

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือน มิถุนายน 2554

### บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนพฤษภาคม 2554 พบว่า มีค่าดัชนี 46.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 45.6 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงองค์ประกอบเดียว เนื่องจากประชาชนเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพลงบ้าง จากการที่ระดับราคาน้ำมันในเดือนพฤษภาคมปรับตัวลดลง

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ทุกดัชนี ทั้ง TSSI TISI CCI และ BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่อยู่ในระดับสูงทำให้การบริโภคและการใช้จ่ายขยายตัวดี อีกทั้งภาคการส่งออกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากเดือนก่อน

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือน พฤษภาคม 2554 อยู่ที่ 91.36 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.18 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการผลิตมีค่าดัชนีอยู่ที่ 48.25 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.7

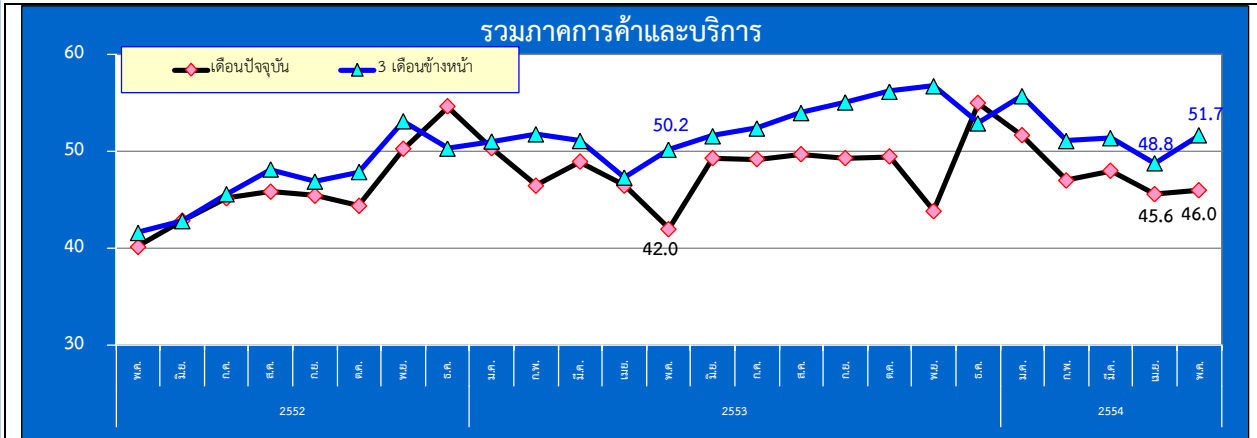
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนพฤษภาคม 2554 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 4,862 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 38.8 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 681 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 67.7

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2554 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 176,990.79 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของ การส่งออกสูง ได้แก่ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดน้ำตาล ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ ฮองกง เวียดนาม และจีน ตามลำดับ



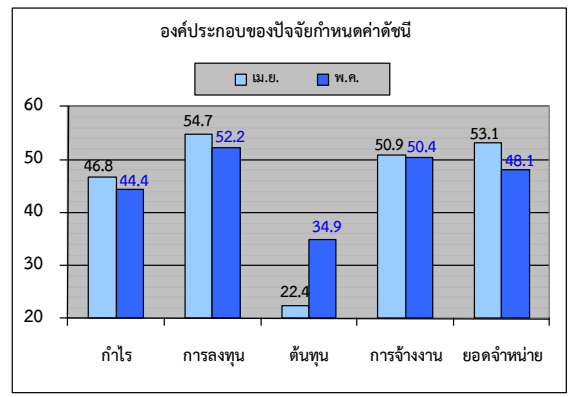
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน พฤษภาคม ปี 2554

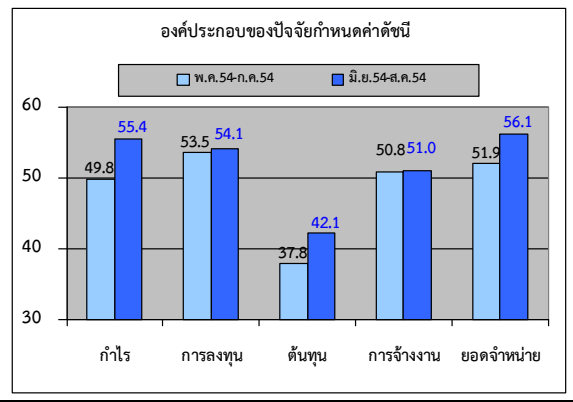


❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ พ.ค 2554 เท่ากับ 46.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 45.6 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงองค์ประกอบเดียว เนื่องจากประชาชนเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพลงบ้าง จากการที่ระดับราคาน้ำมันในเดือนพฤษภาคมปรับตัวลดลง หลังจากรัฐบาลมีการปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่มากกว่า 6 เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายสอยเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การที่รัฐบาลมีการประกาศยุบสภาและกำหนดวันเลือกตั้งใหม่ ส่งผลให้มีเงินสะพัดจากการเร่งหาเสียงของบรรดาผู้สมัครรับเลือกตั้งส่งผลให้การจ้างงานเพิ่มขึ้น

ในขณะนี้ทั้งในส่วนของธุรกิจสิ่งพิมพ์ และภัยความเสี่ยง รวมถึงการจ้างลูกทีมหาเสียงก็จะมีส่วนช่วยให้ภาวะเศรษฐกิจมีความคึกคักเพิ่มขึ้นในขณะนี้ รวมถึงความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อรัฐบาลชุดใหม่ที่มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือประชาชนตามที่ได้ประกาศไว้ ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นเพิ่มสูงขึ้น

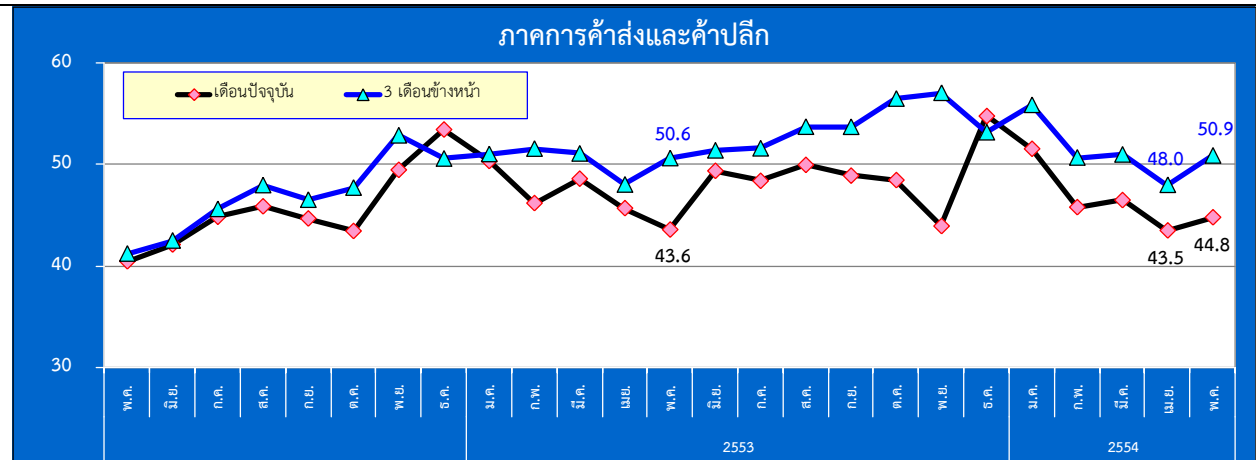


❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 48.8 มาอยู่ 51.7 ตามการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไร ต้นทุน และยอดจำหน่าย

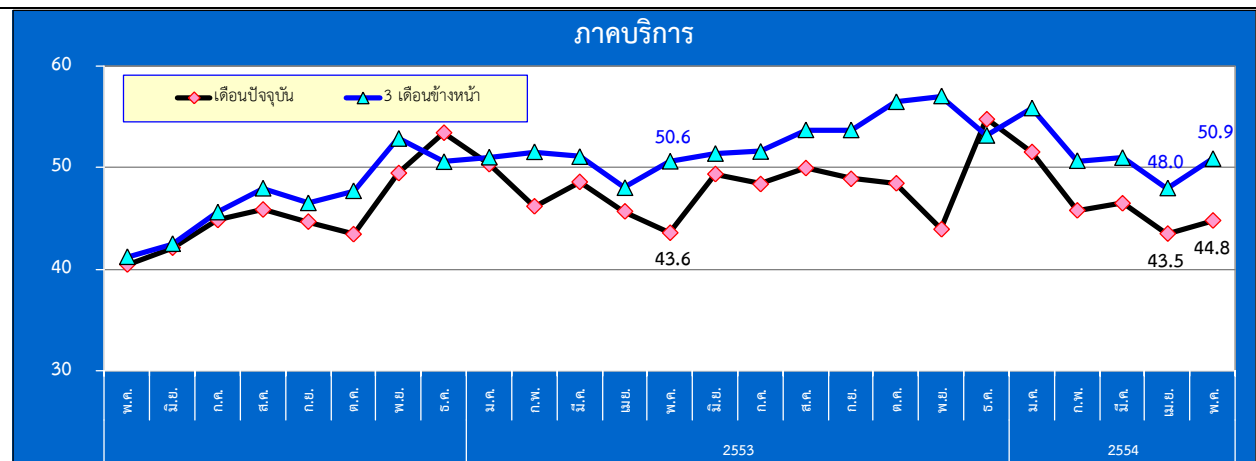


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน พฤษภาคม ปี 2554



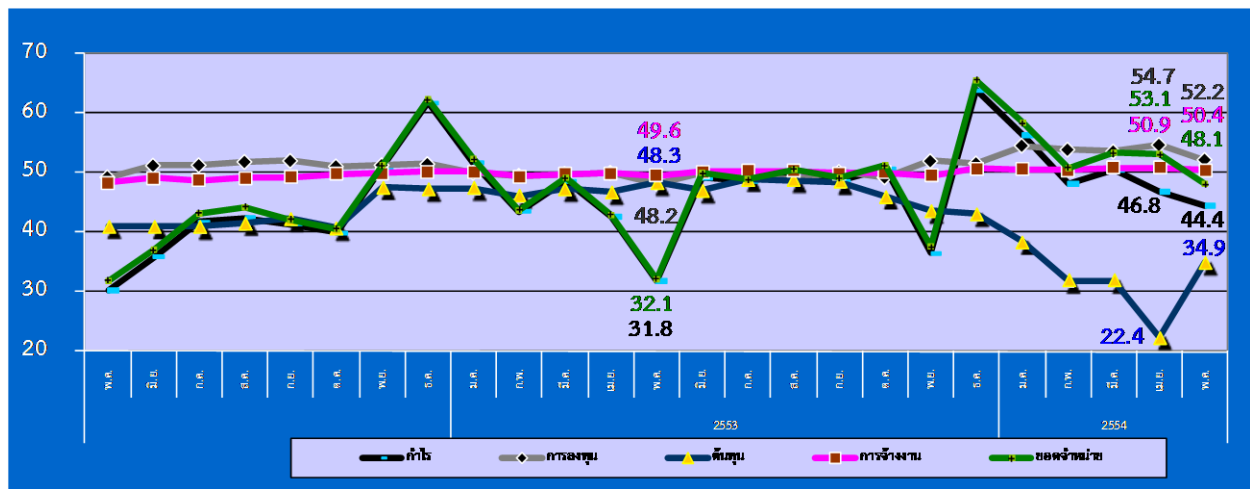
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก พ.ค. 2554 เท่ากับ 44.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 43.5 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านต้นทุน ในขณะที่ภาคการค้าส่ง พ.ค. 2554 อยู่ในระดับลดลงร้อยละ 45.2 สาขาที่ปรับตัวลดลงได้แก่ ค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค และค้าส่งวัสดุก่อสร้าง สำหรับภาคการค้าปลีก พ.ค. 2554 ร้อยละ 44.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42.6 ในสาขาค้าปลีกสมัยใหม่ค้าปลีกดั้งเดิม และสถานีบริการน้ำมัน เนื่องจากผู้ประกอบการเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านต้นทุนลงบ้างอันเป็นทางด้านจิตวิทยาจากสัญญาณการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมัน



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ พ.ค. 2554 เท่ากับ 47.8 ปรับตัวลดลงจาก 48.5 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านกำไร ยอดจำหน่าย การลงทุนและการจ้างงาน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับที่มากกว่าร้อยละ 39.7 สาขาธุรกิจที่ลดลงสูง ได้แก่ กิจการบริการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและมีฝนตกมากในหลายพื้นที่ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยลดลงบ้าง ในขณะที่ค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากผู้ประกอบการมีความคาดหวังต่อการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้น ซึ่งหากการเลือกตั้งสามารถผ่านพ้นไปได้ด้วยดี สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่เคยเป็นปัจจัยบั่นทอนการท่องเที่ยวของประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดน่าจะเบาบางลง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศในระยะต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบธุรกิจปี พ.ศ. 2552 – พ.ศ. 2554

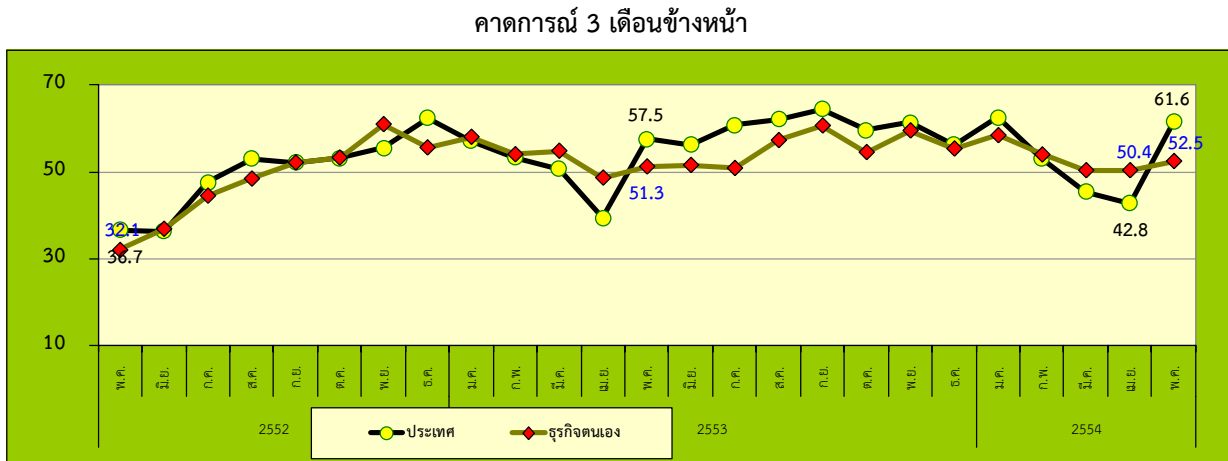
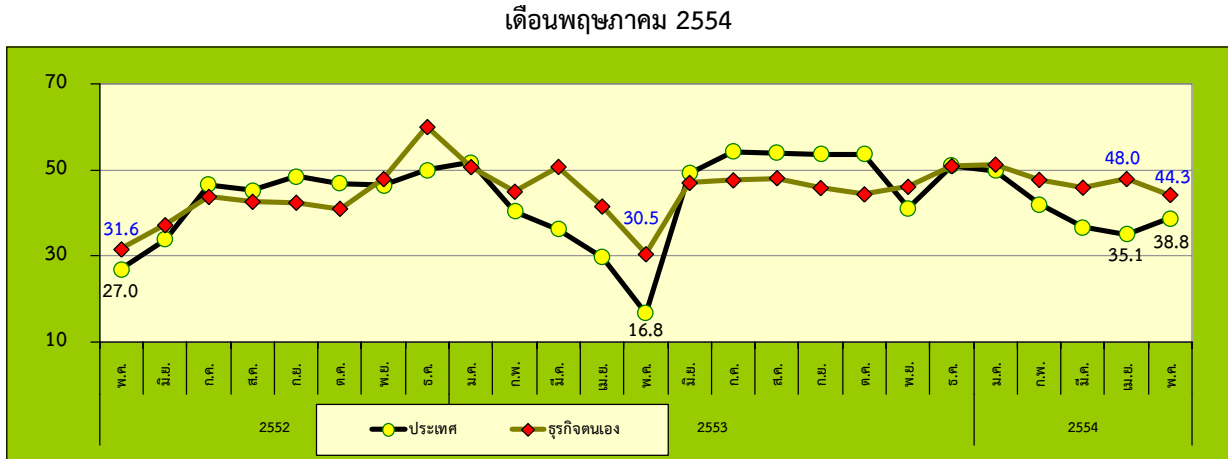


- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ดัชนีกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีที่ปรับลดลงจากเดือน เม.ย.54 มาอยู่ที่ระดับ 44.4 52.2 50.4 และ 48.1 ตามลำดับ
- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ดัชนีด้านต้นทุน โดยค่าดัชนีเท่ากับ 34.9

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนพฤษภาคม 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

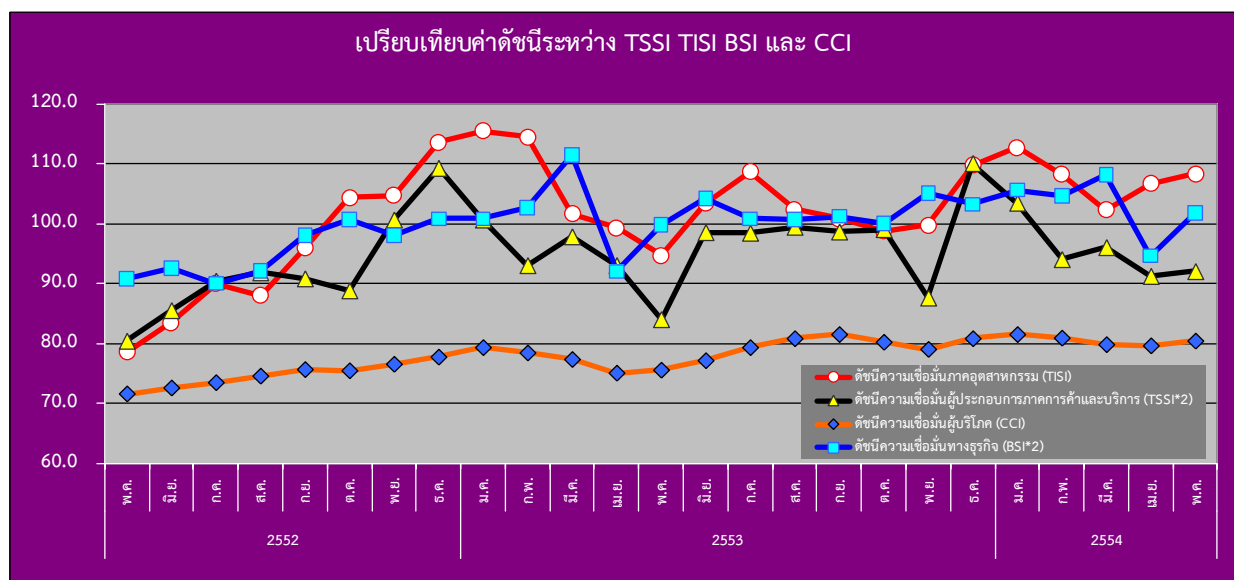
❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศในเดือน พ.ค. 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 38.8 จากระดับ 35.1 ในเดือนก่อน ขณะที่ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองในเดือน พ.ค. 2554 ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 44.3 จากระดับ 48.0 ในเดือนก่อน สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทั้งดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



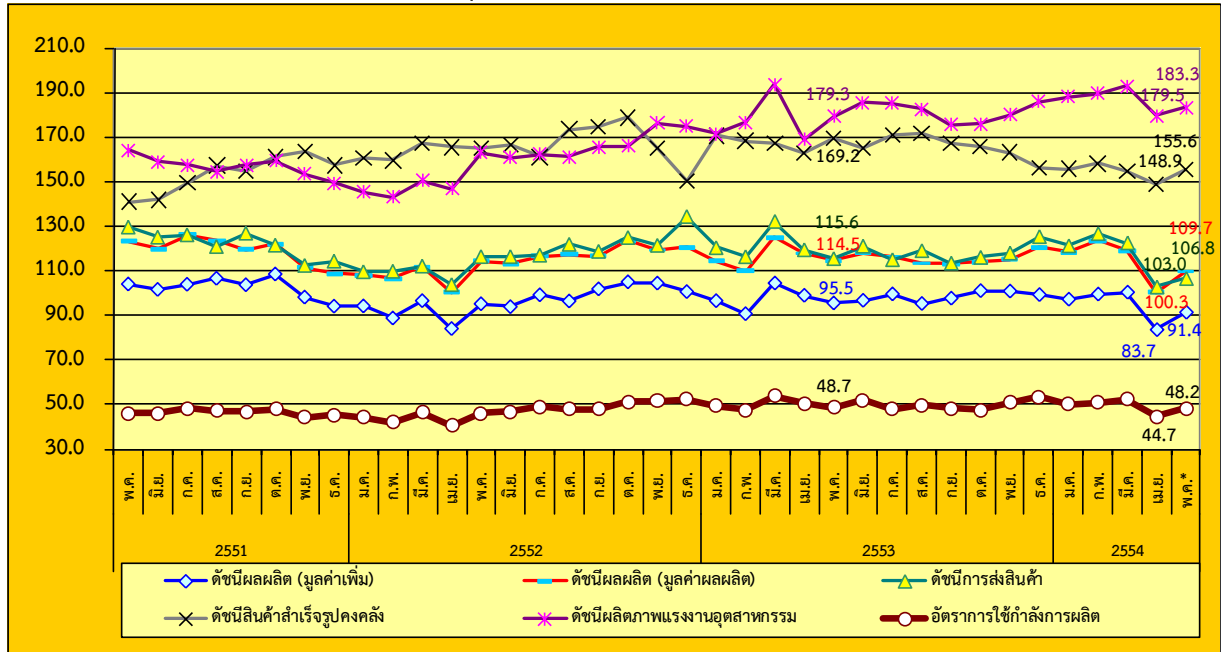
หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI CCI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือน พ.ค.54 อยู่ที่ระดับ 92.0 108.3 80.4 และ 101.8 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือน พ.ค. 2554 ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยที่มีผลกระทบด้านบวกได้แก่ การประกาศยุบสภาของนายทศ อภิสิทธิ์ ทำให้มีเม็ดเงินจากการหาเสียงสะพัด ราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินลด ผู้ประกอบการคลายความกังวลด้านต้นทุน ประชาชนจับจ่ายใช้สอยเพิ่ม ขณะที่ตัวเลขการส่งออกยังดีขึ้นต่อเนื่อง การคาดหวังผลการเลือกตั้งจะกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศดีขึ้น
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยสนับสนุนความเชื่อมั่นได้แก่ อุปสงค์ภายในประเทศที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่อยู่ในระดับสูงทำให้การบริโภคและการใช้จ่ายขยายตัวดี ภาคการส่งออกยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าอีกทั้งกิจกรรมรณรงค์หาเสียงของพรรคการเมืองส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งพิมพ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน แต่ยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่ายังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าครองชีพ ราคาน้ำมัน ความไม่แน่นอนทางการเมือง
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อและด้านต้นทุนทั้งในปัจจุบันและใน 3 เดือนข้างหน้าต่ำ สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และยังเห็นว่าอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจในเดือนนี้ ได้แก่ การปรับราคาสินค้าทำได้ยาก ต้นทุนการผลิตสูงและความไม่แน่นอนเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนพฤษภาคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนพฤษภาคม 2554



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (\*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	พฤษภาคม 2554			ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือนพฤษภาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 91.36 เพิ่มขึ้น ร้อยละ (9.18)
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)	
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	91.36	9.18	-4.30	ดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2554 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	109.66	9.38	-4.26	
ดัชนีการส่งสินค้า	106.75	3.62	-7.61	
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	155.56	4.48	-8.09	
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	223.06	-1.00	-18.09	
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	55.54	4.41	0.80	
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	183.28	2.10	2.22	
อัตราการใช้จ่ายการลงทุน	48.25			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (\*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

## ❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2554 (ณ เดือนพฤษภาคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2553 (ม.ค.-พ.ค.)	ปี 2554* (ม.ค.-พ.ค.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	97.16	94.36	-2.88
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	116.32	114.14	-1.88
ดัชนีการส่งสินค้า	120.75	116.01	-3.92
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	167.61	154.52	-7.81
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	217.59	242.23	11.32
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	55.29	55.41	0.21
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	177.95	186.68	4.91
อัตราการใช้กำลังการผลิต	49.93	49.26	-1.35

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยปี 2554 (ม.ค. – พ.ค.) อยู่ที่ระดับ 94.36 ลดลงร้อยละ 2.88 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 (ม.ค. – ธ.ค.) ที่อยู่ที่ระดับ 97.16 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิต ค่าเฉลี่ยปี 2554 อยู่ที่ระดับ 49.26 ลดลงร้อยละ 1.35 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 อยู่ที่ระดับ 49.93

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

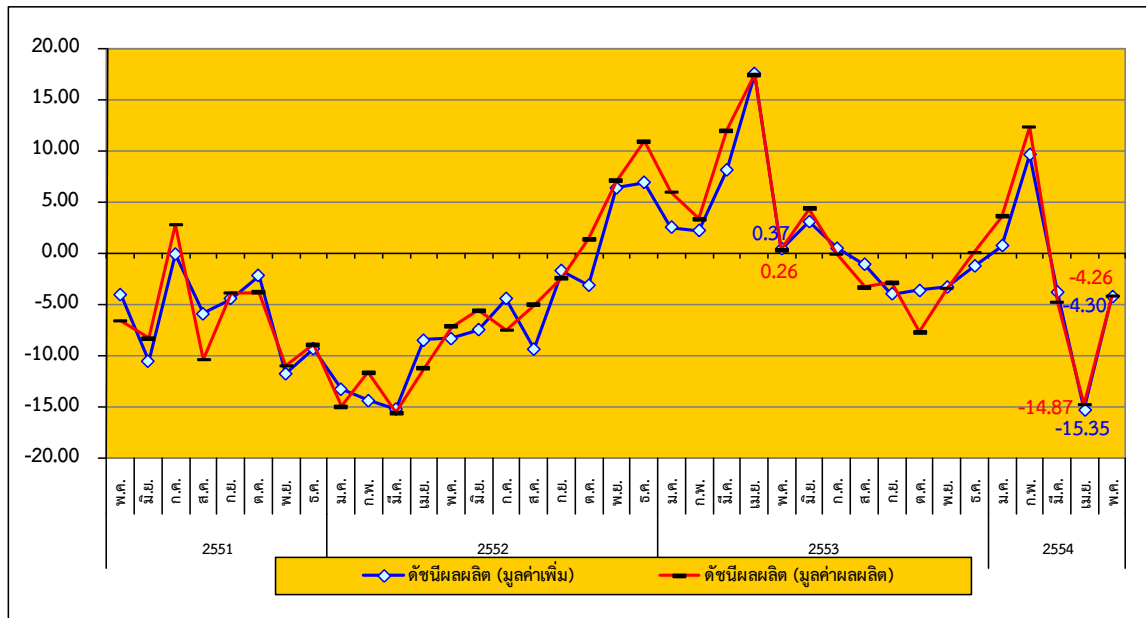
หมายเหตุ : (\*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม



## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

## ❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนพฤษภาคม 2554)

## อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนพฤษภาคม 2554) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง ม.ค.51 – พ.ค.54 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

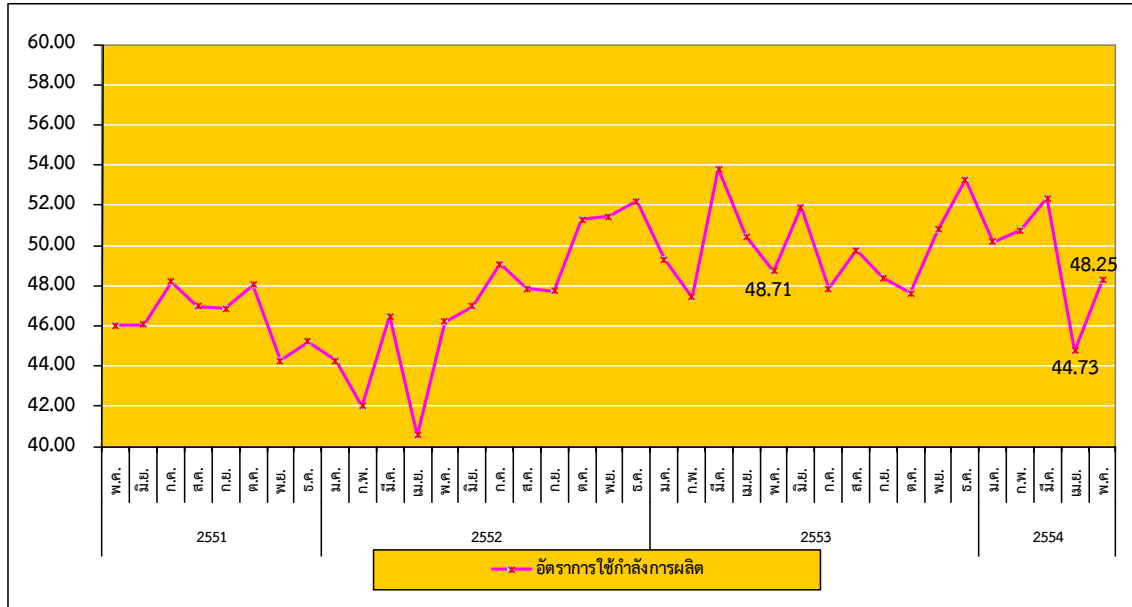
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนพฤษภาคม 2554 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ (4.30) สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนพฤษภาคม 2554 ลดลงเท่ากับร้อยละ (4.26) แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่มีแนวโน้มการหดตัวเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากเดือนก่อน

โดยในภาพรวมเป็นการขยายตัวเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร การแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งของที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก เป็นต้น

## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

## ❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนพฤษภาคม 2554)

## อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (พ.ค. 2551 – พ.ค. 2554)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

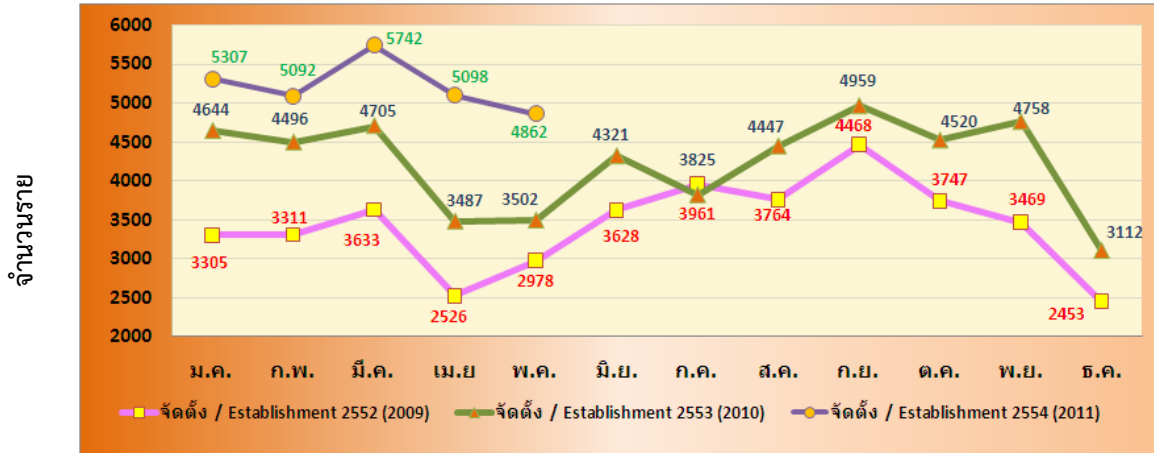
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง พ.ค. 2551 – พ.ค. 2554 มีแนวโน้มลดลง โดยในเดือนพฤษภาคมอัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน เม.ย. 2554 ซึ่งเท่ากับ 44.73 เป็น 48.25 ในเดือน พ.ค. 2554 แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 48.71

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2554

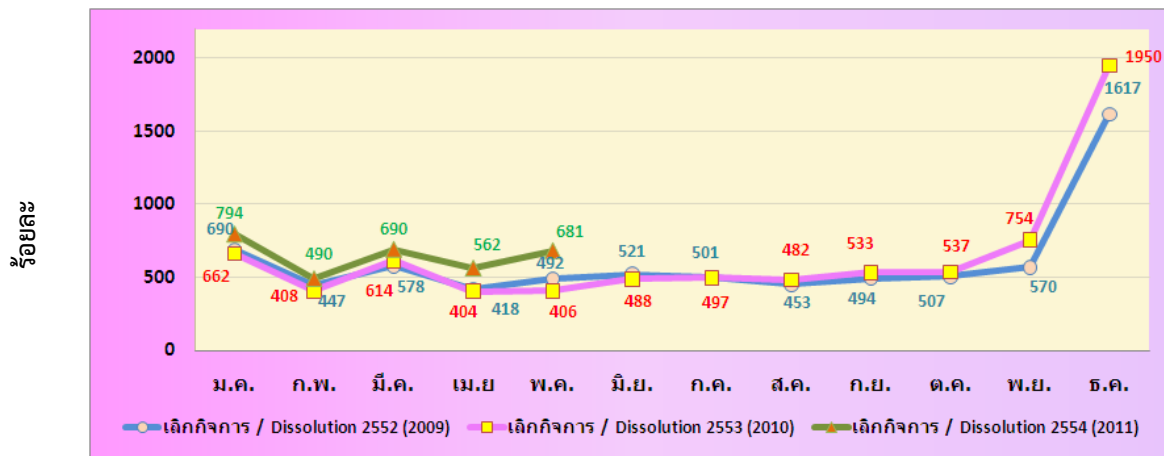
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – พ.ค. 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – พ.ค. 2554)

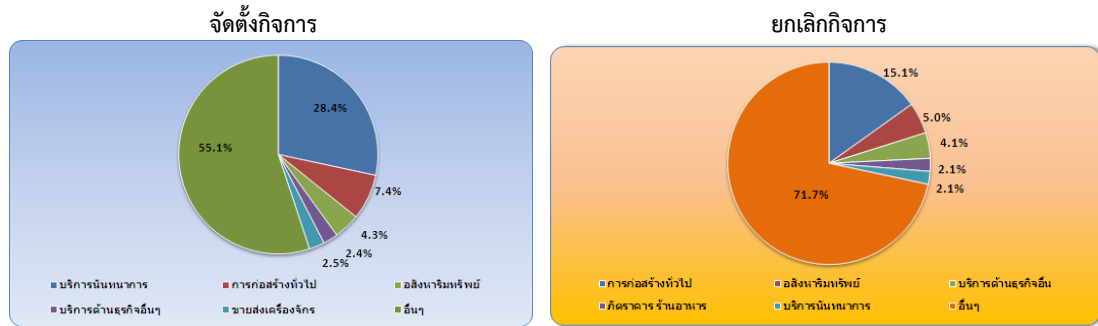


ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (พ.ค. 2554)

จำนวนราย



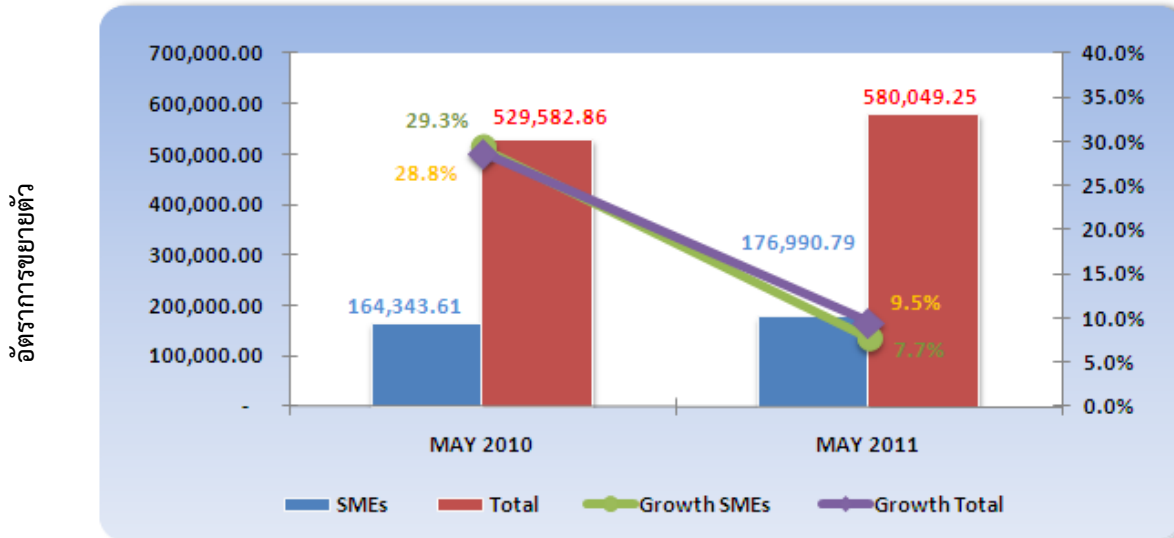
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือน พ.ค. 2554 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 4,862 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 681 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจบริการนันทนาการอื่นๆ ร้อยละ 28.4 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 7.4 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 15.1 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.0

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

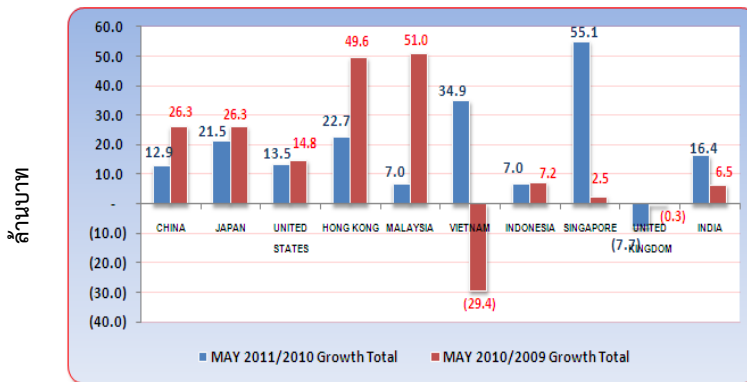
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (พ.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (พ.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

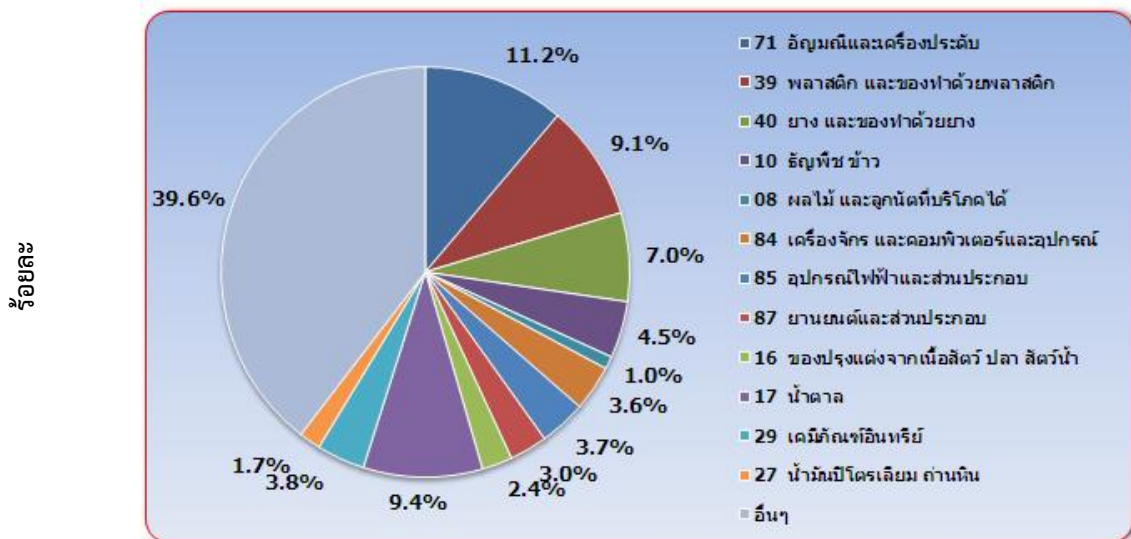
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือน พ.ค. 2554 ได้แก่ สินค้าในหมวดเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวด ยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือน พ.ค. 2554 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 580,049.25 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อนเพียงร้อยละ 9.5 ซึ่งขยายตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากยังเกิดผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติในญี่ปุ่นเริ่มส่งผลกระทบต่อเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง แต่ยังสามารถขยายตัวได้ดี โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ เวียดนาม ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 34.9 ส่วนประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 21.5 ประเทศสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวร้อยละ 13.5 และประเทศจีน มีการขยายตัวร้อยละ 12.9 ส่วนประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สูงขึ้นถึงร้อยละ 55.1

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

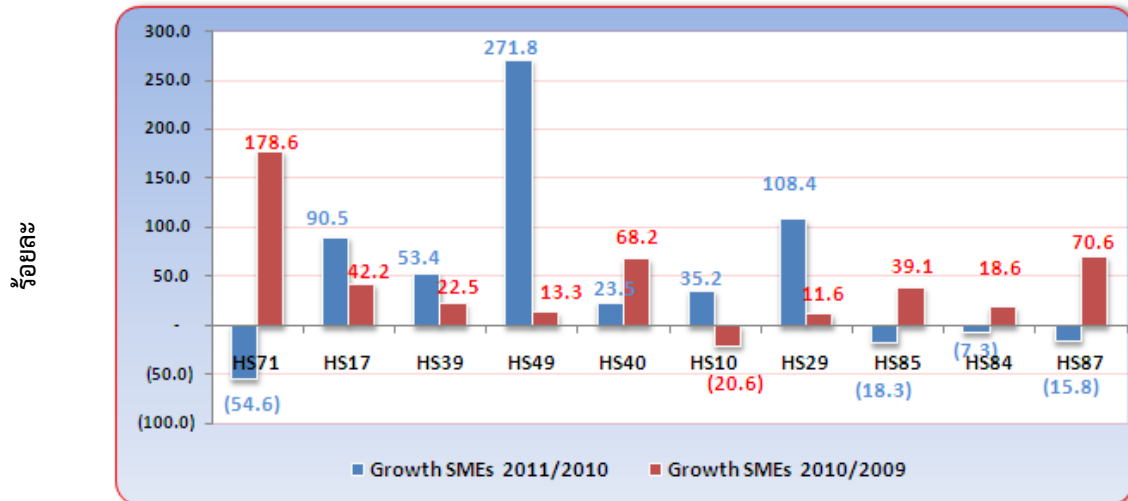
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (พ.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (พ.ค. 2554)

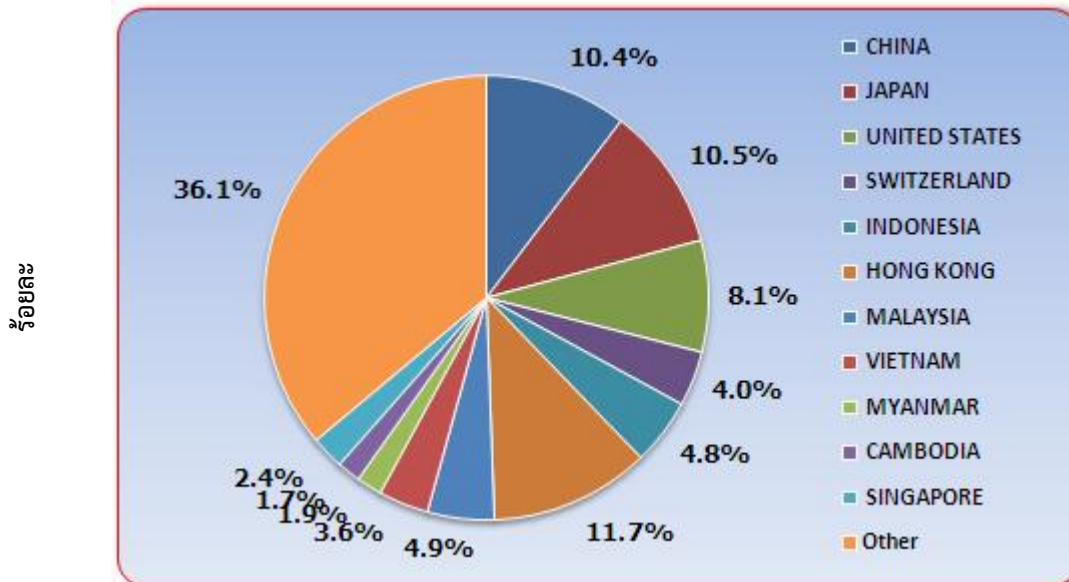


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือน พ.ค. 2554 จำแนกหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ มีสัดส่วนร้อยละ 11.2 รองลงมาอยู่ในหมวดน้ำตาล และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนร้อยละ 9.4 และ 9.1 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 271.8 รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดน้ำตาล ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (พ.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

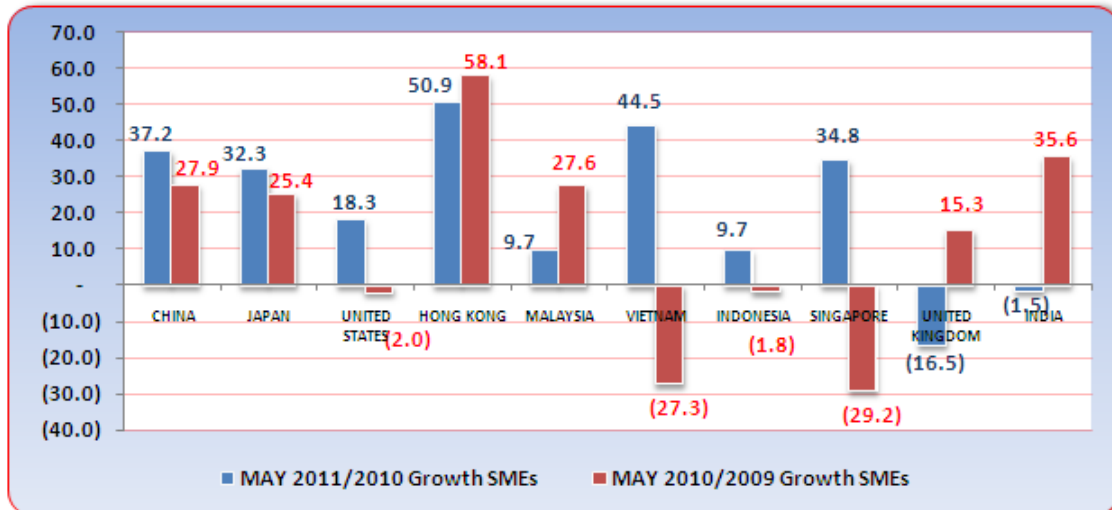
## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือน พ.ค. 2554 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศฮ่องกง มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 11.7 รองลงมาได้แก่ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และ 10.4 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 8.1 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศมาเลเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 4.9

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (พ.ค. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือน พ.ค. 2554 ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 50.9 โดยที่ประเทศสิงคโปร์ มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 34.8 ส่วนประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน และประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกในเดือนนี้สูงขึ้นร้อยละ 37.2 ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.3 เมื่อพิจารณาในประเทศในโซนเอเชีย อย่างเช่น ประเทศเวียดนาม จะมีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 44.5 จากการที่การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปทานในตลาดโลกลดลงและความต้องการจากจีนเพิ่มขึ้นเพราะผลผลิตในจีนได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ รวมทั้งปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศญี่ปุ่นได้คลี่คลายลง

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากสินค้าในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก หมวดยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 18.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวสูงในสินค้าหมวดยาง และของทำด้วยยาง ร้อยละ 60.1 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ มีการขยายตัวเช่นเดียวกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดสหรัฐอเมริกาเริ่มสู่การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนสภาวะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงร้อยละ 37.2 จากการส่งออกสินค้าในหมวดน้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน รองลงมาคือหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ตามลำดับ