

# รายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547 และแนวโน้ม ปี 2548



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานสถานการณ์  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ปี 2547 และแนวโน้ม ปี 2548

---



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547 และแนวโน้ม ปี 2548

### ผู้แต่ง :

สำนักวิจัยและพัฒนา

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

เลขมาตรฐานประจำหนังสือ : ISBN 974-7782-92-8

เจ้าของ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

พิมพ์ครั้งแรก : กันยายน 2548

จำนวนพิมพ์ : 1,000 เล่ม

### จัดพิมพ์โดย :

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

21 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17-20 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2278-8800 โทรสาร 0-2273-8850, 0-2273-8888

Website : [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)

### ออกแบบศิลปกรรม และจัดพิมพ์โดย :

บริษัท ซุปเปอร์พริ้นท์ จำกัด

114/3-4 ถนนสีพระยา แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2234-6815, 0-2235-7858, 0-2266-8978 โทรสาร 0-2633-0961

Website : [www.superprint.co.th](http://www.superprint.co.th) e-mail : [superpri@asianet.co.th](mailto:superpri@asianet.co.th)

Art Director : Watcharin Pidthida e-mail : [eyes\\_of\\_art@yahoo.com](mailto:eyes_of_art@yahoo.com)

## คำนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนับเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากถึงร้อยละ 99.8 ของวิสาหกิจโดยรวมทั้งหมดของประเทศ ดังนั้น การสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิต การค้า และการบริการ ให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในกระแสโลกการค้าเสรี จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง และเป็นบทบาทหลักของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย ทั้งนี้ เครื่องมือสำคัญประการหนึ่ง คือ ข้อมูลสารสนเทศในด้านต่างๆ ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการดำเนินงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้จัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2547 และแนวโน้มปี 2548 เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ ทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ รวมทั้งองค์การเอกชนและผู้ประกอบการได้รับทราบถึงสถานการณ์ต่างๆ ในรอบปีที่แล้วมา และใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานในอนาคตต่อไป รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2547 และแนวโน้มปี 2548 ประกอบด้วยสาระสำคัญ 5 ส่วน โดย **ส่วนที่ 1** เป็นสรุปภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ที่ส่งผลถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย **ส่วนที่ 2** แสดงถึงโครงสร้างและสถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547 และเป็นการศึกษาเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้เน้นในเรื่องผลผลิตมวลรวมในประเทศ และการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการ **ส่วนที่ 3** เป็นการรายงานภาวะเศรษฐกิจรายสาขา ได้แก่ รายงานภาวะธุรกิจแฟรนไชส์ และรายงานภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลการดำเนินงานในโครงการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย ผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547 สรุปผลงานตามโครงการพัฒนาระบบวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการและการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ **ส่วนที่ 4** เป็นการรายงานการเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ โดยมีประเด็นที่สำคัญ คือ ข้อเสนอการเจรจาเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ ในปี 2547 **ส่วนที่ 5** ซึ่งเป็นส่วนสุดท้ายเป็นการรายงานแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของประเทศปี 2548 และเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ การวิเคราะห์

ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ ภาวะต้นทุนพลังงานที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาธุรกิจที่น่าสนใจ สำนักงานฯ ขอขอบคุณหน่วยงานที่สนับสนุนข้อมูล และหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่อไป

จิราภรณ์ เตชะชาญ.

(นางจิราภรณ์ เตชะชาญ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สารบัญ

สารบัญ	ก-1
สารบัญตาราง	ก-4
สารบัญภาพ	ก-9
<b>ส่วนที่ 1 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจ ปี 2547</b>	
<b>บทที่ 1 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศอื่นที่สำคัญ</b>	
1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ปี 2547	1-1
1.2 ภาวะเศรษฐกิจโลก	1-5
1.3 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา	1-6
1.4 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในเอเชีย	1-7
<b>ส่วนที่ 2 โครงสร้างและสถานภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547</b>	
<b>บทที่ 2 ภาพรวมและการกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547</b>	
2.1 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2-1
2.2 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ในปี 2546-2547	2-2
2.3 การกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามภูมิภาค	2-3
2.4 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสำคัญในแต่ละภูมิภาค	2-6
2.5 จำนวนและประเภทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 19 กลุ่มจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	2-8
2.6 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	2-16
2.7 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการบริการ	2-18
2.8 การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ	2-19

