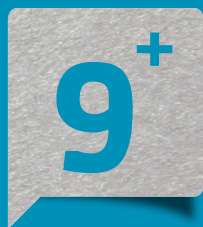


บทที่



การประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

9

การประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

9.1 ภาพรวมแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกิจการที่เน้นการใช้ฐานความรู้และมีผลผลิตสูง เพื่อให้เป็นกลไกหลักในการเป็นฐานรากการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจและเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศ โดยแบ่งการสนับสนุนเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับสาขาธุรกิจ (Sector or Firm Level) และระดับผู้ประกอบการ (Individual Level) ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิม ที่มีลักษณะปัญหา และความต้องการแตกต่างกันออกไปตามระยะการเติบโตของธุรกิจ คือ ขั้นเริ่มต้นธุรกิจ (Start-up) ที่หมายถึงธุรกิจที่มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจไม่เกิน 2 ปี ขั้นเติบโตแล้ว (Growth) ขั้นของการอยู่ตัว (Maturity) และขั้นการปรับเปลี่ยนธุรกิจ (Turnaround) ทั้งในมิติของภาพรวมทั้งประเทศและมิติของพื้นที่เป็นรายจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกระจายความเจริญจากส่วนกลางสู่ภูมิภาค

จากกรอบแนวคิดดังกล่าว นำมาสู่การกำหนดทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สอดคล้องกัน ซึ่งประกอบด้วย การสร้างสังคมผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภาพและนวัตกรรมในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค และการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมและยึดหลักการพัฒนาดตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยกำหนดทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจไทยให้มีการเติบโตเป็น 2 แนวทาง คือ การเติบโตในเชิงคุณภาพ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเพิ่มผลิตภาพโดยรวม โดยพัฒนาควบคู่ไปกับการเติบโตในเชิงขนาด

โดยเริ่มจากวิสาหกิจขนาดจิ๋ว ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขยายตัวไปเป็นขนาดใหญ่ในที่สุด ซึ่งให้ความสำคัญกับทักษะฝีมือ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น วิสัยทัศน์ของการส่งเสริมจึงถูกกำหนดขึ้นในมิติการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เพื่อให้สามารถเติบโตอย่างสมดุล ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการทำธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยฐานความรู้ และความสามารถในเชิงทักษะฝีมือ (Knowledge - Skill Based) ซึ่งจะทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถมีบทบาทเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีเป้าหมายรวมตัวชีวิตในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนมีสัดส่วนเพิ่มเป็นร้อยละ 42 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2554 ประกอบด้วย

- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต มีการขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้า มีการขยายตัวร้อยละ 5 ต่อปี
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ มีการขยายตัวร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มมากขึ้น โดยอัตราการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกรวม

เป้าหมายที่ 3 ผลผลิตภาพการผลิตและผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น โดยผลิตภาพการผลิตโดยรวม (Total Factor Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี รวมทั้งผลิตภาพการผลิตโดยรวมและผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมายขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ในสาขาเป้าหมาย ได้แก่

- อุตสาหกรรมเบา (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ สิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติก)
- อุตสาหกรรมวิศวกรรม (เหล็กและโลหะประดิษฐ์ เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ชิ้นส่วน)

- อุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากร (อาหาร ยาและสมุนไพร เฟอร์นิเจอร์ไม้ ของขวัญ ของชำร่วย ของตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์เซรามิก)

นอกจากนี้ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวม 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมและสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เชิงคุณภาพ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเดิมในการผลิตสินค้าที่แข่งขันได้ให้เหมาะสมตามระยะการเติบโตของธุรกิจ โดยการสร้างคุณค่าและเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดระดับกลาง (Medium-end Market) ขึ้นไป และตลาดเฉพาะ (Niche Market) มากขึ้น โดยมีเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
1) ผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น	1) จำนวนและอัตราการเพิ่มของธุรกิจ SMEs รายใหม่ที่จดทะเบียนธุรกิจ
2) ผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีความสามารถสูงขึ้น	2) จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
	3) สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบงาน หรือมาตรฐานสถานประกอบการ และรางวัล
3) ผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดการส่งออกสูงขึ้น	4) อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SMEs
	5) สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2: การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่าง และความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมและพัฒนาโครงสร้างการผลิตจากผู้รับจ้างผลิต (OEM) ไปเป็นผู้สามารถออกแบบ (ODM) และเป็นผู้สร้างตราหือ (OBM) ทั้งนี้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายสาขาธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมเบา ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์พลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมวิศวกรรม ได้แก่ โลหะประดิษฐ์ เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์และชิ้นส่วน และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากร ได้แก่ อาหาร ยาและสมุนไพร เฟอร์นิเจอร์ไม้ ของขวัญของชำร่วย ของตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งนี้ มีเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ภาคการผลิตเพิ่มขึ้น	1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการผลิต
2) SMEs ภาคการผลิตมีผลิตภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะในสาขาเป้าหมาย	2) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานของ SMEs ภาคการผลิตในสาขาเป้าหมาย 3) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตโดยรวมของ SMEs ภาคการผลิตในสาขาเป้าหมาย 4) จำนวน SMEs และบุคลากรในภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ 5) จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
3) ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ SMEs ภาคการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ	6) สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ของ SMEs ภาคการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับประเทศและในระดับสากล 7) สัดส่วนของ SMEs ที่มีการทำวิจัยพัฒนา หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่และลดผลกระทบที่เกิดจากการแข่งขันกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั้งนี้ มีเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ภาคการค้ายังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง	1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้า
2) ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMES ภาคการค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2) จำนวน SMEs และบุคลากรในภาคการค้าที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ 3) สัดส่วนของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce และ ICT ในการดำเนินธุรกิจ 4) สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
	5) สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่ได้รับผลกระทบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับประโยชน์ หรือได้รับผลกระทบด้านบวก - สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับผลกระทบด้านลบ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

มุ่งเน้นการสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย และเทคโนโลยี โดยเฉพาะ ICT ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง SMEs ภาคบริการกับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยมีสาขาธุรกิจบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย ธุรกิจสารสนเทศและซอฟต์แวร์ รวมทั้ง Digital Content ธุรกิจบริการที่ปรึกษาและสนับสนุนธุรกิจ ธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริการออกแบบและการก่อสร้าง ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจบริการด้านบันเทิง และธุรกิจบริการด้านการศึกษา ทั้งนี้เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
1) SMEs ภาคบริการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น	1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการบริการ
2) ศักยภาพในการแข่งขัน คุณภาพ และมาตรฐานของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการบริการที่เพิ่มขึ้น	2) จำนวน SMEs และบุคลากรในภาคการบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ 3) จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคบริการ (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
3) ความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้แนวคิดเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรม	4) สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ 5) สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานบริการ
	6) สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้แนวคิด Creative Economy

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: การส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น

มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความเชื่อมโยงธุรกิจของ SMEs ในภูมิภาคและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจในภูมิภาคและชุมชน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีบทบาทในการสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก ทั้งนี้เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 3 ตัวชี้วัดดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
1) ศักยภาพในการประกอบธุรกิจของ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนและพัฒนา	1) จำนวนและสัดส่วนของ SMEs ในภูมิภาคที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 2) จำนวน SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ 3) จำนวนเครือข่าย SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ

มุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งยกระดับผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สูงขึ้น และเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการปรับตัวไปสู่กิจการที่ใช้ฐานความรู้ ใช้ทักษะฝีมือ และมีความสามารถในการปรับตัวหรือมีพลวัตสูง ทั้งนี้ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์
1) SMEs ได้รับการช่วยเหลือด้านการลดอุปสรรคด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ	1) สัดส่วนของ SMEs ที่ใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี/วิจัยพัฒนา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/ห้องปฏิบัติการ
2) SMEs ได้รับการสนับสนุนด้านการเงิน	2) จำนวนและสัดส่วน SMEs ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อของภาครัฐและเอกชน
3) SMEs ได้รับการช่วยเหลือด้านการลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ	3) จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และได้รับการปรับปรุง และกฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริม เช่น การลดอัตราภาษีเงินได้ SMEs ฯลฯ หรือตัววัดที่บ่งชี้ในประเด็นของ Ease of Doing Business
4) SMEs สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ	4) สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ

9.2 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

จากการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามรายยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) พบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั้งสิ้นกว่า 579 โครงการ โดยใช้งบประมาณเพื่อการดำเนินกิจกรรมและโครงการกว่า 14,507.7 ล้านบาท

ผลจากการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาข้างต้น ส่งผลให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละสาขาธุรกิจทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา รวม 317,618 วิสาหกิจ และมีบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนารวม 6,332,922 ราย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 9.1 ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จำแนกตามรายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	127	3,779.0	32,729	1,232,830
ยุทธศาสตร์ที่ 2	119	4,470.2	17,130	67,473
ยุทธศาสตร์ที่ 3	14	236.4	3,223	16,952
ยุทธศาสตร์ที่ 4	20	1,075.9	1,027	288,020
ยุทธศาสตร์ที่ 5	93	2,061.9	61,098	1,423,857
ยุทธศาสตร์ที่ 6	206	2,884.4	202,411	3,303,790
รวม	579	14,507.7	317,618	6,332,922

