

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือนตุลาคม 2554

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายน 2554 พบว่า มีค่าดัชนี 50.3 ปรับตัวลดลงจาก 52.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านด้านยอดจำหน่าย การจ้างงาน การลงทุนและกำไรลดลง สาเหตุเนื่องมาจากการเกิดสถานการณ์ภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ ทั้งสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ต่อเนื่องมาถึงภาคกลางส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อประกอบการของผู้ประกอบการ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัยค่อนข้างมาก

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ทุกดัชนีมีการปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัย อีกทั้งระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการโดยตรง

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือนกันยายน 2554 อยู่ที่ 93.59 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.1 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการผลิตมีค่าดัชนีอยู่ที่ 48.6 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีดัชนีอยู่ที่ 48.4

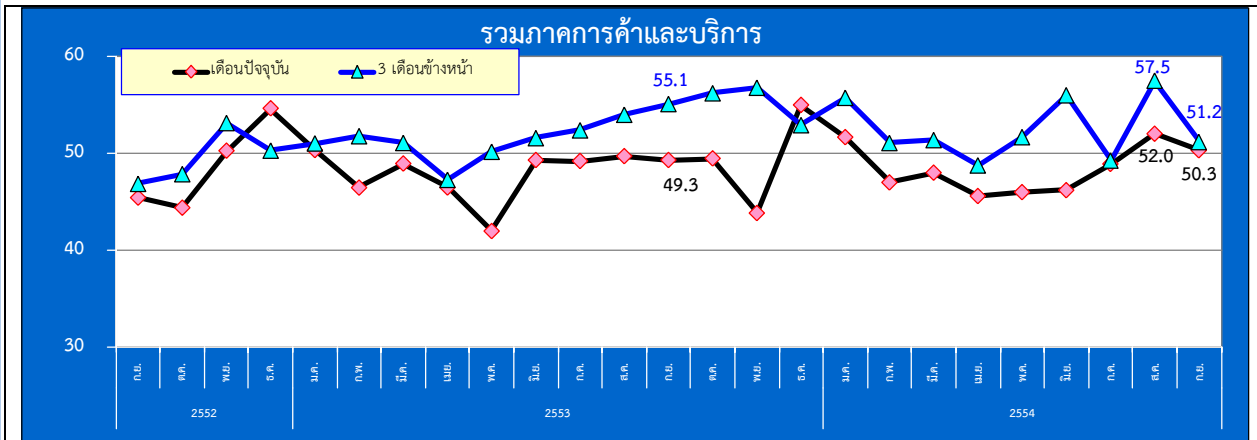
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนกันยายน 2554 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 5,094 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 2.7 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,234 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงถึงร้อยละ 141.0

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนกันยายน 2554 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 182,878.71 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวดน้ำตาล รองลงมาคือ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เป็นต้น ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ จีน สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ตามลำดับ



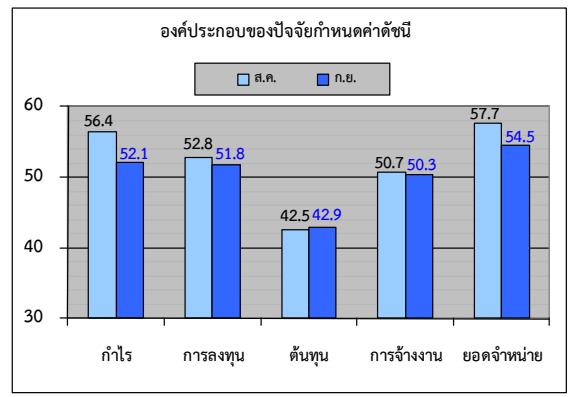
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกันยายน ปี 2554



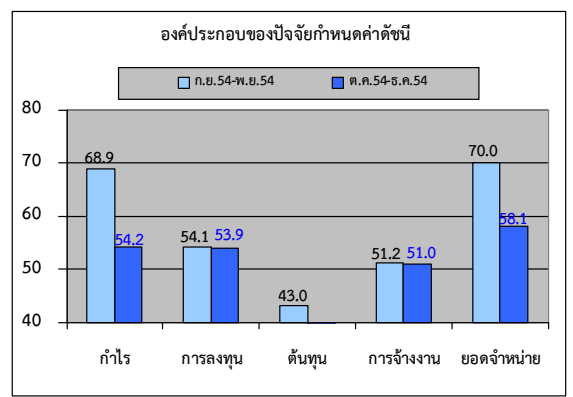
❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายน 2554

เท่ากับ 50.3 ปรับตัวลดลงจาก 52.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านด้านยอดขายจำหน่าย การจ้างงาน การลงทุนและกำไรลดลง สาเหตุเนื่องมาจากการเกิดสถานการณ์ภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ ทั้งสถานการณ์ฝนตกหนักจนเกิดเหตุการณ์ดินโคลนถล่มหลายแห่งในพื้นที่ภาคเหนือ รวมถึงสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างต่อเนื่องมาถึงภาคกลางส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวหลายฝ่ายมีความกังวลว่าอาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัยค่อนข้างมาก



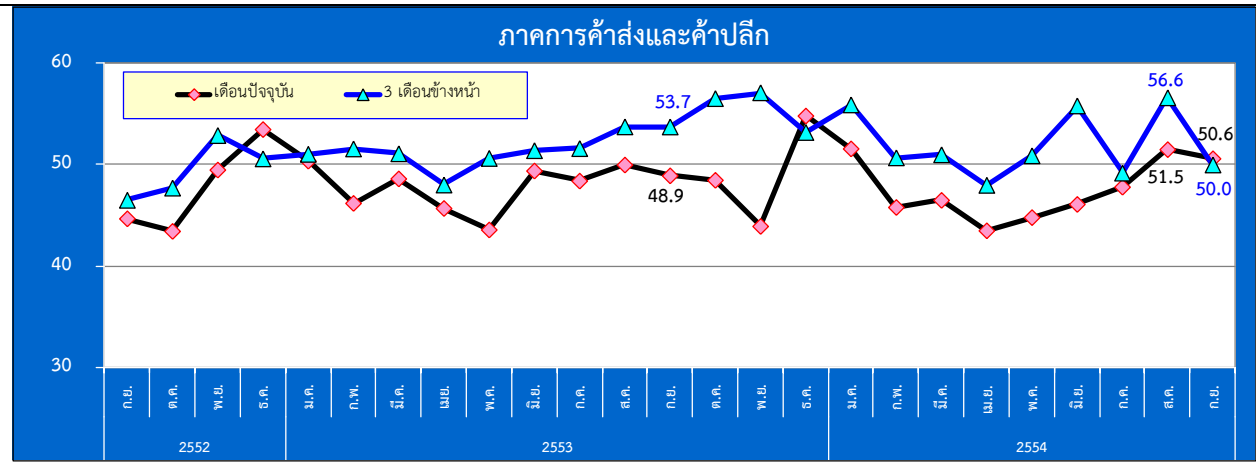
❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 57.5

มาอยู่ 51.2 โดยเป็นการปรับตัวลดลงของทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะด้านยอดขายจำหน่าย และกำไร เป็นหลัก

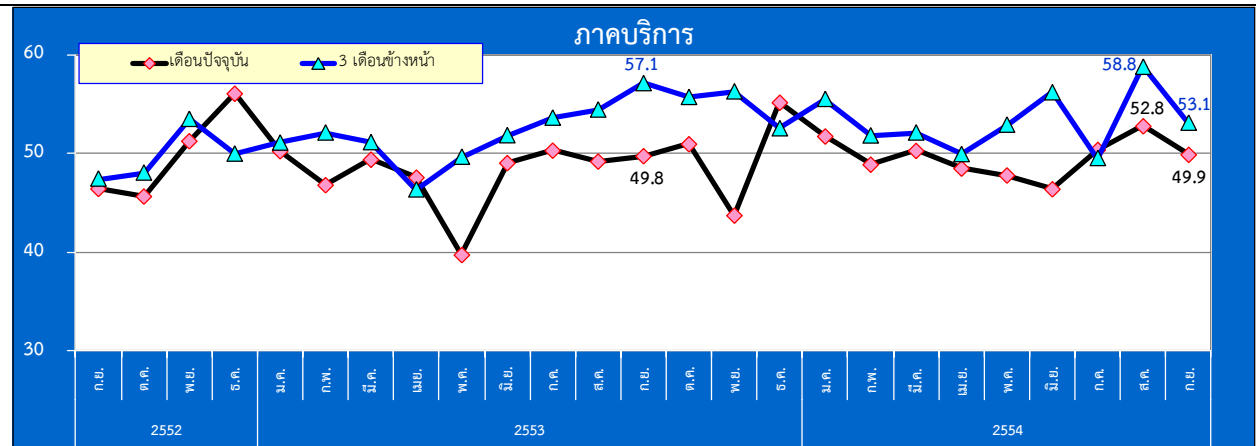


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกันยายน 2554



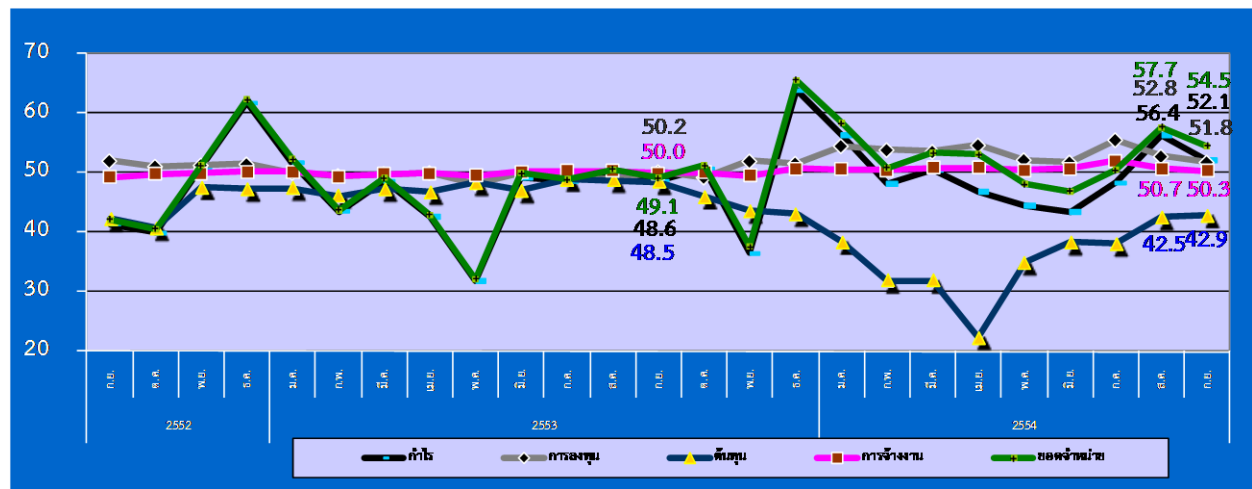
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 50.6 ปรับตัวลดลงจาก 51.5 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านกำไร และยอดจำหน่าย ในส่วนภาคการค้าส่ง เดือนกันยายน 2554 อยู่ในระดับลดลง เท่ากับ 50.5 จากระดับ 51.7 ในเดือนก่อน สาขาที่ปรับตัวลดลง อาทิ ค่าส่งวัสดุก่อสร้าง สำหรับภาคการค้าปลีก เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 50.6 ลดลงจาก 51.5 อาทิเช่น สาขาค้าปลีกอุปโภค/บริโภค (Modern Trade)



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 49.9 ปรับตัวลดลงจาก 52.8 ในเดือนก่อน ซึ่งปรับตัวลดลงทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไร และยอดจำหน่าย และเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนดัชนีอยู่ในระดับที่ทรงตัว โดยสาขาธุรกิจที่ลดลงอย่างมาก ได้แก่ กิจกรรมด้านการก่อสร้าง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนและมีฝนตกมาก สถานการณ์ด้านการก่อสร้างอาจจะชะลอตัวลงตามปกติ อีกทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมอีกด้วย ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก และยังคงมีความกังวลต่อต้นทุนการประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบธุรกิจปี (กันยายน 2552 – กันยายน 2554)

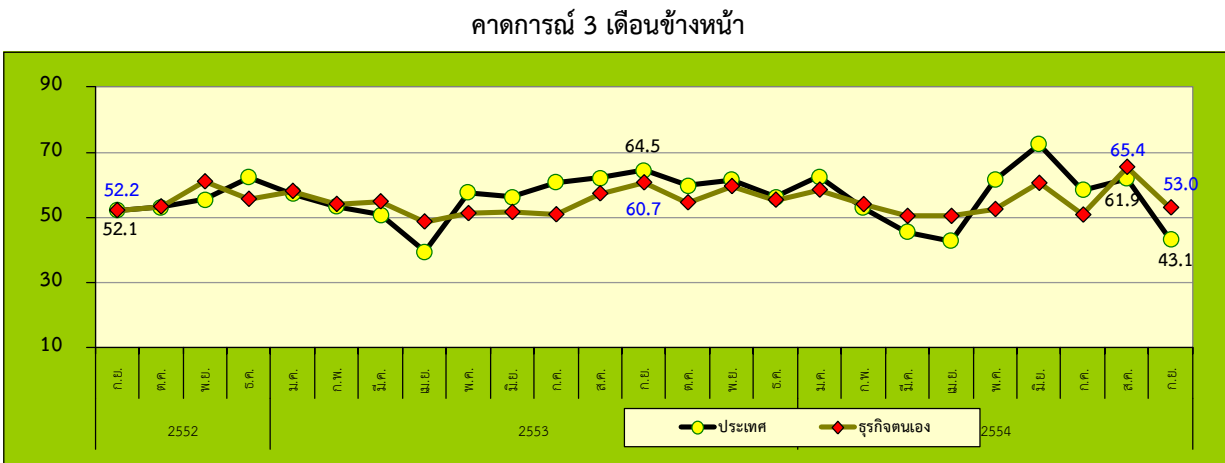
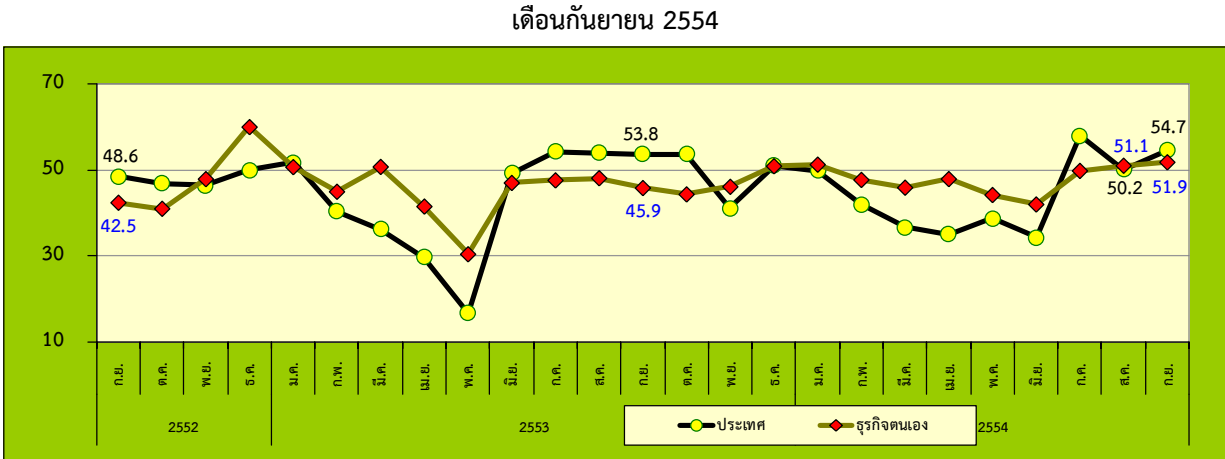


- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ดัชนีต้นทุน โดยค่าดัชนีที่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 42.9
- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวลดลงได้แก่ ดัชนีด้านกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 52.1 51.8 50.3 และ 54.5 ตามลำดับ แต่ค่าดัชนีที่ลดลงดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าค่าฐานที่ 50

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายน 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

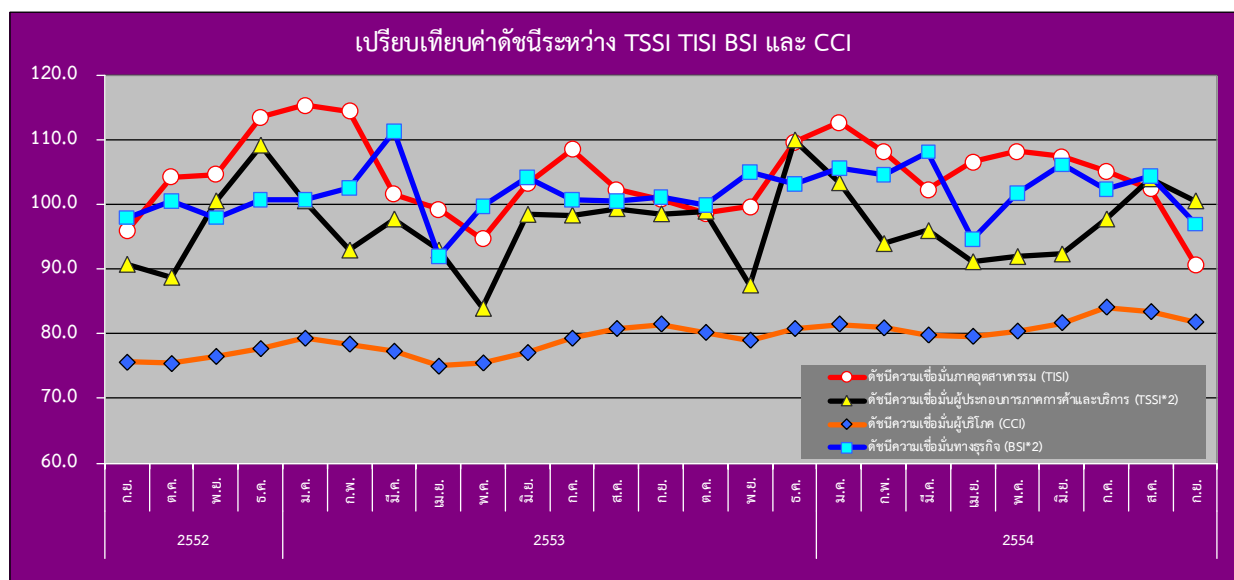
❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



❖ ค่าดัชนีดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองในเดือนปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 54.7 และ 51.9 จากระดับ 50.2 และ 51.1 ตามลำดับ สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่ลดลงอยู่ที่ระดับ 43.1 และ 53.0 ลดลงจาก 61.9 และ 65.4 ตามลำดับ พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน

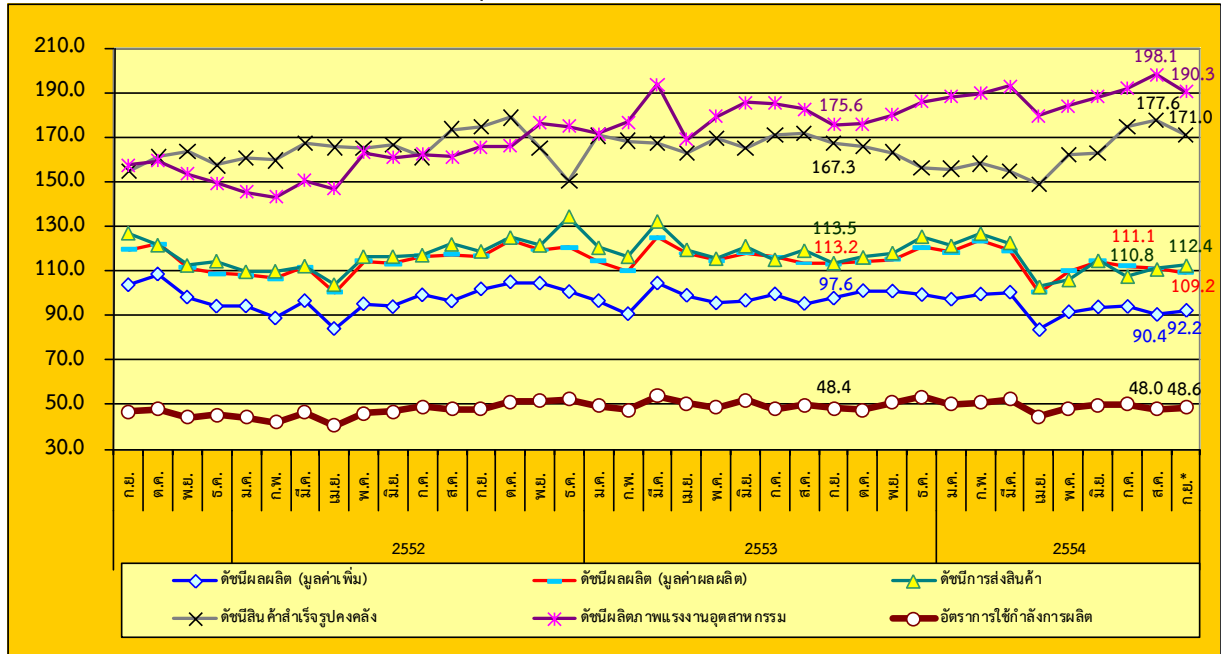


- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน TISI CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 104.0 104.4 102.5 และ 83.4 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนกันยายน 54 โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านลบ ได้แก่ สถานการณ์น้ำภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ประสบภัย อีกทั้งด้านการลงทุนโดยนักลงทุนเริ่มมีความเชื่อมั่นลดลง รวมทั้งระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในเดือนกันยายนมีการปรับตัวสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการโดยตรง
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง สะท้อนมุมมองของผู้ประกอบการต่อภาวะธุรกิจที่แย่งลงจากเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้ออยู่ต่ำกว่า 50 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ และยุโรปที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นและปัญหาอุทกภัยเป็นสำคัญ ขณะที่ดัชนีด้านต้นทุนยังคงต่ำกว่า 50 ต่อเนื่อง อุปสรรคสำคัญ ได้แก่ ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ การปรับราคาสินค้าทำได้ยาก และต้นทุนการผลิตสูง
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง เป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศและความไม่มั่นใจในความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบของดัชนีด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ คือ จากเหตุอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง และนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนกันยายน 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนกันยายน 2554



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	เดือนกันยายน 2554		
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)
ดัชนีผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	92.21	2.02	-5.51
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	109.18	-1.76	-3.52
ดัชนีการส่งสินค้า	112.44	1.49	-0.98
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	171.01	-3.73	2.19
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	219.41	-27.78	-8.06
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	56.54	0.65	-2.69
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	190.28	-3.97	8.37
อัตราการใช้จ่ายการลงทุน	48.61		

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือนกันยายน 2554 อยู่ที่ระดับ 92.21 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.02

ดัชนีในเดือนกันยายน 2554 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม ลดลง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2554 (ณ เดือนกันยายน 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2553 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2554* (ม.ค.-ก.ย.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	97.19	93.59	-3.71
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	115.82	113.05	-2.39
ดัชนีการส่งสินค้า	119.17	113.88	-4.43
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	168.09	162.79	-3.15
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	230.69	257.81	11.75
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	55.96	55.76	-0.37
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	179.81	189.11	5.17
อัตราการใช้กำลังการผลิต	49.73	49.18	-1.10

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยปี 2554 (ม.ค. – ก.ย.) อยู่ที่ระดับ 93.59 ลดลงร้อยละ 3.71 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 (ม.ค. – ก.ย.) ที่อยู่ที่ระดับ 97.19 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิต ค่าเฉลี่ยปี 2554 อยู่ที่ระดับ 49.18 ลดลงร้อยละ 1.10 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 อยู่ที่ระดับ 49.73

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

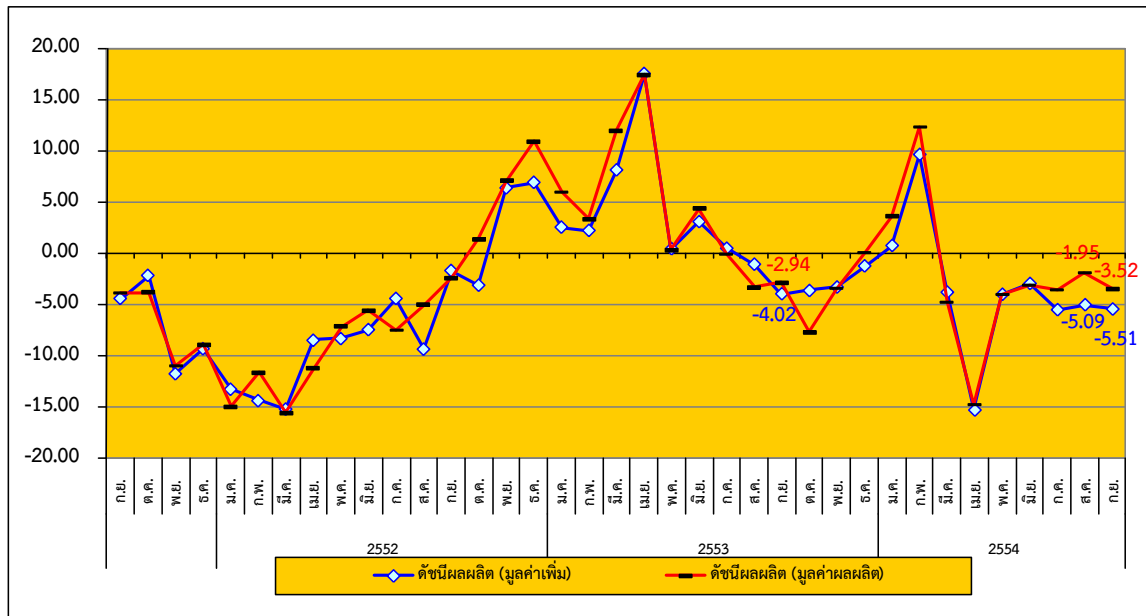
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนกันยายน 2554)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนกันยายน 2554) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง กันยายน 2551 – กันยายน 2554 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

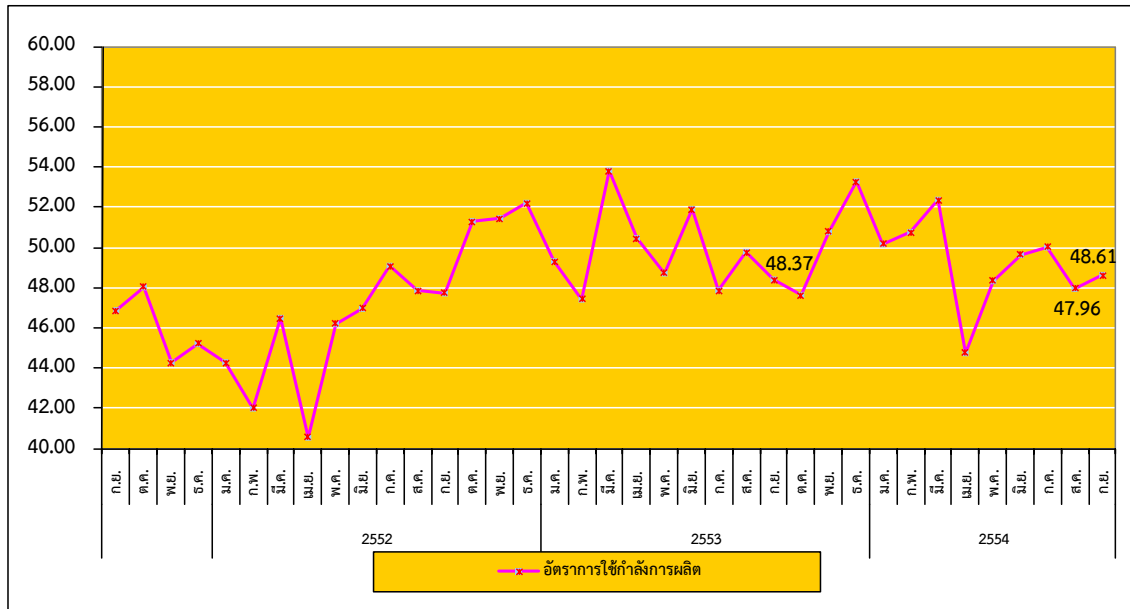
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนกันยายน 2554 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 5.51 สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนกันยายน 2554 ลดลงเท่ากับร้อยละ 3.52 แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนมีการขยายตัวลดลงเช่นกัน

โดยในภาพรวมเป็นการขยายตัวลดลงเนื่องมาจากการลดลงของกลุ่มการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนกันยายน 2554)

อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (กันยายน 2551 – กันยายน 2554)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

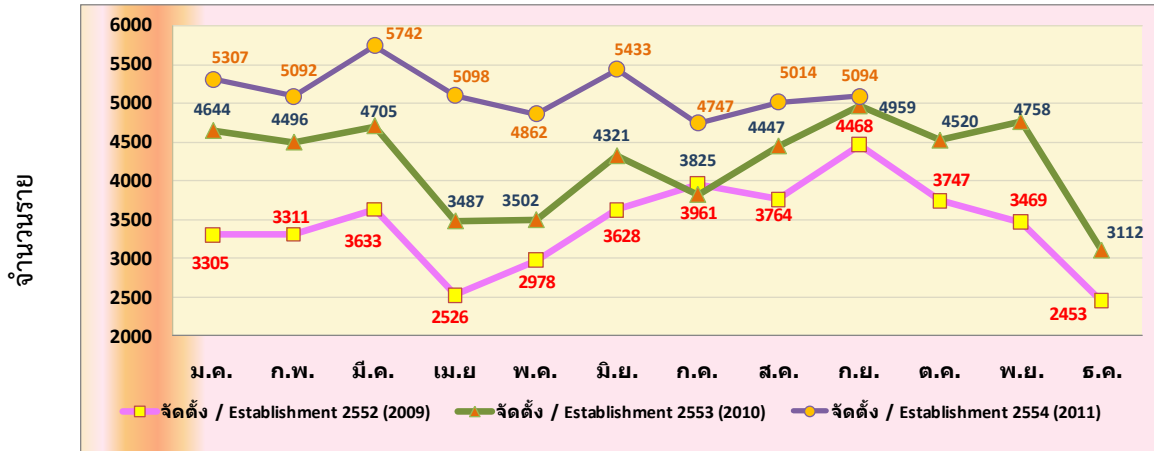
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง กันยายน 2551 – กันยายน 2554 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในเดือนกันยายน 2554 อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2554 ซึ่งเท่ากับ 47.965 มาเป็น 48.61 ในเดือนกันยายน 2554 และอัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 48.37

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกันยายน 2554

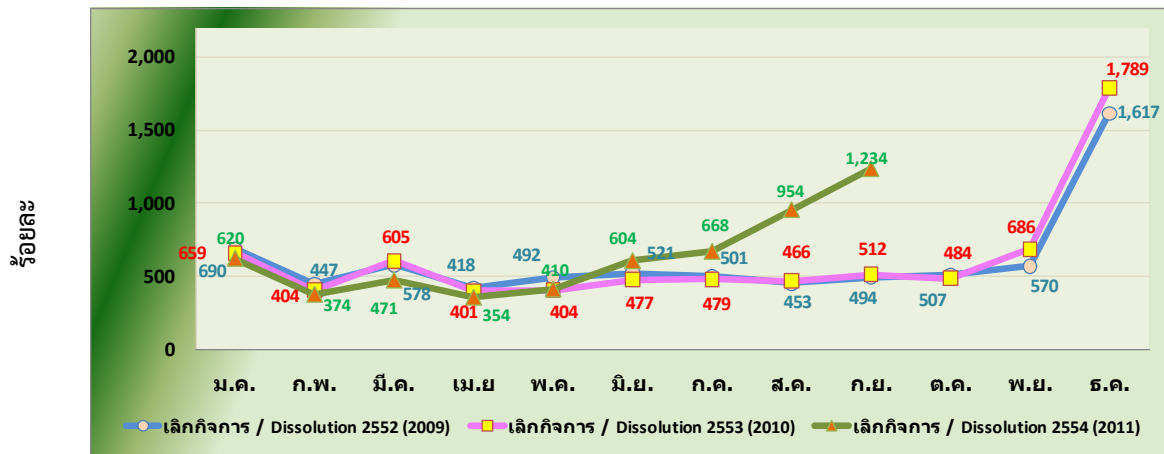
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (มกราคม 2552 – กันยายน 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (มกราคม 2552 – กันยายน 2554)



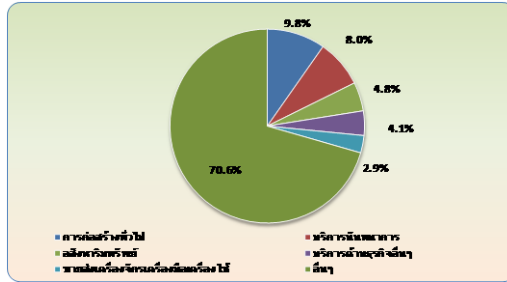
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

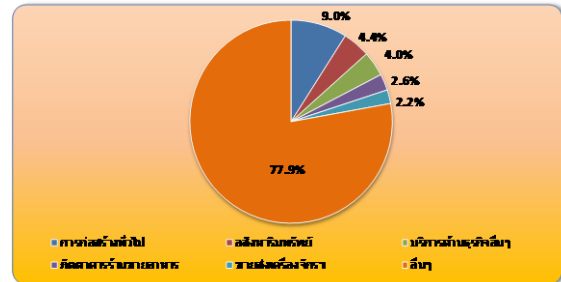
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (เดือนกันยายน 2554)

จำนวนราย

จัดตั้งกิจการ



ยกเลิกกิจการ



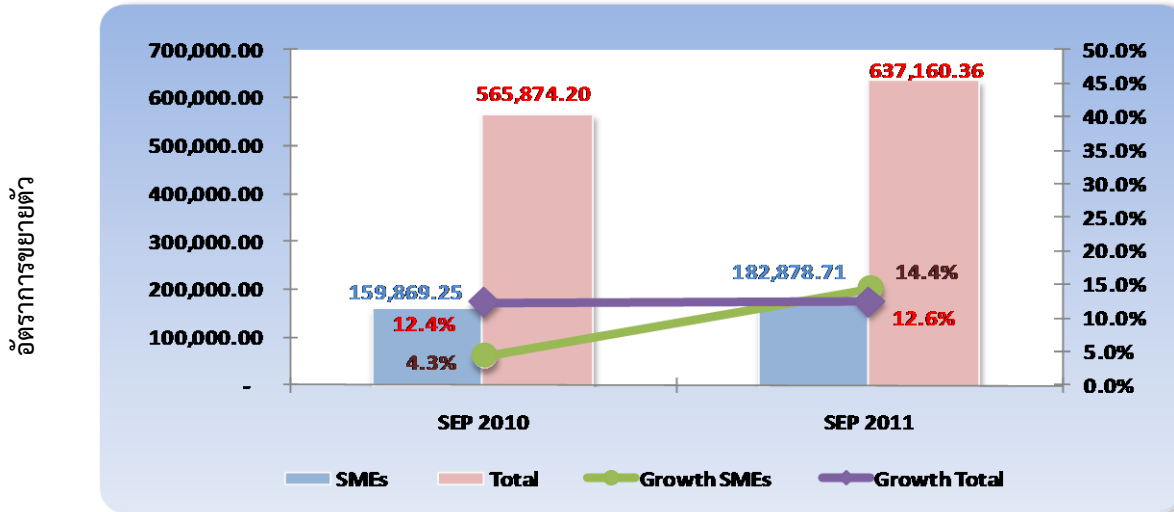
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือนกันยายน 2554 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,094 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 1,234 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.8 รองลงมาอยู่ในการบริการนันทนาการอื่นๆ ร้อยละ 8.0 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการค้าก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 9.0 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.4

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

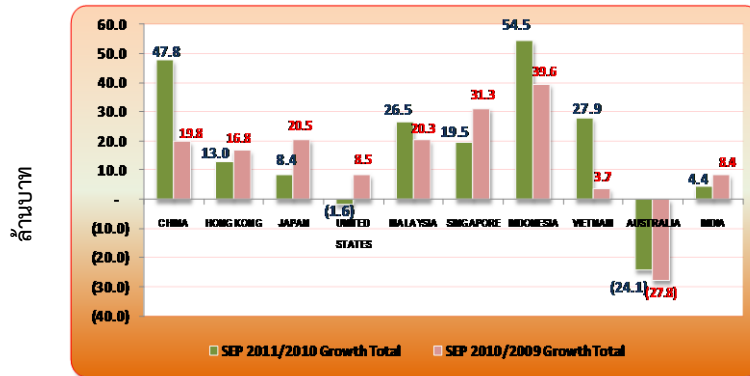
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (เดือนกันยายน 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (เดือนกันยายน 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

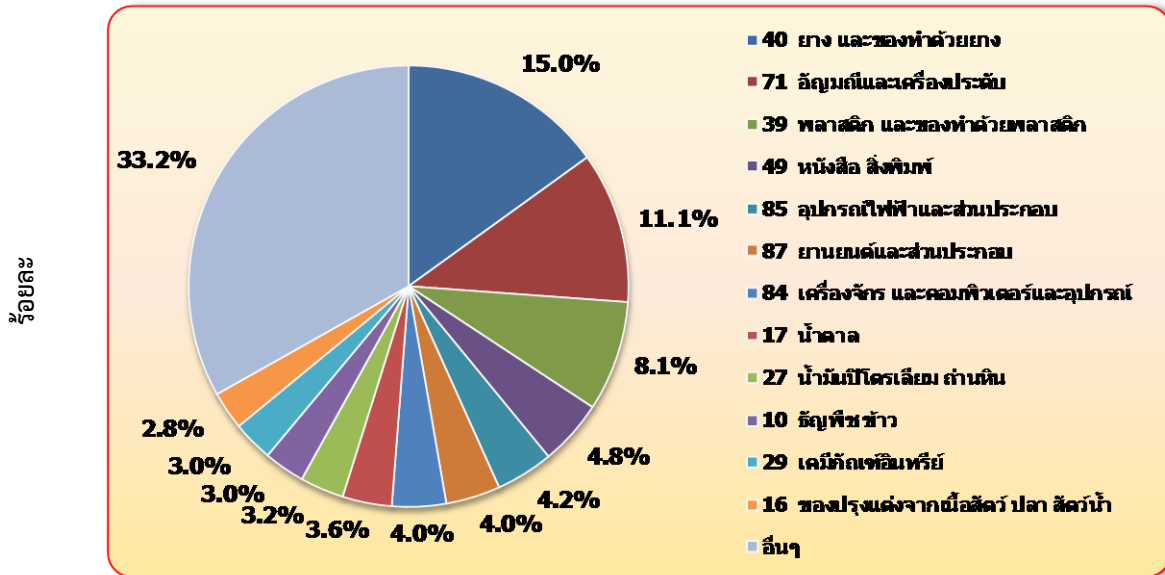
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือนกันยายน 2554 ได้แก่สินค้าในหมวดเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวดยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือนกันยายน 2554 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 637,160.36 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.6 แต่หดตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่มียังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ตามทิศทางและแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญ โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ จีน ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงขึ้นไปร้อยละ 47.8 ส่วนประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวเพียงร้อยละ 8.4 ส่วนประเทศออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา กลับหดตัวลงร้อยละ 24.1 และ 1.6 ตามลำดับ สำหรับประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มอาเซียนที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งขยายตัวสูงถึงร้อยละ 54.5

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

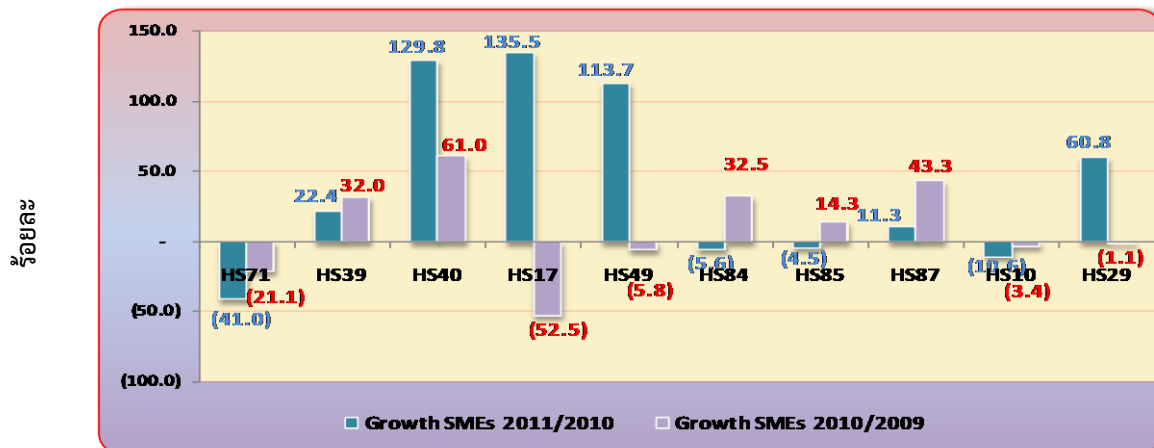
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (เดือนกันยายน 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (เดือนกันยายน 2554)

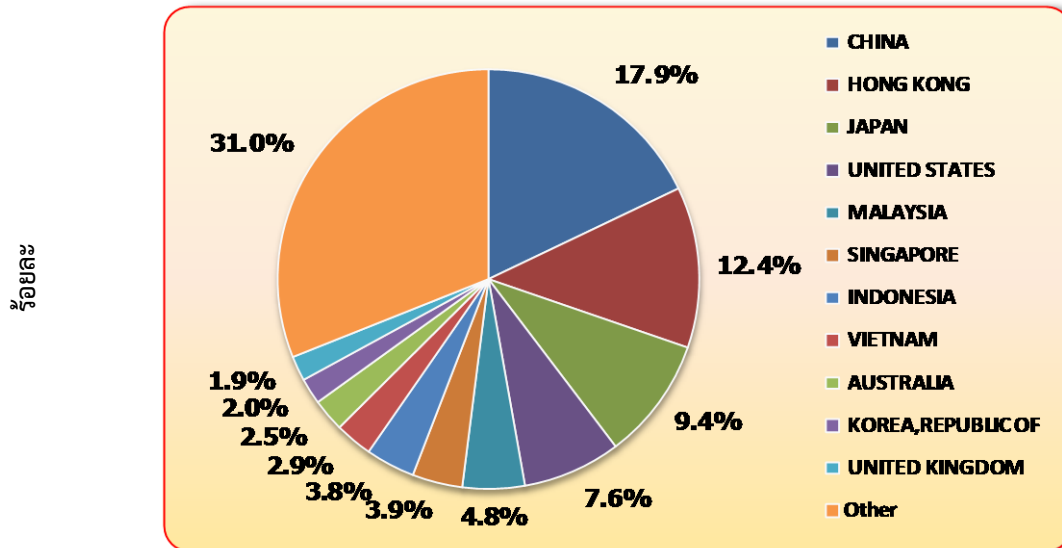


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือนกันยายน 2554 จำแนกหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุด อยู่ในหมวดยาง และของทำด้วยยาง มีสัดส่วนร้อยละ 15.0 รองลงมาอยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 11.1 และ 8.1 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 4.0 ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดน้ำตาล ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 135.5 รองลงมาคือ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เป็นต้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (เดือนกันยายน 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

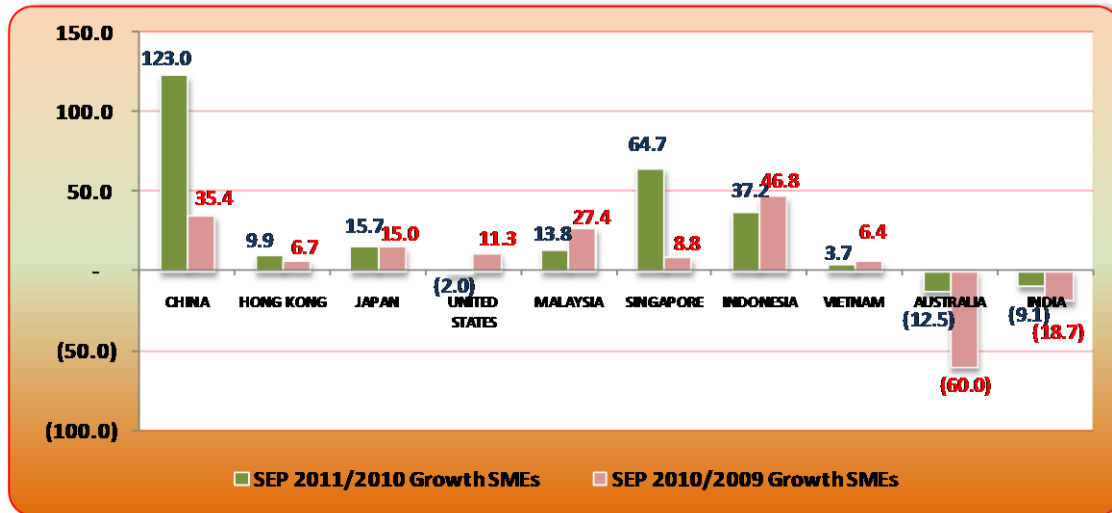
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือนกันยายน 2554 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศจีน มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 17.9 รองลงมาได้แก่ประเทศฮ่องกง และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 12.4 และ 9.4 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 7.6 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศมาเลเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 4.8

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (เดือนกันยายน 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก โดยในเดือนกันยายน 2554 ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 123.0 ส่วนประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.7 และประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 2.0 และเมื่อพิจารณาในประเทศในโซนเอเชีย อย่างเช่น ประเทศสิงคโปร์ จะมีการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 64.7 จากการที่การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหารที่ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการขยายตัวของสินค้าในหมวดน้ำตาล หมวดเครื่องแต่งกาย และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าที่มีการขยายตัวสูง ได้แก่ หมวดน้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน ร้อยละ 132.1 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์และและอุปกรณ์ มีการหดตัวลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดสหรัฐอเมริกาเริ่มชะลอตัวและยังเผชิญปัญหาจากวิกฤติทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นอย่างมากร้อยละ 123.0 จากการขยายตัวของสินค้าในหมวดยาง และของทำด้วยยาง รองลงมาคือ หมวดธัญพืช ข้าว และหมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ตามลำดับ