

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือนกรกฎาคม 2554

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน 2554 พบว่า มีค่าดัชนี 46.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 46.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านการจ้างงานและต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศมีความผ่อนคลายมากขึ้น ภายหลังจากการประกาศยุบสภา

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ดัชนี TSSI CCI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนดัชนี TISI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการคลายความกังวลด้านต้นทุน ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น การส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ค่าเงินบาทลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ 93.89 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.85 ส่วนอัตราการใช้จ่ายการผลิที่มีค่าดัชนีอยู่ที่ 49.61 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.8

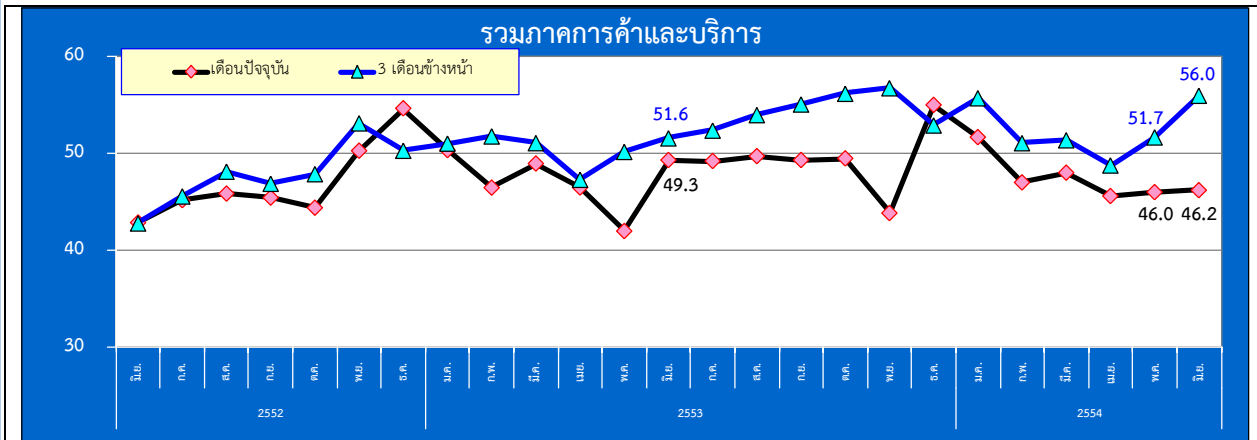
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนมิถุนายน 2554 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 5,432 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 25.7 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,079 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงถึงร้อยละ 121.1

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนมิถุนายน 2554 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 201,022.83 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 18.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวดปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย และหมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ ญี่ปุ่น ฮองกง และจีน ตามลำดับ

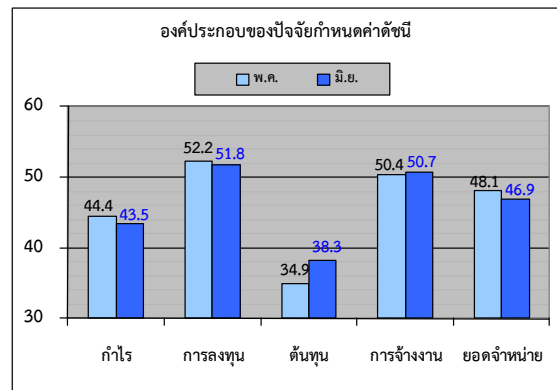


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

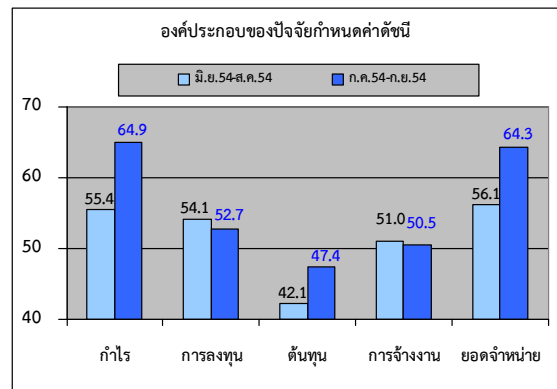
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2554



❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มิ.ย 54 เท่ากับ 46.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 46.0 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านการจ้างงานและต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศมีความผ่อนคลายมากขึ้น ภายหลังจากการประกาศยุบสภา และกำหนดให้มีการเลือกตั้งใหม่ในวันที่ 3 ก.ค. 2554 แต่ภายหลังจากการเลือกตั้งผ่านพ้นไปด้วยดีส่งผลให้หลายฝ่ายคลายความกังวลในประเด็นดังกล่าวลงมาก อีกทั้งระดับราคาน้ำมันในเดือน มิ.ย. 2554 ปรับตัวในทิศทางที่ลดลงเป็นเดือนที่ 2 หลังจากที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 6 เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นด้านการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น

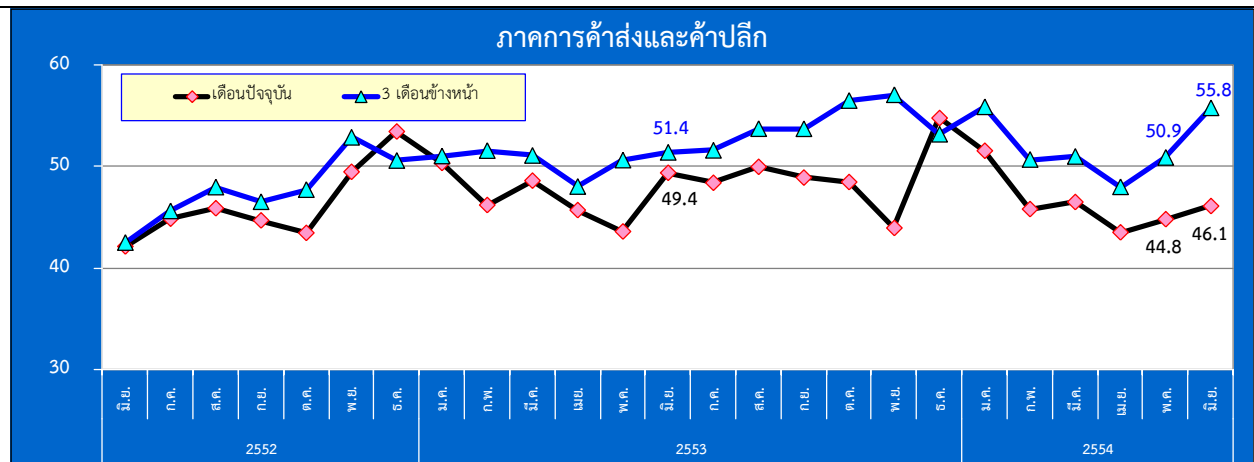


❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 51.7 มาอยู่ 56.0 ตามการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านยอดขาย กำไร ต้นทุน และกำไร

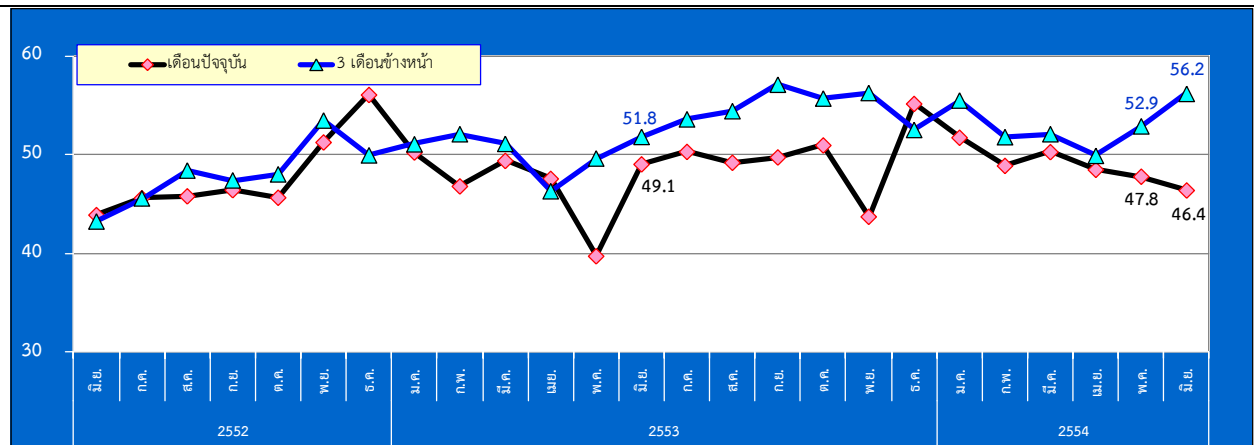


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือน มิถุนายน ปี 2554



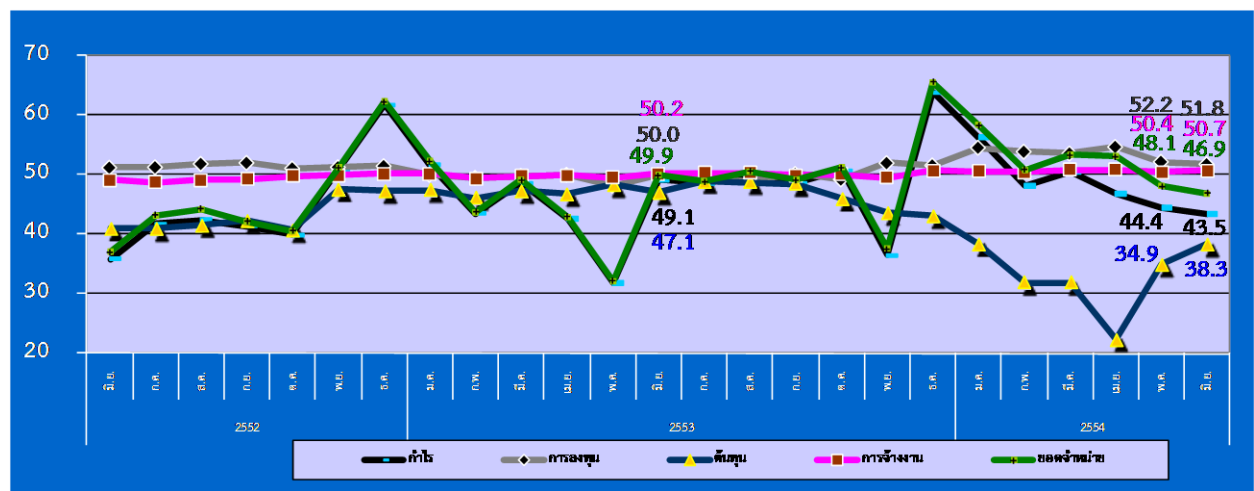
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก มิ.ย. 2554 เท่ากับ 46.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 44.8 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านต้นทุน ยอดจำหน่าย กำไร และการจ้างงาน ในส่วนภาคการค้าส่ง มิ.ย. 2554 อยู่ในระดับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 45.6 สาขาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค สำหรับภาคการค้าปลีก มิ.ย. 2554 ร้อยละ 46.3 เพิ่มขึ้นจาก 44.6 ในสาขาค้าปลีกสถานีบริการน้ำมัน เนื่องจากผู้ประกอบการเริ่มคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านต้นทุนลงบ้าง ระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการปรับตัวลดลงของระดับราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อต้นทุนการประกอบการของผู้ประกอบการลดลง และส่งผลกระทบต่อทางจิตวิทยาให้ประชาชนมีการบริโภคน้ำมันเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายและกำไรของกิจการที่ปรับตัวดีขึ้น



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ มิ.ย. 2554 เท่ากับ 46.4 ปรับตัวลดลงจาก 47.8 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้านยอดจำหน่าย กำไร การจ้างงาน และการลงทุน และเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าร้อยละ 49.1 สาขาธุรกิจที่ลดลงสูง ได้แก่ กิจการการท่องเที่ยว เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและมีฝนตกมากในหลายพื้นที่ ส่งผลให้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวอาจชะลอตัวลงบ้างในระยะนี้ ในขณะที่ค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภายในช่วงระยะเวลาอีก 3 เดือนข้างหน้าจะผ่านพ้นช่วงฤดูฝนและจะเริ่มเข้าสู่ช่วง High Season ของภาคการท่องเที่ยว

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบธุรกิจปี พ.ศ. 2552 – มิ.ย. 2554

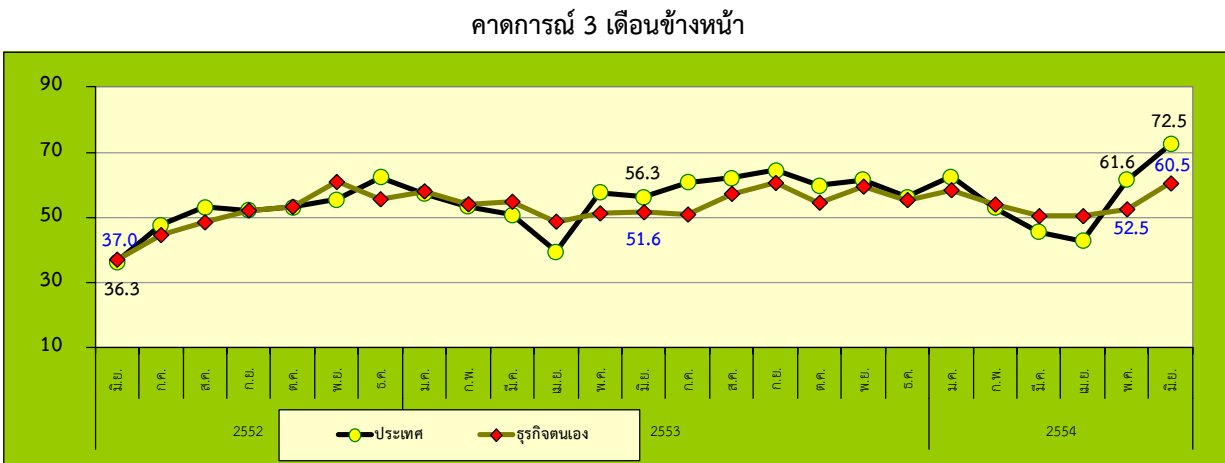
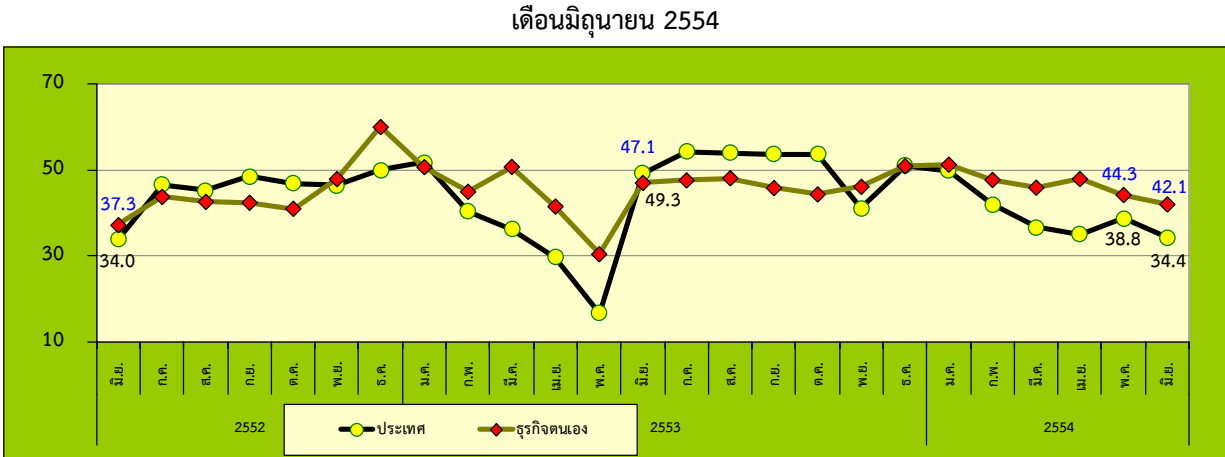


- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ดัชนีด้านต้นทุน และการจ้างงาน โดยค่าดัชนีที่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ศ.2554 อยู่ที่ระดับ 38.3 และ 50.7 ตามลำดับ
- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวลดลงได้แก่ ดัชนีด้านกำไร การลงทุน และยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีเท่ากับ 43.5 51.8 และ 46.9 ตามลำดับ

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

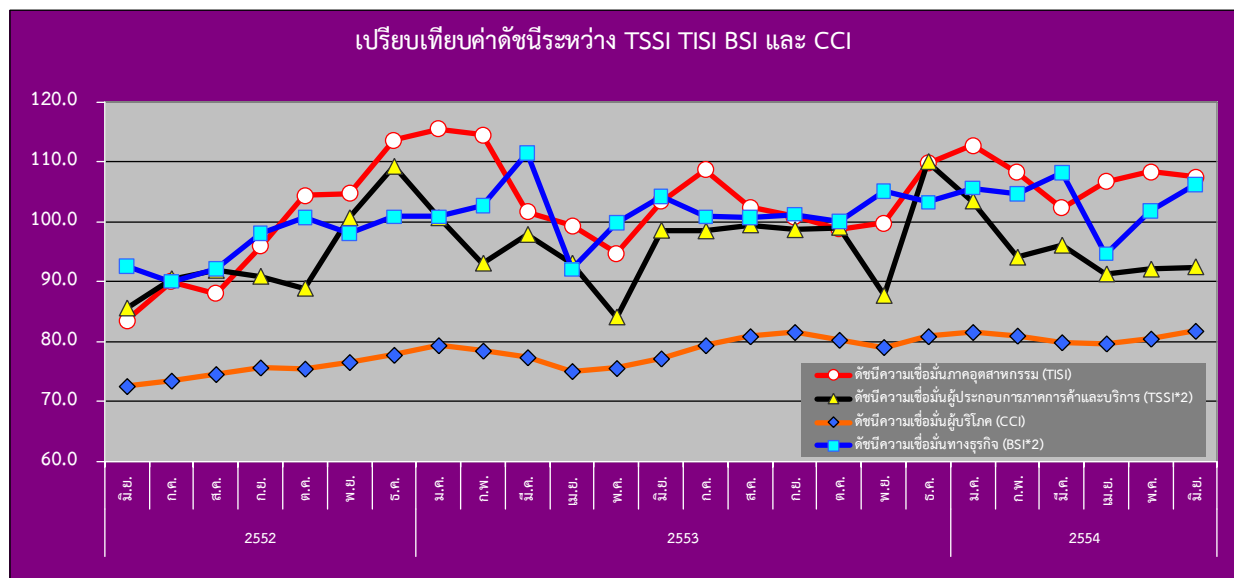
❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



