

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือน มกราคม 2554

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนธันวาคม 2553 พบว่า มีค่าดัชนี 55.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 43.8 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ด้านยอดขายและกำไรเป็นหลัก

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนี TSSI CCI TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนดัชนี BSI ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มกลับมามีความมั่นใจว่าภาวะเศรษฐกิจน่าจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นได้เนื่องจากรายได้ในอนาคตมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากค่าจ้างขั้นต่ำ การสูงขึ้นของเงินเดือนและราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง ตลอดจนสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในช่วงปีใหม่ อีกทั้งสถานการณ์การเมืองไม่มีเหตุการณ์รุนแรงแม้จะมีการชุมนุมของกลุ่ม นปช. รวมทั้งภาคการส่งออกขยายตัวดีต่อเนื่อง

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือนธันวาคม 2553 อยู่ที่ 99.3 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.2 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการลงทุนมีค่าดัชนีอยู่ที่ 53.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.0

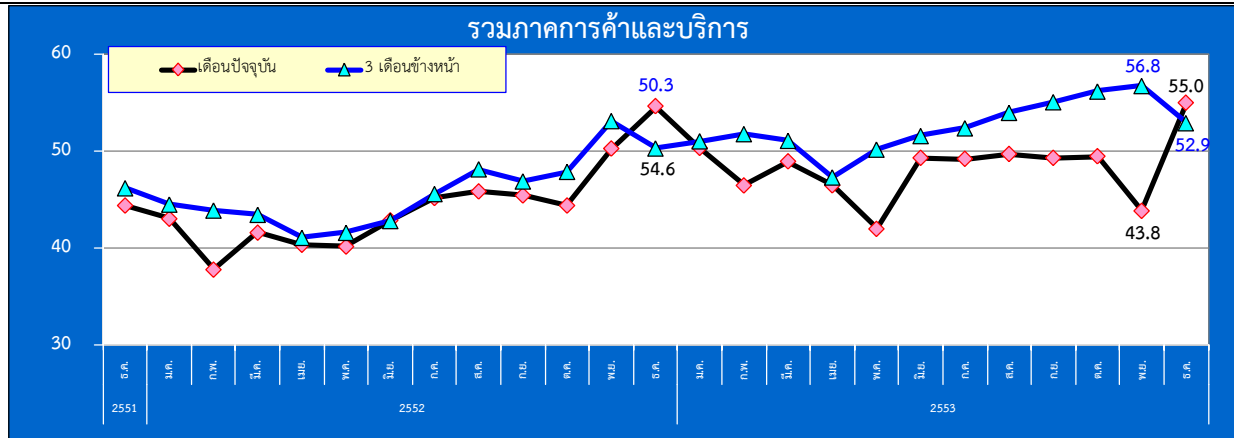
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนธันวาคม 2553 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 3,112 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.9 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 3,678 ราย ลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.9

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนธันวาคม 2553 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 149,618.66 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวดหนังสือ สิ่งพิมพ์ หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดธัญพืช ข้าว ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ ฮองกง จีน และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

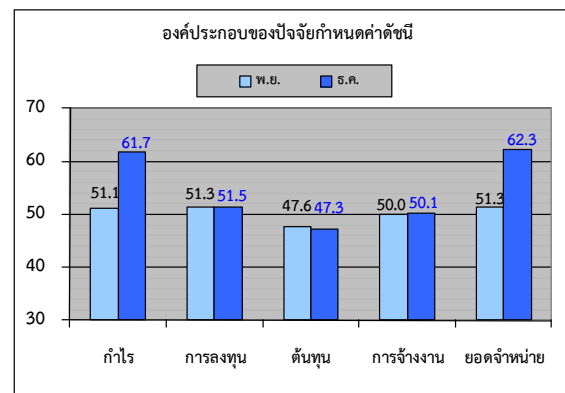


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

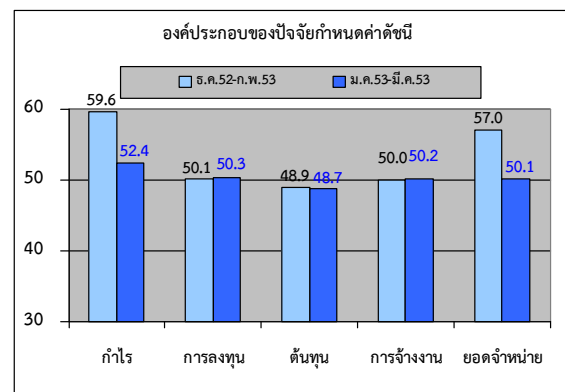
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน ธันวาคม ปี 2553



❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการเดือนธันวาคม 2553 เท่ากับ 55.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 43.8 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ด้านยอดจำหน่ายและกำไรเป็นหลัก เนื่องจากในช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการสำรวจเป็นช่วงเทศกาลคริสต์มาส และเทศกาลปีใหม่ ส่งผลให้ประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของขวัญของฝาก และการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้นกว่าปกติ ส่งผลให้ยอดจำหน่าย และกำไรของผู้ประกอบการในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นค่อนข้างมาก

