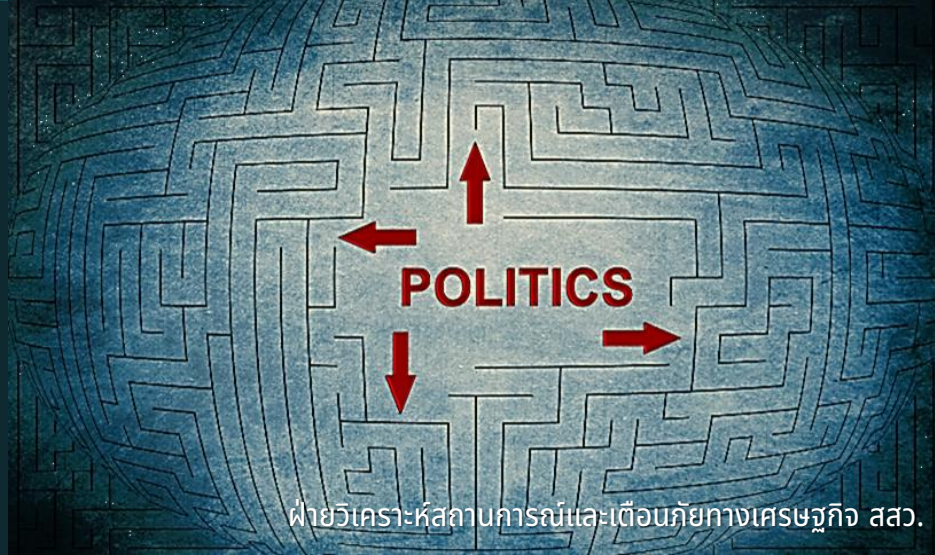




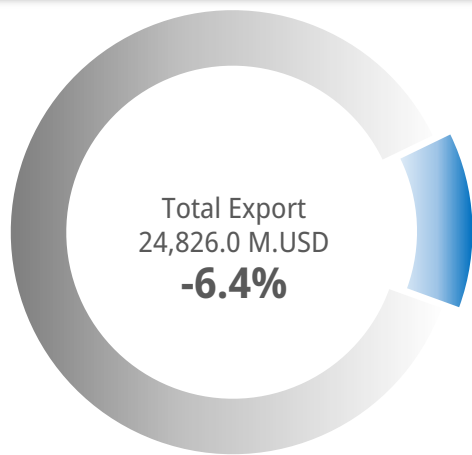
รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME)



รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) กรกฎาคม 2566

การส่งออกของ MSME มิถุนายน 2566

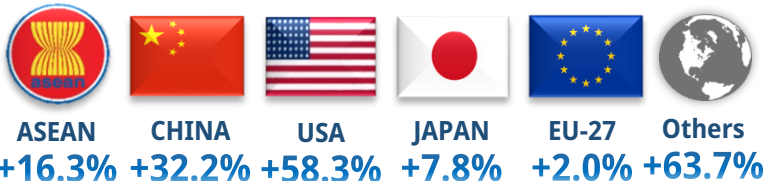
Others
(85.4%)
21,202.1
M.USD



+35.4%
MSME
(14.6%)
3,623.9 M.USD

- มีมูลค่า 123,919.2 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.5% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,623.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 35.4% ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6
- ด้านการนำเข้าของ MSME มีมูลค่า 3,416.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 10.0% ชะลอตัวลงจากเดือนก่อน โดย MSME มีสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.8%

ตลาดส่งออกหลัก



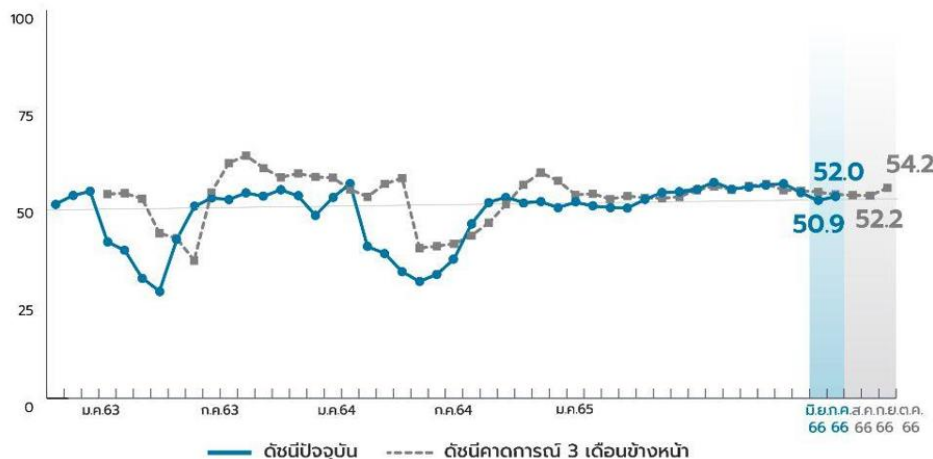
มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรก



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) กรกฎาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศ

หน่วย : ดัชนี



- อยู่ที่ระดับ 52.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกภาคธุรกิจยกเว้นภาคการผลิตจากการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นตามการเดินทางและการท่องเที่ยวของคนในประเทศที่พุ่งสูงในช่วงวันหยุดยาว รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาคการผลิต ↓-0.4



ภาคการผลิตชะลอตัวลง โดยเฉพาะสาขาที่มีต้นทุนสูง เช่น ผลิตไม้ ผลิตโลหะ ที่กำลังเผชิญกับราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ส่วนการผลิตอาหารยังขยายตัวได้จากกำลังซื้อที่ได้อานิสงส์จากการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหารและโรงแรม

ภาคการค้า ↑2.6



ภาคการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งการค้าปลีกและค้าส่งปรับตัวดีขึ้น รวมถึงกลุ่มการค้าและบริการซ่อมบำรุงยานยนต์ ที่มีการเข้าใช้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะการตรวจเช็คความพร้อมของยานยนต์ก่อนมีการเดินทางในช่วงวันหยุดยาว

ภาคบริการ ↑0.9



ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายที่ เช่น กรุงเทพฯและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงภาคเหนือและภาคใต้ ในขณะที่การบริการอื่น ๆ เช่น การก่อสร้าง ชะลอตัวลงจากการจัดตั้งรัฐบาลที่ล่าช้า ซึ่งกระทบกับการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ

ภาคเกษตร ↑2.3



ภาคการเกษตรขยายตัวในหลายพื้นที่ ทั้งการทำการเกษตร รวมถึงการทำประมง เนื่องจากยังเป็นฤดูกาลเพาะปลูก นอกจากนี้ยังเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มผลไม้เมืองหนาว เข้าสู่ตลาด

ที่มา: ดัชนี SMESI สว.

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล มิถุนายน 2566



ธุรกิจจัดตั้งใหม่

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 598 ราย
- ธุรกิจก่อสร้างทั่วไป 591 ราย
- ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร 338 ราย

ธุรกิจเลิกกิจการ

- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 169 ราย
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 91 ราย
- ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร 50 ราย

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย: สว.

สรุปสถานการณ์ MSME ณ กรกฎาคม 2566



การส่งออกของ MSME: พ.ค. 66 มีมูลค่า 123,919.2 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.5% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,623.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 35.4%**



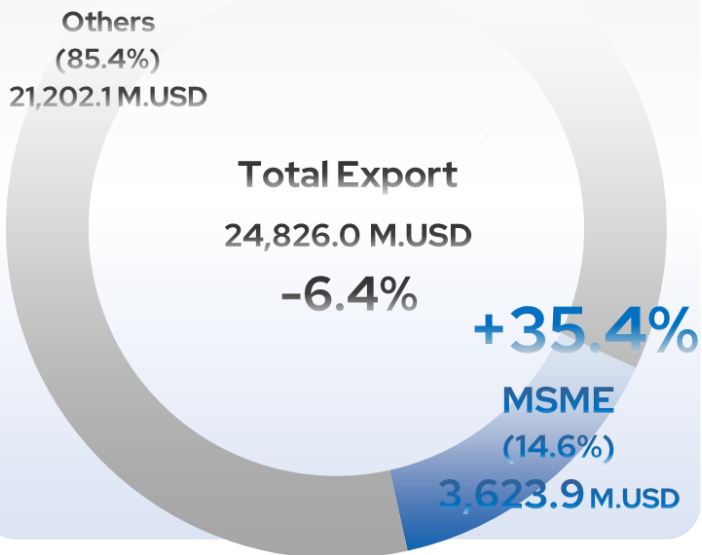
SMESI: ก.ค. 66 อยู่ที่ระดับ 52.0 **เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน** โดยปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกภาคธุรกิจ ยกเว้นภาคการผลิตจากการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นตามการเดินทางและการท่องเที่ยวของคนในประเทศที่พุ่งสูงในช่วงวันหยุดยาว รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาต้นทุนปรับตัวดีขึ้น



ธุรกิจจัดตั้งใหม่: มิ.ย. 66 มีจำนวน 7,626 ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.5%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 598 ราย คิดเป็น 7.8% รองลงมาคือธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำนวน 591 ราย คิดเป็น 7.7% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 338 ราย คิดเป็น 4.4% ตามลำดับ

การส่งออกของ MSME มิถุนายน 2566

มูลค่าส่งออก มิถุนายน 2566



- มูลค่าการส่งออกของ MSME มิ.ย. 66 มีมูลค่า 123,919.2 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.5% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,623.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 35.4% ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6

- สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 14.6%

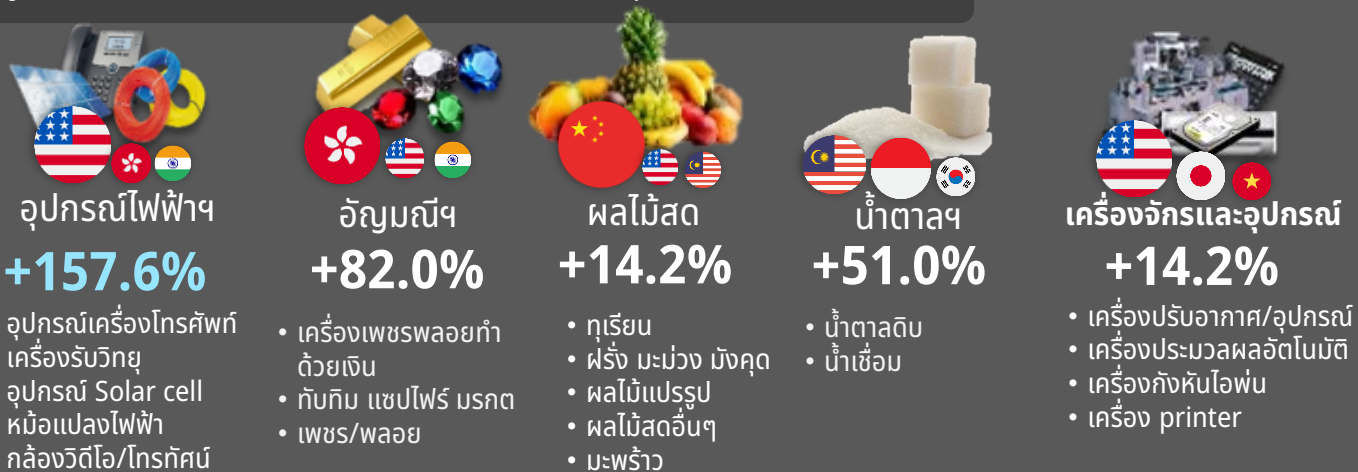
- การส่งออกของ MSME เดือน มิ.ย. 66 ขยายตัวในทุกตลาดหลัก แม้ว่าภาพรวมการส่งออกของประเทศจะลดลงก็ตาม โดยตลาดสหรัฐขยายตัวถึง 58.3% รองลงมาได้แก่ตลาดจีน ที่กลับมาขยายตัวได้ 32.2% หลังจกลดลงในเดือนก่อน

- ขณะที่ตลาดอาเซียน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ขยายตัว 16.3% 7.8% และ 2.0% ตามลำดับ

ตลาดส่งออกหลักของ MSME มิถุนายน 2566



มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของ MSME มิถุนายน 2566



- สินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรก ขยายตัวได้ถึง 59.9% โดยสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ ยังขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่องเท่ากับ 157.6% โดยมีตลาดส่งออกสำคัญคือสหรัฐ ที่มีสัดส่วนกว่า 50% ของมูลค่าส่งออกของ MSME ในสินค้ากลุ่มนี้ ขณะที่สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้สด น้ำตาล และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ขยายตัวได้ 82.0% 14.2% 51.0% และ 14.2% ตามลำดับ

- สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัว 13.4% เหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็ก ขยายตัว 18.2% ปลาและสัตว์น้ำ ขยายตัวถึง 102.8%

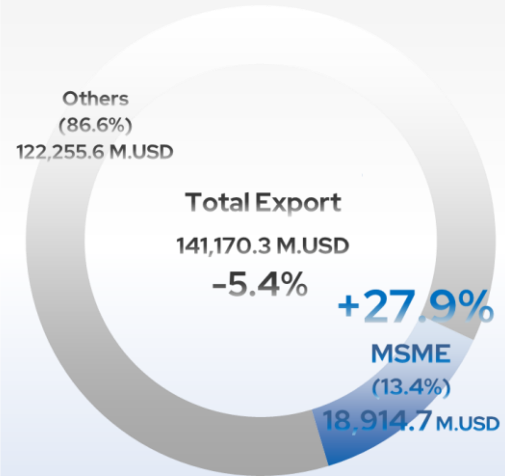


การค้าระหว่างประเทศของ MSME ครั้งแรกของปี 2566



การส่งออกของ MSME

มูลค่าส่งออก ม.ค.-มิ.ย. 2566



มูลค่าส่งออกสินค้าตามตลาดส่งออกหลัก ม.ค.- มิ.ย. 2566



• การส่งออกของ MSME ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 641,707.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18,914.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น 27.9% โดยมีสัดส่วนคิดเป็น 13.4% ของมูลค่าการส่งออกรวม และขยายตัวได้ในทุกตลาดหลัก

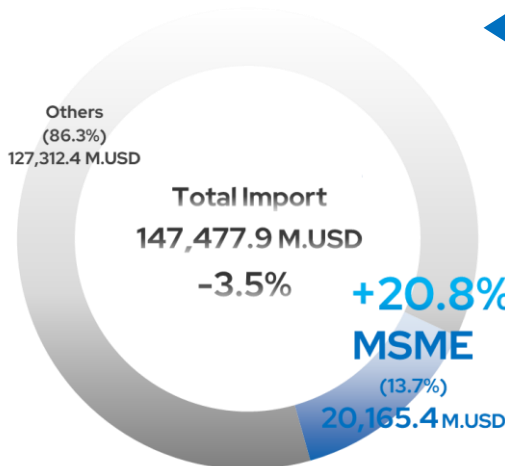


• สินค้าส่งออกของ MSME กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวได้มากที่สุดเท่ากับ 44.0% ขณะที่สินค้าเกษตรและสินค้ากลุ่มอาหาร ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องเท่ากับ 12.3% และ 20.3%
• ขณะที่กลุ่มสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังคงลดลงต่อเนื่องเท่ากับ 3.5%

