

# การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง SMEs ภาคการผลิต เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)



# บทที่ 7

## การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง SMEs ภาคการผลิต เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การวิเคราะห์ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตใน 30 กลุ่มอุตสาหกรรม เป็นการวิเคราะห์จากข้อมูลทุติยภูมิ และระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่อยู่ในคลัสเตอร์เดียวกัน ส่วนใหญ่จะมีประโยชน์ และเป้าหมายที่ คาดว่าจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ใกล้เคียงกัน การมี ประโยชน์ และเป้าหมายร่วมกันเช่นนี้เป็นประโยชน์อย่างมาก เมื่อมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่ม เพื่อที่จะบุกตลาดต่างประเทศร่วมกัน โดยเป็นการวิเคราะห์ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต ใน 30 กลุ่มอุตสาหกรรม ใน 10 จังหวัด ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาหาร
2. กลุ่มสิ่งทอ
3. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม
4. กลุ่มรองเท้า
5. กลุ่มอัญมณี และเครื่องประดับ
6. กลุ่มหนัง และผลิตภัณฑ์หนัง
7. กลุ่มหัตถอุตสาหกรรม
8. กลุ่มยา
9. กลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ
10. กลุ่มสมุนไพร
11. กลุ่มการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์
12. กลุ่มไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์
13. กลุ่มเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
14. กลุ่มพลังงานทดแทน
15. กลุ่มชิ้นส่วน และอะไหล่ยานยนต์

16. กลุ่มแก้ว และกระจก
17. กลุ่มเซรามิก
18. กลุ่มหลังคา และอุปกรณ์
19. กลุ่มแกรนิต และหินอ่อน
20. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง
21. กลุ่มเฟอร์นิเจอร์
22. กลุ่มไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น
23. กลุ่มโรงเลื่อย และโรงอบไม้
24. กลุ่มเคมี
25. กลุ่มพลาสติก
26. กลุ่มซอฟต์แวร์
27. กลุ่มก๊าซ
28. กลุ่มเครื่องจักรกล และโลหะการ
29. กลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร
30. กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า

รายชื่อ 10 จังหวัดตัวแทนภูมิภาค ประกอบด้วย

1. อัญญา
2. กาญจนบุรี
3. ตาก
4. เชียงใหม่
5. ระนอง
6. สงขลา
7. อุตรธานี
8. สกลนคร
9. สระแก้ว
10. ตราด

## 7.1 การวิเคราะห์ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตใน 30 กลุ่มอุตสาหกรรม

### 7.1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

เป้าหมาย และประโยชน์ที่กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 5 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน การทำ Contract Farming การสร้างมาตรฐานอาเซียน โดยการอิงกับมาตรฐานของไทย การขยายตลาดไปในประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูง เช่น ลูกชิ้นไปมาเลเซีย สิงคโปร์ และผลิตภัณฑ์อาหารที่ประเทศ CLMV ยังขาดแคลน เช่น น้ำตาล เป็นต้น ตลอดจนการขยายฐานการผลิตในอาเซียน เพื่อประโยชน์ด้านต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน ตลาด Logistics ฯลฯ รวมถึงสิทธิพิเศษในการส่งออกของ CLMV เป็นต้น รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกันกับประเทศในอาเซียนในการทำตลาดนอกกลุ่ม

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้นจะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตทั้งวัตถุดิบและแรงงาน การพัฒนาการเกษตรและปศุสัตว์ ลดต้นทุนด้านการขนส่งตั้งแต่การขนส่งวัตถุดิบจนถึงการกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภค เพิ่มมูลค่า และความแตกต่างรวมถึงรสชาติให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ รัฐบาลต้องสนับสนุนการเกษตรกรรมของไทยอย่างจริงจัง การสร้างระบบการรวบรวมองค์ความรู้ การชลประทาน การบริหารจัดการต้นทุนการเกษตร อาทิ ปุ๋ย ยา อาหารสัตว์ จัด Zoning ฯลฯ ในการเกษตรกรรมและปศุสัตว์ เพื่อป้องกันการขาดแคลน และรักษาระดับราคาให้คงที่ ซึ่งเป็นพื้นฐานหลักของประเทศ ปรับปรุงกฎ ระเบียบ มาตรฐานต่างๆ ให้ทันสมัยให้สมกับนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” และการสนับสนุนต่างๆ ของภาครัฐ อาทิ กฎ ระเบียบการนำเข้า ศูนย์ทดสอบ การค้นคว้าวิจัยใหม่ๆ ฯลฯ

### 7.1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ

กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ กับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 6 ด้าน ได้แก่ การขยายการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เพื่อโอกาสในการเข้าถึงตลาดก่อนประเทศอื่น โดยรัฐต้องสนับสนุนปัจจัยในการลงทุนของ SMEs / การเชื่อมโยงกับประเทศใน

อาเซียนในการรับ และแบ่งงานตามความถนัดในสายโซ่อุปทาน (Supply & Value chain) / ความร่วมมือในการผลิตร่วมกัน เพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการผลิตสิ่งทอในอาเซียน จากความเชื่อถือในมาตรฐานการผลิต และสิ่งแวดล้อมของไทย ผู้นำด้านสิ่งทอ เส้นใย และผ้าผืนรายใหญ่ของภูมิภาคเพื่อการผลิตเครื่องนุ่งห่ม การที่ประเทศสมาชิกอาเซียนยังขาดแคลนวัตถุดิบจะช่วยให้ประเทศไทยส่งออกได้มากขึ้น / โอกาสในการร่วมทุนกับประเทศอื่น เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำ และการรวมกลุ่ม Cluster เพื่อต่อรอกับผู้ว่าจ้างผลิตให้ใช้วัตถุดิบต้นน้ำและกลางน้ำของไทย

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการทบทวนกฎ ระเบียบ ที่เอื้อต่ออุตสาหกรรม / การบริหารจัดการต้นทุนและเทคโนโลยีการผลิต / นโยบายและการติดตามผลการดำเนินงาน โครงการต่างๆ ของภาครัฐ / โครงสร้างภาษี / การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในอุตสาหกรรมสิ่งทอ

### 7.1.3 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม กับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เพื่ออาศัยแรงงานราคาถูกเป็นฐานการส่งออกไปนอกอาเซียน ใช้ประโยชน์จากสถานะ Least Developed Countries: LDCs ขอได้เปรียบของประเทศเพื่อนบ้านในแหลมอินโดจีน คือ ต้นทุนค่าแรงงานต่ำกว่าไทย และการที่ยุโรปให้สิทธิพิเศษกับสี่ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม ว่าถ้าหากใช้วัตถุดิบในอาเซียนผลิตสินค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 สามารถส่งออกไปยุโรปได้โดยไม่ต้องเสียภาษีเท่ากับเป็นการกระตุ้นให้มีการขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเหล่านี้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถออกไปลงทุนนอกประเทศ คือ การขาดเงินทุนและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม นอกจากนี้ ประเด็นสำคัญคือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมนอกราชอาณาจักรไทยไม่สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน โดยเฉพาะเรื่องภาษีนิติบุคคลต้องมีการเสียภาษีซ้ำซ้อน ซึ่งภาครัฐต้องแก้ปัญหาในจุดนี้ ผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และกระทรวงการคลัง การเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการรับ และแบ่งงานตามความถนัดในสายโซ่อุปทาน (Supply & Value Chain) ความร่วมมือในการผลิต

ร่วมกัน เพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องนุ่งห่มในอาเซียน จากความเชื่อถือในมาตรฐานการผลิต และสิ่งแวดล้อมของไทย และการร่วมมือกับประเทศในอาเซียน เพื่อรับงานจากประเทศอื่นนอกอาเซียน ผ่านไทยแล้วทำการกระจายงานต่อไปยังประเทศอื่น

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต บริหารจัดการ ต้นทุน และคุณภาพของแรงงานตัดเย็บ มาตรฐาน และระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า การออกแบบ และการสร้างตราสินค้าของตนเอง

#### 7.1.4 กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้ากับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบหนังที่มีคุณภาพดี และราคาถูก จากประเทศเพื่อนบ้าน/ การสร้างมูลค่าจากตราสินค้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตที่ดีกว่าประเทศเพื่อนบ้าน รวมไปถึงการออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา และพม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านตลาด วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาวัตถุดิบ เช่น หนังดิบ และส่วนประกอบ เช่น ชิ้นส่วนประกอบ (Accessory) ให้มีคุณภาพที่ดี รวมทั้งการพัฒนาด้านบริหารจัดการ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี และ R&D การพัฒนาทางด้าน การออกแบบ และทักษะแรงงานในอุตสาหกรรม การพัฒนาด้านตลาด และตราสินค้า

#### 7.1.5 กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ

กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ เป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมี 3 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบที่หลากหลาย ราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการสร้างมูลค่าจากฝีมือแรงงานไทย จากการออกแบบ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ดีกว่าประเทศเพื่อนบ้าน และการออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น กัมพูชาและพม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านตลาด วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเครื่องจักร การพัฒนาทางด้านการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ และทักษะแรงงานในอุตสาหกรรม การพัฒนาตลาด และสร้างตราสินค้า ประเด็นเหล่านี้ จะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในอาเซียน และตลาดโลก นอกจากนี้การเปิด AEC ยังเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมทางด้านการหาแหล่งวัตถุดิบ และแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน

### 7.1.6 กลุ่มอุตสาหกรรมหนัง และผลิตภัณฑ์หนัง

กลุ่มอุตสาหกรรมหนัง และผลิตภัณฑ์หนัง มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และราคาถูกลงจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และการออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น กัมพูชา และพม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านตลาด วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และการขนส่ง อัตราภาษีจากอาเซียน เช่น การส่งออกผลไม้ไทยไปประเทศจีน แม้ว่าจะได้ FTA แต่เสียภาษีนำเข้าแพง ถ้าเปลี่ยนไปส่งออกในนามลาว เวียดนาม จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดีกว่าส่งจากไทยไปจีน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการออกแบบ (ดีไซน์เนอร์) และแรงงานฝีมือให้มีคุณภาพ มีความเพียงพอกับความต้องการการพัฒนาตลาด และการสร้างตราสินค้า การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบ การพัฒนาชิ้นส่วนประกอบ (Accessories)

### 7.1.7 กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม

กลุ่มหัตถอุตสาหกรรม มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การออกแบบ และพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด / การควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ / การนำเข้าวัตถุดิบต่างๆ จากประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการไปลงทุนในอาเซียน อาทิ กัมพูชา และพม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ และต้นทุนแรงงานต่ำ นอกจากนี้ยังได้ประโยชน์ทางด้านภาษีจากอาเซียนอีกด้วย

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบ และแรงงานฝีมือให้มีคุณภาพ และเพียงพอกับความต้องการ การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้ซื้อ การออกแบบเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมไทย การพัฒนาตลาด และสร้างตราสินค้า

### 7.1.8 กลุ่มอุตสาหกรรมยา

กลุ่มอุตสาหกรรมยา มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยาสามัญในภูมิภาคอาเซียน มีชื่อเสียงด้านคุณภาพ และมาตรฐานของ ASEAN มีโอกาสทางการตลาด จากภูมิศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม ท้ายที่สุดคือ มีความได้เปรียบในตลาดสินค้ายาประเภทหมดลิตธิบัตร์ (Generic Drug)

สิ่งที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรมยาจะต้องมีการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานยา / การวิจัยและพัฒนา / การสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านข้อมูล และกฎระเบียบ มาตรการปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศ/การพัฒนาตลาดและสร้างตราสินค้า / มาตรฐานยาอาเซียน (ASEAN Harmonization) / การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้รวดเร็วยิ่งขึ้น / มาตรฐาน GMP PIC/S

### 7.1.9 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การยกระดับเทคโนโลยีให้เทียบเท่าหรือสูงกว่าสิงคโปร์ และการสนับสนุนให้มีการลงทุนและร่วมทุนพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพในประเทศ

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการสนับสนุนงบประมาณ และองค์ความรู้ในด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตในภาคอุตสาหกรรม / การบริหารงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ / การดำเนินนโยบายเชิงรุกและการให้ความสำคัญอย่างจริงจังของภาครัฐในเรื่อง Biomass ซึ่งในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น รวมทั้งจีนได้ประกาศไว้ในนโยบายประเทศ เรื่องการบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม /



การพัฒนาบุคลากรให้เพียงพอ และมีคุณภาพตรงต่อความต้องการ / การพัฒนาระบบรางวัลเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง / การร่วมมือกันกับภาคต่างๆ อย่างบูรณาการ เช่น อาหาร การแพทย์ ท่องเที่ยว ฯลฯ

### 7.1.10 กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบที่หลากหลาย มีปริมาณและราคาถูกลงจากประเทศสมาชิก การลงทุน และย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศสมาชิกเพื่อประโยชน์ด้านทุน วัตถุดิบ และแรงงาน นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงโอกาสในการเป็นผู้นำด้านการผลิตสมุนไพรในอาเซียนที่มีมาตรฐาน และคุณภาพระดับอาเซียน และโอกาสทางการตลาด การภูมิศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนามาตรฐานการผลิตให้ได้ GMP PIC/S/การพัฒนาตลาดและสร้างตราสินค้า / การบังคับใช้มาตรฐานกับสินค้านำเข้า-เพื่อไม่ให้สินค้าไม่ได้มาตรฐานเข้ามาจำหน่ายในประเทศ / การพัฒนาระบบ Logistics ให้ต้นทุนต่ำลง

### 7.1.11 กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์

อุตสาหกรรมการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ มีเป้าหมาย และประโยชน์หลัก 6 ด้าน ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ของอาเซียนจากชัยภูมิของประเทศที่ตั้งอยู่กลางแหลมอินโดจีน การหาพันธมิตร / การร่วมทุนกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนา และแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิต ส่งเสริมงานวิจัยใหม่ๆ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ อาทิ บรรจุภัณฑ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โอกาสในการขยายการผลิตไปยังประเทศอาเซียน เพื่อประโยชน์ด้านต้นทุนแรงงานและ Logistics การสนับสนุนด้านเงินทุนแก่ผู้ที่ต้องการไปลงทุนต่างประเทศ เช่น อัตราดอกเบี้ยพิเศษ และสร้างมาตรฐานอาเซียน โดยการอิงกับมาตรฐานของไทย การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้นจะต้องมีการพัฒนาทักษะ ยกระดับช่างพิมพ์ไทย และปรับโครงสร้างบุคลากรให้เหมาะสม / พัฒนาการบริหารจัดการระบบโรงพิมพ์ให้เกิดประสิทธิภาพด้านการผลิต/ต้นทุนการขนส่งทั้ง Logistics และ Mail ต้องลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันกับ

มาเลเซียและสิงคโปร์ได้ / ทักชะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลาย Design ใหม่ ๆ / การส่งเสริมการวิจัยใหม่ ๆ

### 7.1.12 กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในอาเซียน / การดึงดูดลงทุนในอาเซียนและนักลงทุนจากนอกอาเซียนมาลงทุนในไทย / ขยายฐานการผลิตและการค้าในลักษณะเป็นพันธมิตร (Strategic Alliance) ร่วมกับประเทศในอาเซียน / การตั้งโรงงานประกอบในอาเซียนเพื่อลดต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบ

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอกับความต้องการ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสร้างความแตกต่างจากสินค้าจากประเทศจีน จัดทำห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม บริหารต้นทุนในการขนส่งให้ลดลง และสร้างกรอบมาตรการป้องกันสินค้านำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่อุตสาหกรรมอื่นเกี่ยวข้อง เช่น อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์การเกษตร และการแพทย์ Medical & Health Care

### 7.1.13 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นนี้ จะมีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเช่นเดียวกับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านการผลิตเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นในอาเซียน จากการยกระดับคุณภาพ และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โอกาสในการขยายตลาด จากภูมิศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และเวียดนาม รวมไปถึงการควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด และการออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น กัมพูชา และพม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านตลาด วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการยกระดับจากผู้รับจ้างผลิต (OEM) เป็นผู้ที่พัฒนาสินค้า และตราสินค้าของตนเอง (ODM และ OBM) การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอกับความต้องการ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสร้างความแตกต่างจากสินค้าจากจีน ทั้งห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม การบริหารต้นทุนในการขนส่ง การบังคับใช้มาตรฐานอาเซียน มาตรการป้องกันสินค้านำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### 7.1.14 กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนกับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางพลังงานทดแทนอาเซียน การขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เป็นฐานการส่งออกไปนอก AEC เพื่อใช้ประโยชน์จากสถานะ Least Developed Countries: LDCs ต้นทุนแรงงานต่ำ และการแลกเปลี่ยน จำหน่าย ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนกับประเทศในอาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีนโยบายสนับสนุนของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและ Logistics ให้แข่งขันได้

#### 7.1.15 กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วน และอะไหล่ยานยนต์

กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วน และอะไหล่ยานยนต์ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ โอกาสทางการตลาด จากภูมิศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางกลุ่มประเทศ CLMV เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม สามารถส่งสินค้าออกประเภทอะไหล่ทดแทนได้ และการสร้างตราสินค้าการออกแบบ และพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ยังออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา และพม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านตลาด วัตถุประสงค์ ต้นทุนแรงงาน ตลาด และภาษีจากอาเซียน และการรวมกลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งร่วมกันทำตลาดในต่างประเทศ

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีกรรวมกลุ่มเป็น Cluster ทั้งสายโซ่อุปทาน การสร้างตราสินค้า และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ และเพียงพอับ ความต้องการของอุตสาหกรรม

### 7.1.16 กลุ่มอุตสาหกรรมแก้ว และกระจก

กลุ่มอุตสาหกรรมแก้ว และกระจก มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการ เข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ในด้านของ คลัสเตอร์กลุ่มก่อสร้าง ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างใน ประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนด้านของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ คือ การออกไปลงทุนต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเป้าหมาย ในการขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เพื่อทำตลาด และสร้างฐานการผลิตรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศ อาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาคุณภาพ ดีไซน์และรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ / การบริหารจัดการการผลิต เทคโนโลยีและเครื่องจักร / ต้นทุนการขนส่งและ Logistics ที่แข่งขันได้

### 7.1.17 กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก

กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก กับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการ เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ Construction Hub of Southeast Asia: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง และ เซรามิกในอาเซียน การขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เพื่อทำตลาด และสร้างฐานการผลิตรองรับการเติบโตของโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภค พื้นฐาน และความเจริญทางเศรษฐกิจ และการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศอาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพ ดีไซน์ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการการผลิต เทคโนโลยี และเครื่องจักร ต้นทุนการขนส่งและ Logistics ที่แข่งขันได้

### 7.1.18 กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคา และอุปกรณ์

กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคา และอุปกรณ์ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศอาเซียน / การขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศเพื่อนบ้าน คือ กัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม เพื่อทำตลาดและสร้างฐานการผลิตรองรับการเติบโตของโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้ การเป็น hub หรือศูนย์กลางของอุตสาหกรรมก่อสร้างในอาเซียนจากความสำเร็จของที่ตั้งภูมิศาสตร์แหลมอินโดจีน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาคุณภาพ ดีไซน์ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการการผลิตเทคโนโลยี และเครื่องจักร ต้นทุนการขนส่ง และระบบ Supply Chain ที่แข่งขันได้ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อค้ำขึ้นถึงสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

### 7.1.19 กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิต และหินอ่อน

อุตสาหกรรมแกรนิต และหินอ่อน กับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างตลาด และการลงทุนขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม) เพื่อรองรับการเติบโตของโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และความเจริญทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้ / การนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศอาเซียน และการเป็นศูนย์กลางทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศเอเซียตะวันออกเฉียงใต้

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต เพื่อให้แข่งขันได้ อาทิ ต้นทุนการขนส่ง ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี และเครื่องจักรสมัยใหม่ เป็นต้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพ การพัฒนาดีไซน์ และรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อในประเทศอื่น ๆ เป็นต้น

### 7.1.20 กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการรับ และแบ่งงานตามความถนัดในสายโซ่อุปทาน (Supply & Value Chain) ความร่วมมือในการผลิตร่วมกัน เพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในอาเซียน จากความเชื่อถือนโยบายการผลิต และสิ่งแวดล้อมของไทย

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้นจะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต บริหารจัดการ ต้นทุน และคุณภาพของแรงงานตัดเย็บ มาตรฐาน และระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า การออกแบบ และการสร้างตราสินค้าของตนเอง / การค้นคว้าวิจัย เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยาง

### 7.1.21 กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 5 ด้าน ได้แก่ Thailand is the Furniture Hub of Southeast Asia ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในแถบประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (กัมพูชา พม่า เวียดนาม ลาว) เป็นฐานการส่งออกไปนอก AEC เพื่อใช้ประโยชน์จากสถานะ Least Developed Countries: LDCs และต้นทุนแรงงานต่ำ และการเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการรับ และแบ่งงานตามความถนัดในสายโซ่อุปทาน (Supply & Value Chain) ความร่วมมือในการผลิตร่วมกัน เพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก ยังเป็นศูนย์กลางการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในอาเซียน จากความเชื่อถือนโยบายการผลิต และสิ่งแวดล้อมของไทย รวมทั้งการร่วมมือกับประเทศในอาเซียน เพื่อรับงานจากประเทศอื่นนอกอาเซียน ผ่านไทยแล้วทำการกระจายงานต่อไปยังประเทศอื่น

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้นจะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ทั้งวัตถุดิบ และแรงงาน / การควบคุมคุณภาพ มาตรฐาน และระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า / การออกแบบ และมีดีไซน์ที่แตกต่าง รวมถึงการสร้างตราสินค้า

### 7.1.22 กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการเป็นผู้ซัพพลายไม้แผ่นเรียบ (PB และ MDF) และไม้ยางพาราในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการรับ และแบ่งงานตามความถนัดในสายโซ่อุปทาน (Supply & Value Chain) ความร่วมมือในการผลิตร่วมกัน เพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร และตอบสนองความต้องการของตลาดโลก รวมทั้งการร่วมมือกับประเทศในอาเซียน เพื่อรับงานจากประเทศอื่นนอกอาเซียน ผ่านไทยแล้วทำการกระจายงานต่อไปยังประเทศอื่น และยังเป็นศูนย์กลางการผลิตไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่นในอาเซียนจากความเชื่อถือนในมาตรฐานการผลิต และสิ่งแวดล้อมของไทย

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ทั้งวัตถุดิบ และแรงงาน / การควบคุมคุณภาพ มาตรฐาน และระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า / การออกแบบ และมีดีไซน์ที่แตกต่าง / การสร้างตราสินค้า

### 7.1.23 กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อย และโรงอบไม้

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อย และโรงอบไม้ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางทางการค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมไม้ และเฟอร์นิเจอร์ในแถบประเทศตะวันออกเฉียงใต้ และการขยาย / ย้ายฐานการผลิตไปประเทศ CLMV (ลาว กัมพูชา พม่า และเวียดนาม) เป็นฐานการส่งออกไปนอก AEC เพื่อใช้ประโยชน์จากสถานะ Least Developed Countries: LDCs และต้นทุนแรงงานต่ำ

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต บริหารจัดการ ต้นทุน และคุณภาพของแรงงาน อีกทั้งคุณภาพ มาตรฐาน รวมถึงระยะเวลาในการส่งมอบสินค้า

### 7.1.24 กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การหาหุ้นส่วนธุรกิจ (Partner and Joint Venture) สร้างความร่วมมือกับประเทศอาเซียน และการเจาะตลาดอาเซียนที่เริ่มมีการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น

### 7.1.25 กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกกับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ โอกาสทางการตลาดจากภูมิศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นศูนย์กลางกลุ่มประเทศ CLMV เช่น พลาสติกเพื่อการเกษตร เป็นต้น การควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของตลาด การออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เพื่อประโยชน์ทางด้านตลาด วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน ตลาด และภาษีจากอาเซียน รวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบบางชนิดในต้นทุนต่ำ

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการลดต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของอุตสาหกรรม การบริหารจัดการการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และพลาสติกคอมพาวด์ เพื่อความสะดวก และเทคโนโลยีการผลิตที่ดีขึ้น สร้างบุคลากรมีคุณภาพ และเพียงพอกับความต้องการ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความแตกต่างจากสินค้าจากจีน

### 7.1.26 กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ กับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางของอาเซียนด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ การร่วมมือกับประเทศในอาเซียน



แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการส่งออกไปยังตลาดโลก และการรวมตัวของ SMEs เป็นกลุ่ม Cluster เพื่อเจาะตลาดใหม่ในอาเซียนที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจดี

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้เก่ง การพัฒนา Solution ให้ตรงความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการบริการหลังการขายที่ดี

### 7.1.27 กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ เป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การเจาะตลาดใหม่ในอาเซียน ที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจดี และหาหุ้นส่วนธุรกิจ (Partner and Joint Venture) สร้างความร่วมมือกับประเทศอาเซียน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการขนส่ง และระบบ Logistics ให้สามารถแข่งขันได้

### 7.1.28 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล และโลหะการ

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล และโลหะการ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องจักร เครื่องกลต่างๆ ในอาเซียน จากความเชื่อถือนในมาตรฐานและคุณภาพของไทย และการทำตลาดในประเทศอาเซียนโดยเฉพาะประเทศ CLMV และอินโดนีเซีย

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตสามารถแข่งขันได้ / มีแรงงานมีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการ / การทบทวน แก้ไข กฎ ระเบียบ เช่น มาตรฐานต่างๆ สำหรับสินค้าส่งออก เพื่อให้ผลิตสินค้าเกรตรอง เพื่อแข่งขันกับสินค้าจีน และตอบสนองกำลังซื้อระดับต่ำลง / การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจัง เช่น ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ความช่วยเหลือพิเศษแก่ผู้ประกอบการเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ฯลฯ

### 7.1.29 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรกับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในอาเซียนจากความเชื่อถือในมาตรฐาน และคุณภาพของไทย การทำตลาดในประเทศอาเซียนโดยเฉพาะประเทศ CLMV และอินโดนีเซีย รวมทั้งการร่วมลงทุนกับประเทศในอาเซียน เพื่อโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตสามารถแข่งขันได้ / มีแรงงานมีคุณภาพและเพียงพอกับความต้องการ/การทบทวน ภาษี กฎและระเบียบ เช่น มาตรฐานต่างๆ สำหรับสินค้าส่งออก เพื่อให้ผลิตสินค้าการครองเพื่อแข่งขันกับสินค้าจีน และตอบสนองกำลังซื้อระดับต่ำลง / การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจัง เช่น ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ให้ความช่วยเหลือพิเศษแก่ผู้ประกอบการเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ฯลฯ

### 7.1.30 กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้ากับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก ได้แก่ การนำเทคโนโลยีจากประเทศอื่นในอาเซียนมาปรับใช้ การลงทุนโดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

อุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า จะต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต บริหารจัดการต้นทุนที่ใช้ในการผลิต และการขนส่งวัตถุดิบ รวมถึงนโยบายและการสนับสนุนของภาครัฐ เพื่อสามารถแข่งขันได้จากการเปิด AEC ในปี พ.ศ. 2558 ที่จะมาถึงนี้

## 7.2 การวิเคราะห์ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตใน 10 จังหวัด ประกอบด้วย

### 7.2.1 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เป้าหมาย และประโยชน์ที่กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คาดว่าจะได้รับการจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 5 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยปลอดภาษีนำเข้าหรือเสียภาษีต่ำกว่าปัจจุบัน การส่งสินค้าออกไปยังประเทศอาเซียน และตลาดโลก รวมถึงการสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนเพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาการผลิตและเทคโนโลยี การนำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และต้นทุนต่ำจากประเทศพม่า และการลงทุนสร้างฐานการผลิตสินค้าในประเทศอาเซียน เพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน เช่น การส่งออกผลไม้ไทยไปประเทศจีน แม้ว่าจะได้ FTA แต่เสียภาษีนำเข้าแพง ถ้าเปลี่ยนไปส่งออกในนามลาว เวียดนาม จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดีกว่าส่งจากไทยไปจีน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการบริหารจัดการแรงงานที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอกับความต้องการ / นโยบายสนับสนุน SMEs ในจังหวัด / ข้อมูลต่างๆ ของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กฎหมาย ภาษี รวมถึงข้อมูลอุตสาหกรรมในต่างประเทศ / การทำงานของภาครัฐต้องให้การสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง / การหาข้อมูลต่างๆ ในอาเซียน ทั้งการลงทุน กฎ ระเบียบ ตลาด รสนิยมผู้บริโภค ภาษี / พัฒนาการผลิตจากการรับจ้างผลิต (OEM) ไปเป็นการสร้างตราสินค้าของตนเอง (ODM/OBM) / การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ พัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และการจัดทรัพยากรเชิงปัญญา / เปิดให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานเพื่อการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานไทยในต่างประเทศ