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

และหากพิจารณาผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามรายยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในเชิงมิติการพัฒนาในด้านต่างๆ ที่สำคัญ สามารถแจกแจงตามกรอบ แหล่งที่มาของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการได้ดังนี้

9.2.1 การสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 พบว่ามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 32,729 วิสาหกิจ และมีบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนารวม 1,232,830 ราย จากจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องรวม 127 โครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 9.2 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการสร้าง และพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	47	6,722	195,489
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	20	2,536	94,394
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	27	4,186	101,095
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	80	26,007	1,037,341
รวม	127	32,729	1,232,830

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

9.2.2 การพัฒนาศักยภาพด้านการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 พบว่ามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตรวม 17,130 วิสาหกิจ และมีบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตได้รับการพัฒนารวม 67,473 ราย จากจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องรวม 119 โครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 9.3 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	49	6,764	28,380
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	70	10,366	39,093
รวม	119	17,130	67,473

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

9.2.3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 พบว่ามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพรวม 3,223 วิสาหกิจ และมีบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าได้รับการพัฒนารวม 16,952 ราย จากจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้อง 14 โครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 4

ตารางที่ 9.4 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ ภาคการค้าระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6	3,223	14,595
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	8	-	2,357
รวม	14	3,223	16,952

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

9.2.4 การพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 พบว่ามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มรวม 1,027 วิสาหกิจ และมีบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการบริการได้รับการพัฒนารวม 288,020 ราย จากจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้อง 20 โครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 9.5 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	11		
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	9	677	283,331
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	2	20	-
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	9	330	4,689
รวม	20	1,027	288,020

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

9.2.5 การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 พบว่ามีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาด้านศักยภาพพร้อม 61,098 วิสาหกิจ และมีบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนารวม 1,423,857 ราย จากจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องรวม 93 โครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 9.6 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาด้านศักยภาพ ระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	60	45,315	1,054,422
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	57	44,255	1,044,357
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	3	1,060	10,065
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	33	15,783	369,435
รวม	93	61,098	1,423,857

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

9.2.6 การส่งเสริมและพัฒนาด้านปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พบว่าในปีช่วง พ.ศ. 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในด้านเข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวนรวม 12 โครงการ ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมรวม 30,007 วิสาหกิจ และบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา รวม 4,839 ราย รายละเอียดตามตารางที่ 7

ตารางที่ 9.7 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ระหว่างปี 2550 - 2554

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	10	29,686	4,838
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	4	49	248
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	6	29,637	4,590
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2	321	-
รวม	12	30,007	4,839

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

2) ด้านการใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีและวิจัยพัฒนา พบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ ในด้านการใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีและวิจัยพัฒนาจำนวนรวม 13 โครงการ ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมรวม 7,997 วิสาหกิจ และบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนา รวม 1,337 ราย รายละเอียดตามตารางที่ 8

ตารางที่ 9.8 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในการใช้บริการปรึกษาแนะนำ ด้านเทคโนโลยีและวิจัยพัฒนา ระหว่างปี 2550 - 2554

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	7	5,797	1,337
โครงการนอกกองทุนส่งเสริม SMEs	6	2,200	-
รวม	13	7,997	1,337

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

3) ด้านข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ พบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในด้านข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ จำนวนรวม 20 โครงการ ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมรวม 100 วิสาหกิจ และบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนารวม 384,168 ราย รายละเอียดตามตารางที่ 9

ตารางที่ 9.9 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในด้านข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ ระหว่างปี 2550 - 2554

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	18	-	384,168
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	1	-	-
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	17	-	384,168
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2	100	-
รวม	20	100	384,168

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

4) ด้านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการดำเนินธุรกิจ พบว่าในปีช่วง พ.ศ. 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในด้านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการดำเนินธุรกิจจำนวนรวม 66 โครงการ ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมรวม 158,969 วิสาหกิจ และบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนารวม 2,910,708 ราย รายละเอียดตามตารางที่ 10

ตารางที่ 9.10 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในด้านการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการดำเนินธุรกิจ ระหว่างปี 2550 - 2554

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	59	158,301	2,910,208
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	21	3,385	818,292
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	38	154,916	2,091,916
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7	668	500
รวม	66	158,969	2,910,708

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

5) ด้านปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจอื่นๆ พบว่าในปีช่วง พ.ศ. 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนรวม 95 โครงการ ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมรวม 5,338 วิสาหกิจ และบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนารวม 2,738 ราย รายละเอียดตามตารางที่ 11

ตารางที่ 9.11 จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปี 2550 - 2554

ประเภทของงบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวน SMEs (วิสาหกิจ)	จำนวนบุคลากร (ราย)
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	90	5,288	2,738
- ตามกรอบแผนปฏิบัติการในกองทุนส่งเสริม SMEs	2	5,278	-
- ตามกรอบภารกิจพื้นฐานของ สสว.	88	10	2,738
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	50	-
รวม	95	5,338	2,738

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555

9.3 งบประมาณในการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

จากผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 - 2554 ภายใต้ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ พบว่างบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งประเทศที่สามารถรวบรวมได้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 14,507.7 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินการโดย สสว. และงบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ซึ่งได้รับงบประมาณจากสำนักงบประมาณโดยตรง ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่งบประมาณในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นงบประมาณที่ดำเนินการจากหน่วยงานภายนอก โดยมีมูลค่ารวม 7,822.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.92 ส่วนงบประมาณที่อยู่ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีมูลค่ารวม 6,685.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.08 รายละเอียดในตารางที่ 12 และแผนภาพที่ 1

ตารางที่ 9.12 ประเภทงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปี พ.ศ 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

ประเภทงบประมาณ (ปี)	2550	2551	2552	2553	2554	รวม
รวม	5,312.8	3,931.5	2,319.8	1,633.3	1,310.3	14,507.7
งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ล้านบาท)	3,000.0	1,800.0	733.8	528.2	623.1	6,685.2
สัดส่วน (%)	56.5	45.8	31.6	32.3	47.6	46.1
งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ล้านบาท)	2,312.8	2,131.5	1,586.0	1,105.1	687.2	7,822.5
สัดส่วน (%)	43.5	54.2	68.4	67.7	52.5	53.9

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ทั้งนี้ หากพิจารณางบประมาณส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กระจายตามยุทธศาสตร์ พบว่าในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 งบประมาณทั้งในและนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถูกนำไปใช้ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.81
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 26.05
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.88
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 14.21
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 7.42
- 6) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า คิดเป็นร้อยละ 1.63

หากพิจารณาการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ พบว่ามีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์รวม โดยให้น้ำหนักที่ยุทธศาสตร์ที่ 2 ที่เน้นให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเชิงลึก เพื่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรม รองลงมาคือยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ และพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมในทุกสาขา ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 6 นอกจากให้การส่งเสริมปัจจัยเอื้อด้านต่างๆ ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้ว ยังมีโครงการตามภารกิจพื้นฐานของ สสว. ที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอีกจำนวนมาก รวมทั้งยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่ให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่นในทุกด้านทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 และยุทธศาสตร์ที่ 4 ซึ่งให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเฉพาะภาคการค้า และภาคการบริการนั้น พบว่าจำนวนโครงการและงบประมาณที่ให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังมีค่อนข้างน้อย รายละเอียดดังตารางที่ 13 และแผนภาพที่ 2

ตารางที่ 9.13 งบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานภาครัฐ ในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามยุทธศาสตร์และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) (หน่วย: ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์	2550	2551	2552	2553	2554	รวม	สัดส่วน (%)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	1,332.3	914.6	689.8	398.0	444.2	3,779.0	26.1
ยุทธศาสตร์ที่ 2	1,411.4	1,167.3	926.8	551.7	412.9	4,470.2	30.8
ยุทธศาสตร์ที่ 3	206.4	10.0	10.7	9.2	-	236.4	1.6
ยุทธศาสตร์ที่ 4	819.9	66.4	175.6	14.0	-	1,075.9	7.4
ยุทธศาสตร์ที่ 5	749.2	821.0	142.2	249.1	100.4	2,061.9	14.2
ยุทธศาสตร์ที่ 6	793.6	952.1	374.7	411.3	352.8	2,884.4	19.9
รวม	5,312.8	3,931.5	2,319.8	1,633.3	1,310.3	14,507.7	100.0

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

9.4 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

ณ สิ้นแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) พบว่าในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคงเหลือในประเทศทั้งสิ้น ประมาณ 2,652,854 วิสาหกิจ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในช่วงต้นของแผนการส่งเสริมฯ ที่มีประมาณ 2,924,912 วิสาหกิจนั้น พบว่ามีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมลดลงประมาณ 272,058 วิสาหกิจ หรือการลดลงในสัดส่วนร้อยละ 9.3

จากการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) โดยภาพรวมแล้ว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังไม่สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ปี 2554 มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 36.6 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 42

2. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตเท่ากับร้อยละ 5.3 โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 10

3. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคค้าเท่ากับร้อยละ 3.8 โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 5

4. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคบริการเท่ากับร้อยละ 5.1 โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 15

5. อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพโดยรวม (Total Factor Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมายส่วนใหญ่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดที่ร้อยละ 5 อย่างไรก็ตามมีเพียง 3 สาขาธุรกิจเท่านั้น ที่มีการขยายตัวของผลผลิตภาพโดยรวมมากกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ได้แก่ สาขาธุรกิจสินค้าแฟชั่น สาขาธุรกิจพลาสติก และสาขาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน

6. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเท่ากับร้อยละ 2.69 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 3

7. ถึงแม้ว่าภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในช่วงปี 2550 - 2554 เท่ากับร้อยละ 7.3 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของการส่งออกของประเทศที่ร้อยละ 6.7 และอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย (ในช่วงปี 2550 - 2554) ส่วนใหญ่สูงกว่าร้อยละ 7.3 แต่ทว่ามี 8 สาขาธุรกิจสำคัญที่เป็นสาขาที่มีมูลค่าการส่งออกสูง แต่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกต่ำกว่าร้อยละ 7.3 ได้แก่

- 7.1 สาขาเครื่องจักร
- 7.2 สาขาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
- 7.3 สาขาอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
- 7.4 สาขาของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า
- 7.5 สาขาปลา สัตว์น้ำ จำพวกคลัสตาเซีย
- 7.6 สาขาเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย
- 7.7 สาขาของปรุงแต่งทำจากพืช ผัก ผลไม้
- 7.8 สาขาเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตย

8. จำนวนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่เกิดทะเบียนนิติบุคคล พบว่าในช่วงระยะเวลาของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) จำนวนดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 ดังนี้

- 8.1 ปี 2550 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลรวม 40,749 ราย
- 8.2 ปี 2551 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลรวม 42,777 ราย
- 8.3 ปี 2552 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลรวม 41,243 ราย
- 8.4 ปี 2553 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลรวม 50,776 ราย
- 8.5 ปี 2554 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลรวม 21,593 ราย

9.4.1 การประเมินผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายรวมของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SMEs) พบว่าเมื่อสิ้นแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ในปี 2554 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศที่ร้อยละ 36.6 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดคือร้อยละ 42 และเมื่อพิจารณาแต่ละภาคธุรกิจ พบว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ มีการขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดเช่นเดียวกัน

2) การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 เท่ากับร้อยละ 7.3 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของการส่งออกของประเทศที่ร้อยละ 6.7 แต่เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย มีข้อสังเกตว่า มี 8 สาขาสำคัญที่เป็นสาขาที่มีมูลค่าการส่งออกสูง แต่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกต่ำกว่าร้อยละ 7.3 คือ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์, อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ, ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า, ปลา สัตว์น้ำ จำพวกคลัสตาเซีย, เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิต, ของปรุงแต่งทำจากพืช ผัก ผลไม้, เฟอร์นิเจอร์ และ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิต

3) ผลผลิตภาพการผลิตโดยรวม (Total Factor Productivity) และผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตโดยรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเท่ากับร้อยละ 3.73 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดที่ร้อยละ 3 แต่เมื่อพิจารณาในรายสาขาเป้าหมาย ปรากฏว่าส่วนใหญ่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด มีเพียง 3 สาขาเท่านั้นที่มีอัตราการขยายตัวสูงกว่าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าแฟชั่น พลาสติก และ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ในขณะที่อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเท่ากับร้อยละ 2.69 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 3

โดยแสดงตารางสรุปผลการประเมินเป้าหมายรวม ดังนี้

เป้าหมายรวมแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	ผลที่ได้จากการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล	ผลสัมฤทธิ์การประเมินแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนมีสัดส่วน เป็นร้อยละ 42 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> - GDP SMEs ปี 2550 = 38.7% - GDP SMEs ปี 2551 = 38.1% - GDP SMEs ปี 2552 = 37.8% - GDP SMEs ปี 2553 = 37.1% - GDP SMEs ปี 2554 = 36.6% 	เมื่อสิ้นแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 ในปี 2554 GDP SMEs มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 36.6 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด
- GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต มีการขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของประเทศ ในปี 2550 - 2554 เท่ากับร้อยละ 5.3 - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ของ SMEs ในภาคการผลิต ในช่วงปี 2550 - 2554 เท่ากับร้อยละ 5.3 	อัตราการขยายตัวของ GDP SMEs ในภาคการผลิต (ในช่วงปี 2550 - 2554) มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด
- GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้า มีการขยายตัวร้อยละ 5 ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP ในภาคการค้าของประเทศ (2550 - 2554) เท่ากับร้อยละ 3.8 - อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของ GDP SMEs ในภาคการค้า ในช่วง ปี 2550 - 2554 ร้อยละ 3.8 	อัตราการขยายตัวของ GDP SMEs ในภาคการค้า (ในปี 2550 - 2554) ที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด
- DGP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ มีการขยายตัวร้อยละ 15 ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP ในภาคบริการของประเทศ (2550 - 2554 = 6.0 %) 	อัตราการขยายตัวของ GDP SMEs ในภาคบริการ (ในปี 2550 - 2554) มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด

<p>เป้าหมายรวมแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</p>	<p>ผลที่ได้จากการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล</p>	<p>ผลสัมฤทธิ์การประเมินแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP SMEs ในภาคบริการ ระหว่างปี 2550 - 2554 = 5.1% 	
<p>2. การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มมากขึ้น</p> <p>อัตราการขยายตัวของ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของ การส่งออกรวม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของประเทศ ในช่วงปี 2550-2554 เท่ากับร้อยละ 6.7 - ภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs ในช่วงปี 2550 - 2554 เท่ากับร้อยละ 7.3 - อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs จำแนกตามสาขาเป้าหมายในช่วงปี 2550 - 2554 ส่วนใหญ่สูงกว่าภาพรวมยกเว้น <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ • อุปกรณ์ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ • ของทำด้วยเหล็กและ เหล็กกล้า • ปลา สัตว์น้ำ จำพวก คลัสตาเซีย • เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย • ของปรุงแต่งทำจากพืช ผัก ผลไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs ในช่วงปี 2550 - 2554 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ - อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ในสาขาเป้าหมาย (ในช่วงปี 2550 - 2554) <u>ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายคือ สูงกว่าร้อยละ 7.3</u> - ยกเว้น 8 สาขา ที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกต่ำกว่า 7.3 % คือ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์, อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ, ของทำด้วยเหล็กและ เหล็กกล้า, ปลา สัตว์น้ำ จำพวกคลัสตาเซีย, เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย,

เป้าหมายรวมแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	ผลที่ได้จากการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล	ผลสัมฤทธิ์การประเมินแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)																										
	<ul style="list-style-type: none"> • เฟอร์นิเจอร์ และ • เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตย 	<p>ของปรุ้งแต่งทำจากพีช ผัก ผลไม้, เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตย</p>																										
<p>3. ผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภาพการผลิตโดยรวม (Total Factor Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัว <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี</u> - ผลิตภาพการผลิตโดยรวมและผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสาขาเป้าหมาย ขยายตัว <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานของ SMEs ภาคการผลิต <u>เท่ากับร้อยละ 2.69</u> - ในปัจจุบันข้อมูลของ สสว. ยังไม่มีการจำแนกผลิตภาพแรงงานในสาขาเป้าหมาย - TFP Growth ของ SMEs ภาคการผลิต <u>เท่ากับร้อยละ 3.73</u> - TFP Growth ของสาขาเป้าหมาย เป็นดังนี้ <table border="1" data-bbox="464 1013 744 1428"> <tr><td>สินค้าแฟชั่น</td><td>6.54 %</td></tr> <tr><td>พลาสติก</td><td>6.44 %</td></tr> <tr><td>สิ่งพิมพ์</td><td>-2.43 %</td></tr> <tr><td>โลหะ</td><td>3.67 %</td></tr> <tr><td>ยานยนต์และชิ้นส่วน</td><td>1.58 %</td></tr> <tr><td>ไฟฟ้าและ</td><td>3.39 %</td></tr> <tr><td>อิเล็กทรอนิกส์</td><td></td></tr> <tr><td>อาหารแปรรูป</td><td>-1.38 %</td></tr> <tr><td>ยางพารา</td><td>-2.47 %</td></tr> <tr><td>เฟอร์นิเจอร์</td><td>5.15 %</td></tr> <tr><td>ของตกแต่งบ้าน</td><td></td></tr> <tr><td>พลังงานทดแทน</td><td>1.33 %</td></tr> <tr><td>อื่นๆ</td><td>-3.70 %</td></tr> </table>	สินค้าแฟชั่น	6.54 %	พลาสติก	6.44 %	สิ่งพิมพ์	-2.43 %	โลหะ	3.67 %	ยานยนต์และชิ้นส่วน	1.58 %	ไฟฟ้าและ	3.39 %	อิเล็กทรอนิกส์		อาหารแปรรูป	-1.38 %	ยางพารา	-2.47 %	เฟอร์นิเจอร์	5.15 %	ของตกแต่งบ้าน		พลังงานทดแทน	1.33 %	อื่นๆ	-3.70 %	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานของ SMEs ภาคการผลิตโดยรวม (ในปี 2550 - 2554) <u>มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u> - TFP Growth ของ SMEs ภาคการผลิตโดยรวม <u>มีค่าสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u> - TFP Growth ของสาขาเป้าหมายส่วนใหญ่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด ยกเว้น 3 สาขาที่ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • สินค้าแฟชั่น • พลาสติก • เฟอร์นิเจอร์ <p>ของตกแต่งบ้าน</p>
สินค้าแฟชั่น	6.54 %																											
พลาสติก	6.44 %																											
สิ่งพิมพ์	-2.43 %																											
โลหะ	3.67 %																											
ยานยนต์และชิ้นส่วน	1.58 %																											
ไฟฟ้าและ	3.39 %																											
อิเล็กทรอนิกส์																												
อาหารแปรรูป	-1.38 %																											
ยางพารา	-2.47 %																											
เฟอร์นิเจอร์	5.15 %																											
ของตกแต่งบ้าน																												
พลังงานทดแทน	1.33 %																											
อื่นๆ	-3.70 %																											

9.4.2 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ตามรายยุทธศาสตร์

จากการประเมินตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) พบว่าในจำนวนตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งหมด 31 ตัวชี้วัด พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์รวม 16 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 51.6) ที่ได้ผลการประเมินสูงกว่าหรือเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด ส่วนตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์อีก 15 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 48.4) ยังได้ผลลัพธ์ของการประเมินที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย หรือสามารถสรุปได้ว่ายุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) นี้ มีสัมฤทธิ์ผลประมาณครึ่งหนึ่งของเป้าหมาย โดยสามารถสรุปผลสัมฤทธิ์ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ได้ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

จากการพิจารณาผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุทธศาสตร์นี้ พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 2 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 5 ตัวชี้วัดที่เป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.0 ของผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด โดยจำนวนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่เกิดขึ้นในแต่ละปี และจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีต่ำกว่าเป้าหมาย ทั้งสัดส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศก็ยิ่งต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตามพบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายเดิมยังให้ความสำคัญกับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ และยังสามารถทำให้อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกตามสาขาเป้าหมายสูงกว่าภาพรวมการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ อาจต้องปรับปรุง/เพิ่มเติมโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความรู้ด้านการส่งออก เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

จากการพิจารณาผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุทธศาสตร์นี้ พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 3 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 7 ตัวชี้วัดที่เป็นไปตาม

เป้าหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.1 ของผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตสอดคล้องกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการผลิตของประเทศ แต่ อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในสาขาเป้าหมายรวมทั้งอัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตส่วนใหญ่ยังต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการยังขาดการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและไม่มีการทำวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังให้ความสำคัญกับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการและการสร้างเครือข่ายภาคการผลิต ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

จากการพิจารณาผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุทธศาสตร์นี้ พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 4 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 6 ตัวชี้วัดที่เป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.6 ของผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด โดยอัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าสอดคล้องกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้าของประเทศ นอกจากนี้ผลกระทบด้านลบจากธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ลดลงมากจากที่คาดการณ์ไว้ และผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้ E-Commerce ในการดำเนินธุรกิจในสัดส่วนที่สูง อย่างไรก็ตามสัดส่วนผู้ประกอบการที่นำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจยังต่ำกว่าเป้าหมาย รวมทั้งยังขาดการสร้างเครือข่ายภาคการค้าอีกด้วย

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

จากการพิจารณาผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุทธศาสตร์นี้ พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 2 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 6 ตัวชี้วัดที่เป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.3 ของผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด โดยอัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคบริการต่ำกว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคบริการของประเทศ มีจำนวนบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่เป็นไปตามเป้าหมาย มีการสร้างเครือข่ายภาคบริการและการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ยังต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตามยังมีกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการส่งเสริมและมีการนำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจสูงและให้ความสำคัญกับการรับรองมาตรฐานการบริการ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5: การส่งเสริม SME ในภูมิภาคและท้องถิ่น

จากการพิจารณาผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุทธศาสตร์นี้ พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 2 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 3 ตัวชี้วัดที่เป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.6 ของผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด โดยแม้ว่าจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่นจะได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด แต่ทว่ายังมีการพัฒนาการสร้างเครือข่ายและความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีสัดส่วนของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเป้าหมาย

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs

จากการพิจารณาผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุทธศาสตร์นี้ พบว่ามีตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 3 ตัวชี้วัด จากทั้งหมด 4 ตัวชี้วัดที่เป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.0 ของผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด โดยภาครัฐมีerkการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ได้มากกว่าเป้าหมาย นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังให้ความสนใจเข้ารับคำปรึกษาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสูงกว่าเป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามสัดส่วนของผู้ประกอบการที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อหรือได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากภาครัฐและเอกชนยังต่ำกว่าเป้าหมาย

ตารางที่ 9.14 แสดงผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ายุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ทั่วประเทศ</p>			
<p>1) จำนวนและอัตราการเพิ่มของธุรกิจ SMEs รายใหม่ที่จดทะเบียนธุรกิจ (ในปี 2550 - 2554)</p>	<p>จำนวนกิจการ SMEs รายใหม่ประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในแต่ละปี มีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ราย</p>	<p>- จำนวนกิจการ SMEs รายใหม่ ที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2550 จำนวน 40,749 ราย ปี 2551 จำนวน 42,777 ราย ปี 2552 จำนวน 41,243 ราย ปี 2553 จำนวน 50,776 ราย และปี 2554 จำนวน 21,593 ราย - ค่าเฉลี่ยของนิติบุคคลที่จดทะเบียนในแต่ละปี (ช่วงปี 2550 - 2554) ประมาณ 39,427.6 ราย</p>	<p>จำนวนกิจการ SMEs รายใหม่ประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในแต่ละปี มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</p>
<p>2) สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบงานหรือมาตรฐานสถานประกอบการ และรางวัล (ในช่วงปี 2550 - 2554)</p>	<p>สัดส่วนของ SMEs กลุ่มนิติบุคคลได้รับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการและรางวัล ในช่วงปี 2550 - 2554 <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 11</u></p>	<p>SMEs กลุ่มนิติบุคคลได้รับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการและรางวัล <u>เท่ากับร้อยละ 13.69</u></p>	<p>สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบงานหรือมาตรฐานสถานประกอบการ และรางวัล สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</p>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
3) จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ (ในช่วงปี 2550 - 2554)	จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการสร้างและพัฒนา ไม่น้อยกว่า 8,000 วิชาหกิจต่อปี	ในช่วงปี 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 127 โครงการ โดย SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการสร้างและพัฒนาจำนวนประมาณ 32,729 วิชาหกิจ หรือเฉลี่ยประมาณ 6,545.8 รายต่อปี	จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ (ในช่วงปี 2550 - 2554) ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด
4) อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SMEs (ในช่วงปี 2550-2554)	อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs จำแนกตามสาขาเป้าหมาย ในช่วงปี 2550-2554 ไม่ต่ำกว่า ภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs (7.3%)	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs เท่ากับร้อยละ 7.3 - อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs จำแนกตามสาขาเป้าหมายในช่วงปี 2550-2554 ส่วนใหญ่สูงกว่าภาพรวม 	อัตราการเติบโตของ มูลค่าการส่งออกของ SMEs ในสาขาเป้าหมาย (ในช่วงปี 2550 - 2554) ส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ยกเว้น กลุ่มเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ, ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า, ปลา สัตว์น้ำ จำพวก คลัสเตอร์, เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย, ของปรุงแต่งทำจากพืช ผัก ผลไม้, เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตย

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
5) สัดส่วนของ SMEs ที่ สามารถเข้าถึงตลาด ต่างประเทศ (ในปี 2550 - 2554)	SMEs กลุ่มนิติบุคคล ที่ สามารถส่งออกตลาด ต่างประเทศหรือมีลูกค้า ต่างประเทศ มีสัดส่วน <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 36</u>	SMEs กลุ่มนิติบุคคล ภาคการผลิต การค้า และ บริการ ที่สามารถส่งออกตลาด ต่างประเทศหรือมีลูกค้าต่างประเทศ <u>เท่ากับ ร้อยละ 31.77</u>	สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถ เข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ <u>ต่ำกว่า เป้าหมายที่กำหนด</u>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต
กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตทั่วประเทศ

1) อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณ์รวมของ SMEs ในภาคการผลิต (ในปี 2550 - 2554)	อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของ มูลค่า GDP ของ SMEs ในภาคการผลิต ระหว่างปี 2550 - 2554 <u>ไม่ต่ำกว่า</u> อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของ มูลค่า GDP ในภาคการผลิต ของประเทศ (5.3%)	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของประเทศ ในปี 2550 - 2554 = 5.3% - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ของ SMEs ในภาคการผลิต ระหว่างปี 2550-2554 = <u>5.3%</u> 	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณ์รวมของ SMEs ในภาคการผลิต (ในปี 2550-2554) <u>มีค่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</u>
2) อัตราการขยายตัวของ ผลิตภาพแรงงานของ SMEs ภาคการผลิตใน สาขาเป้าหมาย (ในปี 2550 - 2554)	ผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมใน สาขาเป้าหมาย ปี 2550 - 2554 ขยายตัว <u>ไม่ต่ำกว่า</u> <u>ร้อยละ 5 ต่อปี</u>	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงาน ของ SMEs ภาคการผลิต = <u>2.69%</u> - ในปัจจุบันข้อมูลของ สสว. ยังไม่มีการ จำแนกผลิตภาพแรงงานในสาขาเป้าหมาย 	อัตราการขยายตัวของผลิตภาพ แรงงานของ SMEs ภาคการผลิต โดยรวม (ในปี 2550 - 2554) <u>มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
3) อัตราการขยายตัวของ ผลิตภาพการผลิต โดยรวมของ SMEs ภาคการผลิตในสาขา เป้าหมาย (ในปี 2550 - 2554)	ผลิตภาพการผลิตโดยรวม ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมของสาขาเป้าหมาย ปี 2550 - 2554 ขยายตัว <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</u>	<ul style="list-style-type: none"> - TFP Growth ของ SMEs ภาคการผลิต <u>เท่ากับร้อยละ 3.73</u> - TFP Growth ของสาขาเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - TFP Growth ของ SMEs ภาคการผลิตในสาขาเป้าหมาย ส่วนใหญ่ <u>มีค่าต่ำกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด</u> - TFP Growth ของสาขา เป้าหมายที่ขยายตัวไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี มีเพียง 3 สาขา ได้แก่ สินค้าแฟชั่น พลาสติก และ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน
4) จำนวน SMEs และ บุคลากรในภาคการผลิต ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554)	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่ นิติบุคคลในภาคการผลิต ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 5,000 วิสาหกิจ ต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่ นิติบุคคล ได้รับการ ส่งเสริมฯ <u>ไม่น้อยกว่า 15,000 รายต่อปี</u> 	<p>ปี 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาศักยภาพ SMEs ทั้งที่เป็นนิติบุคคล และไม่ใช่นิติบุคคล ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 119 โครงการ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและ ไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 17,130 วิสาหกิจ <u>หรือประมาณ 3,426 วิสาหกิจต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลได้รับการ ส่งเสริมพัฒนา 67,473 ราย <u>หรือประมาณ 13,494.6 รายต่อปี</u> 	จำนวน SMEs และบุคลากรในภาค การผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554) <u>มีค่าต่ำกว่า เป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
5) จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554)	จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต <u>ไม่น้อยกว่า 30</u> เครือข่ายต่อปี	จำนวนเครือข่าย SMEs ในภาคการผลิต ที่เกิดขึ้นในปี 2551 - 2554 จำนวน 121 เครือข่าย หรือประมาณ 30.25 เครือข่ายต่อปี	มีจำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
6) สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับประเทศและในระดับสากล (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคล ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับประเทศและในระดับสากล <u>ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 23</u>	SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคล ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล เท่ากับ <u>ร้อยละ 33.49</u>	สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด
7) สัดส่วนของ SMEs ที่มี การทำวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคลที่มีการทำวิจัยพัฒนาและ/หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25</u>	SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคล ที่มีการทำวิจัยพัฒนาและ/หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เท่ากับ <u>ร้อยละ 18.78</u>	สัดส่วนของ SMEs ที่มีการทำวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่ำกว่า <u>เป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า กลุ่มเป้าหมาย: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าทั่วประเทศ			
1) อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้า (ในปี 2550 - 2554)	อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของ มูลค่า GDP SMEs ในภาค การค้า ระหว่างปี 2550 - 2554 ไม่ต่ำกว่า อัตราการขยาย ตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการค้าของประเทศ (3.8%)	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการค้าของประเทศ (2550 - 2554) = 3.8% - อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ GDP SMEs ในภาคการค้า ในช่วง ปี 2550 - 2554 = 3.8% 	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้า (ในปี 2550 - 2554) <u>เป็นไปตาม</u> <u>เป้าหมายที่กำหนด</u>
2) จำนวน SMEs และ บุคลากรในภาคการค้าที่ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554)	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภาคการค้า ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ไม่น้อยกว่า 30 วิสาหกิจ ต่อปี - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล 	ปี 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาศักยภาพ SMEs จำนวนประมาณ 14 โครงการ <ul style="list-style-type: none"> - มี SMEs ได้รับการส่งเสริมประมาณ 3,223 วิสาหกิจ หรือ ประมาณ 645 วิสาหกิจต่อปี - บุคลากรได้รับการส่งเสริมประมาณ 16,952 รายหรือประมาณ 3,930 รายต่อปี 	จำนวน SMEs และบุคลากรในภาค การค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554) <u>สูงกว่าเป้าหมายที่</u> <u>กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการ ศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	<p>นิติบุคคล ได้รับการ ส่งเสริมฯ <u>ไม่น้อยกว่า</u> <u>1,500 รายต่อปี</u></p>		
<p>3) สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่ได้รับ ผลกระทบด้านลบจาก ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (ในปี 2550 - 2554)</p>	<p>สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่ เป็นนิติบุคคลภาคการค้า ที่ ได้รับผลกระทบด้านลบ <u>ไม่เกินร้อยละ 63</u></p>	<p>สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ภาคการค้า ที่ได้รับผลกระทบด้านลบ <u>เท่ากับร้อยละ 51.37</u></p>	<p>สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่ ได้รับผลกระทบด้านลบจากธุรกิจ ค้าปลีกขนาดใหญ่ <u>เป็นไปตาม</u> <u>เป้าหมายที่กำหนด</u></p>
<p>4) สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการ ประยุกต์ใช้ E-Commerce ในการ ดำเนินธุรกิจ (ในปี 2550 - 2554)</p>	<p>สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่ เป็นนิติบุคคลภาคการค้า ที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce <u>ไม่ต่ำกว่า</u> <u>ร้อยละ 32</u></p>	<p>สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ภาคการค้า ที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce <u>เท่ากับร้อยละ 38.05</u></p>	<p>สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มี การประยุกต์ใช้ E-Commerce ในการดำเนินธุรกิจ <u>สูงกว่า</u> <u>เป้าหมายที่กำหนด</u></p>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
5) สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้าบริการ ที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 96</u> (อ้างอิงคำเป้าหมายตามภาคบริการ)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้าบริการ ที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>เท่ากับร้อยละ 85.97</u>	สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
6) จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการค้า (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554)	<u>มีเครือข่าย SMEs ภาคการค้า</u>	<u>ไม่มีการสร้างเครือข่าย SMEs ภาคการค้า</u> ในช่วงปี 2550 - 2554	จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการค้า <u>ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</u>
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการค้าบริการทั่วประเทศ			
1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้าบริการ (ในปี 2550 - 2554)	อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP SMEs ในภาคการค้าบริการ ระหว่างปี 2550 - 2554 <u>ไม่ต่ำกว่า</u> อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของ	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการค้าบริการของประเทศ (2550 - 2554) <u>= 6.0%</u>	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้าบริการ (ในปี 2550 - 2554) <u>มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	มูลค่า GDP ในภาคบริการ ของประเทศ (2550 - 2554 = 6.0%)	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP SMEs ในภาคการบริการ ระหว่างปี 2550 - 2554 = 5.1%	
2) จำนวน SMEs และ บุคลากรในภาคการ บริการได้รับการพัฒนา ศักยภาพการดำเนิน ธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554)	- จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่ นิติบุคคลในภาคการ บริการ ได้รับการส่งเสริม พัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 200</u> <u>วิสาหกิจต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ได้รับการส่งเสริม <u>ไม่น้อยกว่า 80,000 ราย</u> <u>ต่อปี</u>	- จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและ ไม่ใช่นิติบุคคลในภาคการบริการ ได้รับ การส่งเสริมพัฒนา <u>ประมาณ 205.4</u> <u>วิสาหกิจต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ได้รับการ ส่งเสริม <u>ประมาณ 57,604 รายต่อปี</u>	- จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลใน ภาคการบริการ ได้รับการส่งเสริม พัฒนา <u>เป็นไปตามเป้าหมายที่</u> <u>กำหนด</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ได้ รับการส่งเสริม <u>ต่ำกว่า</u> <u>เป้าหมายที่กำหนด</u>
3) สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่มีการใช้ ICT ในการบริหาร จัดการธุรกิจ (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็น นิติบุคคลภาคการบริการ ที่ใช้ ICT ในการบริหาร จัดการธุรกิจ <u>ไม่ต่ำกว่า</u> <u>ร้อยละ 96</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาค การบริการ ที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการ ธุรกิจ <u>เท่ากับร้อยละ 95.97</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็น นิติบุคคลภาคการบริการ ที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>เป็นไป</u> <u>ตามเป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
4) สัดส่วนของ SMEs ที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานบริการ (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่ เป็นนิติบุคคลภาคการ บริการ ได้รับการรับรอง มาตรฐานบริการ <u>ไม่ต่ำกว่า</u> <u>ร้อยละ 15</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาค การบริการ ได้รับการรับรองมาตรฐานบริการ เท่ากับร้อยละ 18.01	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็น นิติบุคคลภาคการบริการ ได้รับการ รับรองมาตรฐานบริการ <u>สูงกว่า</u> <u>เป้าหมายที่กำหนด</u>
5) จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคบริการ (และจำนวน ที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554)	มีจำนวนคลัสเตอร์ภาค บริการ <u>ไม่น้อยกว่า 3</u> <u>เครือข่ายต่อปี</u>	มีจำนวนคลัสเตอร์ภาคบริการ <u>ประมาณ 2.2</u> <u>เครือข่ายต่อปี</u>	จำนวนเครือข่าย SMEs ภาค บริการ (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550-2554) <u>ต่ำกว่าเป้าหมาย</u> <u>ที่กำหนด</u>
6) สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการ ใช้แนวคิด Creative Economy (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่ เป็นนิติบุคคลภาคบริการที่ นำแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ใน เชิงพาณิชย์ <u>ไม่ต่ำกว่า</u> <u>ร้อยละ 17</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาค บริการที่นำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มา ประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ <u>เท่ากับร้อยละ 15.04</u>	สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้ แนวคิด Creative Economy <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น			
1) จำนวน SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ (ในปี 2550 - 2554)	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภูมิภาค ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 20,000</u> วิสาหกิจต่อปี - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ในภูมิภาค ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 350,000</u> รายต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภูมิภาค ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ประมาณ 12,220</u> วิสาหกิจต่อปี - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ในภูมิภาค ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ประมาณ 284,771.4</u> รายต่อปี 	จำนวน SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ (ในปี 2550 - 2554) <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
2) สัดส่วนของ SMEs ในภูมิภาคที่ได้รับมาตรฐาน	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการผลิตใน	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการผลิตในภูมิภาค ที่ได้รับการรับรอง	สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตในภูมิภาคที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการ ศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
ผลิตภัณฑ์ (ในปี 2550 - 2554)	ภูมิภาค ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในช่วง แผนฯ 2 <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30</u>	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในช่วงแผนฯ 2 <u>เท่ากับ ร้อยละ 43.67</u>	<u>สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
3) จำนวนเครือข่าย SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554)	จำนวนเครือข่าย SMEs ใน ภูมิภาคและท้องถิ่น <u>ไม่น้อย กว่า 30 เครือข่ายต่อปี</u>	จำนวนเครือข่าย SMEs ในภูมิภาคและ ท้องถิ่น มีประมาณ <u>30 เครือข่ายต่อปี</u>	จำนวนเครือข่าย SMEs ในภูมิภาค และท้องถิ่น (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554) <u>เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด</u>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ทั่วประเทศ</p>			
1) สัดส่วน SMEs ที่ สามารถเข้าถึงแหล่ง เงินทุนและได้รับการ สนับสนุนวงเงินสินเชื่อ และได้รับความช่วยเหลือ ทางการเงินของภาครัฐ และเอกชน (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่ เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้า ถึงแหล่งบริการทางการเงิน ได้ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 42</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงแหล่งบริการทางการเงินได้ <u>เท่ากับร้อยละ 39.27</u>	สัดส่วน SMEs ที่สามารถเข้าถึง แหล่งเงินทุนและได้รับการสนับสนุน วงเงินสินเชื่อและได้รับความ ช่วยเหลือทางการเงินของภาครัฐ และเอกชน <u>ต่ำกว่าเป้าหมาย ที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
2) สัดส่วนของ SMEs ที่ใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี/วิจัยพัฒนา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/ห้องปฏิบัติการ (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงและใช้บริการทางเทคโนโลยีจากแหล่งบริการทางเทคโนโลยีต่างๆ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 16</u>	สัดส่วนของ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงและใช้บริการทางเทคโนโลยีจากแหล่งบริการทางเทคโนโลยีต่างๆ <u>เท่ากับร้อยละ 20.17</u>	สัดส่วนของ SMEs ที่ใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี/วิจัยพัฒนา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/ห้องปฏิบัติการสูงกว่าเป้าหมายที่ <u>กำหนด</u>
3) สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ (ในปี 2550 - 2554)	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 28</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ <u>เท่ากับร้อยละ 56.05</u>	สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด <u>อย่างมาก</u>
4) จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และได้รับการปรับปรุง และกฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริม	- มี จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและออกมา	- มี จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและออกมาเพิ่มเติมในช่วงปี 2550-2554 <u>จำนวน 17 ฉบับ</u>	จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และได้รับการปรับปรุง และกฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริม <u>เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</u>

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
เช่น การลดอัตราภาษี เงินได้ SMEs ฯลฯ หรือ ตัววัดที่บ่งชี้ในประเด็น ของ Ease of Doing Business (ในปี 2550 - 2554)	<p>เพิ่มใหม่ในช่วงปี 2550-2554</p> <p>- มี กฎระเบียบเพิ่มเติม ด้านการส่งเสริมธุรกิจที่ ถูกปรับปรุงและออกมา เพิ่มใหม่ในช่วงปี 2550 - 2554</p>	<p>- มี กฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริม ธุรกิจที่ถูกปรับปรุงและออกมาเพิ่มใหม่ ในช่วงปี 2550 - 2554 จำนวน 5 ฉบับ</p>	

9.5 การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จากการเชื่อมโยงเป้าหมายรวมของแผนและผลสัมฤทธิ์ในระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเพิ่มขึ้น	- ย.1-1-1 จำนวนและอัตราการเพิ่มของธุรกิจ SMEs รายใหม่ที่จดทะเบียนธุรกิจ	- จำนวนกิจการ SMEs รายใหม่ประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในแต่ละปี มีจำนวนไม่น้อยกว่า <u>50,000</u> <u>วิสาหกิจ</u>	- จำนวนกิจการ SMEs รายใหม่ที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใน ช่วงปี 2550 - 2554 มีประมาณ 197,138 วิสาหกิจ หรือเฉลี่ย 39,427.6 วิสาหกิจ/ปี	- จำนวนกิจการ SMEs รายใหม่ประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในแต่ละปี มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต มีการขยายตัวร้อยละ 10 ต่อปี - วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้า มีการขยายตัวร้อยละ 5 ปี	- ย.1-2-2 จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	- จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลได้รับการสร้างและพัฒนา ไม่น้อยกว่า <u>8,000</u> <u>วิสาหกิจต่อปี</u>	- ในช่วงปี 2550-2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้ผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้อุตสาหกรรมที่ 1 จำนวน 127 โครงการ มี SMEs ได้รับการสร้างและพัฒนาจำนวนประมาณ 32,729 วิสาหกิจ หรือเฉลี่ยประมาณ <u>6,545.8</u> <u>วิสาหกิจต่อปี</u>	- จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ (ในช่วงปี 2550 - 2554) ต่ำกว่า <u>เป้าหมายที่กำหนด</u>
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการ มีการขยายตัวร้อยละ 15 ต่อปี	- ย.2-1-1 อัตราการขยายตัวของ	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ของ SMEs	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของ	- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการผลิต	ในภาคการผลิต ระหว่างปี 2550 - 2554 ไม่ต่ำกว่า อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของประเทศ (5.28%)	ประเทศ ในปี 2550 - 2554 = 5.3% อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ของ SMEs ในภาคการผลิต ระหว่างปี 2550 - 2554 = 5.3%	SMEs ในภาคการผลิต (ในปี 2550 - 2554) มีค่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
	- ย.3-1-1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้า	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP SMEs ในภาคการค้า ระหว่างปี 2550 - 2554 ไม่ต่ำกว่า อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการค้าของประเทศ (3.8%)	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคการค้าของประเทศ (2550 - 2554) = 3.8% - อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ GDP SMEs ในภาคการค้า ในช่วง ปี 2550 - 2554 = 3.8%	- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการค้า (ในปี 2550 - 2554) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
	- ย.4-1-1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการบริการ	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP SMEs ในภาคการบริการ ระหว่างปี 2550 - 2554 ไม่ต่ำกว่า อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคบริการของประเทศ (2550 - 2554 = 6.0%)	- อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP ในภาคบริการของประเทศ (2550 - 2554 = 6.0%) - อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของมูลค่า GDP SMEs ในภาคการบริการ ระหว่างปี 2550 - 2554 = 5.1%	- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SMEs ในภาคการบริการ (ในปี 2550 - 2554) มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
<p>การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มมากขึ้น</p> <p>- อัตราการขยายตัวของ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของ การส่งออกรวม</p>	<p>- ย.1-3-1 อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SMEs</p>	<p>- อัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs จำแนกตามสาขาเป้าหมายในช่วงปี 2550 - 2554 ไม่ต่ำกว่าภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกของ SMEs (6.7%)</p>	<p>- ภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของการส่งออกของ SMEs ในช่วงปี 2550 - 2554 เท่ากับร้อยละ 7.26</p>	<p>- อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ในสาขาเป้าหมาย (ในช่วงปี 2550 - 2554) ส่วนใหญ่สูงกว่าภาพรวม ยกเว้น 8 สาขา คือ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์, อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ, ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า, พลาสติกน้ำ จำพวกคลัสตาเซีย, เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย, ของปรุงแต่งทำจากพืช ผักผลไม้, เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตย</p>
	<p>- ย.1-3-2 สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศ</p>	<p>- SMEs กลุ่มนิติบุคคลที่สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศหรือมีลูกค้าต่างประเทศ มีสัดส่วน <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 36</u></p>	<p>- SMEs กลุ่มนิติบุคคล ภาคการผลิต การค้า และ บริการ ที่สามารถส่งออกตลาดต่างประเทศหรือมีลูกค้าต่างประเทศ <u>เท่ากับร้อยละ 31.77</u></p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u></p>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
<p>ผลผลิตการผลิตและ ผลิตภาพแรงงานของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น โดย</p> <p>- ผลิตภาพการผลิต โดยรวม (Total Factor Productivity) ของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี</p>	<p>- ย.1-2-1 สัดส่วน ของ SMEs ที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน ระบบงานมาตรฐาน สถานประกอบการ และรางวัล</p> <p>- ย.2-2-1 อัตราการ ขยายตัวของผลิตภาพ แรงงานของ SMEs ภาคการผลิตในสาขา เป้าหมาย</p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs กลุ่ม นิติบุคคลได้รับการรับรอง มาตรฐานสถานประกอบการ และรางวัล ในช่วงปี 2550 - 2554 <u>ไม่ต่ำกว่า</u> <u>ร้อยละ 11</u></p> <p>- ผลิตภาพแรงงาน วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย ปี 2550 - 2554 ขยายตัว <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</u></p>	<p>SMEs กลุ่มนิติบุคคลได้รับการ รับรองมาตรฐานสถานประกอบการ และรางวัล <u>เท่ากับร้อยละ 13.69</u></p> <p>- อัตราการขยายตัวของผลิตภาพ แรงงานของ SMEs ภาคการผลิต <u>เท่ากับร้อยละ 2.69</u> - ในปัจจุบันข้อมูลของ สสว. ยัง ไม่มีการจำแนกผลิตภาพแรงงานใน สาขาเป้าหมาย</p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs ที่ได้ รับการรับรองมาตรฐาน ระบบงานหรือมาตรฐาน สถานประกอบการ และ รางวัล <u>สูงกว่าเป้าหมายที่</u> <u>กำหนด</u></p> <p>- อัตราการขยายตัวของ ผลิตภาพแรงงานของ SMEs ภาคการผลิตโดย รวม (ในปี 2550 - 2554) <u>มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่</u> <u>กำหนด</u></p>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน																								
<p>- ผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมและผลผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</p>	<p>- ย.2-2-2 อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมของ SMEs ภาคการผลิตในสาขาเป้าหมาย</p>	<p>- ผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย ปี 2550 - 2554 ขยายตัว <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี</u></p>	<p>- TFP Growth ของ SMEs ภาคการผลิต <u>เท่ากับร้อยละ 3.73</u></p> <p>- TFP Growth ของ SMEs ในสาขาเป้าหมาย เป็นดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="842 464 1176 848"> <tr><td>สินค้าแฟชั่น</td><td>6.54%</td></tr> <tr><td>พลาสติก</td><td>6.44%</td></tr> <tr><td>สิ่งพิมพ์</td><td>-2.43%</td></tr> <tr><td>โลหะ</td><td>3.67%</td></tr> <tr><td>ยานยนต์และชิ้นส่วน</td><td>1.58%</td></tr> <tr><td>ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</td><td>3.39%</td></tr> <tr><td>อาหารแปรรูป</td><td>-1.38%</td></tr> <tr><td>ยางพารา</td><td>-2.47%</td></tr> <tr><td>เฟอร์นิเจอร์</td><td>5.15%</td></tr> <tr><td>ของตกแต่งบ้าน</td><td></td></tr> <tr><td>พลังงานทดแทน</td><td>1.33%</td></tr> <tr><td>อื่นๆ</td><td>-3.70%</td></tr> </table>	สินค้าแฟชั่น	6.54%	พลาสติก	6.44%	สิ่งพิมพ์	-2.43%	โลหะ	3.67%	ยานยนต์และชิ้นส่วน	1.58%	ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	3.39%	อาหารแปรรูป	-1.38%	ยางพารา	-2.47%	เฟอร์นิเจอร์	5.15%	ของตกแต่งบ้าน		พลังงานทดแทน	1.33%	อื่นๆ	-3.70%	<p>- TFP Growth ของ SMEs ภาคการผลิตในสาขาเป้าหมาย ส่วนใหญ่มีค่ากว่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- TFP Growth ของสาขาเป้าหมาย มีเพียง 3 สาขาที่มีค่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดคือไม่ต่ำกว่า 5% ได้แก่ สินค้าแฟชั่น พลาสติก และ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน</p>
สินค้าแฟชั่น	6.54%																											
พลาสติก	6.44%																											
สิ่งพิมพ์	-2.43%																											
โลหะ	3.67%																											
ยานยนต์และชิ้นส่วน	1.58%																											
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	3.39%																											
อาหารแปรรูป	-1.38%																											
ยางพารา	-2.47%																											
เฟอร์นิเจอร์	5.15%																											
ของตกแต่งบ้าน																												
พลังงานทดแทน	1.33%																											
อื่นๆ	-3.70%																											

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
<p>ผลิตภาพการผลิตและผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นโดย</p> <p>- ผลิตภาพการผลิตโดยรวม (Total Factor Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี</p> <p>- ผลิตภาพการผลิตโดยรวมของสาขาเป้าหมายและผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ต่อ)</p>	<p>- ย.2-2-3 จำนวน SMEs และบุคลากรในภาคการผลิตที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ</p>	<p>- จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภาคการผลิตได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 5,000</u> วิสาหกิจต่อปี</p> <p>- จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการส่งเสริมข <u>ไม่น้อยกว่า 15,000</u> รายต่อปี</p>	<p>ปี 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพ SMEs ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 119 โครงการ โดย</p> <p>- จำนวน SMEs ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 17,130 วิสาหกิจ หรือ <u>ประมาณ 3,426</u> วิสาหกิจต่อปี</p> <p>- จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 67,473 ราย หรือ <u>ประมาณ 13,494.6</u> รายต่อปี</p>	<p>- จำนวน SMEs และบุคลากรในภาคการผลิตได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554) มีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</p>
<p>เป้าหมายและผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ต่อ)</p>	<p>- ย.2-2-4 จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)</p>	<p>- จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต <u>ไม่น้อยกว่า 30</u> เครือข่ายต่อปี</p>	<p>- จำนวนเครือข่าย SMEs ในภาคการผลิต ที่เกิดขึ้นในปี 2551 - 2554 จำนวน 121 เครือข่าย หรือ <u>ประมาณ 30.25</u> เครือข่ายต่อปี</p>	<p>- มีจำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการผลิต เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> - ย.2-3-1 สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับประเทศและในระดับสากล 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคล ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าในระดับประเทศและในระดับสากล <u>ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 23</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคล ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล คิดเป็นสัดส่วน <u>ร้อยละ 33.49</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด
	<ul style="list-style-type: none"> - ย.2-3-2 สัดส่วนของ SMEs ที่มีการทำวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของ SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคลที่มี การทำวิจัยพัฒนาและ/หรือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - SMEs ภาคการผลิตที่เป็นนิติบุคคล ที่มีการทำวิจัยพัฒนา และ/หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.78</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs ที่มี การทำวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	<ul style="list-style-type: none"> - ย.3-2-1 จำนวน SMEs และบุคลากร ในภาคการค้าที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการดำเนินธุรกิจ ด้านต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่ นิติบุคคลในภาคการค้า ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 30 วิชาหลักสูตรต่อปี</u> จำนวนบุคลากรของ SMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2550 - 2554 มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพ SMEs จำนวนประมาณ 14 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs และบุคลากรในภาคการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ (ในปี 2550 - 2554) <u>เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
		ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและ ไม่ใช่นิติบุคคล ได้รับการ ส่งเสริม <u>ไม่น้อยกว่า</u> <u>1,500 รายต่อปี</u>	<ul style="list-style-type: none"> - มี SMEs ได้รับการส่งเสริม ประมาณ 3,223 วิสาหกิจ หรือ <u>ประมาณ 645 วิสาหกิจต่อปี</u> - บุคลากรได้รับการส่งเสริม ประมาณ 16,952 รายหรือ <u>ประมาณ 3,930 รายต่อปี</u> 	
	- ย.3-2-2 สัดส่วน ของ SMEs ภาคการค้า ที่ได้รับผลกระทบจาก ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ ด้านบวก และ สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ ด้านลบ)	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่ม ที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้า ที่ได้รับผลกระทบด้านลบ <u>ไม่เกินร้อยละ 63</u>	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็น นิติบุคคลภาคการค้า ที่ได้รับ ผลกระทบด้านลบ <u>คิดเป็นร้อยละ</u> <u>51.37</u>	สัดส่วนของ SMEs ภาค การค้าที่ได้รับผลกระทบ ด้านลบจากธุรกิจค้าปลีก ขนาดใหญ่ <u>ดีกว่าเป้าหมาย</u> <u>ที่กำหนด</u>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	- ย.3-2-3 สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce ในการดำเนินธุรกิจ	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้าที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 32</u>	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้าที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce <u>คิดเป็นร้อยละ 38.05</u>	- สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการประยุกต์ใช้ E-Commerce ในการดำเนินธุรกิจ <u>สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	- ย.3-2-4 สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ	สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้าที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 96</u> (อ้างอิงค่าเป้าหมายตามภาคบริการ)	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการค้าที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>คิดเป็นร้อยละ 85.97</u>	- สัดส่วนของ SMEs ภาคการค้าที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	- ย.3-2-5 จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการค้า (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)	- <u>มีเครือข่าย SMEs ภาคการค้า</u>	- <u>ไม่มีการสร้างเครือข่าย SMEs ภาคการค้าในช่วงปี 2550 - 2554</u>	- จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคการค้า <u>ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</u>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	<ul style="list-style-type: none"> - ย.4-2-1 จำนวน SMEs และบุคลากร ในภาคการบริการได้รับการพัฒนา ศักยภาพการดำเนิน ธุรกิจด้านต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่ นิติบุคคลในภาคการบริการ ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 200 วิสาหกิจต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ได้รับการส่งเสริมฯ <u>ไม่น้อยกว่า 80,000 รายต่อปี</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็น นิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลใน ภาคการบริการ ได้รับการส่งเสริม พัฒนา <u>ประมาณ 205.4 วิสาหกิจ ต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ได้ รับการส่งเสริมฯ <u>ประมาณ 57,604 รายต่อปี</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่ม ที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่ นิติบุคคลในภาคการ บริการ ได้รับการส่งเสริม พัฒนา <u>เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนด</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ได้รับการส่งเสริมฯ <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	<ul style="list-style-type: none"> - ย.4-2-2 สัดส่วน ของ SMEs ภาค บริการที่มีการใช้ ICT ในการบริหารจัดการ ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs กลุ่ม ที่เป็นนิติบุคคลภาคการ บริการ ที่ใช้ ICT ในการ บริหารจัดการธุรกิจ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 96</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็น นิติบุคคลภาคการบริการ ที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจ <u>เท่ากับ ร้อยละ 95.97</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาค การบริการ ที่ใช้ ICT ใน การบริหารจัดการธุรกิจ <u>เป็นไปตามเป้าหมายที่ กำหนด</u>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	- ย.4-2-3 สัดส่วนของ SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานบริการ	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการบริการ ได้รับการรับรองมาตรฐานบริการ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15</u>	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการบริการ ได้รับการรับรองมาตรฐานบริการ <u>เท่ากับร้อยละ 18.01</u>	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการบริการ ได้รับการรับรองมาตรฐานบริการ <u>สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	- ย.4-2-4 จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคบริการ (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)	- มีจำนวนคลัสเตอร์ภาคบริการ <u>ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่ายต่อปี</u>	- มีจำนวนคลัสเตอร์ภาคบริการ <u>ประมาณ 2.2 เครือข่ายต่อปี</u>	- จำนวนเครือข่าย SMEs ภาคบริการ (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554) <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	- ย.4-3-1 สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้แนวคิด Creative Economy	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคบริการที่ <u>นำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 17</u>	- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคบริการที่ <u>นำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ เท่ากับร้อยละ 15.04</u>	- สัดส่วนของ SMEs ภาคบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้แนวคิด Creative Economy <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	<p>ย.5-1-1 จำนวน SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภูมิภาค ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 20,000 วิชากิจต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภูมิภาคได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ไม่น้อยกว่า 350,000 รายต่อปี</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคลในภูมิภาค ได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ประมาณ 12,220 วิชากิจต่อปี</u> - จำนวนบุคลากรของ SMEs ทั้งกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลและไม่ใช่นิติบุคคล ในภูมิภาคได้รับการส่งเสริมพัฒนา <u>ประมาณ 284,771.4 รายต่อปี</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวน SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ (ในปี 2550 - 2554) <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>
	<ul style="list-style-type: none"> - ย.5-1-2 จำนวนและสัดส่วนของ SMEs ในภูมิภาคที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการผลิตในภูมิภาค ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในช่วงแผนฯ 2 <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลภาคการผลิตในภูมิภาค ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในช่วงแผนฯ 2 <u>เท่ากับร้อยละ 43.67</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนของ SMEs ในภูมิภาคที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ <u>สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจากการศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
	<p>- ย.5-1-3 จำนวนเครื่องข่าย SMEs ภูมิภาคและท้องถิ่น (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น)</p>	<p>- จำนวนเครื่องข่าย SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น <u>ไม่น้อยกว่า 30 เครื่องข่ายต่อปี</u></p>	<p>- จำนวนเครื่องข่าย SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น <u>มีประมาณ 30 เครื่องข่ายต่อปี</u></p>	<p>- จำนวนเครื่องข่าย SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (และจำนวนที่เพิ่มขึ้น) (ในปี 2550 - 2554) <u>เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</u></p>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
<p>ผลิตภาพการผลิตและผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นโดย</p> <p>- ผลิตภาพการผลิตโดยรวม (Total Factor Productivity) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี</p>	<p>- ย.6-1-1 จำนวนและสัดส่วน SMEs ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและได้รับความช่วยเหลือทางการเงินของภาครัฐและเอกชน</p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงแหล่งบริการทางการเงินได้ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 42</u></p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงแหล่งบริการทางการเงินได้ เท่ากับ <u>ร้อยละ 39.27</u></p>	<p>- สัดส่วน SMEs ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อและได้รับความช่วยเหลือทางการเงินของภาครัฐและเอกชน <u>ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u></p>
	<p>- ย.6-2-1 สัดส่วนของ SMEs ที่ใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี/วิจัยพัฒนา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/ห้องปฏิบัติการ</p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงและใช้บริการทางเทคโนโลยีจากแหล่งบริการทางเทคโนโลยีต่าง <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 16</u></p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงและใช้บริการทางเทคโนโลยีจากแหล่งบริการทางเทคโนโลยีต่าง เท่ากับ <u>ร้อยละ 20.17</u></p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs ที่ใช้บริการปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี/วิจัยพัฒนา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี/ห้องปฏิบัติการ <u>สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด</u></p>

เป้าหมายรวม	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานจาก การศึกษาและการสำรวจ	ผลสัมฤทธิ์การประเมิน
<p>- ผลผลิตการผลิตโดยรวมของสาขาเป้าหมายและผลผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ต่อ)</p>	<p>- ย.6-3-1 สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ</p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ <u>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 28</u></p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs กลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ <u>เท่ากับร้อยละ 56.05</u></p>	<p>- สัดส่วนของ SMEs ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบของภาครัฐ <u>สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดอย่างมาก</u></p>
	<p>- ย.6-4-1 จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและได้รับการปรับปรุงและกฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริม เช่น การลดอัตราภาษีเงินได้ SMEs ชุข หรือตัววัดที่บ่งชี้ในประเด็นของ Ease of Doing Business</p>	<p>- มี จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและออกมาเพิ่มเติมในช่วงปี 2550 - 2554</p> <p>- มี กฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริมธุรกิจที่ถูกรับปรุงและออกมาเพิ่มเติมในช่วงปี 2550 - 2554</p>	<p>- มี จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้รับการปรับปรุงและออกมาเพิ่มเติมในช่วงปี 2550 - 2554 <u>จำนวน 17 ฉบับ</u></p> <p>- มี กฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริมธุรกิจที่ถูกรับปรุงและออกมาเพิ่มเติมในช่วงปี 2550 - 2554 <u>จำนวน 5 ฉบับ</u></p>	<p>- จำนวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และได้รับการปรับปรุง และกฎระเบียบเพิ่มเติมด้านการส่งเสริม <u>เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</u></p>