


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ของ สสว. ในแนวสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....๖,๐๐๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .....
- เป็นเงิน .....๕,๙๙๒,๐๐๐..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - ๕.๑. บริษัท ยูเค โพร จำกัด
  - ๕.๒. บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด
  - ๕.๓. บริษัท กอฟ ทู โกลบอล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายเจริญชัย จารุกะกุล ..หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร.. 

ตารางแนบท้ายรายละเอียดค่าใช้จ่ายตามกิจกรรมใน TOR

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
1	วางแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริม SME ไทย ให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของสำนักงาน และสถานการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และวางแผนการดำเนินงาน การผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ การดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ฯลฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ตลอดสัญญาจ้าง และต้องจัดเจ้าหน้าที่มาประชุมกับ สสว. ผ่านระบบการประชุมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ของสสว. ไปวางแผนประชาสัมพันธ์ เริ่มตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา จนถึง 1 สัปดาห์ ก่อนวันสิ้นสุดการดำเนินงาน (30 กันยายน 2566)	1	งาน	65,000.00	65,000.00
2	ดำเนินการผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ กิจกรรม / โครงการต่างๆ ของ สสว. นโยบายและมาตรการในการส่งเสริม SME ของรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ ยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	2.1 ผลิตข่าวสารในรูปแบบข่าวแจก ปฏิทินข่าว ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลความรู้ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน และต้องได้รับการเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ รวมกันไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง และต้องมีการรายงานข่าวทางสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เผยแพร่ในช่วงข่าวหลักของสถานีโทรทัศน์ ตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้งตลอดสัญญา	1	งาน	500,000.00	500,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	2.2 ผลิตสื่อบูป หรือสารคดีโทรทัศน์ โดยถ่ายทำ ตัดต่อภาพ และผสมสัญญาณเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ พร้อมซ้อนตัวหนังสือและจัดทำกราฟฟิกประกอบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สำหรับเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์หรือสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ตลอดอายุสัญญาและนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีการออกอากาศในช่วงเวลา 06.00 – 23.00 น. ในระบบดิจิทัล ที่มีเรตติ้งกลุ่มผู้ชมทั้งประเทศ อายุ 15 ปีขึ้นไป ในกลุ่มคนเมือง เฉลี่ยย้อนหลังไม่ต่ำกว่าลำดับ 5	1	งาน	840,000.00	840,000.00
	2.3 หากเป็นการปฏิบัติงานหรือถ่ายทำในพื้นที่ต่างจังหวัด ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนการดำเนินงานของผู้รับจ้างเองทั้งหมดโดย สสว. กำหนดไม่เกิน 4 ครั้งตลอดอายุสัญญา พร้อมนำสื่อบูป หรือสารคดีดังกล่าว เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สสว.	1	งาน	120,000.00	120,000.00
	2.4 ผลิตข่าวสื่อวิทยุ หรือ สารคดีเชิงข่าววิทยุ หรือ บทความทางวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลความรู้ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 20 ชิ้นงาน และนำไปเผยแพร่ในสื่อวิทยุไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง ตลอดสัญญา ในช่วงเวลา 08.00 – 23.00 น. ทางคลื่นวิทยุกระจายเสียงที่มีเครือข่ายการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 จังหวัด โดยส่วนสื่อสารองค์กร สสว. จะเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมเนื้อหา ข้อมูล หรือโครงการ และนำเสนอให้แก่ผู้รับจ้างทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผลิตเป็นชิ้นงาน และผู้รับจ้างต้องจัดให้ผู้บริหาร สสว. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ/งาน/ภารกิจของ สสว. ให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ เพื่อเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง	1	งาน	500,000.00	500,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	ผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ กิจกรรม /โครงการต่างๆ ของ สสว. นโยบายและมาตรการในการส่งเสริมเอสเอ็มอีของรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพการค้าเงินธุรกิจของผู้ประกอบการโดยเผยแพร่ในพื้นที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์รายวัน หรือหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์) โดยขนาดพื้นที่และเนื้อหาที่ได้รับการตีพิมพ์ ต้องมีเนื้อหาที่ไม่ซ้ำกัน จำนวน 4 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา และเป็นข้อเสนอของผู้รับจ้าง	1	งาน	320,000.00	320,000.00
3	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อนและผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 5,000,000 ราย (ห้าล้านราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา	1	งาน	500,000.00	500,000.00
4	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย (หนึ่งล้านราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา	1	งาน	500,000.00	500,000.00
5	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ห้าแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา	1	งาน	600,000.00	600,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
6	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านแมคโครอินฟลูเอนเซอร์ (Macro Influencer) ได้แก่ ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Blogger Instagram Facebook YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อนและผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 ราย (หนึ่งแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา	1	งาน	200,000.00	200,000.00
7	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านเมกะอินฟลูเอนเซอร์ (Mega Influencer) ได้แก่ ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Blogger Instagram Facebook YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อนและผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย (หนึ่งล้านราย) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อน ตลอดอายุสัญญา	1	งาน	500,000.00	500,000.00
8	จัดให้ผู้บริหาร สสว. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สสว. ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ และนำไปเผยแพร่ทางผ่านช่องทางดิจิทัลทีวี ที่มีเรตติ้งกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ อายุ 15 ปีขึ้นไป ในกลุ่มคนเมือง เฉลี่ยย้อนหลังไม่ต่ำกว่าลำดับ 5 ในช่วงเวลา 07.00 – 23.00 น. ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง พร้อมนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สสว.	1	งาน	600,000.00	600,000.00
9	รวบรวมวีดิทัศน์ต้นฉบับ (Footage) ในข้อ 5.2.2 ที่ถ่ายทำตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญาและวีดิทัศน์ที่ตัดต่อสมบูรณ์แล้วบันทึกลง External Hard disk หรือ Flash Drive และส่งมอบให้ สสว. ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย	1	งาน	10,000.00	10,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
10	จัดงานอีเวนต์ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในด้านการสนับสนุนเอสเอ็มอีไทยของ สสว. จำนวน 1 ครั้ง และในงานดังกล่าว ต้องมีสื่อมวลชนมาร่วมงานไม่น้อยกว่า 15 สื่อ และต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน รวมกันจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ (และในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางให้ สสว. พิจารณาก่อนงานทุกครั้ง)	1	งาน	280,000.00	280,000.00
11	เนื้อหาและรูปแบบของเนื้อหาข่าวสารข้อมูลความรู้ทุกประเภท จะต้องตรวจสอบความถูกต้องให้เรียบร้อย โดยผ่านความเห็นชอบจากส่วนสื่อสารองค์กร สสว. ก่อนเผยแพร่ โดยข่าวสารข้อมูลความรู้ดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสว.	1	งาน	-	-
12	กรณีไม่สามารถเผยแพร่ ออกอากาศสื่อประชาสัมพันธ์ ตามวัน เวลา ที่ผู้รับจ้างเสนอ เนื่องจากการถ่ายทอดสด มีรายการพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงผังรายการของสถานี หรือมีเหตุอื่นใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องออกอากาศชดเชยให้ครบถ้วนตามสัญญาจ้าง โดยออกอากาศในช่วงเวลาเดิมหรือช่วงเวลาใหม่ที่มีอัตราค่าใช้จ่ายในการออกอากาศไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ ต้องอยู่ภายในกำหนดเวลาของสัญญาหรือตามที่ สสว. เห็นสมควร	1	งาน	-	-
13	จัดทำสรุปรายงานผลการรับทราบข่าวสาร บทบาทภารกิจ ข้อมูล ความรู้ของ สสว. ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ นำส่ง สสว. เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด	1	งาน	40,000.00	40,000.00
14	ต้องติดตามสถานการณ์ข่าวที่อาจมีผลกระทบกับ สสว. และรายงานให้ สสว. ทราบโดยเร็ว พร้อมบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ให้ สสว. ภายใน 24 ชั่วโมง รวมทั้งต้องมีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านทางทุกช่องทางของสื่อกรณีที่มีข่าวเชิงลบกับ สสว. ตลอดอายุสัญญา ฯลฯ	-	-	-	-
15	จัดทำแบบสำรวจออนไลน์การรับรู้บทบาท ภารกิจ หรือโครงการของของ สสว. (ที่มีการดำเนินการในปีงบประมาณ 2566) ในการเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมเอสเอ็มอีของประเทศ โดยทำการสุ่มตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย พร้อมจัดทำสรุปผลการสำรวจโดยละเอียด	1	งาน	25,000.00	25,000.00

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
16	จัดทำรายงานแนวทางการประชาสัมพันธ์ในอนาคตพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อให้ สสว. ใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป	1	งาน	-	-

1.รวมเป็นเงิน 5,600,000 บาท

2.ภาษีมูลค่าเพิ่ม 392,000 บาท

รวมเป็นเงิน 5,992,000 บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) (ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)