❖ ค่าดัชนีดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศในเดือนปัจจุบันปรับตัวลดลงที่ระดับ 34.4 จากระดับ 38.8 และความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองในเดือนปัจจุบันปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 42.1 จากระดับ 44.3 สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทั้งดัชนีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 72.5 และ 60.5 เพิ่มขึ้นจาก 61.6 และ 52.5 ตามลำดับ พิเคราะห์ได้ว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



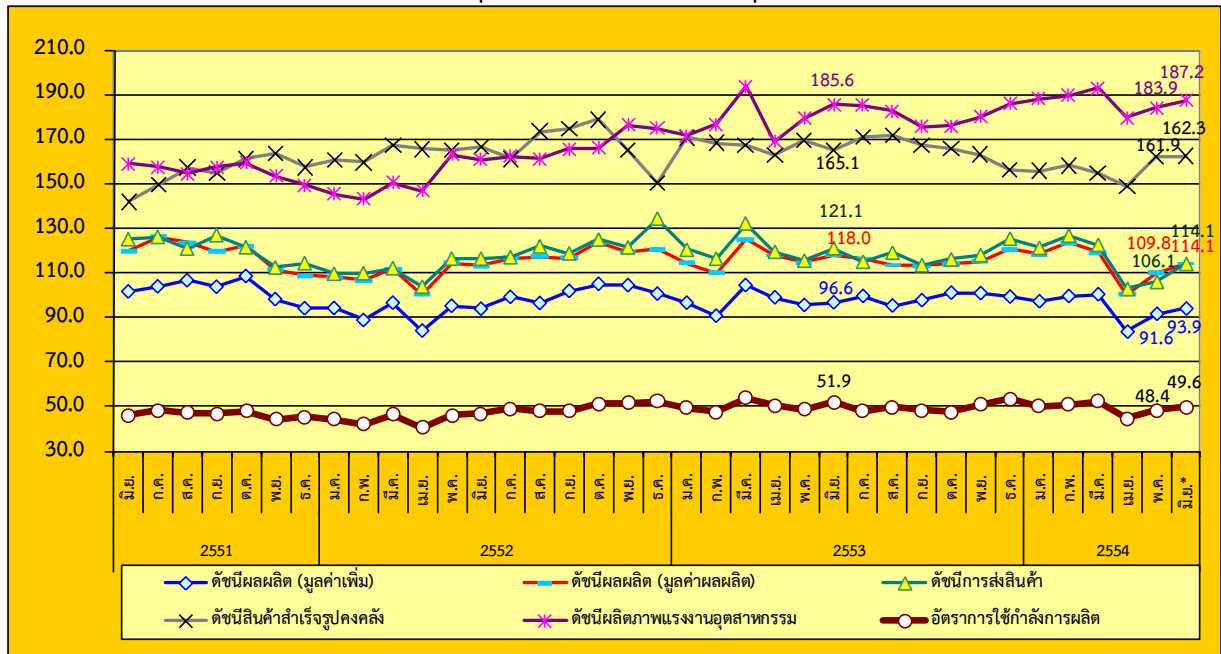
หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI CCI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน TISI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือน มิ.ย.54 อยู่ที่ระดับ 92.4 81.7 106.2 และ 107.4 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือน มิ.ย.54 ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้านบวกได้แก่ ผลจากราคาน้ำมันที่ลดลง ผู้ประกอบการคลายความกังวลด้านต้นทุน ผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น การส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ค่าเงินบาทลดลง และการเร่งหาเสียงของผู้สมัคร ส.ส. ทำให้มีเม็ดเงินในตลาดสูง
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนมีความหวังว่าหลังการเลือกตั้งในเดือน ก.ค. 54 รัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้นได้ ประกอบกับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง นอกจากนี้เงินสะพัดในช่วงการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งทำให้ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนมุมมองของผู้ประกอบการต่อภาวะธุรกิจที่ดีขึ้นจากเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม องค์กรประกอบด้านต้นทุนยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่องมาโดยตลอด สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังมีอยู่ แต่องค์กรประกอบด้านคำสั่งซื้อที่อยู่ต่ำกว่า 50 สะท้อนคำสั่งซื้อที่ลดลงในเดือนก่อน กลับมาอยู่ที่ 52.5 ในเดือนนี้เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อในประเทศเป็นสำคัญ
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับลดลงของค่าดัชนี ได้แก่ ภาวะน้ำท่วมหลายจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ความกังวลเกี่ยวกับการเมืองภายในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังปรับตัวสูงขึ้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมิถุนายน 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนมิถุนายน 2554



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	มิถุนายน 2554		
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	93.89	2.52	-2.85
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	114.08	3.85	-3.28
ดัชนีการส่งสินค้า	114.08	7.48	-5.76
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	162.34	0.29	-1.68
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	224.74	-3.02	-11.45
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	56.27	1.24	-0.20
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	187.17	1.76	0.87
อัตราการใช้กำลังการผลิต	49.61		

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ระดับ 93.89 เพิ่มขึ้นร้อยละ (2.52)

ดัชนีในเดือนมิถุนายน 2554 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2554 (ณ เดือนมิถุนายน 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2553 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2554* (ม.ค.-มิ.ย.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	97.07	94.32	-2.84
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	116.59	114.16	-2.09
ดัชนีการส่งสินค้า	120.80	115.59	-4.31
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	167.19	156.88	-6.17
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	223.63	240.76	7.66
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	55.48	55.56	0.15
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	179.22	186.87	4.27
อัตราการใช้กำลังการผลิต	49.93	49.26	-1.35

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยปี 2554 (ม.ค. – มิ.ย.) อยู่ที่ระดับ 94.32 ลดลงร้อยละ 2.84 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 (ม.ค. – มิ.ย.) ที่อยู่ที่ระดับ 97.07 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิต ค่าเฉลี่ยปี 2554 อยู่ที่ระดับ 49.34 ลดลงร้อยละ 1.84 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 อยู่ที่ระดับ 50.26

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

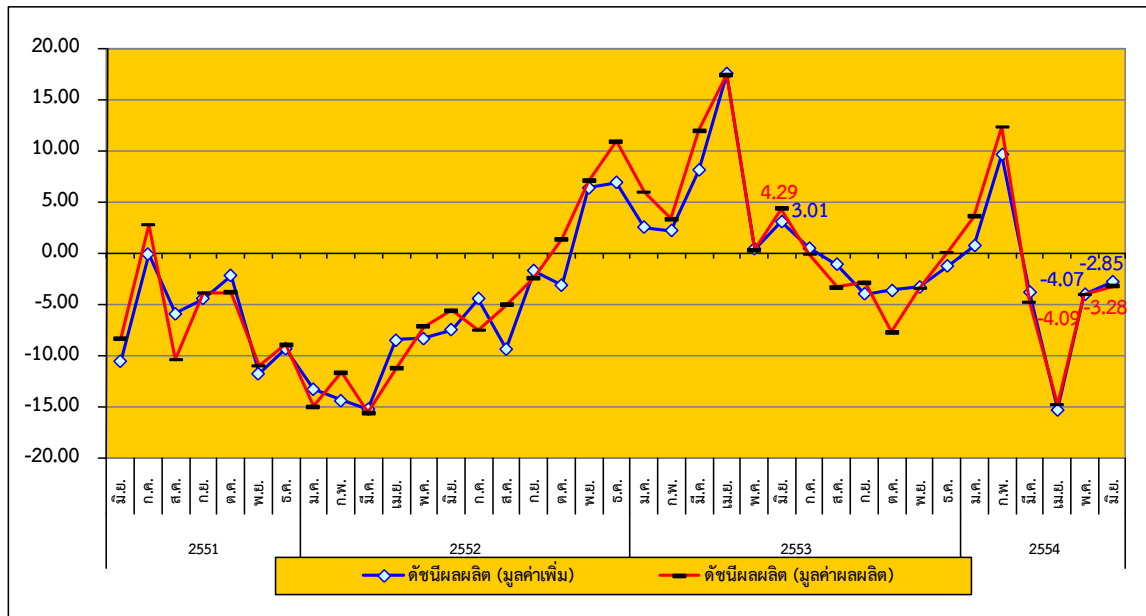
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมิถุนายน 2554)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนมิถุนายน 2554) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่าง มิ.ย.51 – มิ.ย.54 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

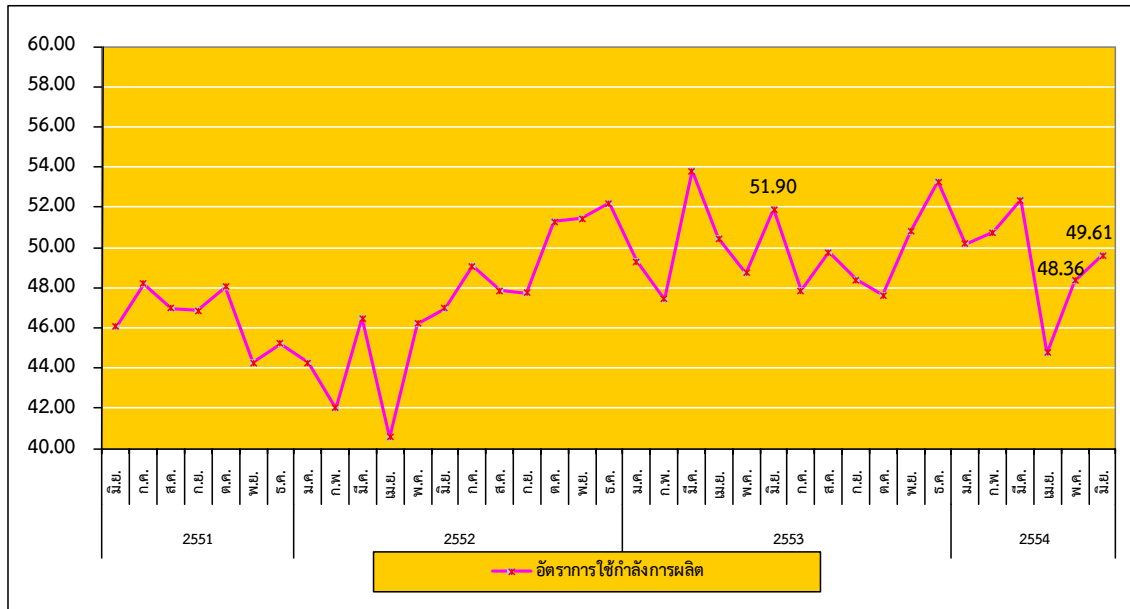
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนมิถุนายน 2554 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาแล้วร้อยละ (-2.85) สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนมิถุนายน 2554 ลดลงเท่ากับร้อยละ (-3.28) แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนมีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น

โดยในภาพรวมเป็นการขยายตัวเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้อง การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก การผลิตเครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด การผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนมิถุนายน 2554)

อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (มิ.ย. 2551 – มิ.ย. 2554)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

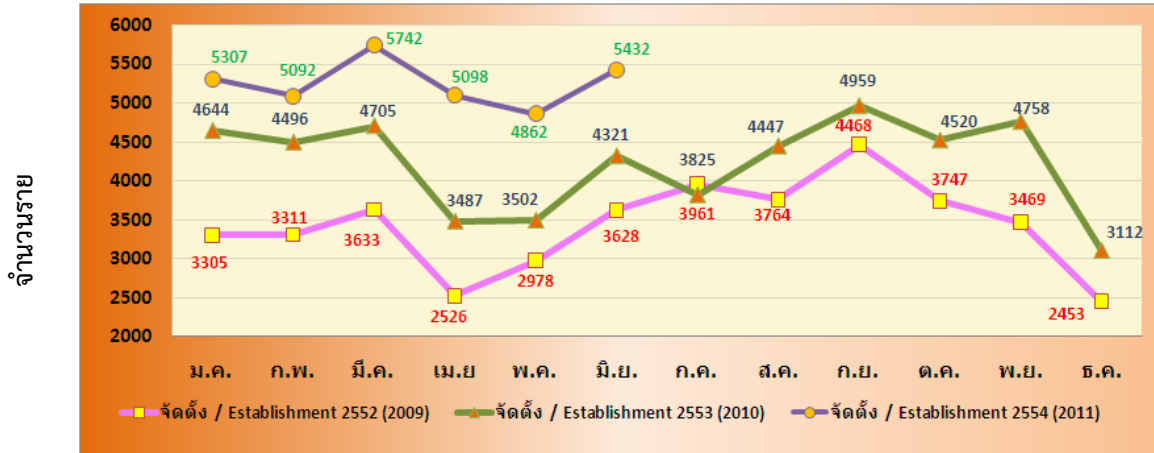
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่าง มิ.ย. 2551 – มิ.ย. 2554 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในเดือน มิ.ย. 2554 อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ค. 2553 ซึ่งเท่ากับ 48.36 เป็น 49.61 ในเดือน มิ.ย. 2554 แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (51.90)

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนพฤษภาคม 2554

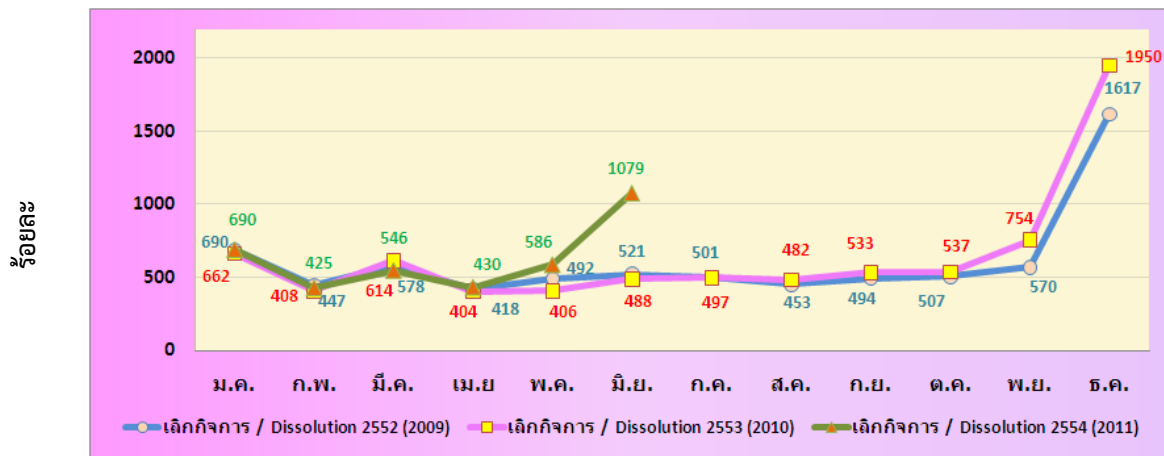
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – มิ.ย. 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ม.ค. 2552 – มิ.ย. 2554)

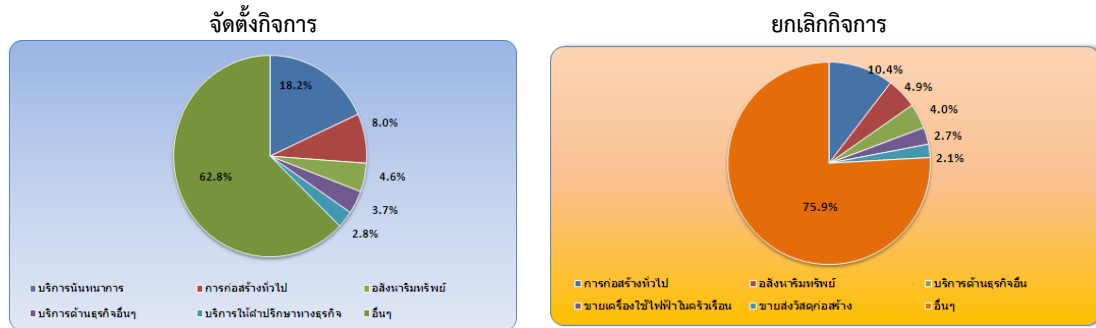


ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ รายเดือน (มิ.ย. 2554)

จำนวนราย



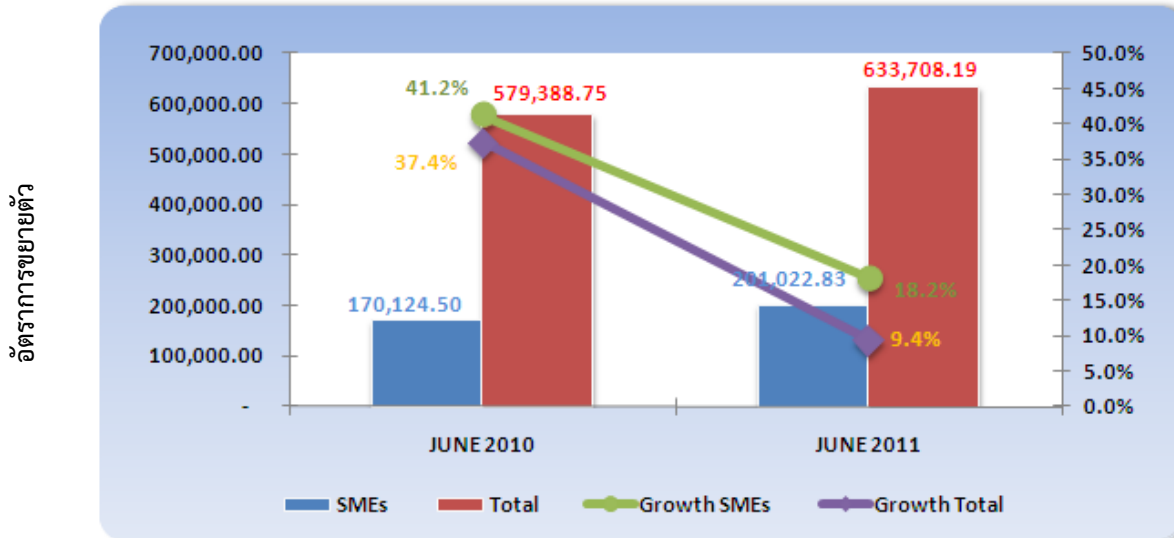
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือน มิ.ย. 2554 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 5,432 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 1,079 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจบริการนันทนาการอื่นๆ ร้อยละ 18.2 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.0 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 10.4 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.9

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

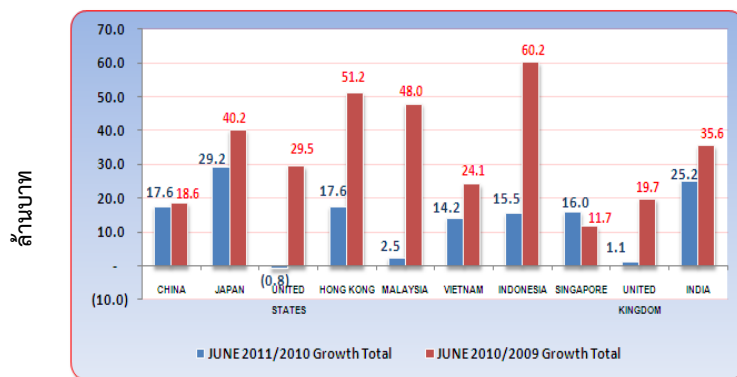
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (มิ.ย. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (มิ.ย. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

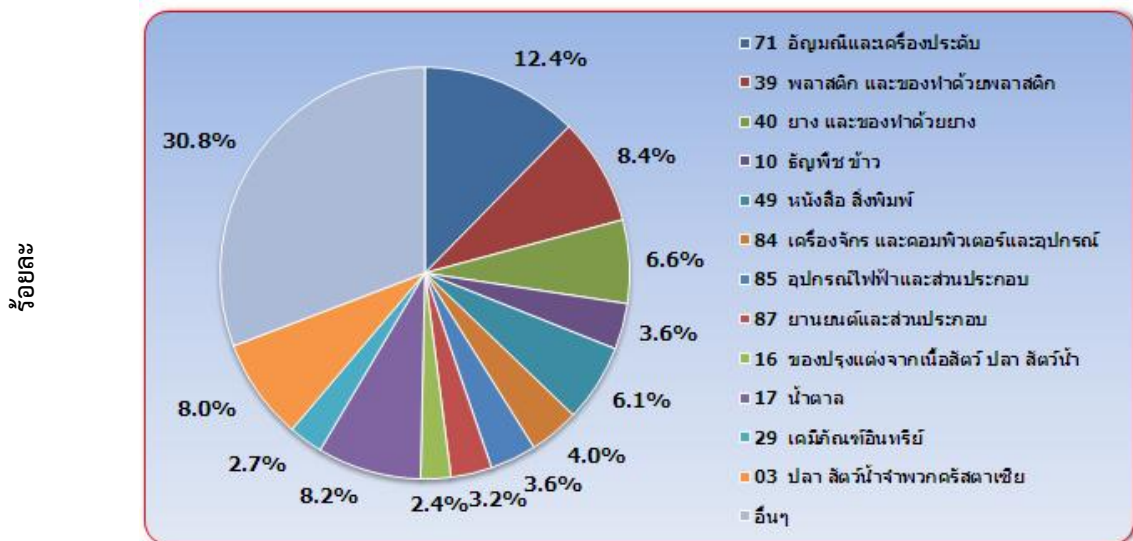
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือน มิ.ย. 2554 ได้แก่ สินค้าในหมวดเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวดยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือน มิ.ย. 2554 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 633,708.19 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.4 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ตามทิศทางและแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจ รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหารที่ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงร้อยละ 29.2 ส่วนประเทศจีน ขยายตัวร้อยละ 17.6 ประเทศสหรัฐอเมริกา หดตัวลงร้อยละ 0.8 ส่วนประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สูงขึ้นร้อยละ 16.0

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

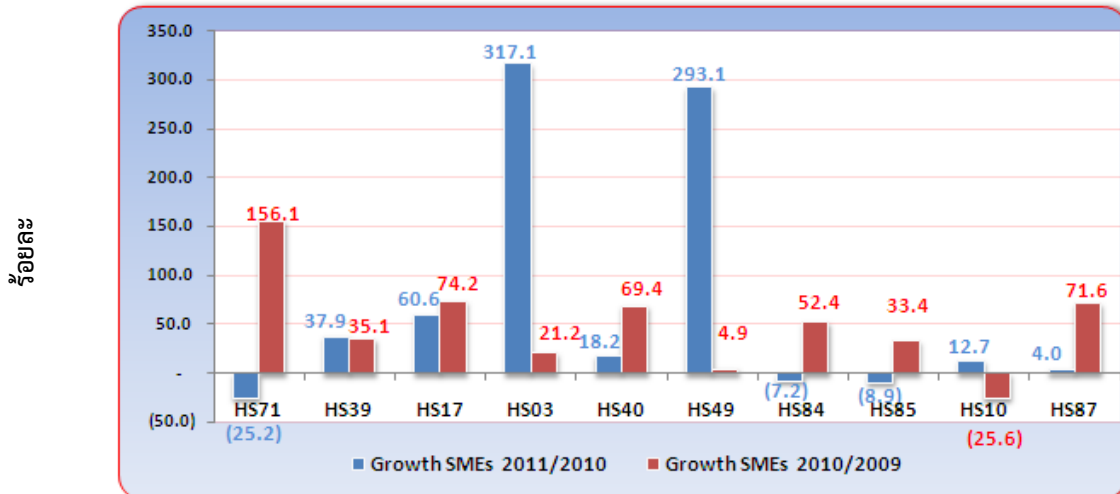
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (มิ.ย. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (มิ.ย. 2554)

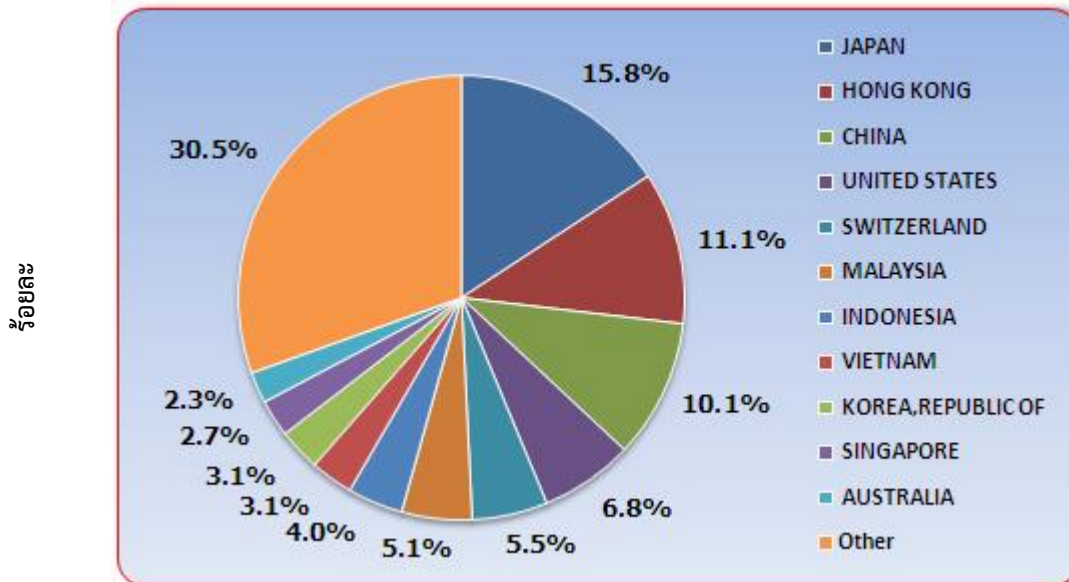


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือน มิ.ย. 2554 จำแนกหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ มีสัดส่วนร้อยละ 12.4 รองลงมาอยู่ในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดยาง และของทำด้วยยาง มีสัดส่วนร้อยละ 8.4 และ 6.6 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 4.0 ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 317.1 รองลงมาคือ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (มิ.ย. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

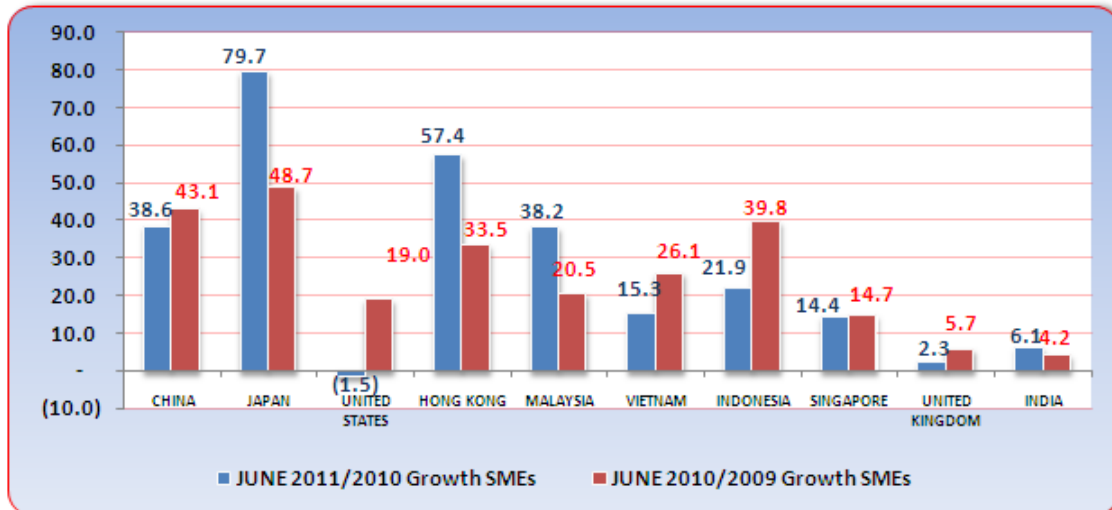
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือน มิ.ย. 2554 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 15.8 รองลงมาได้แก่ประเทศฮ่องกง และประเทศจีน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และ 10.1 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 6.8 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศมาเลเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 5.1

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (มิ.ย. 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือน มิ.ย. 2554 ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 79.7 ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 57.4 และประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.6 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกลดจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 1.5 และเมื่อพิจารณาในประเทศในอาเซียน อย่างเช่น ประเทศมาเลเซีย จะมีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 38.2 จากการที่การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหารที่ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.7 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการขยายตัวของสินค้าในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดเครื่องแต่งกาย เป็นต้น ส่วนสถานะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าที่มีการขยายตัวสูง ได้แก่ ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ ร้อยละ 44.2 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีการหดตัวลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดสหรัฐอเมริกาเริ่มชะลอตัวและกำลังเผชิญปัญหาจากวิกฤติทางการเงินอีกครั้ง ส่วนสถานะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงร้อยละ 38.6 จากการส่งออกสินค้าในหมวดผลไม้และลูกุนต์ที่บริโภคได้ รองลงมาคือ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ตามลำดับ