การนำเข้าของ MSME

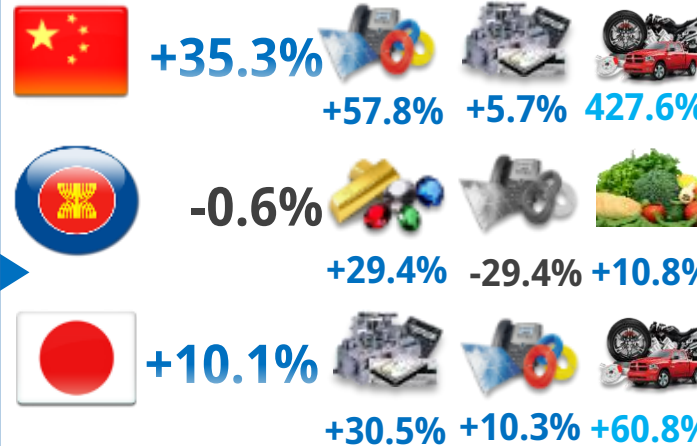


มูลค่านำเข้า ม.ค. - มิ.ย. 66



• ด้านการนำเข้าของ MSME ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 693,332.9 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 20,165.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 20.8% ชะลอตัวลงจากเดือนก่อน โดย MSME มีสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.7%

• เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ MSME พบว่า การนำเข้าจากจีน และ ญี่ปุ่น ยังขยายตัว 35.3% และ 10.1% ขณะที่การนำเข้าจากอาเซียนลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.6%



ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

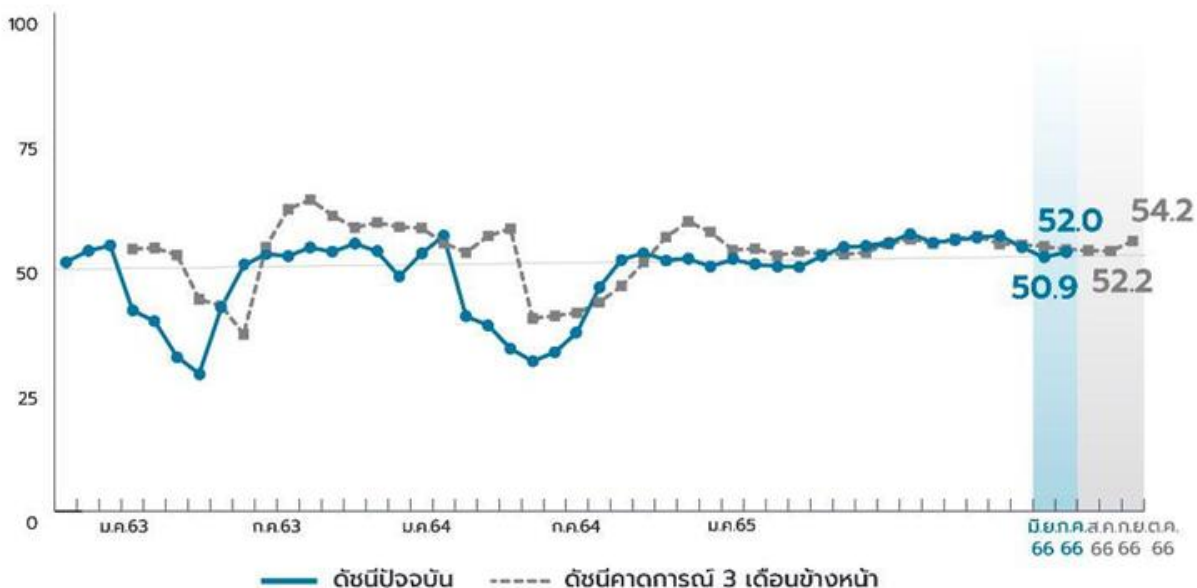
- การส่งออกในภาพรวมของประเทศยังคงหดตัวติดต่อกัน สะท้อนภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว ขณะที่การส่งออกของ MSME กลับขยายตัวได้ต่อเนื่อง
- ค่าเงินบาทยังคงผันผวนน้อย โดยเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 34 - 35 บาท/USD แม้จะมีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายทั้ง Fed และ รพท. ซึ่งเป็นผลดีต่อทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้า
- การนำเข้าของ MSME ชะลอตัวลงต่อเนื่อง แต่การนำเข้าสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบสินค้าส่งออกยังขยายตัวได้ดี และในเดือน มิ.ย. 66 MSME เกิดธุรการค้าเป็นครั้งแรกเท่ากับ 207.8 ล้านบาท

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI)

ปรับตัวดีขึ้นทั้งปัจจุบันและคาดการณ์ จากแรงกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงวันหยุดยาว และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น รวมถึงราคาต้นทุนสินค้าปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศไทย

หน่วย : ดัชนี



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน ผู้ประกอบการ SME ปรับตัวดีขึ้น ในเกือบทุกภาคธุรกิจสำคัญ ยกเว้นภาคการผลิตจากการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นตามการเดินทางและการท่องเที่ยวของคนในประเทศที่พุ่งสูงในช่วงวันหยุดยาว รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาต้นทุนปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะหมวดอาหารสดที่เร่งตัวสูงในเดือนก่อนหน้า ในขณะที่ภาคการผลิตชะลอตัวลง จากความกังวลของต้นทุนในการขนส่งสินค้า จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับขึ้นจากเดือนก่อนหน้าต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ผู้ประกอบการ SME ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน จากสัญญาณการเดินทางและการท่องเที่ยวจากทั้งคนไทยและต่างชาติที่จะปรับตัวขึ้นในช่วงปลายปีจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และแนวโน้มของราคาเงินเฟ้อที่จะขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังคาดหวังมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้งบประมาณแผ่นดิน 2567 ได้ทันจากกว่าที่รัฐบาล

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน กรกฎาคม 2566

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



เศรษฐกิจในพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ ส่งผลดีกับทุกภาคเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว รวมถึงภาคเกษตรที่ได้รับผลดีจากคำสั่งซื้อในกลุ่มไม้ดอกไม้ประดับ



ภาคเหนือ



เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัวจากการท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่งผลดีกับภาคการค้า โรงแรมและที่พัก และร้านอาหาร นอกจากนี้ราคาลำไยซึ่งเป็นผลไม้เศรษฐกิจราคาปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ



ภาคกลาง



เศรษฐกิจในพื้นที่ได้รับอานิสงส์จากความใกล้กรุงเทพฯ ทำให้เกิดการเดินทางและจับจ่ายใช้สอยในช่วงวันหยุดยาว ส่งผลดีกับภาคการค้าและบริการ อีกทั้งยังมีกำลังซื้อเพิ่มจากภาคเกษตรกรที่อยู่ในช่วงการเพาะปลูกพืชสำคัญ โดยเฉพาะข้าวนาปีอีกด้วย



ภาคตะวันออก



ภาคการค้าและบริการ รวมถึงผลิตบางสาขา เช่น ผลิตภัณฑพลาสติก กลุ่มไม้และโลหะ ชะลอตัวลงเล็กน้อย จากต้นทุนสินค้า และค่าขนส่ง เป็นสำคัญ ส่วนเกษตรด้านประมงยังขยายตัวได้ดีจากการบังคับใช้กฎหมายฤดูน้ำแดง ที่ห้ามจับสัตว์น้ำจืดในแหล่งน้ำสาธารณะ



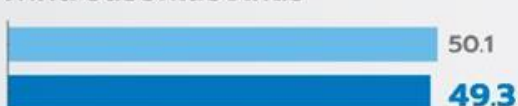
ภาคใต้



ภาพรวมธุรกิจชะลอตัวลงจากฐานที่มีการขยายตัวไปก่อนหน้านี้ และต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าขนส่งที่ปรับสูงขึ้นในเดือนที่ผ่านมา ส่งผลกระทบกับต้นทุนธุรกิจ อย่างไรก็ตามสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร บริษัททัวร์ และรถตู้เหมาไม้ประจำทางยังขยายตัวได้ดีจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเดือนที่ผ่านมา



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เศรษฐกิจในพื้นที่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะกลุ่มผลิตเสื้อผ้า ไม้ และพลาสติก จากต้นทุนค่าขนส่งเป็นสำคัญ และได้านิสงส์จากวันหยุดยาวไม่มากนักเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่น ๆ ส่วนภาคการเกษตรในพื้นที่ยังขยายตัวได้ดีในช่วงฤดูเพาะปลูก



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

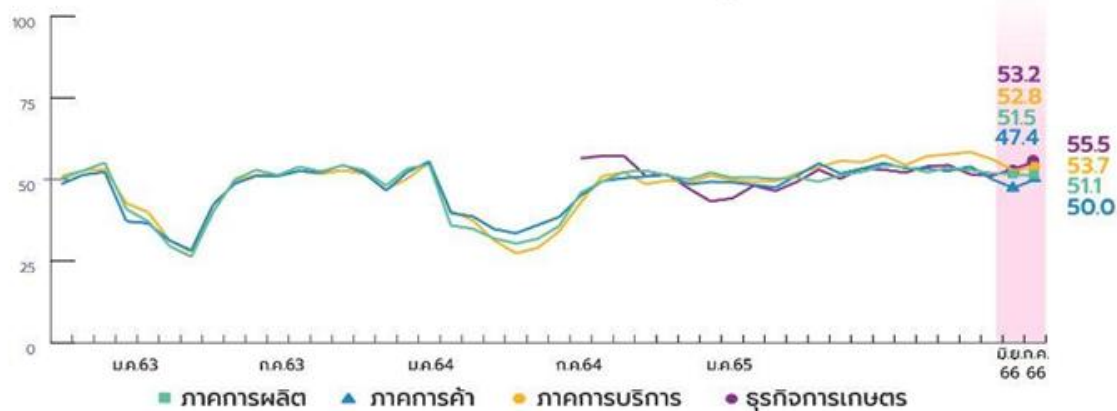


มีตุายน กรกฎาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน SMESI ภาคธุรกิจ

