

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือน เมษายน 2554

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมีนาคม 2554 พบว่า มีค่าดัชนี 48.0 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ที่ 47.0 โดยเฉพาะด้านกำไร การจ้างงาน และยอดจำหน่าย เป็นหลัก

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่น TSSI และ BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากผู้บริโภคใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เพื่อซื้อของฝากกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลสงกรานต์ การส่งออกเพิ่มขึ้น นักลงทุนต่างประเทศลงทุน ส่วนค่าดัชนีความเชื่อมั่น TISI และ CCI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากปัญหาน้ำท่วมในภาคใต้ ปัญหาสึนามิในญี่ปุ่น สถานการณ์ราคาน้ำมันมีราคาแพงขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น สถานการณ์การเมืองที่ยังไม่แน่นอน

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือน มีนาคม 2554 อยู่ที่ 99.84 ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.24 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตมีค่าดัชนีอยู่ที่ 52.07 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.25

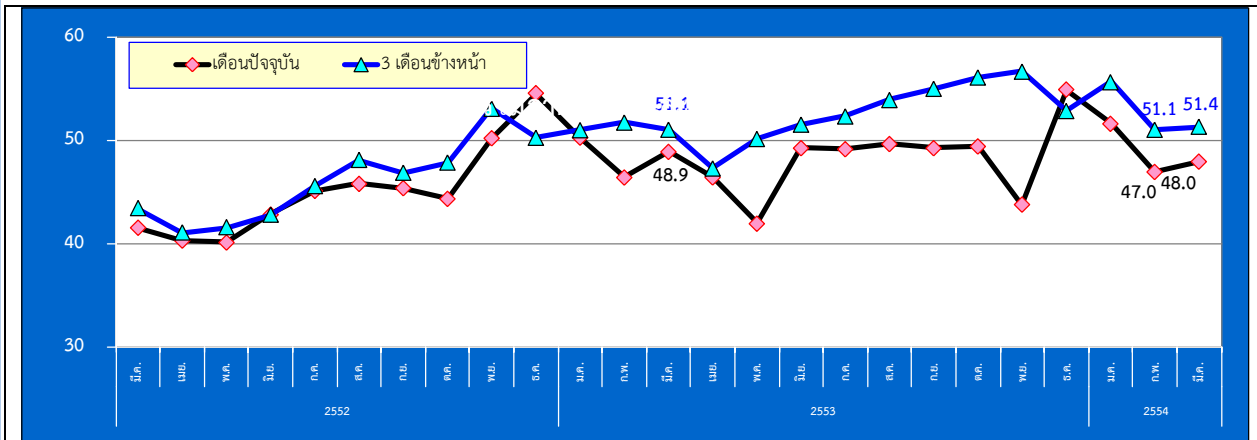
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนมีนาคม 2554 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 5,742 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.04 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 787 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 28.18

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนมีนาคม 2554 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 193,030.78 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวคน้ำตาล หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ ตามลำดับ ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ ฮองกง จีน และญี่ปุ่น ตามลำดับ

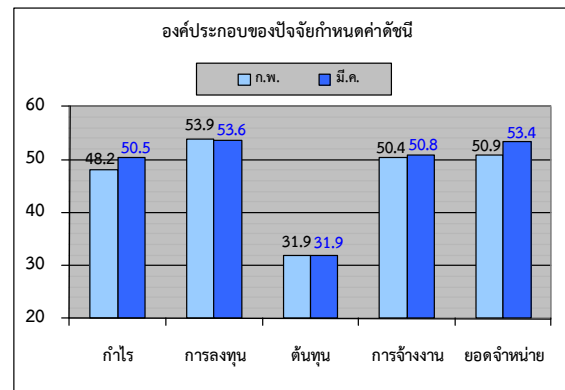


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

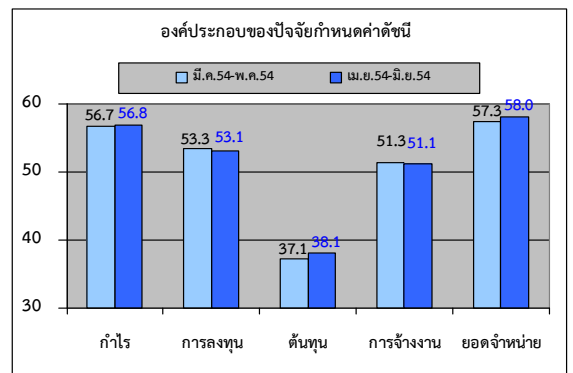
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน มีนาคม ปี 2554



❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มี.ค 54 เท่ากับ 48.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 47.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะด้านกำไร การจ้างงาน และยอดจำหน่าย เป็นหลัก เนื่องจากประชาชนเริ่มมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของฝากกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการปรับเพิ่มสูงขึ้นในเดือนนี้ กอปรกับการที่ราคาผลผลิตทางการเกษตรยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงรายได้ของเกษตรกรปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้เกษตรกรมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แม้ว่าระดับราคาน้ำมันยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่จากการที่รัฐมีการประกาศจะใช้เงินกองทุนน้ำมันมาชดเชยราคาน้ำมันดีเซลให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิน 30 บาทต่อลิตรไปจนถึงเดือนกันยายนส่งผลให้ผู้ประกอบการคลายความกังวลด้านต้นทุนไปได้บ้าง

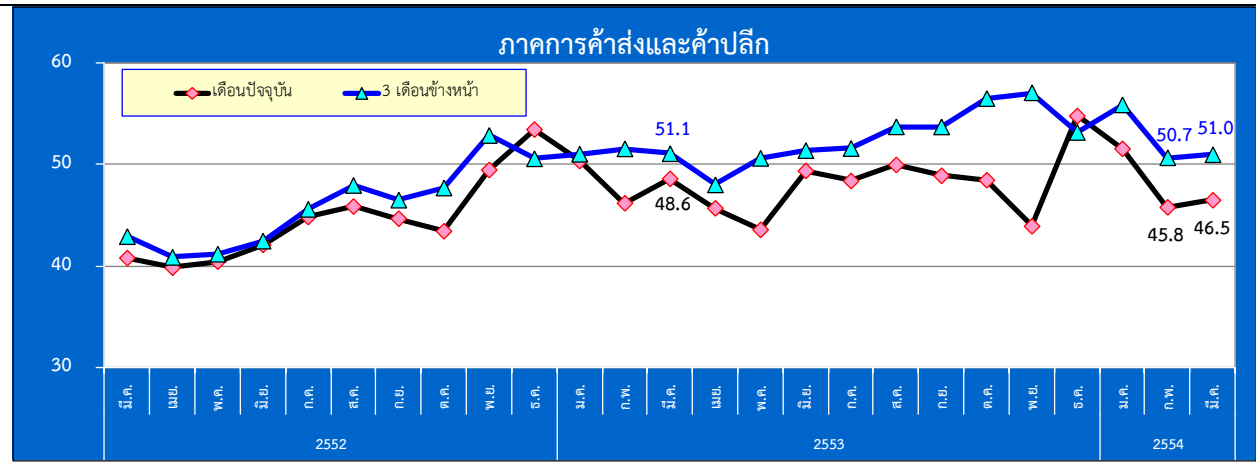


❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 51.1 มาอยู่ 51.4 ตามการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านกำไร ต้นทุน และยอดจำหน่าย

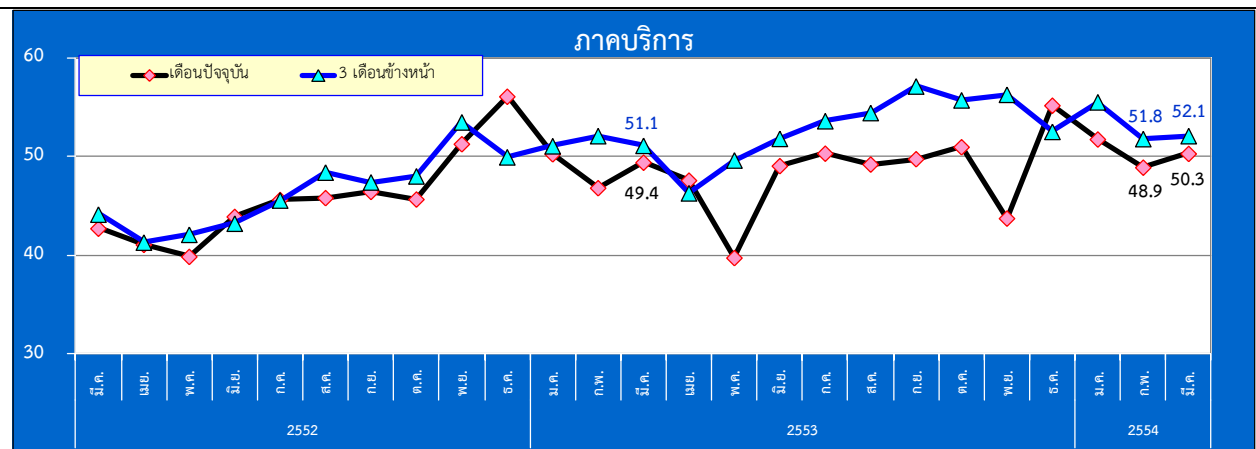


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน มีนาคม ปี 2554



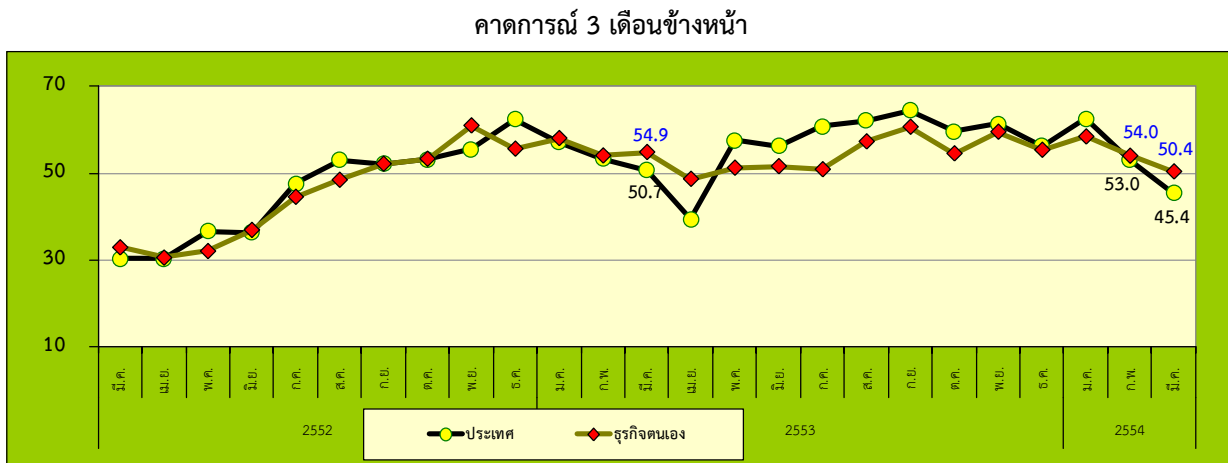
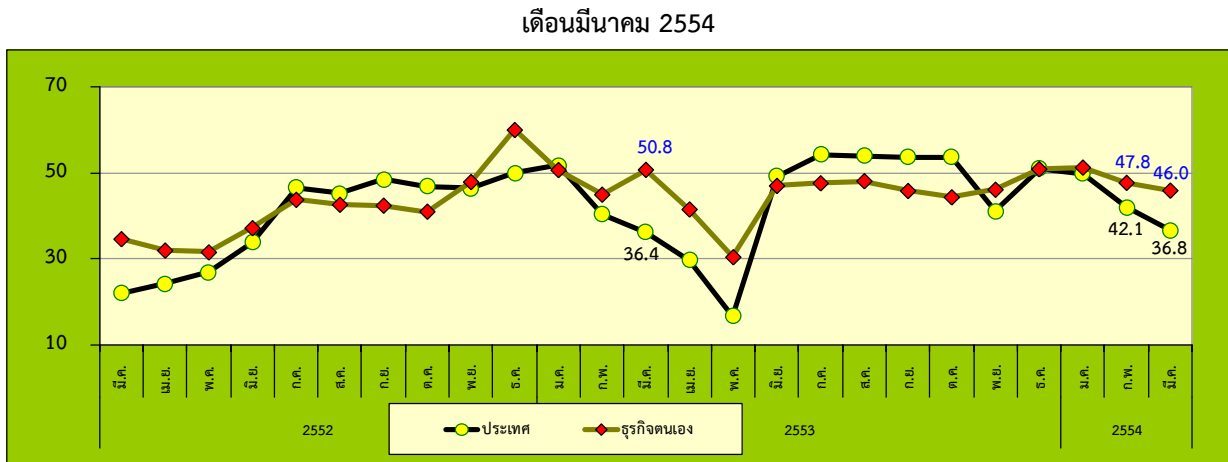
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก มี.ค. 2554 เท่ากับ 46.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 45.8 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านยอดขายหน่วย กำไร การจ้างงาน และต้นทุน ในส่วนภาคการค้าส่ง มี.ค. 54 อยู่ในระดับลดลง (46.7) สาขาที่ปรับตัวลดลงได้แก่ค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค และค้าส่งสินค้าเกษตร สำหรับภาคการค้าปลีก มี.ค. 2554 (46.5) เพิ่มขึ้นจาก 45.3 ในสาขาค้าปลีกน้ำมัน ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่ เนื่องจากประชาชนเริ่มมีการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อซื้อของฝากกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้ยอดขายของผู้ประกอบการปรับเพิ่มสูงขึ้นในเดือนนี้



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ มี.ค. 2554 เท่ากับ 50.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 48.9 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านกำไรและยอดขายหน่วย และเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับที่มากกว่า (49.4) สาขาธุรกิจที่เพิ่มขึ้นสูง ได้แก่ กิจการก่อสร้าง เนื่องจากผู้ประกอบการมียอดการให้บริการเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากหน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการและประชาชนที่เผชิญกับสถานการณ์อุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน และในช่วงปลายไตรมาสแรกของปี 2554 มีการเร่งซ่อมแซมสถานที่ราชการ สถานประกอบการ และบ้านเรือนที่ได้รับความเสียหายจากสถานการณ์ดังกล่าว

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

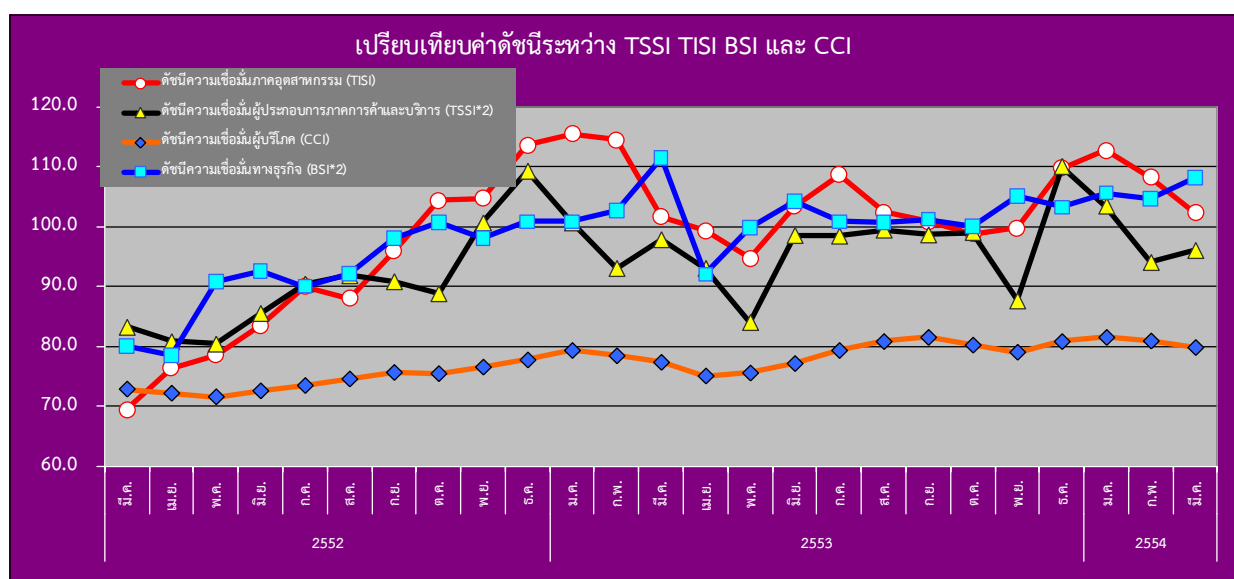
❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองในเดือน มี.ค. 2554 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 36.8 และ 46.0 จากระดับ 42.1 และ 47.8 ในเดือนก่อนตามลำดับ สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทั้งความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางลดลงจากเดือนก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน

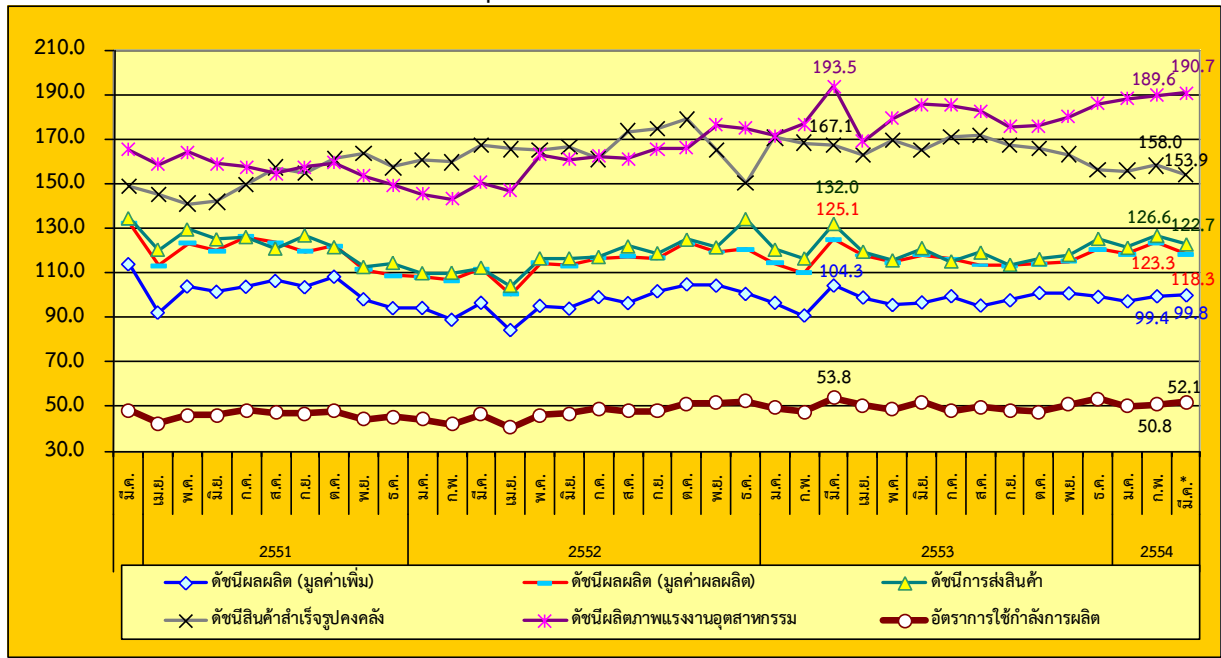


- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน CCI TISI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือน มี.ค. 2554 อยู่ที่ระดับ 96.0 108.2 79.8 และ 102.3 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือน มี.ค. 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยที่มีผลกระทบด้านบวกได้แก่ ผู้บริโภคใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อซื้อของฝากกลับภูมิภาคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ การส่งออกเพิ่มขึ้น นักลงทุนต่างประเทศลงทุน
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากปัญหาน้ำมันในภาคใต้ ปัญหาสินค้าในญี่ปุ่น สถานการณ์ราคาน้ำมันมีราคาแพงขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น สถานการณ์การเมืองที่ยังไม่แน่นอน
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้เกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสินค้าในญี่ปุ่นเมื่อ 11 มี.ค. 2554 สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจโดยองค์ประกอบของดัชนีในด้านการผลิต คำสั่งซื้อ การลงทุน ผลประกอบการ และการจ้างงานเพิ่มขึ้นอยู่เหนือระดับ 50
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบได้แก่ สถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้ สร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งภาคการค้า การท่องเที่ยว การปรับดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ผลกระทบจากปัญหาในประเทศตะวันออกกลางทำให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมีนาคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนมีนาคม 2554



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	มีนาคม 2554		
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	99.84	0.44	-4.24
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	118.33	-4.05	-5.40
ดัชนีการส่งสินค้า	122.73	-3.04	-7.00
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	153.90	-2.59	-7.91
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	273.56	-7.79	33.74
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	59.75	10.12	0.84
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	190.73	0.58	-0.97
อัตรการใช้กำลังการผลิต	52.07		

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือนมีนาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 99.84 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44

ดัชนีในเดือนมีนาคม 2554 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2554 (ณ เดือนมีนาคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2553 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2554* (ม.ค.-มี.ค.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	97.16	98.79	1.68
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	116.44	120.03	3.09
ดัชนีการส่งสินค้า	122.92	123.51	0.48
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	168.63	155.87	-7.57
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	204.25	282.55	38.33
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	57.75	56.68	-1.85
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	179.61	189.46	5.49
อัตราการใช้จ่ายการผลิต	50.18	51.00	1.65

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยปี 2554 (ม.ค. – มี.ค.) อยู่ที่ระดับ 98.79 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 (ม.ค. – มี.ค.) ที่อยู่ที่ระดับ 97.16 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการผลิต ค่าเฉลี่ยปี 2554 อยู่ที่ระดับ 51.00 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.65 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 อยู่ที่ระดับ 50.18

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

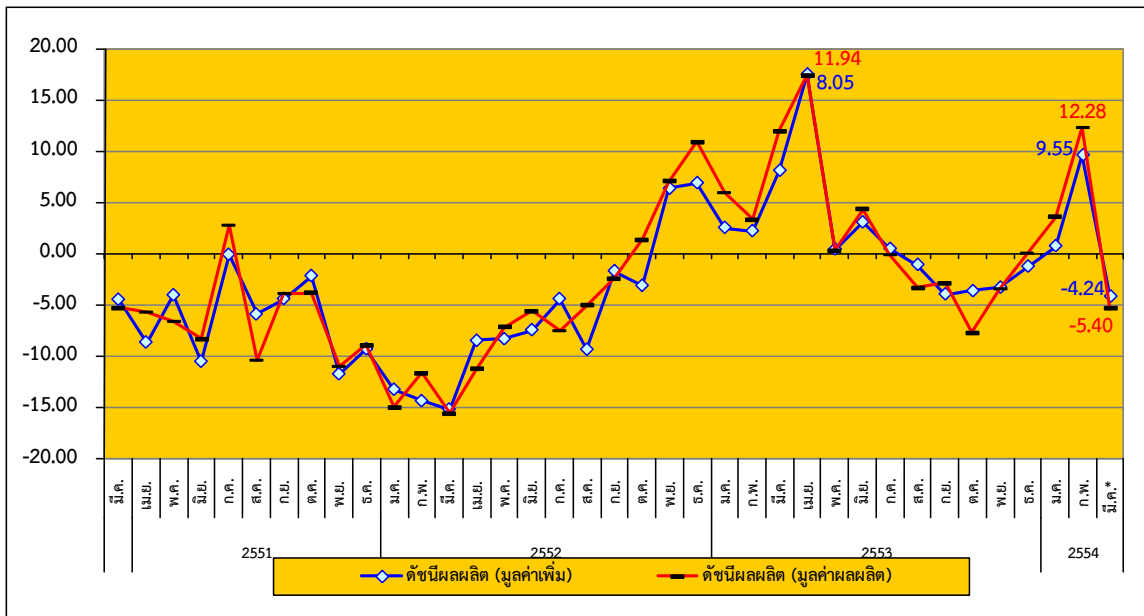
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมีนาคม 2554)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนมีนาคม 2554) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง มี.ค. 2551 – มี.ค. 2554 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

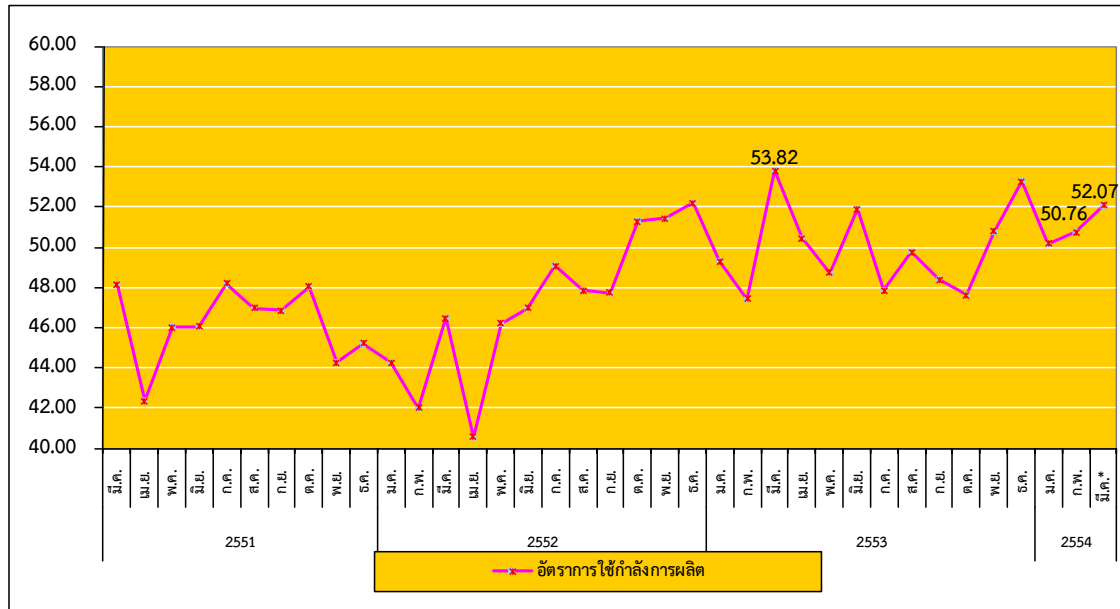
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนมีนาคม 2554 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ (4.24) สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนมีนาคม 2554 ลดลงทำกับร้อยละ (5.40) แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลง และมีแนวโน้มหดตัวลดลงจากเดือนก่อน

โดยในภาพรวมเป็นการหดตัวเนื่องมาจากการลดลงของกลุ่มการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้องการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอบ การผลิตสิ่งทออื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น และการผลิตอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมีนาคม 2554)

อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (มี.ค. 2551 – มี.ค. 2554)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

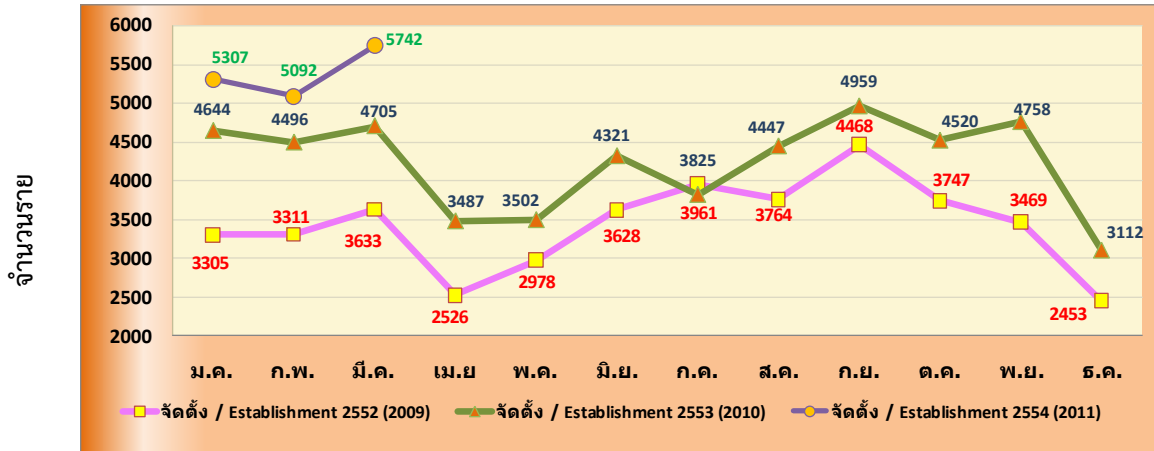
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง มี.ค. 2551 – มี.ค. 2554 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และในเดือนมีนาคมอัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 2554 ซึ่งเท่ากับ 50.76 เป็น 52.07 ในเดือน มี.ค. 2554 แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (53.82)

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมีนาคม 2554

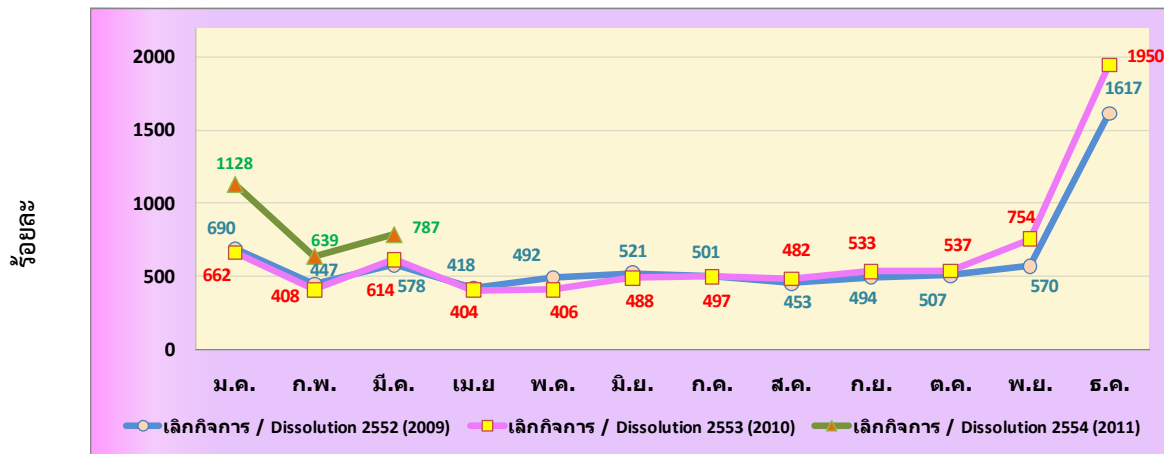
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – มี.ค. 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – มี.ค. 2554)

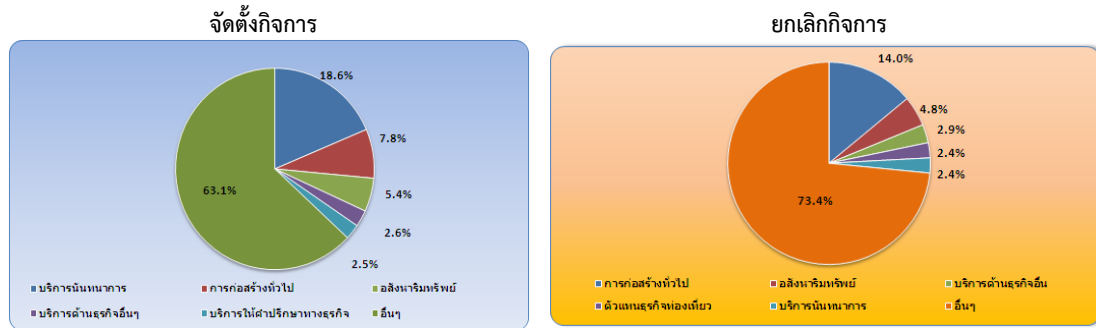


ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (มี.ค. 2554)

จำนวนราย



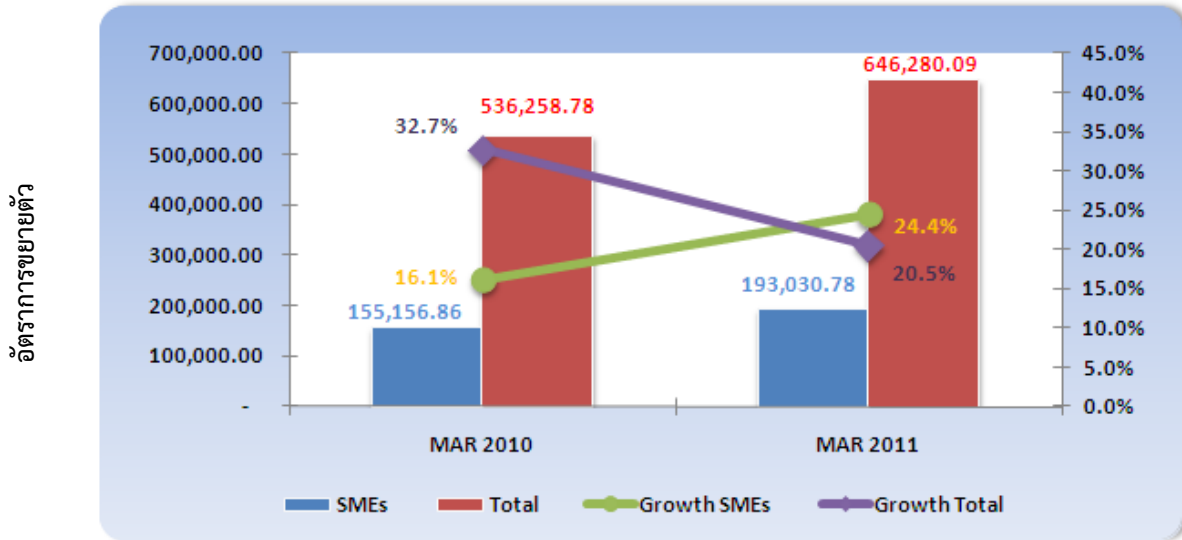
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือน มี.ค. 2554 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,742 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 787 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจบริการอื่น ๆ ร้อยละ 18.6 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 7.8 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 14.0 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.8

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

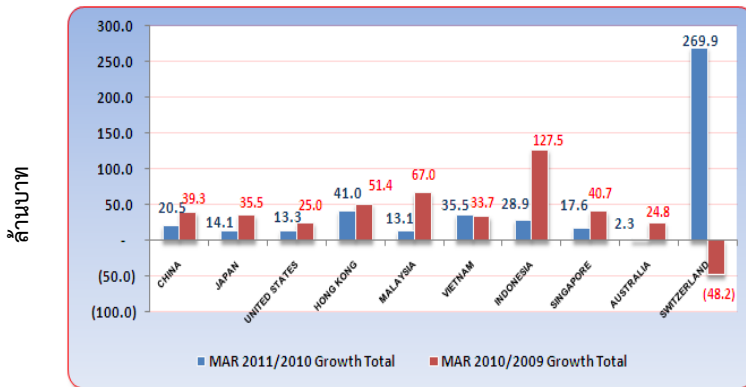
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (มี.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (มี.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

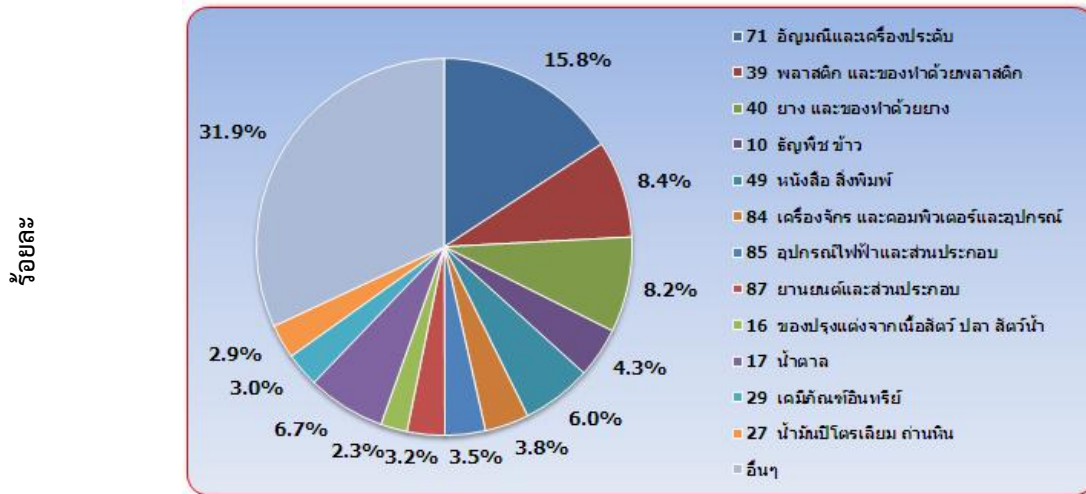
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือน มี.ค. 2554 ได้แก่ สินค้าในหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวด ยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือน มี.ค. 2554 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 646,280.09 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.5 เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่ฟื้นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีราคาดีขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการส่งออกของประเทศ โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ ฮองกง ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 41.0 ส่วนประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 14.1 ประเทศสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวร้อยละ 13.3 และประเทศจีน มีการขยายตัวร้อยละ 20.5 ส่วนประเทศที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สูงขึ้นถึงร้อยละ 269.9

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

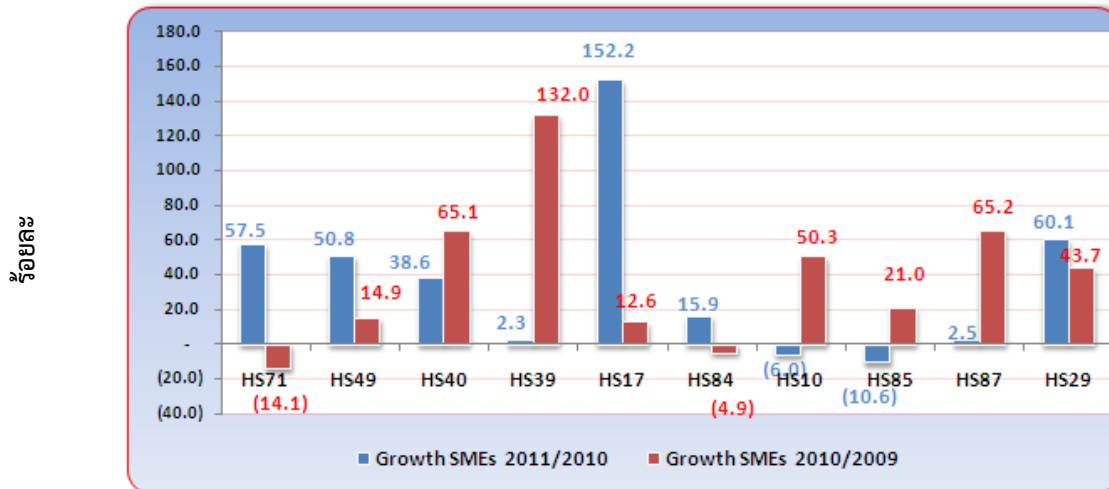
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (มี.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (มี.ค. 2554)

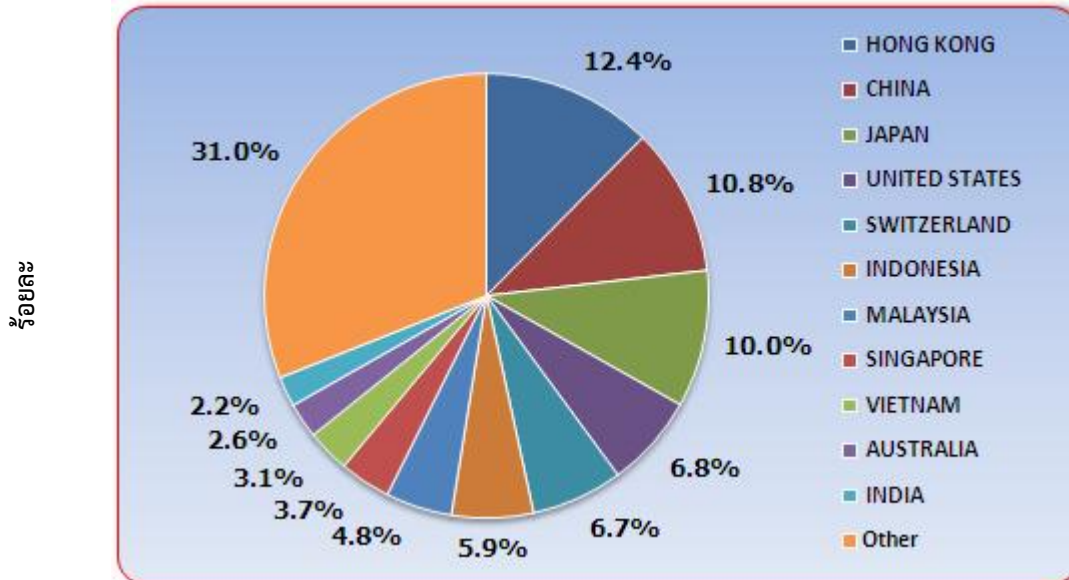


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือน มี.ค. 2554 จำแนกหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ มีสัดส่วนร้อยละ 15.8 รองลงมาอยู่ในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 8.4 ส่วนสินค้ายาง และของทำด้วยยาง มีสัดส่วนร้อยละ 8.2 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 6.0 และ 3.8 ตามลำดับ ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดสินค้าน้ำตาล ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 152.2 รองลงมาคือ หมวดสินค้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดสินค้าหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (มี.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

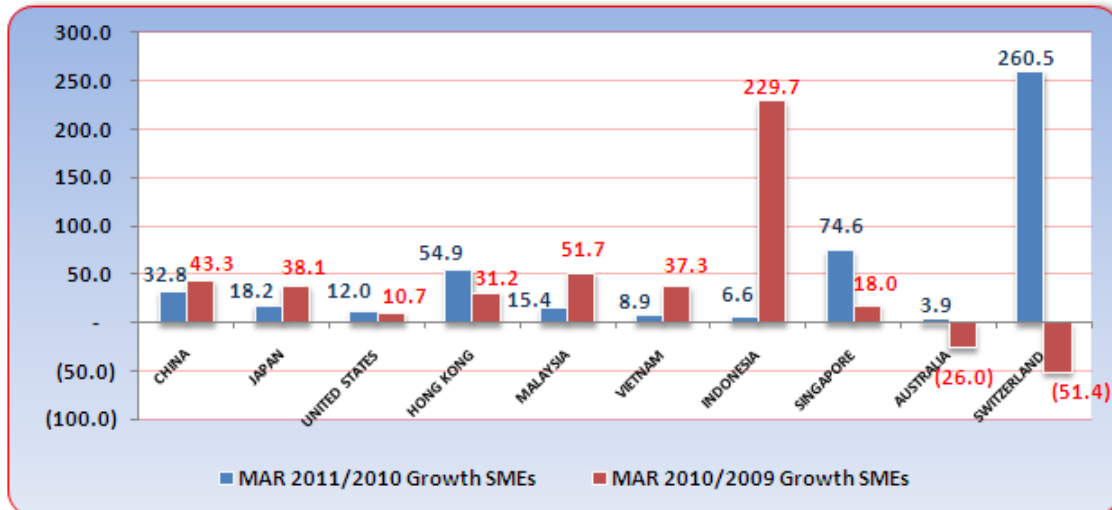
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือน มี.ค. 2554 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศฮ่องกง มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 12.4 รองลงมาได้แก่ประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 10.8 และ 10.0 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 6.8 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศอินโดนีเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 5.9

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (มี.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือน มี.ค. 2554 ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 206.5 โดยที่ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 54.9 ส่วนประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน และประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกในเดือนนี้สูงขึ้นถึงร้อยละ 32.8 ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.0 เมื่อพิจารณาในประเทศในโซนเอเชีย อย่างเช่น ประเทศสิงคโปร์ จะมีการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 74.6 จากการที่การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูง เนื่องจากเศรษฐกิจของโลกเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะเกิดผลกระทบจากภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือของญี่ปุ่น แต่ส่งผลกระทบต่อจากการขาดแคลนการขาดแคลนขึ้นส่วน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากสินค้าในหมวดน้ำตาล พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เป็นต้น ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวสูงในสินค้าหมวดยาง และของทำด้วยยาง ร้อยละ 67.3 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์และและอุปกรณ์ มีการขยายตัวเช่นเดียวกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดสหรัฐอเมริกาเริ่มสู่การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงร้อยละ 32.8 จากการส่งออกสินค้าในหมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ รองลงมาคือหมวดยาง และของทำด้วยยาง ตามลำดับ