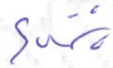


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	จ้างผลิตและเผยแพร่บทบาท ภารกิจ ของ สสว. ในแนวสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	.....๕,๐๐๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	..... ๒๔ สค ๒๕๖๖ .....
เป็นเงิน	.....๔,๙๗๕,๕๐๐..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากการสืบราคาจากท้องตลาด	
๕.๑. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
๖.๑ นายสุวิชัย อินทร	หัวหน้าส่วนช่วยอำนวยการ 

กรมบัญชีกลาง

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงานจ้างผลิตและเผยแพร่บทบาท ภารกิจของ สสว. ในแนวสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	วางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ และวางแผนการดำเนินงาน การวางแผนทาง ออกแบบผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ กิจกรรมหรือการดำเนินโครงการ กิจกรรม ต่างๆ ของ สสว. ฯลฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ หรือ สื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ตลอด สัญญาจ้าง เพื่อยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ของ สสว. ทั้ง Instagram, Twitter และ Facebook ช่องทางละไม่น้อยกว่า 3,000 Followers และต้องจัดเจ้าหน้าที่มาประชุมกับ สสว. ผ่านระบบการประชุมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัด เตรียมการประชุม เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ของ สสว. ไปวางแผน โฆษณาประชาสัมพันธ์ เริ่มตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา 1 ครั้ง / เดือน จนถึงวันสิ้นสุดการดำเนินงาน (ข้อ 5.1)	1	งาน	486,250	486,250
2	ดำเนินการวางแผน และผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ กิจกรรม /โครงการต่างๆ ของ สสว. นโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมเอสเอ็มอีของรัฐบาล ตลอดจน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อออนไลน์ และสื่อ ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ (ข้อ 5.2)	1	งาน	2,153,250	2,153,250
3	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็ม อีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page, Facebook, Twitter, Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อนและผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 5,000,000 ราย (ห้าล้านราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อนจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้งตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.3)	1	งาน	375,500	375,500
4	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็ม อีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่ มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย (หนึ่งล้านราย) และต้องได้รับความเห็นชอบ จาก สสว. ก่อนจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้งตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.4)	1	งาน	200,000	200,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
5	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page, Facebook, Twitter, Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ห้าแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อนจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้งตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.5)	1	งาน	100,000	100,000
6	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านแมโครอินฟลูเอนเซอร์ (Macro Influencer) ได้แก่ ผู้มีอิทธิพลบนโซเชียลที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Blogger, Instagram, Facebook, YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 ราย (หนึ่งแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อนจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.6)	1	งาน	875,000	875,000
7	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านแมโครอินฟลูเอนเซอร์ (Macro Influencer) ได้แก่ ผู้มีอิทธิพลบนโซเชียลที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Blogger, Instagram, Facebook, YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ห้าแสนราย) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสว. ก่อน ตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.7)	1	งาน	250,000	250,000
8	จัดทำวีดิทัศน์สัมภาษณ์ผู้บริหาร สสว. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สสว. ให้สัมภาษณ์ในหรือนอกสถานที่ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง พร้อมนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สสว. (ข้อ 5.8)	1	งาน	150,000	150,000
9	รวบรวมวีดิทัศน์ต้นฉบับ (Footage) ในข้อ 5.2.2 ที่ถ่ายทำตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญาและวีดิทัศน์ที่ติดต่อสมบูรณ์แล้วบันทึกลง External Hard disk หรือ Flash Drive จำนวน 4 ชุด และส่งมอบให้ สสว. ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย (ข้อ 5.9)	1	งาน	10,000	10,000
10	จัดทำแบบสำรวจออนไลน์การรับรู้บทบาท ภารกิจ หรือโครงการของของ สสว. (ที่มีการดำเนินการในปีงบประมาณ 2566) ในการเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมเอสเอ็มอีของประเทศ	1	งาน	50,000	50,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	โดยทำการสุ่มตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย พร้อมจัดทำสรุปผล (ข้อ 5.14)				
				ราคารวม	4,650,000
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	325,500
				ราคารวมทั้งสิ้น	4,975,500