“ภาคการค้า ภาคการบริการ และภาคการเกษตร ขยายตัว จากปัจจัยสนับสนุนของการเดินทาง และการท่องเที่ยวในขณะที่ภาคการผลิตชะลอตัวลง จากความกังวลของต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ”

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ



หมายเหตุ: มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิตและเริ่มมีข้อมูลตั้งแต่เดือน ต.ค. 64 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยารักษาโรค/สมุนไพร อัญมณี และเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ และบริการซ่อมบำรุง

ภาคการผลิต ↓ -0.4



ภาคการผลิตชะลอตัวลง โดยเฉพาะสาขาที่มีต้นทุนขนส่งสูง เช่น ผลิตไม้ ผลิตโลหะ ที่กำลังเผชิญกับราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ส่วนการผลิตอาหาร ยังขยายตัวได้จากกำลังซื้อที่ได้านิสงส์จากการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มร้านอาหารและโรงแรม

ภาคการค้า ↑ 2.6



ภาคการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งการค้าปลีกและค้าส่งปรับตัวดีขึ้น รวมถึงกลุ่มการค้าและบริการซ่อมบำรุงยานยนต์ ที่มีการเข้าใช้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะการตรวจเช็คความพร้อมของยานยนต์ก่อนมีการเดินทางในช่วงวันหยุดยาว

ภาคการบริการ ↑ 0.9



ภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายที่ เช่น กรุงเทพฯและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงภาคเหนือและภาคใต้ ในขณะที่การบริการอื่น ๆ เช่น การก่อสร้าง ชะลอตัวลงจากการจัดตั้งรัฐบาลที่ล่าช้า ซึ่งกระทบกับการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ

ภาคการเกษตร ↑ 2.3



ภาคการเกษตรขยายตัวดีในหลายพื้นที่ ทั้งการทำกิจกรรม รวมถึงการทำประมง เนื่องจากยังเป็นฤดูการเพาะปลูก นอกจากนี้ยังเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มผลไม้เมืองหนาว เข้าสู่ตลาด

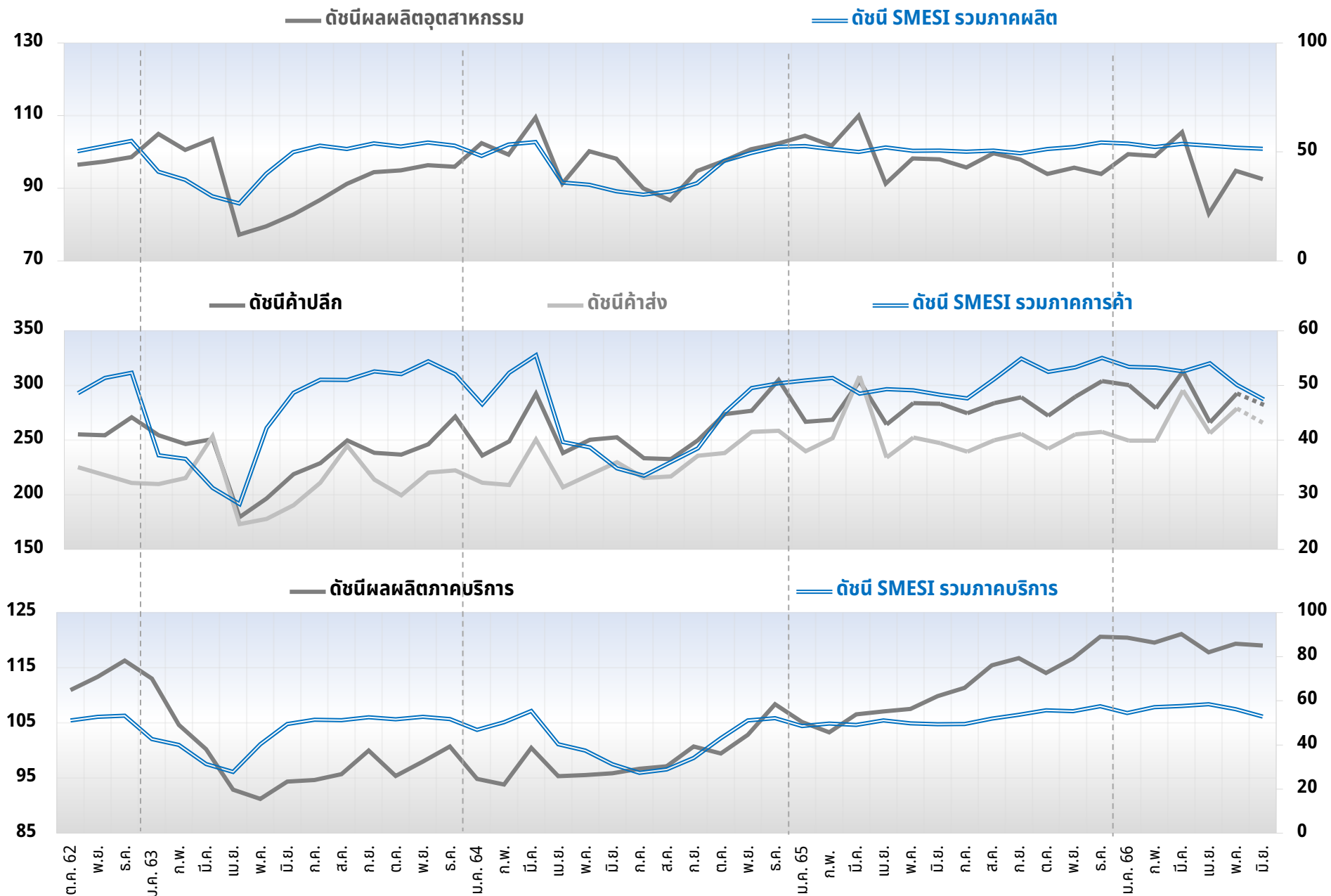
การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ มิถุนายน 2566

“เดือนมิถุนายน 2566 เศรษฐกิจโดยรวมหดตัวลงในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการค้าและบริการ”
โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้



ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ (MoM)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเดือนก่อน	ดัชนีความเชื่อมั่น MSME (MoM)
 ภาคการผลิต	ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม -2.5% ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (PMI) ประเทศสหรัฐ มีค่าลดลง กลุ่มสหภาพยุโรปมีค่าลดลง โดยเฉพาะประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศจีน มีค่าลดลง ประเทศญี่ปุ่นมีค่าลดลง กลุ่มประเทศอาเซียนมีค่าลดลง โดยเฉพาะประเทศไทย การผลิตอาหาร มีค่าลดลง และการผลิตเครื่องดื่ม มีค่าลดลง เป็นผลจากการผลิตน้ำตาลที่เร่งไปแล้วในเดือนก่อน สอดคล้องกับมูลค่าส่งออกอาหารไทยที่หดตัว โดยเป็นการหดตัวในประเทศคู่ค้าสำคัญเป็นหลัก การผลิตเสื้อผ้า มีค่าเพิ่มขึ้น และการผลิตสิ่งทอ มีค่าลดลง เป็นผลจากมูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยที่หดตัว ซึ่งเป็นการหดตัวทุกหมวดสินค้า โดยหดตัวในประเทศ สหรัฐ และเวียดนาม เป็นหลัก การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน มีค่าเพิ่มขึ้น และการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในตลาดเอเชียปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับการนำเข้าเหล็กจากจีนที่ลดลง 	รวมการผลิต -0.5 อาหารและเครื่องดื่ม -4.3 เสื้อผ้าและสิ่งทอ -0.1 ผลิตภัณฑ์จากโลหะ +1.0 ที่มา: สสว.
 ภาคการค้า	ดัชนีค้าปลีก / ค้าส่ง ค้าปลีก -3.6% ค้าส่ง -4.8% ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.	<ul style="list-style-type: none"> การขายจากห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วไป มีค่าลดลง เป็นผลจากมยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวม แอลกอฮอล์และยาสูบเป็นสำคัญ หลังเร่งไปแล้วจากผลของปัจจัยชั่วคราวในเดือนก่อน อาทิ การเลือกตั้ง การเบิกจ่ายวงเงินบัตรสวัสดิการรัฐ อย่างไรก็ตาม ค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงยังเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคในภาพรวม การขายยานยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง มีค่าลดลง เป็นผลจากยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์เชิงพาณิชย์ และยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ที่หดตัว หลังผู้ประกอบการได้เร่งส่งมอบไปแล้วในช่วงก่อนหน้า ขณะที่ยอดจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัว การขายเครื่องจักรและวัสดุก่อสร้าง มีค่าลดลง เป็นผลจากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ และหมวดก่อสร้างที่หดตัว ตามยอดจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ลดลง และยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ลดลง โดยเฉพาะยอดจำหน่ายอิฐบล็อกและพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป 	รวมค้าปลีก -2.8 ค้าปลีก modern trade -3.2 ค้าปลีกดั้งเดิม -2.9 ยานยนต์ -2.1 รวมค้าส่ง -2.4 ค้าส่งอุปโภค/บริโภค -3.7 ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง +0.2 ที่มา: สสว.
 ภาคบริการ	ดัชนีผลผลิตภาคบริการ -0.3% ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในหลายสัญชาติ จากนักท่องเที่ยวชาวจีนและมาเลเซีย เนื่องจากมีช่วงวันหยุดยาวตามเทศกาล ไหว้พระเจดีย์ในจีน และเทศกาลฮารีรายอในมาเลเซีย ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวบางสัญชาติชะลอลงบ้าง อาทิ กลุ่มยุโรปและตะวันออกกลาง หลังเดินทางเข้ามามากแล้วในเดือนก่อน สำหรับแนวโน้มการท่องเที่ยวระยะต่อไปคาดว่าดีต่อเนื่อง สะท้อนจากความสนใจค้นหาที่พักที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าลดลง เป็นผลจากอุปทานที่อยู่อาศัยลดลงตามจำนวนที่อยู่อาศัยแนวราบเปิดขายใหม่ โดยเฉพาะทาวน์เฮ้าส์และอาคารพาณิชย์ ขณะที่พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างยังเพิ่มขึ้น จากหมวดเพื่อการอุตสาหกรรมและโรงงาน โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และหมวดเพื่อการพาณิชย์ อาคารสำนักงานและโรงแรม การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีค่าลดลง เป็นผลจากการหดตัวในส่วนของการขนส่งสินค้าเป็นหลัก ขณะที่จำนวนการเดินทาง ทางบกและทางอากาศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคเหนือ และภาคใต้ 	รวมบริการ -3.4 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร -6.0 โรงแรม/เกสต์เฮาส์ -0.9 อสังหาริมทรัพย์ +2.8 การก่อสร้าง -5.9 การขนส่งสินค้า -1.5 การขนส่งมวลชน -1.3 ที่มา: สสว.

การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ มิถุนายน 2566



ค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
เดือน มิ.ย. 66 **ลดลง (-2.3)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มิ.ย. 66 **ลดลง (-0.5)**

ค่าเฉลี่ยดัชนีการค้า
เดือน มิ.ย. 66 **ลดลง (-11.9)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มิ.ย. 66 **ลดลง (-2.7)**

ค่าดัชนีผลผลิตภาคบริการ
เดือน มิ.ย. 66 **ลดลง (-0.3)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มิ.ย. 66 **ลดลง (-3.4)**

การจัดตั้ง – ยกเลิกกิจการนิติบุคคล มิถุนายน 2566

การจัดตั้งกิจการ มิถุนายน 2566



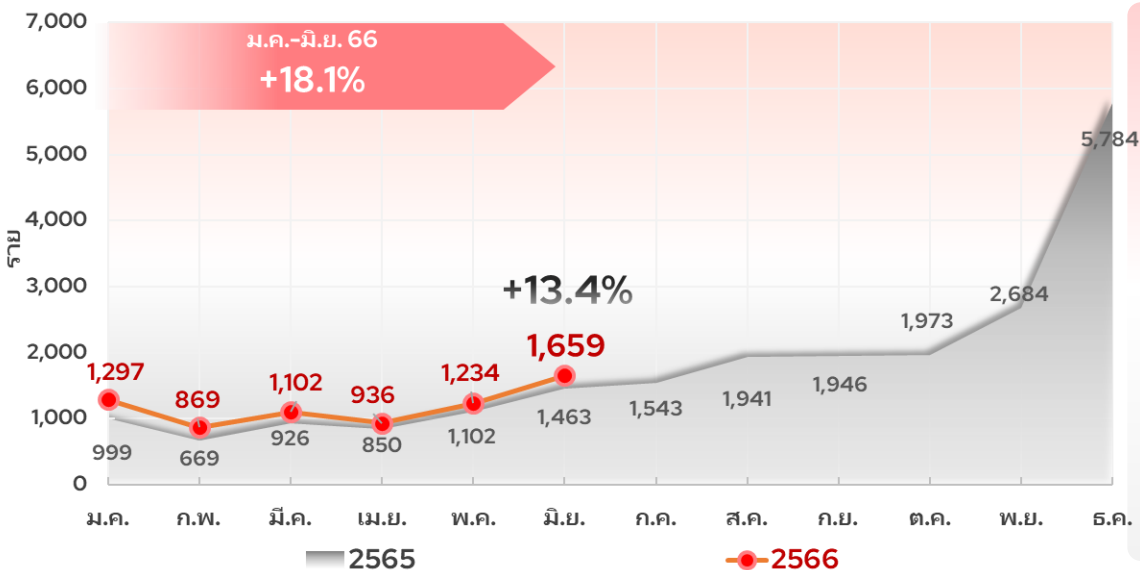
• ธุรกิจจัดตั้งใหม่ มิถุนายน 2566

มีจำนวน **7,626** ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน **14.5%**

- ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 598 ราย คิดเป็น 7.8% รองลงมาคือธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 591 ราย คิดเป็น 7.7% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 338 ราย คิดเป็น 4.4% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การยกเลิกกิจการ มิถุนายน 2566



• ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ มิถุนายน 2566

มีจำนวน **1,659** ราย ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน **13.4%**

- ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 169 ราย คิดเป็น 10.2% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 91 ราย คิดเป็น 5.5% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 50 ราย คิดเป็น 3.0% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวน MSME

ณ กรกฎาคม 2566

3,187,378 ราย

- นิติบุคคล **837,147** ราย
- ส่วนบุคคลและอื่นๆ **2,268,483** ราย
- วิสาหกิจชุมชน **81,478** ราย

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 10 ส.ค. 66)

คณะผู้จัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

- GDP MSME
- การค้าระหว่างประเทศของ MSME
- การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล
- Infographic
นายณัฐกรฤติ นิธิประภา nattakrit@sme.go.th
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางธวชนี พ่วงนาคพันธ์ thawachinee@sme.go.th
- การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI
นายอรรถพล ทองอ่อน atthapon@sme.go.th
- การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในธุรกิจตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
น.ส.กัญญา สนวา kanya@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME Outlook



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม