

สรุปยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย ปี 2545-2549

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลยุทธ์ 1.1 การฟื้นฟูสถานภาพ พัฒนาฐานะและความเข้มแข็งทางการเงินของ SMEs

กลยุทธ์ 1.2 การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของ SMEs

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เอื้อต่อการประกอบการของ SMEs

กลยุทธ์ 2.2 การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้าง SMEs ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 3.1 การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสื่อสาร สารสนเทศ (ICT) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้นได้มาตรฐานสากล และเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ 3.2 การส่งเสริมการค้าวิสาหกิจ การค้นหาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 3.3 การเชื่อมโยงวิสาหกิจและการพัฒนาวิสาหกิจครบวงจร (cluster) ผ่านระบบการรวมกลุ่ม วิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและระบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain)

กลยุทธ์ 3.4 การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของทรัพยากรใน SMEs

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาการผลิต การจัดการ และการบริการให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 4.3 เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีและลดภาระความเสี่ยงเปรียบของ SMEs กลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบายและมาตรการต่าง ๆ ของรัฐและการกีดกันทางการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 5.1 การพัฒนาและเชื่อมโยงงาน ศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 5.2 การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 5.3 การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง บ่มเพาะ และ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่และกลุ่มวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่

กลยุทธ์ 5.4 การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

กลยุทธ์ 6.1 การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 6.2 การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาทั้งระบบ และการส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว

กลยุทธ์ 6.3 การสร้างตลาดและการกระจายสินค้าจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด