

# ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2554 และปี 2555



# บทที่ 3

## ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2554 และปี 2555

### 3.1 การบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption)

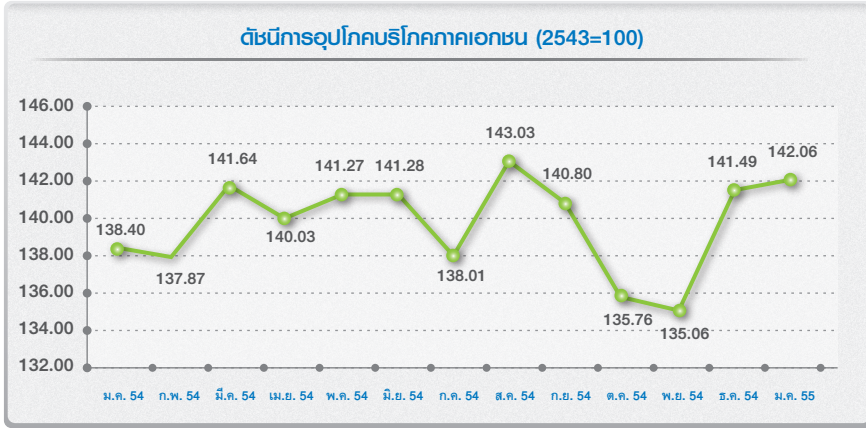
#### 3.1.1 สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของประเทศ

สถานการณ์ด้านการบริโภคของประเทศไทยในปี 2554 นั้น สามารถสะท้อนให้เห็นได้จากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน โดยในปี 2554 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น - ลดลงในรอบแคบๆ ในช่วงเดือน ม.ค. 2554 - ส.ค. 2554 แต่หลังจากนั้นมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือน ก.ย. 2554 - พ.ย. 2554 และมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งต่อเนื่องถึงต้นปี 2555 โดยดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในเดือน ม.ค. 2555 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 0.40 และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.64 โดยการบริโภคภาคเอกชนของประเทศยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามรายได้ที่จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามนโยบายภาครัฐและการจ้างงานก็ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

เมื่อพิจารณาในองค์ประกอบย่อยของดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในเดือน ม.ค. 2555 ยังคงขยายตัวได้ดีเกือบทุกองค์ประกอบเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิง เว้นแต่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลที่ลดลงเล็กน้อย ปริมาณการใช้ไฟฟ้าประเภทที่อยู่อาศัย และภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ก็ลดลงเช่นกัน

ภาพรวมการบริโภคภาคเอกชนในปี 2554 ขยายตัวได้ดีแม้จะได้รับผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมืองและสถานการณ์อุทกภัยน้ำท่วมในช่วงปลายปี จะเห็นได้จากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวร้อยละ 4.10 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ทั้งในและนอกภาคเกษตรที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สินค้าภาคครัวเรือนที่มีการขยายตัว อัตราการว่างงานและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้การบริโภคสินค้าคงทนโดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้คาดว่า การบริโภคภาคเอกชนจะยังเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยที่สำคัญในระยะต่อไปตามแนวโน้มรายได้ของภาคครัวเรือนที่คาดว่าจะยังอยู่ในเกณฑ์ดี

ภาพที่ 3.1 ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน



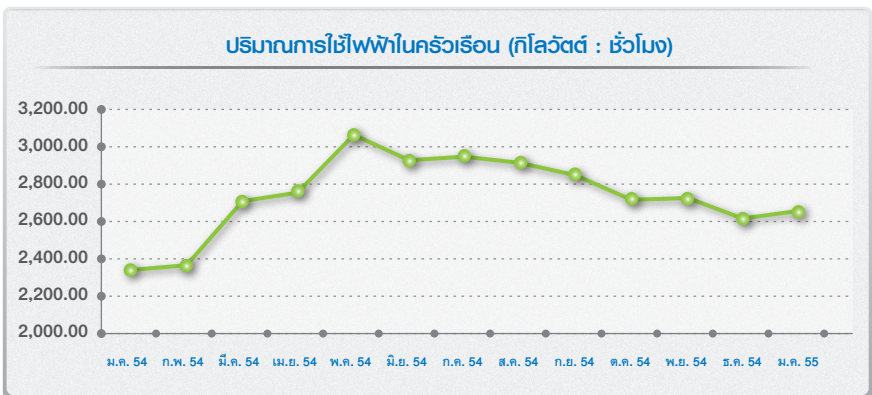
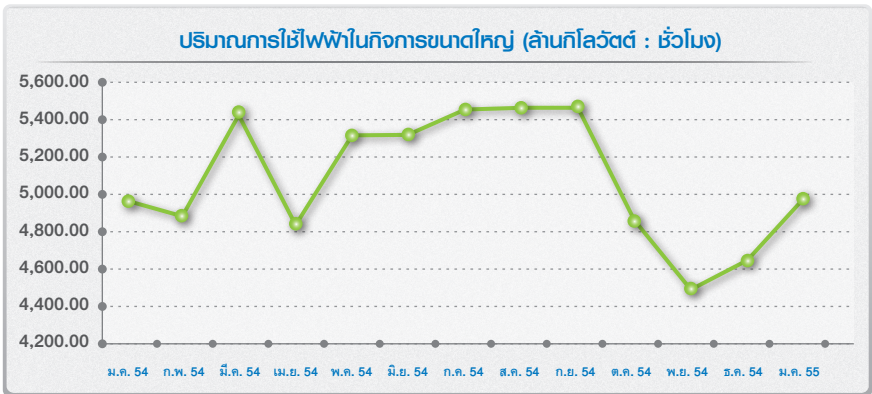
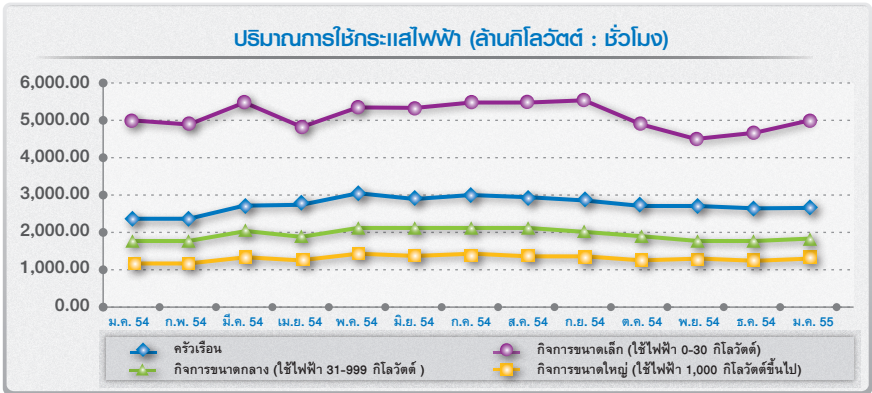
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

รูปแบบของปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าสำหรับที่อยู่อาศัยมีลักษณะเป็นฤดูกาล เมื่อพิจารณาการใช้ไฟฟ้าจำแนกตามหน่วยต่างๆ พบว่า กิจการขนาดใหญ่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระดับสูง แต่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2554 ขณะที่กิจการขนาดกลางและขนาดเล็กมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าค่อนข้างทรงตัวแต่ก็มีแนวโน้มปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2554 เช่นกัน ส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนตลอดทั้งปี พบว่า แนวโน้มการใช้ไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น - ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเดือน มิ.ย. 2554 - ธ.ค. 2554 ตลอดปีถึงเดือน ม.ค. 2555 ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.31 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2554

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของกิจการขนาดใหญ่ และปริมาณการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเป็นตัวชี้วัดการอุปโภคไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี เนื่องจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าของทั้ง 2 หน่วยรวมกัน มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 64.22 ของการใช้ไฟฟ้าทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการใช้ไฟฟ้ามีความแปรผันโดยตรงกับระดับราคาน้ำมัน ดังนั้น แรงกดดันจากต้นทุนราคาน้ำมันจึงส่งผลถึงต้นทุนของครัวเรือนและกิจกรรมการผลิตทุกระดับด้วย แม้ว่าสถิติจะบ่งชี้ว่าการบริโภคไฟฟ้ามีทิศทางลดลงก็ตามแต่การบริโภคไฟฟ้าเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานและจำเป็น ซึ่งต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อกำไร หรือรายได้ของหน่วยกิจกรรมต่างๆ

ภาพที่ 3.2 ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด



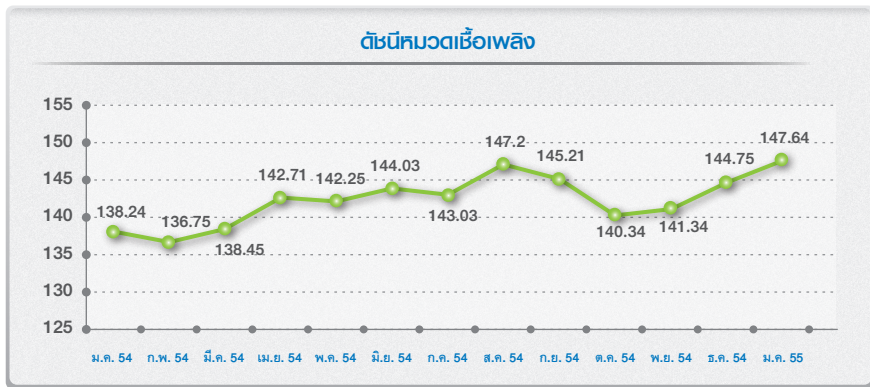
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



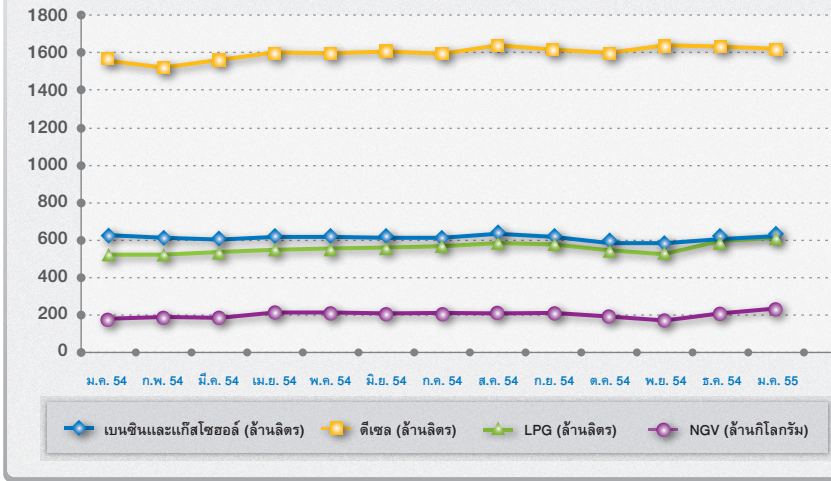
### ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง

องค์ประกอบของดัชนีหมวดเชื้อเพลิงประกอบไปด้วย ปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ ได้แก่ เบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร) ดีเซล (ล้านลิตร) LPG (ล้านลิตร) และ NGV (ล้านกิโลกรัม) โดยดัชนีหมวดการบริโภคเชื้อเพลิงของประเทศในปี 2554 มีทิศทางการปรับตัวผันผวนเพิ่มขึ้น - ลดลงตลอดทั้งปี แต่มีทิศทางและแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 จนถึงเดือน ม.ค. 2555 ดัชนีหมวดเชื้อเพลิงได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด สถานการณ์ดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่รัฐบาลได้ประกาศยกเลิกมาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมัน ณ สิ้นเดือนมกราคม 2552 ที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงาน และสนับสนุนทางเลือกจากพืชการเกษตรในประเทศ ลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ ตลอดจนรักษาเสถียรภาพในภาคการคลังและระบบเศรษฐกิจ

ภาพที่ 3.3 ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง



### ปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิง



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

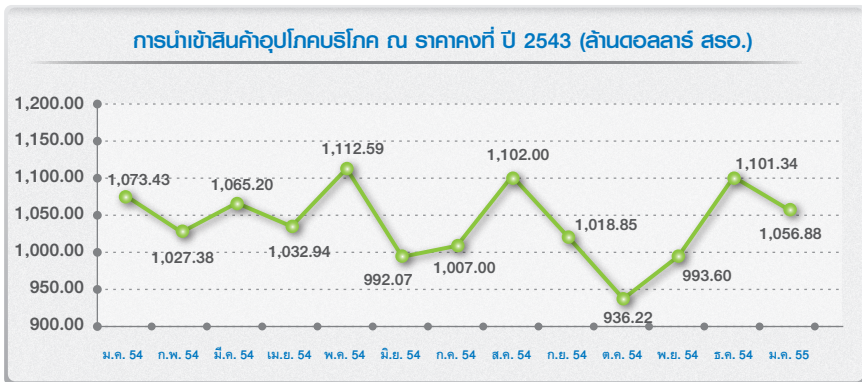
เมื่อพิจารณาแนวโน้มปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงแต่ละประเภท พบว่า NGV และ LPG เป็นเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มการจำหน่ายปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลยังคงทรงตัวต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งส่งผลให้ดัชนีหมวดเชื้อเพลิงรวมมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการใช้แก๊สโซฮอล์ และไบโอดีเซลมีอัตราการขยายตัวสูงเนื่องจากฐานการใช้ที่ต่ำมาก เช่นเดียวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ในขณะที่ปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมชนิดอื่นๆ มีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งสะท้อนพฤติกรรมการใช้ของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนไปสู่พลังงานทางเลือกที่มีราคาถูกกว่าราคาน้ำมันเบนซินและดีเซลที่ราคายังสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โครงสร้างการใช้พลังงานในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ มีความสมดุลขึ้น

### มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่

การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก โดยในเดือน ม.ค. 2555 มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 1,056.88 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ซึ่งมีอัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 1.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง อาทิ เครื่องจักรกลและชิ้นส่วนที่ใช้ในการเกษตร แผงวงจรรวม ชิ้นส่วนแผงวงจรรวม อุปกรณ์ถ่ายภาพ จักรยาน รถเข็น และชิ้นส่วน เป็นต้น

ภาพที่ 3.4 การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปี 2543

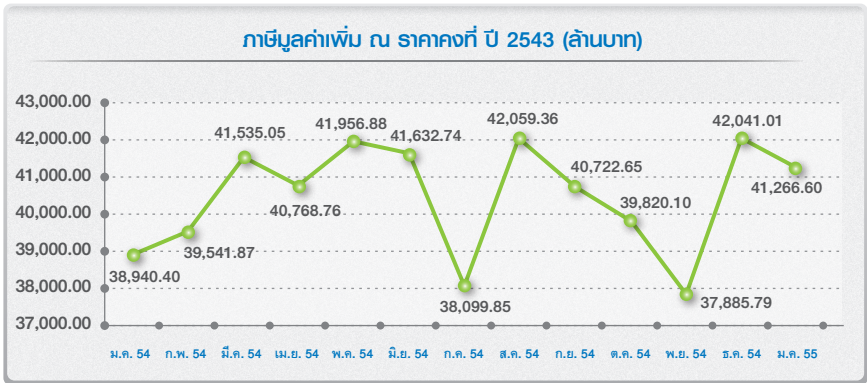


ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่

จากสถิติการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงระหว่าง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555 พบว่า ทิศทางและแนวโน้มของการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 มีการปรับตัวลดลง โดยลดลงต่ำสุดในเดือน พ.ย. 2554 จากนั้นกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือน ธ.ค. 2554 โดยมียอดจากการเก็บภาษี เท่ากับ 42,041.01 ล้านบาท ขณะที่ในเดือน ม.ค. 2555 ยอดการเก็บภาษีอยู่ที่จำนวน 41,266.60 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงของการจัดเก็บภาษีคิดเป็นร้อยละ 1.84 ซึ่งสะท้อนให้เห็นการบริโภคของภาคเอกชนที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังได้ประสพภัยน้ำท่วมเมื่อปลายปี 2554 จึงทำให้สินค้าขาดแคลน

ภาพที่ 3.5 ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ ปี 2543



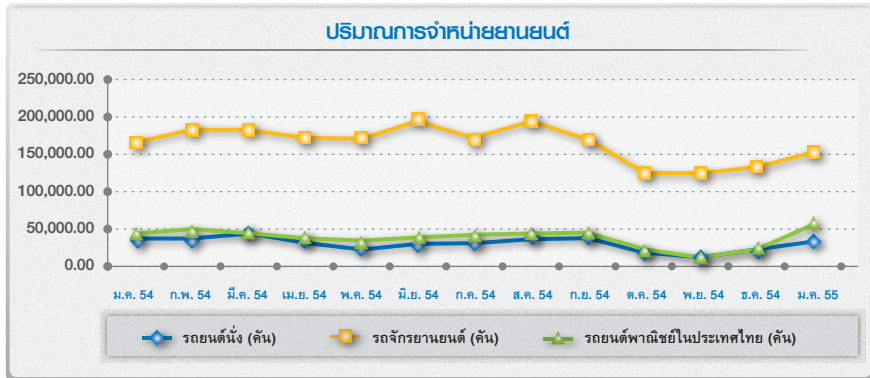
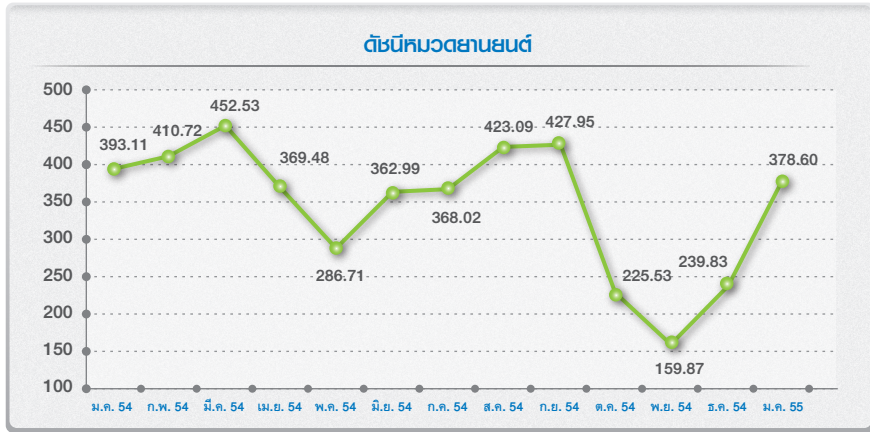
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ดัชนีหมวดยานยนต์

ดัชนีหมวดยานยนต์สามารถเป็นเครื่องมือสะท้อนอำนาจซื้อของผู้บริโภคที่ตีอิกชนิดหนึ่ง โดยดัชนีหมวดยานยนต์ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2554 มีอัตราเพิ่มสูงขึ้น แต่หลังจากนั้นมีแนวโน้มที่ลดต่ำลง โดยเฉพาะในเดือน พ.ย. 2554 มีอัตรายายตัวลดลงร้อยละ 44.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากเกิดสึนามิขึ้นในประเทศญี่ปุ่นส่งผลให้บริษัทผลิตรถยนต์ในประเทศญี่ปุ่น (บริษัทแม่) ไม่สามารถส่งชิ้นส่วนมาให้บริษัทผลิตรถยนต์ในประเทศไทย (บริษัทลูก) ทำการประกอบรถยนต์ได้ ประกอบกับเกิดวิกฤติน้ำท่วมในประเทศไทย ทำให้โรงงานผลิตรถยนต์ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว

ภาพที่ 3.6 ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท



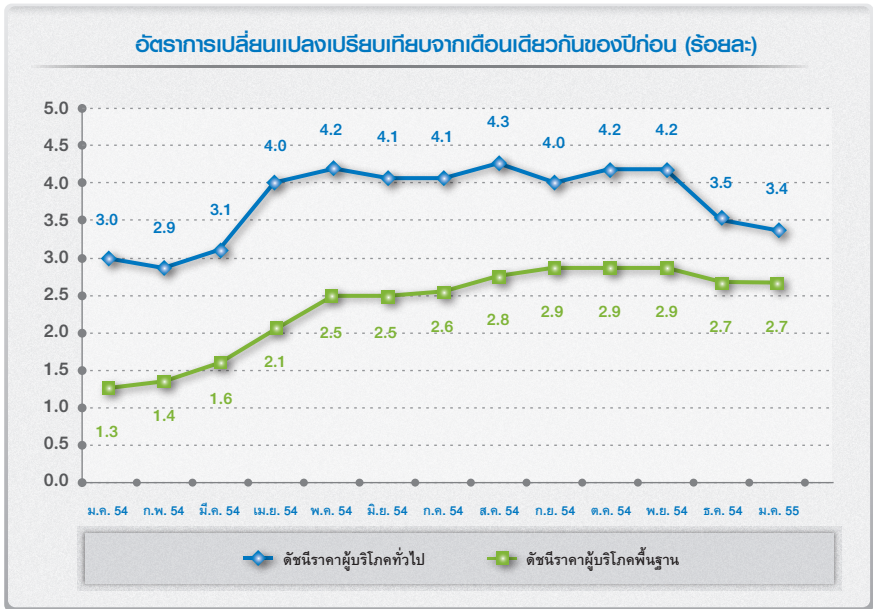
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### แรงกดดันต่อการบริโภคเอกชน

แรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อจะส่งผลกระทบต่ออำนาจซื้อที่แท้จริงของผู้บริโภค โดยในปี 2554 มีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเท่ากับ 3.81 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.45 จากปีก่อน เนื่องจากการลดการอุดหนุนค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกภายในประเทศที่ยังมีราคาเพิ่มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก แม้ในบางช่วงราคาน้ำมันจะปรับตัวลดลงจากนโยบายลดเว้นการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมัน อีกทั้งต้นทุนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มสูงขึ้นจึงส่งผลทำให้ราคาขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับอัตราเงินเฟ้อยังคงมาจากการปรับอัตราค่าแรงงานขั้นต่ำและเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น มาตรการรับจำนำข้าว การทยอยเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซล



ภาพที่ 3.7 ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง มกราคม 2554 – มกราคม 2555



ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index: TISI)

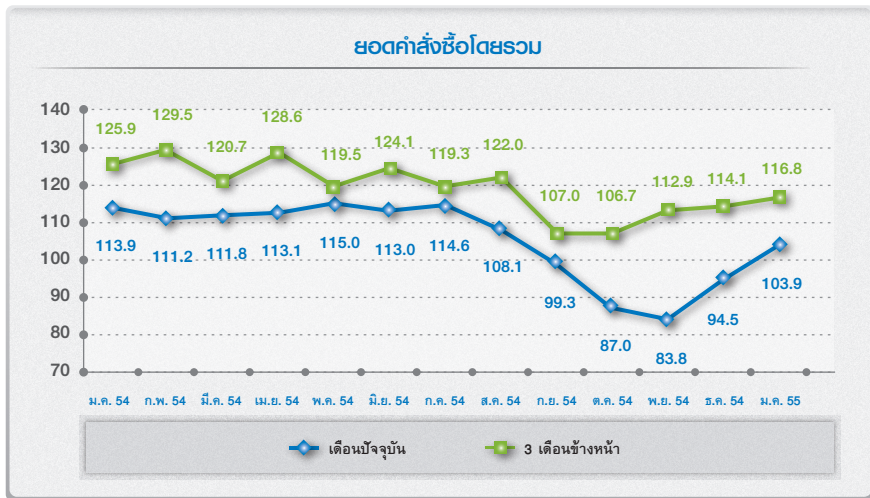
ภาพสะท้อนการบริโภคภาคเอกชน จากมุมมองของผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

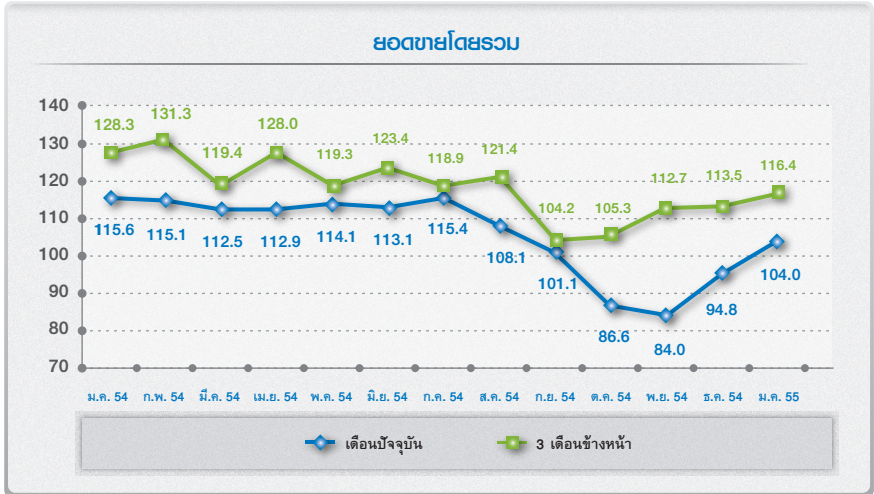
#### 1) องค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวมระหว่าง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555 พบว่า ความเชื่อมั่นด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แม้ว่าจะมีทิศทางการปรับตัวลดลงมาบ้าง แต่ก็ยังคงมีค่าดัชนีอยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐานที่ 100 เป็นจำนวน 9 เดือน จาก 13 เดือนที่ผ่านมา จะมีเพียงค่าดัชนีในเดือน ก.ย. ต.ค. พ.ย. และ ธ.ค. เท่านั้นที่ค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 100

เช่นเดียวกันกับดัชนีด้านยอดขายโดยรวมที่มีระดับทิศทางการเคลื่อนไหว และแนวโน้มสอดคล้องกับดัชนียอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ซึ่งดัชนีทั้ง 2 องค์ประกอบนี้มีความใกล้เคียงกันมาก โดยในเดือน ม.ค. 2554 ดัชนีด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวมปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน โดยเป็นการปรับลดลงขององค์ประกอบด้านยอดขายคำสั่งซื้อในต่างประเทศ ขณะที่ดัชนีด้านยอดขายโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านยอดขายภายในประเทศ

ภาพที่ 3.8 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวมและยอดขายโดยรวม ระหว่าง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555



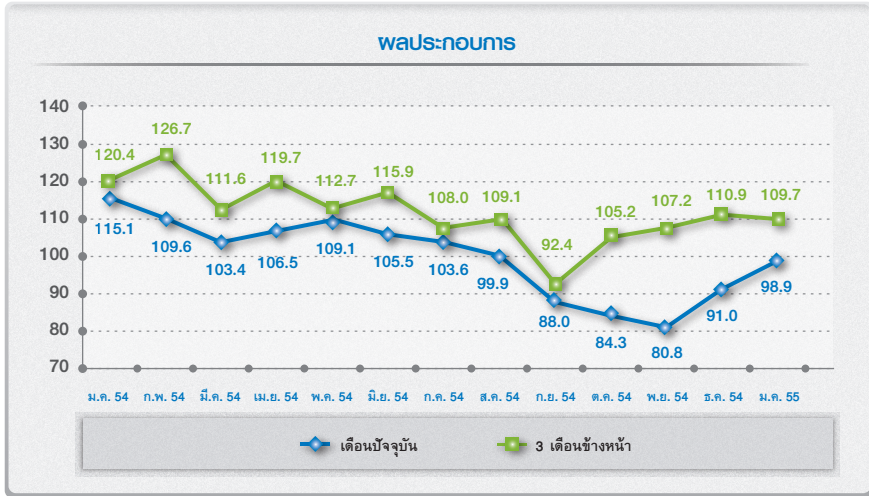


ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2) องค์ประกอบด้านผลประกอบการ

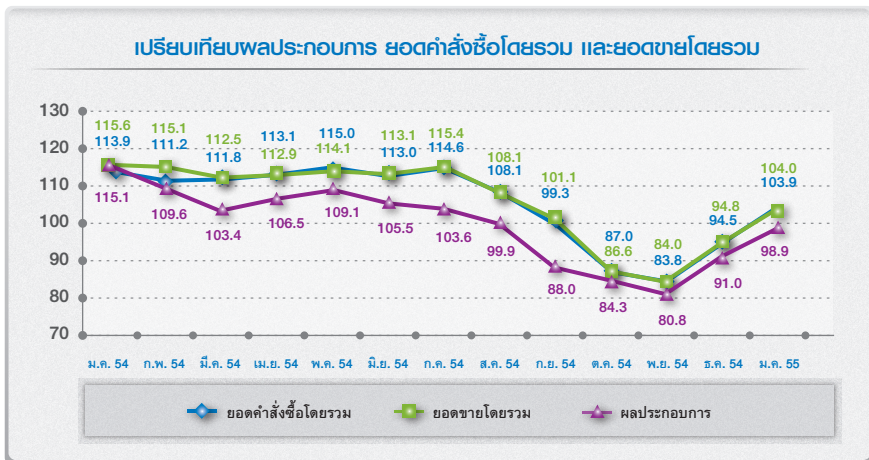
จากภาพที่ 3.9 เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมองค์ประกอบด้านผลประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นลดลง ซึ่งเห็นได้จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2554 เป็นต้นมา แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2554 ไปจนถึงต้นปี 2555 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวมีทิศทางสอดคล้องกับดัชนียอดคำสั่งซื้อโดยรวมและยอดขายโดยรวม แต่มีค่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า ดังภาพที่ 3.10 โดยในเดือน ธ.ค. 54 ถึง ม.ค. 55 ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม มีทิศทางและแนวโน้มที่สอดคล้องใกล้เคียงกันมาก รวมทั้งค่าความเชื่อมั่นที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งสะท้อนภาพความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ที่เห็นว่ายอดคำสั่งซื้อทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ในภาวะที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์ทางการเมือง และจากภัยธรรมชาติ

ภาพที่ 3.9 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านพลประกอบการ ระหว่าง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.10 เปรียบเทียบดัชนีด้านพลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ระหว่าง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 3.1.2 สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

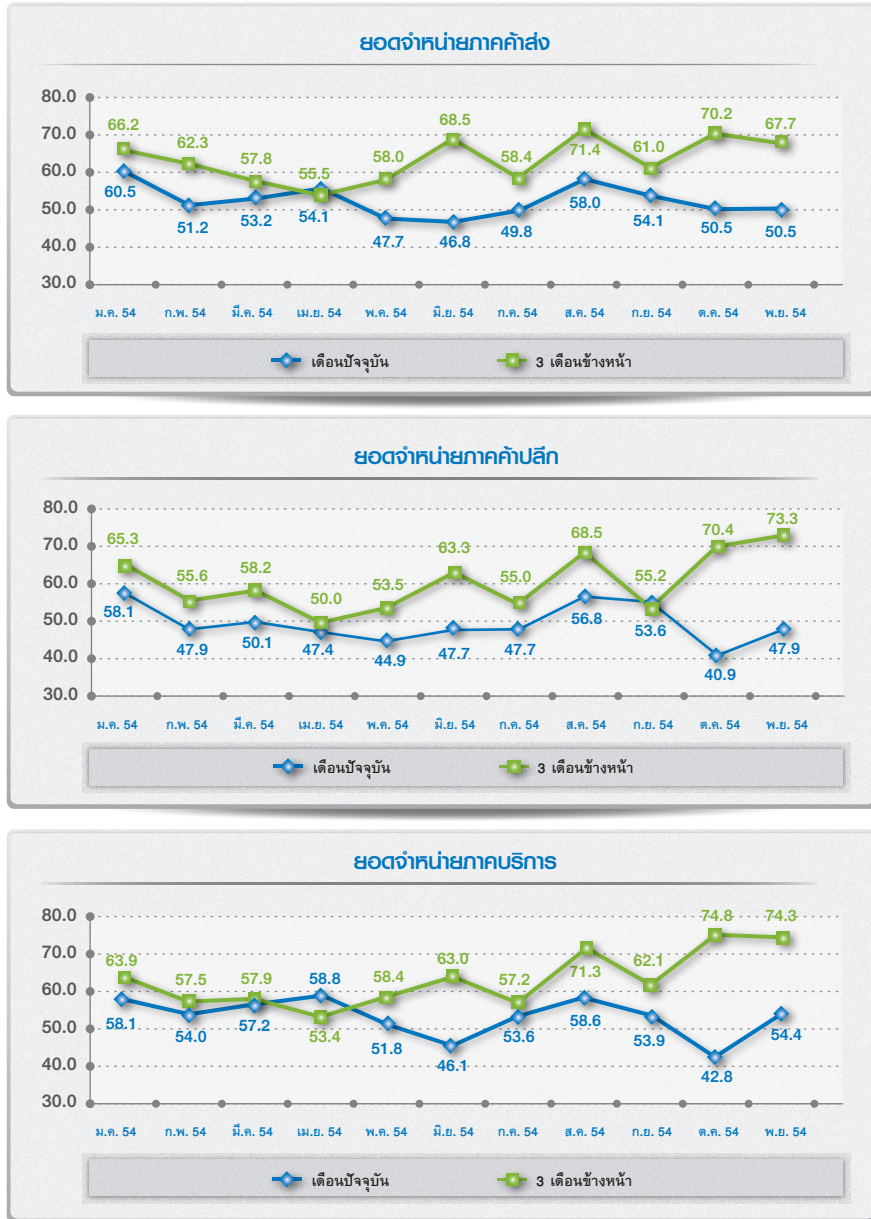
##### 1) องค์กรประกอบด้านยอดจำหน่าย

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการด้านยอดจำหน่ายของกิจการระหว่างเดือนมกราคม 2554 - พฤศจิกายน 2554 พบว่า ความเชื่อมั่นโดยรวมด้านยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการในปี 2554 อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี เนื่องจากค่าดัชนีสูงกว่าค่าฐานที่ 50 ความเชื่อมั่นดังกล่าวมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นแต่ยังคงมีลักษณะค่อนข้างผันผวน อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสที่ 2/2554 ผู้ประกอบการยังคงไม่มีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่ายของตน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของผู้ประกอบการ ราคาน้ำมัน ค่าสาธารณูปโภค ค่าบริการขนส่ง และอัตราดอกเบี้ย รวมทั้งความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดน้อยลงด้วย แต่ในช่วงปลายปี 2554 ดชนีความเชื่อมั่นได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคของประชาชนทั้งในส่วนของภาคการค้าและบริการ

ในช่วงเดือน ต.ค. 2554 เป็นเดือนที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นลดลงต่ำที่สุด โดยเฉพาะภาคค้าปลีกและบริการ เนื่องจากในช่วงดังกล่าวประเทศต้องประสบกับวิกฤติน้ำท่วมอย่างรุนแรง ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ โดยรวมได้ชะลอตัวลง ซึ่งคาดการณ์ว่าหลังจากวิกฤติน้ำท่วมได้ผ่อนคลายลง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตและขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับการผลิตตามความต้องการของผู้บริโภค และความต้องการสินค้าของประชาชนที่เพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนทรัพย์สินที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมที่ผ่านมา



ภาพที่ 3.11 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดขาย ระหว่าง ม.ค. 2554 – พ.ย. 2554



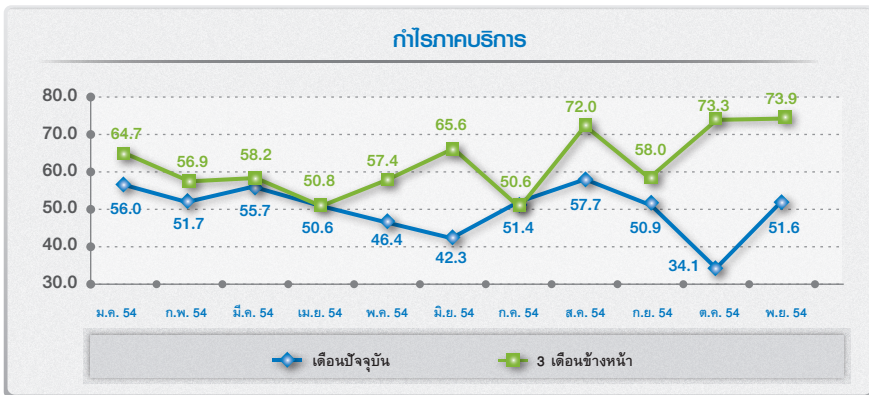
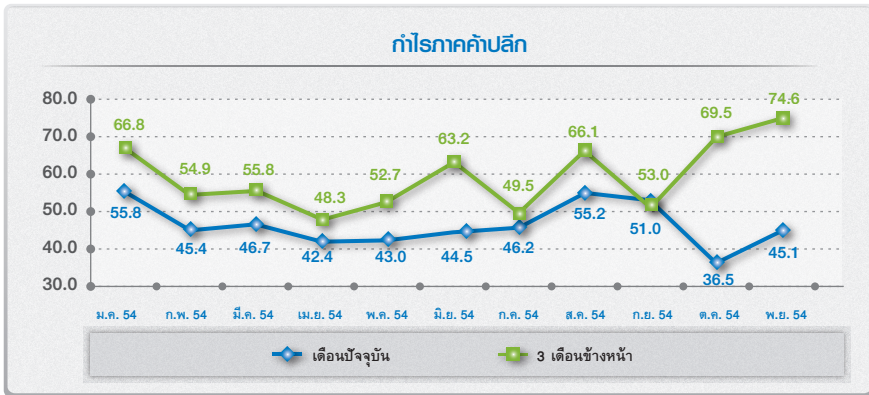
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2) องค์กรประกอบด้านกำไร

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการด้านกำไรในปี 2554 จะเห็นได้ว่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ไม่ดีนัก เนื่องจากดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50 จะมีเพียงภาคการบริการที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่เกิน 50 ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อำนาจการซื้อของประชาชน สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองของประเทศ วิกฤตการณ์น้ำท่วม (ปลายปี 2554) ระดับราคาต้นทุนการประกอบกิจการที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะราคาน้ำมันและค่าขนส่ง จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถของผู้บริโภคที่ใช้จ่ายลดน้อยลง มีการชะลอการบริโภคและส่งผลกลับไปยังผู้ประกอบการภาคธุรกิจอื่นที่ต่ำสุด ส่วนในภาคบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าในช่วงเดือน ม.ค. - พ.ย. 2554 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศประมาณ 17.11 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 21.17 ซึ่งจะเห็นได้จากดัชนีภาคบริการในเดือน พ.ย. 54 ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน ต.ค. 54 ร้อยละ 51.32

เห็นได้จากภาพที่ 3.13 ในช่วงเดือน พ.ค. และ ต.ค. 2554 ค่าดัชนีด้านยอดขายหน่วยและด้านกำไรลดลงต่ำที่สุด ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนในระดับสูง และสถานการณ์ด้านการเมืองมีผู้ประกอบการยังมีความกังวลอย่างต่อเนื่องถึงแม้จะคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากพลังงานที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมัน จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับราคาต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย แต่ในช่วงปลายปีดัชนีด้านยอดขายหน่วยและด้านกำไรเริ่มมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐในมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการและค่าครองชีพของประชาชนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อให้มีการบริโภคเพิ่มมากขึ้น เช่น การเพิ่มรายได้และเงินเดือน การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

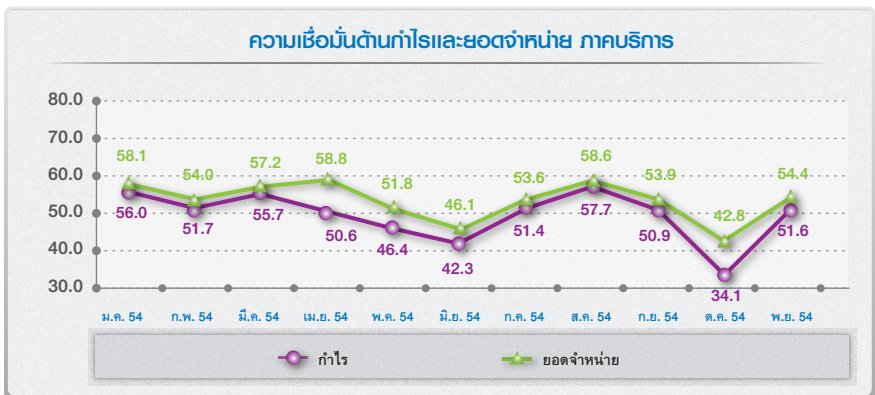
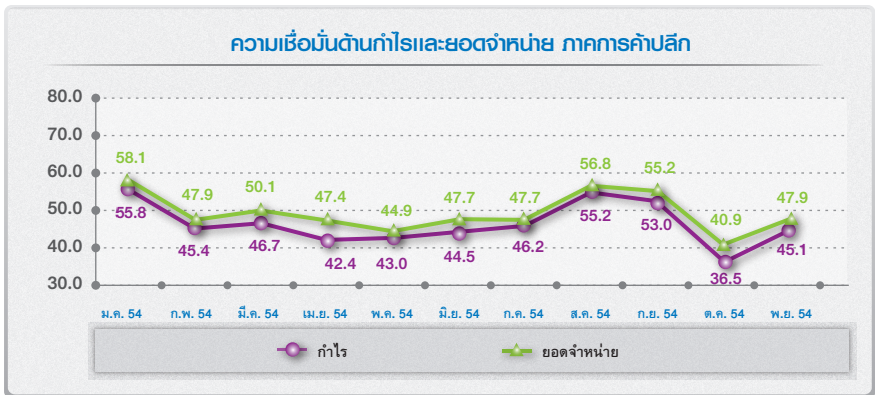
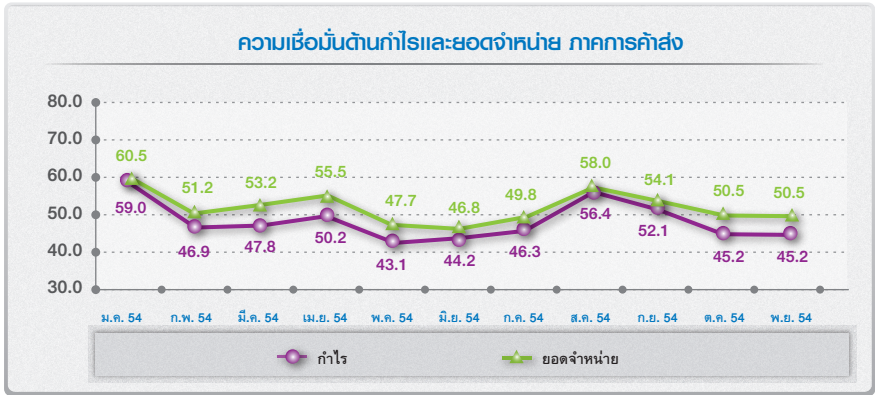
ภาพที่ 3.12 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง ม.ค. 2554 – พ.ย. 2554



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.13 เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไรและยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2554 - พ.ย. 2554



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 3.2 การลงทุนภาคเอกชน

### 3.2.1 สถานการณ์การลงทุนภาคเอกชน

การรายงานสถานการณ์การลงทุนในส่วนนี้ เป็นการนำปัจจัยชี้วัดมาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อสะท้อนภาพการลงทุนของประเทศในปี 2554 และแนวโน้มปี 2555 โดยปัจจัยดังกล่าว ประกอบไปด้วย

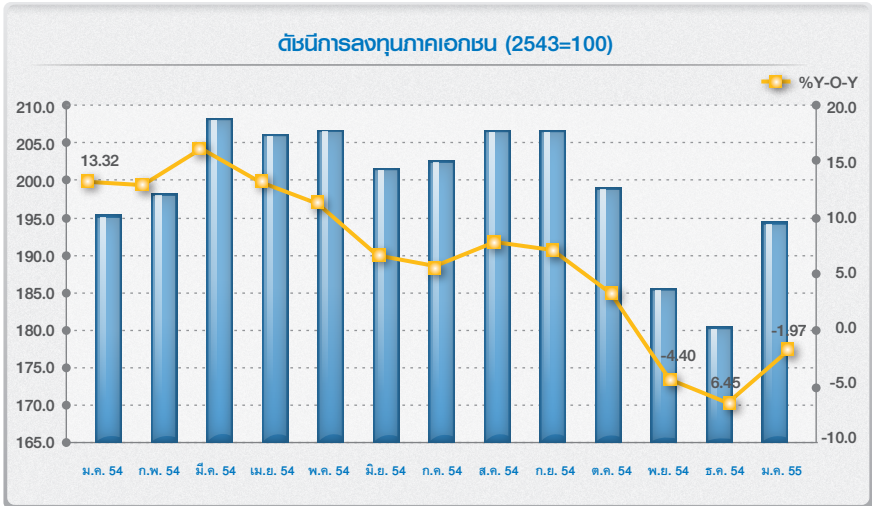
#### การลงทุนภาคเอกชน

ในปี 2554 เดือนมกราคม ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนมีอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 4.11 จากเดือนก่อน และขยายตัวร้อยละ 13.32 ของระยะเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าราคาทุนมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 53.57 ของระยะเดียวกันของปีก่อน

โดยภาพรวมปี 2554 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 7.02 จากปีก่อน โดยการปรับตัวดีขึ้นของดัชนีการลงทุนภาคเอกชนเกิดจากการขยายตัวทั้งหมวดการนำเข้าสินค้าราคาทุนและหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก แต่อีกส่วนหนึ่งเป็นผลของการขยายตัวของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตในหลายอุตสาหกรรมปรับสูงขึ้น อีกทั้งเป็นผลมาจากการผ่อนคลายเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์และความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุนมีการปรับตัวดีขึ้นมาก ลักษณะเช่นนี้เอื้อต่อการลงทุนและนำเข้าเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต สำหรับแนวโน้มการลงทุนในระยะต่อไป คาดว่าจะยังขยายตัวได้ตามแผนการลงทุนของภาครัฐกิจที่ยังมีต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการขยายไปยังตลาดใหม่ แต่จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากฐานที่ปรับสูงขึ้น



ภาพที่ 3.14 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2543 = 100) ประจำปี 2554 – มกราคม 2555



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในเดือนมกราคม 2555 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนมีการขยายตัวที่ร้อยละ 7.8 จากเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.70 โดยการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของเครื่องจักรการลงทุนทุกหมวด โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุนที่เร่งตัวขึ้นมากถึงร้อยละ 9.7 จากระยะเดียวกันปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนและขยายกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งออกที่คำสั่งซื้อยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 28.4 จากระยะเดียวกันปีก่อน โรงงานไม่สามารถดำเนินการผลิตรถยนต์เนื่องจากขาดชิ้นส่วนในการผลิต ซึ่งเป็นผลมาจากวิกฤตน้ำท่วมเป็นระยะเวลานาน และการลงทุนในภาคการก่อสร้างมีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 12.7 จากระยะเดียวกันของปีก่อน ตามการก่อสร้างและซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมเช่นกัน

ตารางที่ 3.1 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนปี 2553 – มกราคม 2555 (เบื้องต้น)

	2553	2554	2554					2555 ม.ค.
			ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ร.ค.	
ดัชนี	186.4	202.2	204.6	199.7	206.0	193.4	185.5	200.0
% Y-O-Y	19.0%	8.5%	13.2%	4.0%	7.7%	0.29%	-3.7%	0.70%
% Q-Q , %M-O-M	-	-	-	-	-0.4%	-6.1%	-2.9%	7.8%
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล เฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง(พันตารางเมตร)	18,491.5	19,681.0	9,423.5	4,810.3	5,062.0	5,195.6	1,728.13	1,708.00
	13.2%	6.4%	4.3%	8.5%	6.8%	10.2%	16.0%	12.7%
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ ในประเทศ (พันตัน)	26,696.5	28,048.6	13,858.6	7,029.5	7,182.9	7,007.1	2,301.87	2,340.54
	9.0%	5.1%	3.3%	6.9%	6.4%	7.3%	4.2%	3.0%
มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 (พันล้านบาท)	1,158.2	1,344.3	681.8	350.6	334.1	328.3	109.73	117.23
	27.0%	16.1%	23.5%	9.3%	10.8%	7.7%	8.1%	9.7%
มูลค่าการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2543 (พันล้านบาท)	644.6	716.9	369.3	185.8	189.4	158.2	48.02	53.11
	32.8%	11.2%	19.8%	3.3%	14.2%	-7.2%	-17.5%	-11.1%
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อ การพาณิชย์ (พันคัน)	441.3	465.0	255.2	121.2	124.8	85.0	19.10	30.96
	41.8%	5.4%	23.1%	-10.4%	8.6%	-28.7%	-53.5%	-28.4%

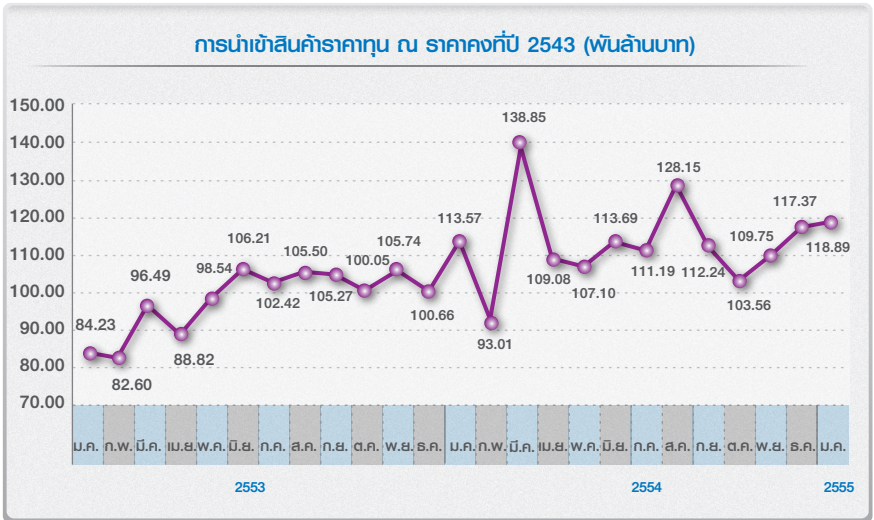
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่างปี 2553 - ม.ค. 2555

การนำเข้าสินค้าทุน สะท้อนถึงแนวโน้มของการลงทุนในประเทศที่มีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นหรือไม่มีการขยายการลงทุน โดยในปี 2554 แนวโน้มของการนำเข้าสินค้าทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแตในช่วงเดือน ก.พ. 2554 - ม.ค. 2555 โดยการนำเข้าสินค้าราคาทุน ณ ราคาคงที่ในเดือน ม.ค. 2555 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.69 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นไปตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นตามความต้องการของตลาด

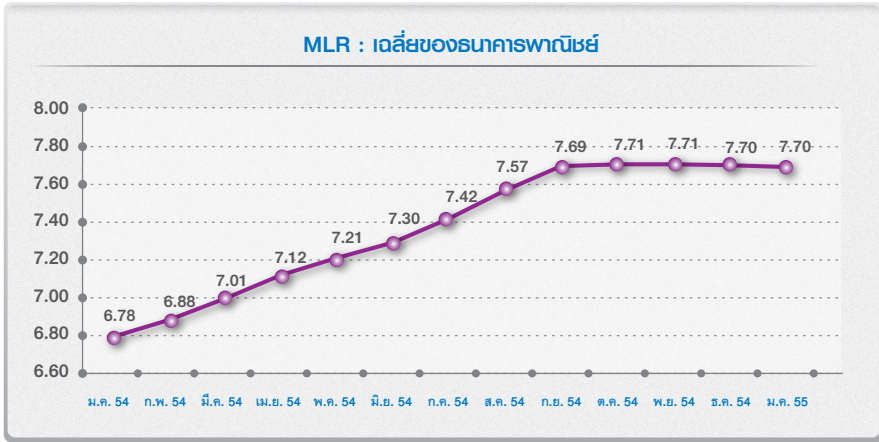
ภาพที่ 3.15 การนำเข้าสินค้าราคาดู ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่าง ปี 2553 – มกราคม 2555



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ต้นทุนทางการเงิน (Cost of Funds) สะท้อนถึงประเภทแหล่งเงินทุนและต้นทุนที่นักลงทุนต้องเสียหากใช้แหล่งเงินทุนนั้นๆ โดยแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ประกอบด้วย 4 แหล่งด้วยกัน คือ สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งต้นทุน คือ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดี มูลค่าหุ้นกู้ ออกใหม่ ซึ่งต้นทุน คือ ผลตอบแทนจากตลาดหลักทรัพย์ และสินเชื่อเงินตราต่างประเทศหรือหนี้ต่างประเทศ ซึ่งต้นทุน คือ อัตราดอกเบี้ย LIBOR (London Interbank Offer Rate) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนความสำคัญของแหล่งเงินทุนทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว พบว่าสินค้านักลงทุนมีความสำคัญสูงสุดและสามารถเป็นตัวแทนด้านต้นทุนทางการเงินได้ ดังนั้น การวิเคราะห์แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย MLR สะท้อนถึงต้นทุนที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนต้องเสียหากตัดสินใจในการขยายการลงทุน จากภาพที่ 3.16 แสดงถึง แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย MLR ในช่วง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555 พบว่า แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย MLR ในปี 2554 มีทิศทางการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดใน 3 ไตรมาสแรกของปี จากนั้นจนถึงต้นปี 2555 อัตราดอกเบี้ย MLR ค่อนข้างคงที่ประมาณ 7.70-7.71 แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยในลักษณะเช่นนี้เอื้อต่อการตัดสินใจในการขยายการลงทุนของนักลงทุน

ภาพที่ 3.16 อัตราผลตอบแทน MLR เดลต้า (ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555)



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

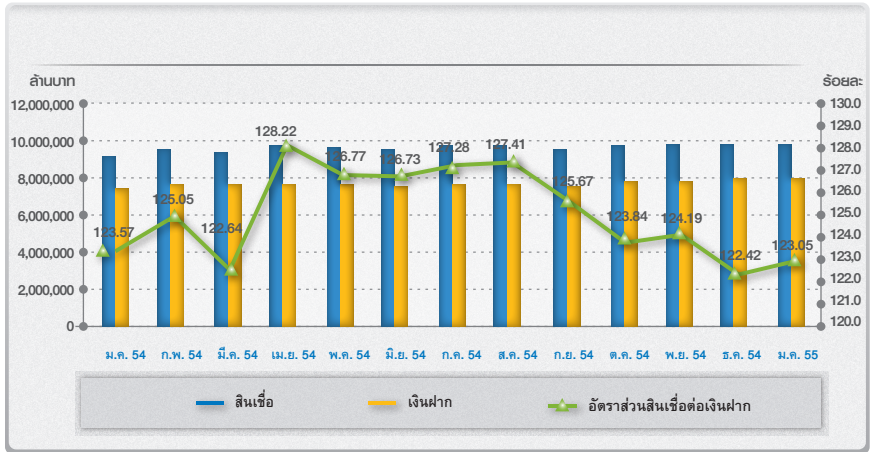
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แหล่งเงินทุนภายนอกกิจการ สะท้อนถึงปริมาณหรือแหล่งเงินทุนสำหรับนักลงทุนเพื่อการขยายการลงทุน โดยแหล่งเงินทุนภายนอกกิจการที่สำคัญ ประกอบด้วย สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ มูลค่าหุ้นกู้ออกใหม่ มูลค่าหุ้นทุนออกใหม่ และหนี้ต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากปริมาณและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พบว่า สินเชื่อธนาคารพาณิชย์สามารถสะท้อนถึงปริมาณแหล่งเงินทุนสำหรับนักลงทุนได้ดี

จากภาพที่ 3.17 พบว่า ธนาคารพาณิชย์มีการปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2554 เป็นต้นมา และอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2/2554 โดยอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากในเดือนเมษายน 2554 เท่ากับร้อยละ 128.22 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับร้อยละ 122.64 และจากการขยายตัวของสินเชื่อเป็นสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาดังกล่าว อัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากยังคงดีกว่าช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

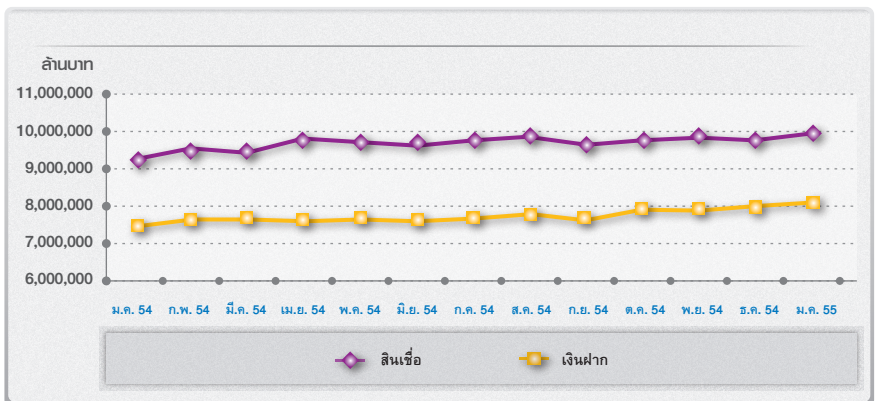
เมื่อเปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับเงินฝากของธนาคาร จากภาพที่ 3.18 แสดงให้เห็นว่าเส้นแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อจะอยู่ในระดับเหนือกว่าเงินฝากมาโดยตลอด และมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น แสดงถึง ความต้องการใช้สินเชื่อขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่เส้นแนวโน้มของเงินฝากก็มีทิศทางไปในแนวเดียวกันกับเส้นการปล่อยสินเชื่อแสดงให้เห็นถึงเงินออมในระบบมีมากขึ้น

ภาพที่ 3.17 แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2554 – ม.ค. 2555



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.18 เปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อเทียบกับเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2554 – ม.ค. 2555



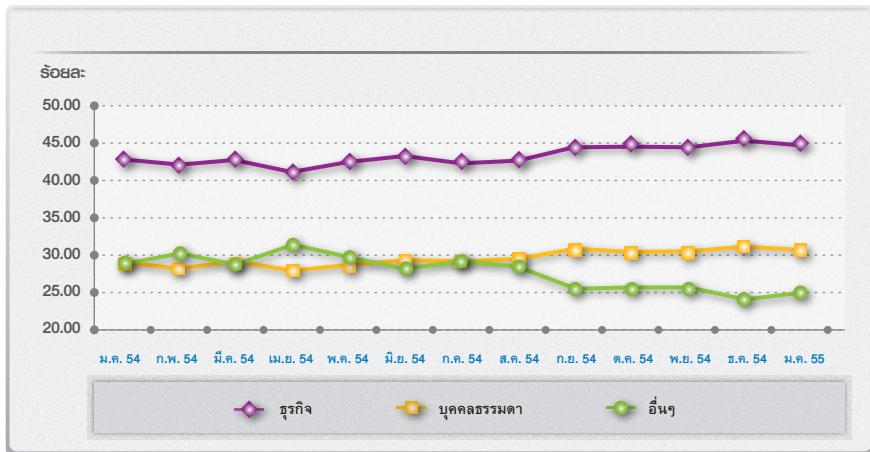
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



เมื่อพิจารณาประเภทสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ พบว่า เฉลี่ยประมาณร้อยละ 43.0 ของสินเชื่อที่ปล่อยเป็นสินเชื่อเพื่อธุรกิจ อย่างไรก็ตามในปี 2554 สัดส่วนการปล่อยสินเชื่อประเภทธุรกิจยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ซึ่งในเดือน ธ.ค. 2554 มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.08 แต่ในเดือน ม.ค. 2555 มีอัตราลดลงเล็กน้อยที่ระดับร้อยละ 44.55

สำหรับแนวโน้มภาวะสินเชื่อในไตรมาสที่ 1/2555 คาดว่าความต้องการสินเชื่อภาคธุรกิจทั้งจากธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่วนความต้องการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยจะลดลงเล็กน้อย ความต้องการสินเชื่อบัตรเครดิตใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน แต่สินเชื่อครัวเรือนอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากความเชื่อมั่นที่ปรับดีขึ้นของผู้บริโภค สำหรับมาตรฐานการให้สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อครัวเรือนอื่นๆ คาดว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่จะเพิ่มความเข้มงวดขึ้นเล็กน้อยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากความกังวลด้านคุณภาพสินเชื่อ

ภาพที่ 3.19 แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามประเภทสินเชื่อ ระหว่าง ม.ค. 2554 - ม.ค. 2555



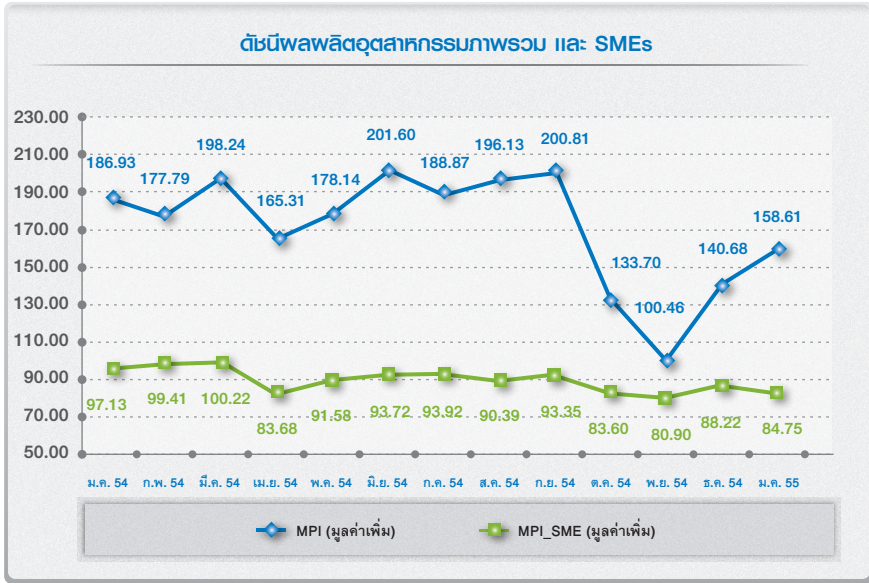
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 3.2.2 ดัชนีชี้วัดด้านการลงทุนของ SMEs

#### 1) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม สะท้อนถึงระดับการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ใช้วัดแนวโน้มของผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม โดยดัชนีอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้นเมื่อเศรษฐกิจมีการขยายตัว และลดลงเมื่อเศรษฐกิจชะลอตัว จากภาพที่ 3.20 แสดงถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ในภาพรวมของประเทศ และในบริบทของ SMEs ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในระดับภาพรวมของประเทศ และตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 เป็นต้นมา มีอัตราการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น โดยดัชนีได้ปรับตัวขึ้นไปสูงที่สุดที่ระดับ 201.60 ในเดือนมิถุนายน และได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 มีการปรับตัวลงอย่างมาก ดัชนีปรับตัวลงมาอยู่ที่ระดับ 100.46 โดยดัชนีลดลงร้อยละ 47.25 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีมีการปรับตัวลดลงมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เนื่องจากจากประเทศได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้างโดยเฉพาะมีผลต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรม การขาดแคลนวัตถุดิบชิ้นส่วนที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิต รวมทั้งการบริโภคภาคเอกชนภายในประเทศด้านการใช้จ่ายมีการชะลอตัวลงของประชาชนในพื้นที่ที่ประสบปัญหาอุทกภัย จึงส่งผลทำให้ผู้ใช้แรงงานมีรายได้ลดน้อยลงเนื่องจากหยุดการจ้างงานของโรงงานอุตสาหกรรมที่ประสบภัยน้ำท่วม

ภาพที่ 3.20 ดัชนีพหุผลิตอุตสาหกรรมรวม และ SMEs (มูลค่าเพิ่ม)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2) ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีการส่งสินค้า

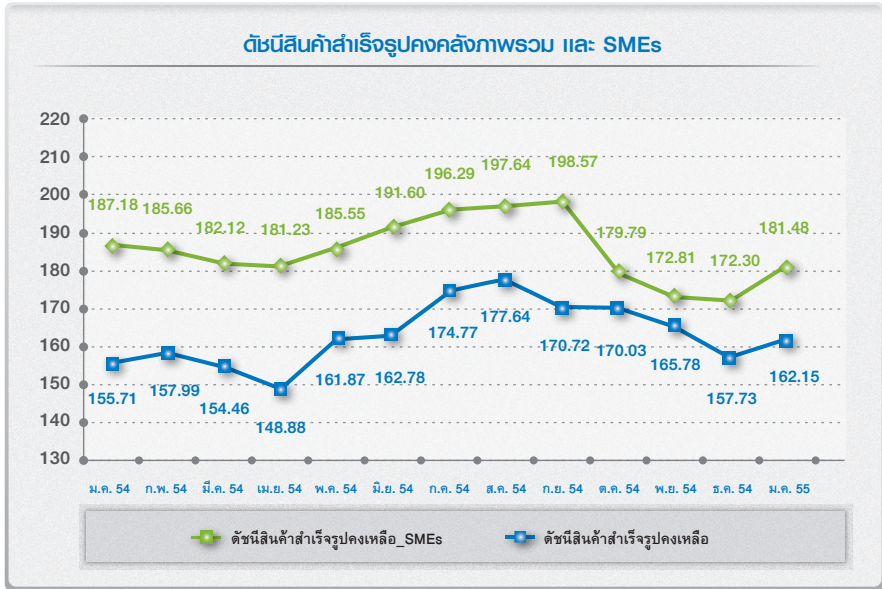
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เป็นดัชนีวัดแนวโน้มของระดับสินค้าสำเร็จรูปในสต็อกที่ยังไม่ได้ถูกขนส่งออกไปจากโรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงภาวะการฟื้นตัวหรือชะลอตัวทางระบบเศรษฐกิจภายในประเทศได้ในระดับหนึ่ง แต่จำเป็นต้องพิจารณาดัชนีอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ดัชนีการขนส่งสินค้า โดยเป็นดัชนีใช้วัดระดับความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมในตลาด ถ้าในตลาดมีความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมมากขึ้น จะมีการขนส่งสินค้าไปยังตลาดมากขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มการขายตัวของธุรกิจ ทั้ง 2 ดัชนีจะเป็นตัววัดภาวะทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี โดยที่หากดัชนีขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นด้วย แสดงว่าผู้ผลิตเพิ่มการผลิตสินค้าเพื่อเตรียมไว้สำหรับการจำหน่ายในรอบถัดไป ซึ่งเป็นสัญญาณของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เป็นต้น จากภาพที่ 3.21 และ 3.22 เป็นการแสดงถึงดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังและดัชนีการส่งสินค้าทั้งในภาพรวมของประเทศและในบริษัท SMEs จะเห็นได้ว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังในระดับภาพรวมของประเทศ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 ที่ระดับ 187.18

มีการปรับตัวขึ้นลงอยู่ในกรอบแคบๆ และปรับตัวขึ้นไปสูงสุดที่ระดับ 198.57 ในเดือนกันยายน 2554 และหลังจากนั้นก็ปรับตัวลดลงที่ระดับ 172.30 ในเดือน ธันวาคม 2554 เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มระบายสต็อกสินค้าออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาร่วมกับดัชนีการส่งสินค้าในระดับภาพรวมของประเทศแล้ว จะเห็นได้ว่า ดัชนีการส่งมอบสินค้าเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงภาวะการต้องการในตลาดเพิ่มสูงมากขึ้น โดยที่ดัชนีการส่งสินค้ามีอัตราการเติบโตสูงกว่าดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง จึงเป็นการส่งสัญญาณบ่งบอกถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

เมื่อพิจารณาถึงดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังของ SMEs จะเห็นได้ว่ามีทิศทางการปรับตัวลดลงเนื่องจากมีการระบายสินค้าออกสู่ตลาดตลอดเวลา ประกอบกับผู้ประกอบการ SMEs จะไม่มีการสต็อกสินค้าจำนวนมากไว้ในคลังสินค้า จึงทำให้มีการผลิตสินค้าเพื่อป้อนสินค้าตามความต้องการของตลาด และคำสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเท่านั้น

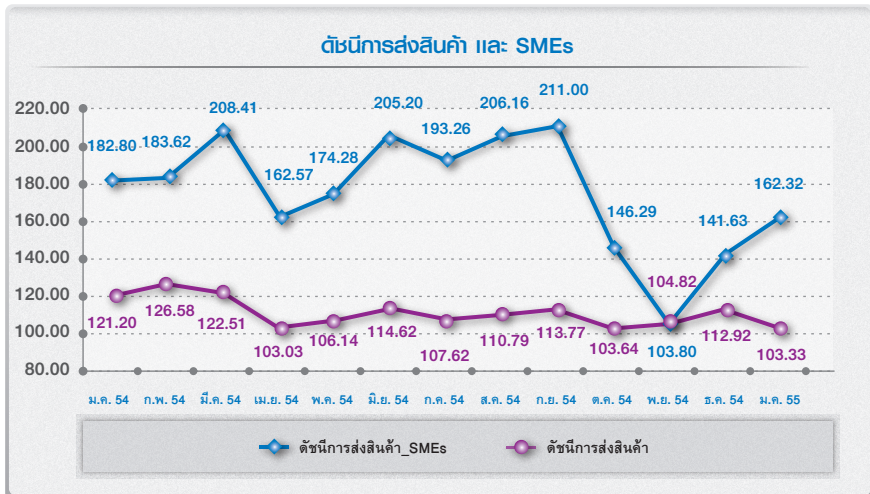
โดยเฉพาะในช่วงระหว่างเดือนมกราคม 2554 จนถึงเดือนมกราคม 2555 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังของ SMEs ปรับตัวลดต่ำกว่าระดับ 170 นั้น หมายถึง ผู้ประกอบการมีการระบายสินค้าออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงภาวะการฟื้นตัวเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจน และเมื่อพิจารณาร่วมกับดัชนีการส่งสินค้าของ SMEs จะเห็นได้ว่า ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับดัชนีสำเร็จรูปคงคลัง ยิ่งตอกย้ำถึงภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างเห็นได้ชัด

ภาพที่ 3.21 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังภาพรวม และ SMEs



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.22 ดัชนีการส่งสินค้าภาพรวม และ SMEs



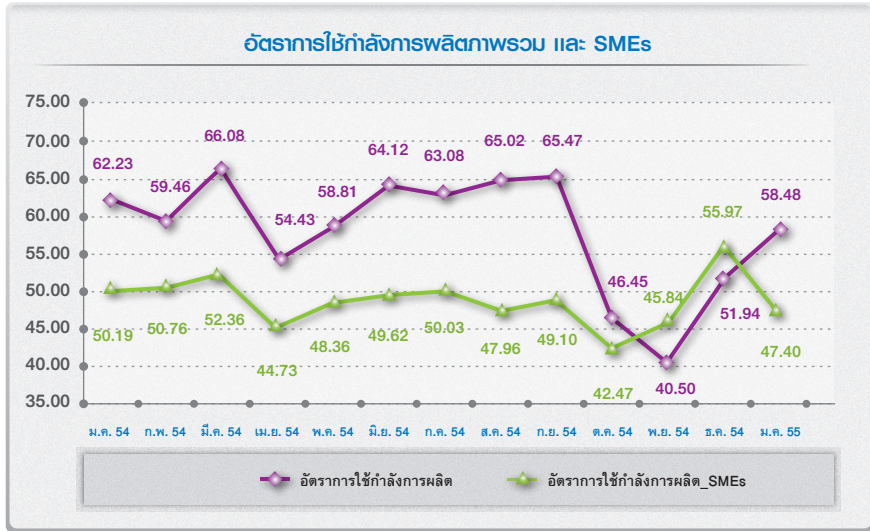
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



### 3) อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิตสะท้อนถึงความสามารถในการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าของอุตสาหกรรม ดังนั้นหากอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการใช้อัตราการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องย่อมส่งผลต่อการขยายการลงทุนในอนาคตด้วยเช่นกัน จากภาพที่ 3.23 แสดงถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของภาคอุตสาหกรรมในภาพรวมของประเทศ และในบริบทของ SMEs ซึ่งเห็นได้ชัดเจนว่า อัตราการใช้กำลังผลิตของประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงกว่าระดับร้อยละ 60 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตของประเทศได้ปรับขึ้นสูงที่สุดถึงร้อยละ 66.08 ในเดือนมีนาคม 2554 และได้ปรับตัวลดลงไปที่ระดับร้อยละ 40.50 ในเดือนพฤศจิกายน 2554 เนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยน้ำท่วม จากนั้นได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจนถึงเดือน ม.ค. 2555 อยู่ที่ระดับร้อยละ 58.48 แต่อย่างไรก็ตาม พิจารณาอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs จะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศพอสมควร โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 47.0 - 55.0 ซึ่งมีทิศทางเดียวกับภาพรวมของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมหลักที่ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น ยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ รวมทั้งเป็นปัจจัยหนุนให้อัตราการใช้กำลังการผลิตขยายตัว นอกจากนี้ ยังเป็นไปตามทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก และเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมไทย เมื่อภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวไทยสามารถรับคำสั่งซื้อได้จากทั่วโลกและสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ทันต่อเวลา จึงเป็นที่มั่นใจของประเทศคู่ค้า

ภาพที่ 3.23 อัตราการใช้กำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs

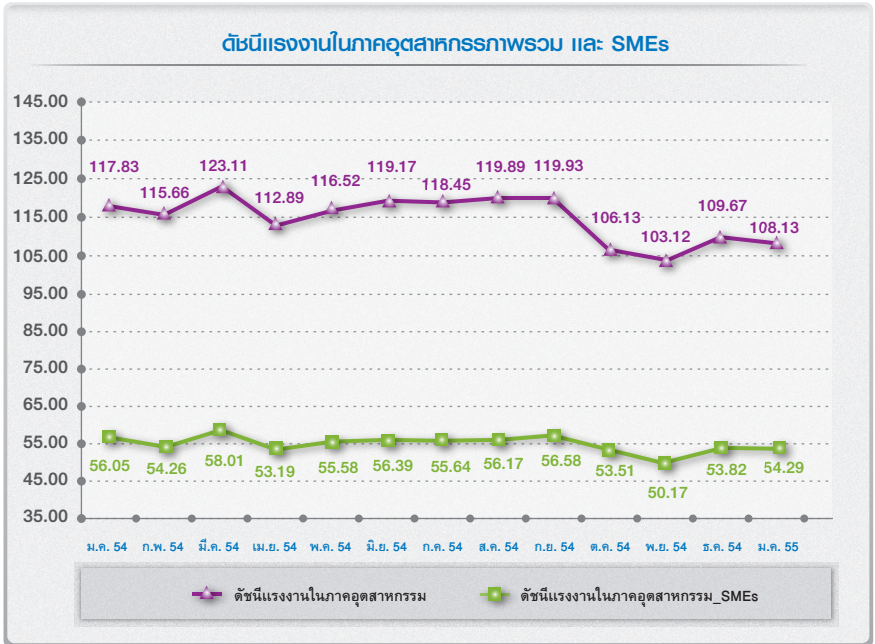


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### 4) ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม สะท้อนการใช้แรงงานในกระบวนการผลิต ดังนั้น หากธุรกิจมีแนวโน้มใช้แรงงานเพิ่มขึ้น อาจสามารถสะท้อนถึงการเพิ่มการผลิตหรือการขยายการลงทุนของอุตสาหกรรมได้ จากภาพที่ 3.24 แสดงถึงดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมรวมของประเทศและในบริบทของ SMEs ซึ่งเห็นได้ชัดเจนว่า ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของประเทศอยู่ในระดับที่สูงและมีแนวโน้มการใช้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีแรงงานอยู่ในช่วงร้อยละ 117 - 123 ขณะที่เมื่อพิจารณาดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ SMEs อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศมากพอสมควร โดยดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ SMEs อยู่ในช่วงร้อยละ 55.0 - 60.0 เท่านั้น โดยมีแนวโน้มการใช้แรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมของประเทศ สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่มีแนวโน้มความต้องการสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแรงงานฝีมือของคนไทยเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกได้เป็นอย่างดี ทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้าในตลาดเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย เพื่อป้อนสินค้าเข้าสู่ตลาดตามความต้องการของตลาดได้อย่างเต็มที่

ภาพที่ 3.24 ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมรวม และ SMEs



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

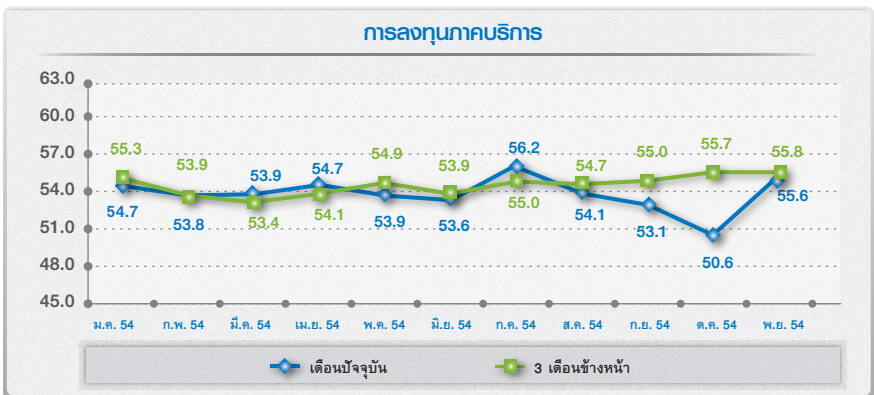
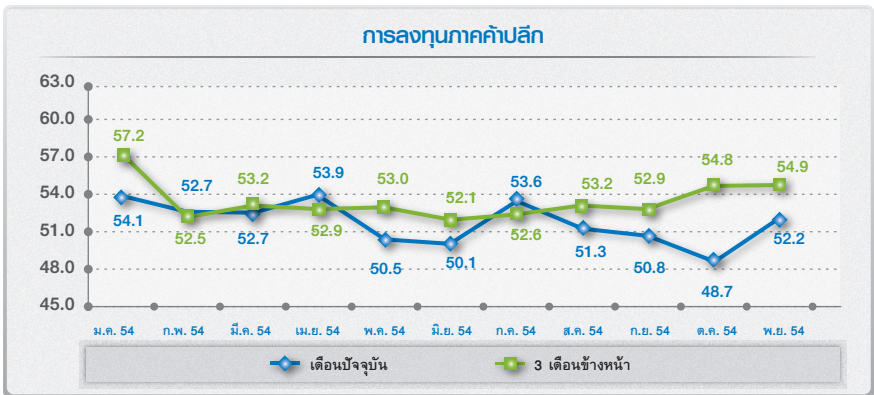
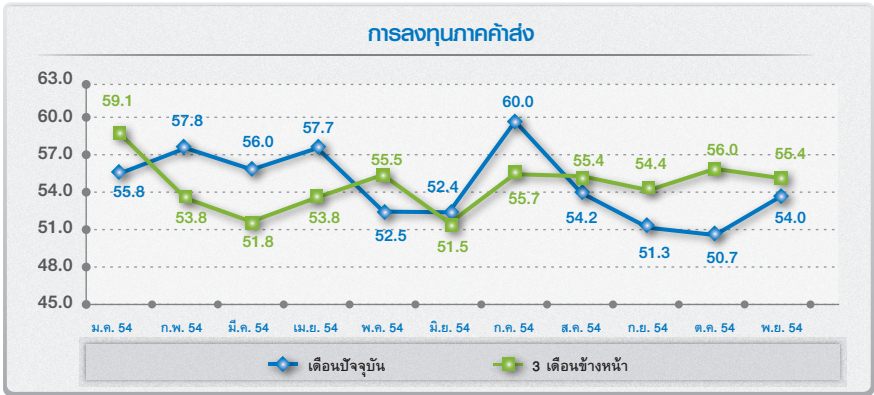
### 3.2.3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

#### องค์ประกอบด้านการลงทุน

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการด้านการลงทุนของกิจการระหว่าง ม.ค. - พ.ย. 2554 พบว่า ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของผู้ประกอบการมีแนวโน้มลดลงนับตั้งแต่ ก.ค. 2551 และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องแม้จะมีความผันผวนบ้างเป็นบางเดือน

ในช่วงเดือน ก.ค. - ต.ค. 2554 เป็นช่วงที่ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนต่ำลงเรื่อยๆ โดยในเดือน ต.ค. 2554 ซึ่งเป็นเดือนที่ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของผู้ประกอบการในภาคการค้าและการบริการต่ำที่สุด เนื่องจากผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศ ระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น กอปรกับเกิดวิกฤตน้ำมันอย่างหนักจึงส่งผลต่อต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อำนาจซื้อของประชาชนลดลง ประชาชนชะลอการใช้จ่าย และจากสถานการณ์ความรุนแรงและความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้สถานการณ์ด้านการลงทุนอยู่ในช่วงวิกฤต ส่งผลให้ภาคบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบโดยตรง แต่อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤศจิกายน 2554 ดัชนีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 3.25 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2554 – พ.ย. 2554



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

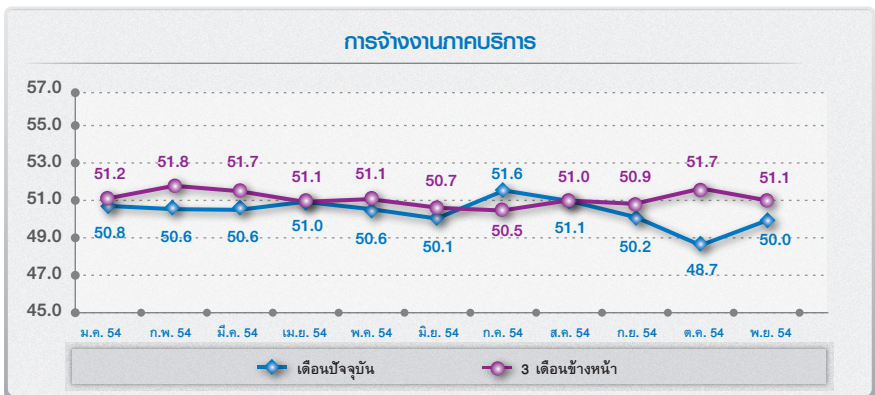
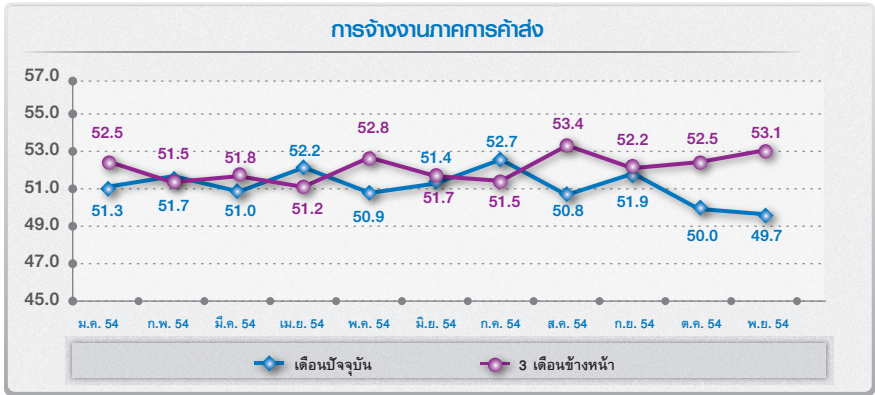


### องค์ประกอบด้านการจ้างงาน

ความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานเป็นดัชนีชี้แนวโน้มการลงทุนอีกตัวหนึ่ง ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการไม่ค่อยมีการเคลื่อนไหวระหว่างเดือนมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่าเป็นในสาขาธุรกิจของตน (ภาคการค้าและการบริการ) นั้น โดยลักษณะของกิจการเป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้แรงงานสูงมากอยู่แล้ว หากผู้ประกอบการจะมีการลงทุนจะเป็นการลงทุนด้านเครื่องมืออุปกรณ์ มากกว่าการลงทุนโดยการจ้างแรงงานเพิ่ม

เมื่อพิจารณาจากระดับความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานของผู้ประกอบการในภาคการค้าและบริการ ตั้งแต่ ม.ค. - พ.ย. 2554 พบว่า ระดับความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานอยู่ในเกณฑ์ปกติ (เท่ากับ 50) แสดงถึงยังคงมีเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในด้านนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2554 ส่วนใหญ่มีค่าดัชนีที่ปกติ แต่ในช่วงเดือน ต.ค. - พ.ย. 2554 มีค่าดัชนีที่ต่ำกว่า 50 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการยังไม่มีเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ภายในประเทศ เนื่องจากเกิดวิกฤติน้ำท่วมอย่างหนักก่อให้เกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินของประชาชนและธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับความเสียหาย แรงงานตกอยู่ในภาวะการว่างงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นความเสียหายทางเศรษฐกิจของประเทศและอาจเป็นปัจจัยลบต่อเรื่องที่จะกระทบถึงต้นปี 2555

ภาพที่ 3.26 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน ระหว่าง ม.ค. 2554 – พ.ย. 2554



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 3.3 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

#### 3.3.1 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI)

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาและประเทศกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging-market economies) จำเป็นที่จะต้องอาศัยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment = FDI) ช่วยผลักดันกิจกรรมต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจให้ดำเนินไปอย่างรวดเร็ว แม้ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยและกำลังตกต่ำ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI) กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจฟื้นกลับคืนสู่การเจริญเติบโตอีกครั้ง โดยจะทำให้มีเงินทุนไหลเข้าประเทศเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ตลาดเงินภายในประเทศและกิจการที่ประสบปัญหาทางการเงิน การขยายกิจการหรือการลงทุนใหม่ๆ ทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การลงทุนจากต่างชาติจะก่อให้เกิดการถ่ายโอนเทคโนโลยี ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เป็นสินค้าคุณภาพที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI) ในภาวะเศรษฐกิจปกติ ปริมาณกระแสเงินทุนเข้าจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสามารถบ่งบอกถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้ในขณะนั้น คือ เมื่อเศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น มีปัจจัยบวกต่างๆ คอยผลักดันให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปด้วยดี นักลงทุนต่างชาติมีความมั่นใจในการลงทุน ทำให้มีกระแสเงินทุนไหลเข้ามา ในทางตรงกันข้าม หากภาวะเศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว และมีแนวโน้มตกต่ำในอนาคต การลงทุนจากต่างประเทศก็จะลดลง

### 3.3.2 มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ปี 2552 - 2554

จากสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในไทยในปี 2554 มีมูลค่ารวม 257,259.74 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 51,147.41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.58 โดยประเทศที่มีมูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิสูงสุดอันดับที่ 1 ได้แก่ ญี่ปุ่น มูลค่า 110,752.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.05 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด แต่มีอัตราการขยายตัวลดลงจากปี 2553 ร้อยละ 2.46 รองลงมา คือ สิงคโปร์ ที่มีเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 1,083.01 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.89 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 3.67 และเกาหลีใต้ มีเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 15,163.82 ล้านบาท จึงส่งผลให้ขยับลงมาเป็นอันดับที่ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.57 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 220.51

ตารางที่ 3.2 เปรียบเทียบเงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในไทย ปี 2552 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มา

ลำดับที่	2552		2553		2554			
	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด (%)	อัตราการขยายตัว (%) Y-O-Y
1	ญี่ปุ่น	46,905.79	ญี่ปุ่น	113,544.11	ญี่ปุ่น	110,752.13	43.05	-2.46
2	มาเลเซีย	25,434.15	สิงคโปร์	29,507.36	สิงคโปร์	30,590.37	11.89	3.67
3	สิงคโปร์	24,504.18	สหรัฐอเมริกา	23,591.52	เกาหลีใต้	22,040.60	8.57	220.51
4	เนเธอร์แลนด์	19,336.46	จีน	21,340.02	สหรัฐอเมริกา	13,982.61	5.44	-40.73
5	สเปน	4,272.51	เนเธอร์แลนด์	15,257.13	ฮ่องกง	6,585.47	2.56	-188.77
6	เกาหลีใต้	3,772.56	สหราชอาณาจักร	11,967.45	เยอรมนี	4,998.83	1.94	461.27
7	ลักเซมเบิร์ก	3,279.80	ฝรั่งเศส	9,525.58	สหราชอาณาจักร	4,637.64	1.80	-61.25
8	เดนมาร์ก	3,200.76	มาเลเซีย	8,743.81	เดนมาร์ก	4,376.51	1.70	-5.41
9	ปานามา	3,059.49	เกาหลีใต้	6,876.78	จีน	4,223.63	1.64	-80.21
10	สวิตเซอร์แลนด์	2,550.53	สวิตเซอร์แลนด์	5,027.34	สวีเดน	3,910.33	1.52	136.89
11	อื่นๆ	30,120.57	อื่นๆ	63,026.05	อื่นๆ	51,161.62	19.89	-49.76
	<b>รวม</b>	<b>166,436.80</b>	<b>รวม</b>	<b>308,407.15</b>	<b>รวม</b>	<b>257,259.74</b>	<b>100.00</b>	<b>-16.58</b>

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย ณ 29 กุมภาพันธ์ 2555

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิเป็นรายสาขา พบว่า สาขาที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุดยังคงเป็นภาคการผลิต โดยคิดเป็นมูลค่า 190,129.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.91 ของมูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.32 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย มูลค่า 32,210.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.52 และมีอัตราการขยายตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 57.27 และ อสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นมูลค่า 27,181.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.57 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เท่ากับร้อยละ 7.24 ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุด ได้แก่ สาขาการผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง รองลงมา การผลิตเคมีภัณฑ์ และการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า ตามลำดับ

ตารางที่ 3.3 เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2552 - 2554 จำแนกตามสาขาการลงทุน

ลำดับ ที่	2552		2553		2554			
	ประเภทธุรกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทธุรกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทธุรกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนมูลค่า เงินลงทุน ทั้งหมด (%)	อัตราการ ขยายตัว Y-O-Y (%)
1	การผลิต	82,812.61	การผลิต	160,691.66	การผลิต	190,129.14	73.91	18.32
2	อสังหาริมทรัพย์	26,276.73	กิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัย	75,376.33	กิจกรรมทางการเงิน และประกันภัย	32,210.95	12.52	-57.27
3	เหมืองแร่และเหมืองหิน	22,011.66	เหมืองแร่และเหมืองหิน	25,665.47	อสังหาริมทรัพย์	27,181.18	10.57	7.24
4	การขายส่ง-ปลีกการชื้อ ยานยนต์ จักรยานยนต์	11,845.90	อสังหาริมทรัพย์	25,345.00	เหมืองแร่และเหมืองหิน	9,869.43	3.84	-61.53
5	กิจกรรมทางการเงินและ การประกันภัย	9,404.75	การขายส่ง-ปลีก การชื้อ ยานยนต์ จักรยานยนต์	874.02	ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และ ระบบปรับอากาศ	2,833.80	1.10	-186.64
6	ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และ ระบบปรับอากาศ	7,605.73	การก่อสร้าง	635.37	ขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	2,574.40	1.00	-143.37
7	ขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	4,011.47	เกษตรกรรม ป่าไม้ ประมง	-9.06	เกษตรกรรม ป่าไม้ ประมง	669.72	0.26	-7,492.05
8	ที่พักแรม บริกรด้านอาหาร	1,579.62	ที่พักแรม บริกรด้านอาหาร	-973.53	การก่อสร้าง	424.04	0.16	-33.26
9	เกษตรกรรม ป่าไม้ ประมง	249.98	ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และ ระบบปรับอากาศ	-3,270.75	ที่พักแรม บริกรด้านอาหาร	222.59	0.09	-122.86
10	การก่อสร้าง	43.67	ขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-5,936.18	การขายส่ง-ปลีก การชื้อ ยานยนต์ จักรยานยนต์	-14,425.58	-5.61	-1,750.49
11	อื่นๆ	594.68	อื่นๆ	30,018.82	อื่นๆ	5,570.07	2.17	-81.44
	<b>รวม</b>	<b>166,436.80</b>	<b>รวม</b>	<b>308,407.15</b>	<b>รวม</b>	<b>257,259.74</b>	<b>100.00</b>	<b>-16.58</b>

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย ณ 29 กุมภาพันธ์ 2555

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม