



รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551 และแนวโน้ม ปี 2552

- เจ้าของ :** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น G, 15, 17-20, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2278 8800
- จำนวนพิมพ์ :** 1,000 เล่ม
- พิมพ์ครั้งแรก :** ตุลาคม 2552
- ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ :** สุดา ทองศรี ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มทภาค /
ไพรินทร์ แยมจินดา รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มทภาค
- กองบรรณาธิการ :** ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มทภาค
โทร. 0 2278 8800 ต่อ 267, 585, 588, 591
นัฏฐา ตุนสุวรรณ / นุสดี คณีกุล / นิมิตร วงจันทร์ / ชมบุญ บุญคง /
ธวินี พ่วงนาคพันธุ์ / วัฒนะวัฒน์ โอภาสวัฒนา / สุปรีย์ เถระพัฒน์ /
ปริญญา เลื่อนชิต / ศุภริน เจริญพานิช / สลิ้นธร สัจพันธ์ / พลอย
ไพลิน ศรีเฉลิม / ศิริพรรณ ยศปัญญา / จิรพรรณ เพชรรักษ์ / นราพร
อาชนะชัย / ธนารักษ์ ไชยงาม / กิตติวัฒน์ สิริมานนท์ / วรรณธิดา เอกบุตร
- E-mail :** nuttha@sme.go.th, nussati@sme.go.th, chomboon@sme.go.th,
prinya_l@sme.go.th

สารบัญ

สารบัญ	ก
สารบัญตาราง	ข
สารบัญภาพ	ค

บทวิเคราะห์ ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกต่อ SMEs ไทยในด้านต่างๆ ปี 2551 - 2552

สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและประเทศไทย	3
1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านรายจ่าย	4
2. การบริโภคภาคเอกชน	6
3. การสะสมทุนถาวรเบื้องต้น	8
4. การขยายตัวการส่งออกสินค้าและบริการ	10
5. การนำเข้าสินค้าและบริการ	12
สรุป	14
ประมาณการเศรษฐกิจประเทศและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	15
มาตรการ/แนวทางการแก้ไขผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ	18

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2551 และแนวโน้ม ปี 2552

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs	1-1
1.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-1
1.1.1	มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-2
1.1.2	มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-7
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-13
1.2.1	ภาคการผลิต	1-13
1.2.2	ภาคการบริการ	1-18
1.2.3	ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	1-22
1.3	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำแนกตามภูมิภาค	1-27
บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของ SMEs	2-1
2.1	ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2548 - 2551	2-1
2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าสำคัญ	2-4
2.2.1	ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า	2-4
2.2.2	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน	2-20

2.2.3	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป	2-29
2.2.4	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศญี่ปุ่น	2-38
2.2.5	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสหรัฐอเมริกา	2-44
2.2.6	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	2-49
2.2.7	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศออสเตรเลีย	2-54
2.2.8	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐเกาหลี	2-60
2.2.9	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศเอเชียใต้	2-66
2.2.10	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	2-75
2.2.11	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศ CIS	2-82

บทที่ 3	การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs) และการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Investment by SMEs)	3-1
3.1	การบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption)	3-1
3.1.1	สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของประเทศ	3-1
3.1.2	สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs	3-11
3.2	การลงทุนภาคเอกชน	3-15
3.2.1	สถานการณ์การลงทุนภาคเอกชน	3-15
3.2.2	ดัชนีชี้วัดด้านการลงทุนของ SMEs	3-21
3.2.3	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	3-24
3.3	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)	3-27
3.3.1	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI)	3-27
3.3.2	ภาวะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย ปี 2551 จำแนกตามเงินลงทุนของโครงการ	3-30

ส่วนที่ 2 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงโครงสร้างของ SMEs ปี 2551 และการเปลี่ยนแปลงในระยะ 5 ปี

บทที่ 4	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551	4-1
4.1	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามขนาดกิจการ ปี 2551	4-1
4.2	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนิติบุคคล ปี 2551	4-17
4.3	คำอธิบายข้อมูลจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551	4-31
4.4	การสำรวจสภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2551	4-33
4.4.1	ผลการสำรวจข้อมูล	4-34
4.4.2	วิธีดำเนินการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-41

4.4.3	ด้านการลงทุนและการขาย	4-44
4.4.4	ความคิดเห็น	4-47
4.4.5	คำนิยาม	4-48
4.4.6	การจดทะเบียนธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	4-51
4.4.7	จำนวนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จดทะเบียน	4-53
4.4.8	เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ Trustmark	4-57

บทที่ 5 **ตัวชี้วัดเชิงโครงสร้างของ SMEs ปี 2551 และการเปลี่ยนแปลงในระยะ 5 ปี** **5-1**

5.1	การอยู่รอดของวิสาหกิจและอัตราการสิ้นสภาพ	5-1
5.1.1	อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5-3
5.1.2	อัตราการสิ้นสภาพกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนิติบุคคล	5-12
5.2	วิสาหกิจที่มีอัตราการขยายตัวสูง (High Growth)	5-18
5.3	จำนวนการจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล	5-30
5.4	เปรียบเทียบตัวชี้วัดด้านประชากรศาสตร์เชิงธุรกิจ (Business Demography Indicators)	5-34
5.5	การจัดตั้งกิจการ การยกเลิกกิจการและผลที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม (Birth Rate, Death Rate and Churn Rate)	5-35
5.6	อัตราการอยู่รอดของกิจการ (Survival Rate)	5-41
5.7	วิสาหกิจที่มีการเจริญเติบโตสูง (High Growth Enterprises)	5-45

ส่วนที่ 3 **Free Trade Area กับ SMEs: โอกาสและผลกระทบจากข้อตกลงระหว่างประเทศ**

บทที่ 6 **โอกาสของ SMEs ไทย ความตกลง FTA ในกรอบอาเซียน** **6-1**

6.1	FTA อาเซียน - สหภาพยุโรป	6-1
6.2	การเข้าสู่ตลาด และศักยภาพของ SMEs ในการเปิดเสรีกับสหภาพยุโรป	6-1
6.2.1	รายการสินค้าของไทยที่มีศักยภาพและคาดว่าจะมีความพร้อมในการเปิดเสรี	6-1
6.2.2	พื้นที่เป้าหมายสำหรับ SMEs	6-2
6.2.3	การวิเคราะห์ศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ	6-3
6.3	FTA อาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	6-14
6.4	การเข้าสู่ตลาดจากการเปิดเสรีทางการค้า จากการใช้ประโยชน์ FTA อาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	6-15
6.4.1	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6-15
6.4.2	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6-18

6.4.3	อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์	6-21
6.4.4	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6-23

บทที่ 7 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) 7-1

7.1	ความเป็นมาของอาเซียน	7-1
7.2	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)	7-2
7.3	ASEAN Economic Community Blueprint (AEC Blueprint)	7-3
7.3.1	องค์ประกอบของ AEC Blueprint	7-3
7.3.2	การดำเนินงานด้าน SMEs ภายใต้ AEC	7-3
7.3.3	ยุทธศาสตร์และกิจกรรมการดำเนินงานด้าน SMEs ภายใต้ AEC	7-4
7.4	แนวทางนำร่องสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	7-6
7.5	มาตรการสำคัญในการรวมกลุ่มสินค้าและบริการ	7-6
7.5.1	มาตรการเปิดเสรีการค้าสินค้า	7-6
7.5.2	มาตรการเปิดเสรีการค้าบริการ	7-7
7.5.3	มาตรการด้านการลงทุน	7-8
7.5.4	มาตรการด้านอื่นๆ	7-9
7.6	ตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจของอาเซียน	7-9
7.7	คำจำกัดความของ SMEs ในอาเซียน	7-10
7.7.1	เกณฑ์จำนวนการจ้างงาน	7-10
7.7.2	เกณฑ์ตามทุน/สินทรัพย์ (Based on capital/ Assets)	7-10
7.7.3	เกณฑ์อื่นๆ	7-11
7.8	กรอบความร่วมมืออาเซียน +3 และอาเซียน +6	7-11
7.8.1	ภูมิภาค	7-11
7.8.2	สถานการณ์ปัจจุบัน	7-11

ส่วนที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

บทที่ 8 ผลกระทบด้านกฎหมายและกฎระเบียบของ SMEs ไทยจากข้อตกลงระหว่างประเทศ หรือพันธกรณีต่างๆ 8-1

8.1	ผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าในด้านกฎหมายต่างๆ	8-2
8.1.1	ด้านกฎหมายแรงงาน	8-2
8.1.2	ด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อม	8-3
8.1.3	ด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	8-4
8.1.4	ด้านกฎหมายการลงทุน	8-5
8.1.5	ด้านกฎหมายภาษีอากร	8-5

8.2	การปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า	8-6
8.2.1	นโยบายภายในประเทศ	8-7
8.2.2	นโยบายการค้า	8-8
8.3	ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	8-9
8.3.1	ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ	8-9
8.3.2	ข้อเสนอแนะต่อผู้บริโภค	8-9
8.3.3	ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ	8-9
8.3.4	ข้อเสนอแนะด้านกฎหมาย	8-10
8.3.5	ข้อเสนอแนะอื่นๆ	8-13

บทที่ 9 **แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกของ SMEs** **9-1**

9.1	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการส่งออกของ SMEs	9-1
9.2	มาตรการส่งเสริมการส่งออกของต่างประเทศ : สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น	9-5
9.2.1	สหรัฐอเมริกา	9-5
9.2.2	ประเทศญี่ปุ่น	9-7
9.3	อุปสรรคของ SMEs ในการดำเนินธุรกิจส่งออก	9-8
9.3.1	ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกระหว่างประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	9-8
9.3.2	ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวกับการส่งออกของ SMEs	9-9
9.3.3	ผลการสำรวจด้านปัญหาอุปสรรคการส่งออกของ SMEs	9-10
9.4	ผลการศึกษาเพื่อประเมินผลมาตรการส่งเสริมการส่งออกของ SMEs	9-11
9.4.1	ความสามารถในการส่งออกของกลุ่มตัวอย่าง	9-11
9.4.2	กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจส่งออกของ SMEs ภาพรวมและรายกลุ่ม	9-13
9.4.3	ผลการประเมินมาตรการส่งเสริมการส่งออกของ SMEs	9-16
9.4.4	มุมมองของผู้ประกอบการที่มีต่อการส่งเสริมการส่งออก	9-18
9.4.5	มุมมองของหน่วยงานผู้ให้บริการเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออก	9-19
9.4.6	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของ SMEs ในการส่งออก	9-21
9.4.7	การปรับตัวของ SMEs	9-23
9.5	ข้อเสนอแนะมาตรการส่งเสริมการส่งออกของ SMEs	9-24
9.5.1	มาตรการที่ควรปรับปรุงให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	9-24
9.5.2	มาตรการส่งเสริมการส่งออกที่ควรเพิ่มเติม	9-25
9.5.3	การปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการส่งออกของ SMEs	9-26

- 9.5.4 ปัจจัยเอื้อ/สภาพแวดล้อม 9-29
- 9.5.5 การปรับปรุงระบบและกลไกการส่งเสริมการส่งออกของภาครัฐ 9-30

บทที่ 10 การพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศ 10-1

- 10.1 กรณีศึกษาธุรกิจบริการสำหรับผู้สูงอายุ 10-1**
- 10.1.1 สถานการณ์ผู้สูงอายุของไทย 10-1
- 10.1.2 การดำเนินงานของภาครัฐต่อการส่งเสริมบริการสำหรับผู้สูงอายุ 10-6
- 10.1.3 การวิเคราะห์บริการสำหรับผู้สูงอายุในปัจจุบัน 10-9
- 10.1.4 แนวทางการพัฒนาบริการสำหรับผู้สูงอายุในอนาคต 10-10
- 10.2 กรณีศึกษาธุรกิจบริการ Digital Content 10-11**
- 10.2.1 สถานการณ์ Digital Content ในปัจจุบัน 10-11
- 10.2.2 การดำเนินงานของภาครัฐต่อการส่งเสริมบริการ Digital Content 10-17
- 10.2.3 การวิเคราะห์บริการ Digital Content ในปัจจุบัน 10-19
- 10.2.4 แนวทางการพัฒนาบริการ Digital Content ในอนาคต 10-20