### 7.2.2 จังหวัดกาญจนบุรี

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดกาญจนบุรี กับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 6 ด้าน ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ควบคุม และฝึกทักษะฝีมือแรงงานต่างด้าว การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการเปิดท่าเรือน้ำลึกที่เมืองทวายของพม่า รวมทั้งการลงทุนสร้างฐานการผลิตสินค้าในประเทศพม่า ร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่น และการลงทุนด้านการเกษตรกรรม

เพื่อการนำเข้าวัตถุดิบจากพม่า และการออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น ลาว เวียดนาม เพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน เช่น การส่งออกผลไม้ไทยไปประเทศจีน แม้ว่าจะได้ FTA แต่เสียภาษีนำเข้าแพง ถ้าเปลี่ยนไปส่งออกในนามลาว เวียดนาม จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดีกว่าส่งจากไทยไปจีน รวมทั้งการขยายการค้ากับประเทศพม่า โดยเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการสูง เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค และวัสดุก่อสร้าง

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้นจะต้องมีการควบคุม และจัดการแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นระบบ / ความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน / การพัฒนาพื้นที่ว่างเปล่าเพื่อสร้างศูนย์อุตสาหกรรม หรือเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจภายในประเทศ / การจัดการ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับคนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุนให้เกิดการค้าขายระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง

### 7.2.3 จังหวัดตาก

กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดตาก (อำเภอแม่สอด) มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 5 ด้าน ได้แก่ การรวมกลุ่มทางการค้าของคนในพื้นที่ เพื่อบุกตลาดของประเทศเพื่อนบ้าน การลงทุนสร้างฐานการผลิตสินค้าในประเทศพม่าร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน เช่น การส่งออกผลไม้ไทยไปประเทศจีน แม้ว่าจะได้ FTA แต่เสียภาษีนำเข้าแพง ถ้าเปลี่ยนไปส่งออกในนามลาว เวียดนามก็ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดีกว่าส่งจากไทยไปจีน การขยายการค้ากับประเทศพม่า โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และทำการตลาดต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และยั้งตั้งศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศพม่า

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการควบคุม และจัดการแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นระบบ / การจัดการ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับคนในพื้นที่ / หน่วยงานภาครัฐต้องสนับสนุนให้เกิดการค้าขายระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องและจริงจัง และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อรองรับการลงทุน และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

### 7.2.4 จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 6 ด้าน ได้แก่ การส่งสินค้าออกไปยังประเทศ CLMV โดยเฉพาะประเทศพม่า สนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุน เพื่อประโยชน์ด้านการพัฒนาการผลิต และเทคโนโลยี การนำเข้าวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และต้นทุนต่ำจากประเทศพม่า การลงทุนสร้างฐานการผลิตสินค้าในประเทศพม่าร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน เช่น การส่งออกผลไม้ไทยไปประเทศจีน แม้ว่าจะได้ FTA แต่เสียภาษีนำเข้าแพง ถ้าเปลี่ยนไปส่งออกในนามลาว เวียดนามจะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดีกว่าส่งจากไทยไปจีน การลงทุนด้านการเกษตรกรรมเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบจากพม่า และการส่งออกไปยังประเทศ CLMV โดยการรวมกลุ่มทางการค้าของคนในพื้นที่ เพื่อบุกตลาดของประเทศเพื่อนบ้าน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และแข่งขันด้านราคาได้ / การสร้างมูลค่าเพิ่ม และเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ / การรวบรวมองค์ความรู้และสร้างความสามารถในการแข่งขัน / กฎระเบียบ และหน่วยงานสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง ในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา / ป้องกันการสวมสิทธิ์ อาศัยไทย หรือประเทศในอาเซียนเป็นฐานการส่งออก / การจัดการ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับคนในพื้นที่

### 7.2.5 จังหวัดระนอง

กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดระนอง มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การเป็นศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศพม่า การลงทุนด้านเกษตรอุตสาหกรรม และการแปรรูปอาหารในจังหวัดและประเทศพม่า และการเป็นศูนย์กลาง จัดการ และฝึกอบรมแรงงาน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศพม่า สร้างความมั่นใจ และไว้วางใจให้กับรัฐบาลพม่าและผู้ประกอบการที่ไปลงทุน / กฎระเบียบ และหน่วยงานสนับสนุนในการค้า และควบคุมแรงงานต่างด้าว เนื่องจากมีจำนวนมาก และเป็นแรงงานที่ยังไม่เคยผ่านการทำงานมาก่อน / องค์ความรู้และการจัดการ ในการบริหารจัดการ และการตลาด

### 7.2.6 จังหวัดสงขลา

กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลา มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้จากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 2 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบด้านประมงจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ปลา ปลาหมึก และการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าต่างประเทศของภาคใต้ โดยให้ไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีความรู้ทักษะทางด้านภาษา พัฒนาให้เทียบเท่าประชากรในสิงคโปร์ และมาเลเซียที่สามารถพูดได้ 3-4 ภาษา แรงงานที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า การจัดการระบบการขนส่ง (Logistic)

### 7.2.7 จังหวัดอุดรธานี

กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาองค์ความรู้ และปรับปรุงมาตรฐานในอุตสาหกรรมเด่นของท้องถิ่น เช่น ผ้าไหม การออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น ลาว เวียดนาม เพื่อประโยชน์ทางด้านวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และภาษีจากอาเซียน เช่น การส่งออกผลไม้ไทยไปประเทศจีน แม้ว่าจะได้ FTA แต่เสียภาษีนำเข้าแพง ถ้าเปลี่ยนไปส่งออกในนามลาว และเวียดนาม จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดีกว่าส่งจากไทยไปจีน การเป็นศูนย์กลางการค้าสู่อินโดจีน ศักยภาพในการค้าขายกับประเทศลาว รวมถึงภาคใต้ของจีน และการเป็นศูนย์กลางทางคมนาคมทั้งทางบก ทางอากาศ และอนุภาคลุ่มน้ำโขง

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมี การส่งเสริมการค้า และการลงทุนในจังหวัด การรวบรวมองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับคนในพื้นที่ การมีกฎระเบียบ ข้อมูลที่เอื้ออำนวยต่อการค้า และการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้หน่วยงานสนับสนุนจากภาครัฐเข้ามาดูแลอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง

### 7.2.8 จังหวัดสกลนคร

กลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดสกลนคร เป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่ การออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น ลาว และเวียดนาม เพื่อประโยชน์ด้านวัตถุดิบ และต้นทุนแรงงาน อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการค้ากับลาว และเวียดนาม นอกจากนี้ยังมีการบังคับใช้มาตรฐานกับสินค้านำเข้า เพื่อไม่ให้สินค้าไม่ได้มาตรฐานเข้ามาจำหน่ายในประเทศ และมีการพัฒนาระบบ Logistics ให้ต้นทุนต่ำลง

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้า ส่งเสริมการค้า และการลงทุนทั้งในพื้นที่ และประเทศเพื่อนบ้าน การรวบรวมองค์ความรู้ และความสามารถในการแข่งขัน การปรับปรุงระบบพิธีการ และกฎระเบียบในการซื้อขายกับประเทศเพื่อนบ้านให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ อาทิ การขนส่งสินค้าจากไทยไปลาว ผู้ประกอบการต้องการใช้เส้นทางนครพนม แต่ติดปัญหาต้องอ้อมภูเขาทำให้เสียต้นทุนค่าขนส่งสูง หากมีการเจาะอุโมงค์ระยะทาง 4 กิโลเมตร ทะลุภูเขาก็จะสามารถใช้เส้นทางนครพนม ซึ่งจะช่วยร่นระยะทาง และเวลาได้มาก

### 7.2.9 จังหวัดสระแก้ว

กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดสระแก้ว มีเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบด้านเกษตรกรรมจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มันสำปะหลัง และการออกไปลงทุนในกัมพูชา เพื่อประโยชน์ด้านวัตถุดิบ และต้นทุนแรงงาน นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการค้า และศูนย์ขนถ่ายสินค้ากับประเทศกัมพูชา

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้นจะต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน / ข้อมูลต่างๆ ของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กฎหมาย การลงทุน ตลาด ฯลฯ รวมถึงข้อมูลอุตสาหกรรมต่างๆ

## 7.2.10 จังหวัดตราด

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดตราดกับเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วยเป้าหมายหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น วัตถุดิบทางการเกษตรและประมง และการออกไปลงทุนในอาเซียน เช่น กัมพูชา เวียดนาม เพื่อประโยชน์ด้านวัตถุดิบ และต้นทุนแรงงาน นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการค้ากับกัมพูชา และภาคใต้ของเวียดนาม

การให้ได้มาซึ่งเป้าหมายข้างต้น จะต้องมีการพัฒนาการค้า และการลงทุน / องค์ความรู้ และความสามารถในการแข่งขัน/พิธีการ กฎ และระเบียบในการซื้อขายกับประเทศเพื่อนบ้าน / มาตรฐานการผลิต

## 7.3 บทสรุปการวิเคราะห์อุตสาหกรรมรายสาขา และจัดลำดับอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจาก AEC

### คำจำกัดความ: ความเร่งด่วน

หมายถึง โอกาสของผู้ประกอบการ โดยดูจากจุดแข็ง จุดอ่อน และความจำเป็นในการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ AEC

- ความเร่งด่วนสูงในปัจจุบันเสริม (+) หมายถึง มีโอกาสได้รับประโยชน์จากข้อตกลงของ AEC สูง เช่น การนำเข้าวัตถุดิบ หรือการย้ายฐานการผลิตเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง เป็นต้น

### คำจำกัดความ: ความท้าทาย

หมายถึง ศักยภาพในการเข้าไปแข่งขันในอาเซียน ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการลงทุน

- ความท้าทายสูงในปัจจุบันเสริม (+) หมายถึง ศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันสูง อาทิ การลงทุนเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ภาษีของกลุ่มประเทศ CLMV เป็นต้น
- ความท้าทายสูงในปัจจุบันลบ (-) หมายถึง ศักยภาพในการแข่งขันต่ำ อาทิ ต้นทุนการผลิตสินค้าสูง ตลาดมีผู้ขายเป็นจำนวนมาก เป็นต้น



### 7.3.1 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วน และความท้าทายสูง

การเปิด AEC จะเอื้อประโยชน์ให้แก่อุตสาหกรรมกลุ่มนี้มากที่สุด จากการได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้แก่ วัตถุดิบ แรงงาน ตลาด การลงทุน การใช้สิทธิภาษีผ่านประเทศในอาเซียน ความร่วมมือในอุตสาหกรรม ฯลฯ ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้หากทำการปรับตัว และรุกเข้าสู่ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนได้ จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมนั้นๆ เป็นอย่างมาก

อุตสาหกรรมกลุ่มนี้ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เครื่องจักรกลการเกษตร พลาสติก อาหาร หนังสือและผลิตภัณฑ์หนัง รองเท้า ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณี และเครื่องประดับ

### 7.3.2 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนสูง และความท้าทายปานกลาง

กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ มีความจำเป็นที่จะต้องขยายการค้า และการลงทุนไปยังประเทศอาเซียนอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะประเทศ CLMV (ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม) เพื่อโอกาสในการหาประโยชน์จากการเปิด AEC ก่อนประเทศอื่นๆ หากผู้ประกอบการไทยมีการเข้าถึงตลาดหรือแหล่งวัตถุดิบก่อน จะสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมในการก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดหรือผู้นำอุตสาหกรรมนั้นๆ ในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน

อุตสาหกรรมกลุ่มนี้ได้แก่ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ไม้อัด ไม้ยาง และวัสดุแผ่น หลังคา และอุปกรณ์ แก้วและกระจก

### 7.3.3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนปานกลาง และความท้าทายสูง

กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ มีแนวโน้มจะได้รับประโยชน์ด้านตลาดเป็นส่วนใหญ่ จากการเปิด AEC ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายตลาดเข้าไปในกลุ่ม AEC มากขึ้น อย่างไรก็ดี ยังมีความเสี่ยงและการแข่งขันจากภายนอก และภายในอาเซียนสูง อาทิ การแข่งขันด้านตลาด ข้อยกักตันท้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน รวมถึงกฎระเบียบในประเทศอาเซียนที่ไม่เอื้อต่ออุตสาหกรรมนั้นๆ เป็นต้น

อุตสาหกรรมกลุ่มนี้ได้แก่ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น ก๊าซ สิ่งทอ สมุนไพร ซอฟต์แวร์ เครื่องจักร และโลหะการ

### 7.3.4 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความแข็งแกร่ง และความท้าทายปานกลาง

ซึ่งประเด็นที่เป็นประโยชน์ (+) และผลกระทบด้านลบ (-) ของทั้ง 10 กลุ่มอุตสาหกรรม มีดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	ความแข็งแกร่งสูง	ความท้าทายสูง
เครื่องนุ่งห่ม	+ การลงทุนต่างประเทศ เพื่อลดต้นทุน ค่าแรงงานสูงภายในประเทศ + การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีของกลุ่ม ประเทศ CLMV ในการส่งออกไปยังยุโรป	- การแข่งขันในตลาดโลกสูง เน้นการแข่งขันด้านราคา โดยการบริหารจัดการ ต้นทุนการผลิตทั้งสายโซ่อุปทาน + การร่วมมือกัน เพื่อเป็นศูนย์กลางของโลก
เครื่องจักรกล การเกษตร อาหาร	+ การบุกตลาดอาเซียน เพราะมีพื้นฐาน ด้านการเกษตรคล้ายคลึงกับไทย + ประโยชน์ทางด้านการผลิตโดยเฉพาะ แหล่งวัตถุดิบ และแรงงานต้นทุนต่ำ รวมถึงการขยายตลาดจากอาหารแปรรูปที่ ไทยมีความถนัด	- การแข่งขันด้านราคาจากจีน และ ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนด้วยกัน - การแข่งขันสูงจากประเทศนั้นๆ และประเทศในอาเซียนด้วยกัน
อัญมณีและ เครื่องประดับ ห้างและผลิตภัณฑ์หนัง	+ ประโยชน์ทางด้านการผลิต โดยเฉพาะ แหล่งวัตถุดิบและแรงงานต้นทุนต่ำ + ประโยชน์ทางด้านการผลิต (โดยเฉพาะ แหล่งวัตถุดิบและแรงงานต้นทุนต่ำ) และ ด้านตลาด	- การแข่งขันสูงจากประเทศนั้นๆ และ ประเทศอื่นทั้งใน และนอกอาเซียน - การแข่งขันสูงจากประเทศนั้นๆ และประเทศในอาเซียนด้วยกัน
รองเท้า	+ ประโยชน์ทางด้านการผลิต (โดยเฉพาะ แหล่งวัตถุดิบและแรงงานต้นทุนต่ำ) และ ด้านตลาด	- การแข่งขันสูงจากประเทศนั้นๆ และประเทศในอาเซียนด้วยกัน
พลาสติก	+ โอกาสในการบุกตลาดอาเซียน โดยเฉพาะพลาสติกบรรจุภัณฑ์	- การแข่งขันสูงจากประเทศนั้นๆ และประเทศในอาเซียนด้วยกัน
ผลิตภัณฑ์ยาง	+ โอกาสในการบุกตลาดอาเซียน (ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางให้มากขึ้น)	+ การร่วมมือกันเป็นศูนย์กลาง ผลิตภัณฑ์ยางของโลก
ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	+ โอกาสในการบุกตลาดอาเซียน	- การแข่งขันด้านราคาจากจีน และ ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนด้วยกัน
เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น	+ โอกาสในการบุกตลาดอาเซียน มีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียน	- การแข่งขันด้านราคาจากจีน และ ประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนด้วยกัน

## 7.4 ยุทธศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ AEC

1. ส่งเสริมการตลาด บูรณาการ และสร้างเครือข่าย (Cluster) ในด้านการตลาด รวมทั้งเข้าถึง และจัดทำข้อมูลการตลาดกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ
2. ส่งเสริม และสนับสนุนให้ SMEs ไทยสามารถลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) เพื่อลดต้นทุนกระบวนการผลิตทางด้านวัตถุดิบ และปัจจัยด้านแรงงาน
3. สร้างและพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐานภูมิภาค พิธีศุลกากร มาตรการการค้า และกฎระเบียบที่เหมาะสม

• การมุ่งเน้นยุทธศาสตร์ตามกลุ่มอุตสาหกรรม

<p><b>กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนสูง และความท้าทายปานกลาง</b></p> <p>กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ มีความจำเป็นที่จะต้องขยายการค้าและการลงทุนไปยังประเทศอาเซียนอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความได้เปรียบด้านการขนส่ง จากการศึกษาตั้งอยู่ศูนย์กลางแหลมสุวรรณภูมิ โดยเฉพาะประเทศลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม ยุทธศาสตร์หลักจะเป็นการสร้างโอกาสเพื่อการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อลดต้นทุนการผลิต ทั้งในด้านวัตถุดิบ ปัจจัยแรงงาน และกระบวนการผลิต รวมทั้งยังเป็นการเปิดตลาดใหม่ เช่น การก่อสร้าง</p>	<p><b>กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนสูง และความท้าทายสูง</b></p> <p>การเปิด AEC จะเอื้อประโยชน์ให้แก่อุตสาหกรรมกลุ่มนี้มากที่สุด สามารถแข่งขันได้ดี ยุทธศาสตร์หลักจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า กฎระเบียบการค้า และการลงทุน ในประเทศเป้าหมาย</p>
<p><b>กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วน และท้าทายปานกลาง</b></p> <p>กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน และ/ หรือ มีฐานการผลิตที่เข้มแข็งภายในประเทศ และ/ หรือ มีกลุ่มผู้ซื้อหลักที่ไม่ได้เป็นสมาชิกในประเทศอาเซียน ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จะได้รับประโยชน์และผลกระทบจากการเปิด AEC น้อยกว่า 3 กลุ่มแรก ยุทธศาสตร์หลักจะเป็นการปกป้องและเตรียมรับการเปิด AEC ภายในประเทศ ทั้งการสร้างและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐานสากล พิธีศุลกากร มาตรการการค้า และกฎระเบียบที่เหมาะสม</p>	<p><b>กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนปานกลาง และความท้าทายสูง</b></p> <p>กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ มีแนวโน้มจะได้รับประโยชน์ด้านตลาดเป็นส่วนใหญ่จากการเปิด AEC ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายตลาดเข้าไปในกลุ่ม AEC มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงและการแข่งขันจากภายนอก และภายในอาเซียนสูง ยุทธศาสตร์หลักจะมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาตลาดใหม่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการตลาดในประเทศเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่ง</p>

• **แผนที่กลยุทธ์**

1. **กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนสูง และความท้าทายสูง**

- ได้แก่
- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. อาหาร                       | 2. เครื่องนุ่งห่ม          |
| 3. รองเท้า                     | 4. อัญมณี และเครื่องประดับ |
| 5. หนังสือ และผลิตภัณฑ์หนังสือ | 6. ผลิตภัณฑ์ยาง            |
| 7. พลาสติก                     | 8. เครื่องจักรกลการเกษตร   |

**1) การพัฒนาด้านการตลาด**

- การสร้างตราสินค้า และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่า
- ยกระดับ และปรับตัวไปสู่ ODM และ OBM เพื่อหลีกเลี่ยงตลาดเดียวกับสินค้าจากจีน และเวียดนาม
- การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาคธุรกิจไทย และต่างประเทศ
- สนับสนุนส่งเสริมการค้า และการจับคู่ธุรกิจ (Business matching) ระหว่างธุรกิจไทยกับประเทศคู่ค้าอาเซียน
- ขยายตลาดโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมูลค่าสูงไปมาเลเซีย สิงคโปร์ และผลิตภัณฑ์น้ำตาลที่ประเทศ CLMV ยังขาดแคลน
- พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในผลิตภัณฑ์ที่ประเทศมีจุดแข็ง และจุดขาย เช่น อัญมณี อาหารฮาลาล

**2) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์**

- การเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการรับ และแบ่งงานตามความถนัดในสายโซ่อุปทาน (Supply & Value chain) ความร่วมมือในการผลิตร่วมกันเพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร
- รวมกลุ่มเป็น Cluster เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งสายโซ่อุปทาน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่างๆ ในอุตสาหกรรม

### 3) การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

- ย้ายฐานการผลิตไปประเทศในอาเซียน เพื่อประโยชน์ด้านแรงงานต้นทุนต่ำ และใช้ประโยชน์จากสิทธิภาษีของ CMLV ในการส่งออก
- สนับสนุนเงินทุน SMEs เพื่อการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

### 4) ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน มาตรการข้อกำหนด และกฎระเบียบ

- การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจังในการผลักดันให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industries)
- การพัฒนาองค์ความรู้ ฐานข้อมูลตลาดอาเซียน เป้าหมายการสร้างระบบการรวบรวมองค์ความรู้ และพัฒนากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรการปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) เพื่อลดสินค้านำเข้าด้วยคุณภาพ ทั้งในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ภาครัฐบาลต้องพัฒนางานวิจัยและสร้างศูนย์ทดสอบเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการ
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขนส่งระหว่างประเทศในอาเซียน

2. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความแข็งแกร่งสูง และความท้าทายปานกลาง

- ได้แก่
1. แก้วและกระจก
  2. หลังคาและอุปกรณ์
  3. เฟอร์นิเจอร์
  4. ไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น

<p><b>1) การพัฒนาด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เจาะตลาดใหม่ในประเทศอาเซียนที่มีอัตรา การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง โดยพัฒนาคุณภาพ และภาพลักษณ์ให้เหมาะสมกับตลาดนั้นๆ</li> <li>• การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในประเทศอาเซียนที่มีโอกาสในการขยายฐานการค้า และการตลาด</li> <li>• การจัดงานแสดงสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป้าหมาย</li> </ul>	<p><b>2) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาในการการออกแบบ การเข้าถึง ความต้องการของกลุ่มลูกค้า และสร้างตราสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า</li> <li>• การใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ และควบคุมมาตรฐาน</li> </ul>
<p><b>3) การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</li> <li>• ขยายและย้ายฐานการผลิตไปประเทศในอาเซียน เพื่อประโยชน์ด้านวัตถุดิบราคา ถูก แรงงานต้นทุนต่ำ และประโยชน์จากสิทธิภาษีของ CMLV ในการส่งออก</li> <li>• เชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต ทั้งสายโซ่อุปทาน (Supply &amp; Value chain) เพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร</li> <li>• สนับสนุนเงินทุนSMEs เพื่อการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต</li> </ul>	<p><b>4) ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน มาตรการข้อกำหนด และกฎระเบียบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รัฐควรร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนที่จะพัฒนาระบบฐานข้อมูลในด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น สภาพตลาดในแต่ละประเทศเป้าหมาย พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม เพื่อการเจาะตลาดใหม่ในประเทศอาเซียน</li> <li>• มาตรการปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) เพื่อลดสินค้านำเข้าด้วยคุณภาพ ทั้งในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขนส่งระหว่างประเทศในอาเซียน</li> </ul>

### 3. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วนปานกลางและความท้าทายสูง

- ได้แก่
1. สิ่งทอ
  2. สมุนไพร
  3. ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์
  4. เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
  5. ซอฟต์แวร์
  6. ก๊าซ
  7. เครื่องจักรกล และโลหะการ

<p><b>1) การพัฒนาด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายเข้าสู่ตลาดอาเซียน โดยเน้นคุณภาพ และการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Different) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องและขยายตัวในตลาดอาเซียน เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขยายไปสู่อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์การเกษตร</li> <li>ขยายการผลิตและการค้าในลักษณะเป็นพันธมิตร (Strategic Alliance) ร่วมกับประเทศในอาเซียน</li> </ul>	<p><b>2) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับคุณภาพ และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จากสินค้าระดับล่างและอุตสาหกรรมพื้นฐานทั่วไป</li> <li>เชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในสายโซ่อุปทาน (Supply &amp; Value chain) ร่วมกันเพื่อเป็นอุตสาหกรรมที่ครบวงจร</li> </ul>
<p><b>3) การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำกลุ่มคลัสเตอร์ร่วมกับอุตสาหกรรมสนับสนุน</li> <li>ตั้งโรงงานประกอบในประเทศอาเซียน (CLMV) เพื่อลดต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบ</li> </ul>	<p><b>4) ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน มาตรการข้อกำหนด และกฎระเบียบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงโครงสร้างภาษีนำเข้าวัตถุดิบให้แข่งขันได้</li> <li>พัฒนาฐานข้อมูลในเรื่องสภาพตลาดในแต่ละประเทศเป้าหมาย</li> <li>สร้างมาตรฐานและพัฒนาฝีมือแรงงาน</li> <li>มาตรการปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) เพื่อลดสินค้านำเข้าด้วยคุณภาพ ทั้งในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อรองรับการขนส่งระหว่างประเทศในอาเซียน</li> </ul>



4. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเร่งด่วน และทำหายนากลาง

- |        |                    |                                 |
|--------|--------------------|---------------------------------|
| ได้แก่ | 1. หัตถอุตสาหกรรม  | 2. ยา                           |
|        | 3. เทคโนโลยีชีวภาพ | 4. การพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ |
|        | 5. พลังงานทดแทน    | 6. ชิ้นส่วน และอะไหล่ยานยนต์    |
|        | 7. เซรามิก         | 8. แกรนิต และหินอ่อน            |
|        | 9. เคมี            | 10. โรงเลื่อย และโรงอบไม้       |
|        | 11. ผู้ผลิตไฟฟ้า   |                                 |

<p><b>1) การพัฒนาด้านการตลาด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มุ่งเน้นการพัฒนาให้ประเทศไทย ซึ่งมีข้อได้เปรียบในเรื่องลักษณะที่ตั้ง และการเดินทางเป็นศูนย์การค้าในผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ โดยรวมถึงการ Supply ชิ้นส่วนประกอบ และวัตถุดิบ</li> </ul>	<p><b>2) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับคุณภาพ และสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จากสินค้าระดับล่าง และอุตสาหกรรมพื้นฐานทั่วไป</li> <li>การใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ และควบคุมมาตรฐาน</li> </ul>
<p><b>3) การพัฒนาประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เชื่อมโยงการผลิตทั้งสายโซ่อุปทาน (Supply &amp; Value chain) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</li> <li>สนับสนุนเงินทุน SMEs เพื่อการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต เช่น การใช้ RFID ในการติดตามระบบขนส่งสินค้า การรับคืนสินค้า</li> </ul>	<p><b>4) ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน มาตรการข้อกำหนด และกฎระเบียบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงโครงสร้างภาษีนำเข้าวัตถุดิบให้แข่งขันได้</li> <li>มาตรการปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) เพื่อลดสินค้านำเข้าด้วยคุณภาพ ทั้งในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>พัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการขนส่งขนาดใหญ่ในลักษณะ Bulky Transport</li> <li>การพัฒนาพลังงานจากชีวมวล เพื่อลดต้นทุน และการนำเข้าพลังงาน</li> </ul>

อย่างไรก็ดี กลุ่มอุตสาหกรรม 5 กลุ่มที่จำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือ และสนับสนุนจากรัฐอย่างเร่งด่วน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างรุนแรง ได้แก่

กลุ่มอุตสาหกรรม	ผลกระทบที่ต้องการให้ภาครัฐแก้ไขปัญหาเร่งด่วน
เครื่องนุ่งห่ม	ต้นทุนแรงงานในไทยสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน
อุตสาหกรรมอาหาร	ขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศ และราคาวัตถุดิบสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ควรได้รับการสนับสนุนเงินทุน SMEs เพื่อการลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต
อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	ปัญหาจากอัตราภาษีวัตถุดิบ ที่ยังคงต้องเสียภาษีอยู่ แต่นำเข้าเป็นเครื่องจักรสำเร็จรูป ไม่ต้องเสียภาษี
หนัง และผลิตภัณฑ์หนัง	ต้นทุนวัตถุดิบ และแรงงานในไทยสูง ต้องนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน
ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ปกป้อง และสนับสนุนผู้ผลิตภายในประเทศ อาทิ การป้องกันสินค้าราคาถูก ไม่ได้มาตรฐาน นำเข้าไทยได้ง่าย