

สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2554  
ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)



# บทที่ 12

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2554 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

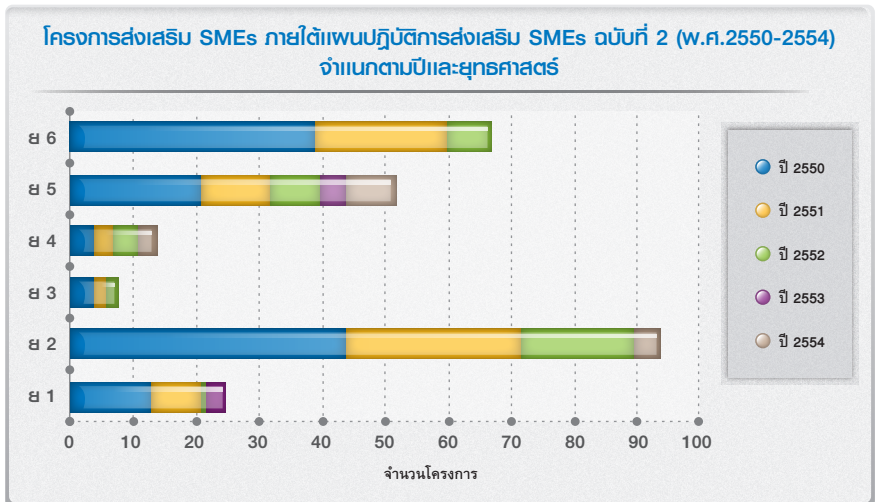
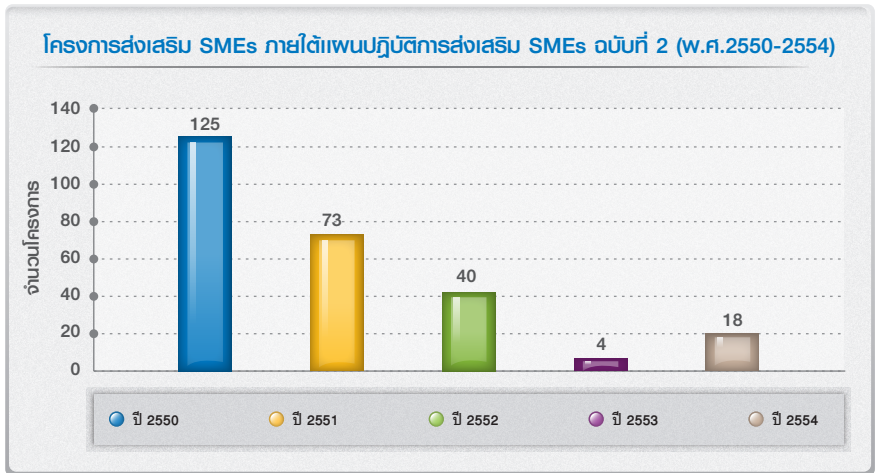
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการติดตาม และรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) เพื่อให้การส่งเสริม SMEs มีเอกภาพและเกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่เชื่อมโยง สอดคล้องไปกับทิศทางและเป้าประสงค์ ของยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือที่เรียกว่า “แผนแม่บท” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2	การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต
ยุทธศาสตร์ที่ 3	การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 4	การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
ยุทธศาสตร์ที่ 5	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 6	การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการดังกล่าว สสว. อาศัย กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นเครื่องมือ และกลไกหลักในการผลักดัน การดำเนินงานส่งเสริม SMEs ให้เป็นไปตามทิศทางของแผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมของประเทศ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการภายใต้กรอบ แผนปฏิบัติการฯ ประจำปี ไปยังหน่วยงานปฏิบัติที่มีความพร้อม และประสงค์เข้าร่วมดำเนิน โครงการส่งเสริม SMEs พร้อมทั้งได้ดำเนินการติดตามผลความคืบหน้า และผลการดำเนินงาน โครงการของหน่วยงานปฏิบัติที่ได้รับงบประมาณฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้การส่งเสริม SMEs มีข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอต่อการสะท้อนภาพการดำเนินงานโครงการ ไปจนถึงปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในกระบวนการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะมีประโยชน์อย่างมาก ต่อการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงในเชิงของการพัฒนา รวมไปถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์เป็นราย โครงการ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการนโยบายในระยะของการกำกับ ติดตาม และ ประเมินผล สำหรับผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ในระยะต่อไป โดยสามารถสรุปเป็นภาพรวมการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตลอดระยะเวลาของแผน 5 ปี ในมิติของภาพรวม จำนวนโครงการ และงบประมาณ เพื่อการดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้