### **บทที่ 3 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547**

3.1	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3-1
3.2	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ	3-2
3.3	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามภูมิภาค	3-3
3.4	การกระจายตัวของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ และภูมิภาค	3-5
3.5	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใน 19 กลุ่มจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด	3-7
3.6	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต ปี 2547	3-14
3.7	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ ปี 2547	3-16

### **บทที่ 4 ภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547**

4.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	4-1
4.2	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการส่งออก ปี 2547	4-44
4.3	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายไตรมาส ประจำปี 2547 และแนวโน้มปี 2548	4-63

### **ส่วนที่ 3 รายงานภาวะเศรษฐกิจรายสาขา และผลการดำเนินงานในโครงการสำคัญ**

#### **บทที่ 5 รายงานภาวะเศรษฐกิจรายสาขา**

5.1	รายงานภาวะธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise)	5-1
5.2	รายงานภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	5-17

#### **บทที่ 6 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

6.1	สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	6-1
6.2	สรุปผลงานตามโครงการพัฒนาระบบวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำ	6-24
6.3	การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ	6-84

#### ส่วนที่ 4 การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ

##### บทที่ 7 ข้อสรุปการเจรจาเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ ในปี 2547

- |  |     |
|--|-----|
| 7.1 ภาพรวมการเจรจาการค้าเสรีของประเทศต่างๆ         | 7-1 |
| 7.2 การเจรจาความตกลงการค้าเสรีของไทย               | 7-2 |
| 7.3 สรุปความคืบหน้าการเจรจาเปิดเสรีทางการค้าของไทย | 7-5 |

#### ส่วนที่ 5 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ ปี 2548

##### บทที่ 8 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปี 2548

- |                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 8.1 ประเมินการเศรษฐกิจ ปี 2548    | 8-1 |
| 8.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ | 8-3 |

##### บทที่ 9 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาที่สำคัญ ปี 2548

- |  |      |
|--|------|
| 9.1 ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อ SMEs | 9-1  |
| 9.2 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs                    | 9-13 |

#### ภาคผนวก

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2545-2549



## สารบัญตาราง

### บทที่ 1 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศอื่นที่สำคัญ

ตารางที่ 1.1	อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อนหน้า	1-2
ตารางที่ 1.2	เครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจประเทศไทย ปี 2547	1-3
ตารางที่ 1.3	ดัชนีอุตสาหกรรม ปี 2547	1-4
ตารางที่ 1.4	อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ	1-6

### บทที่ 2 ภาพรวมและการกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547

ตารางที่ 2.1	จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทวิสาหกิจ ภาคการผลิต ปี 2547	2-17
ตารางที่ 2.2	จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทวิสาหกิจ ภาคการบริการ ปี 2547	2-18
ตารางที่ 2.3	จำนวนนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่และเลิกกิจการ ปี 2543-2547	2-19

### บทที่ 3 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547

ตารางที่ 3.1	จำนวนการจ้างงานเฉลี่ยของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ปี 2547	3-2
ตารางที่ 3.2	จำนวนการจ้างงาน สัดส่วน และการจ้างงานเฉลี่ย SMEs จำแนกตามภูมิภาค ปี 2547	3-4
ตารางที่ 3.3	จำนวนการจ้างงานจำแนกตามประเภทวิสาหกิจ ภาคการผลิต ปี 2547	3-14
ตารางที่ 3.4	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามประเภทวิสาหกิจ ภาคการบริการ ปี 2547	3-17

### บทที่ 4 ภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547

ตารางที่ 4.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2543-2547 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	4-1
--------------	---	-----

ตารางที่ 4.2	ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และอัตรา การขยายตัวปี 2543-2547	4-5
ตารางที่ 4.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศปี 2543-2547 ณ ราคาตลาด จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-6
ตารางที่ 4.4	Source of Growth ของทั้งประเทศ และ SMEs ปี 2546-2547	4-10
ตารางที่ 4.5	Contribution of Growth ของทั้งประเทศ และ SMEs ปี 2546-2547	4-11
ตารางที่ 4.6	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการผลิต ปี 2543-2547	4-15
ตารางที่ 4.7	โครงสร้างการกระจายตัวในสาขาภาคการผลิต จำแนกตาม ขนาดกิจการและหมวดการผลิต ปี 2547	4-17
ตารางที่ 4.8	มูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรกจำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม ปี 2547	4-23
ตารางที่ 4.9	มูลค่า GDP ของ ME สูงสุด 5 อันดับแรกจำแนกตาม สาขาอุตสาหกรรม ปี 2547	4-25
ตารางที่ 4.10	มูลค่า GDP ของ SMEs สูงสุด 5 อันดับแรกจำแนกตามสาขา อุตสาหกรรม ปี 2547	4-26
ตารางที่ 4.11	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2543-2547	4-28
ตารางที่ 4.12	โครงสร้างการกระจายตัวในสาขาภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2547	4-30
ตารางที่ 4.13	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการบริการเอกชน ปี 2543-2547	4-33
ตารางที่ 4.14	โครงสร้างการกระจายตัวในสาขาภาคการบริการ ปี 2547	4-35
ตารางที่ 4.15	มูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-39
ตารางที่ 4.16	มูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-41
ตารางที่ 4.17	มูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-42
ตารางที่ 4.18	การส่งออกของ SMEs ในสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ของประเทศ ปี 2546-2547	4-45
ตารางที่ 4.19	มูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ของ SMEs ปี 2546-2547	4-48

ตารางที่ 4.20	มูลค่าการส่งออกัญพืชในตลาดต่างๆ ของ SMEs ปี 2546-2547	4-51
ตารางที่ 4.21	มูลค่าการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนในตลาดต่างๆ ของ SMEs ปี 2546-2547	4-53
ตารางที่ 4.22	ตลาดส่งออกหลักของ SMEs 20 อันดับแรก ปี 2547	4-55
ตารางที่ 4.23	การส่งออกของ ME ไปตลาดญี่ปุ่น ในปี 2547	4-56
ตารางที่ 4.24	การส่งออกของ SE ไปตลาดญี่ปุ่น ในปี 2547	4-57
ตารางที่ 4.25	การส่งออกของ ME ไปตลาดสิงคโปร์ ในปี 2547	4-58
ตารางที่ 4.26	การส่งออกของ SE ไปตลาดสิงคโปร์ ในปี 2547	4-58
ตารางที่ 4.27	การส่งออกของ ME ไปตลาดสหรัฐอเมริกา ในปี 2547	4-59
ตารางที่ 4.28	การส่งออกของ SE ไปตลาดสหรัฐอเมริกา ในปี 2547	4-60
ตารางที่ 4.29	การส่งออกของ ME ไปตลาดฮ่องกง ในปี 2547	4-60
ตารางที่ 4.30	การส่งออกของ SE ไปตลาดฮ่องกง ในปี 2547	4-61
ตารางที่ 4.31	การส่งออกของ ME ไปตลาดมาเลเซีย ในปี 2547	4-62
ตารางที่ 4.32	การส่งออกของ SE ไปตลาดมาเลเซีย ในปี 2547	4-62
ตารางที่ 4.33	แสดงดัชนีความเชื่อมั่นต่อการประกอบธุรกิจของตน จำแนกตามประเภทของกิจการ ไตรมาสที่ 1-4 ปี 2547	4-66

## บทที่ 5 รายงานภาวะเศรษฐกิจรายสาขา

ตารางที่ 5.1	จำนวนแฟรนไชส์ซอร์ และแฟรนไชส์ซี จำแนกตามประเภทธุรกิจ	5-4
ตารางที่ 5.2	จำนวนการจ้างงานในธุรกิจแฟรนไชส์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	5-5
ตารางที่ 5.3	สรุปสถิติท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค ในปี 2547	5-34

## บทที่ 6 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ตารางที่ 6.1	สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์ การส่งเสริม SMEs ประจำปีงบประมาณ 2547-2548	6-18
ตารางที่ 6.2	ดัชนีชี้วัดที่ประมวลจากงบการเงิน	6-25
ตารางที่ 6.3	ดัชนีชี้วัดที่ประมวลจากงบการเงิน	6-36
ตารางที่ 6.4	ดัชนีชี้วัดที่ประมวลจากงบการเงิน	6-48
ตารางที่ 6.5	ดัชนีชี้วัดที่ประมวลจากงบการเงิน	6-61

ตารางที่ 6.6	ดัชนีชี้วัดที่ประมวลจากงบการเงิน	6-73
ตารางที่ 6.7	สรุปผลการดำเนินงานของคลังสตอร์ และหน่วยงานรับผิดชอบ	6-87
ตารางที่ 6.8	การผลักดันกลุ่มอุตสาหกรรมคลังสตอร์ โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6-90

### **บทที่ 7 ข้อสรุปการเจรจาเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ ในปี 2547**

ตารางที่ 7.1	ความตกลงการค้าเสรีที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย	7-4
ตารางที่ 7.2	สรุปสาระสำคัญของความตกลงการค้าเสรีของไทย	7-19

### **บทที่ 8 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปี 2548**

ตารางที่ 8.1	สรุปผลการประมาณการเศรษฐกิจไทยที่สำคัญใน ปี 2548	8-2
ตารางที่ 8.2	เปรียบเทียบประมาณการ GDP Growth ของสำนักต่างๆ	8-3

### **บทที่ 9 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาที่สำคัญ ปี 2548**

ตารางที่ 9.1	ราคาขายปลีกเฉลี่ย น้ำมันเบนซิน 95 และ 91 และดีเซลหมุนเร็ว	9-3
ตารางที่ 9.2	การบริโภคน้ำมันจำแนกตามรายเดือน ปี 2547	9-4
ตารางที่ 9.3	ปริมาณการบริโภคน้ำมันจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2547	9-6
ตารางที่ 9.4	สัดส่วนการบริโภคน้ำมันจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2547	9-7
ตารางที่ 9.5	เปรียบเทียบราคาขายปลีกน้ำมันประเภทต่างๆ	9-8
ตารางที่ 9.6	ผลกระทบราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็วต่อต้นทุนค่าโดยสาร	9-9
ตารางที่ 9.7	ผลกระทบราคาก๊าซ LPG ต่อต้นทุนรถแท็กซี่	9-9
ตารางที่ 9.8	ผลกระทบราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็วต่อต้นทุนค่าขนส่งของ รสพ.	9-9
ตารางที่ 9.9	โครงสร้างสัดส่วนต้นทุนพลังงานในภาคการผลิต	9-10
ตารางที่ 9.10	อัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2547 - มิถุนายน 2548	9-11
ตารางที่ 9.11	แผนการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ ในช่วงปี 2548-2552	9-12
ตารางที่ 9.12	สัดส่วนกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในภาคการผลิต ปี 2546	9-13

ตารางที่ 9.13	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	9-16
ตารางที่ 9.14	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	9-18
ตารางที่ 9.15	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ	9-20
ตารางที่ 9.16	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	9-22
ตารางที่ 9.17	สัดส่วนกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในภาคการบริการ	9-23
ตารางที่ 9.18	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	9-26
ตารางที่ 9.19	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการบริการตัวกลางทางการเงิน	9-28
ตารางที่ 9.20	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการบริการการขนส่งทางบก	9-30
ตารางที่ 9.21	สัดส่วนกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในภาคการค้า	9-31
ตารางที่ 9.22	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการขายปลีก	9-33
ตารางที่ 9.23	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการขายส่งและการค้าเพื่อนายหน้า	9-35
ตารางที่ 9.24	ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการขาย การบำรุงรักษา การซ่อมแซมยานยนต์ และ จักรยานยนต์ การขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์	9-36

## สารบัญภาพ

### บทที่ 1 ภาพเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศอื่นที่สำคัญ

ภาพที่ 1.1	โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2547	1-1
ภาพที่ 1.2	ดัชนีอุตสาหกรรมในปี 2547	1-4

### บทที่ 2 ภาพรวมและการกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547

ภาพที่ 2.1	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2546 และปี 2547	2-1
ภาพที่ 2.2	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ปี 2546-2547	2-2
ภาพที่ 2.3	จำนวนและสัดส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามภูมิภาค ปี 2546-2547	2-3
ภาพที่ 2.4	โครงสร้างการกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในแต่ละภูมิภาค ปี 2547	2-5
ภาพที่ 2.5	การกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ และภูมิภาค ปี 2547	2-7
ภาพที่ 2.6	จำนวน SMEs จำแนกตามกลุ่มพื้นที่ (19 กลุ่มจังหวัด) และลักษณะธุรกิจ ปี 2547	2-13
ภาพที่ 2.7	สถิติการขอจัดตั้งกิจการนิติบุคคล ประจำปี 2546-2547	2-20
ภาพที่ 2.8	สถิติการยกเลิกกิจการนิติบุคคล ประจำปี 2546-2547	2-21
ภาพที่ 2.9	สถิติการขอจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล (รายเดือน) ประจำปี 2546-2547	2-22
ภาพที่ 2.10	สถิติการขอจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล (เฉลี่ยรายไตรมาส) ประจำปี 2546-2547	2-22

### บทที่ 3 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547

ภาพที่ 3.1	จำนวนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2546-2547	3-1
ภาพที่ 3.2	จำนวนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจ ปี 2546-2547	3-3

ภาพที่ 3.3	การกระจายตัวของการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามลักษณะธุรกิจและภูมิภาค ปี 2547	3-6
ภาพที่ 3.4	การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใน 19 กลุ่มจังหวัด ตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี 2547	3-11

#### **บทที่ 4 ภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2547**

ภาพที่ 4.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2547	4-2
ภาพที่ 4.2	แนวโน้มสัดส่วนต่อ GDP ทั้งประเทศ และอัตราการขยายตัว GDP ของ SMEs ปี 2543-2547	4-3
ภาพที่ 4.3	อัตราการขยายตัวของ GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2543-2547	4-4
ภาพที่ 4.4	โครงสร้าง GDP ของประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2543-2547	4-7
ภาพที่ 4.5	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2543-2547	4-8
ภาพที่ 4.6	โครงสร้างสัดส่วน GDP ของประเทศจำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2547	4-9
ภาพที่ 4.7	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2547	4-10
ภาพที่ 4.8	อิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2547	4-12
ภาพที่ 4.9	อิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs จำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2547	4-13
ภาพที่ 4.10	สัดส่วน GDP ของ SMEs ในกิจกรรมเศรษฐกิจ ปี 2547	4-15
ภาพที่ 4.11	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิตจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-16
ภาพที่ 4.12	สัดส่วนอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-18
ภาพที่ 4.13	โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-19
ภาพที่ 4.14	โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-20

ภาพที่ 4.15	โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-21
ภาพที่ 4.16	โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมอุปกรณ์การขนส่ง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-22
ภาพที่ 4.17	โครงสร้าง GDP อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและเชื้อเพลิง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-23
ภาพที่ 4.18	โครงสร้าง GDP ของ SE จำแนกตามอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-24
ภาพที่ 4.19	โครงสร้าง GDP ของ ME จำแนกตามอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-26
ภาพที่ 4.20	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-27
ภาพที่ 4.21	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและซ่อมบำรุง จำแนกตาม ขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-29
ภาพที่ 4.22	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและซ่อมบำรุง จำแนกตาม หมวดธุรกิจ ปี 2547	4-31
ภาพที่ 4.23	โครงสร้าง GDP หมวดการค้าส่งและค้าปลีก จำแนกตาม ขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-32
ภาพที่ 4.24	โครงสร้าง GDP หมวดการค้าซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-33
ภาพที่ 4.25	โครงสร้าง GDP ภาคการบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-34
ภาพที่ 4.26	สัดส่วนธุรกิจบริการที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-36
ภาพที่ 4.27	โครงสร้าง GDP ในสาขาสื่อสารและการขนส่ง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-37
ภาพที่ 4.28	โครงสร้าง GDP ในสาขาโรงแรม ภัตตาคาร จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-38
ภาพที่ 4.29	โครงสร้าง GDP ธุรกิจธนาคาร จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2547	4-39
ภาพที่ 4.30	โครงสร้าง GDP ของ SE จำแนกตามสาขาบริการที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-40