บทที่ 11 การสำรวจ SMEs ด้านการใช้บริการทางการเงิน 11-1

- 11.1 ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่าง 11-1
- 11.2 การบริหารกิจการ 11-4
- 11.3 แหล่งเงินทุนของ SMEs 11-9
- 11.4 การใช้แหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินในระบบ 11-11
- 11.5 ความรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นของผู้ประกอบการในเรื่องการเงิน 11-20
- 11.6 สรุปภาพรวมผลการศึกษา 11-22

ส่วนที่ 5 มาตรการและผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs

บทที่ 12 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2550 - 2551 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) 12-1

- 12.1 ภาพรวมการใช้งบประมาณด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 12-1
- 12.2 การดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) 12-2
- 12.3 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) 12-9



สารบัญตาราง

บทวิเคราะห์ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและประเทศไทย

ตารางที่ 1	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านรายจ่าย ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	4
ตารางที่ 2	อัตราการขยายตัวการบริโภคภาคเอกชน ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	6
ตารางที่ 3	อัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวรเบื้องต้น ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	8
ตารางที่ 4	อัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าและบริการ ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	10
ตารางที่ 5	อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าและบริการ ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	12
ตารางที่ 6	สมมติฐานการประมาณการเศรษฐกิจประเทศไทยและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552 - 2553	15

บทที่ 1 บทบาททางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550

ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2546 - 2551 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัว GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545 - 2551	1-4
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ รายไตรมาส จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-6
ตารางที่ 1.4	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศปี 2546 - 2551 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-8
ตารางที่ 1.5	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs ปี 2546 - 2551 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-10
ตารางที่ 1.6	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการผลิต ปี 2544 - 2550	1-13

ตารางที่ 1.7	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจปี 2551	1-15
ตารางที่ 1.8	สาขาการผลิต SMEs	1-17
ตารางที่ 1.9	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคบริการ เอกชน ปี 2546 - 2551	1-18
ตารางที่ 1.10	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2551	1-20
ตารางที่ 1.11	สาขาบริการ SMEs	1-21
ตารางที่ 1.12	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2546-2551	1-23
ตารางที่ 1.13	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2551	1-25
ตารางที่ 1.14	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายภูมิภาค จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-27

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของ SMEs

ตารางที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2548 - 2551 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-1
ตารางที่ 2.2	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2548 - 2551	2-3
ตารางที่ 2.3	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยและ GDP	2-4
ตารางที่ 2.4	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง 20 อันดับแรก ปี 2548 - 2551	2-7
ตารางที่ 2.5	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ 20 อันดับแรก ปี 2548 - 2551	2-8
ตารางที่ 2.6	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ	2-11
ตารางที่ 2.7	สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs จากแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ	2-12
ตารางที่ 2.8	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-16
ตารางที่ 2.9	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-17
ตารางที่ 2.10	มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-22
ตารางที่ 2.11	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-23
ตารางที่ 2.12	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-27
ตารางที่ 2.13	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-28

ตารางที่ 2.14	มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-32
ตารางที่ 2.15	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-33
ตารางที่ 2.16	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-36
ตารางที่ 2.17	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-37
ตารางที่ 2.18	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2548-2551	2-38
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-42
ตารางที่ 2.20	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-43
ตารางที่ 2.21	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2548-2551	2-44
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-47
ตารางที่ 2.23	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-48
ตารางที่ 2.24	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2548-2551	2-49
ตารางที่ 2.25	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-52
ตารางที่ 2.26	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-53
ตารางที่ 2.27	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและออสเตรเลีย ปี 2548-2551	2-55
ตารางที่ 2.28	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-58
ตารางที่ 2.29	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-59
ตารางที่ 2.30	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548-2551	2-60
ตารางที่ 2.31	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสาธารณรัฐเกาหลี จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-64
ตารางที่ 2.32	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสาธารณรัฐเกาหลี จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-65
ตารางที่ 2.33	มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศเอเชียใต้ แยกตามรายประเทศ	2-69
ตารางที่ 2.34	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้ แยกตามรายประเทศ	2-70
ตารางที่ 2.35	มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเอเชียใต้ จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-73
ตารางที่ 2.36	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้ จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-74
ตารางที่ 2.37	มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แยกตามรายประเทศ	2-78
ตารางที่ 2.38	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แยกตามรายประเทศ	2-79
ตารางที่ 2.39	มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จำแนกตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-80

ตารางที่ 2.40	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จำแนกตาม พิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-81
ตารางที่ 2.41	มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศ CIS แยกตามรายประเทศ	2-85
ตารางที่ 2.42	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CIS แยกตามรายประเทศ	2-86
ตารางที่ 2.43	มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศ CIS จำแนกตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-87
ตารางที่ 2.44	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CIS จำแนกตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-88

บทที่ 3 การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs) และการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Investment by SMEs)

ตารางที่ 3.1	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนราย ไตรมาสปี 2551 - ไตรมาสที่ 1/2552	3-16
ตารางที่ 3.2	เปรียบเทียบเงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในไทย ปี 2550 - 2551 จำแนกตามแหล่งที่มา	3-29
ตารางที่ 3.3	เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2550 - 2551 จำแนกตามสาขาการลงทุน	3-30

บทที่ 4 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551

ตารางที่ 4.1	จำนวนและสัดส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551	4-1
ตารางที่ 4.2	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ ปี 2551	4-2
ตารางที่ 4.3	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ จำแนกตามขนาด ปี 2551	4-4
ตารางที่ 4.4	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจจำแนกตามภูมิภาคและกลุ่มวิสาหกิจ ปี 2551	4-5
ตารางที่ 4.5	จำนวนวิสาหกิจรายจังหวัด จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2551	4-6
ตารางที่ 4.6	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายจังหวัด จำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2551	4-9
ตารางที่ 4.7	จำนวนวิสาหกิจรายจังหวัดจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2551	4-15
ตารางที่ 4.8	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจนิติบุคคล จำแนกตามขนาด ปี 2551	4-17
ตารางที่ 4.9	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคล ตามกลุ่มวิสาหกิจ จำแนกตามขนาด ปี 2551	4-17
ตารางที่ 4.10	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคลตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จำแนก ขนาด ปี 2551	4-19

ตารางที่ 4.11	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจนิติบุคคลตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จำแนกขนาด ปี 2551	4-19
ตารางที่ 4.12	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคลรายภูมิภาค จำแนกตามขนาดกิจการ ปี 2551	4-20
ตารางที่ 4.13	สัดส่วนจำนวนต่อขนาดของวิสาหกิจนิติบุคคลรายภูมิภาค ปี 2551	4-20
ตารางที่ 4.14	สัดส่วนจำนวนต่อวิสาหกิจนิติบุคคลทั้งหมดรายภูมิภาค จำแนก ตามขนาดกิจการ ปี 2551	4-21
ตารางที่ 4.15	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคลจำแนกขนาด ปี 2551	4-22
ตารางที่ 4.16	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคลทั้งหมดรายจังหวัด จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2551	4-24
ตารางที่ 4.17	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนิติบุคคล จำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2551	4-27
ตารางที่ 4.18	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคลรายภูมิภาคและกลุ่มวิสาหกิจ จำแนก ตามขนาดกิจการ ปี 2551	4-30
ตารางที่ 4.19	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลจำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2551	4-31
ตารางที่ 4.20	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	4-34
ตารางที่ 4.21	จำนวนผู้ประกอบการตามประเภทธุรกิจหลักที่ทำผ่านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	4-36
ตารางที่ 4.22	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ จำแนกตามประเภทธุรกิจ e-Commerce	4-38
ตารางที่ 4.23	ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตาม ขนาดวิสาหกิจ	4-40
ตารางที่ 4.24	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-41
ตารางที่ 4.25	รูปแบบการชำระเงินของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการผ่าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-42
ตารางที่ 4.26	เปรียบเทียบการจัดทำความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์กับประเภท ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-43
ตารางที่ 4.27	เปรียบเทียบการจัดทำเทคโนโลยีเพื่อรักษาความปลอดภัยกับ ประเภทธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-44

ตารางที่ 4.28	การใช้ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (CA) ในการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-44
ตารางที่ 4.29	ค่าใช้จ่ายด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ทั้งหมด	4-44
ตารางที่ 4.30	สัดส่วนค่าใช้จ่ายของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อค่าใช้จ่ายด้าน ICT ทั้งหมด	4-45
ตารางที่ 4.31	มูลค่าการขายสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-45
ตารางที่ 4.32	สัดส่วนของมูลค่าการขายสินค้าและบริการผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4-46
ตารางที่ 4.33	อัตราการเติบโตของยอดขายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2550 เปรียบเทียบกับปี 2549	4-46
ตารางที่ 4.34	จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เห็นว่าพฤติกรรมใดเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรก	4-47
ตารางที่ 4.35	อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรก	4-47
ตารางที่ 4.36	ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ 5 อันดับแรก	4-48
ตารางที่ 4.37	จำนวนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จดทะเบียนจำแนกตามหมวดหมู่	4-53
ตารางที่ 4.38	จำนวนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จดทะเบียนจำแนกตามจังหวัด	4-54

บทที่ 5 ตัวชี้วัดเชิงโครงสร้างของ SMEs ปี 2551 และการเปลี่ยนแปลงในระยะ 5 ปี

ตารางที่ 5.1	จำนวนการจดทะเบียนนิติบุคคลในแต่ละปี จำแนกตามขนาดกิจการ	5-1
ตารางที่ 5.2	จำนวนกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลและยังดำเนินกิจการอยู่ในปี 2009 จำแนกตามปีที่จดทะเบียนและขนาด	5-2
ตารางที่ 5.3	อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เปรียบเทียบปีที่เริ่มกิจการ)	5-3
ตารางที่ 5.4	อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เปรียบเทียบส่วนที่เหลือในแต่ละปี)	5-4
ตารางที่ 5.5	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนจัดตั้งกิจการใน ปี 2002 - 2008 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	5-6
ตารางที่ 5.6	จำนวนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สิ้นสภาพกิจการ ปี 2002 - 2007	5-12

ตารางที่ 5.7	อัตราส่วนการสิ้นสภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2002 - 2007 (เปรียบเทียบปีที่จัดตั้งกิจการ)	5-12
ตารางที่ 5.8	อัตราส่วนการสิ้นสภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2002 - 2007 (เปรียบเทียบส่วนคงอยู่ของกิจการในแต่ละช่วง)	5-13
ตารางที่ 5.9	จำนวนข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณรายได้ (High Growth) ในปี 2002 - 2004	5-18
ตารางที่ 5.10	จำนวนข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณรายได้ (High Growth) ในปี 2005 - 2007	5-19
ตารางที่ 5.11	วิสาหกิจที่มี High Growth จำแนกตามลักษณะกิจกรรม ปี 2002 - 2004 และปี 2005 - 2007	5-24
ตารางที่ 5.12	สัดส่วนของจำนวนกิจการ High Growth จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง (ปี 2002 - 2004)	5-26
ตารางที่ 5.13	สัดส่วนของจำนวนกิจการ High Growth จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง (ปี 2005 - 2007)	5-28
ตารางที่ 5.14	การจัดตั้งกิจการและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล ปี 2547 - 2551	5-30
ตารางที่ 5.15	การจัดตั้งกิจการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2548 - 2551	5-31
ตารางที่ 5.16	อัตราการขยายตัวของการจัดตั้งกิจการ จำแนกตามกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ ปี 2548 - 2551	5-32
ตารางที่ 5.17	การสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2548 - 2551	5-33
ตารางที่ 5.18	อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจที่สิ้นสภาพกิจการในปี 2549 - 2551 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	5-34
ตารางที่ 5.19	อัตราการเกิด (Birth Rate) อัตราการตาย (Death Rate) และ Churn Rate ปี 2545 - 2550	5-39
ตารางที่ 5.20	อัตราการอยู่รอด (Survival Rate) ของวิสาหกิจที่จัดตั้งกิจการระหว่าง ปี 2545 - 2550	5-43
ตารางที่ 5.21	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจที่มี High Growth ระหว่างปี 2545 - 2548	5-46
ตารางที่ 5.22	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจที่มี High Growth จำแนกตามสาขาธุรกิจ ระหว่างปี 2545 - 2548	5-48
ตารางที่ 5.23	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจที่มี High Growth ของไทย จำแนกตามสาขาขนาด ระหว่างปี 2545 - 2548	5-49

บทที่ 6	โอกาสของ SMEs ไทย ความตกลง FTA ในกรอบอาเซียน	
บทที่ 7	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)	
	ตารางที่ 7.1 เส้นทางการจากอาเซียนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	7-1
	ตารางที่ 7.2 แผนการค้าดำเนินงานด้าน SMEs ภายใต้ AEC ในแผนการค้าดำเนินงานในปี 2008 - 2015 และสถานะของโครงการ	7-5
	ตารางที่ 7.3 ประเทศผู้ประสานงานหลักในแต่ละสาขา	7-6
บทที่ 8	ผลกระทบด้านกฎหมายและกฎระเบียบของ SMEs ไทยจากข้อตกลงระหว่างประเทศหรือพันธกรณีต่าง ๆ	
บทที่ 9	แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกของ SMEs	
	ตาราง 9.1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ SMEs ที่ทำการสำรวจ	9-11
	ตาราง 9.2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทกลุ่มธุรกิจกับสถานะด้านการส่งออกของธุรกิจ	9-13
บทที่ 10	การพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศ	
	ตารางที่ 10.1 สภาพการณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบริการสำหรับผู้สูงอายุ	10-7
	ตารางที่ 10.2 ขนาดตลาดสื่อสารของไทย และการคาดการณ์ขนาดตลาดในปี 2551	10-12
	ตารางที่ 10.3 ขนาดตลาดคอมพิวเตอร์ของไทยในภาพรวม	10-14
	ตารางที่ 10.4 ขนาดตลาดซอฟต์แวร์ และ Digital Content ในประเทศไทย	10-15
	ตารางที่ 10.5 สภาพการณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบริการ Digital Content	10-17
บทที่ 11	การสำรวจ SMEs ด้านการใช้บริการทางการเงิน	
	ตารางที่ 11.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่ใช้สำรวจ (เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล)	11-1
	ตารางที่ 11.2 ลำดับความนิยมใช้เครื่องมือทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน	11-12
	ตารางที่ 11.3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุความสำคัญของสถาบันการเงินที่ใช้บริการ	11-13

บทที่ 12 **สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2550 - 2551 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)**

ตารางที่ 12.1	ภาพรวมการใช้งบประมาณด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ ปี 2550 - 2551	12-2
ตารางที่ 12.3	สรุปจำนวนกิจกรรม/โครงการและงบประมาณจำแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 และแหล่งที่มาของงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	12-5
ตารางที่ 12.4	สรุปจำนวนกิจกรรม/โครงการและงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 และแหล่งที่มาของงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	12-8
ตารางที่ 12.5	สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 จำแนกตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญ ปี พ.ศ. 2550	12-23
ตารางที่ 12.6	สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 จำแนกตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญ ปี พ.ศ. 2551	12-24

บทที่ 13 **มาตรการแก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2551 - 2552**

ตารางที่ 13.1	สรุปสาระสำคัญมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะแรก (มาตรการเร่งด่วน)	13-3
ตารางที่ 13.2	สรุปสาระสำคัญโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในความรับผิดชอบของกระทรวงอุตสาหกรรม (งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 1 วงเงินรวม 500 ล้านบาท)	13-16

สารบัญภาพ

บทวิเคราะห์ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและประเทศไทย

ภาพที่ 1	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านรายจ่าย ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	5
ภาพที่ 2	อัตราการขยายตัวการบริโภคภาคเอกชน ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	7
ภาพที่ 3	อัตราการขยายตัวการสะสมทุนถาวรเบื้องต้น ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	9
ภาพที่ 4	อัตราการขยายตัวการส่งออกสินค้าและบริการ ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	11
ภาพที่ 5	อัตราการขยายตัวการนำเข้าสินค้าและบริการ ณ ราคาตลาด (ปรับฤดูกาล) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ระหว่างไตรมาสที่ 1/2550 - ไตรมาสที่ 1/2552	13
ภาพที่ 6	อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ	16
ภาพที่ 7	อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	17

บทที่ 1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs

ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2551	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัวของ GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547 - 2551	1-4
ภาพที่ 1.3	โครงสร้าง GDP ของประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2546 - 2551	1-7
ภาพที่ 1.4	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่สำคัญ ปี 2549 - 2551	1-9
ภาพที่ 1.5	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2546 - 2551	1-11
ภาพที่ 1.6	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2546 - 2551	1-12
ภาพที่ 1.7	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2551	1-14
ภาพที่ 1.8	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2551	1-14

ภาพที่ 1.9	โครงสร้าง GDP ภาคบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2551	1-19
ภาพที่ 1.10	โครงสร้าง GDP ภาคบริการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2551	1-19
ภาพที่ 1.11	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2551	1-24
ภาพที่ 1.12	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2551	1-24
ภาพที่ 1.13	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายภูมิภาค จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-28
ภาพที่ 1.14	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามภูมิภาค ปี 2551	1-28
ภาพที่ 1.15	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2551	1-29
ภาพที่ 1.16	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคเหนือ ปี 2551	1-30
ภาพที่ 1.17	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคใต้ ปี 2551	1-31
ภาพที่ 1.18	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคตะวันออก ปี 2551	1-32
ภาพที่ 1.19	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคตะวันตก ปี 2551	1-33
ภาพที่ 1.20	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคกลาง ปี 2551	1-34
ภาพที่ 1.21	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล ปี 2551	1-35

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของ SMEs

ภาพที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย ปี 2548 - 2551	2-2
ภาพที่ 2.2	สัดส่วนตลาดส่งออกของ SMEs ปี 2551	2-5
ภาพที่ 2.3	สัดส่วนแหล่งนำเข้าของ SMEs ปี 2551	2-5
ภาพที่ 2.4	สัดส่วนการส่งออก ไปยังแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2551	2-9
ภาพที่ 2.5	สัดส่วนการส่งออก ไปยังตลาด ASEAN+6	2-10
ภาพที่ 2.6	สัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2551	2-13
ภาพที่ 2.7	สินค้าส่งออกที่สำคัญ ปี 2548 - 2551	2-15
ภาพที่ 2.8	สินค้านำเข้าที่สำคัญ ปี 2548 - 2551	2-19
ภาพที่ 2.9	มูลค่าการส่งออกของไทยไปอาเซียน	2-21
ภาพที่ 2.10	มูลค่าการนำเข้าของ SMEs จากอาเซียนบางประเทศ ปี 2548 - 2551	2-24
ภาพที่ 2.11	สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปอาเซียน	2-26
ภาพที่ 2.12	สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากอาเซียน	2-26
ภาพที่ 2.13	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทยกับสหภาพยุโรป	2-30
ภาพที่ 2.14	มูลค่าการนำเข้าของไทยจากสหภาพยุโรป	2-31
ภาพที่ 2.15	รายการสินค้าสำคัญที่ส่งออกไป EU27	2-35
ภาพที่ 2.16	รายการสินค้าสำคัญที่นำเข้าจาก EU27	2-35
ภาพที่ 2.17	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2548 - 2551	2-39
ภาพที่ 2.18	การส่งออกของ SMEs ไทยไปประเทศที่สำคัญ	2-39
ภาพที่ 2.19	รายการสินค้าสำคัญที่ส่งออกไปญี่ปุ่น	2-41
ภาพที่ 2.20	รายการสินค้าสำคัญที่นำเข้าจากญี่ปุ่น	2-41
ภาพที่ 2.21	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2551	2-44
ภาพที่ 2.22	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปสหรัฐอเมริกา	2-46
ภาพที่ 2.23	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากสหรัฐอเมริกา	2-46
ภาพที่ 2.24	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2548 - 2551	2-50
ภาพที่ 2.25	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปสาธารณรัฐประชาชนจีน	2-51
ภาพที่ 2.26	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากสาธารณรัฐประชาชนจีน	2-51
ภาพที่ 2.27	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและออสเตรเลีย ปี 2548 - 2551	2-55
ภาพที่ 2.28	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปประเทศออสเตรเลีย	2-57
ภาพที่ 2.29	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากประเทศออสเตรเลีย	2-57
ภาพที่ 2.30	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2551	2-61
ภาพที่ 2.31	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปสาธารณรัฐเกาหลี	2-62
ภาพที่ 2.32	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากสาธารณรัฐเกาหลี	2-63

ภาพที่ 2.33	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและคู่ค้าสำคัญในกลุ่มเอเชียใต้ ปี 2548 - 2551	2-67
ภาพที่ 2.34	มูลค่าการนำเข้าของไทยจากคู่ค้าในกลุ่มเอเชียใต้ ปี 2548 - 2551	2-68
ภาพที่ 2.35	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปกลุ่มประเทศเอเชียใต้	2-72
ภาพที่ 2.36	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้	2-72
ภาพที่ 2.37	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มตะวันออกกลาง	2-76
ภาพที่ 2.38	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	2-77
ภาพที่ 2.39	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง	2-77
ภาพที่ 2.40	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่ม CIS	2-83
ภาพที่ 2.41	สินค้าส่งออกที่สำคัญไปกลุ่มประเทศ CIS	2-84
ภาพที่ 2.42	สินค้านำเข้าที่สำคัญจากกลุ่มประเทศ CIS	2-84

บทที่ 3 การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs) และการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Investment by SMEs)

ภาพที่ 3.1	ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	3-1
ภาพที่ 3.2	ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด	3-2
ภาพที่ 3.3	ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง	3-4
ภาพที่ 3.4	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปี 2543	3-5
ภาพที่ 3.5	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ปี 2543	3-6
ภาพที่ 3.6	ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท	3-6
ภาพที่ 3.7	ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-8
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวมและยอดขายโดยรวม ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-9
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านผลการประกอบการ ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-10
ภาพที่ 3.10	เปรียบเทียบดัชนีด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ปี 2551 - ไตรมาสที่ 1/2552	3-10
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-11
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-13
ภาพที่ 3.13	เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไรและยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-14
ภาพที่ 3.14	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2543 = 100) ประจำปี 2551 - ไตรมาสที่ 1/2552	3-15

ภาพที่ 3.15	การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่างปี 2550 - มี.ค. 2552	3-17
ภาพที่ 3.16	อัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของอุตสาหกรรม (ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552)	3-17
ภาพที่ 3.17	อัตราการดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (ม.ค. 2551 - เม.ย. 2552)	3-18
ภาพที่ 3.18	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระหว่างม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-19
ภาพที่ 3.19	เปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค.2551 - มี.ค.2552	3-20
ภาพที่ 3.20	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามประเภทสินเชื่อระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-20
ภาพที่ 3.21	อัตราการใช้กำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs	3-21
ภาพที่ 3.22	เปรียบเทียบอัตราการใช้กำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs (ม.ค. 2551 = 100)	3-22
ภาพที่ 3.23	ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs	3-23
ภาพที่ 3.24	เปรียบเทียบดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs (ม.ค. 2550 = 100)	3-24
ภาพที่ 3.25	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-25
ภาพที่ 3.26	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกิจการจ้างงาน ระหว่าง ม.ค. 2551 - มี.ค. 2552	3-26
ภาพที่ 3.27	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากญี่ปุ่นในไทยปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-31
ภาพที่ 3.28	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสิงคโปร์ในไทยปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-33
ภาพที่ 3.29	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสหรัฐอเมริกาในไทยปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-34
ภาพที่ 3.30	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสหภาพยุโรปในไทยปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-36
ภาพที่ 3.31	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากฮ่องกงในไทยปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-38
ภาพที่ 3.32	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากเกาหลีในไทย ปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-39
ภาพที่ 3.33	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากมาเลเซียในไทย ปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-41

ภาพที่ 3.34	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากได้วันในไทย ปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-42
ภาพที่ 3.35	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากจีนในไทยปี 2551 จำแนก ตามขนาดการลงทุน	3-44
ภาพที่ 3.36	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากอินเดียในไทยปี 2551 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-45

บทที่ 4 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551

ภาพที่ 4.1	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551	4-1
ภาพที่ 4.2	สัดส่วนและจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตาม กลุ่มวิสาหกิจ ปี 2551	4-2
ภาพที่ 4.3	จำนวนวิสาหกิจ ตามกลุ่มวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2551	4-3
ภาพที่ 4.4	จำนวนวิสาหกิจจำแนกตามภูมิภาคของวิสาหกิจขนาดย่อม ปี 2551	4-12
ภาพที่ 4.5	จำนวนวิสาหกิจจำแนกตามภูมิภาคของวิสาหกิจขนาดกลาง	4-12
ภาพที่ 4.6	จำนวนวิสาหกิจจำแนกตามภูมิภาคของวิสาหกิจขนาดใหญ่	4-13
ภาพที่ 4.7	จำนวนวิสาหกิจนิติบุคคล ตามกลุ่มวิสาหกิจ จำแนกตามขนาด ปี 2551	4-18
ภาพที่ 4.8	สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	4-34
ภาพที่ 4.9	จำนวนผู้ประกอบการตามลักษณะการประกอบธุรกิจของ จำแนก ตามขนาดวิสาหกิจ	4-35
ภาพที่ 4.10	สัดส่วนผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการทำธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-40
ภาพที่ 4.11	จำนวนผู้ประกอบการที่มีการรับรองความน่าเชื่อถือ	4-41
ภาพที่ 4.12	จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อรักษาความปลอดภัยหรือ จัดทำ Security Policy	4-42
ภาพที่ 4.13	สัดส่วนของรูปแบบการชำระเงินของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	4-43

บทที่ 5 ตัวชี้วัดเชิงโครงสร้างของ SMEs ปี 2551 และการเปลี่ยนแปลงในระยะ 5 ปี

ภาพที่ 5.1	อัตราการขยายของการจัดตั้งกิจการนิติบุคคลทั้งหมดและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	5-2
ภาพที่ 5.2	อัตราการอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนิติบุคคล ปี 2002 - 2007 (เปรียบเทียบปีที่เริ่มกิจการ)	5-5

ภาพที่ 5.3	การอยู่รอดของวิสาหกิจ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 3 อันดับแรกสูงสุด เปรียบเทียบตั้งแต่ ปี 2002 - 2005	5-8
ภาพที่ 5.4	อัตราการสิ้นสภาพของกิจการ SMEs นิตិบุคคลตั้งแต่ปี 2002 - 2007 (เปรียบเทียบปีที่เริ่มกิจการ)	5-13
ภาพที่ 5.5	อัตราการสิ้นสภาพกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2002 - 2005	5-14
ภาพที่ 5.6	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2002 - 2004 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง)	5-19
ภาพที่ 5.7	สัดส่วนวิสาหกิจทั้งหมด ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2002 - 2004 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง)	5-20
ภาพที่ 5.8	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2002 - 2004 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มี High Growth ทั้งหมด)	5-20
ภาพที่ 5.9	สัดส่วนวิสาหกิจทั้งหมด ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2002 - 2004 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มี High Growth ทั้งหมด)	5-21
ภาพที่ 5.10	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2005 - 2007 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง)	5-22
ภาพที่ 5.11	สัดส่วนวิสาหกิจทั้งหมด ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2005 - 2007 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเอง)	5-22
ภาพที่ 5.12	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2005 - 2007 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มี High Growth ทั้งหมด)	5-23
ภาพที่ 5.13	สัดส่วนวิสาหกิจทั้งหมด ที่มี High Growth สูง 10 อันดับแรก ปี 2005 - 2007 (เปรียบเทียบจำนวนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มี High Growth ทั้งหมด)	5-24
ภาพที่ 5.14	สัดส่วนวิสาหกิจทั้งหมด ที่มี High Growth จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ปี 2002 - 2004	5-25
ภาพที่ 5.15	สัดส่วนวิสาหกิจทั้งหมด ที่มี High Growth จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ปี 2005 - 2007	5-25
ภาพที่ 5.16	การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล รายเดือน ปี 2550 - 2551	5-31

ภาพที่ 5.17 อัตราการเกิดของกิจการจำแนกตามประเทศระหว่าง 2002 - 2007	5-35
ภาพที่ 5.18 อัตราการปิดกิจการของกิจการจำแนกตามประเทศระหว่าง 2002 - 2007	5-36
ภาพที่ 5.19 ความสัมพันธ์ระหว่าง Churn Rate และผลิตภาพแรงงานของประเทศกลุ่ม OECD, 2003	5-37
ภาพที่ 5.20 Churn Rate จำแนกตามประเทศระหว่าง 2002 - 2007	5-38
ภาพที่ 5.21 อัตราการอยู่รอดของกิจการ จำแนกตามรายประเทศ ปี 2550	5-41
ภาพที่ 5.22 การเปลี่ยนแปลงของอัตราการอยู่รอด ณ ปีที่ n จากปีที่ n-1	5-42
ภาพที่ 5.23 เปรียบเทียบสัดส่วนวิสาหกิจที่มี High Growth ตามนิยาม turnover และการจ้างงานระหว่าง ปี 2545 - 2548	5-45
ภาพที่ 5.24 จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจที่มี High Growth ระหว่าง ปี 2545 - 2548	5-47
ภาพที่ 5.25 สัดส่วนวิสาหกิจที่มี High growth จำแนกตามสาขา ระหว่างปี 2545 - 2548	5-48