## 12.1 ภาพรวมจำนวนโครงการและงบประมาณดำเนินงานโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

12.1.1 สรุปภาพรวมจำนวนโครงการที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามปีงบประมาณและยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)



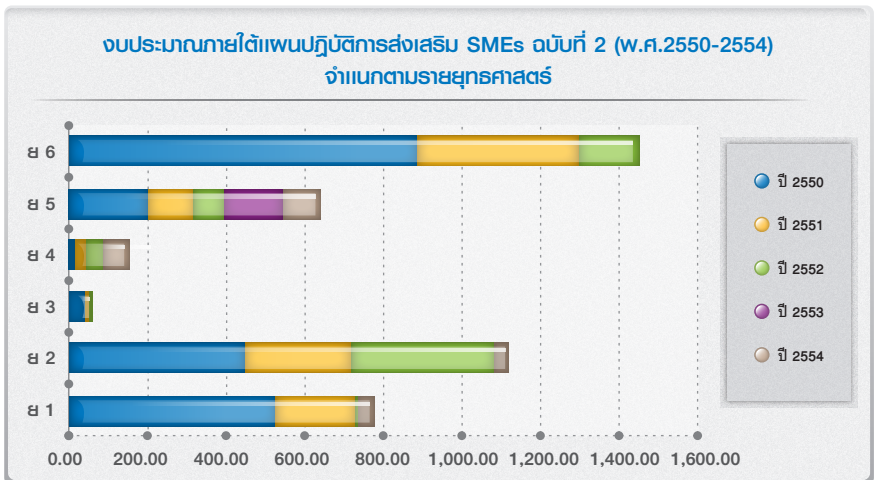
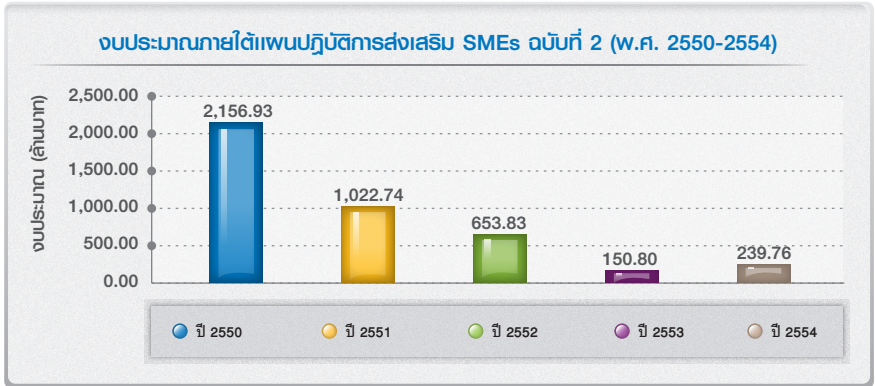
ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555.

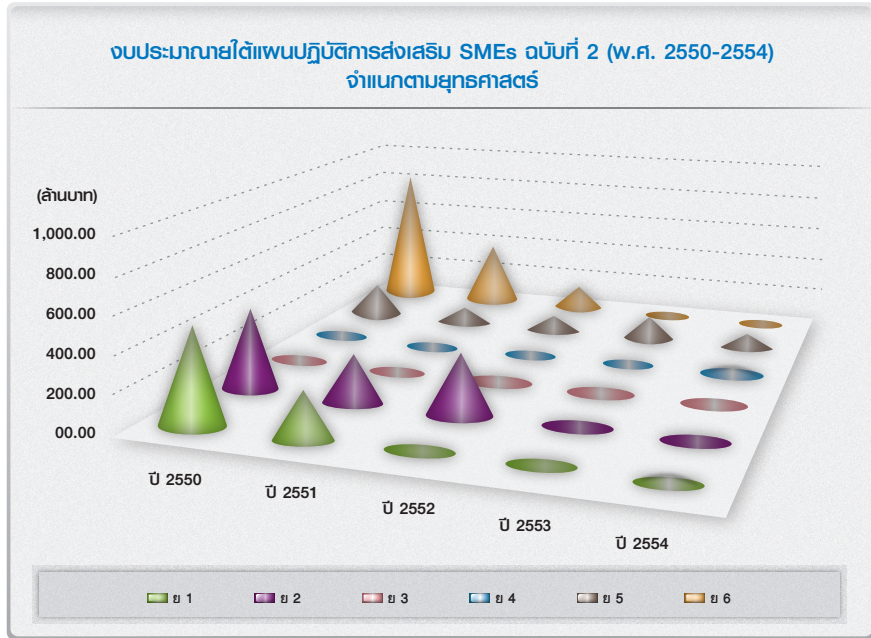
เมื่อพิจารณาภาพรวมในเชิงของจำนวนโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในรอบระยะเวลาของแผนปฏิบัติการฯ 5 ปี ปรากฏว่า การส่งเสริม SMEs ตลอดระยะเวลาของแผนปฏิบัติการฯ มีจำนวนโครงการรวมกันทั้งสิ้น 260 โครงการ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายปี จะพบว่า ในระยะเริ่มต้นของแผน (ปี พ.ศ. 2550) มีการส่งเสริม SMEs ด้วยจำนวนโครงการมากที่สุด 125 โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ 48.1 ของจำนวนโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs ทั้งหมด ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มโครงการที่มุ่งเน้นเพื่อการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่าง และความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิต มากที่สุด โดยมีจำนวน 44 โครงการ ถัดมาเป็นกลุ่มโครงการที่มุ่งไปยังการพัฒนาปัจจัยแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของ SMEs รวมไปถึงการเชื่อมโยง และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายธุรกิจในภูมิภาค มีจำนวน 39 โครงการ และ 21 โครงการ ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในเชิงของการพัฒนาตามแนวทฤษฎศาสตร์ของแผนปฏิบัติการฯ ฉบับที่ 2 พบว่า การดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 6 และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 มากที่สุด โดยทั้ง 3 ยุทธศาสตร์นี้มีโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs รวมกันทั้งหมดถึง 213 โครงการ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 82.0 ของจำนวนโครงการรวมกันทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ในขณะที่การส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 1 3 และ 4 มีจำนวนโครงการส่งเสริม SMEs เพียง 47 โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ 18.0 โดยเฉพาะการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวนโครงการตลอดระยะเวลาของแผนปฏิบัติการฯ เพียง 8 โครงการเท่านั้น โดยในช่วงท้ายของแผนปฏิบัติการฯ (ปี 2553 - 2554) พบว่า ไม่มีโครงการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์นี้เลย

ทั้งนี้การดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ รายปี จะมีจำนวนที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับกระบวนการในการพิจารณาจัดสรรและจำนวนงบประมาณที่ สสว. ได้รับในแต่ละปี เนื่องจากเป็นการดำเนินโครงการที่ใช้งบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

12.1.2 สรุปภาพรวมการใช้งบประมาณเพื่อการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามปีและยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)





ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555.

