

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550

และแนวโน้ม ปี 2551

เจ้าของ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
21, อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น G, 15,17-20, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2278 8800
Website : <http://www.sme.go.th>

จำนวนพิมพ์ : 1,000 เล่ม

พิมพ์ครั้งแรก : ตุลาคม 2551

ที่ปรึกษาของบรรณาธิการ : สุดา ทองศรี ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค/
ไพรินทร์ แยมจินดา รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์
SMEs มหภาค

กองบรรณาธิการ : ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค

โทร. 0 2278 8800 ต่อ 267, 585, 588, 591

นัฏฐา ตุนสุวรรณ / นุสดี คณีกุล / นิมิตร วงศ์จันทร์ / วันฉะวัฒน์ โอภาสวัฒนา / สุปรีย์ เถระพัฒน์ /
ชมบุญ บุญคง / ธวินี พ่วงนาคพันธุ์ / ปริญญา เลื่อนชิต / ศุภริน เจริญพานิช / สิลันธร สัจพันโรจน์ /
พลอยไพลิน ศรีเฉลิม / ศิริพรรณ ยศบัญญัติ / จิรพรรณ เพชรรักษ์ / นราพร อาชนะชัย / ธนารักษ์ ไชยงาม /
นันทวรรณ เทพรักษา / กิตติวัฒน์ สิริมานนท์ / วรรณธิตา เอกบุตร

E-mail : nuttha@sme.go.th, nussati@sme.go.th, chomboon@sme.go.th,

prinya_l@sme.go.th

คำนำ

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีภารกิจหลักในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ รวมทั้งการผลักดันการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นอกจากนี้ ภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ ดังนั้น สำนักงานฯ จึงได้จัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ และสาธารณชน สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

สำหรับรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2550 และแนวโน้มปี 2551 สะท้อนถึงสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย **ส่วนที่ 1 สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปี 2550** เพื่อรายงานบทบาทของ SMEs ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศของ SMEs การนำเข้าและส่งออกของ SMEs และการบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนของ SMEs **ส่วนที่ 2 โครงสร้างและการกระจายตัวของ SMEs ปี 2550** วัตถุประสงค์เพื่อ รายงานสถานการณ์ต่างๆ ของ SMEs ที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ จำนวนและการจ้างงานของ SMEs และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคลในปี 2550 **ส่วนที่ 3 การปรับตัวและการพัฒนา** ในส่วนนี้มุ่งเน้น การรายงานข้อมูลเชิงวิเคราะห์ซึ่งได้มีการศึกษาหรือสำรวจในประเด็นต่างๆ เพื่อสะท้อนการปรับตัวและการพัฒนาของ SMEs ในปี 2550 ซึ่งประกอบไปด้วย การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย การวัดผลผลิตภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจด้านการตลาด ต้นทุน เทคโนโลยี / นวัตกรรม และบุคลากรในประเภทธุรกิจต่างๆ และ **ส่วนที่ 4 การศึกษาวิจัยในเรื่องต่างๆ** โดยนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจจากการศึกษาวิจัยที่ดำเนินการในปี 2550 มาวิเคราะห์และรายงานร่วมกัน ได้แก่ ประเด็นจากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการค้าและการลงทุน และประเด็นจากการศึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนของ SMEs ในต่างประเทศ เป็นต้น

สำนักงานฯ ขอขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่สนับสนุนข้อมูลในการจัดทำรายงาน
สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์
ต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศต่อไป



(นายภักดี ทองส้ม)

รองผู้อำนวยการ

รักษาการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สารบัญ

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

สารบัญ	ก
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ต

ส่วนที่ 1 สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทที่ 1	บทบาททางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550	
1.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-1
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-12
1.3	ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำนวนวิสาหกิจ และการจ้างงานของ SMEs	1-28
1.4	คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ปี 2551 - 2552	1-35
บทที่ 2	การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs)	
2.1	สถานการณ์การส่งออกและนำเข้าของ SMEs ปี 2550	2-1
2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ปี 2550 ในประเทศคู่ค้าหลัก	2-3
2.3	บทบาท และแนวโน้มของสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2550 ในตลาดประเทศ / กลุ่มประเทศที่ทำ FTA แล้ว	2-9
2.4	บทบาท และแนวโน้มของสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2550 ในตลาดประเทศ / กลุ่มประเทศที่กำลังเจรจา FTA อยู่	2-61
บทที่ 3	การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs) และการลงทุนของ SMEs (Investment by SMEs)	
3.1	การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs)	3-1
3.2	การลงทุนของ SMEs (Investment by SMEs)	3-12
3.3	การขอรับการลงทุนจาก BOI	3-16

ส่วนที่ 2 โครงสร้างและการกระจายตัวของ SMEs ปี 2550

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.1	จำนวน และการจ้างงานรวมของ SMEs	4-1
4.2	โครงสร้างจำนวนและการจ้างงาน จำแนกตามภูมิภาค	4-9
4.3	จำนวนและการจ้างงาน SMEs ที่เป็นนิติบุคคล	4-15
4.4	อัตราส่วนการจ้างงานต่อจำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	4-28
4.5	บทสรุปจำนวนและการจ้างงานนิติบุคคล ปี 2550	4-29

บทที่ 5 การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ

5.1	การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล	5-1
5.2	การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5-8

ส่วนที่ 3 การปรับตัวและการพัฒนา

บทที่ 6 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย ปี 2550

6.1	เงื่อนไขระดับมหภาคที่มีผลต่อกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ ในประเทศไทย ปี 2550	6-2
6.2	ปัจจัย / เงื่อนไขระดับสถาบันที่มีผลต่อกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย	6-3
6.3	ระดับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ	6-8
6.4	ผลกระทบของกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจ ของประเทศ	6-14
6.5	ผู้หญิงกับความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย	6-16
6.6	ลักษณะของธุรกิจครอบครัวในประเทศไทย	6-17
	บทสรุป	6-18

บทที่ 7 ผลภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Labor Productivity)

7.1	ภาพรวมด้านการผลิตและการลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	7-5
7.2	ภาพรวมด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม	7-11

	7.3	ปัจจัยเชิงคุณภาพที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพของแรงงาน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภท อุตสาหกรรม	7-16
	7.4	การวิเคราะห์ผลผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2548 - 2549	7-20
	7.5	การเปรียบเทียบผลผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลาง ในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม ปี 2548 - 2549	7-29
	7.6	การเปรียบเทียบผลผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดย่อม ในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม ปี 2548 - 2549	7-34
	7.7	ผลการวิเคราะห์ภาพรวมผลผลิตภาพแรงงานการผลิต ของแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2549	7-38
บทที่ 8		ผลการสำรวจการดำเนินงานด้านการตลาดของ SMEs	
	8.1	ประเด็นการสำรวจและกลุ่มเป้าหมาย	8-1
	8.2	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสำรวจ	8-1
	8.3	ลักษณะการดำเนินงานด้านการตลาดของ SMEs	8-3
	8.4	กลยุทธ์และกิจกรรมด้านการตลาดของ SMEs	8-5
	8.5	มุมมองของผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจของตน	8-9
	8.6	ปัจจัยชี้ความสำเร็จของมาตรการส่งเสริม SMEs ด้านการตลาด	8-11
บทที่ 9		โครงสร้างต้นทุนในภาคการผลิตของ SMEs	
	9.1	บทนำ	9-1
	9.2	โครงสร้างต้นทุนจำแนกตามอุตสาหกรรม	9-3
	9.3	สรุปผลการสำรวจ	9-34
	9.4	บทวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน	9-46
บทที่ 10		ผลการสำรวจ SMEs ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	
	10.1	ประเด็นการสำรวจและกลุ่มเป้าหมาย	10-1
	10.2	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง SMEs ในสาขาอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	10-2
	10.3	สถานภาพการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีสำคัญในการผลิต ของ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	10-5
	10.4	การมีส่วนร่วมในการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐ	10-12
	10.5	ปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนา SMEs ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	10-14

บทที่ 11 การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 11.1 สถานภาพด้านการพัฒนาบุคลากร SMEs ในภาพรวม 11-1
- 11.2 สถานภาพด้านบุคลากรของผู้ประกอบการ SMEs ในสาขาที่สำคัญ 11-6

ส่วนที่ 4 การศึกษาวิจัยในเรื่องต่าง ๆ

บทที่ 12 การค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

- 12.1 โอกาสและประเด็นท้าทายสำหรับ SMEs ในด้านการค้า และการลงทุนในต่างประเทศ 12-1
- 12.2 การเข้าสู่ตลาดการค้าและการลงทุนในต่างประเทศของ SMEs 12-4
- 12.3 ภาวะการค้าและการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) 12-8
- 12.4 นโยบายและมาตรการสนับสนุน SMEs ในการขยายการลงทุน ไปต่างประเทศของประเทศต่างๆ 12-62

บทที่ 13 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าของ SMEs ในต่างประเทศ

ภาคผนวก

- สรุปการจัดการฐานข้อมูล ปี 2550 ผ-1

สารบัญตาราง

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

บทที่ 1	บทบาททางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550	
ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2546 - 2550 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัว GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545 - 2550	1-4
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2544 - 2550 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-6
ตารางที่ 1.4	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs ปี 2544 - 2550 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-9
ตารางที่ 1.5	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคการผลิต ปี 2544 - 2550	1-12
ตารางที่ 1.6	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2550	1-14
ตารางที่ 1.7	สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด ในปี 2550	1-17
ตารางที่ 1.8	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2544 - 2550	1-18
ตารางที่ 1.9	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2550	1-20
ตารางที่ 1.10	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ภาคการบริการเอกชน ปี 2544 - 2550	1-22
ตารางที่ 1.11	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการบริการ ปี 2550	1-24
ตารางที่ 1.12	สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด ในปี 2550	1-27
ตารางที่ 1.13	เปรียบเทียบจำนวน การจ้างงาน และ GDP ของ SMEs ปี 2547 - 2550	1-28
ตารางที่ 1.14	อัตราการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยระหว่างมูลค่า GDP กับจำนวนวิสาหกิจและการจ้างงาน	1-32

ตารางที่ 1.15	เปรียบเทียบมูลค่า GDP และจำนวนวิสาหกิจของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2547 - 2550	1-34
ตารางที่ 1.16	ผลการประมาณการเศรษฐกิจในปี 2551 - 2552	1-37

บทที่ 2 การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs)

ตารางที่ 2.1	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2548 - 2550	2-2
ตารางที่ 2.2	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ในการค้า ระหว่างประเทศ และ GDP	2-3
ตารางที่ 2.3	มูลค่าการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ 10 อันดับแรก ของ SMEs และประเทศ	2-4
ตารางที่ 2.4	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศ / กลุ่มประเทศต่าง ๆ ปี 2550	2-5
ตารางที่ 2.5	มูลค่าการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SMEs จำแนกตามขนาด ของผู้นำเข้า	2-7
ตารางที่ 2.6	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศ / กลุ่มประเทศต่าง ๆ ปี 2550	2-8
ตารางที่ 2.7	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - ออสเตรเลีย ปี 2547 - 2550	2-13
ตารางที่ 2.8	สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังออสเตรเลีย ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550	2-13
ตารางที่ 2.9	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไทยไปออสเตรเลีย ปี 2550 ใน 20 ลำดับสูงสุดตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-16
ตารางที่ 2.10	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550	2-28
ตารางที่ 2.11	สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย - นิวซีแลนด์ ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550	2-28
ตารางที่ 2.12	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไทยไปนิวซีแลนด์ ปี 2550 ใน 20 ลำดับสูงสุดตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-31
ตารางที่ 2.13	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - จีน ปี 2547 - 2550	2-41

ตารางที่ 2.14	สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย - จีน ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550	2-41
ตารางที่ 2.15	มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังจีน ปี 2550 ใน 20 ลำดับสูงสุดตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-44
ตารางที่ 2.16	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - ญี่ปุ่น ปี 2547 - 2550	2-54
ตารางที่ 2.17	สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย - ญี่ปุ่น ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550	2-54
ตารางที่ 2.18	มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังญี่ปุ่น ปี 2550 ใน 20 ลำดับสูงสุดตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก	2-56
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2547 - 2550	2-63
ตารางที่ 2.20	สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 ลำดับแรก ของ SMEs ปี 2548 - 2550	2-63
ตารางที่ 2.21	มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ปี 2547 - 2550	2-72
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการนำเข้าและส่งออกระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ปี 2547 - 2550	2-72
ตารางที่ 2.23	สินค้าส่งออกสำคัญ 10 ลำดับแรก จากไทยไปสหภาพยุโรป (EU27) ปี 2548 - 2550	2-74
ตารางที่ 2.24	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย - สหรัฐอเมริกา ปี 2547 - 2550	2-84
ตารางที่ 2.25	สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย - สหรัฐอเมริกา ตามรายการสินค้า 10 ลำดับแรก ปี 2548 - 2550	2-84

บทที่ 3 การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs) และการลงทุนของ SMEs (Investment by SMEs)

ตารางที่ 3.1	ประเภทกิจการของ SMEs (ในกลุ่มโครงการที่มีมูลค่าการลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาท) เรียงลำดับตามจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสูงสุด 5 อันดับแรก ในปี 2548 - 2550	3-21
--------------	--	------

บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
ตารางที่ 4.1	จำนวนและการจ้างงานของวิสาหกิจ ปี 2547 - 2550 จำแนกตามขนาดและประเภทกลุ่มธุรกิจ	4-4
ตารางที่ 4.2	การเปลี่ยนแปลงของจำนวนและการจ้างงาน ของวิสาหกิจ ปี 2547 - 2550 จำแนกตามประเภท กลุ่มธุรกิจ	4-5
ตารางที่ 4.3	จำนวนและการจ้างงาน ปี 2550 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-8
ตารางที่ 4.4	จำนวนและการจ้างงาน ปี 2549 - 2550 จำแนกตามภูมิภาค	4-11
ตารางที่ 4.5	การกระจายของจำนวนวิสาหกิจและการจ้างงาน ปี 2550 จำนวนตามภูมิภาค	4-12
ตารางที่ 4.6	จำนวนและการจ้างงาน ปี 2549 - 2550	4-16
ตารางที่ 4.7	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	4-18
ตารางที่ 4.8	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ และขนาด ปี 2549 - 2550	4-20
ตารางที่ 4.9	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามภูมิภาค	4-22
ตารางที่ 4.10	จำนวนการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม จำแนกตามภูมิภาค	4-24
ตารางที่ 4.11	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-25
ตารางที่ 4.12	จำนวนการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-26
ตารางที่ 4.13	อัตราส่วนการจ้างงานต่อจำนวนวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	4-28

บทที่ 5	การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ	
ตารางที่ 5.1	จำนวนคงอยู่ของกิจการนิติบุคคลทั่วประเทศ ปี 2544 - 2551 (ม.ค. - พ.ค.)	5-3
ตารางที่ 5.2	จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงการจัดตั้งกิจการ นิติบุคคล ปี 2548 - 2551 (ม.ค. - พ.ค.)	5-4

ตารางที่ 5.3 การสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2548 - 2551 5-5
(ม.ค. - พ.ค.)

บทที่ 6 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย ปี 2550

ตารางที่ 6.1	อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ปี 2007 ใน World Competitiveness Yearbook 2007	6-2
ตารางที่ 6.2	ระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละประเภทในประเทศไทย เปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปี 2550	6-9
ตารางที่ 6.3	ระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละประเภทในประเทศไทยแยกตามเพศเปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย	6-10
ตารางที่ 6.4	แรงจูงใจในการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทยแยกตามเพศ	6-12
ตารางที่ 6.5	ผลกระทบด้านนวัตกรรมจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อลูกค้าและการใช้เทคโนโลยีของผู้ที่มีส่วนร่วมในช่วง Early - Stage เปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ปี 2550	6-14
ตารางที่ 6.6	ผลกระทบด้านนวัตกรรมจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อลูกค้าและการใช้เทคโนโลยีของผู้ที่มีส่วนร่วมในช่วง Established Business เปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ปี 2550	6-15
ตารางที่ 6.7	ผลกระทบด้านการส่งออกจากประเภทลูกค้าของผู้ที่มีส่วนร่วมในช่วง Early - Stage และ Established Business เปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย	6-16

บทที่ 7 **ผลิตภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**
(SMEs Labor Productivity)

ตารางที่ 7.1	ภาพรวมด้านการผลิตและการลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการสำรวจผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมสำคัญ ในปี 2548 - 2549	7-10
ตารางที่ 7.2	ภาพรวมด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการสำรวจผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมสำคัญ ในปี 2548 - 2549	7-15
ตารางที่ 7.3	ปัจจัยเชิงคุณภาพที่มีผลต่อศักยภาพและความสามารถของแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการสำรวจผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมสำคัญ ในปี 2548 - 2549	7-19
ตารางที่ 7.4	ผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ถ่วงน้ำหนักด้วยจำนวนชั่วโมงในการทำงานเฉลี่ยของแรงงาน ระหว่างปี 2548 - 2549	7-20
ตารางที่ 7.5	ผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ถ่วงน้ำหนักด้วยจำนวนชั่วโมงในการทำงานเฉลี่ยของแรงงาน ระหว่างปี 2548 - 2549	7-23
ตารางที่ 7.6	ผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และการผลิตเครื่องเรือน ถ่วงน้ำหนักด้วยจำนวนชั่วโมงในการทำงานเฉลี่ยของแรงงาน ระหว่างปี 2548 - 2549	7-26
ตารางที่ 7.7	ผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอัญมณี เครื่องประดับ การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ถ่วงน้ำหนักด้วยจำนวนชั่วโมงในการทำงานเฉลี่ยของแรงงาน ระหว่างปี 2548 - 2549	7-28

ตารางที่ 7.8	การแบ่งกลุ่มผลิตภาพแรงงานการผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม ตามเกณฑ์ร้อยละ (Percentile Rank) ปี 2549	7-39
ตารางที่ 7.9	การแบ่งกลุ่มผลิตภาพแรงงานการผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ตามเกณฑ์ร้อยละ (Percentile Rank) ปี 2549	7-43
ตารางที่ 7.10	การแบ่งกลุ่มผลิตภาพแรงงานการผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และการผลิตเครื่องเรือน ตามเกณฑ์ร้อยละ (Percentile Rank) ปี 2549	7-47
ตารางที่ 7.11	การแบ่งกลุ่มผลิตภาพแรงงานการผลิตวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอัญมณี เครื่องประดับ การผลิตเครื่องประดับเพชรพลอย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตามเกณฑ์ร้อยละ (Percentile Rank) ปี 2549	7-51

