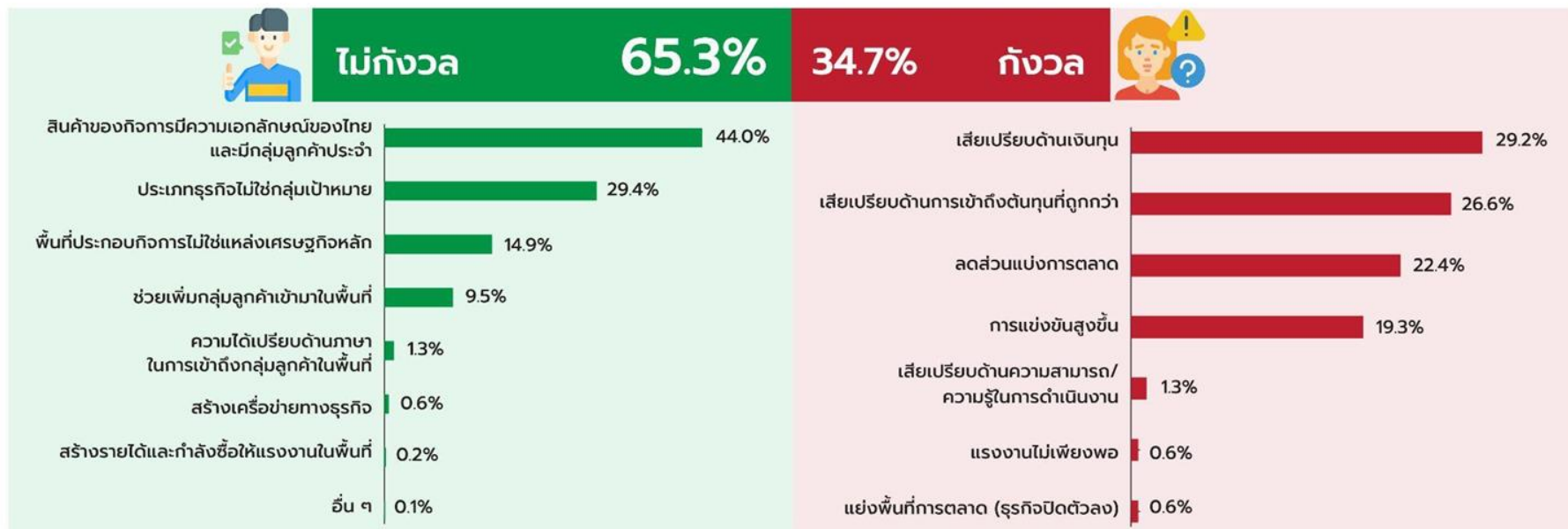
20.1%

ผู้ประกอบการยังไม่แน่ใจว่าจะมี
ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามา



สำหรับ MSME ที่ยังไม่พบเจอธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ ส่วนใหญ่ยังไม่กังวลต่อการเข้ามาของธุรกิจต่างชาติ เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อฐานกลุ่มลูกค้า และความเป็นเอกลักษณ์ของธุรกิจ แต่ MSME ร้อยละ 34.7 ที่มีความกังวล เนื่องจากข้อเสียเปรียบด้านเงินทุน และเครือข่ายการเข้าถึงต้นทุนที่ถูกลง

ความกังวลของ MSME ต่อแนวโน้มการกระจายตัวของผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาในพื้นที่โดยรอบกิจการ



สำหรับ MSME ที่ยังไม่พบเจอธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือมากที่สุด คือ การกำหนดขอบเขตการประกอบกิจการของต่างชาติให้ชัดเจน และมีมาตรการส่งเสริมธุรกิจ MSME ในประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด

สิ่งที่ MSME ต้องการให้ภาครัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด ต่อแนวโน้มการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติในอนาคต

68.6%

กำหนดขอบเขตการ
ประกอบกิจการให้ชัดเจน

กำหนดขอบเขตการประกอบกิจการของชาวต่างชาติให้ชัดเจน เพื่อควบคุมการกระจายตัวของธุรกิจ ที่กระทบต่ออาชีพของผู้ประกอบการคนไทย เช่น

- จำกัดพื้นที่การเปิดกิจการ
- จำกัดจำนวน/ขนาดของกิจการ
- จำกัดประเภทธุรกิจ

16.7%

มาตรการส่งเสริมธุรกิจ
MSME

มีมาตรการส่งเสริมการเพิ่มทักษะ/ความรู้ในการทำธุรกิจ เพื่อให้ MSME สามารถเตรียมความพร้อมในการแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติได้

8.4%

ตรวจสอบการเข้ามา
อย่างถูกต้องกฎหมาย

มีความเข้มงวดในการตรวจสอบ และควบคุมการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติอย่างถูกต้องกฎหมาย

5.9%

มาตรการการเก็บภาษีที่
แตกต่างกัน

มาตรการการเก็บภาษีที่ต้องมีความแตกต่างกันระหว่างผู้ประกอบการคนไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ โดยผู้ประกอบการต่างชาติควรมีสัดส่วนการจ่ายภาษีที่เยอะกว่า เพื่อควบคุมการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติที่มากเกินไป กระทบต่อผู้ประกอบการคนไทย

0.4%

ข้อกำหนดการจ้างงาน
ของธุรกิจต่างชาติ

มีข้อกำหนดในการเข้ามาเปิดกิจการในไทย ต้องเลือกจ้างแรงงานคนไทยในพื้นที่ก่อนอันดับแรก เพื่อสร้างรายได้ และอาชีพของให้แรงงานในประเทศ และเป็นผลดีต่อการเพิ่มกำลังซื้อของคนในพื้นที่

ประเด็นที่น่าสนใจ

ความคิดเห็นของ SME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,678 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21-31 กรกฎาคม 2566

57.8%

ที่ SME คิดว่ายังไม่มีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่

30.7%

ที่ SME ยังไม่แน่ใจว่ามีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่หรือไม่

11.5%

ที่ SME คิดว่ามีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่

สัดส่วนผู้ประกอบการต่างชาติในแต่ละภูมิภาค



สัดส่วนผู้ประกอบการต่างชาติ
น้อยที่สุด มากที่สุด

หมายเหตุ : สัดส่วนการมีผู้ประกอบการต่างชาติ จากการสำรวจทางพื้นที่ธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติในเขตภาคการของผู้ประกอบการ SME จำนวน 2,678 จากทั้งหมด 26 จังหวัด ใน 6 ภูมิภาค

ลักษณะธุรกิจต่างชาติส่วนใหญ่ คือ กลุ่มร้านอาหาร/เครื่องดื่ม และโรงแรม/ที่พัก



ซึ่งเป็นการลงทุนของสัญชาติจีน ญี่ปุ่น เป็นสำคัญ



SME ส่วนใหญ่มีความกังวลในระดับเล็กน้อยต่อการมีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่



SME คนไทยมองข้อได้เปรียบตนเองเป็นเรื่องเอกลักษณ์ของสินค้ามากที่สุด ส่วนข้อเสียเปรียบเป็นในเรื่องการพัฒนาสินค้าตามเทรนด์ธุรกิจ และเงินทุน

3 ข้อได้เปรียบสำคัญ



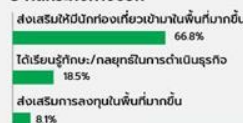
3 ข้อเสียเปรียบสำคัญ



เกือบร้อยละ 60 SME มองว่าการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติเป็นผลบวกมากกว่าผลลบ เพราะมองว่าเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น



3 ผลกระทบทางบวก



3 ผลกระทบทางลบ



สิ่งที่ SME ต้องการให้ช่วยเหลือมากที่สุด คือ การออกมาตรการจำกัดจำนวนและประเภทธุรกิจต่างชาติในแต่ละพื้นที่

- 1 จำกัดจำนวน และประเภทของธุรกิจของผู้ประกอบการต่างชาติในแต่ละพื้นที่
- 2 เร่งตรวจสอบ และควบคุมอนุมัติ
- 3 ส่งเสริมการเพิ่มความรู้ในการทำธุรกิจให้ SME คนไทย
- 4 มาตรการการเก็บภาษีที่ต้องมีความแตกต่างกัน
- 5 ส่งเสริมให้มีการจ้างงานแรงงานในพื้นที่ก่อนอันดับแรก





EXECUTIVE SUMMARY

- จากการสอบถามธุรกิจ MSME กับความคิดเห็นของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ พบว่าร้อยละ 11.5 ที่ MSME คิดว่ามีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ โดยเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ 4 ภาคเหนือ และภาคใต้ ตามลำดับ แต่ยังมี MSME กว่าร้อยละ 30 ที่ตอบว่าไม่แน่ใจ
- ในพื้นที่โดยรอบกิจการของ MSME ส่วนใหญ่จะมีธุรกิจต่างชาติไม่เกิน 10 รายต่อพื้นที่ ลักษณะธุรกิจต่างชาติส่วนใหญ่ คือ กลุ่มร้านอาหาร/เครื่องดื่ม และโรงแรม/ที่พัก ซึ่งเป็นการลงทุนของสัญชาติจีน ญี่ปุ่น เป็นสำคัญ
- MSME สังเกตพฤติกรรมของธุรกิจต่างชาติ พบว่ากลุ่มลูกค้า พนักงาน และสินค้า/วัตถุดิบในการผลิต หรือให้บริการ มาจากการใช้ทรัพยากรในประเทศเป็นหลัก
- MSME ส่วนใหญ่มีความกังวลในระดับเล็กน้อยต่อการมีผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ
- MSME คนไทยมองข้อได้เปรียบตนเองเป็นเรื่องเอกลักษณ์ของสินค้า และการเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่ แต่ มองข้อเสียเปรียบเป็นในเรื่องการพัฒนาสินค้าตามเทรนด์ธุรกิจ เงินทุน และความรู้ทางการตลาด
- MSME เกือบร้อยละ 60 มองว่าการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติเป็นผลบวกมากกว่าผลลบ เพราะมองว่าเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นส่วนด้านผลลบมองว่าทำให้การแข่งขันสูง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- MSME คนไทยในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ยังไม่มีแผนการรับมือกับธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ
- ข้อเสนอแนะความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด คือ การออกมาตรการจำกัดจำนวน และประเภทธุรกิจต่างชาติใน แต่ละพื้นที่ เพื่อลดการกระจุกตัว
- สำหรับ MSME ที่ยังไม่พบเจอธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ ส่วนใหญ่ยังไม่กังวล และคาดการณ์จะยังไม่มีการมีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาในพื้นที่ เพราะผู้ประกอบการมองว่าพื้นที่กิจการไม่ใช่แหล่งเศรษฐกิจสำคัญ
- สำหรับ MSME ที่ยังไม่พบเจอธุรกิจต่างชาติในพื้นที่โดยรอบกิจการ ความช่วยเหลือที่ต้องการมากที่สุด หากมีธุรกิจต่างชาติเข้ามา คือ ต้องการให้มีข้อกำหนดเขตการประกอบกิจการของต่างชาติให้ชัดเจน เพื่อควบคุมผลกระทบที่มีต่อ MSME คนไทย