การดำเนินงานส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) อาศัยงบประมาณดำเนินโครงการทั้งสิ้น 4,224.06 ล้านบาท โดยในช่วงเริ่มต้นของแผนปฏิบัติการฯ (ปี 2550) สสว. ได้สนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs จำนวน 125 โครงการ ด้วยงบประมาณมากที่สุด จำนวน 2,156.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.1 จากกรอบระยะเวลาของแผนปฏิบัติการฯ ตลอดระยะเวลา 5 ปี โดยในปีถัดมา (พ.ศ. 2551) มีงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ลดลงประมาณครึ่งหนึ่ง (1,022.74 ล้านบาท) และยังคงลดลงเรื่อยๆ ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2553 มีงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ น้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาการดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นรายยุทธศาสตร์ พบว่า มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการดำเนินงานโครงการในด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นทิศทางในการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 6 มากที่สุด ด้วยงบประมาณจำนวน 1,454.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมา เป็นการส่งเสริมโดยการเพิ่มมูลค่า ความแตกต่าง และความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มีจำนวน 94 โครงการ โดยใช้งบประมาณเพื่อการดำเนินโครงการ ในยุทธศาสตร์นี้จำนวน 1,121.94 ล้านบาท (ร้อยละ 24.2) ถัดมาเป็นการส่งเสริมโดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการเดิม และผู้ประกอบการใหม่ในยุทธศาสตร์ที่ 1 มีจำนวน 25 โครงการ และการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความเชื่อมโยงในธุรกิจ (ยุทธศาสตร์ที่ 5) จำนวน 52 โครงการ ด้วยงบประมาณดำเนินการที่ใกล้เคียงกัน คือ 775.26 ล้านบาท และ 664.10 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และลดผลกระทบที่เกิดจากการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีจำนวนโครงการ 8 โครงการ และงบประมาณดำเนินโครงการน้อยที่สุดเพียง 67.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 เท่านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณโดยรวมทั้งหมดของการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ 5 ปี

**สรุป** จากการรวบรวมข้อมูล ภาพรวมการดำเนินงานโครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำแนกตามกรอบยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550- 2554) ในส่วนที่ใช้งบประมาณดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ตลอดช่วงระยะเวลาของแผนตั้งแต่ พ.ศ. 2550 - 2554 มีจำนวนโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs ทั้งสิ้นจำนวน 260 โครงการ ด้วยงบประมาณดำเนินการรวมทั้งสิ้น 4,224.06 ล้านบาท โดยสามารถสรุปผลการดำเนินโครงการจำแนกตามทิศทางการส่งเสริม SMEs ในมิติของจำนวนโครงการ และงบประมาณ เพื่อการดำเนินงานส่งเสริมได้ดังนี้

1) โครงการด้านการสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (ยุทธศาสตร์ที่ 1) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 25 โครงการ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของโครงการทั้งหมด และใช้งบประมาณเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs รวม 775.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.4 ของงบประมาณรวมตลอดทั้งแผนปฏิบัติการฯ



2) โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพ และความสามารถด้านนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 94 โครงการ (ร้อยละ 36.2) และมีงบประมาณส่งเสริม SMEs รวมทั้งสิ้น 1,121.94 ล้านบาท (ร้อยละ 26.6)

3) โครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อภาคการค้า (ยุทธศาสตร์ที่ 3) มีจำนวนโครงการรวมทั้งสิ้น 8 โครงการ (ร้อยละ 3.1) และมีงบประมาณดำเนินโครงการ 67.28 ล้านบาท (ร้อยละ 1.6)

4) โครงการด้านการส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม (ยุทธศาสตร์ที่ 4) มีจำนวนโครงการรวมทั้งสิ้น 14 โครงการ (ร้อยละ 5.4) และมีงบประมาณดำเนินโครงการ 160.73 ล้านบาท (ร้อยละ 3.8)

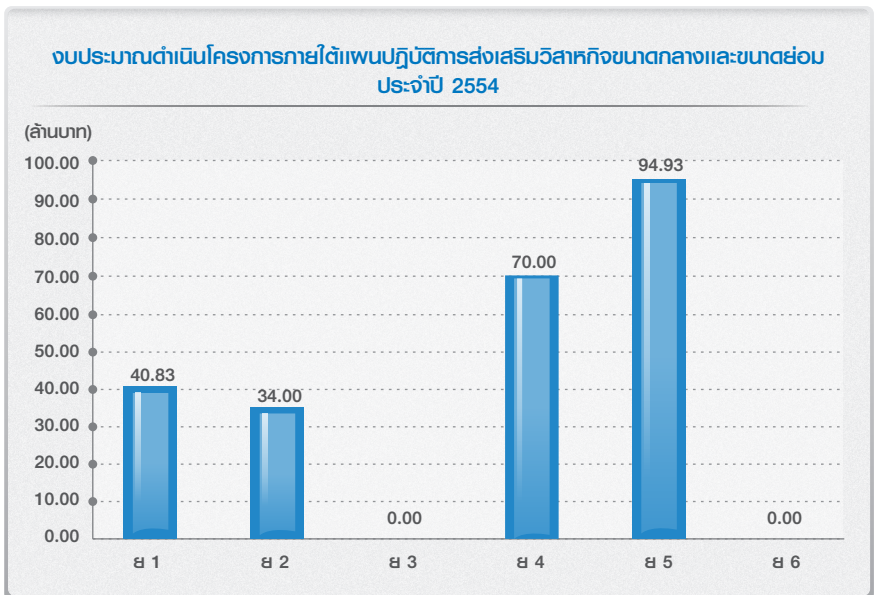
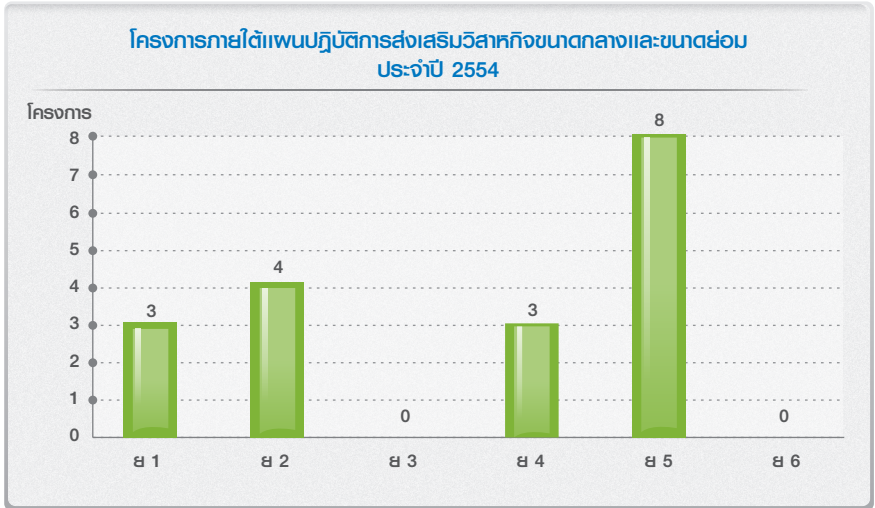
5) โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในภูมิภาค และท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) มีโครงการรวมทั้งสิ้น 52 โครงการ (ร้อยละ 20.0) และมีงบประมาณดำเนินโครงการ 644.10 ล้านบาท (ร้อยละ 15.2)

6) โครงการด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อ เพื่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs (ยุทธศาสตร์ 6) มีโครงการรวมทั้งสิ้น 67 โครงการ (ร้อยละ 25.8) และมีงบประมาณดำเนินโครงการ 1,454.75 ล้านบาท (ร้อยละ 34.4)

## 12.2 สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2554 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 – 2554)

การดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณดำเนินการจากกองทุนส่งเสริมฯ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2554 มีโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเรื่องของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากร การเพิ่มมูลค่า ความแตกต่าง และความสามารถทางการแข่งขันของ SMEs ภาคการผลิต การสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา รวมไปถึง ICT ในภาคบริการ ตลอดจนการส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพธุรกิจ เครือข่าย และความเชื่อมโยงทางธุรกิจในภูมิภาค โดยใช้งบประมาณดำเนินโครงการรวมกันทั้งสิ้น 239.76 ล้านบาท

12.2.1 สรุปภาพรวมโครงการและงบประมาณเพื่อการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2554



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555.

เมื่อพิจารณาตามภาพที่ 12.2.1 แสดงให้เห็นว่า การดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ใน ปีงบประมาณ 2554 มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (แผนแม่บท) ใน 4 ยุทธศาสตร์ ดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยเมื่อพิจารณาจำนวนโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs จะพบว่า การดำเนินงานส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ ปี 2554 มุ่งไปยังการส่งเสริมเพื่อให้เกิดเครือข่าย และความเชื่อมโยงของธุรกิจ SMEs ในภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพทางการผลิต การบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อสร้างคุณค่า และยกระดับคุณภาพสินค้า และบริการของวิสาหกิจในภูมิภาค และชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นทิศทางการส่งเสริมในยุทธศาสตร์ที่ 5 มีจำนวนโครงการมากที่สุด 8 โครงการ และใช้งบประมาณเพื่อดำเนินการในยุทธศาสตร์นี้จำนวน 94.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาเป็นการส่งเสริม SMEs เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้โดยการสร้างคุณค่าตามทิศทางของยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มมูลค่าความแตกต่าง และความสามารถในการผลิตสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภาพของ SMEs ภาคการผลิตในยุทธศาสตร์ที่ 2 และสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย และเทคโนโลยี ICT เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มตามทิศทางของยุทธศาสตร์ที่ 4 ซึ่งการส่งเสริมทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ที่กล่าวมานี้มีจำนวนโครงการที่ใกล้เคียงกัน โดยเมื่อพิจารณาปีงบประมาณดำเนินการเฉพาะในส่วนนี้ จะพบว่า การดำเนินโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีการใช้งบประมาณมากที่สุด จำนวน 70.00 ล้านบาท ในขณะที่การส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ ปี 2554 นี้ ไม่ได้มีการดำเนินงานโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3 และยุทธศาสตร์ที่ 6

## 12.2.2 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ณ ธันวาคม พ.ศ. 2554 จำนวน 16 โครงการ

จากการติดตามผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ของหน่วยงานร่วมดำเนินการที่ใช้งบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ณ สิ้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2554 ปรากฏว่า มีโครงการส่งเสริม SMEs ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนฯ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ (ตามรายละเอียดการวิเคราะห์ภาพรวมการส่งเสริม SMEs ข้างต้น) ซึ่งการดำเนินโครงการเพื่อการส่งเสริม SMEs หน่วยร่วมดำเนินงานได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน จำนวน 16 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 204.76 ล้านบาท โดยมีอีกจำนวน 2 โครงการที่ได้มีการขยายระยะเวลาดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

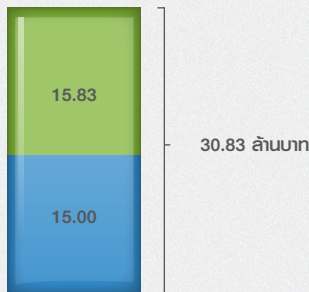
เมื่อวิเคราะห์ภาพรวมผลผลิตของการดำเนินงานโครงการ ที่มีความสอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) สามารถสรุปผลผลิตได้ใน 2 มิติที่แสดงให้เห็นถึงทิศทางของการส่งเสริม SMEs ตามกรอบยุทธศาสตร์และระดับการพัฒนา SMEs ได้ดังนี้

### 12.2.2.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (Capacity Building)

การดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ซึ่งเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการใหม่ โดยใช้ฐานความรู้ ทักษะฝีมือ และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์นี้ มีการดำเนินงานที่แล้วเสร็จจำนวน 2 โครงการ งบประมาณรวมกันทั้งสิ้น 30.83 ล้านบาท มีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานจำนวน 4,120 ราย ซึ่งเป็นการดำเนินงานโดยการจัดตั้งศูนย์ให้บริการปรึกษาแนะนำ เพื่อช่วยแก้ปัญหาเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น การบริหารจัดการ การเงิน การบัญชี การจัดทำแผนธุรกิจ การตลาด โลจิสติกส์ รวมทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์เชิงพาณิชย์จำนวน 12 ศูนย์ เพื่อให้บริการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้วยการพัฒนาทักษะการประกอบการ (On the Job Training) ซึ่งเป็นการส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดยะลา

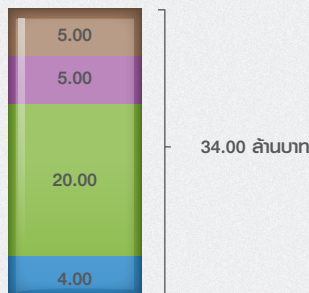
#### งบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ 1



**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การเพิ่มผลิตภาพ และขีดความสามารถทางนวัตกรรมของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการผลิต

การดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ความแตกต่าง และความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรม มีการดำเนินโครงการจำนวน 4 โครงการ ด้วยงบประมาณรวมทั้งสิ้น 34.00 ล้านบาท โดยเป็นโครงการด้านการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นหลัก มีผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์จากการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยการสัมมนา ฝึกอบรม ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกที่สำคัญต่อธุรกิจ อาทิเช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวโน้มความต้องการสินค้าของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น จำนวน 1,181 ราย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ SMEs สามารถออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความทันสมัย สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด ประกอบด้วย เสื้อผ้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ศิลปะเซรามิก เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 529 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สามารถยืดเวลาในการเก็บสินค้าระหว่างการขนส่ง (Logistic) ได้นานขึ้น จำนวน 12 บรรจุภัณฑ์ ซึ่งการดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์นี้ ยังช่วยพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ช่วยเชื่อมโยงผู้ให้บริการและผู้ประกอบการธุรกิจผักและผลไม้ในเรื่องการขนส่งสินค้า (Logistic) เพื่อแก้ปัญหา และลดข้อจำกัดของสินค้าที่นำเข้าได้ง่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**งบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ 2**

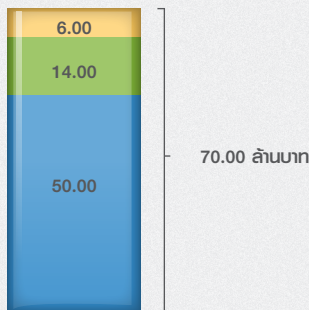


### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม

การส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นการสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ วัฒนธรรมไทย และเทคโนโลยี โดยเฉพาะ ICT ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม รวมไปถึงความเชื่อมโยงระหว่าง SMEs กับธุรกิจขนาดใหญ่ การดำเนินงานโครงการในยุทธศาสตร์นี้ มีจำนวน 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 70.00 ล้านบาท โดยเป็นการดำเนินงานในลักษณะของการให้ความรู้ทางด้านแนวคิดในการสร้างคุณค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความจำเป็น และความสำคัญของโลจิสติกส์ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้วยการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ (Coaching) แก่ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม สถานที่พักผ่อน และผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว มีผู้ประกอบการ SMEs ในภาคบริการได้รับประโยชน์ จำนวน 1,964 ราย อีกทั้งยังได้ดำเนินการส่งเสริมให้ SMEs สามารถพัฒนาสินค้าและบริการ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการยังช่วยให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์สนับสนุนการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ที่มีความเข้มแข็งและมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลางช่วยในการเชื่อมโยงสมาชิก รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาด้านโลจิสติกส์ยังช่วยให้มีฐานข้อมูลเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อรองรับการบริการโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยลดการเสียชีวิตเปลาในการขนส่งสินค้า โดยมีจำนวนสมาชิกผู้ประกอบการในฐานข้อมูลรวม 530 ราย

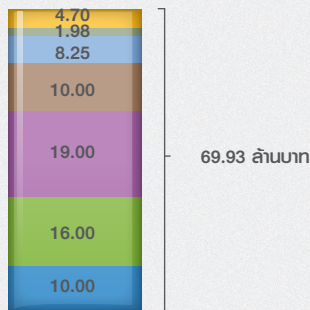
งบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ 4



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริม SMEs ในภูมิภาค และท้องถิ่น

การดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 5 มีทิศทางมุ่งเน้นให้เกิดเครือข่ายและความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ SMEs ในภูมิภาค และพัฒนาศักยภาพการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจ โดยอาศัยเทคโนโลยี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อสร้างคุณค่า และยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการของวิสาหกิจในภูมิภาค และชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีการดำเนินโครงการในยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด โดยมีจำนวน 7 โครงการ ใช้งบประมาณรวมกันทั้งสิ้น 69.93 ล้านบาท มีผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชนได้รับประโยชน์จากการเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านต่างๆ ด้วยการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ ด้านการประกอบอาชีพเฉพาะ การบริหารธุรกิจ กระบวนการผลิต การออกแบบ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การตลาดทั้งในประเทศ และการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ จำนวน 7,321 ราย มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายกลุ่มจังหวัดการค้าชายแดน 4 เครือข่าย และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนอีกจำนวน 16 กลุ่ม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าของที่ระลึกจำหน่ายในประเทศ และสินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออก จำนวน 546 รายการ ตลอดจนให้การส่งเสริมด้านการตลาดค้าชายแดนด้วยการจับคู่เจรจาการค้า ซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 447 ราย

งบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ 5





### 12.2.2.2 การวิเคราะห์ผลการส่งเสริม SMEs ในเชิงของการพัฒนาระดับต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริม SMEs

จากข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2554 สามารถนำมาวิเคราะห์ในมิติด้านผลของการพัฒนา SMEs ที่เกิดขึ้นในระดับต่างๆ ที่สำคัญ 4 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาระดับบุคคล การพัฒนาระดับวิสาหกิจ การพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs โดยมีรายละเอียดผลการวิเคราะห์ดังนี้

**การพัฒนาระดับบุคคล** เป็นการวิเคราะห์ผลการพัฒนาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการหรือบุคลากร ลูกจ้างแรงงานในสถานประกอบการ รวมไปถึงผู้ที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ด้านต่างๆ ที่ได้รับการถ่ายทอดพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งที่เป็นองค์ความรู้ทั่วไปและองค์ความรู้เฉพาะด้านเฉพาะสาขา ด้วยการสัมมนา ฝึกอบรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการจำนวน 13,806 ราย

**การพัฒนาระดับวิสาหกิจ** เป็นการวิเคราะห์ผลการพัฒนาที่ช่วยให้วิสาหกิจ หรือกิจการ SMEs ได้พัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยกระบวนการให้บริการปรึกษาแนะนำ รวมไปถึงปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ ทั้งภาพรวม และเฉพาะธุรกิจ อาทิ ด้านการบริหารการเงิน การจัดทำแผนธุรกิจ การบัญชี ระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น โดยมี SMEs ได้รับประโยชน์ จำนวน 1,220 กิจการ รวมทั้งการส่งเสริมยังช่วยให้เกิดการรวมกลุ่ม และการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการ ทั้งในรูปของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน 28 กลุ่ม และเครือข่ายผู้ประกอบการ 5 เครือข่าย

**การพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา** เป็นการวิเคราะห์ผลการส่งเสริม SMEs ของโครงการที่มีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่จนนำไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ โดยการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2554 ได้มีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจภัณฑ์ใหม่ ที่มีความเหมาะสมต่อความต้องการของตลาด อาทิเช่น เสื้อผ้าแฟชั่น บรรจภัณฑ์สำหรับสินค้า ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เป็นต้น โดยมีจำนวน 1,147 ผลิตภัณฑ์

**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SMEs** เป็นการวิเคราะห์ผลการส่งเสริม SMEs ที่มีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของ SMEs มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs อาทิ การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล ศูนย์การเรียนรู้ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลธุรกิจ การจัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้ามากขึ้น เป็นต้น ซึ่งการดำเนินโครงการส่งเสริม SMEs ที่ใช้งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2554 นี้ ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจ SMEs สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการให้คำปรึกษาแนะนำ SMEs โดยมีรูปแบบแนวทางในการให้คำปรึกษาแนะนำ 9 ด้าน เพื่อช่วยแก้ปัญหาและส่งเสริมการค้าดำเนินธุรกิจของ SMEs พร้อมทั้งทำเนียบข้อมูลวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา มีจำนวน 31 คน รวมทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การประกอบการเลี้ยงสัตว์เชิงพาณิชย์ จำนวน 12 ศูนย์ในจังหวัดยะลา
- จัดตั้งสหกรณ์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรับซื้อ และจัดจำหน่าย เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการค้าดำเนินการแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลา 1 แห่ง
- จัดทำระบบฐานข้อมูลของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจผักและผลไม้ รวมทั้ง จัดทำฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายภาคบริการ ภาคการค้า ซึ่งมีส่วนช่วยให้ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์สามารถขนส่งสินค้าโดยไม่เสียเที่ยวเปล่า ซึ่งฐานข้อมูลนี้มีจำนวนสมาชิก 530 ราย
- ดำเนินงานจัดทำแผนธุรกิจชุมชนในจังหวัดยะลา จำนวน 8 แผนงาน
- ดำเนินการสนับสนุนด้านการตลาดด้วยการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) และประชุมด้านการเจรจาการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน มี SMEs เข้าร่วม 447 กิจการ