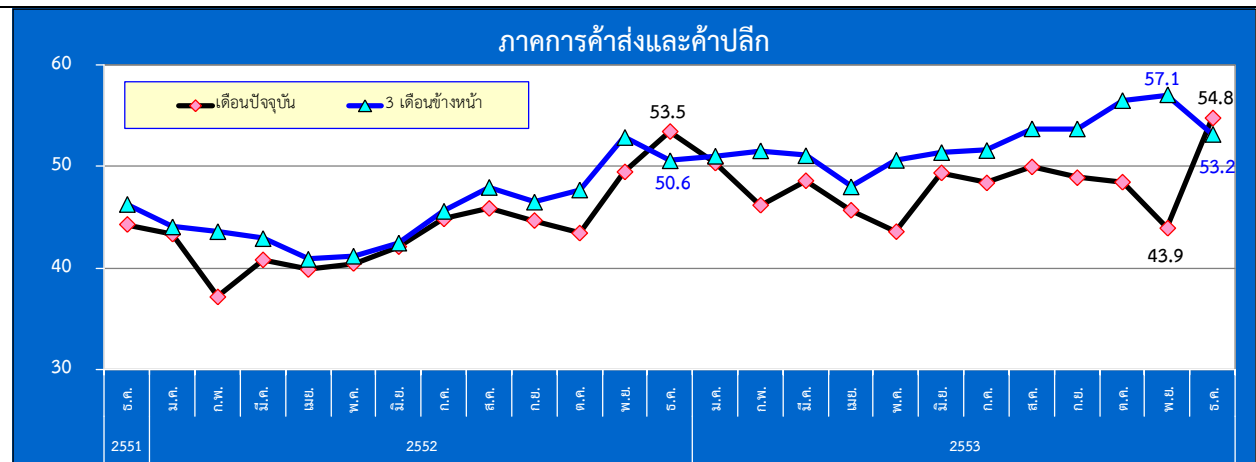


❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 56.8 มาอยู่ 52.9 ตามการลดลงขององค์ประกอบด้านยอดจำหน่ายและกำไรเป็นหลัก เป็นผลมาจากเป็นช่วงที่เพิ่งผ่านพ้นช่วงเทศกาลกำลังซื้อของประชาชน อาจจะชะลอตัวลงบ้างจากการเร่งการใช้จ่ายไปแล้วในช่วงเทศกาล กอปรกับระดับราคาสินค้าที่ยังคงทรงตัวสูงส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลในเรื่องค่าครองชีพ ขณะที่รายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน

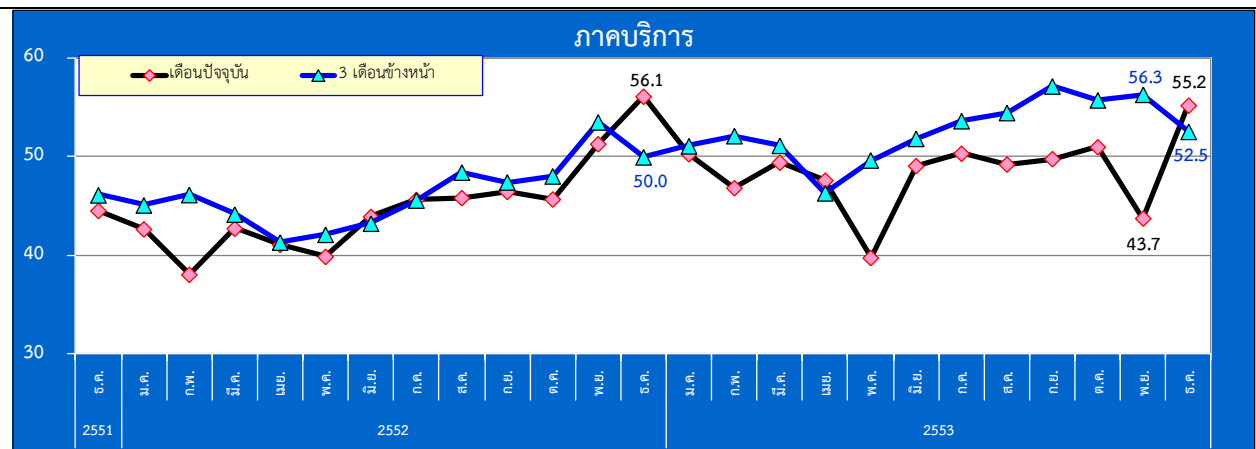


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน ธันวาคม ปี 2553



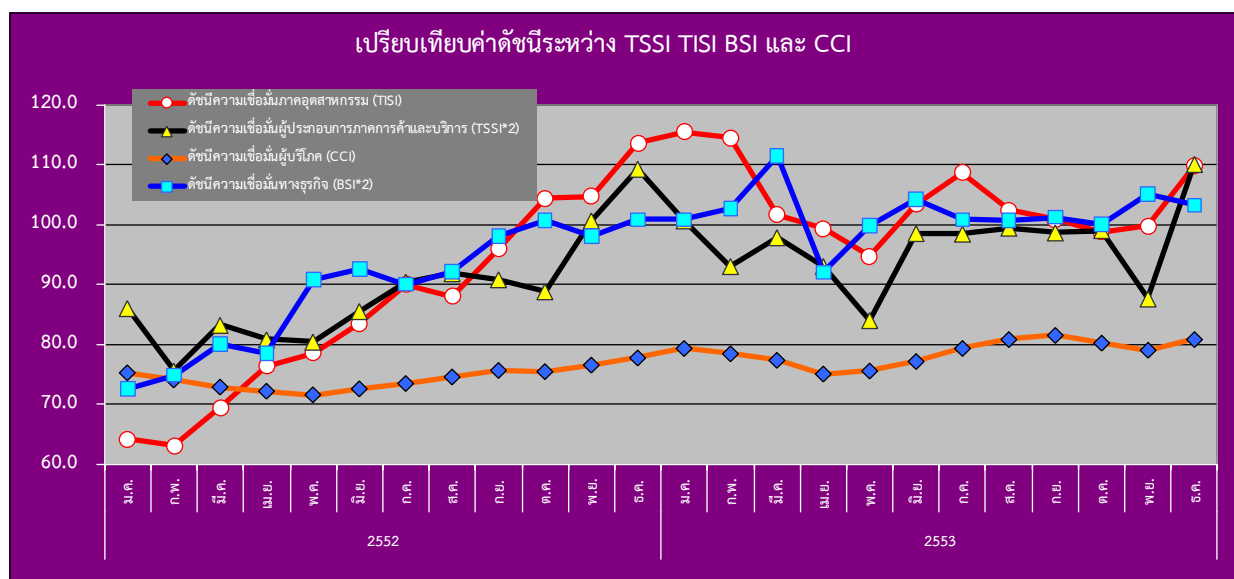
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก เดือนธันวาคม 2553 เท่ากับ 54.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 43.9 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านกำไร ยอดจำหน่ายและการจ้างงาน ในส่วนภาคการค้าส่ง ธันวาคม 2554 อยู่ในระดับเพิ่มขึ้น 52.4 สาขาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ คำส่งสินค้าเกษตร สำหรับภาคการค้าปลีก ธันวาคม 2553 อยู่ที่ระดับ 55.5 เพิ่มขึ้นจาก 43.8 ในสาขาค้าปลีกน้ำมัน เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลประชาชนมีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าและกำไรปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น รวมถึงส่งผลให้มีความต้องการใช้น้ำมันในช่วงเวลาดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ เดือนธันวาคม 2553 เท่ากับ 55.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 43.7 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านกำไร ต้นทุนและยอดจำหน่าย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเล็กน้อยคือ 56.1 สาขาธุรกิจที่เพิ่มขึ้นสูง ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยว บริการโรงแรม เกสต์เฮ้าส์ และบังกะโล และบริการร้านอาหารและภัตตาคาร ผลมาจากสถานการณ์น้ำมันคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และเป็นช่วงเทศกาลภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



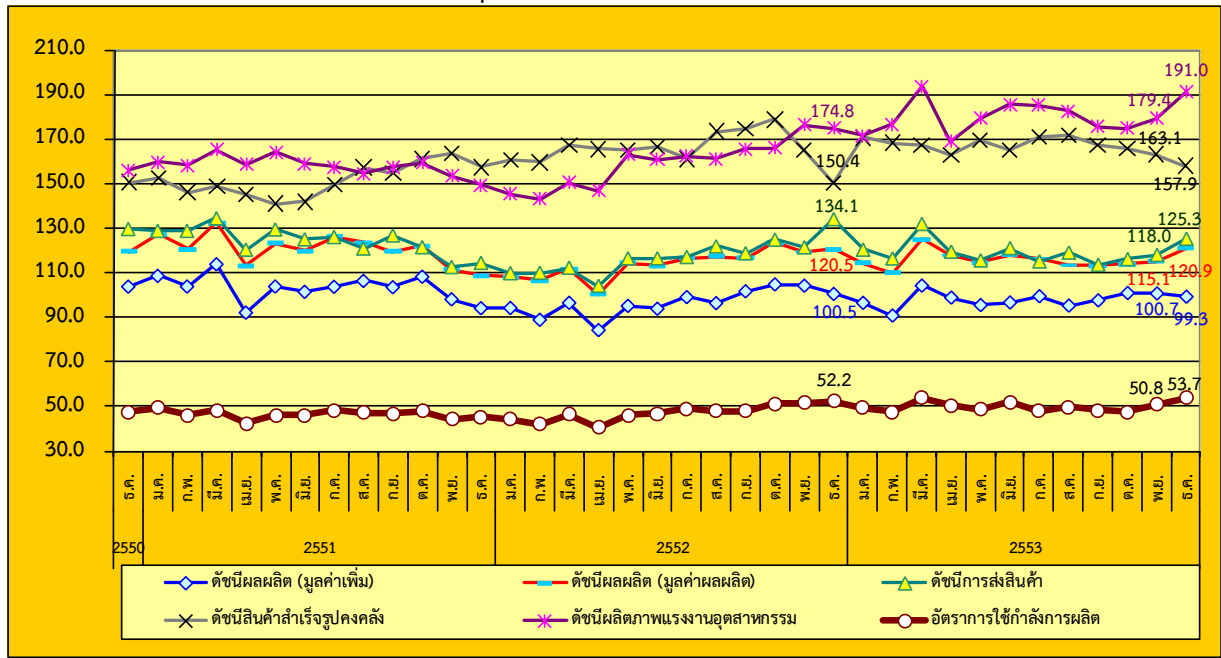
หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI CCI TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน BSI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนธันวาคม 2553 อยู่ที่ระดับ 110.0 80.8 109.7 และ 103.2 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2553 ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านบวกได้แก่ ผลจากภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น การส่งออกเพิ่มขึ้น บรรยากาศการลงทุนดีขึ้น ราคาพืชผลการเกษตรดี และอยู่ในช่วงฤดูการท่องเที่ยว
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือนหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มกลับมามีความมั่นใจว่าภาวะเศรษฐกิจน่าจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นได้เนื่องจากรายได้ในอนาคตมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น จากค่าจ้างขั้นต่ำ การสูงขึ้นของเงินเดือนและราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง ตลอดจนสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในช่วงปีใหม่
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง โดยปรับตัวในทิศทางที่ค่อนข้างผันผวน แต่อย่างไรก็ตามองค์ประกอบส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ทั้งความเชื่อมั่นด้านผลการประกอบการ การลงทุน การจ้างงาน และการผลิต ในขณะที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูง ได้แก่ ความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อทั้งหมด และความเชื่อมั่นด้านต้นทุนการประกอบการ
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ การที่ดัชนีขยายตัวต่อเนื่องนั้นเกิดจากความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นแรงส่งต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าประกอบกับอยู่ในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ขณะเดียวกันราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับดี สถานการณ์การเมืองไม่มีเหตุการณ์รุนแรงแม้จะมีการชุมนุมของกลุ่ม นปช. รวมทั้งภาคการส่งออกขยายตัวดีต่อเนื่อง

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนธันวาคม 2553)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนธันวาคม 2553



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	ธันวาคม 2553		
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	99.3	-1.5	-1.2
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	120.9	5.0	0.3
ดัชนีการส่งสินค้า	125.3	6.2	-6.6
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	157.9	-3.2	5.0
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	220.5	1.8	3.2
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	56.0	-6.7	0.7
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	191.0	6.5	9.3
อัตรการใช้กำลังการผลิต	53.7		

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือน ธันวาคม 2553 อยู่ที่ระดับ 99.3 ลดลงร้อยละ 1.5

ดัชนีในเดือนธันวาคม 2553 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต) ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมลดลง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนธันวาคม – ธันวาคม 2553 (ณ เดือนธันวาคม 2553)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2552 (ม.ค. - ธ.ค.)	ปี 2553* (ม.ค. - ธ.ค.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	96.6	98.0	1.4
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	114.0	116.0	1.8
ดัชนีการส่งสินค้า	117.3	119.3	1.8
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	165.6	166.6	0.6
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	253.9	228.2	-10.1
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	56.0	56.8	1.4
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	159.6	180.2	12.9
อัตราการใช้จ่ายการลงทุน	47.2	50.0	6.0

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยปี 2553 (มกราคม – ธันวาคม) อยู่ที่ระดับ 98.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากค่าเฉลี่ยปี 2552 (มกราคม – ธันวาคม) ที่อยู่ที่ระดับ 96.6 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการลงทุน ค่าเฉลี่ยปี 2553 อยู่ที่ระดับ 50.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 จากค่าเฉลี่ยปี 2552 อยู่ที่ระดับ 47.2

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

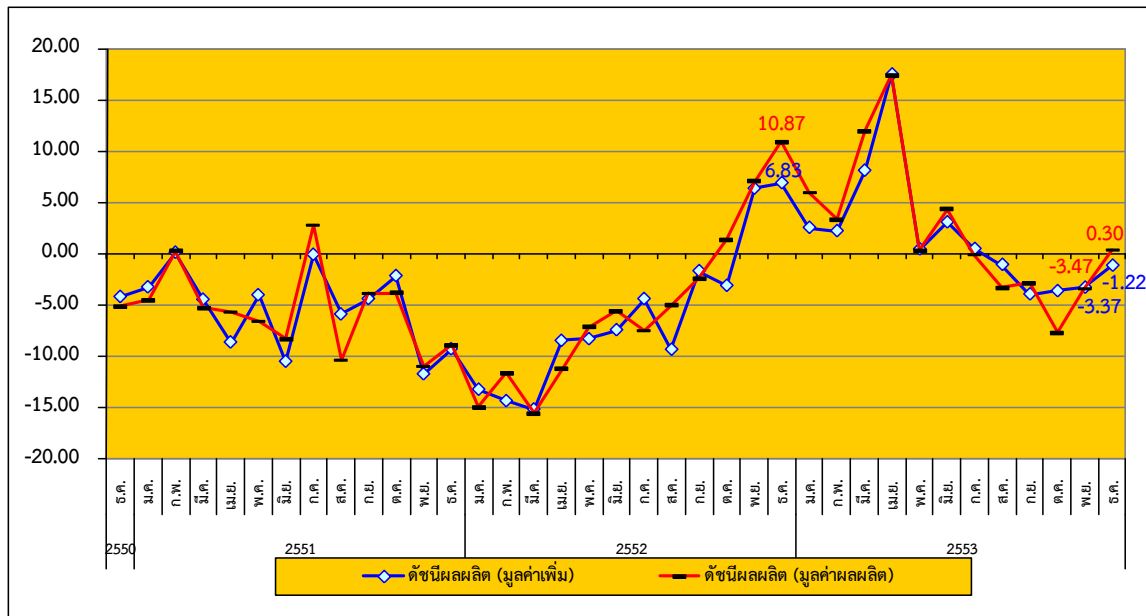
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนธันวาคม 2553)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนธันวาคม 2553) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

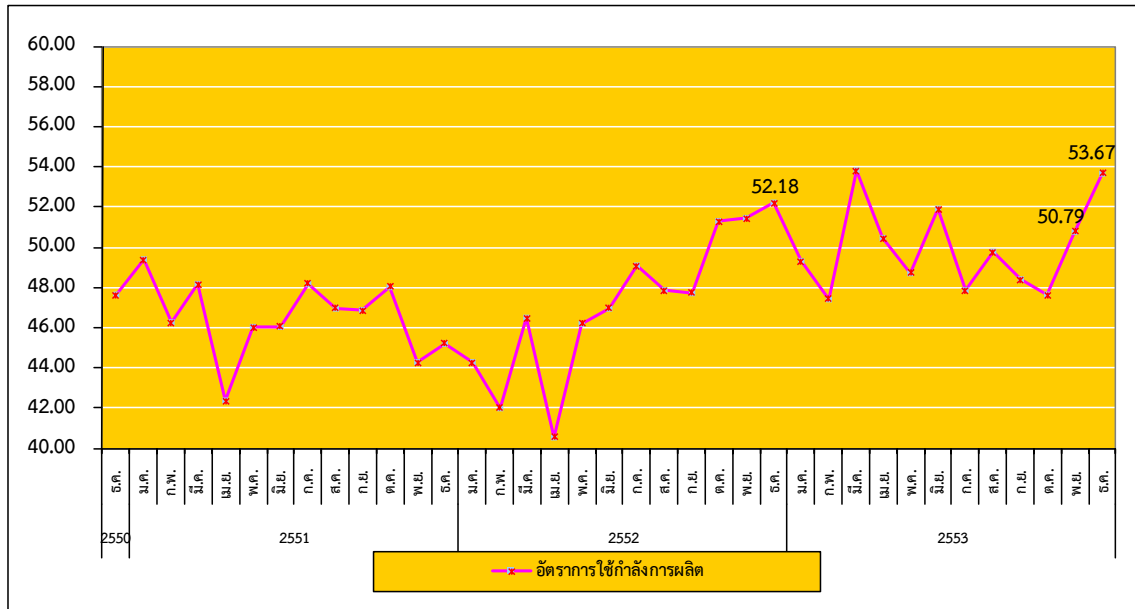
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง ธันวาคม 2550 – ธันวาคม 2553 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และมีขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนธันวาคม 2553 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วลดลงร้อยละ 1.22 สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนธันวาคม 2553 เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับร้อยละ 0.30 แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลงจากปีก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนธันวาคม 2553)

อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (ธันวาคม 2550 - ธันวาคม 2553)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

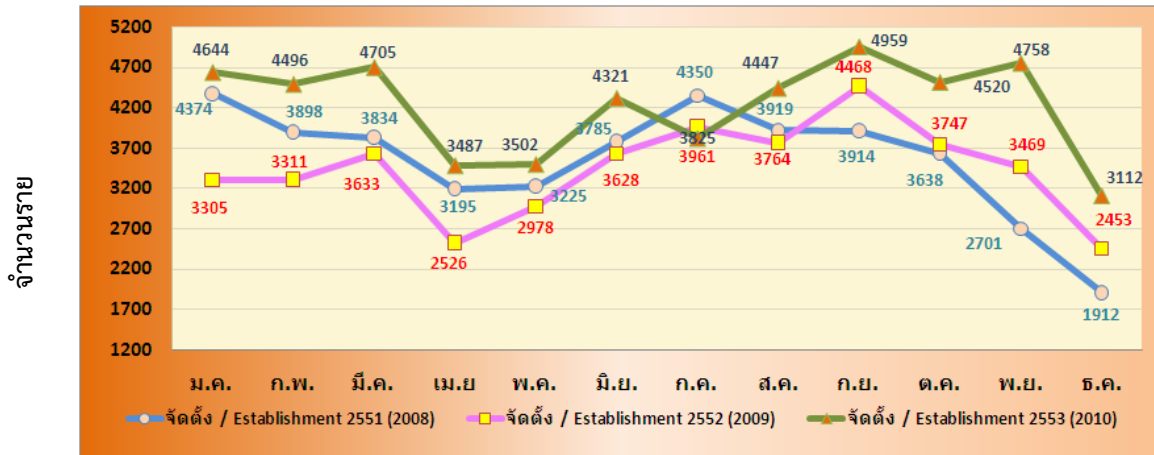
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง ธันวาคม 2550 - ธันวาคม 2553 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในเดือนธันวาคม 2553 อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2553 ซึ่งเท่ากับ 50.79 เป็น 53.67 ในเดือนธันวาคม 2553 แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 52.18

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนธันวาคม 2553

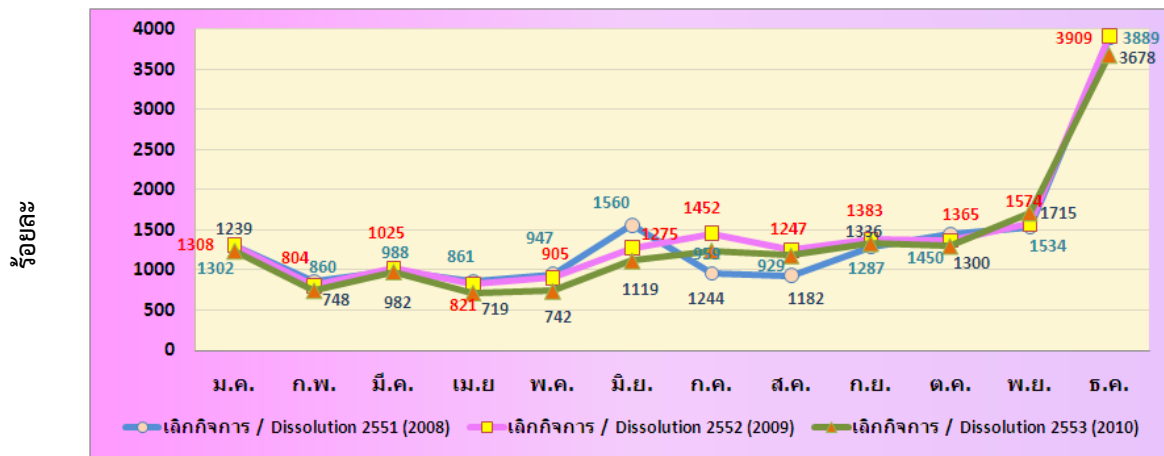
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2551 – ธ.ค. 2553)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2551 – ธ.ค. 2553)

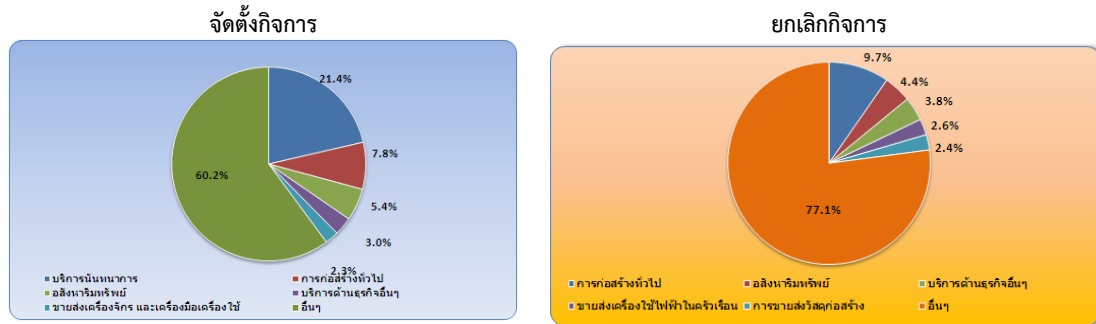


ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (ธ.ค. 2553)

จำนวนราย



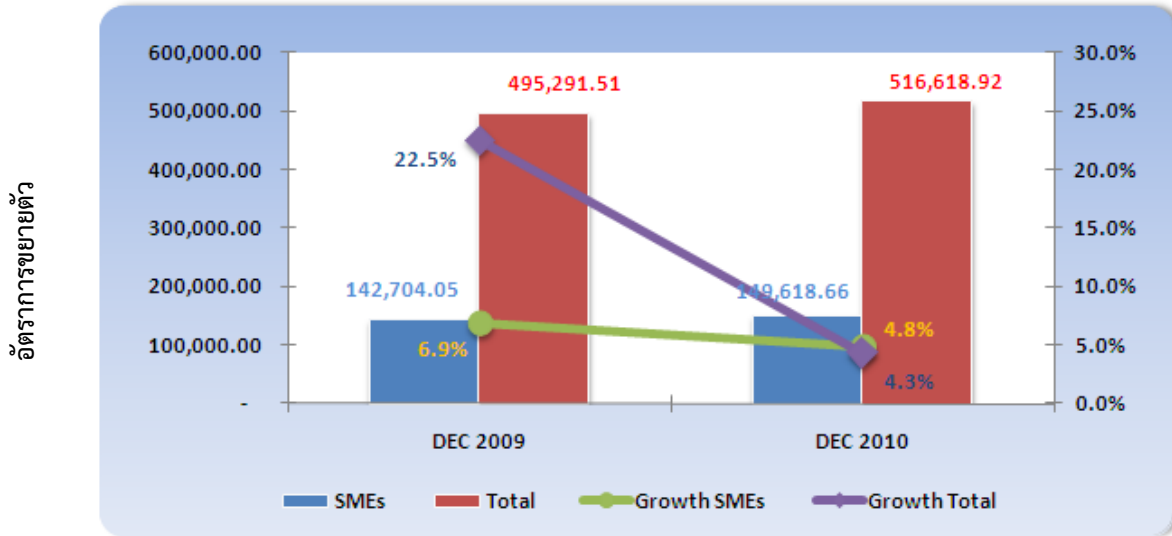
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือน ธ.ค. 2553 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 3,112 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 3,678 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจบริการนันทนาการอื่นๆ ร้อยละ 21.4 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 7.8 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 9.7 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.4

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

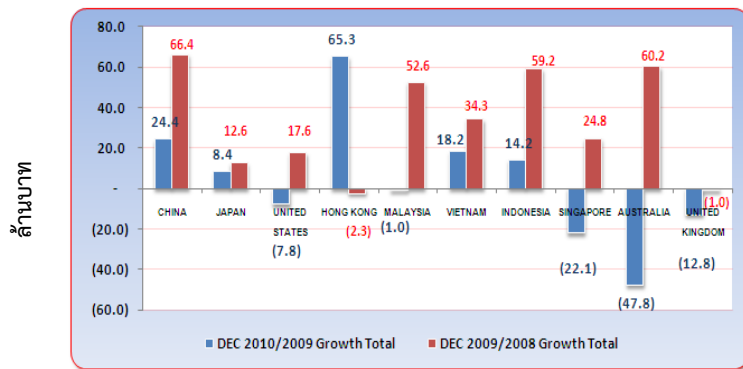
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (ธ.ค. 2553)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (ธ.ค. 2553)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

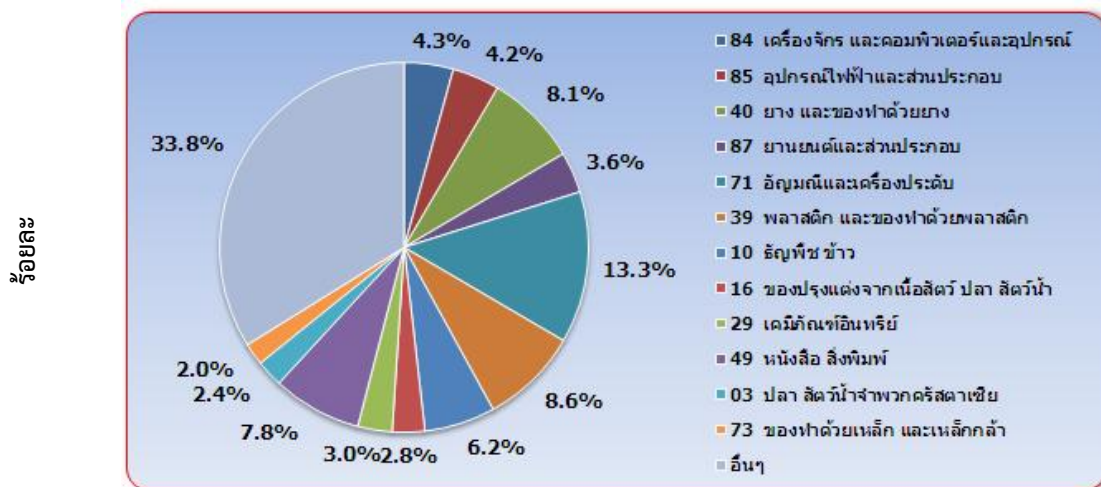
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือน ธ.ค. 2553 ได้แก่ สินค้าในหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวด ยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือน ธ.ค. 2553 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 516,618.92 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.3 เนื่องจากสต็อกของผู้นำเข้าในต่างประเทศที่ลดลง ทำให้ผู้ซื้อในต่างประเทศเริ่มกลับมาซื้อมากขึ้น อีกทั้งผลสำเร็จจากข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ ทำให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูง โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ ฮองกง ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 65.2 ส่วนประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 8.4 และประเทศจีน มีการขยายตัวร้อยละ 24.4 ส่วนประเทศที่มีอัตราการขยายตัวหดตัวลงได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย หดตัวสูงถึงร้อยละ 47.8 ส่วนประเทศสิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา หดตัวลงร้อยละ 22.1 และ 7.8 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

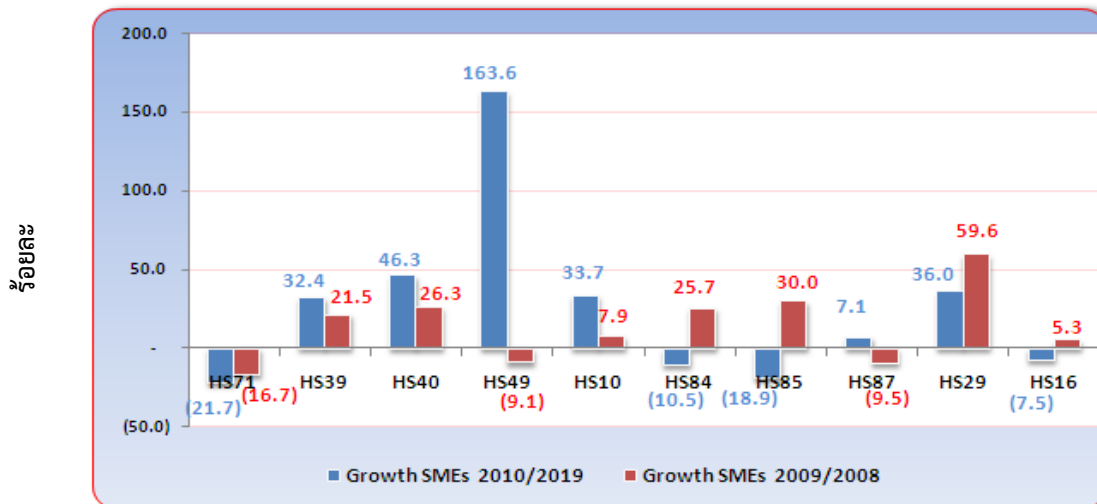
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (ธ.ค. 2553)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (ธ.ค. 2553)

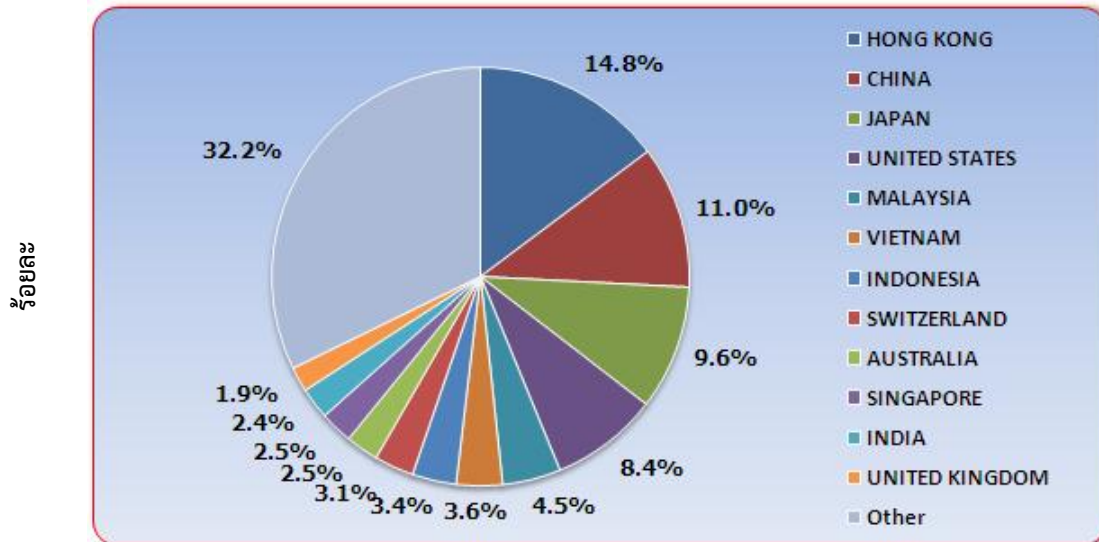


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือน ธ.ค. 2553 จำแนกหมวดสินค้า พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ มีสัดส่วนร้อยละ 13.3 รองลงมาอยู่ในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 8.6 ส่วนหมวดยาง และของทำด้วยยาง มีสัดส่วนร้อยละ 8.1 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 4.3 และ 4.2 ตามลำดับ ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 163.6 รองลงมาคือ หมวดสินค้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดธัญพืช ข้าว ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (ธ.ค. 2553)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

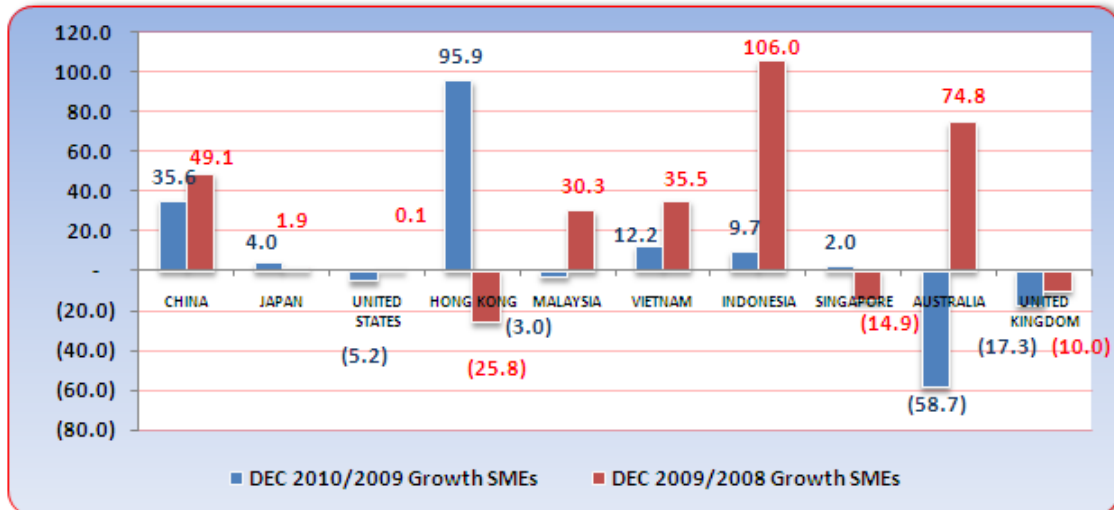
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือน ธ.ค. 2553 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศฮ่องกง มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14.8 รองลงมาได้แก่ประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ 9.6 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 8.4 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศมาเลเซีย และเวียดนาม มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 4.5 และ 3.6 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (ธ.ค. 2553)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือน ธ.ค. 2553 ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 95.9 ส่วนประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน และประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกในเดือนนี้สูงขึ้นถึงร้อยละ 35.6 ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.2 เมื่อพิจารณาในประเทศในโซนเอเชีย อย่างเช่น ประเทศเวียดนาม จะมียอดมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 12.2 จากผลสำเร็จจากข้อตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ ทำให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูง โดยเฉพาะประเทศจีน อินเดีย และกลุ่มประเทศในอาเซียน รวมทั้งความสำเร็จจากการดำเนินมาตรการเร่งรัดผลักดันการส่งออกร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชนที่ดำเนินการมาโดยตลอด และต่อเนื่อง

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากสินค้าในหมวดดีบุกและของทำด้วยดีบุก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสถานะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวสูงในสินค้าหมวดยาง และของทำด้วยยาง ร้อยละ 94.1 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์หมวดเครื่องจักรกล จะหดตัวลงเล็กน้อยตามสถานะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน ส่วนสถานะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 35.6 จากการส่งออกสินค้าในหมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ รองลงมาคือ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดยาง และของทำด้วยยาง ตามลำดับ