บทที่ 6 โอกาสของ SMEs ไทย ความตกลง FTA ในกรอบอาเซียน

บทที่ 7 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

บทที่ 8 ผลกระทบด้านกฎหมายและกฎระเบียบของ SMEs ไทยจากข้อตกลงระหว่างประเทศหรือพันธกรณีต่าง ๆ

บทที่ 9 แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกของ SMEs

ภาพที่ 9.1 ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวกับธุรกิจการส่งออกตามประเภทกลุ่มธุรกิจ	9-10
ภาพที่ 9.2 สถานะด้านการส่งออกของธุรกิจตามประเภทกลุ่มธุรกิจ	9-12
ภาพที่ 9.3 ระดับความสำคัญของกลยุทธ์ของผู้ประกอบการตามประเภทกลุ่มธุรกิจ	9-15
ภาพที่ 9.4 ค่าเฉลี่ยประโยชน์ที่ได้รับของผู้ประกอบการแยกตามรายกลุ่มธุรกิจ	9-17
ภาพที่ 9.5 การปรับตัวของ SMEs	9-24
ภาพที่ 9.6 แสดงมาตรการส่งเสริม SMEs ที่ต้องปรับปรุงและเพิ่มเติม ทั้งในภาครัฐและหน่วยงานสนับสนุน	9-26
ภาพที่ 9.7 แนวทางสนับสนุนการส่งออกของ SMEs	9-28

บทที่ 10 การพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศ

ภาพที่ 10.1	รายได้เฉลี่ยของผู้สูงอายุไทยปี 2551	10-2
ภาพที่ 10.2	บริการด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุเคยใช้บริการจากภาคเอกชน	10-5
ภาพที่ 10.3	บริการด้านสนทนาการและท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุเคยใช้บริการจากภาคเอกชน	10-6
ภาพที่ 10.4	ส่วนแบ่งตลาดบริการสื่อสารประเภทข้อมูล	10-14
ภาพที่ 10.5	ส่วนแบ่งตลาด Digital Content ของไทย	10-15

บทที่ 11 การสำรวจ SMEs ด้านการใช้บริการทางการเงิน

ภาพที่ 11.1	รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง	11-2
ภาพที่ 11.2	ประเภทธุรกิจและอายุของกิจการ	11-2
ภาพที่ 11.3	การดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ	11-3
ภาพที่ 11.4	การถือครองหุ้นในกิจการ	11-3
ภาพที่ 11.5	การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ของ SMEs	11-5
ภาพที่ 11.6	การจัดทำแผนการตลาด (Market Plan) ของ SMEs	11-6
ภาพที่ 11.7	แสดงการจัดทำบัญชีธุรกิจของ SMEs	11-7
ภาพที่ 11.8	ข้อมูลสำคัญที่ผู้ประกอบการ SMEs ใช้วิเคราะห์สถานการณ์และผลประกอบการ	11-8
ภาพที่ 11.9	แหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ในการเริ่มต้นกิจการ	11-9
ภาพที่ 11.10	แหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ในการดำเนินกิจการในปัจจุบัน	11-10
ภาพที่ 11.11	แหล่งเงินทุนที่ผู้ประกอบการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	11-10
ภาพที่ 11.12	แสดงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในระบบ	11-11
ภาพที่ 11.13	ความสำคัญของแผนธุรกิจและแผนการตลาดต่อการได้รับสินเชื่อ	11-11
ภาพที่ 11.14	การรับรู้และการใช้บริการของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)	11-14
ภาพที่ 11.15	แสดงปัจจัยสำคัญที่ทำให้ SMEs ได้รับสินเชื่อ	11-14
ภาพที่ 11.16	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่สถาบันการเงินควรใช้ในการพิจารณาสินเชื่อ	11-15
ภาพที่ 11.17	แสดงการใช้บริการทางการเงินนอกเหนือสินเชื่อ	11-16
ภาพที่ 11.18	แสดงการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในระบบของ SMEs	11-17

ภาพที่ 11.19	แสดงสาเหตุของผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มที่ไม่เคยกู้เงินจากสถาบันการเงินในระบบ	11-18
ภาพที่ 11.20	แหล่งเงินทุนอื่นที่ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ในการดำเนินธุรกิจ กรณีไม่ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน	11-19
ภาพที่ 11.21	ปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการ SMEs เชื่อว่าเป็นเหตุผลที่ไม่ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน	11-19
ภาพที่ 11.22	แสดงช่องทางการได้รับข่าวสารทางการเงินของผู้ประกอบการ	11-20
ภาพที่ 11.23	ความเพียงพอและความรู้ ความเข้าใจ ในการขอสินเชื่อและเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ	11-21
ภาพที่ 11.24	แสดงความเห็นของผู้ประกอบการ SMEs ต่อระบบสินเชื่อของประเทศไทย	11-22

บทที่ 12 **สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2550-2551 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)**

ภาพที่ 12.1	การเปรียบเทียบงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2550 จำแนกตามแหล่งที่มา	12-3
ภาพที่ 12.2	กิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2550 จำแนกตามที่มาของงบประมาณ	12-4
ภาพที่ 12.3	กิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2551 จำแนกตามที่มาของงบประมาณ	12-6
ภาพที่ 12.4	เปรียบเทียบงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 จำแนกตามประเภทงบประมาณ การดำเนินกิจกรรมในปี พ.ศ. 2551	12-7

บทที่ 13 **มาตรการแก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2551 - 2552**