

บทที่

2<sup>+</sup>

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม

# 2

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.1 ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2551 - 2555

ในปี 2555 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมทั้งสิ้น 7,091,162.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 5.71 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2,043,664.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.82 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67 สำหรับการนำเข้าไทยมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 7,734,503.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 10.86 เป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2,466,993.64 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.90 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.52

ในปี 2555 การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยรวมขาดดุล 643,341.22 ล้านบาท แต่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขาดดุลการค้า 423,328.67 ล้านบาท

## ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ปี 2551 - 2555 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ (หน่วย : ล้านบาท)

+	2551	2552	2553	2554	2555	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)	Growth 55/54 (%)
<b>การส่งออก (มูลค่า ล้านบาท)</b>							
SE	963,104.88	933,494.46	1,019,084.62	1,224,412.46	1,315,435.56	18.55	7.43
ME	728,040.14	630,204.96	650,097.05	746,837.47	728,229.41	10.27	- 2.49
LE	4,042,799.45	3,442,839.71	4,359,986.02	4,643,899.82	4,878,413.61	68.80	5.05
na.	119,683.99	188,057.61	84,035.97	92,700.90	169,083.63	2.38	82.40
SMEs	1,691,145.03	1,563,699.42	1,669,181.67	1,971,249.93	2,043,664.97	28.82	3.67
<b>Total</b>	<b>5,853,628.47</b>	<b>5,194,596.73</b>	<b>6,113,203.67</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>7,091,162.21</b>	<b>100.00</b>	<b>5.71</b>
<b>การนำเข้า (มูลค่า ล้านบาท)</b>							
SE	1,084,192.35	860,195.56	1,124,266.63	1,464,889.95	1,525,831.75	19.73	4.16
ME	687,309.72	523,379.96	686,160.57	918,259.13	941,161.90	12.17	2.49
LE	3,985,081.68	2,963,975.80	3,761,207.90	4,290,253.30	4,895,355.01	63.29	14.10
na.	187,424.04	254,430.47	265,728.37	303,176.57	372,154.78	4.81	22.75
SMEs	1,771,502.07	1,383,575.53	1,810,427.20	2,383,149.08	2,466,993.64	31.90	3.52
<b>Total</b>	<b>5,944,007.79</b>	<b>4,601,981.80</b>	<b>5,837,363.48</b>	<b>6,976,578.95</b>	<b>7,734,503.43</b>	<b>100.00</b>	<b>10.86</b>
<b>ดุลการค้า (มูลค่า ล้านบาท)</b>							
SMEs	- 80,357.04	180,123.89	- 141,245.53	- 411,899.16	- 423,328.67		
<b>Total</b>	<b>- 90,379.32</b>	<b>592,614.94</b>	<b>275,840.19</b>	<b>- 268,728.30</b>	<b>- 643,341.22</b>		

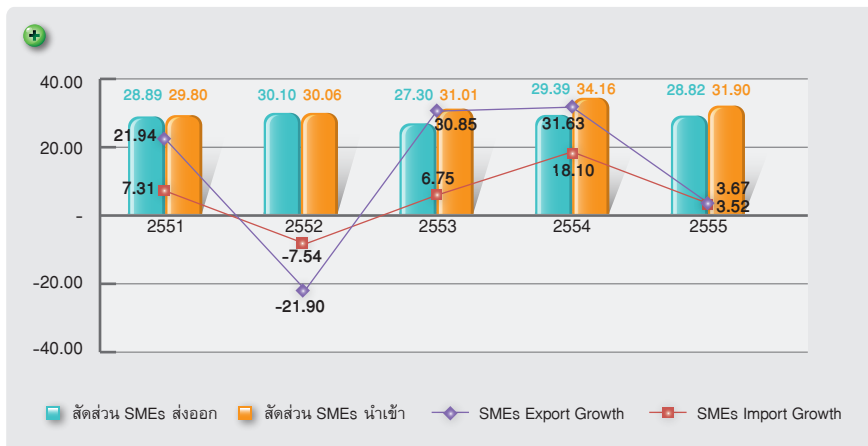
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกและนำเข้าของ SMEs ตั้งแต่ปี 2551 - 2555 พบว่า ด้านการส่งออกของ SMEs ค่อนข้างผันผวนตลอด 5 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมของประเทศอยู่ระหว่างร้อยละ 27.30 ถึง 30.10 ขณะที่ แนวโน้มการนำเข้าของ SMEs ปรับเพิ่มขึ้นตลอด 4 ปีที่ผ่านมา มีเพียงปี 2555 ที่สัดส่วนการนำเข้าลดลง และมีสัดส่วนการนำเข้าอยู่ระหว่าง 29.80 ถึง 34.16 อย่างไรก็ตาม SMEs มีการขาดดุลการค้ามาโดยตลอด ยกเว้นในปี 2552 ซึ่งมีการเกินดุลเล็กน้อย

สำหรับกรขยายตัวของการส่งออกและนำเข้าใน SMEs ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า มีการขยายตัวที่เป็นบวกเกือบทุกปี ยกเว้นในปี 2552 ที่การขยายตัวติดลบ เนื่องจากการหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตามปี 2555 การส่งออกของ SMEs มีอัตราการขยายร้อยละ 3.67 ขณะที่การนำเข้าขยายตัวร้อยละ 3.52 ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ภาพที่ 2.1 แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า และอัตราการขยายตัวของ SMEs ปี 2551 - 2555



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณาสัดส่วนของการส่งออกต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จากตารางที่ 2.2 จะเห็นว่า เศรษฐกิจของประเทศต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก เพราะมูลค่าการส่งออกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 62.34 ของ GDP ของประเทศในปี 2555 ขณะที่มูลค่าการส่งออกของ SMEs นั้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.53 ของ GDP SMEs อย่างไรก็ตามสัดส่วนนี้ลดลงจากร้อยละ 51.07 ในปี 2554 สำหรับการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 28.82 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

## ตารางที่ 2.2 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยและ GDP

	2551	2552	2553	2554	2555
Total Export (ล้านบาท)	5,853,628.47	5,194,596.73	6,113,203.67	6,707,850.65	7,091,162.21
SMEs Export (ล้านบาท)	1,691,145.03	1,563,699.42	1,669,181.67	1,971,249.93	2,043,664.97
GDP ประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	9,075,493.00	9,050,715.00	10,104,821.00	10,539,446.00	11,375,349.00
GDP SMEs ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	3,457,685.34	3,417,860.66	3,747,694.11	3,859,587.63	4,211,262.71
สัดส่วนการส่งออก SMEs ต่อการส่งออกประเทศ (%)	28.89	30.10	27.30	29.39	28.82
สัดส่วนการส่งออกของประเทศ ต่อ GDP ประเทศ (%)	64.50	57.39	60.50	63.65	62.34
สัดส่วนการส่งออก SMEs ต่อ GDP SMEs (%)	48.91	45.75	44.54	51.07	48.53

ที่มา : กรมศุลกากร / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาจำนวนของวิสาหกิจที่ส่งออกของประเทศในปี 2555 พบว่ามีทั้งสิ้น 39,869 กิจการ คิดเป็น SMEs 22,095 กิจการ มีจำนวนผู้ส่งออกลดลงจากปี 2554 ทั้งสิ้น 1,834 กิจการ ขณะที่การนำเข้าในปี 2555 มีจำนวนวิสาหกิจนำเข้าทั้งสิ้น 80,426 กิจการ คิดเป็น SMEs 37,260 กิจการ มีจำนวนผู้นำเข้าลดลงจากปี 2554 ทั้งสิ้น 5,059 กิจการ

## ตารางที่ 2.3 จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ปี 2553 - 2555 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ (หน่วย : ราย/กิจการ)

	2553	2554	2555	เพิ่มขึ้น/ลดลง
<b>จำนวนวิสาหกิจส่งออก (ราย/กิจการ)</b>				
SE	19,406	21,157	19,399	-1,758
ME	2,704	2,772	2,696	-76
LE	2,155	2,178	2,180	2
na.	12,860	11,721	15,594	3,873
SMEs	22,110	23,929	22,095	-1,834
<b>Total</b>	<b>37,125</b>	<b>37,828</b>	<b>39,869</b>	<b>2,041</b>
<b>จำนวนวิสาหกิจนำเข้า (ราย/กิจการ)</b>				
SE	33,220	38,787	33,912	-4,875
ME	3,327	3,532	3,348	-184
LE	2,560	2,655	2,552	-103
na.	30,717	28,825	40,614	11,789
SMEs	36,547	42,319	37,260	-5,059
<b>Total</b>	<b>69,824</b>	<b>73,799</b>	<b>80,426</b>	<b>6,627</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

### 2.2.1 ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

ในภาพรวมการส่งออกของ SMEs ใน 20 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 80.43 ของการส่งออกทั้งหมด มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.51 ในขณะที่ภาพรวมการส่งออกของประเทศใน 20 ประเทศคู่ค้าอันดับแรก มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทยทั้งภาพรวมและ SMEs ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.72, 10.23 และ 9.93 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2555 ตามลำดับ สำหรับ SMEs มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.08, 9.99 และ 8.16 ตามลำดับ และมีการขยายตัวดีในตลาดจีน ร้อยละ 2.25 แต่ตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกามีการส่งออกลดลงร้อยละ 1.56 และ 1.76 ตามลำดับ

ในปี 2555 ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุด คือ ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.49 รองลงมา คือ ฮ่องกง การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.25 และลาว ร้อยละ 24.39 ขณะที่ตลาดการส่งออกของ SMEs ที่มีอัตราการลดลงมากที่สุด คือ สิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 12.25 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 9.56 และเยอรมัน ร้อยละ 9.48

จะเห็นได้ว่าในปี 2555 ตลาดอาเซียนเป็นคู่ค้าที่สำคัญของ SMEs ไทย และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ สำหรับตลาดหลักของ SMEs อย่างญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกามีการส่งออกลดลงเล็กน้อย แต่ในส่วนตลาด EU คือสหราชอาณาจักรและเยอรมันมีการส่งออกลดลงพอสมควร

ภาพรวมการนำเข้าของ SMEs จาก 20 ประเทศอันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 89.72 ของการนำเข้าทั้งหมด มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71 ในขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของประเทศจาก 20 ประเทศอันดับแรกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.22

เมื่อพิจารณาการนำเข้าเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดนำเข้าหลักที่สำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 20.03, 14.94 และ 5.30 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในปี 2555 ตามลำดับ สำหรับ SMEs มีการนำเข้าจาก จีน ญี่ปุ่น และสวิสเซอร์แลนด์ สูงสุด โดยมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 21.61, 16.96 และ 7.85 ตามลำดับ และมีการขยายตัวที่ร้อยละ 17.94 และ 11.52 ตามลำดับ ส่วนสวิสเซอร์แลนด์มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 13.14

## ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2553 - 2555 (หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ	ประเทศปลายทาง	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
1	CHINA	160,450.12	678,630.39	221,559.06	791,210.75	226,536.27	830,781.80	11.08	11.72	2.25	5.00
2	JAPAN	175,238.70	641,903.56	207,311.20	719,360.22	204,082.19	725,478.63	9.99	10.23	- 1.56	0.85
3	UNITED STATES	159,554.86	638,812.91	169,682.76	656,533.28	166,700.09	703,861.82	8.16	9.93	- 1.76	7.21
4	HONG KONG	113,118.34	354,817.76	114,241.83	360,075.69	129,611.26	404,989.07	6.34	5.71	13.45	12.47
5	SWITZERLAND	70,623.20	129,269.74	96,453.76	143,141.14	117,495.97	158,131.24	5.75	2.23	21.82	10.47
6	INDONESIA	64,987.41	232,856.07	87,452.75	303,876.96	99,987.70	346,267.03	4.89	4.88	14.33	13.95
7	MALAYSIA	81,676.08	334,598.42	100,954.80	373,610.77	97,236.59	383,707.76	4.76	5.41	- 3.68	2.70
8	AUSTRALIA	76,540.53	297,087.89	57,469.61	241,047.24	75,568.53	301,816.04	3.70	4.26	31.49	25.21
9	VIETNAM	56,015.23	184,463.07	61,739.45	212,703.66	68,250.18	206,675.16	3.34	2.91	10.55	- 2.83
10	MYANMAR	39,576.18	65,631.18	54,257.75	85,879.95	55,280.85	96,526.45	2.70	1.36	1.89	12.40
11	CAMBODIA	33,995.23	74,264.43	41,541.20	81,238.91	52,445.02	116,905.32	2.57	1.65	26.25	43.90
12	LAO REPUBLIC	28,131.76	67,606.02	39,101.49	83,534.30	48,637.00	111,453.71	2.38	1.57	24.39	33.42
13	SINGAPORE	47,261.87	284,685.39	54,853.46	343,975.31	48,133.02	334,617.35	2.36	4.72	-12.25	- 2.72
14	KOREA, REPUBLIC	29,388.37	114,267.78	42,734.84	137,929.45	45,095.44	147,627.33	2.21	2.08	5.52	7.03
15	INDIA	39,288.78	139,178.28	42,685.12	156,288.72	44,535.62	169,133.32	2.18	2.39	4.34	8.22
16	UNITED KINGDOM	38,523.66	115,715.37	39,718.30	117,137.11	35,922.87	117,425.26	1.76	1.66	- 9.56	0.25
17	GERMANY	32,342.79	104,352.30	38,627.95	113,418.28	34,967.42	111,438.37	1.71	1.57	- 9.48	- 1.75
18	TAIWAN	23,381.38	101,769.79	31,449.71	116,371.44	32,786.89	105,620.42	1.60	1.49	4.25	- 9.24
19	UNITED ARAB EMIRATES	23,598.71	90,057.79	26,166.13	83,213.95	30,788.99	88,668.41	1.51	1.25	17.67	6.55
20	PHILIPPINES	34,812.83	154,906.39	29,987.15	139,842.05	29,740.58	150,137.97	1.46	2.12	- 0.82	7.36
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,328,506.04	4,804,874.53	1,557,988.31	5,260,389.19	1,643,802.48	5,611,262.46	80.43	79.13	5.51	6.67
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	79.59	78.60	79.04	78.42	80.43	79.13				
	<b>Total</b>	<b>1,669,181.67</b>	<b>6,113,203.67</b>	<b>1,971,249.93</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>2,043,664.97</b>	<b>7,091,162.21</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.67</b>	<b>5.71</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2553 - 2555 (หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับ	ประเทศปลายทาง	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
1	CHINA	345,510.32	774,816.32	452,108.11	929,217.42	533,202.92	1,153,586.23	21.61	14.91	17.94	24.15
2	JAPAN	308,925.06	1,211,346.18	375,286.77	1,287,052.69	418,505.29	1,549,227.62	16.96	20.03	11.52	20.37
3	SWITZERLAND	121,448.78	166,319.49	222,999.57	270,808.44	193,708.41	227,649.30	7.85	2.94	- 13.14	- 15.94
4	UNITED STATES	126,081.67	341,814.15	180,788.89	408,189.43	152,324.16	403,324.45	6.17	5.21	- 15.74	- 1.19
5	MALAYSIA	80,137.34	343,178.22	98,024.37	376,054.60	113,915.40	409,565.60	4.62	5.30	16.21	8.91
6	KOREA, REPUBLIC	88,369.37	258,399.59	87,727.93	280,796.94	99,488.27	280,686.77	4.03	3.63	13.41	- 0.04
7	TAIWAN	71,436.57	218,102.53	82,114.78	228,894.40	96,833.15	256,719.36	3.93	3.32	17.92	12.16
8	GERMANY	65,584.07	148,186.29	81,937.43	165,000.28	86,255.03	186,772.76	3.50	2.41	5.27	13.20
9	INDONESIA	65,108.03	181,708.66	77,558.78	225,265.45	85,144.90	252,628.05	3.45	3.27	9.78	12.15
10	SINGAPORE	54,824.18	201,788.48	62,154.98	237,430.62	73,978.88	244,727.79	3.00	3.16	19.02	3.07
11	AUSTRALIA	80,402.70	188,668.00	118,594.45	242,081.50	73,244.91	170,169.76	2.97	2.20	- 38.24	- 29.71
12	INDIA	35,704.47	72,089.74	51,017.37	92,058.24	55,147.89	99,636.15	2.24	1.29	8.10	8.23
13	SOUTH AFRICA	6,564.42	16,835.98	27,652.65	42,112.19	44,025.31	59,058.32	1.78	0.76	59.21	40.24
14	HONG KONG	35,631.54	58,110.36	51,148.24	70,822.77	35,425.20	54,031.82	1.44	0.70	- 30.74	- 23.71
15	ITALY	24,458.91	46,699.81	31,504.25	64,123.18	33,280.49	68,899.44	1.35	0.89	5.64	7.45
16	VIETNAM	16,099.67	44,641.60	23,375.43	61,899.23	31,562.66	93,299.22	1.28	1.21	35.02	50.73
17	UNITED KINGDOM	25,218.97	61,147.02	29,215.72	59,531.15	29,717.24	86,079.21	1.20	1.11	1.72	44.60
18	FRANCE	22,267.27	46,146.34	23,534.95	66,604.84	26,253.45	100,093.43	1.06	1.29	11.55	50.28
19	PHILIPPINES	19,163.71	75,981.92	17,956.75	82,108.20	16,485.40	85,197.68	0.67	1.10	- 8.19	3.76
20	BELGIUM	10,761.95	21,113.15	19,126.81	32,848.00	14,970.42	27,455.37	0.61	0.35	- 21.73	- 16.42
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,603,699.00	4,477,093.83	2,113,828.22	5,222,899.60	2,213,469.38	5,808,808.34	89.72	75.10	4.71	11.22
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	88.58	76.70	88.70	74.86	89.72	75.10				
	<b>Total</b>	<b>1,810,427.20</b>	<b>5,837,363.48</b>	<b>2,383,149.08</b>	<b>6,976,578.95</b>	<b>2,466,993.64</b>	<b>7,734,503.43</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.52</b>	<b>10.86</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## 2.2.2 ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า

เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร จากตารางที่ 2.6 จะเห็นได้ว่า ในปี 2555 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิกัดศุลกากร 84, 85 และ 87 คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 16.18, 12.61 และ 10.58 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสินค้าในกลุ่มพิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 คือ ยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับ SMEs นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิกัด 84, 85 และ 87 เพียงร้อยละ 6.27, 4.44 และ 2.47 ตามลำดับ

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 16.16, 8.72 และ 7.33 ตามลำดับ โดยมีขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 14.62 และ 4.67 สำหรับยางและของทำด้วยยาง มีการส่งออกลดลงร้อยละ 13.12

ด้านการนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร จากตารางที่ 2.7 จะเห็นได้ว่า ในปี 2555 การนำเข้าของประเทศโดยรวมนั้น กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ พิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 19.34 รองลงมา คือ พิกัด 85 สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบร้อยละ 15.65 และพิกัด 84 สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ร้อยละ 14.52

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการนำเข้าในสัดส่วนที่สูง คือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ พิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 16.07, 15.25 และ 12.61 ตามลำดับ สำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มีการส่งออกลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 30.45 ส่วนสินค้าเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์ไฟฟ้ามีขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.46 และ 10.99 ตามลำดับ

## ตารางที่ 2.6 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS	HS 2 Digits : คำอธิบาย	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71	อัญมณีและเครื่องประดับ	273,276.40	366,818.00	288,132.04	371,239.34	330,252.36	408,040.19	16.16	5.75	14.62	9.91
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	128,599.64	292,757.90	170,213.95	365,965.03	178,166.54	368,542.53	8.72	5.20	4.67	0.70
40	ยางและของทำด้วยยาง	132,651.84	462,717.47	172,416.47	650,516.92	149,788.41	538,588.64	7.33	7.60	- 13.12	- 17.21
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	97,473.78	1,063,644.34	127,146.22	1,036,703.31	128,109.64	1,147,472.92	6.27	16.18	0.76	10.68
17	น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	72,521.13	76,326.68	112,881.64	116,949.85	126,616.62	132,205.04	6.20	1.86	12.17	13.04
85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	83,831.34	915,346.52	101,090.80	908,800.11	90,704.49	894,542.54	4.44	12.61	- 10.27	- 1.57
10	ธัญพืช	84,474.06	173,193.48	88,062.19	199,244.76	76,632.36	146,049.68	3.75	2.06	- 12.98	- 26.70
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	34,850.94	104,192.49	41,420.57	104,458.59	59,404.87	138,823.16	2.91	1.96	43.42	32.90
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	50,396.02	189,048.88	54,298.19	218,176.00	54,406.00	232,317.66	2.66	3.28	0.20	6.48
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	41,462.11	588,593.41	48,372.41	547,057.70	50,449.63	750,235.45	2.47	10.58	4.29	37.14
03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	42,743.42	90,526.47	44,396.08	92,089.00	42,191.47	87,852.58	2.06	1.24	- 4.97	- 4.60
27	น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	36,574.64	304,455.98	43,579.24	386,963.32	42,131.45	461,462.48	2.06	6.51	- 3.32	19.25
44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	33,499.15	52,217.61	41,081.37	60,942.67	40,559.30	61,706.82	1.98	0.87	- 1.27	1.25
08	ผลไม้และลูกไม้ที่รีบโคกได้	16,648.66	18,242.89	28,133.62	29,874.67	34,784.82	38,036.41	1.70	0.54	23.64	27.32
07	พืชคลุมดินพืชไร่และพืชนิดที่รีบโคกได้	27,391.82	34,145.10	31,277.92	38,611.79	32,858.31	42,352.66	1.61	0.60	5.05	9.69
61	เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือโครเชต์	34,604.84	64,374.91	36,030.82	62,227.35	32,659.41	57,007.12	1.60	0.80	- 9.36	- 8.39
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่รีบโคกได้	20,900.30	41,909.77	24,457.97	50,086.10	26,971.56	52,378.62	1.32	0.74	10.28	4.58
20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกไม้	23,850.32	55,906.68	28,170.16	63,610.77	26,727.81	58,674.38	1.31	0.83	- 5.12	- 7.76
94	เฟอร์นิเจอร์	25,804.48	42,255.59	25,459.71	41,932.86	26,270.00	42,639.42	1.29	0.60	3.18	1.68
62	เครื่องแต่งกาย ไม้ได้ถักแบบนิตหรือโครเชต์	25,804.70	38,011.84	25,145.33	37,536.61	23,230.33	35,174.38	1.14	0.50	- 7.62	- 6.29
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,287,359.61	4,974,686.01	1,531,766.68	5,382,986.74	1,572,915.38	5,694,102.68	76.97	80.30	2.69	5.78
	อื่นๆ	381,822.06	1,138,517.65	439,483.24	1,324,863.91	470,749.59	1,397,059.53	23.03	19.70	7.11	5.45
	<b>มูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,669,181.67</b>	<b>6,113,203.67</b>	<b>1,971,249.93</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>2,043,664.97</b>	<b>7,091,162.21</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.67</b>	<b>5.71</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ตารางที่ 2.7 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS	HS 2 Digits : คำอธิบาย	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71	อัญมณีและเครื่องประดับ	286,767.69	337,101.08	570,162.75	629,087.75	396,560.96	429,933.33	16.07	5.56	-30.45	-31.66
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	251,605.14	780,429.58	307,239.56	864,766.56	376,232.14	1,123,433.77	15.25	14.52	22.46	29.91
85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	218,659.09	1,053,912.82	280,216.49	1,071,179.22	311,025.25	1,210,402.73	12.61	15.65	10.99	13.00
39	พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก	103,678.85	221,705.14	111,845.32	231,388.52	130,916.60	264,342.28	5.31	3.42	17.05	14.24
72	เหล็กและเหล็กกล้า	92,432.49	351,663.07	108,981.49	400,318.11	123,386.27	438,322.18	5.00	5.67	13.22	9.49
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	51,161.39	170,164.53	62,262.49	176,732.50	72,939.75	209,383.11	2.96	2.71	17.15	18.47
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	41,470.46	249,935.06	53,514.24	265,189.00	71,064.08	387,840.54	2.88	5.01	32.79	46.25
90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	43,984.05	134,365.75	55,294.22	144,215.48	69,311.25	199,969.65	2.81	2.59	25.35	38.66
29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	54,505.80	151,657.96	59,344.09	176,550.88	60,269.36	159,715.81	2.44	2.06	1.56	-9.54
31	ปุ๋ย	30,577.38	65,160.22	43,636.98	83,434.92	44,873.06	86,549.95	1.82	1.12	2.83	3.73
27	น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	33,300.53	1,010,602.14	38,692.97	1,334,592.60	44,778.39	1,496,123.68	1.82	19.34	15.73	12.10
38	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	38,334.59	76,521.55	43,891.30	92,179.26	44,017.94	90,775.95	1.78	1.17	0.29	-1.52
74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	41,814.79	114,862.29	41,084.07	124,456.92	43,670.45	114,464.15	1.77	1.48	6.30	-8.03
30	ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	28,796.06	49,249.14	30,236.90	51,432.71	34,668.36	58,429.51	1.41	0.76	14.66	13.60
76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	29,690.70	86,226.41	33,986.36	91,884.66	34,062.35	95,840.23	1.38	1.24	0.22	4.30
48	กระดาษและกระดาษแข็ง เยื่อกระดาษ	27,062.78	45,242.13	31,612.17	51,057.57	31,211.93	50,234.48	1.27	0.65	-1.27	-1.61
23	กากจากอุตสาหกรรมอาหารสัตว์	23,858.60	51,973.17	24,856.02	52,584.25	30,763.54	63,859.61	1.25	0.83	23.77	21.44
40	ยางและของทำด้วยยาง	20,728.21	58,746.68	25,874.32	73,289.28	30,233.40	88,347.02	1.23	1.14	16.85	20.55
28	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	19,336.47	41,587.37	23,308.78	48,719.53	26,904.79	51,643.05	1.09	0.67	15.43	6.00
03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	21,200.54	64,760.73	23,451.92	77,768.35	24,587.77	90,071.15	1.00	1.16	4.84	15.82
	รวมมูลค่า 20 อันดับแรก	1,458,965.59	5,115,866.82	1,969,492.43	6,040,828.07	2,001,477.65	6,709,682.19	81.13	86.75	1.62	11.07
	อื่นๆ	351,461.61	721,496.66	413,656.65	935,750.88	465,515.99	1,024,821.24	18.87	13.25	12.54	9.52
	<b>มูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,810,427.20</b>	<b>5,837,363.48</b>	<b>2,383,149.08</b>	<b>6,976,578.95</b>	<b>2,466,993.64</b>	<b>7,734,503.43</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.52</b>	<b>10.86</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.3 ความสามารถในการส่งออกสินค้าของ SMEs ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต

รายการสินค้าในแต่ละประเภทพิกัด Harmonized System นั้น สามารถจำแนกเป็นกลุ่มตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต (Level of Factor Intensity) ตามเกณฑ์ของ UNCTAD เป็น 7 กลุ่ม คือ

- สินค้ากลุ่ม Non-fuel primary commodities เช่น แป้ง ข้าว น้ำตาล น้ำยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควัน สัตว์น้ำแช่แข็ง มันสำปะหลัง เป็นต้น
- Mineral fuels เช่น ไปรษณียากร อัญมณีและเครื่องประดับ แปรงสีฟัน เทียนไข ดินสอ
- Resource-intensive manufactures เช่น ซีเมนต์ สิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ อัญมณี และเครื่องประดับ กระดาษ
- Low skill and technology intensive manufactures เช่น เหล็ก อุปกรณ์ก่อสร้าง รถจักรยาน รถจักรยานยนต์ เครื่องยนต์ เฟอร์นิเจอร์
- Medium skill and technology intensive manufactures เช่น ยานยนต์ และ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากยาง
- High skill and technology intensive manufactures เช่น เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์
- กลุ่มอื่นๆ ที่ไม่สามารถแยกประเภทได้

สำหรับภาพรวมของประเทศ เมื่อพิจารณารายการสินค้าตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต พบว่า ในปี 2555 นั้นสินค้าส่งออกในกลุ่ม Medium skill and technology intensive manufactures มีมูลค่าสูงสุด 1,953,863.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.55 ของการส่งออกรวม มีการขยายตัวร้อยละ 14.02 ตามมาด้วย High skill and technology intensive manufactures และ Non-fuel primary commodities ร้อยละ 27.38 และร้อยละ 22.29 สำหรับการค้าระหว่างประเทศของ SMEs นั้น SMEs มีการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มสินค้า Non-fuel primary commodities 848,296.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.51 ของการส่งออกรวมของ SMEs มีการขยายตัวร้อยละ 2.73 รองลงมา คือ กลุ่ม High skill and technology intensive manufactures ร้อยละ 16.42 มีการขยายตัวร้อยละ 4.55 และ Resource intensive manufactures ร้อยละ 14.48

เห็นได้ว่า ขณะที่ประเทศไทยมีการพึ่งพาการส่งออกสินค้าในประเภท Medium skill and technology intensive manufactures เป็นอันดับแรก แต่ในส่วนของ SMEs นั้น ยังคงมีบทบาทในการส่งออกสินค้ากลุ่ม Non-fuel primary commodities มากกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ อย่างไรก็ตาม SMEs มีสัดส่วนการส่งออกในกลุ่มนี้มากกว่าประเทศเล็กน้อยที่ร้อยละ 53.66 ต่อ 46.34 สำหรับกลุ่ม High skill and technology intensive manufactures ถึงแม้ SMEs จะมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่สอง แต่ SMEs มีสัดส่วนการส่งออกในกลุ่มนี้น้อยกว่าประเทศที่ร้อยละ 17.28 ต่อ 82.72 และกลุ่ม Resource intensive manufactures SMEs มีสัดส่วนมากกว่าประเทศร้อยละ 53.62 ต่อ 46.38

ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามระดับความเข้มข้นปัจจัยการผลิต (หน่วย : ล้านบาท)

สินค้าส่งออก	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Non-fuel primary commodities	699,830.72	1,376,316.68	825,782.31	1,670,861.95	848,296.93	1,580,674.53	41.51	22.29	2.73	- 5.40
Mineral fuels	39,529.81	315,463.18	46,857.92	397,080.65	45,109.74	470,753.92	2.21	6.64	- 3.73	18.55
Resource-intensive manufactures	277,399.25	554,884.03	297,086.57	572,440.87	295,866.57	551,823.93	14.48	7.78	- 0.41	- 3.60
Low skill- and technology-intensive manufactures	89,981.09	279,549.02	100,368.21	328,851.00	122,887.87	409,002.92	6.01	5.77	22.44	24.37
Medium skill- and technology intensive manufactures	238,103.71	1,663,086.26	276,937.65	1,713,564.75	284,245.37	1,953,863.47	13.91	27.55	2.64	14.02
High skill- and technology intensive manufactures	234,293.56	1,768,070.75	320,999.37	1,854,570.84	335,602.92	1,941,889.94	16.42	27.38	4.55	4.71
กลุ่มอื่นๆ ที่ไม่สามารถแยกประเภทได้	90,043.53	155,833.75	103,217.88	170,480.59	111,655.57	183,153.50	5.46	2.58	8.17	7.43
<b>รวม</b>	<b>1,669,181.67</b>	<b>6,113,203.67</b>	<b>1,971,249.93</b>	<b>6,707,850.65</b>	<b>2,043,664.97</b>	<b>7,091,162.21</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.67</b>	<b>5.71</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.4 โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ตามประเภทของปัจจัยการผลิต

สำหรับการจำแนกรายการสินค้านำเข้าในแต่ละประเภทพิกัด Harmonized System ตามประเภทของปัจจัยการผลิต สามารถแบ่งได้เป็น 6 กลุ่ม คือ

- สินค้ากลุ่มทุน ชิ้นส่วน และส่วนประกอบต่างๆ (Capital goods)
- สินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer) แบ่งเป็น สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคอื่นๆ
- เชื้อเพลิง (Fuels and lubricants )
- วัตถุดิบ (Raw materials) แบ่งเป็นวัตถุดิบในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นๆ
- ขนส่ง (Transport) ได้แก่ อุปกรณ์ขนส่ง ชิ้นส่วนและส่วนประกอบ
- กลุ่มอื่นๆ

การนำเข้าของ SMEs นั้น เมื่อพิจารณาจากประเภทของปัจจัยการผลิต พบว่า ในปี 2555 นั้น SMEs มีการนำเข้าสูงสุดในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม 1,280,894.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.92 ของการนำเข้ารวมของ SMEs มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 7.40 รองลงมา คือ กลุ่มสินค้าทุนร้อยละ 29.66 และกลุ่มสินค้าอุปโภคเพื่อการบริโภค ร้อยละ 7.11 ขณะที่ภาพรวมของประเทศนำเข้าในสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม โดยมีมูลค่า 2,577,767.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.33 ของการนำเข้าทั้งหมด มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 3.00 ตามมาด้วยการนำเข้ากลุ่มสินค้าทุน คิดเป็นการนำเข้าร้อยละ 30.30 และกลุ่มเชื้อเพลิง ร้อยละ 17.67 ของการนำเข้ารวม

เห็นได้ว่าทั้ง SMEs และภาพรวมของประเทศต่างมีการนำเข้าสูงสุดในกลุ่มสินค้าประเภทวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม โดย SMEs มีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้ใกล้เคียงกับประเทศที่ร้อยละ 49.70 ต่อ 50.30 สำหรับสินค้าทุน ถึงแม้ SMEs จะมีมูลค่าการนำเข้าสูงเป็นอันดับที่สอง แต่เมื่อเทียบกับประเทศแล้วมีสัดส่วนการนำเข้าเพียงร้อยละ 31.21 ต่อ 68.79 ต่อ 74.51 สำหรับสินค้าอุปโภคเพื่อการบริโภค มีสัดส่วนนำเข้าต่อประเทศที่ร้อยละ 54.93 ต่อ 45.07

ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภทของปัจจัยการผลิต (หน่วย : ล้านบาท)

สินค้านำเข้า		2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
สินค้าทุน	สินค้าทุน ชิ้นส่วน และส่วนประกอบ	486,872.49	1,818,548.71	604,596.59	1,957,203.04	731,669.18	2,343,744.52	29.66	30.30	21.02	19.75
สินค้าบริโภค	อาหารและเครื่องดื่ม	66,201.72	137,714.33	80,673.20	172,430.05	91,951.40	205,481.55	3.73	2.66	13.98	19.17
	สินค้าอุปโภคอื่นๆ	137,491.53	246,069.84	158,959.93	278,639.22	175,435.55	319,404.64	7.11	4.13	10.36	14.63
เชื้อเพลิง	เชื้อเพลิง	26,457.34	935,742.84	29,646.99	1,223,506.24	33,681.40	1,367,028.74	1.37	17.67	13.61	11.73
วัตถุดิบ	อาหารและเครื่องดื่ม	21,071.36	75,469.45	24,361.82	97,001.94	28,224.06	114,710.06	1.14	1.48	15.85	18.26
	วัตถุดิบนอกอุตสาหกรรมอื่นๆ	991,920.93	2,161,225.40	1,383,220.65	2,657,418.31	1,280,894.39	2,577,767.03	51.92	33.33	-7.40	-3.00
ขนส่ง	อุปกรณ์ขนส่ง	73,827.38	405,392.28	91,989.14	486,132.73	115,491.46	690,920.54	4.68	8.93	25.55	42.13
	ชิ้นส่วนและส่วนประกอบ										
กลุ่มอื่นๆ ที่ไม่สามารถแยกประเภทได้	กลุ่มอื่นๆ	6,584.45	57,200.63	9,700.76	104,247.41	9,646.19	115,446.33	0.39	1.49	-0.56	10.74
<b>รวม</b>		<b>1,810,427.20</b>	<b>5,837,363.48</b>	<b>2,383,149.08</b>	<b>6,976,578.95</b>	<b>2,466,993.64</b>	<b>7,734,503.43</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.52</b>	<b>10.86</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## 2.2.5 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ภายในปี 2558 คาดว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในตลาดโลก เนื่องจากส่งเสริมให้เกิดการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศสมาชิกที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และแรงงาน รวมถึงความร่วมมือในด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า การลงทุน ให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานการครองชีพ และความกินดีอยู่ดีของประชาชนภายในประเทศสมาชิก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา ประเทศในอาเซียนต้องยกเลิกภาษีศุลกากรสินค้านำเข้าระหว่างกันสำหรับสมาชิกเดิม 6 ประเทศ ประกอบด้วย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน และในปี 2558 จะมีผลบังคับกับสมาชิกใหม่อีก 4 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ทำให้มูลค่าการค้าภายในประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้นทุกปี

### มูลค่าการค้า

ในปี 2555 ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,752,185.61 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.58 จากปี 2554 มีจำนวนวิสาหกิจส่งออกทั้งสิ้น 16,956 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 1,498 ราย สำหรับการส่งออกของ SMEs มีมูลค่า 500,805.75 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.33 จากปี 2554 มีจำนวน SMEs ที่ส่งออก 11,649 ราย ลดลงจากปี 2554 จำนวน 576 ราย

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในกลุ่มอาเซียน คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ สำหรับ SMEs นั้น ประเทศที่ SMEs ไทยส่งออกไปในสัดส่วนสูงที่สุด คือ อินโดนีเซีย มีมูลค่าประมาณ 99,987.70 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 19.97 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 14.33 รองลงมาคือ มาเลเซีย และเวียดนาม มีสัดส่วนการค้าร้อยละ 19.42 และ 13.63 สำหรับมาเลเซียมีการส่งออกลดลงร้อยละ 3.68 ส่วนเวียดนามมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.55

ส่วนตลาดของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2555 คือ กัมพูชา ในอัตราร้อยละ 26.25 และลาวร้อยละ 24.39 ส่วนสิงคโปร์มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ร้อยละ 12.25

ด้านการนำเข้า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,260,296.25 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.22 มีจำนวนวิสาหกิจนำเข้า 19,006 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 801 ราย การนำเข้าของ SMEs มีมูลค่ารวม 341,398.43 มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 14.88 มีจำนวน SMEs ที่นำเข้าจากอาเซียน 11,648 ราย ลดลงจากปีก่อนหน้า 792 ราย

แหล่งที่ SMEs นำเข้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และ สิงคโปร์ ตามลำดับ โดยในปี 2555 การนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทั้งสิ้น โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุดจากประเทศบรูไน ถึงร้อยละ 102.31 มีเพียงฟิลิปปินส์ ที่มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 18.19

สำหรับภาพรวมการค้าของ SMEs ในกลุ่มประเทศอาเซียน พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปีและมีการเกินดุลการค้ามาตลอด 3 ปี สำหรับปี 2555 พบว่า SMEs มีการเกินดุลการค้าในหลายประเทศในอาเซียน มีเพียงประเทศบรูไน มาเลเซีย และสิงคโปร์ที่ SMEs มีการขาดดุลการค้า ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมของประเทศ พบว่าการค้าระหว่างประเทศของไทยในกลุ่มอาเซียน ขาดดุลการค้ากับประเทศบรูไน มาเลเซีย และพม่า

ตารางที่ 2.10 มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)		จำนวน วิสาหกิจปี 2554		จำนวนวิสาหกิจ ปี 2555		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก (มูลค่า : ล้านบาท)																
BRUNEI DARUSSALAM	1,008.82	4,076.56	1,110.94	4,134.71	1,094.81	5,894.85	0.22	0.34	-1.45	42.57	303	486	269	486	-34	0
CAMBODIA	33,995.23	74,264.43	41,541.20	81,238.91	52,445.02	116,905.32	10.47	6.67	26.25	43.90	1,090	1,804	1,180	2,137	90	333
INDONESIA	64,987.41	232,856.07	87,452.75	303,876.96	99,987.70	346,267.03	19.97	19.76	14.33	13.95	2,369	3,451	2,385	3,615	16	164
LAO REPUBLIC	28,131.76	67,606.02	39,101.49	83,534.30	48,637.00	111,453.71	9.71	6.36	24.39	33.42	1,622	2,566	1,519	2,890	-103	324
MALAYSIA	81,676.08	334,598.42	100,954.80	373,610.77	97,236.59	383,707.76	19.42	21.90	-3.68	2.70	4,617	6,191	4,540	6,403	-77	212
MYANMAR	39,576.18	65,631.18	54,257.75	85,879.95	55,280.85	96,526.45	11.04	5.51	1.89	12.40	1,533	2,528	1,527	3,225	-6	697
PHILIPPINES	34,812.83	154,906.39	29,987.15	139,842.05	29,740.58	150,137.97	5.94	8.57	-0.82	7.36	1,965	2,899	1,924	2,926	-41	27
SINGAPORE	47,261.87	284,685.39	54,853.46	343,975.31	48,133.02	334,617.35	9.61	19.10	-12.25	-2.72	4,699	6,360	4,464	6,365	-235	5
VIETNAM	56,015.23	184,463.07	61,739.45	212,703.66	68,250.18	206,675.16	13.63	11.80	10.55	-2.83	3,510	4,678	3,394	4,747	-116	69
มูลค่าการส่งออกรวม	387,465.41	1,403,087.53	470,998.99	1,628,796.62	500,805.75	1,752,185.61	100.00	100.00	6.33	7.58	12,225	16,956	11,649	18,454	-576	1,498
การนำเข้า (มูลค่า : ล้านบาท)																
BRUNEI DARUSSALAM	353.08	3,100.42	558.41	4,014.69	1,129.72	13,763.52	0.33	1.09	102.31	242.83	25	64	33	61	8	-3
CAMBODIA	5,663.01	6,869.25	4,737.91	5,372.32	5,107.48	7,798.58	1.50	0.62	7.80	45.16	164	329	173	414	9	85
INDONESIA	65,108.03	181,708.66	77,558.78	225,265.45	85,144.90	252,628.05	24.94	20.05	9.78	12.15	2,668	4,036	2,600	4,186	-68	150
LAO REPUBLIC	5,715.98	23,933.59	8,284.57	34,488.06	9,075.11	38,682.24	2.66	3.07	9.54	12.16	386	652	351	706	-35	54
MALAYSIA	80,137.34	343,178.22	98,024.37	376,054.60	113,915.40	409,565.60	33.37	32.50	16.21	8.91	5,551	7,620	5,305	7,947	-246	327
MYANMAR	5,534.40	89,952.54	4,529.29	106,489.02	4,998.89	114,633.56	1.46	9.10	10.37	7.65	310	706	294	830	-16	124
PHILIPPINES	19,163.71	75,981.92	17,956.75	82,108.20	16,485.40	85,197.68	4.83	6.76	-8.19	3.76	945	1,670	972	1,802	27	132
SINGAPORE	54,824.18	201,788.48	62,154.98	237,430.62	73,978.88	244,727.79	21.67	19.42	19.02	3.07	5,436	8,030	5,052	7,998	-384	-32
VIETNAM	16,099.67	44,641.60	23,375.43	61,899.23	31,562.66	93,299.22	9.25	7.40	35.02	50.73	2,116	3,160	2,173	3,492	57	332
มูลค่าการนำเข้ารวม	252,599.40	971,154.69	297,180.49	1,133,122.20	341,398.43	1,260,296.25	100.00	100.00	14.88	11.22	12,440	18,205	11,648	19,006	-792	801

ตารางที่ 2.10 (ต่อ) มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	2553		2554		2555	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ดูมการค้า (มูลค่า : ล้านบาท)						
BRUNEI DARUSSALAM	655.74	976.14	552.53	120.02	- 34.91	- 7,868.66
CAMBODIA	28,332.22	67,395.17	36,803.29	75,866.59	47,337.55	109,106.73
INDONESIA	- 120.62	51,147.41	9,893.97	78,611.50	14,842.80	93,638.99
LAO REPUBLIC	22,415.78	43,672.43	30,816.92	49,046.24	39,561.88	72,771.47
MALAYSIA	1,538.74	- 8,579.81	2,930.43	- 2,443.83	- 16,678.81	- 25,857.85
MYANMAR	34,041.78	- 24,321.36	49,728.47	- 20,609.07	50,281.96	- 18,107.10
PHILIPPINES	15,649.12	78,924.48	12,030.40	57,733.85	13,255.18	64,940.29
SINGAPORE	- 7,562.31	82,896.91	- 7,301.52	106,544.70	- 25,845.85	89,889.56
VIETNAM	39,915.56	139,821.47	38,364.01	150,804.43	36,687.52	113,375.94
ดูการค้าอาเซียน	134,866.01	431,932.84	173,818.50	495,674.43	159,407.32	491,889.36

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน และพิกัด 84 เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ แต่สำหรับ SMEs นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 17 น้ำตาล พิกัด 84 เครื่องจักร เครื่องกล รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.71, 8.81 และ 8.57 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด ตามลำดับ

หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกปี 2555 กับปีก่อนหน้า จะเห็นว่า สินค้า 10 อันดับส่งออกแรกของ SMEs มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทุกสินค้า โดยสินค้าที่มีการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ สินค้าในพิกัด 8 ผลไม้และลูกหน้ดที่บริโภคได้ ขยายตัวมากถึงร้อยละ 156.53 ส่วนสินค้าที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ โดยมีการขยายตัวลดลงร้อยละ 17.11 และ 9.18 ตามลำดับ

ด้านการนำเข้า กลุ่มสินค้าที่ SMEs นำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด ได้แก่ พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ และพิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน คิดเป็นร้อยละ 14.91, 11.49 และ 7.67 ตามลำดับ

สินค้า 10 อันดับแรกที่ SMEs มีการนำเข้าสูงสุดในปี 2555 พบว่ามีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นในหลายสินค้า โดยสินค้าที่มีการขยายการนำเข้าสูงสุด คือ สินค้าพิกัด 89 เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ ขยายตัวร้อยละ 559.55 สำหรับพิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.67 และ 22.48 ตามลำดับ ขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าลดลง คือ พิกัด 80 ตีบุกและของที่ทำด้วยตีบุก พิกัด 74 ทองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง พิกัด 48 กระดาษและเยื่อกระดาษ และพิกัด 29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 22.79, 17.22, 4.27 และ 14.54

ตารางที่ 2.11 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

+	HS 2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
17	น้ำตาลและขมทำจากน้ำตาล	42,323.88	43,370.38	50,591.98	51,354.62	58,640.09	59,658.61	11.71	3.40	15.91	16.17
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	33,817.27	217,990.28	42,429.55	229,646.73	44,142.26	241,279.54	8.81	13.77	4.04	5.07
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	32,183.65	68,529.10	42,197.11	86,640.94	42,902.88	86,876.03	8.57	4.96	1.67	0.27
40	ยางและของทำด้วยยาง	41,458.55	83,029.74	51,223.83	101,180.57	42,460.37	85,317.47	8.48	4.87	-17.11	-15.68
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	24,003.27	169,676.63	25,414.01	170,993.20	27,523.34	160,695.15	5.50	9.17	8.30	-6.02
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	17,628.15	167,914.84	20,932.04	166,068.83	19,009.56	224,276.52	3.80	12.80	-9.18	35.05
27	น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	8,970.41	199,237.35	12,059.54	259,929.48	15,798.58	301,009.76	3.15	17.18	31.00	15.80
8	ผลไม้และลูกหัตถ์ที่บริโภคได้	3,342.76	3,719.63	5,324.11	5,652.16	13,657.87	14,589.98	2.73	0.83	156.53	158.13
22	เครื่องดื่ม สุรา	7,777.04	15,564.24	9,866.31	21,310.92	13,082.02	29,522.57	2.61	1.68	32.59	38.53
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	10,125.29	18,032.54	10,551.94	19,842.35	12,789.57	21,771.47	2.55	1.24	21.21	9.72
	รวม 10 อันดับ	221,630.29	987,064.73	270,590.42	1,112,619.81	290,006.53	1,224,997.11	57.91	69.91	7.18	10.10
	อื่นๆ	165,835.13	416,022.80	200,408.56	516,176.81	210,799.22	527,188.50	42.09	30.09	5.18	2.13
	<b>รวม</b>	<b>387,465.41</b>	<b>1,403,087.53</b>	<b>470,998.99</b>	<b>1,628,796.62</b>	<b>500,805.75</b>	<b>1,752,185.61</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6.33</b>	<b>7.58</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.12 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS 2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	30,529.09	114,570.07	36,976.64	115,143.72	50,905.67	158,122.66	14.91	12.55	37.67	37.33
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	29,591.57	212,041.01	32,032.35	208,301.03	39,233.55	236,860.64	11.49	18.79	22.48	13.71
27 น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน	19,421.07	217,672.78	22,045.06	277,023.74	26,174.23	330,712.10	7.67	26.24	18.73	19.38
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	20,226.64	42,499.29	23,205.66	42,796.21	23,306.27	46,486.29	6.83	3.69	0.43	8.62
80 ดิบกและของทำด้วยดิบก	12,023.08	12,096.32	19,102.27	19,131.68	14,748.49	14,844.50	4.32	1.18	-22.79	-22.41
44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	11,267.11	12,036.81	10,949.08	11,455.21	12,140.13	13,072.32	3.56	1.04	10.88	14.12
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	11,118.64	43,411.09	14,368.56	53,142.94	11,894.15	39,102.52	3.48	3.10	-17.22	-26.42
48 กระดาษและกระดาษแข็ง เยื่อกระดาษ	10,096.62	12,598.83	12,197.98	14,212.21	11,677.71	13,983.25	3.42	1.11	-4.27	-1.61
89 เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	3,278.37	14,841.38	1,636.05	70,124.05	10,790.50	32,445.13	3.16	2.57	559.55	-53.73
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	9,148.20	35,650.97	12,200.96	43,995.54	10,426.92	36,619.68	3.05	2.91	-14.54	-16.77
รวม 10 อันดับ	156,700.41	717,418.54	184,714.61	855,326.34	211,297.61	922,249.08	61.89	73.18	14.39	7.82
อื่นๆ	95,899.00	253,736.14	112,465.88	277,795.86	130,100.82	338,047.17	38.11	26.82	15.68	21.69
<b>รวม</b>	<b>252,599.40</b>	<b>971,154.69</b>	<b>297,180.49</b>	<b>1,133,122.20</b>	<b>341,398.43</b>	<b>1,260,296.25</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>14.88</b>	<b>11.22</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## สถานการณ์การค้าชายแดน

### • ไทยกับกัมพูชา

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชาปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 75,391.65 ล้านบาท มีการขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 26.74 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 39,376.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.23 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.60

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ.สระแก้ว มีมูลค่าการส่งออกรวม 45,884.01 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 22,229.66 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.45 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 19.25 รองลงมา คือ จ.ตราด และ จ.จันทบุรี มีสัดส่วนการค้าร้อยละ 38.36 และ 4.57 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับกัมพูชา พบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปชายฝั่งกัมพูชา มีมูลค่า 74,389.84 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 26.70 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 39,343.41 ขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 10.61 คิดเป็นการบริโภคในกัมพูชาร้อยละ 99.92 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) เพียงร้อยละ 0.08 เท่านั้น สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับกัมพูชาผ่านชายแดนของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 75.02 ของการส่งออกทั้งหมดระหว่างไทยกับกัมพูชาของ SMEs



## ตารางที่ 2.13 การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา	2554		2555		สัดส่วน (2555,%)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
สระแก้ว	18,641.34	34,115.69	22,229.66	45,884.01	56.45	60.86	19.25	34.50
ตราด	15,192.04	21,787.64	15,106.73	24,533.23	38.36	32.54	-0.56	12.60
จันทบุรี	1,471.15	2,777.73	1,798.92	3,445.19	4.57	4.57	22.28	24.03
ศรีสะเกษ	130.30	155.85	59.07	642.64	0.15	0.85	-54.67	312.35
สุรินทร์	168.52	650.11	182.48	886.58	0.46	1.18	8.28	36.37
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	35,603.34	59,487.03	39,376.86	75,391.65	100.00	100.00	10.60	26.74
การส่งออกระหว่าง ไทย-กัมพูชาผ่านชายแดน	35,569.06	58,712.32	39,343.41	74,389.84	99.92	98.67	10.61	26.70
รวมการส่งออกระหว่าง ไทย-กัมพูชา	41,541.20	81,238.91	52,445.02	116,905.32	75.02	63.63	26.25	43.90

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### • ไทยกับพม่า

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับพม่าปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 71,171.67 ล้านบาท มีการขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 14.84 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 43,265.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.79 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.54

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ.ตาก มีมูลค่าการส่งออกรวม 37,996.67 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 23,517.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.36 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 56.44 รองลงมา คือ จ.ระนอง และ จ.เชียงใหม่ มีสัดส่วนการค้าร้อยละ 20.26 และ 16.85 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับพม่า พบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปขายยังพม่า มีมูลค่า 67,451.34 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 16.00 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 40,819.84 ขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 10.80 คิดเป็นการบริโภคในพม่าร้อยละ 94.35 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) เพียงร้อยละ 5.65 เท่านั้น สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับพม่าผ่านชายแดนของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 73.84 ของการส่งออกทั้งหมดระหว่างไทยกับกัมพูชาของ SMEs

### ตารางที่ 2.14 การค้าชายแดนระหว่างไทยและพม่า (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดนไทย-พม่า	2554		2555		สัดส่วน (2555,%)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ประจวบคีรีขันธ์	2,234.59	3,147.08	2,399.50	2,956.87	5.55	4.15	7.38	-6.04
กาญจนบุรี	3,405.32	3,671.81	1,220.98	1,619.03	2.82	2.27	-64.14	-55.91
เชียงราย	7,320.74	9,725.43	7,288.26	9,510.91	16.85	13.36	-0.44	-2.21
แม่ฮ่องสอน	168.47	251.65	73.77	144.51	0.17	0.20	-56.21	-42.58
เชียงใหม่	-	-	-	28.62	-	0.04	-	-
ตาก	15,032.21	21,228.60	23,517.06	37,996.67	54.36	53.39	56.44	78.99
ชุมพร	-	-	-	251.18	-	0.35	-	-
ระนอง	10,977.42	23,952.65	8,765.70	18,663.89	20.26	26.22	-20.15	-22.08
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	39,138.74	61,977.22	43,265.28	71,171.67	100.00	100.00	10.54	14.84
การส่งออกระหว่างไทย-พม่าผ่านชายแดน	36,841.87	58,149.60	40,819.84	67,451.34	94.35	94.77	10.80	16.00
รวมการส่งออกระหว่างไทย-พม่า	54,257.75	85,879.95	55,280.85	96,526.45	73.84	69.88	1.89	12.40

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

• **ไทยกับมาเลเซีย**

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับมาเลเซียปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 303,021.61 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 20.14 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 102,746.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.91 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีการขยายตัวลดลงร้อยละ 12.47

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ.สงขลา มีมูลค่าการส่งออกรวม 296,509.36 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 97,028.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 94.43 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs แต่ในปี 2555 การส่งออกลดลงร้อยละ 12.59

เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับมาเลเซีย พบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปชายยังมาเลเซีย มีมูลค่า 138,869.60 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 9.35 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 53,948.51 ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 7.43 คิดเป็นการบริโภคในมาเลเซียเพียงร้อยละ 52.51 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) ถึงร้อยละ 47.49 สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับมาเลเซียผ่านชายแดนของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 55.48 ของการส่งออกทั้งหมดระหว่างไทยกับมาเลเซียของ SMEs

ตารางที่ 2.15 การค้าชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย	2554		2555		สัดส่วน (2555,%)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
สงขลา	111,006.97	372,262.05	97,028.44	296,509.36	94.43	97.85	-12.59	-20.35
นราธิวาส	956.38	1,252.43	927.53	1,193.29	0.90	0.39	-3.02	-4.72
ยะลา	5,340.84	5,816.98	4,731.11	5,250.49	4.60	1.73	-11.42	-9.74
สตูล	79.38	113.71	59.50	68.47	0.06	0.02	-25.04	-39.79
รวมการค้าชายแดนทั้งหมด	117,383.57	379,445.18	102,746.59	303,021.61	100.00	100.00	-12.47	-20.14
การส่งออกระหว่างไทย-มาเลเซียผ่านชายแดน	58,280.37	153,201.34	53,948.51	138,869.60	52.51	45.83	-7.43	-9.35
รวมการส่งออกระหว่างไทย-มาเลเซีย	100,954.80	373,610.77	97,236.59	383,707.76	55.48	36.19	-3.68	2.70

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## • ไทยกับลาว

สถานการณ์การค้าชายแดนระหว่างไทยกับลาวปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมดรวม 182,260.33 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 36.08 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 69,656.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.22 ของมูลค่าการส่งออกผ่านชายแดนทั้งหมด และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.11

สำหรับจังหวัดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ จ.หนองคาย มีมูลค่าการส่งออกรวม 62,093.35 ล้านบาท ในส่วน SMEs มีมูลค่าการส่งออกรวม 25,670.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.85 ของการค้าชายแดนทั้งหมดของ SMEs มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 36.29 รองลงมา คือ จ.มุกดาหาร และ จ.เขียงราย คิดเป็นสัดส่วนการค้าร้อยละ 26.26 และ 18.37 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับลาว พบว่า การส่งออกของไทยผ่านชายแดนไปขายยังลาว มีมูลค่า 109,058.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 34.43 โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออก 48,190.23 เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 38.11 คิดเป็นการบริโภคในลาวร้อยละ 69.18 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมด มีสินค้าที่ผ่านด่านชายแดนเพื่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) ร้อยละ 30.82 สำหรับมูลค่าการส่งออกระหว่างไทยกับลาวผ่านชายแดนของ SMEs มีสูงถึงร้อยละ 99.08 ของการส่งออกทั้งหมดระหว่างไทยกับลาวของ SMEs

## ตารางที่ 2.16 การค้าขายแดนระหว่างไทยและลาว (หน่วย : ล้านบาท)

การค้าขายแดนไทย-ลาว	2554		2555		สัดส่วน (2555,%)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
หนองคาย	18,834.82	44,141.99	25,670.68	62,093.35	36.85	34.07	36.29	Total
บึงกาฬ	1,864.08	5,126.79	1,729.85	4,707.80	2.48	2.58	-7.20	40.67
นครพนม	1,916.93	4,611.10	2,550.21	8,383.84	3.66	4.60	33.04	-8.17
มุกดาหาร	10,723.43	48,078.79	18,288.87	64,112.39	26.26	35.18	70.55	81.82
เลย	1,630.62	2,797.13	1,998.75	5,191.58	2.87	2.85	22.58	33.35
อุบลราชธานี	4,998.60	9,949.23	5,284.80	11,682.91	7.59	6.41	5.73	85.60
เขียงราย	9,062.61	16,636.45	12,793.88	21,665.18	18.37	11.89	41.17	17.43
น่าน	1,404.68	2,592.86	1,339.63	4,423.28	1.92	2.43	-4.63	30.23
รวมการค้าขายแดนทั้งหมด	50,435.77	133,934.35	69,656.68	182,260.33	100.00	100.00	38.11	70.59
การส่งออกระหว่าง ไทย-ลาวผ่านชายแดน	38,574.59	81,124.77	48,190.23	109,058.28	69.18	59.84	24.93	36.08
รวมการส่งออกระหว่างไทย-ลาว	39,101.49	83,534.30	48,637.00	111,453.71	99.08	97.85	24.39	33.42

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.6 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรปปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 27 ประเทศ อันได้แก่ AUSTRIA BELGIUM BULGARIA CYPRUS CZECH REPUBLIC GERMANY DENMARK ESTONIA SPAIN FINLAND FRANCE UNITED KINGDOM GREECE HUNGARY IRELAND ITALY LITHUANIA LUXEMBOURG LATVIA MALTA NETHERLANDS POLAND PORTUGAL ROMANIA SWEDEN SLOVENIA SLOVAKIA โดยประเทศเหล่านี้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญของไทยมาแต่ในอดีต และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกอยู่ในลำดับต้นๆ ของการส่งออกทั้งหมดของไทย

## มูลค่าการค้า

ในปี 2555 ไทยมีการส่งออกไปสหภาพยุโรปรวมทั้งสิ้น 674,064.27 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 7.39 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs มูลค่า 200,979.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 11.44 มีจำนวนวิสาหกิจส่งออกทั้งสิ้น 9,779 ราย ลดลงจากปี 2554 จำนวน 355 ราย เป็น SMEs ที่ส่งออก 6,618 ราย ลดลงจากปี 2554 จำนวน 652 ราย

สำหรับประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงสุดสำหรับ SMEs คือ สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 35,922.87 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.87 ของมูลค่าการส่งออกไปสหภาพยุโรปของ SMEs ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 9.56 รองลงมา คือ เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 34,967.42 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออก คิดเป็นร้อยละ 17.40 ลดลงร้อยละ 9.48 และเบลเยียม มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 23,516.60 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 11.70 ลดลงร้อยละ 4.11

ในปี 2555 เห็นได้ว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออกลดลงเกือบทุกตลาดของ 10 ประเทศ ที่ SMEs มีมูลค่าส่งออกสูงสุดของสหภาพยุโรป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 89.07 มีเพียง กรีซและเดนมาร์กที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 184.82 และ 7.14 ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้าจาก EU27 นั้น ไทยนำเข้าจากสหภาพยุโรป รวมมูลค่าทั้งสิ้น 622,380.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 14.07 โดยเป็นการนำเข้าในส่วนของ SMEs รวม 255,948.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 มีจำนวนวิสาหกิจนำเข้า 23,889 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 1,487 ราย เป็น SMEs ที่นำเข้า 13,636 ราย ลดลงจากปีก่อนหน้า 800 ราย

ประเทศถิ่นกำเนิดที่ SMEs ไทยนำเข้าในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด คือ เยอรมนี รองลงมา คือ อิตาลี และสหราชอาณาจักร คิดเป็นร้อยละ 33.70, 13.00 และ 11.61 ตามลำดับ และมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 5.27, 5.64 และ 1.72 ตามลำดับ

สำหรับภาพรวมการค้าในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป พบว่า 3 ปีที่ผ่านมาไทยมีการเกินดุลการค้ากับสหภาพยุโรปมาโดยตลอด แต่ SMEs กลับขาดดุลการค้าตลอดเช่นกัน โดยปี 2555 ไทยมีการเกินดุลการค้า 51,684.15 ล้านบาท แต่ SMEs มีการขาดดุลการค้า 54,969.57 ล้านบาท

ตารางที่ 2.17 มูลค่าการค้าไทยไปสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	2553		2554		2555		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)		จำนวนวิสาหกิจ ปี 2554		จำนวนวิสาหกิจ ปี 2555		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
พร้อมออก (มูลค่า : ล้านบาท)																
UNITED KINGDOM	38,523.66	115,715.37	39,718.30	117,137.11	35,922.87	117,425.26	17.87	17.42	-9.56	0.25	2,733	3,771	2,450	3,623	-283	-148
GERMANY	32,342.79	104,352.30	38,627.95	113,418.28	34,967.42	111,438.37	17.40	16.53	-9.48	-1.75	2,834	3,947	2,672	3,872	-162	-75
BELGIUM	21,309.06	47,806.29	24,524.09	53,514.81	23,516.60	53,833.43	11.70	7.99	-4.11	0.60	1,095	1,555	992	1,451	-103	-104
NETHERLANDS	17,867.33	115,282.89	23,997.50	137,433.89	21,774.21	129,005.38	10.83	19.14	-9.26	-6.13	1,560	2,231	1,416	2,074	-144	-157
FRANCE	20,262.04	55,695.19	21,950.98	56,749.18	20,017.86	49,979.23	9.96	7.41	-8.81	-11.93	1,956	2,716	1,783	2,595	-173	-121
ITALY	17,143.75	54,090.33	19,456.66	56,225.76	15,565.44	43,849.25	7.74	6.51	-20.00	-22.01	1,723	2,399	1,581	2,266	-142	-133
SPAIN	11,284.72	35,436.23	12,243.21	34,032.00	9,317.10	24,913.39	4.64	3.70	-23.90	-26.79	1,265	1,734	1,108	1,617	-157	-117
DENMARK	5,460.52	22,757.86	6,413.25	22,738.46	6,871.31	14,070.71	3.42	2.09	7.14	-38.12	741	1,026	689	973	-52	-53
GREECE	1,528.70	6,440.23	1,995.60	4,839.43	5,683.88	7,911.79	2.83	1.17	184.82	63.49	504	698	379	544	-125	-154
CZECH REPUBLIC	3,884.31	36,064.09	13,871.38	28,635.24	5,374.75	23,572.67	2.67	3.50	-61.25	-17.68	385	586	362	556	-23	-30
รวม 10 อันดับ	169,606.87	593,640.78	202,798.92	624,724.16	179,011.44	575,999.48	89.07	85.45	-11.73	-7.80						
อื่นๆ	19,714.28	96,413.92	24,143.55	103,135.36	21,967.70	98,064.80	10.93	14.55	-9.01	-4.92						
<b>รวม</b>	<b>189,321.15</b>	<b>690,054.70</b>	<b>226,942.47</b>	<b>727,859.52</b>	<b>200,979.15</b>	<b>674,064.27</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-11.44</b>	<b>-7.39</b>	<b>7,270</b>	<b>10,134</b>	<b>6,618</b>	<b>9,779</b>	<b>-652</b>	<b>-355</b>

ตารางที่ 2.17 (ต่อ) มูลค่าการค้าไทยไปสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

+ ประเทศ	2553		2554		2555		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)		จำนวนวิสาหกิจปี 2554		จำนวนวิสาหกิจปี 2555		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
<b>มรนำเข้า (มูลค่า: ล้านบาท)</b>																
GERMANY	65,584.07	148,186.29	81,937.43	165,000.28	86,255.03	186,772.76	33.70	30.01	5.27	13.20	7,185	10,012	7,077	10,660	-108	648
ITALY	24,458.91	46,699.81	31,504.25	64,123.18	33,280.49	68,899.44	13.00	11.07	5.64	7.45	4,755	6,449	4,557	6,694	-198	245
UNITED KINGDOM	25,218.97	61,147.02	29,215.72	59,531.15	29,717.24	86,079.21	11.61	13.83	1.72	44.60	4,543	7,807	4,371	8,301	-172	494
FRANCE	22,267.27	46,146.34	23,534.95	66,604.84	26,253.45	100,093.43	10.26	16.08	11.55	50.28	2,975	4,430	2,929	4,670	-46	240
BELGIUM	10,761.95	21,113.15	19,126.81	32,848.00	14,970.42	27,455.37	5.85	4.41	-21.73	-16.42	1,377	2,125	1,393	2,222	16	97
NETHERLANDS	8,855.84	30,452.79	11,077.07	34,693.78	13,547.43	36,019.05	5.29	5.79	22.30	3.82	1,838	2,851	1,853	3,056	15	205
SWEDEN	8,243.98	19,744.48	10,559.28	39,289.08	10,925.26	29,014.30	4.27	4.66	3.47	-15.00	1,167	1,876	1,191	1,937	24	61
SPAIN	6,530.22	14,903.68	7,765.79	17,483.98	8,759.48	19,685.72	3.42	3.16	12.80	12.59	1,580	2,217	1,661	2,427	81	210
AUSTRIA	3,894.58	8,288.13	5,209.14	10,577.22	5,277.89	11,608.55	2.06	1.87	1.32	9.75	948	1,451	1,038	1,612	90	161
DENMARK	3,847.25	7,317.67	4,153.37	7,489.98	5,090.43	8,932.11	1.99	1.44	22.56	19.25	847	1,334	868	1,436	21	102
รวม 10 อันดับ	179,663.04	403,999.35	224,083.81	497,641.49	234,077.12	574,559.93	91.45	92.32	4.46	15.46						
อื่นๆ	17,465.00	40,491.63	24,263.51	47,980.09	21,871.60	47,820.19	8.55	7.68	-9.86	-0.33						
<b>รวม</b>	<b>197,128.05</b>	<b>444,490.97</b>	<b>248,347.32</b>	<b>545,621.58</b>	<b>255,948.72</b>	<b>622,380.12</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.06</b>	<b>14.07</b>	<b>14,436</b>	<b>22,402</b>	<b>13,636</b>	<b>23,889</b>	<b>-800</b>	<b>1,487</b>
<b>มูลค่าการส่งออก (มูลค่า: ล้านบาท)</b>																
ตุลการค้า EU	-7,806.89	245,563.73	-21,404.85	182,237.94	-54,969.57	51,684.15										

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหภาพยุโรป ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 และสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไป EU27 สูงที่สุดคือ พิกัด 71 สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 17.94 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 3.24 รองลงมา คือ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.35 ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 15.17 และพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ มีมูลค่าการส่งออก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.68 ขยายตัวจากปี 2554 ร้อยละ 2.25

สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป พบว่า มีการส่งออกลดลงเกือบทุกสินค้า โดยสินค้าที่ลดลงมากที่สุด คือ พิกัด 85 เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ลดลงร้อยละ 46.26 ส่วนสินค้าที่ยังมีการขยายตัว ได้แก่ พิกัด 16 ปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ พิกัด 73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ โดยขยายตัวร้อยละ 2.25, 50.28 และ 12.71 ตามลำดับ

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจาก EU27 นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดของประเทศ คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ เช่นเดียวกับ SMEs โดยพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 20.49 มีการขยายตัวร้อยละ 20.07 พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 9.16 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14.91 และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 6.35 และขยายตัวร้อยละ 1.69

ตารางที่ 2.18 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	32,040.33	47,637.54	37,272.57	51,804.22	36,065.41	49,593.39	17.94	7.36	-3.24	-4.27
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	11,860.52	147,278.25	17,423.85	137,532.68	14,781.10	146,120.33	7.35	21.68	-15.17	6.24
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	12,516.66	45,609.77	11,165.79	48,637.03	11,417.45	46,854.32	5.68	6.95	2.25	-3.67
40 ยางและของทำด้วยยาง	13,160.75	50,585.39	16,006.41	67,486.95	11,412.05	47,085.01	5.68	6.99	-28.70	-30.23
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	7,604.29	15,948.72	10,805.74	19,125.07	9,743.77	17,201.95	4.85	2.55	-9.83	-10.06
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	9,932.46	126,962.81	16,940.55	117,603.09	9,103.48	110,565.93	4.53	16.40	-46.26	-5.98
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	3,716.75	7,883.55	6,038.36	11,449.94	9,074.15	13,794.03	4.51	2.05	50.28	20.47
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือโครเซต	11,565.38	20,403.73	11,271.49	18,815.74	8,649.36	14,659.64	4.30	2.17	-23.26	-22.09
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือโครเซต	8,984.65	11,869.24	8,150.36	11,443.61	6,883.80	9,379.48	3.43	1.39	-15.54	-18.04
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	4,898.61	47,978.61	6,069.58	42,659.95	6,841.26	43,826.01	3.40	6.50	12.71	2.73
รวม 10 อันดับ	116,280.41	522,157.62	141,144.72	526,558.27	123,971.82	499,080.09	61.68	74.04	-12.17	-5.22
อื่นๆ	73,040.74	167,897.08	85,797.75	201,301.25	77,007.33	174,984.18	38.32	25.96	-10.25	-13.07
<b>รวม</b>	<b>189,321.15</b>	<b>690,054.70</b>	<b>226,942.47</b>	<b>727,859.52</b>	<b>200,979.15</b>	<b>674,064.27</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-11.44</b>	<b>-7.39</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.19 มูลค่าการนำเข้าสินค้าไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	35,523.95	100,471.91	43,666.58	104,048.39	52,431.84	127,072.94	20.49	20.42	20.07	22.13
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	19,728.29	60,928.22	27,566.87	66,974.93	23,456.61	76,452.71	9.16	12.28	- 14.91	14.15
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	10,544.20	21,345.45	15,990.61	32,387.09	16,260.18	39,641.84	6.35	6.37	1.69	22.40
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	10,369.27	18,083.68	15,113.34	23,095.07	16,163.76	27,055.73	6.32	4.35	6.95	17.15
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	14,624.13	25,277.50	14,550.29	25,484.14	15,778.38	27,626.75	6.16	4.44	8.44	8.41
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	11,472.68	21,562.75	12,100.06	22,156.84	12,864.58	23,559.98	5.03	3.79	6.32	6.33
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	10,926.90	14,616.92	20,846.37	24,093.20	11,289.47	14,174.57	4.41	2.28	- 45.84	- 41.17
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	6,160.51	14,611.12	9,219.23	24,231.05	9,724.40	24,899.35	3.80	4.00	5.48	2.76
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	5,908.86	11,519.72	6,581.16	15,315.84	7,345.84	13,850.54	2.87	2.23	11.62	-9.57
29 เคมีภัณฑ์อื่นทรีย์	7,018.84	14,309.78	7,354.87	15,671.41	6,790.34	14,008.45	2.65	2.25	- 7.68	- 10.61
รวม 10 อันดับ	132,277.63	302,727.06	172,989.39	353,457.95	172,105.39	388,342.85	67.24	62.40	- 0.51	9.87
อื่นๆ	64,850.41	141,763.91	75,357.92	192,163.63	83,843.33	234,037.27	32.76	37.60	11.26	21.79
<b>รวม</b>	<b>197,128.05</b>	<b>444,490.97</b>	<b>248,347.32</b>	<b>545,621.58</b>	<b>255,948.72</b>	<b>622,380.12</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3.06</b>	<b>14.07</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.7 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับญี่ปุ่น

### มูลค่าการค้า

ในปี 2555 ประเทศไทยส่งออกไปญี่ปุ่นมีมูลค่ารวม 725,478.63 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.85 จากปี 2554 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 204,082.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.56 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.13 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ด้านการนำเข้ามีการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นรวม 1,549,227.62 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.37 โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 418,505.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.01 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 11.52

สำหรับภาพรวมการค้าของไทยกับญี่ปุ่น ของทั้งประเทศและ SMEs มีการขาดดุลการค้าต่อเนื่องหลายปี แม้จะมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นทุกปีก็ตาม ในปี 2555 มีจำนวนวิสาหกิจส่งออกทั้งสิ้น 9,732 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 306 ราย เป็น SMEs จำนวน 5,062 ราย ลดลง 110 ราย ด้านการนำเข้า มีจำนวนผู้นำเข้าจากญี่ปุ่น 18,324 ราย เพิ่มขึ้น 1,484 รายจากปี 2554 และมีจำนวนผู้นำเข้าที่เป็น SMEs 9,364 ราย ลดลงจากปีก่อนหน้า 477 ราย

ตารางที่ 2.20 มูลค่าการค้าไทยกับญี่ปุ่น (หน่วย: ล้านบาท)

ญี่ปุ่น	2553		2554		2555		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2555,%)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	175,238.70	641,903.56	207,311.20	719,360.22	204,082.19	725,478.63	28.13	100.00	-1.56	0.85
การนำเข้า	308,925.06	1,211,346.18	375,286.77	1,287,052.69	418,505.29	1,549,227.62	27.01	100.00	11.52	20.37
ดุลการค้า	-133,686.37	-569,442.62	-167,975.56	-567,692.48	-214,423.10	-823,748.99				

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ตารางที่ 2.21 จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้าของไทยกับญี่ปุ่น ปี 2554 - 2555 (หน่วย : ราย/กิจการ)

ญี่ปุ่น	จำนวนวิสาหกิจปี 2554		จำนวนวิสาหกิจปี 2555		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	5,172	9,426	5,062	9,732	-110	306
การนำเข้า	9,841	16,840	9,364	18,324	-477	1,484

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังญี่ปุ่น ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 และเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปญี่ปุ่นสูงที่สุดคือ พิกัด 85 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.98 ของการส่งออกทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 3.04 ตามมาด้วยพิกัด 39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 10.77 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.48 และพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ ร้อยละ 8.73 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.28

สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยังญี่ปุ่นที่มีการขยายตัวสูงสุดในปี 2555 ได้แก่ สินค้าหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ คือ พิกัด 71 ส่วนสินค้าที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ลดลงร้อยละ 17.64

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจากญี่ปุ่นนั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้าสูงสุดคือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ สำหรับ SMEs พิกัด 84 มีสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs สูงสุดร้อยละ 22.15 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 39.74 รองลงมา คือ กลุ่มพิกัด 85 และ 72 เหล็กและเหล็กกล้า คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs ร้อยละ 15.72 และ 10.69 มีการขยายตัวร้อยละ 4.89 และ 9.53 ตามลำดับ สำหรับสินค้าพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบมีการนำเข้าขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 71.83

ตารางที่ 2.22 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในปีญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	20,987.93	129,288.14	21,743.39	123,392.84	22,403.60	120,973.84	10.98	16.68	3.04	-1.96
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	12,983.65	31,813.22	19,375.74	46,039.66	21,987.57	46,724.76	10.77	6.44	13.48	1.49
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	14,399.17	47,788.84	16,303.06	57,945.06	17,815.56	65,638.97	8.73	9.05	9.28	13.28
17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล	7,450.47	8,647.32	16,096.33	17,375.25	13,960.71	15,404.36	6.84	2.12	-13.27	-11.34
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	9,392.62	97,874.14	13,095.33	102,546.62	11,079.28	101,834.98	5.43	14.04	-15.40	-0.69
40 ยางและของทำด้วยยาง	10,612.07	47,371.32	13,142.81	66,966.34	10,824.81	45,027.87	5.30	6.21	-17.64	-32.76
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	10,510.59	25,898.10	10,925.73	28,490.03	10,366.24	28,735.52	5.08	3.96	-5.12	0.86
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	6,389.43	9,918.28	5,842.42	10,530.04	7,572.36	11,707.27	3.71	1.61	29.61	11.18
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบทหรือโครเซด	4,969.54	5,946.45	6,353.19	7,314.76	7,392.74	8,652.16	3.62	1.19	16.36	18.28
94 เฟอร์นิเจอร์	5,828.50	8,327.47	6,242.65	8,885.45	6,104.43	9,122.89	2.99	1.26	-2.21	2.67
รวม 10 อันดับ	103,523.97	412,873.28	129,120.67	469,486.05	129,507.31	453,822.62	63.46	62.55	0.30	-3.34
อื่นๆ	71,714.72	229,030.28	78,190.54	249,874.16	74,574.88	271,656.00	36.54	37.45	-4.62	8.72
<b>รวม</b>	<b>175,238.70</b>	<b>641,903.56</b>	<b>207,311.20</b>	<b>719,360.22</b>	<b>204,082.19</b>	<b>725,478.63</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.56</b>	<b>0.85</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.23 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิภดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	55,505.89	237,331.77	66,331.37	267,253.35	92,690.16	388,187.30	22.15	25.06	39.74	45.25
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	53,776.14	255,883.31	62,707.49	243,502.35	65,775.04	275,501.65	15.72	17.78	4.89	13.14
72 เหล็กและเหล็กกล้า	39,011.56	150,574.44	40,831.68	155,218.07	44,722.76	171,225.76	10.69	11.05	9.53	10.31
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	17,089.44	20,446.87	48,461.29	54,510.81	30,780.55	36,097.25	7.35	2.33	-36.48	-33.78
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	13,835.78	150,274.06	16,761.46	149,931.32	28,800.71	210,405.23	6.88	13.58	71.83	40.33
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	25,989.08	66,846.23	27,052.47	67,043.46	27,299.25	69,460.25	6.52	4.48	0.91	3.60
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	13,911.32	58,336.47	15,673.19	59,881.70	19,771.31	72,333.54	4.72	4.67	26.15	20.79
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	10,113.34	46,645.39	12,499.20	49,182.38	15,584.14	75,540.36	3.72	4.88	24.68	53.59
40 ยางและของทำด้วยยาง	7,095.91	20,615.90	8,216.32	22,868.20	9,599.61	28,350.35	2.29	1.83	16.84	23.97
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	10,594.80	25,904.91	9,144.42	29,372.68	8,166.67	23,649.33	1.95	1.53	-10.69	-19.49
รวม 10 อันดับ	246,923.25	1,032,859.35	307,678.89	1,098,764.33	343,190.19	1,350,751.02	82.00	87.19	11.54	22.93
อื่นๆ	62,001.81	178,486.83	67,607.87	188,288.36	75,315.10	198,476.60	18.00	12.81	11.40	5.41
<b>รวม</b>	<b>308,925.06</b>	<b>1,211,346.18</b>	<b>375,286.77</b>	<b>1,287,052.69</b>	<b>418,505.29</b>	<b>1,549,227.62</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>11.52</b>	<b>20.37</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.8 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับจีน

### มูลค่าการค้า

ในปี 2555 ประเทศไทยส่งออกไปจีนมีมูลค่ารวม 830,781.80 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.00 จากปี 2554 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 226,536.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.27 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากปี 2554 ด้านการนำเข้า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากจีนรวม 1,153,586.23 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.15 โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 533,202.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.22 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด มีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 17.94

ภาพรวมการค้าของไทยกับจีน ทั้งประเทศและ SMEs มีการขาดดุลการค้าต่อเนื่อง แม้จะมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นทุกปี ในปี 2555 มีจำนวนวิสาหกิจส่งออกทั้งสิ้น 5,842 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 219 ราย เป็น SMEs จำนวน 3,952 ราย ลดลง 146 ราย ด้านการนำเข้า มีจำนวนผู้นำเข้าจากจีนมากถึง 31,337 ราย เพิ่มขึ้น 2,889 รายจากปี 2554 และมีจำนวนผู้นำเข้าที่เป็น SMEs 21,165 ราย ลดลงจากปีก่อนหน้า 1,418 ราย

ตารางที่ 2.24 มูลค่าการค้าไทยกับจีน (หน่วย : ล้านบาท)

จีน	2553		2554		2555		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	160,450.12	678,630.39	221,559.06	791,210.75	226,536.27	830,781.80	27.27	100.00	2.25	5.00
การนำเข้า	345,510.32	774,816.32	452,108.11	929,217.42	533,202.92	1,153,586.23	46.22	100.00	17.94	24.15
ดุลการค้า	- 185,060.20	- 96,185.93	- 230,549.05	- 138,006.67	- 306,666.66	- 322,804.43				

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## ตารางที่ 2.25 จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้าของไทยกับจีน ปี 2554 - 2555 (หน่วย : ราย/กิจการ)

จีน	จำนวนวิสาหกิจปี 2554		จำนวนวิสาหกิจปี 2555		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	4,098	5,623	3,952	5,842	-146	219
การนำเข้า	22,583	28,448	21,165	31,337	-1,418	2,889

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังจีน ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าใน พิกัด 40 ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 39 พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก สำหรับ SMEs สินค้าที่ส่งออกสูงสุด คือ พิกัด 40 มีสัดส่วนร้อยละ 20.34 ของการส่งออกทั้งหมด ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 4.38 ตามมาด้วย พิกัด 39 มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 18.02 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.68 และพิกัด 07 พืชผัก มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.96 และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.76 สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปจีน ซึ่งมีการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ พิกัด 17 น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 226.69 และพิกัด 74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง มีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 182.66

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจากจีนนั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด คือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ รองลงมา คือ พิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว และพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า เช่นเดียวกับการนำเข้าของ SMEs โดยพิกัด 84 มีสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs สูงสุดร้อยละ 24.81 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 31.03 รองลงมา คือ กลุ่มพิกัด 85 และ 72 คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs ร้อยละ 19.27 และ 4.70 มีการขยายตัวร้อยละ 14.74 และ 19.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.26 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
40 ยางและของทำด้วยยาง	30,474.01	124,394.60	48,196.57	196,440.94	46,086.13	179,559.24	20.34	21.61	- 4.38	- 8.59
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	28,600.33	57,569.23	37,909.01	79,598.59	40,822.04	85,820.20	18.02	10.33	7.68	7.82
07 พืชฝักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	21,806.60	25,633.44	24,919.41	29,392.51	27,101.73	33,384.17	11.96	4.02	8.76	13.58
44 ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	18,541.34	20,310.04	25,994.57	27,560.38	26,364.60	29,402.46	11.64	3.54	1.42	6.68
17 น้ำตาลและขนมที่ทำจากน้ำตาล	381.63	388.98	4,857.22	4,895.84	15,867.93	16,621.96	7.00	2.00	226.69	239.51
08 ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้	6,210.29	6,471.12	13,694.17	13,957.54	11,545.84	12,729.60	5.10	1.53	- 15.69	- 8.80
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	6,718.72	177,308.07	9,724.91	147,805.91	7,989.12	159,199.68	3.53	19.16	- 17.85	7.71
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	891.57	1,758.48	2,342.01	3,173.11	6,619.92	8,932.97	2.92	1.08	182.66	181.52
10 ธัญพืช	5,343.31	6,924.11	5,464.16	7,138.26	3,875.62	4,866.65	1.71	0.59	- 29.07	- 31.82
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,928.36	81,260.29	9,671.11	85,354.27	3,818.29	72,844.13	1.69	8.77	- 60.52	- 14.66
รวม 10 อันดับ	122,896.15	502,018.35	182,773.16	595,317.34	190,091.21	603,361.07	83.91	72.63	4.00	1.35
อื่นๆ	37,553.97	176,612.04	38,785.90	195,893.41	36,445.06	227,420.73	16.09	27.37	- 6.04	16.09
<b>รวม</b>	<b>160,450.12</b>	<b>678,630.39</b>	<b>221,559.06</b>	<b>791,210.75</b>	<b>226,536.27</b>	<b>830,781.80</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>2.25</b>	<b>5.00</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.27 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

+	HS 2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85	อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	68,103.81	231,049.92	100,960.95	275,654.34	132,291.94	349,232.27	24.81	30.27	31.03	26.69
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	64,055.17	174,295.76	89,566.73	202,712.44	102,770.39	258,778.24	19.27	22.43	14.74	27.66
72	เหล็กและเหล็กกล้า	14,888.02	32,057.34	21,065.88	47,550.96	25,074.08	64,741.89	4.70	5.61	19.03	36.15
39	พลาสติกและของที่ทำได้ด้วยพลาสติก	13,388.02	26,654.96	16,458.17	31,597.27	22,071.54	41,794.49	4.14	3.62	34.11	32.27
73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	13,706.42	28,750.83	18,185.78	36,325.85	20,669.33	46,746.31	3.88	4.05	13.66	28.69
29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	12,609.22	19,607.12	14,769.71	24,270.90	16,161.74	24,544.40	3.03	2.13	9.42	1.13
87	ยานยนต์และส่วนประกอบ	6,142.21	10,897.18	9,435.30	16,566.03	13,083.25	27,543.80	2.45	2.39	38.66	66.27
38	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	9,635.79	14,330.97	12,401.17	18,175.06	12,968.91	18,413.00	2.43	1.60	4.58	1.31
08	ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	5,772.44	6,532.49	7,607.49	8,279.76	10,292.95	11,356.06	1.93	0.98	35.30	37.15
28	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	7,678.33	15,584.80	8,907.89	18,001.04	10,267.79	20,101.05	1.93	1.74	15.27	11.67
	รวม 10 อันดับ	215,979.43	559,761.37	299,359.08	679,133.65	365,651.92	863,251.51	68.58	74.83	22.14	27.11
	อื่นๆ	129,530.89	215,054.95	152,749.03	250,083.77	167,551.00	290,334.72	31.42	25.17	9.69	16.09
	<b>รวม</b>	<b>345,510.32</b>	<b>774,816.32</b>	<b>452,108.11</b>	<b>929,217.42</b>	<b>533,202.92</b>	<b>1,153,586.23</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>17.94</b>	<b>24.15</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.9 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหรัฐอเมริกา

### มูลค่าการค้า

ในปี 2555 ประเทศไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกามีมูลค่ารวม 703,861.82 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.21 จากปี 2554 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 166,700.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.68 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.76 จากปี 2554 ด้านการนำเข้า ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริการวม 403,324.45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.19 โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 152,324.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.77 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 15.74

สำหรับภาพรวมการค้าของไทยกับสหรัฐอเมริกา ทั้งในส่วนของประเทศและ SMEs มีการเกินดุลการค้าต่อเนื่องเกือบทุกปี ในปี 2555 มีจำนวนวิสาหกิจส่งออกทั้งสิ้น 6,812 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 103 ราย เป็น SMEs จำนวน 4,706 ราย ลดลง 188 ราย ด้านการนำเข้า มีจำนวนผู้นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา 18,827 ราย เพิ่มขึ้น 1,234 รายจากปี 2554 และมีจำนวนผู้นำเข้าที่เป็น SMEs 9,570 ราย ลดลงจากปีก่อนหน้า 629 ราย

### ตารางที่ 2.28 มูลค่าการค้าไทยกับสหรัฐอเมริกา (หน่วย : ล้านบาท)

อเมริกา	2553		2554		2555		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	159,554.86	638,812.91	169,682.76	656,533.28	166,700.09	703,861.82	23.68	100.00	-1.76	7.21
การนำเข้า	126,081.67	341,814.15	180,788.89	408,189.43	152,324.16	403,324.45	37.77	100.00	-15.74	-1.19
ดุลการค้า	33,473.19	296,998.77	-11,106.13	248,343.85	14,375.93	300,537.37				

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ตารางที่ 2.29 จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้าของไทยกับสหรัฐอเมริกา ปี 2554 - 2555 (หน่วย : ราย/กิจการ)

อเมริกา	จำนวนวิสาหกิจปี 2554		จำนวนวิสาหกิจปี 2555		เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
การส่งออก	4,894	6,709	4,706	6,812	- 188	103
การนำเข้า	10,199	17,593	9,570	18,827	- 629	1,234

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ และ พิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง ตามลำดับ สำหรับ SMEs มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกใน พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 14.32 มีการขยายตัวเล็กน้อยจากปี 2554 ร้อยละ 0.43 ตามมาด้วย พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.36 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.47 และพิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 6.34 ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 10.96 สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยัง สหรัฐอเมริกามีการส่งออกลดลงในเกือบทุกสินค้า โดยพิกัด 03 ปลา และสัตว์น้ำ ลดลงมาก ที่สุดจากปี 2554 ร้อยละ 29.90

ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจากสหรัฐอเมริกานั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้า สูงสุด คือ พิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมา คือ พิกัด 85 อุปกรณ์ ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สำหรับการนำเข้าของ SMEs พิกัด 84 มีสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs สูงสุดร้อยละ 17.87 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 3.99 รองลงมา คือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าของ SMEs ร้อยละ 12.85 แต่มีการนำเข้า ลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 64.96 และพิกัด 90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ คิดเป็นสัดส่วน การนำเข้าร้อยละ 8.24 และขยายตัวร้อยละ 29.02 สำหรับสินค้าพิกัด 12 เมล็ดพืชและผลไม้ ที่มีน้ำมัน มีอัตราการนำเข้าขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 119.15

ตารางที่ 2.30 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS 2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	20,114.32	34,589.48	23,761.95	40,407.77	23,865.26	39,429.22	14.32	5.60	0.43	-2.42
84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	8,872.91	134,853.24	8,380.99	112,302.23	10,599.15	153,907.07	6.36	21.87	26.47	37.05
40 ยางและของทำด้วยยาง	9,038.68	58,427.85	11,869.14	84,361.76	10,568.01	68,648.20	6.34	9.75	-10.96	-18.63
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำ	12,105.66	44,117.13	13,926.75	49,737.13	10,315.32	42,273.50	6.19	6.01	-25.93	-15.01
10 ธัญพืช	11,152.51	13,884.93	9,738.82	12,628.39	9,234.01	12,538.17	5.54	1.78	-5.18	-0.71
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือโครเซต	10,850.77	26,464.62	9,646.18	22,535.26	8,559.54	20,376.97	5.13	2.90	-11.26	-9.58
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	12,279.42	26,838.12	12,030.48	24,430.28	8,433.54	18,899.95	5.06	2.69	-29.90	-22.64
85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	6,685.21	124,155.40	8,119.48	121,934.15	7,740.76	143,553.36	4.64	20.40	-4.66	17.73
39 พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	6,206.84	12,293.14	6,599.69	13,251.66	6,786.88	14,979.34	4.07	2.13	2.84	13.04
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือโครเซต	7,517.10	13,654.68	6,653.21	12,098.47	6,224.05	11,266.99	3.73	1.60	-6.45	-6.87
รวม 10 อันดับ	104,823.43	489,278.59	110,726.69	493,687.10	102,326.51	525,872.75	61.38	74.71	-7.59	6.52
อื่นๆ	54,731.43	149,534.32	58,956.07	162,846.18	64,373.58	177,989.06	38.62	25.29	9.19	9.30
<b>รวม</b>	<b>159,554.86</b>	<b>638,812.91</b>	<b>169,682.76</b>	<b>656,533.28</b>	<b>166,700.09</b>	<b>703,861.82</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.76</b>	<b>7.21</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.31 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

+	HS 2	2553		2554		2555		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2555, %)		Growth 55/54 (%)	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84	เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	28,251.22	60,440.80	26,172.76	55,346.46	27,216.70	73,384.29	17.87	18.19	3.99	32.59
71	อัญมณีและเครื่องประดับ	10,500.61	11,143.19	55,858.83	57,619.17	19,570.56	20,537.92	12.85	5.09	- 64.96	- 64.36
90	อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	8,942.52	19,795.48	9,722.96	19,135.19	12,545.00	23,070.60	8.24	5.72	29.02	20.57
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	9,256.19	17,799.30	9,144.06	17,657.98	11,638.10	20,913.46	7.64	5.19	27.27	18.44
85	อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	10,077.69	75,598.19	10,979.99	66,891.76	10,019.21	67,055.02	6.58	16.63	- 8.75	0.24
29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	3,264.00	10,300.71	3,570.42	13,973.15	4,772.28	13,521.76	3.13	3.35	33.66	- 3.23
38	เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	5,712.02	10,240.12	5,435.12	10,823.71	4,293.01	10,135.64	2.82	2.51	- 21.01	- 6.36
21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	2,837.24	3,389.64	3,448.15	4,046.63	4,179.93	4,854.18	2.74	1.20	21.22	19.96
33	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง	3,341.06	4,433.33	3,516.09	4,874.44	3,992.62	5,750.34	2.62	1.43	13.55	17.97
12	เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช	1,887.03	3,861.78	1,712.79	8,333.76	3,753.58	12,345.60	2.46	3.06	119.15	48.14
	รวม 10 อันดับ	84,069.59	217,002.53	129,561.19	258,702.25	101,981.00	251,568.81	66.95	62.37	- 21.29	- 2.76
	อื่นๆ	42,012.07	124,811.61	51,227.70	149,487.18	50,343.16	151,755.64	33.05	37.63	- 1.73	1.52
	<b>รวม</b>	<b>126,081.67</b>	<b>341,814.15</b>	<b>180,788.89</b>	<b>408,189.43</b>	<b>152,324.16</b>	<b>403,324.45</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>- 15.74</b>	<b>- 1.19</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม