

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2554

### บทสรุปผู้บริหาร

**ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมกราคม 2554 พบว่า มีค่าดัชนี 51.7 ปรับตัวลดลงจาก 55.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบปรับตัวลดลง โดยเฉพาะด้านกำไร ต้นทุน และยอดจำหน่าย เป็นหลัก เนื่องจากเป็นช่วงที่เพิ่งผ่านพ้นช่วงเทศกาลกำลังซื้อของประชาชนอาจจะชะลอตัวลง

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนี TSSI ปรับตัวลดลง ส่วนดัชนี CCI BSI TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเร่งการใช้จ่ายไปแล้วในช่วงเทศกาล กอปรกับราคาสินค้ายังคงทรงตัวสูงส่งผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลในเรื่องค่าครองชีพ ขณะที่รายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน และระดับราคาน้ำมันขายปลีกที่เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคยังไม่มั่นใจสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมือง ปัญหาชายแดนไทยกัมพูชาและภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือน มกราคม 2554 อยู่ที่ 96.76 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.29 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตมีค่าดัชนีอยู่ที่ 49.92 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.28

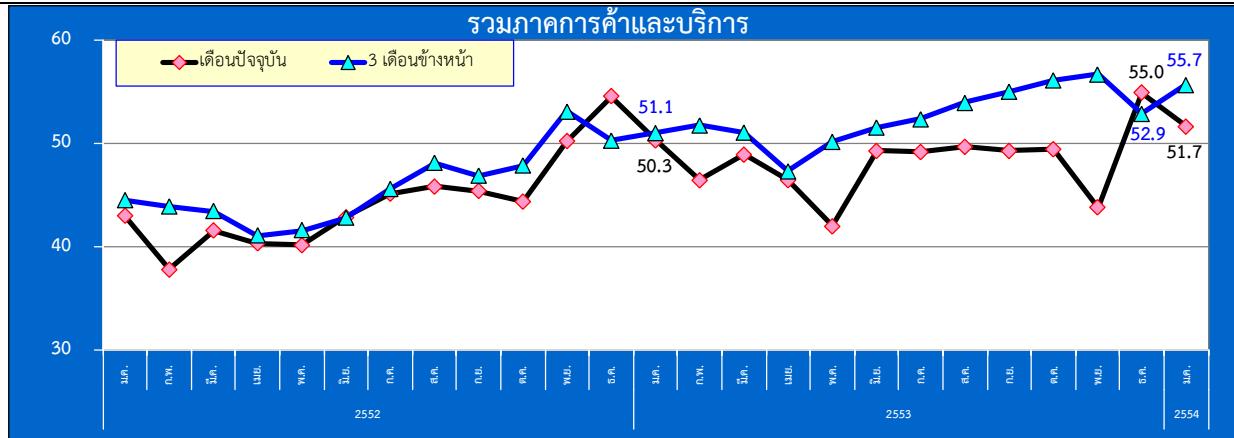
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนมกราคม 2554 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 5,307 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.3 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,128 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 70.4

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนมกราคม 2554 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 141,542.50 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวลงร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวดหนังสือ สิ่งพิมพ์ หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ ฮองกง ออสเตรเลีย และจีน ตามลำดับ

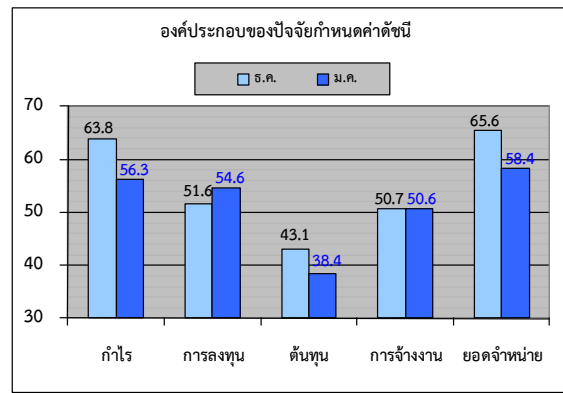


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

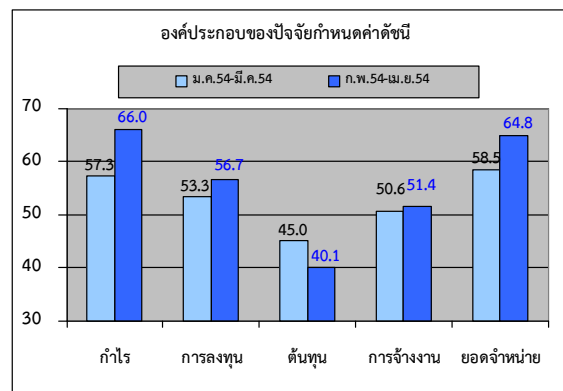
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน มกราคม ปี 2554



❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มกราคม 2554 เท่ากับ 51.7 ปรับตัวลดลงจาก 55.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบปรับตัวลดลง โดยเฉพาะด้านกำไร ต้นทุน และยอดจำหน่ายเป็นหลัก เนื่องจากเป็นช่วงที่เฟื่องผ่านพ้นช่วงเทศกาลกำลังซื้อของประชาชนอาจจะชะลอตัวลงบ้างจากการเร่งการใช้จ่ายไปแล้วในช่วงเทศกาล กอปรกับระดับราคาสินค้าที่ยังคงทรงตัวสูงส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงมีความกังวลในเรื่องค่าครองชีพ ขณะที่รายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน อีกทั้งระดับราคาน้ำมันขายปลีกในเดือนมกราคมยังคงปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเชิงจิตวิทยาต่อผู้ประกอบการค่อนข้างมาก

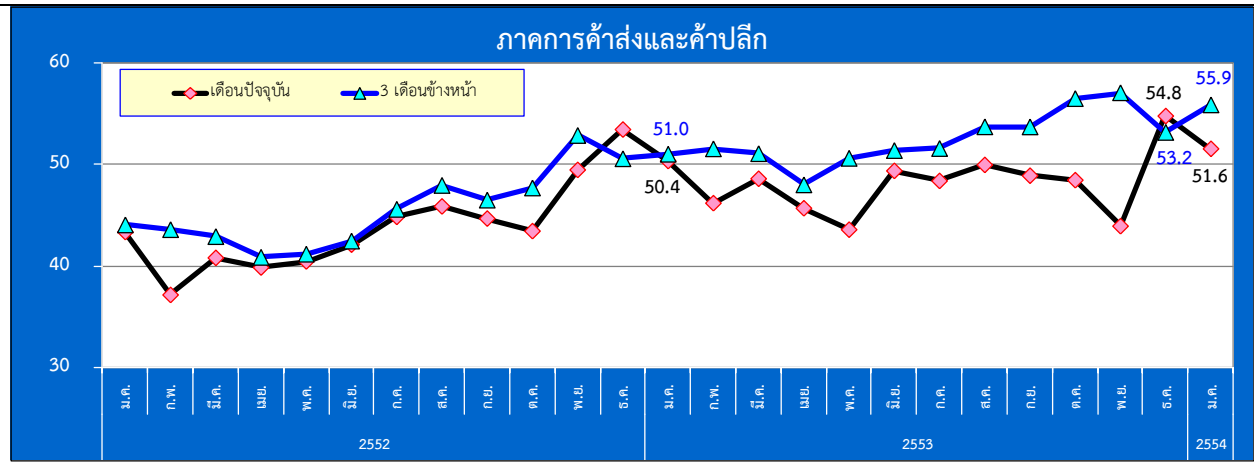


❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 52.9 มาอยู่ 55.7 ตามการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบแทบทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะด้านกำไร และยอดจำหน่าย สาเหตุเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมมีการขยายตัวในระดับที่ดี

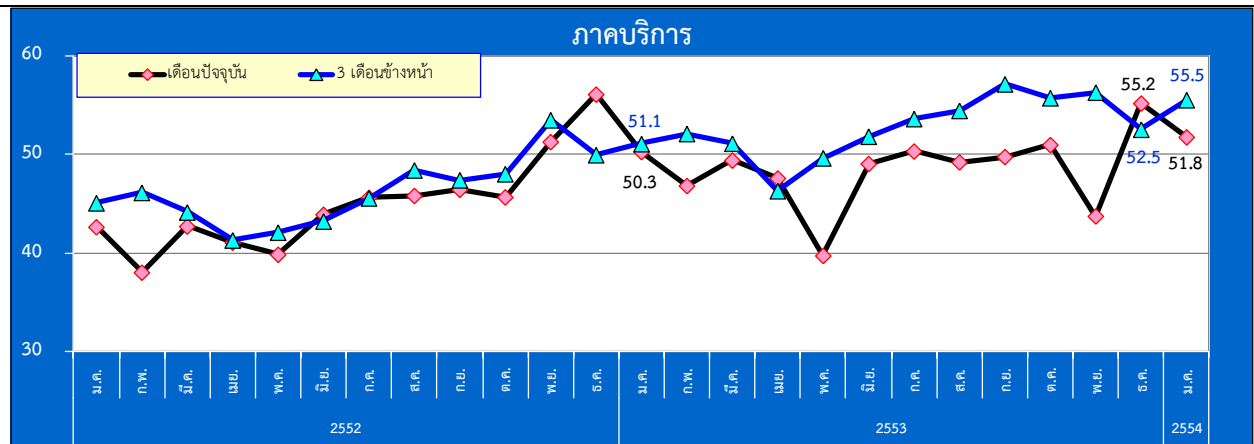


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน มกราคม ปี 2554



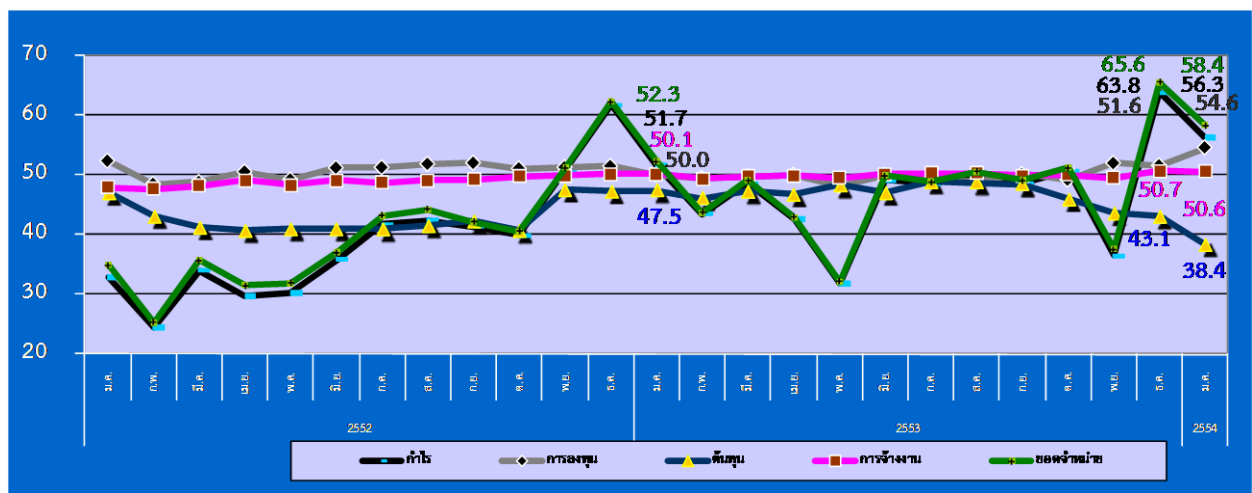
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก มกราคม 2554 เท่ากับ 51.6 ปรับตัวลดลงจาก 54.8 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านกำไร ต้นทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย ในส่วนภาคการค้าส่ง มกราคม 2554 อยู่ในระดับทรงตัว (52.0) สาขาที่ปรับตัวลดลงได้แก่ ค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค สำหรับภาคการค้าปลีก มกราคม 2554 (51.4) ลดลงจาก 55.5 ในสาขาค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ เนื่องจากประชาชนมีการชะลอการใช้จ่ายลงหลังจากผ่านพ้นช่วงเทศกาล รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ปรับตัวลดลงจากช่วงเทศกาลส่งผลให้สถานการณ์ด้านการจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคชะลอตัวลง นอกจากนี้ระดับราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูงในขณะนี้



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ มกราคม 2554 เท่ากับ 51.8 ปรับตัวลดลงจาก 55.2 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านกำไร ต้นทุนและยอดจำหน่าย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับที่มากกว่า (51.8) สาขารูรกิจที่ลดลงสูง ได้แก่ กิจกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเพิ่งผ่านพ้นช่วงเทศกาลส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลงจากช่วงเดือนที่ผ่านมา

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบธุรกิจปี ม.ค. 2552 - ม.ค. 2554

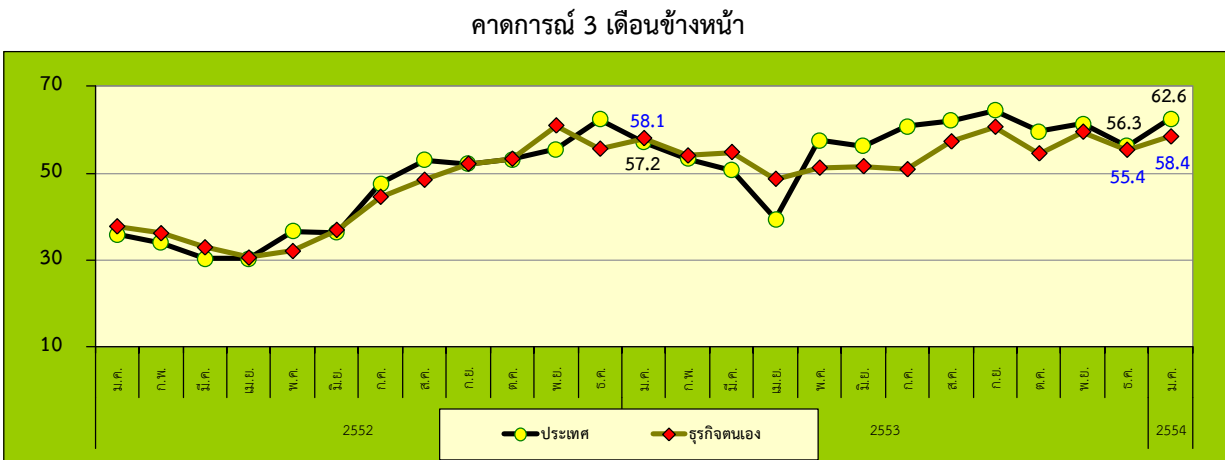
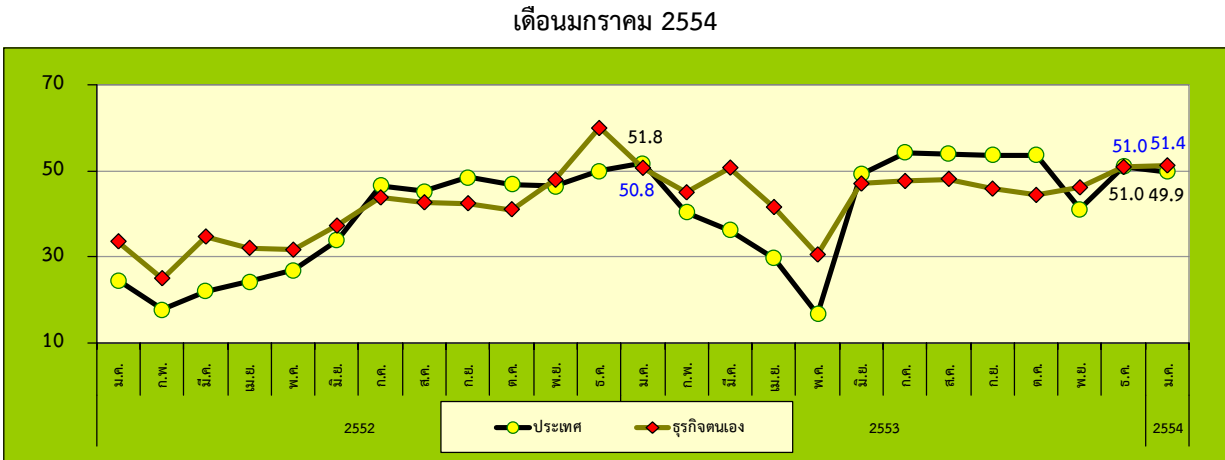


- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ดัชนีกำไร ต้นทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีที่ปรับลดลงจากเดือน ธ.ค.53 อยู่ที่ระดับ 56.3 38.4 50.6 และ 58.4 ตามลำดับ
- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ดัชนีด้านการลงทุน โดยค่าดัชนีเท่ากับ 51.6

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมกราคม 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

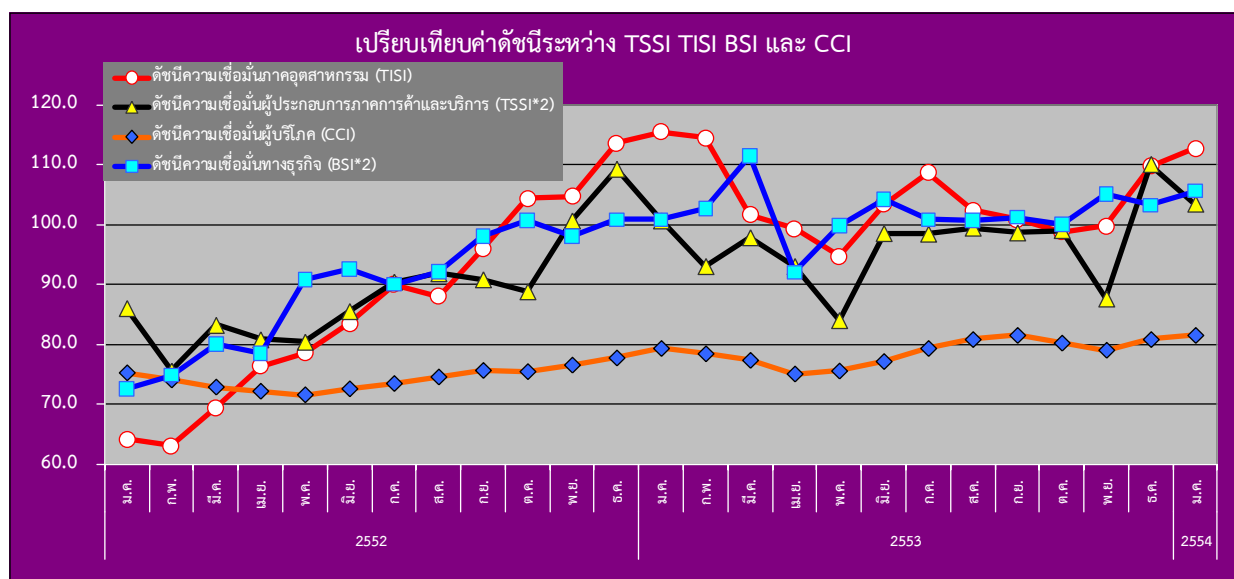
❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศในเดือน ม.ค. 2554 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 49.9 จากระดับ 51.0 ในเดือนก่อน ขณะที่ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองในเดือน ม.ค. 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 51.4 จากระดับ 51.0 ในเดือนก่อน สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทั้งความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน

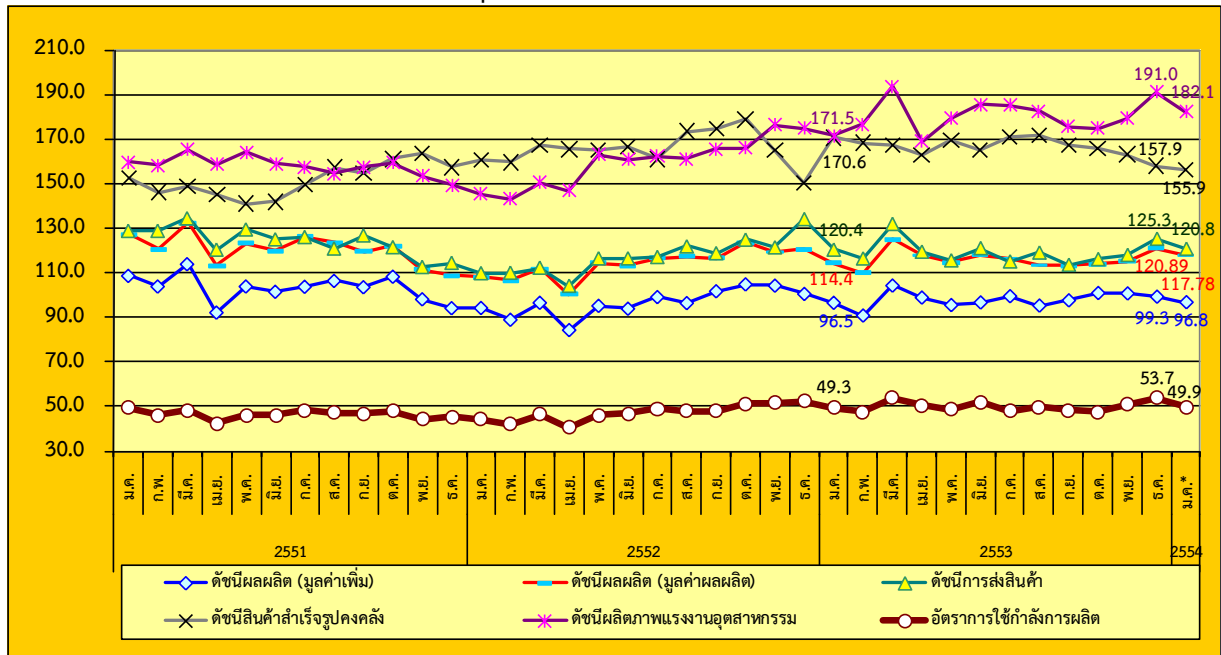


- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI ปรับตัวลดลง ส่วน CCI BSI TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมกราคม 2554 อยู่ที่ระดับ 103.4 112.7 81.5 และ 105.6
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนมกราคม 2554 ปรับตัวลดลง เนื่องจากเป็นช่วงที่เฟื่องผ่านพ้นช่วงเทศกาลกำลังซื้อของประชาชนอาจจะลดตัวลงบ้างจากการเร่งการใช้จ่ายไปแล้วในช่วงเทศกาล กอปรกับราคาสินค้ายังคงทรงตัวสูงส่งผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลในเรื่องค่าครองชีพ ขณะที่รายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน และระดับราคาน้ำมันชายปลีกที่เพิ่มสูงขึ้น
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ค่าดัชนียังคงอยู่ในระดับกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังไม่มั่นใจสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมือง ปัญหาชายแดนไทยกัมพูชาและภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะด้านการผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ผลประกอบการ และการจ้างงานเหนือระดับความเชื่อมั่นที่ 50 ขณะที่มีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนต่ำกว่าระดับ 50 ตามราคาน้ำมัน วัตถุดิบ และค่าจ้างที่สูงขึ้น
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3 เดือนติดต่อกัน ตามการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบดัชนีด้านยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยสำคัญส่งผลต่อค่าดัชนี ได้แก่ อุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากปัจจัยด้านราคาสินค้าเกษตร ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร โดยเฉพาะยางพารา นโยบายตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร การอ่อนค่าของเงินบาทที่ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมกราคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนมกราคม 2554



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (\*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

|                                     | มกราคม 2554 |   |  |
|-------------------------------------|-------------|---|--|
|                                     | ดัชนี (*)   | อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%) | อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%) |
| ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)           | 96.76       | -2.51   | 0.29   |
| ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)          | 117.78      | -2.57   | 2.97   |
| ดัชนีการส่งสินค้า                   | 120.78      | -3.59   | 0.33   |
| ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง          | 155.95      | -1.24   | -8.57  |
| ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง | 196.30      | -10.97  | -2.69  |
| ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม          | 56.16       | 0.29  | -1.83  |
| ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม        | 182.11      | -4.67   | 6.75   |
| อัตรการใช้กำลังการผลิต              | 49.92       |   |  |

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือน มกราคม 2554 อยู่ที่ระดับ 96.76 ลดลงร้อยละ (2.51)

ดัชนีในเดือนมกราคม 2554 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ขณะที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าผลผลิต) ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมลดลง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (\*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

## ❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม - มกราคม 2554 (ณ เดือนมกราคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

|                                     | ปี 2553<br>(ม.ค.) | ปี 2554*<br>(ม.ค.) | อัตราการ<br>เปลี่ยนแปลง |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|
| ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)           | 96.48             | 96.76              | 0.29                    |
| ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)          | 114.39            | 117.78             | 2.97                    |
| ดัชนีการส่งสินค้า                   | 120.38            | 120.78             | 0.33                    |
| ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง          | 170.56            | 155.95             | -8.57                   |
| ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง | 201.72            | 196.30             | -2.69                   |
| ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม          | 57.21             | 56.16              | -1.83                   |
| ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม        | 170.60            | 182.11             | 6.75                    |
| อัตราการใช้จ่ายการผลิต              | 49.29             | 49.92              | 1.28                    |

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เดือนมกราคม ปี 2554 อยู่ที่ระดับ 96.76 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 จากเดือนมกราคม ปี 2553 ที่อยู่ที่ระดับ 96.48 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการผลิต ปี 2554 อยู่ที่ระดับ 49.92 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.28 จากปี 2553 อยู่ที่ระดับ 49.29

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

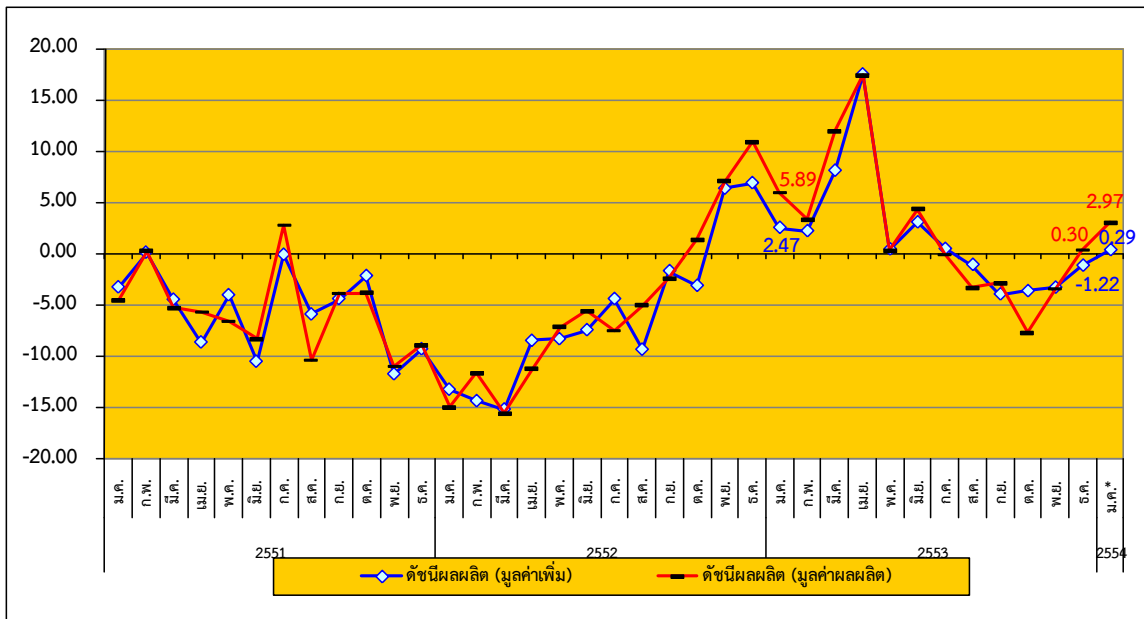
หมายเหตุ : (\*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม



## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

## ❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมกราคม 2554)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนมกราคม 2554) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง ม.ค.51 – ม.ค.54 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

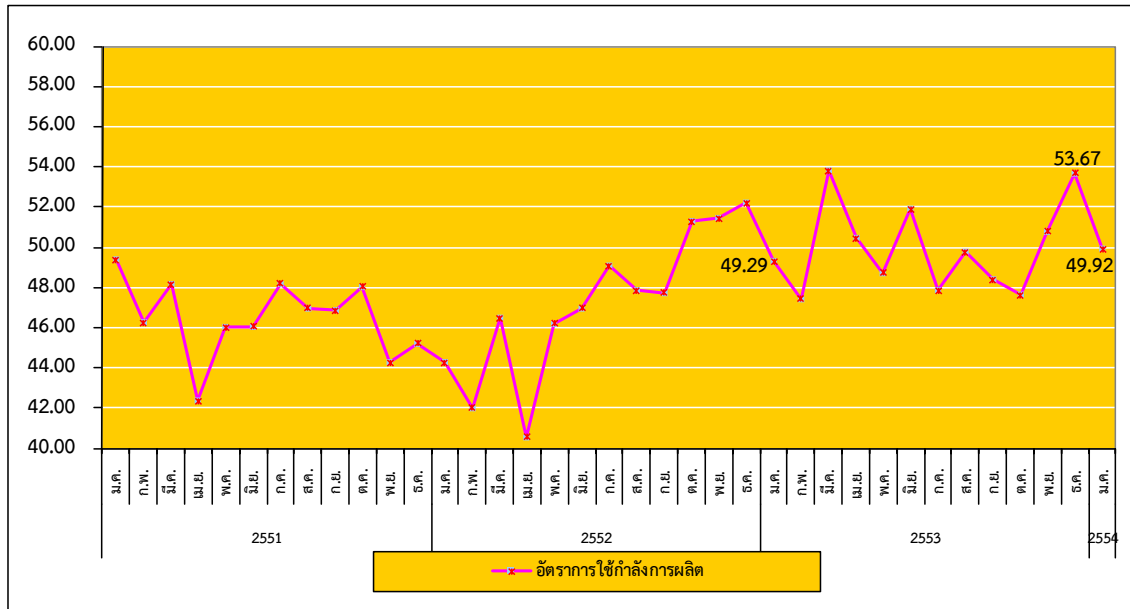
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนมกราคม 2554 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 0.29 สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนมกราคม 2554 เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงเท่ากับร้อยละ 2.97 แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลงจากปีก่อน

โดยในภาพรวมเป็นการหดตัวเนื่องมาจากการลดลงของกลุ่มการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก การจัดเตรียมและการป็นเส้นใย สิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ การผลิตลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน และการผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชท เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมกราคม 2554)

อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (ม.ค. 51 – ม.ค. 54)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

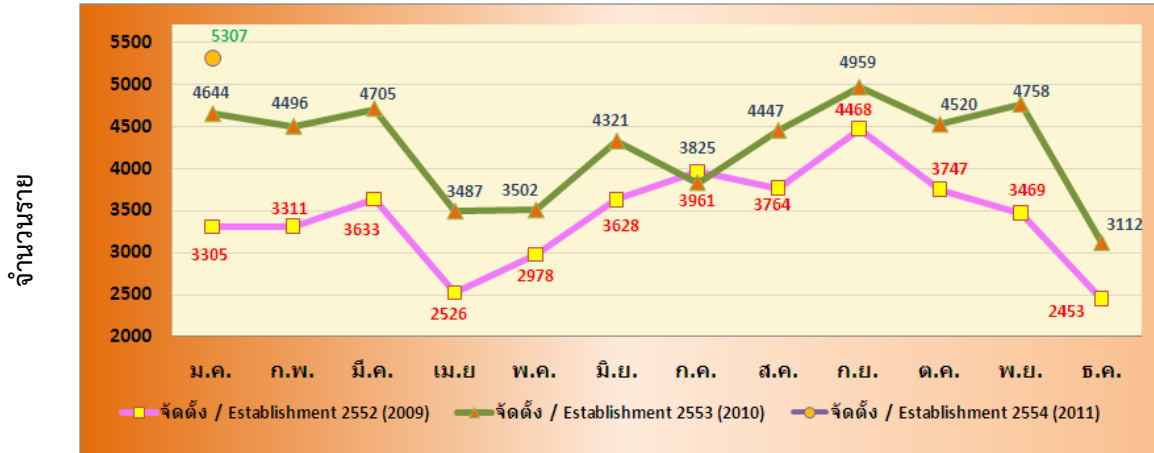
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง มกราคม 2551 – มกราคม 2554 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ในเดือนมกราคม 2554 อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวลดลงจากเดือน ธันวาคม 2553 ซึ่งเท่ากับ 53.67 เป็น 49.92 ในเดือนมกราคม 2554 แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย (49.29)

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2554

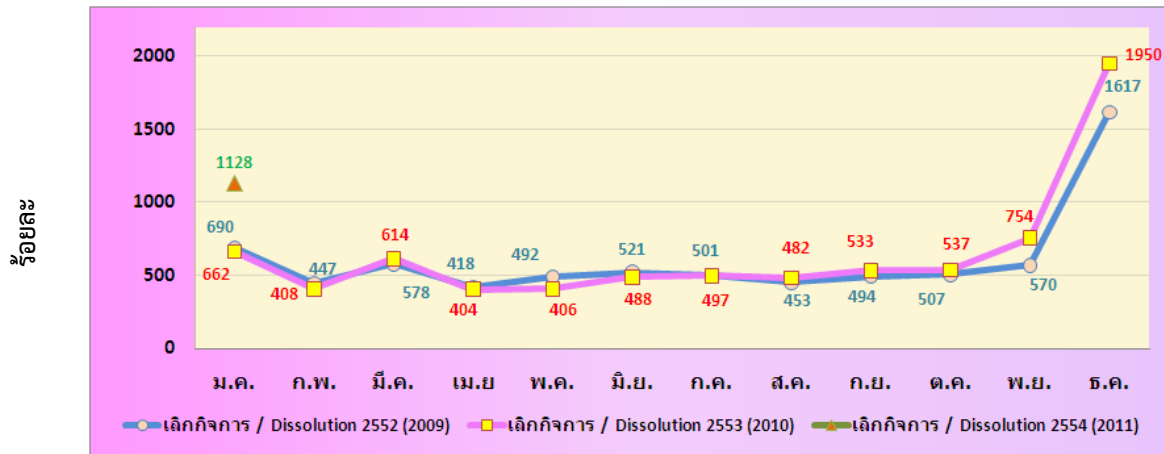
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – ม.ค. 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – ม.ค. 2554)

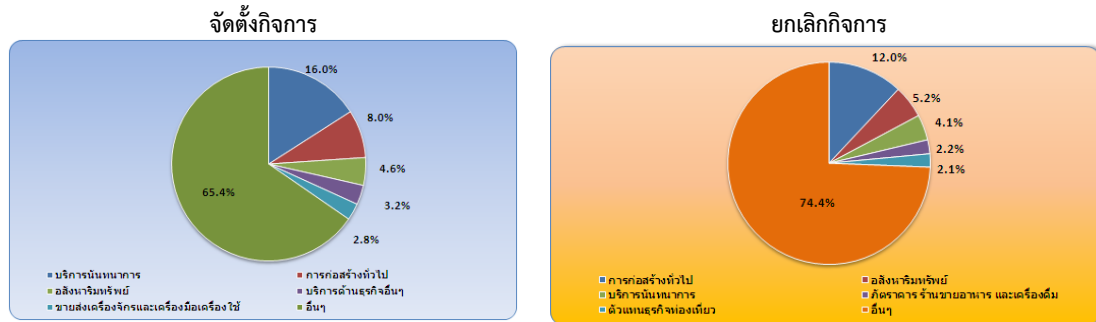


ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

## การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2554)

จำนวนราย



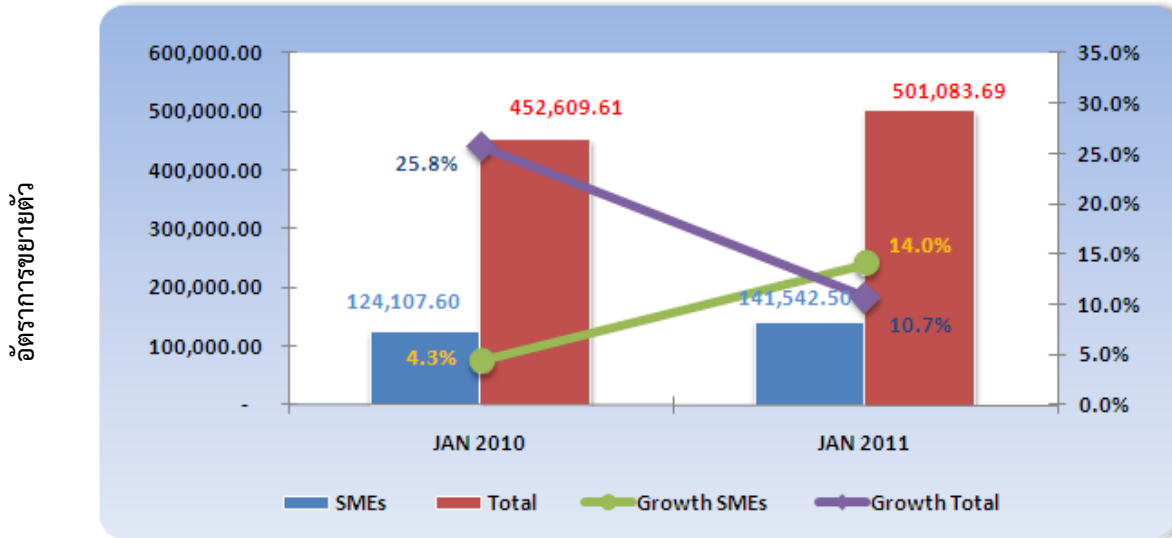
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือน ม.ค. 2554 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,307 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 1,128 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจบริการนันทนาการอื่นๆ ร้อยละ 16.0 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.0 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 12.0 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.2

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

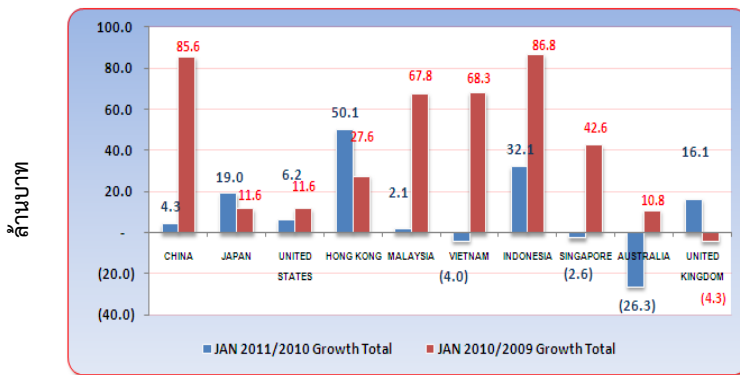
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (ม.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (ม.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

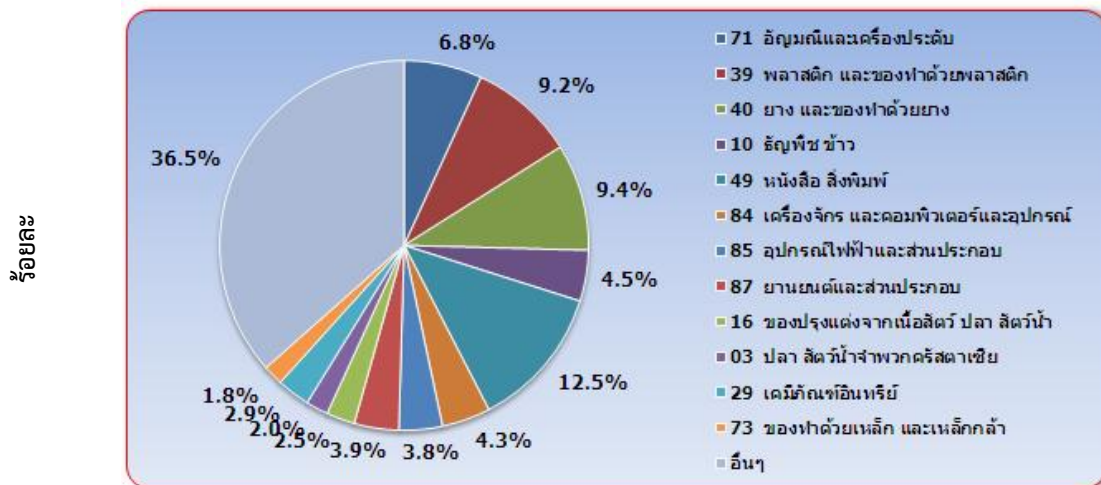
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือน ม.ค. 2554 ได้แก่ สินค้าในหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวด ยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือน ม.ค. 2554 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 501,083.69 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.7 เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ตามทิศทางและแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญ รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหารที่ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ ฮองกง ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 50.1 ส่วนประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 19.0 ประเทศสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวร้อยละ 6.2 และประเทศจีน มีการขยายตัว ร้อยละ 4.3 ส่วนประเทศที่มีอัตราการขยายตัวหดตัวลง ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย และเวียดนาม หดตัวลงร้อยละ 26.3 และ 2.6 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

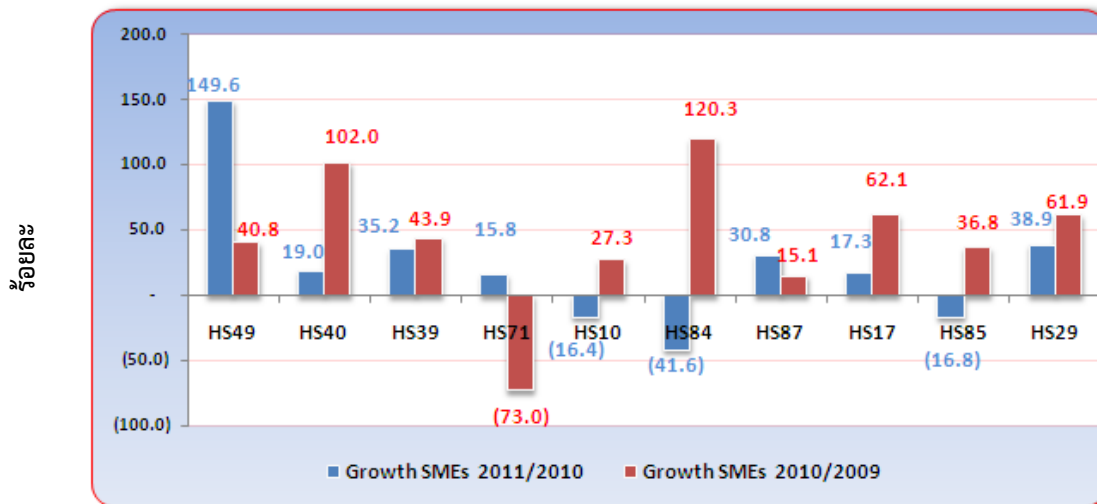
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (ม.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (ม.ค. 2554)

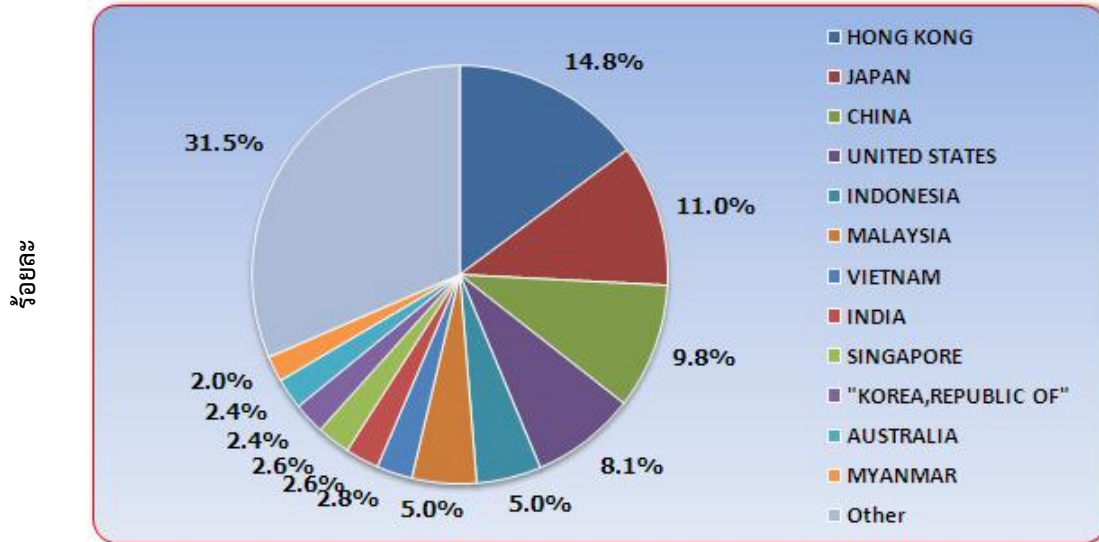


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือน ม.ค. 2554 จำแนกหมวดสินค้า พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีสัดส่วนร้อยละ 12.5 รองลงมาอยู่ในหมวดยาง และของทำด้วยยาง มีสัดส่วนร้อยละ 9.4 ส่วนสินค้าพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 9.2 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 4.3 และ 3.8 ตามลำดับ ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 149.6 รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (ม.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

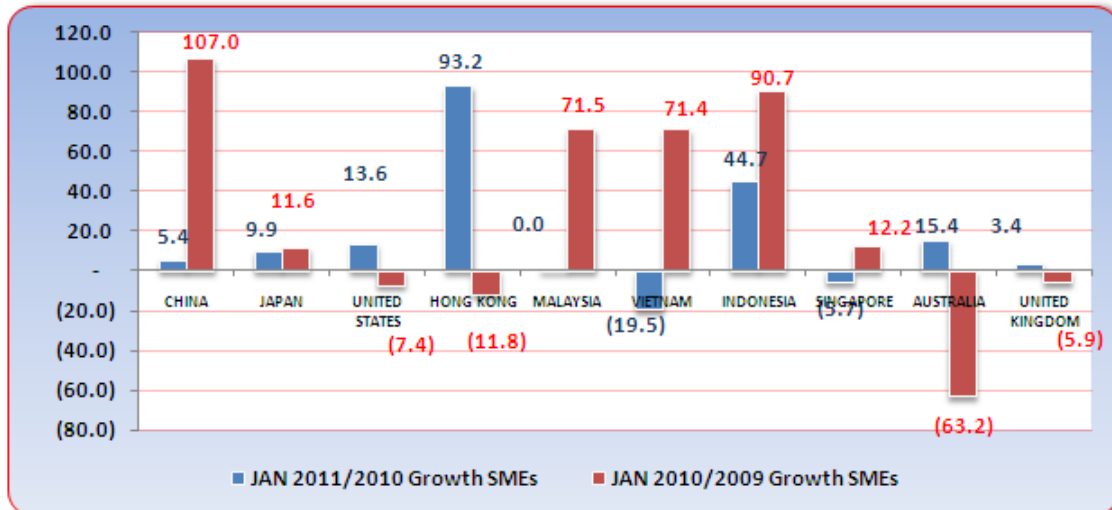
## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือน ม.ค. 2554 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศฮ่องกง มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 14.8 รองลงมาได้แก่ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ 9.8 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 8.1 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 5.0 เท่ากัน

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (ม.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือน ม.ค. 2554 ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 93.2 ส่วนประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน และประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกในเดือนนี้สูงขึ้นเพียงร้อยละ 5.4 ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.6 เมื่อพิจารณาในประเทศในโซนเอเชีย อย่างเช่น ประเทศอินโดนีเซีย จะมีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 44.7 จากความต้องการในตลาดโลกที่ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ตามทิศทางและแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญ รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหารที่ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากสินค้าในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก หมวดตีบุกและของทำด้วยตีบุก และหมวดของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า เป็นต้น ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวสูงในสินค้าหมวดยาง และของทำด้วยยาง ร้อยละ 120.8 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีการขยายตัวเช่นเดียวกัน ยกเว้นหมวดเครื่องจักรกล จะหดตัวลงเล็กน้อย ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ 5.4 จากการส่งออกสินค้าในหมวดผลไม้ และลูกนัตที่บริโภคได้ รองลงมาคือหมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ตามลำดับ