ภาพที่ 4.31	โครงสร้าง GDP ของ ME จำแนกตามสาขาบริการที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-42
ภาพที่ 4.32	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามสาขาบริการที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2547	4-43
ภาพที่ 4.33	มูลค่าและสัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2545-2547	4-44
ภาพที่ 4.34	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ในสินค้าส่งออกหลักของประเทศ ปี 2547	4-46
ภาพที่ 4.35	การส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ของ SMEs ในปี 2547	4-47
ภาพที่ 4.36	บทบาทของ SMEs ในการส่งออกสินค้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบในตลาดหลักของประเทศ	4-50
ภาพที่ 4.37	บทบาทของ SMEs ในการส่งออกัญพืช ในตลาดหลักของประเทศ	4-52
ภาพที่ 4.38	บทบาท SMEs ในการส่งออทยานยนต์และชิ้นส่วนในตลาดหลักของประเทศ	4-54
ภาพที่ 4.39	บทบาทของ SMEs ในการส่งออกไปยังตลาดหลักของประเทศ ปี 2547	4-55
ภาพที่ 4.40	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการต่อการประกอบธุรกิจปี 2547	4-65
ภาพที่ 4.41	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แยกตามสาขาธุรกิจ ไตรมาสที่ 1-4 ปี 2547	4-68
ภาพที่ 4.42	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แยกตามองค์ประกอบ ปี 2547	4-70
ภาพที่ 4.43	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไตรมาสที่ 1 ปี 2548	4-72

## บทที่ 5 รายงานภาวะเศรษฐกิจรายสาขา

ภาพที่ 5.1	อายุสัญญาเฉลี่ยของธุรกิจแฟรนไชส์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	5-6
ภาพที่ 5.2	การคิดค่า Loyalty Fee	5-7
ภาพที่ 5.3	การคิดค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Franchise Fee)	5-8
ภาพที่ 5.4	การคิดค่าใช้จ่ายด้านการตลาด และโฆษณา	5-9
ภาพที่ 5.5	การคิดค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5-9

ภาพที่ 5.6	ส่วนแบ่งการตลาดและอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจแฟรนไชส์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	5-10
ภาพที่ 5.7	ปัจจัยการตัดสินใจซื้อแฟรนไชส์ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	5-13
ภาพที่ 5.8	จำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปี 2547	5-18
ภาพที่ 5.9	จำนวนและสัดส่วนของผู้เยี่ยมเยือน ในแต่ละภาค ปี 2547	5-20
ภาพที่ 5.10	รูปแบบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน รวมทุกพื้นที่ ปี 2547	5-20
ภาพที่ 5.11	รูปแบบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนในแต่ละพื้นที่ ปี 2547	5-21
ภาพที่ 5.12	จำนวนโรงแรมที่พักในแต่ละภูมิภาค ปี 2547	5-22
ภาพที่ 5.13	โครงสร้างของผู้เข้าพักโรงแรมในแต่ละพื้นที่ ปี 2547	5-22
ภาพที่ 5.14	จังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด 10 อันดับแรก	5-25
ภาพที่ 5.15	สัดส่วนของรายได้จากนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ในแต่ละภูมิภาค	5-25
ภาพที่ 5.16	รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ	5-26
ภาพที่ 5.17	รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน กลุ่มจังหวัดภาคใต้	5-28
ภาพที่ 5.18	รายได้จากการท่องเที่ยว และจำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	5-30
ภาพที่ 5.19	รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันตก	5-31
ภาพที่ 5.20	รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน กลุ่มจังหวัดภาคอีสาน	5-32
ภาพที่ 5.21	โครงสร้างทางเศรษฐกิจ ในกลุ่มโรงแรมและภัตตาคาร ตามขนาดของวิสาหกิจ	5-39

## บทที่ 6 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ภาพที่ 6.1	ปัญหาในอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าเฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่ทำการวิจัย	6-29
ภาพที่ 6.2	ปัญหาในอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ในวิสาหกิจขนาดย่อม ที่ทำการวิจัย 24 โรงงาน	6-30

ภาพที่ 6.3	ปัญหาในอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ในวิสาหกิจขนาดกลาง ที่ทำการวิจัย 32 โรงงาน	6-31
ภาพที่ 6.4	ปัญหาใน SMEs ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่ทำการวิจัย	6-41
ภาพที่ 6.5	ปัญหาในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ในวิสาหกิจขนาดย่อม ที่ทำการวิจัย 15 โรงงาน	6-42
ภาพที่ 6.6	ปัญหาในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ในวิสาหกิจขนาดกลาง ที่ทำการวิจัย 34 โรงงาน	6-43
ภาพที่ 6.7	ปัญหาในอุตสาหกรรมพลาสติก เฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่ทำการวิจัย	6-53
ภาพที่ 6.8	ปัญหาในอุตสาหกรรมพลาสติก ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม ที่ทำการวิจัย 23 โรงงาน	6-54
ภาพที่ 6.9	ปัญหาในอุตสาหกรรมพลาสติก ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง ที่ทำการวิจัย 42 โรงงาน	6-56
ภาพที่ 6.10	ปัญหาในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่ทำการวิจัย	6-66
ภาพที่ 6.11	ปัญหาในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในวิสาหกิจขนาดย่อมที่ทำการวิจัย 19 โรงงาน	6-67
ภาพที่ 6.12	ปัญหาในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางที่ทำการวิจัย 42 โรงงาน	6-68
ภาพที่ 6.13	ปัญหาในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน เฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่ทำการวิจัย	6-78
ภาพที่ 6.14	ปัญหาในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ในวิสาหกิจขนาดย่อมที่ทำการวิจัย 10 โรงงาน	6-79
ภาพที่ 6.15	ปัญหาในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางที่ทำการวิจัย 42 โรงงาน	6-80
ภาพที่ 6.16	ศักยภาพอุตสาหกรรม SMEs รายสาขาทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่มีการพัฒนาคลัสเตอร์ จำแนกตามพื้นที่ทั่วประเทศ	6-96

## บทที่ 7 ข้อสรุปการเจรจาเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศต่างๆ ในปี 2547

ภาพที่ 7.1	แสดงที่ตั้งประเทศคู่เจรจาความตกลงการค้าเสรีของไทย	7-3
ภาพที่ 7.2	ความตกลงการค้าเสรีที่ไทยมีส่วนร่วม	7-5

## บทที่ 9 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในสาขาที่สำคัญ ปี 2548

ภาพที่ 9.1	แนวโน้มการบริโภคน้ำมันประเภทต่างๆ ในปี 2547	9-5
ภาพที่ 9.2	Position Plot ของ SMEs ในภาคการผลิต ปี 2546	9-14
ภาพที่ 9.3	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	9-16
ภาพที่ 9.4	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	9-18
ภาพที่ 9.5	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ	9-20
ภาพที่ 9.6	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	9-22
ภาพที่ 9.7	Position Plot ของ SMEs ในภาคการบริการ	9-24
ภาพที่ 9.8	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์	9-26
ภาพที่ 9.9	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการบริการตัวกลางทางการเงิน	9-29
ภาพที่ 9.10	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการบริการการขนส่งทางบก	9-31
ภาพที่ 9.11	Position Plot ของ SMEs ในภาคการค้า	9-32
ภาพที่ 9.12	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการขายปลีก	9-34
ภาพที่ 9.13	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการขายส่งและการค้าเพื่อนายหน้า	9-35
ภาพที่ 9.14	แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการขาย การบำรุงรักษา	9-37