บทที่ 8 ผลการสำรวจการดำเนินงานด้านการตลาดของ SMEs

ตารางที่ 8.1	แสดงค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามประเภทธุรกิจ	8-2
ตารางที่ 8.2	แสดงค่าร้อยละช่องทางการจำหน่ายสินค้า ภายในประเทศ	8-4
ตารางที่ 8.3	แสดงค่าร้อยละช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปต่างประเทศ	8-4
ตารางที่ 8.4	ตัวอย่างกิจกรรมด้านการตลาดสำหรับ SMEs ของหน่วยงานต่างๆ	8-5
ตารางที่ 8.5	ประเภทของกิจกรรมด้านการตลาด ที่ SMEs เข้าร่วม	8-6
ตารางที่ 8.6	แสดงแหล่งข้อมูลข่าวสารกิจกรรมเพื่อสนับสนุน SMEs	8-7
ตารางที่ 8.7	แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับความช่วยเหลือ ด้านการตลาดจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	8-8

บทที่ 9

โครงสร้างต้นทุนในภาคการผลิตของ SMEs

ตารางที่ 9.1	กลุ่มตัวอย่าง	9-1
ตารางที่ 9.2	โครงสร้างต้นทุนรวมทุกอุตสาหกรรม	9-2
ตารางที่ 9.3	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	9-3
ตารางที่ 9.4	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	9-4
ตารางที่ 9.5	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม	9-4
ตารางที่ 9.6	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	9-5
ตารางที่ 9.7	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม	9-5
ตารางที่ 9.8	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9-6
ตารางที่ 9.9	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิต ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9-6
ตารางที่ 9.10	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9-7
ตารางที่ 9.11	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9-7
ตารางที่ 9.12	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงาน ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9-8
ตารางที่ 9.13	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป	9-9
ตารางที่ 9.14	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิต ของกลุ่มอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป	9-9

ตารางที่ 9.15	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมผัก และผลไม้แปรรูป	9-10
ตารางที่ 9.16	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูป	9-10
ตารางที่ 9.17	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมผัก และผลไม้แปรรูป	9-11
ตารางที่ 9.18	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	9-11
ตารางที่ 9.19	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	9-12
ตารางที่ 9.20	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรม อาหารสัตว์	9-12
ตารางที่ 9.21	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	9-13
ตารางที่ 9.22	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	9-13
ตารางที่ 9.23	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์อุปกรณ์ตกแต่ง	9-14
ตารางที่ 9.24	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์อุปกรณ์ตกแต่ง	9-14
ตารางที่ 9.25	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรม ยานยนต์อุปกรณ์ตกแต่ง	9-15
ตารางที่ 9.26	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง	9-15
ตารางที่ 9.27	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรม ยานยนต์อุปกรณ์ตกแต่ง	9-16
ตารางที่ 9.28	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	9-16

ตารางที่ 9.29	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	9-17
ตารางที่ 9.30	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	9-17
ตารางที่ 9.31	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	9-18
ตารางที่ 9.32	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	9-18
ตารางที่ 9.33	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมระบบขับเคลื่อนส่งกำลัง และบังคับเลี้ยว	9-19
ตารางที่ 9.34	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมระบบขับเคลื่อนส่งกำลัง และบังคับเลี้ยว	9-19
ตารางที่ 9.35	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมระบบ ขับเคลื่อนส่งกำลังและบังคับเลี้ยว	9-20
ตารางที่ 9.36	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมระบบขับเคลื่อน ส่งกำลังและบังคับเลี้ยว	9-20
ตารางที่ 9.37	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมระบบ ขับเคลื่อนส่งกำลังและบังคับเลี้ยว	9-21
ตารางที่ 9.38	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเบรคและช่วงล่าง	9-21
ตารางที่ 9.39	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเบรคและช่วงล่าง	9-22
ตารางที่ 9.40	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมเบรค และช่วงล่าง	9-23
ตารางที่ 9.41	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมเบรคและช่วงล่าง	9-23

ตารางที่ 9.42	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมเบรค และช่วงล่าง	9-24
ตารางที่ 9.43	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอผ้าและเสื้อผ้า	9-24
ตารางที่ 9.44	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอผ้าและเสื้อผ้า	9-25
ตารางที่ 9.45	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผ้าและเสื้อผ้า	9-26
ตารางที่ 9.46	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอผ้าและเสื้อผ้า	9-27
ตารางที่ 9.47	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผ้าและเสื้อผ้า	9-27
ตารางที่ 9.48	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม	9-28
ตารางที่ 9.49	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม	9-28
ตารางที่ 9.50	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม	9-29
ตารางที่ 9.51	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม	9-29
ตารางที่ 9.52	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมฟอกย้อม	9-30
ตารางที่ 9.53	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนของฝ่ายต่างๆ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป	9-30
ตารางที่ 9.54	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต ของกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป	9-31
ตารางที่ 9.55	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การขาย / การตลาดของกลุ่มอุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป	9-32

ตารางที่ 9.56	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้าน การบริหารของกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป	9-32
ตารางที่ 9.57	ประเภทธุรกิจเทียบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในกรณี ไม่แบ่งแยกหน่วยงานของกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป	9-33
ตารางที่ 9.58	ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามพื้นที่จังหวัด	9-35
ตารางที่ 9.59	การใช้ การผลิตและนำเข้าพลังงานเชิงพาณิชย์ ขั้นต้น	9-36
ตารางที่ 9.60	การใช้พลังงานเชิงพาณิชย์ขั้นสุดท้าย	9-38
ตารางที่ 9.61	การใช้ก๊าซธรรมชาติรายสาขา	9-39
ตารางที่ 9.62	การใช้ LPG	9-41
ตารางที่ 9.63	การใช้พลังงานในสาขาขนส่ง	9-41

บทที่ 10 ผลการสำรวจ SMEs ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขา อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 10.1	แสดงระดับของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตของ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	10-5
---------------	---	------

บทที่ 11 การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 11.1	แสดงความต้องการแรงงานจำแนกรายอุตสาหกรรม ปี 2547 - 2552	11-7
ตารางที่ 11.2	แสดงสัดส่วนความต้องการกำลังคน ในอุตสาหกรรมอาหาร	11-8

บทที่ 12 การค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

ตารางที่ 12.1	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวมและของ SMEs ปี 2548 - 2550	12-4
ตารางที่ 12.2	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวม และ GDP	12-5
ตารางที่ 12.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ณ ราคาตลาด จำแนกรายประเทศ	12-9
ตารางที่ 12.4	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยกับประเทศ เพื่อนบ้าน ปี 2547 - 2550 (มกราคม - สิงหาคม) จำแนกรายประเทศ	12-10

ตารางที่ 12.5	มูลค่าการค้าขายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2547 - 2550 (มกราคม - สิงหาคม) จำแนกรายประเทศ	12-10
ตารางที่ 12.6	จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT) ของการค้าและการลงทุนในกัมพูชา	12-16
ตารางที่ 12.7	จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT) ของการค้าและการลงทุนใน สปป.ลาว	12-26
ตารางที่ 12.8	โครงการของไทยที่ลงทุนใน สปป.ลาว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 - 2548	12-30
ตารางที่ 12.9	การค้าระหว่างไทยกับสหภาพเมียนมาร์	12-35
ตารางที่ 12.10	จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของการค้า และการลงทุนในประเทศสหภาพเมียนมาร์	12-36
ตารางที่ 12.11	การลงทุนจากต่างประเทศสะสมที่ได้รับการอนุมัติ จากทางสหภาพเมียนมาร์ (ตั้งแต่ปี 2531 - 31 มกราคม 2549) จำแนกตามประเภทธุรกิจ	12-42
ตารางที่ 12.12	จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการค้า และการลงทุนในประเทศเวียดนาม	12-49
ตารางที่ 12.13	การลงทุนของต่างชาติในเวียดนาม จำแนกรายประเทศ ณ วันที่ 20 กันยายน 2549	12-55
ตารางที่ 12.14	การลงทุนของต่างชาติในเวียดนาม จำแนกรายสาขา ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2549	12-56

ภาคผนวก สรุปการจัดการฐานข้อมูล ปี 2549

ตารางที่ ผ1	การจำแนกธุรกิจจากประเภทอุตสาหกรรม (ISIC)	ผ-3
ตารางที่ ผ2	กฎกระทรวงว่าด้วยการกำหนดจำนวนการจ้างงาน และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2545	ผ-4
ตารางที่ ผ3	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์ถาวรและทุนจดทะเบียน	ผ-5
ตารางที่ ผ4	ค่าขอบเขตในการจำแนกขนาดของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	ผ-6
ตารางที่ ผ5	สรุปการจัดขนาดของวิสาหกิจทั้งหมด	ผ-7
ตารางที่ ผ6	สรุปการจัดขนาดของวิสาหกิจซึ่งใช้ข้อมูลทุน จดทะเบียนที่ได้จากการประมาณค่า	ผ-7

บทที่ 1	บทบาททางเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550	
ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2550	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัว GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545 - 2550	1-5
ภาพที่ 1.3	โครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2545 - 2550	1-7
ภาพที่ 1.4	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2545 - 2550	1-8
ภาพที่ 1.5	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2545 - 2550	1-10
ภาพที่ 1.6	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2545 - 2550	1-11
ภาพที่ 1.7	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2550	1-13
ภาพที่ 1.8	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2550	1-13
ภาพที่ 1.9	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2550	1-19
ภาพที่ 1.10	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2550	1-19
ภาพที่ 1.11	โครงสร้าง GDP ภาคการบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2550	1-23
ภาพที่ 1.12	โครงสร้าง GDP ภาคการบริการ จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2550	1-23
ภาพที่ 1.13	เปรียบเทียบจำนวน การจ้างงาน และ GDP ของ SMEs ปี 2547 - 2550	1-29
ภาพที่ 1.14	ดัชนีเปรียบเทียบ จำนวน การจ้างงาน GDP ของ SMEs (ปีฐาน = 2547)	1-30
ภาพที่ 1.15	ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่า GDP ของ SMEs กับจำนวนวิสาหกิจและการจ้างงาน ปี 2547 - 2550	1-31

ภาพที่ 1.16	มูลค่า GDP ต่อสถานประกอบการของ SMEs ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-34
-------------	---	------

บทที่ 2 การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs)

ภาพที่ 2.1	ตลาดส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของประเทศ ปี 2550	2-4
ภาพที่ 2.2	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรกของประเทศ ปี 2550	2-7
ภาพที่ 2.3	มูลค่าการค้ารวม ไทย - ออสเตรเลีย ปี 2547 - 2550	2-11
ภาพที่ 2.4	การส่งออกและการนำเข้า ไทย - ออสเตรเลีย ปี 2547 - 2550	2-11
ภาพที่ 2.5	สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดออสเตรเลีย ปี 2550	2-14
ภาพที่ 2.6	มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดออสเตรเลีย เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550	2-15
ภาพที่ 2.7	สัดส่วนการนำเข้าไปมุกธรรมชาติ หรือไปมุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัต 71) ของออสเตรเลีย ปี 2550	2-17
ภาพที่ 2.8	การนำเข้าไปมุกธรรมชาติ หรือไปมุกเลี้ยง รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัต 71) ของออสเตรเลีย ปี 2548 - 2550	2-18
ภาพที่ 2.9	สัดส่วนการนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัต 39) ของออสเตรเลีย ปี 2550	2-19
ภาพที่ 2.10	การนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัต 39) ของออสเตรเลีย ปี 2548 - 2550	2-19
ภาพที่ 2.11	สัดส่วนการนำเข้าของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัต 73) ของออสเตรเลีย ปี 2550	2-20
ภาพที่ 2.12	การนำเข้าของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัต 73) ของออสเตรเลีย ปี 2548 - 2550	2-21
ภาพที่ 2.13	มูลค่าการค้ารวม ไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550	2-25
ภาพที่ 2.14	การส่งออกและการนำเข้า ไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550	2-25
ภาพที่ 2.15	สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2550	2-29
ภาพที่ 2.16	มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดนิวซีแลนด์ เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550	2-30
ภาพที่ 2.17	สัดส่วนการนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัต 39) ของนิวซีแลนด์ ปี 2550	2-32

ภาพที่ 2.18	การนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของนิวซีแลนด์ ปี 2548 - 2550	2-33
ภาพที่ 2.19	สัดส่วนการนำเข้าบอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) ของนิวซีแลนด์ ปี 2550	2-34
ภาพที่ 2.20	การนำเข้าบอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) ของนิวซีแลนด์ ปี 2548 - 2550	2-34
ภาพที่ 2.21	สัดส่วนการนำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้แร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิกัด 27) ของนิวซีแลนด์ ปี 2550	2-35
ภาพที่ 2.22	การนำเข้า เชื้อเพลิงที่ได้แร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิกัด 27) ของนิวซีแลนด์ ปี 2548 - 2550	2-36
ภาพที่ 2.23	มูลค่าการค้ารวม ไทย - จีน ปี 2547 - 2550	2-40
ภาพที่ 2.24	การส่งออกและการนำเข้า ไทย - จีน ปี 2547 - 2550	2-40
ภาพที่ 2.25	สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดจีน ปี 2550	2-42
ภาพที่ 2.26	มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดจีน เรียงตามประเทศ ที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550	2-43
ภาพที่ 2.27	สัดส่วนการนำเข้ายางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของจีน ปี 2550	2-45
ภาพที่ 2.28	การนำเข้ายางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของจีน ปี 2548 - 2550	2-46
ภาพที่ 2.29	สัดส่วนการนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของจีน ปี 2550	2-47
ภาพที่ 2.30	การนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของจีน ปี 2548 - 2550	2-47
ภาพที่ 2.31	สัดส่วนการนำเข้าธัญพืช (พิกัด 10) ของจีน ปี 2550	2-48
ภาพที่ 2.32	การนำเข้าธัญพืช (พิกัด 10) ของจีน ปี 2548 - 2550	2-49
ภาพที่ 2.33	มูลค่าการค้ารวม ไทย - ญี่ปุ่น ปี 2547 - 2550	2-50
ภาพที่ 2.34	การส่งออกและการนำเข้า ไทย - ญี่ปุ่น ปี 2547 - 2550	2-51
ภาพที่ 2.35	สัดส่วนสินค้าส่งออกของไทยในตลาดญี่ปุ่น ปี 2550	2-55
ภาพที่ 2.36	มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดญี่ปุ่น เรียงตามประเทศ ที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550	2-55
ภาพที่ 2.37	สัดส่วนการนำเข้ายานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง (พิกัด 87) ของญี่ปุ่น ปี 2550	2-58

ภาพที่ 2.38	การนำเข้ายานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง (พิกัด 87) ของญี่ปุ่น ปี 2548 - 2550	2-58
ภาพที่ 2.39	สัดส่วนการนำเข้า บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) ของญี่ปุ่น ปี 2550	2-59
ภาพที่ 2.40	การนำเข้า บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) ของญี่ปุ่น ปี 2548 - 2550	2-59
ภาพที่ 2.41	สัดส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของญี่ปุ่น ปี 2550	2-60
ภาพที่ 2.42	การนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของญี่ปุ่น ปี 2548 - 2550	2-60
ภาพที่ 2.43	มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2547 - 2550	2-62
ภาพที่ 2.44	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2547 - 2550	2-62
ภาพที่ 2.45	สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550	2-65
ภาพที่ 2.46	มูลค่าการนำเข้าของสาธารณรัฐเกาหลี จากประเทศ ที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก และไทย ปี 2547 - 2550	2-66
ภาพที่ 2.47	สัดส่วนการนำเข้ายางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550	2-67
ภาพที่ 2.48	การนำเข้ายางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2550	2-67
ภาพที่ 2.49	สัดส่วนการนำเข้ากระดาษและกระดาษแข็ง (พิกัด 48) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550	2-68
ภาพที่ 2.50	การนำเข้ากระดาษและกระดาษแข็ง (พิกัด 48) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2550	2-68
ภาพที่ 2.51	สัดส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550	2-69
ภาพที่ 2.52	การนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2550	2-69
ภาพที่ 2.53	มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสหภาพยุโรป (EU27) ปี 2550	2-71

ภาพที่ 2.54	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและคู่ค้าสำคัญใน EU27 ปี 2547 - 2550	2-71
ภาพที่ 2.55	สัดส่วนการนำเข้ารวมของสหภาพยุโรป ปี 2550	2-76
ภาพที่ 2.56	มูลค่าการนำเข้ารวมของสหภาพยุโรป จากประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550	2-76
ภาพที่ 2.57	สัดส่วนการนำเข้าสินค้าในหมวดไม้มุกธรรมชาติหรือไม้มุกเลี้ยง รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหภาพยุโรป ปี 2550	2-77
ภาพที่ 2.58	การนำเข้าสินค้าในหมวดไม้มุกธรรมชาติหรือไม้มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกิ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหภาพยุโรป ปี 2548 - 2550	2-78
ภาพที่ 2.59	สัดส่วนการนำเข้าสินค้าน้ำตาล (พิกัด 17) ของสหภาพยุโรป ปี 2550	2-78
ภาพที่ 2.60	การนำเข้าสินค้าน้ำตาล (พิกัด 17) ของสหภาพยุโรป ปี 2548 - 2550	2-79
ภาพที่ 2.61	สัดส่วนการนำเข้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบด้วยเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหภาพยุโรป ปี 2550	2-80
ภาพที่ 2.62	การนำเข้าสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบด้วยเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหภาพยุโรป ปี 2548 - 2550	2-80
ภาพที่ 2.63	มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทย - สหรัฐอเมริกา ปี 2547 - 2550	2-82
ภาพที่ 2.64	มูลค่าการค้าระหว่างไทย - สหรัฐอเมริกา ปี 2547 - 2550	2-83
ภาพที่ 2.65	สัดส่วนการนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ปี 2550	2-86
ภาพที่ 2.66	มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดสหรัฐอเมริกา เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก และไทย ปี 2548 - 2550	2-86
ภาพที่ 2.67	การนำเข้าสินค้าหมวดไม้มุกแท้หรือไม้มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกิ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2550	2-87
ภาพที่ 2.68	การนำเข้าสินค้าในหมวดไม้มุกแท้หรือไม้มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกิ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2550	2-88

ภาพที่ 2.69	การนำเข้าสินค้าหมวดเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2550	2-89
ภาพที่ 2.70	การนำเข้าสินค้าหมวดเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2550	2-89
ภาพที่ 2.71	การนำเข้าสินค้าหมวดปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย ไมลลัสก์ สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ (พิกัด 03) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2550	2-90
ภาพที่ 2.72	การนำเข้าสินค้าหมวด ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย ไมลลัสก์ สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ (พิกัด 03) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2550	2-91

บทที่ 3 การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption by SMEs) และ การลงทุนของ SMEs (Investment by SMEs)

ภาพที่ 3.1	ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	3-1
ภาพที่ 3.2	ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด	3-2
ภาพที่ 3.3	ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง	3-4
ภาพที่ 3.4	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ปี 2543	3-5
ภาพที่ 3.5	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ปี 2543	3-6
ภาพที่ 3.6	ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท	3-7
ภาพที่ 3.7	ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551	3-8
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551	3-9
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551	3-10
ภาพที่ 3.10	เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย และกำไร ระหว่าง ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551	3-11
ภาพที่ 3.11	อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตรวมของอุตสาหกรรม (ม.ค. 2550 - เม.ย. 2551)	3-13
ภาพที่ 3.12	อัตราการดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551)	3-14
ภาพที่ 3.13	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2550 - เม.ย. 2551	3-15

ภาพที่ 3.14	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ตามประเภทสินเชื่อ ระหว่าง ม.ค. 2550 - เม.ย. 2551	3-16
ภาพที่ 3.15	จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในปี 2548 - 2550	3-17
ภาพที่ 3.16	จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในปี 2548 - 2550	3-18
ภาพที่ 3.17	จำนวนวิสาหกิจ และสัดส่วนที่ได้รับการส่งเสริม การลงทุนในปี 2548 - 2550	3-18
ภาพที่ 3.18	จำนวนกิจการ และจำนวนโครงการ (ลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาท) ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำแนกตามขนาดในปี 2550	3-20
ภาพที่ 3.19	อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs	3-23
ภาพที่ 3.20	เปรียบเทียบอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs (ม.ค. 2550 = 100)	3-24
ภาพที่ 3.21	ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวมและ SMEs	3-25
ภาพที่ 3.22	เปรียบเทียบดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs (ม.ค. 2550 = 100)	3-26
ภาพที่ 3.23	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551	3-28
ภาพที่ 3.24	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน ระหว่าง ม.ค. 2550 - พ.ค. 2551	3-29

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.1	โครงสร้างจำนวน SMEs และการจ้างงานของ SMEs ปี 2550 จำแนกตามประเภทธุรกิจ	4-2
ภาพที่ 4.2	โครงสร้างการจ้างงาน ปี 2550 จำแนกตามขนาด และประเภทธุรกิจ	4-3
ภาพที่ 4.3	โครงสร้างจำนวนวิสาหกิจแต่ละขนาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ ปี 2547 - 2550	4-6
ภาพที่ 4.4	โครงสร้างการจ้างงานในวิสาหกิจแต่ละขนาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ ปี 2547 - 2550	4-7
ภาพที่ 4.5	การจ้างงาน 10 ลำดับแรก ในหมวดการผลิตอุตสาหกรรม (ตาม ISIC หมวด D) ปี 2550	4-9

ภาพที่ 4.6	สัดส่วนจำนวนและการจ้างงานของ SMEs ปี 2550 จำแนกตามภูมิภาค	4-10
ภาพที่ 4.7	การกระจายของจำนวนวิสาหกิจ ปี 2550 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ขนาด และภูมิภาค	4-13
ภาพที่ 4.8	การกระจายของการจ้างงาน ปี 2550 จำแนกตาม กลุ่มธุรกิจ ขนาด และภูมิภาค	4-14
ภาพที่ 4.9	จำนวนและการจ้างงาน ปี 2549 - 2550	4-15
ภาพที่ 4.10	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	4-17
ภาพที่ 4.11	สัดส่วนการจ้างงาน จำแนกตามประเภท ปี 2549 - 2550	4-19
ภาพที่ 4.12	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามภูมิภาค	4-21
ภาพที่ 4.13	จำนวนการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามภูมิภาค	4-23

บทที่ 5 การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ

ภาพที่ 5.1	การจัดตั้งและสิ้นสภาพของนิติบุคคลทุกประเภท ปี 2543 - 2550	5-1
ภาพที่ 5.2	การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการปี 2550 - 2551 (ม.ค. - พ.ค.)	5-2
ภาพที่ 5.3	จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งและสิ้นสภาพปี 2543 - 2550	5-3
ภาพที่ 5.4	การจัดตั้งกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2547 - 2550	5-4
ภาพที่ 5.5	การสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคลรายเดือน ปี 2547 - 2550	5-5
ภาพที่ 5.6	การจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้ง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2547 - 2550	5-6
ภาพที่ 5.7	การจดทะเบียนนิติบุคคลสิ้นสภาพกิจการ ปี 2547 - 2550	5-7
ภาพที่ 5.8	การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามลักษณะกิจการ	5-8
ภาพที่ 5.9	จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามกิจกรรมเศรษฐกิจ	5-9
ภาพที่ 5.10	การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามพื้นที่	5-9

บทที่ 6 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย ปี 2550

ภาพที่ 6.1	ปัจจัยส่งเสริมจากข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	6-5
ภาพที่ 6.2	ปัจจัยขัดขวางจากข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	6-7
ภาพที่ 6.3	ระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้น (Early - Stage) ในประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศปี 2548, 2549 และ 2550	6-8
ภาพที่ 6.4	ระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้น (Early-stage) และอยู่รอดได้แล้วในประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศปี 2550	6-9
ภาพที่ 6.5	ระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทยปี 2550 แยกตามประเภทกิจกรรม	6-11
ภาพที่ 6.6	ผลผลิตในประเทศและจำนวนบริษัทที่เปิดกิจการในช่วงปี 2536 - 2549	6-13
ภาพที่ 6.7	ทัศนคติและมุมมองของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง ต่อความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละของตัวอย่างทั้งหมดในแต่ละเพศ ปี 2550	6-17

บทที่ 7 ผลผลิตภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Labor Productivity)

ภาพที่ 7.1	ผลผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2548 - 2549 (การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น)	7-21
ภาพที่ 7.2	ผลผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2548 - 2549 (การเปลี่ยนแปลงลดลง)	7-22
ภาพที่ 7.3	ผลผลิตภาพแรงงานการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ปี 2548 - 2549	7-25

ภาพที่ 7.4	การเปรียบเทียบจำนวนแรงงานวิสาหกิจขนาดกลาง ตามประเภทแรงงาน จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ปี 2548	7-30
ภาพที่ 7.5	การเปรียบเทียบจำนวนแรงงานวิสาหกิจขนาดกลาง ตามประเภทแรงงาน จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ปี 2549	7-31
ภาพที่ 7.6	การเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มการผลิตเฉลี่ยกับผลตอบแทน เฉลี่ยของแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ปี 2549	7-33
ภาพที่ 7.7	การเปรียบเทียบจำนวนแรงงานวิสาหกิจขนาดย่อม ตามประเภทแรงงาน จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ปี 2548	7-34
ภาพที่ 7.8	การเปรียบเทียบจำนวนแรงงานวิสาหกิจขนาดย่อม ตามประเภทแรงงาน จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ปี 2549	7-36
ภาพที่ 7.9	การเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มการผลิตเฉลี่ยกับผลตอบแทน เฉลี่ยของแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ปี 2549	7-37

บทที่ 8 ผลการสำรวจการดำเนินงานด้านการตลาดของ SMEs

ภาพที่ 8.1	แสดงคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามลักษณะของกิจการ	8-3
ภาพที่ 8.2	แสดงร้อยละการได้ผลเชิงธุรกิจ	8-6
ภาพที่ 8.3	แสดงปัจจัยของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	8-9

บทที่ 9 โครงสร้างต้นทุนในภาคการผลิตของ SMEs

ภาพที่ 9.1	ราคาน้ำมันขายปลีก ปี 2547 - 2551	9-36
ภาพที่ 9.2	ราคาค่า FT	9-42
ภาพที่ 9.3	ดัชนีราคาผู้ผลิตผลไม้และผักแปรรูป แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-42
ภาพที่ 9.4	ดัชนีราคาผู้ผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-43
ภาพที่ 9.5	ดัชนีราคาสินค้าอาหารและอาหารสัตว์ แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-43

ภาพที่ 9.6	ดัชนีราคาผู้ผลิตสิ่งทอ แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-44
ภาพที่ 9.7	ดัชนีราคาผู้ผลิตเส้นใย แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-44
ภาพที่ 9.8	ดัชนีราคาผู้ผลิตหนังฟอก แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-45
ภาพที่ 9.9	ดัชนีราคาผู้ผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานพาหนะ แบ่งตามขั้นตอนการผลิต	9-45
ภาพที่ 9.10	ดัชนีราคาผู้บริโภค	9-46

บทที่ 10 ผลการสำรวจ SMEs ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสาขา อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ภาพที่ 10.1	แสดงปีที่เริ่มดำเนินกิจการและจำนวนของบุคลากร ในกิจการ SMEs	10.-2
ภาพที่ 10.2	แสดงจำนวนทุนจดทะเบียนและแหล่งที่มาของเงินทุน ของ SMEs	10-3
ภาพที่ 10.3	แสดงวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ทางธุรกิจ เปรียบเทียบระหว่างทายาทธุรกิจและผู้เริ่มต้นธุรกิจ ด้วยตัวเอง	10-4
ภาพที่ 10.4	แสดงลักษณะการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตหลัก และเทคโนโลยีสนับสนุนของ SMEs	10-7
ภาพที่ 10.5	แสดงแหล่งที่มาของเครื่องจักรและอุปกรณ์หลัก รวมทั้งเทคโนโลยีหรือกระบวนการผลิตของ SMEs	10-8
ภาพที่ 10.6	แสดงสถานภาพทางการวิจัยพัฒนาของกิจการ SMEs	10-9
ภาพที่ 10.7	แสดงสัดส่วนการมีบุคลากรในสายงานด้านต่างๆ ของ SMEs	10-10
ภาพที่ 10.8	แสดงการให้ความสำคัญในการเพิ่มพูนทักษะความรู้ และความชำนาญของบุคลากรในสายงานต่างๆ	10-11
ภาพที่ 10.9	แสดงความสามารถในการต่อยอด / พัฒนา / Modify / Copy เทคโนโลยีของบุคลากรในสายงานเทคโนโลยี / กระบวนการผลิต	10-11
ภาพที่ 10.10	แสดงการใช้บริการและระดับความสะดวกจากบริการ ข้อมูลทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม	10-12
ภาพที่ 10.11	แสดงระดับความนิยมในรูปแบบการใช้บริการข้อมูล	10-13
ภาพที่ 10.12	แสดงรูปแบบการขอรับบริการปรึกษาแนะนำทางด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม	10-14

บทที่ 11	การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
ภาพที่ 11.1	แสดงประเด็นปัญหาในห่วงโซ่อุปทานของ อุตสาหกรรมอาหาร	11-9
ภาพที่ 11.2	แสดงมาตรการการพัฒนาบุคลากรของ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหาร	11-13
ภาพที่ 11.3	แสดงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ Digital Content	11-15
ภาพที่ 11.4	แสดงประเด็นปัญหาในห่วงโซ่อุปทานของ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ Digital Content	11-19
ภาพที่ 11.5	แสดงมาตรการการพัฒนาบุคลากรของ SMEs ในอุตสาหกรรม Digital Content	11-23
บทที่ 12	การค้าและการลงทุนในต่างประเทศ	
ภาพที่ 12.1	สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนสะสม (ร้อยละ) จำแนกรายประเทศผู้ลงทุนในสหภาพเมียนมาร์	12-41