

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำเดือนสิงหาคม 2554

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2554 พบว่า มีค่าดัชนี 48.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 46.2 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุเนื่องมาจากการเลือกตั้งที่สามารถผ่านพ้นไปได้ด้วยดี รวมถึงผู้ประกอบการที่มีความหวังว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบต่างๆ เพื่อเข้ามาช่วยในส่วนของการครองชีพของประชาชนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ตามที่ได้หาเสียงไว้

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ ระหว่าง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการ (TSSI) ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (BSI) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) พบว่า ดัชนี TSSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนดัชนี BSI TISI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจภาพรวมยังคงมีการปรับตัวดีขึ้นชัดเจนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประชาชนมีความหวังว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจให้ปรับตัวดีขึ้นได้

ส่วนภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่าดัชนี (มูลค่าเพิ่ม) เดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ที่ 93.88 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.6 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตมีค่าดัชนีอยู่ที่ 50.17 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.4

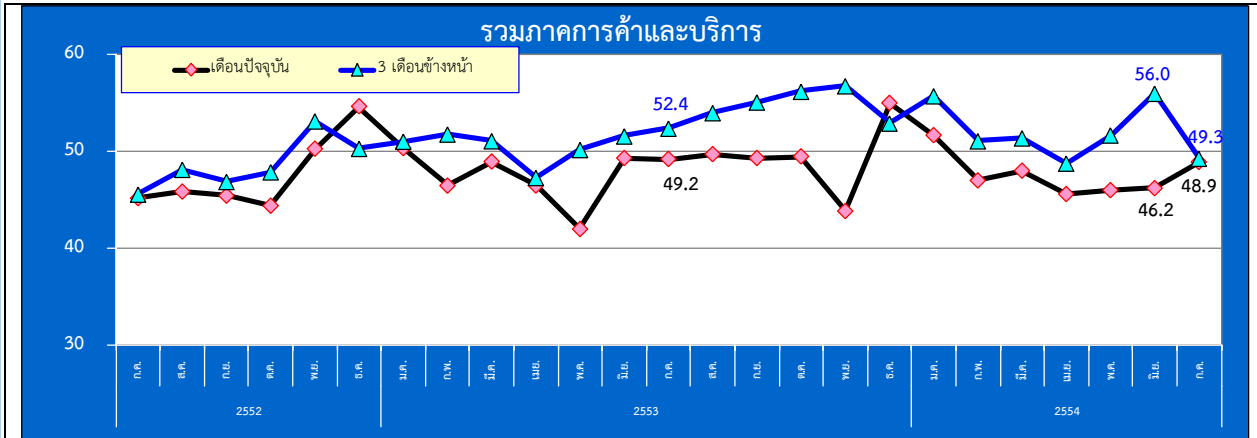
การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนกรกฎาคม 2554 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่จำนวน 4,746 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 24.1 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,061 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงถึงร้อยละ 113.5

เมื่อพิจารณาด้านการส่งออกเดือนกรกฎาคม 2554 พบว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออก 184,873.23 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวลงร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวของการส่งออกสูง ได้แก่ หมวดยูเอ็มวี และเครื่องประดับ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ และธัญพืช ข้าว ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวการส่งออกสูง ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย และจีน ตามลำดับ



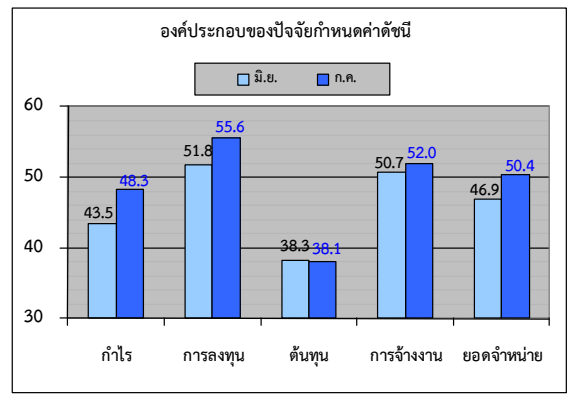
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2554



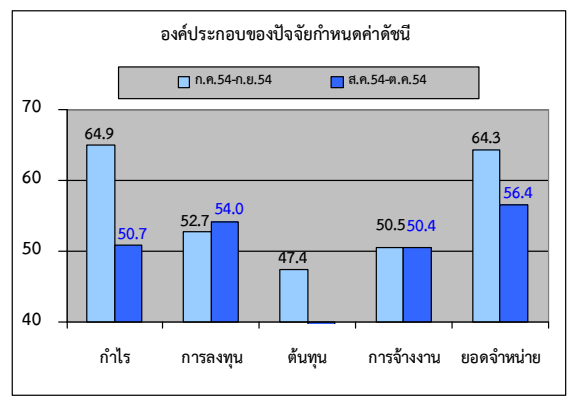
❖ ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2554

เท่ากับ 48.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 46.2 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น สาเหตุเนื่องมาจากการเลือกตั้งที่สามารถผ่านพ้นไปได้โดยไม่มีสถานการณ์รุนแรงใดๆ ส่งผลทางจิตวิทยาด้านบวกต่อประชาชนและนักลงทุนต่อสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการที่มีความหวังว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบต่างๆ รวมถึงเข้ามาช่วยในส่วนของการครองชีพของประชาชนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านต่างๆ ตามที่ได้หาเสียงไว้



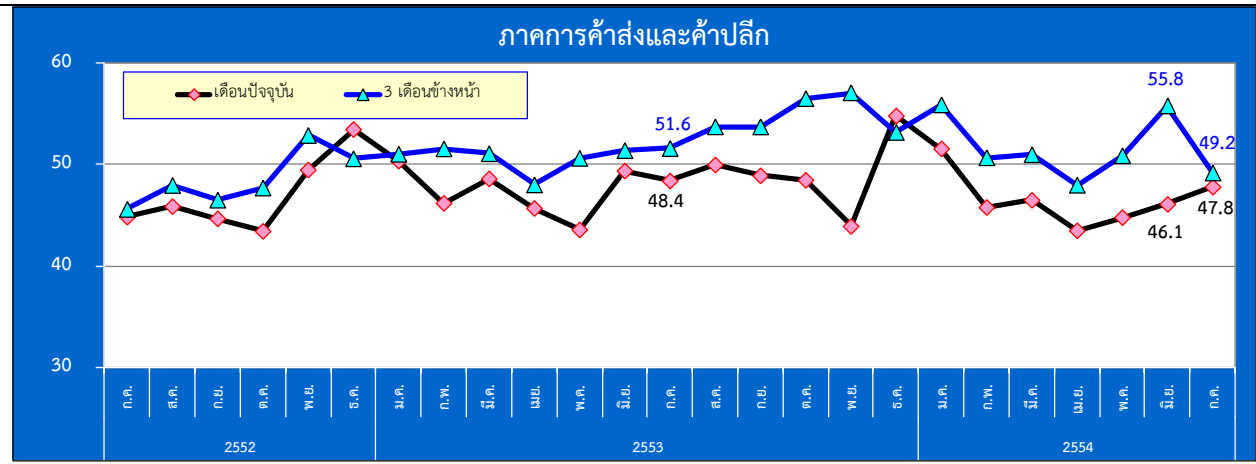
❖ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 56.0

มาอยู่ 49.3 ตามการลดลงขององค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย ต้นทุน และกำไร เป็นผลมาจากประชาชนมีความกังวลในปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ทรงตัวในระดับสูงไม่สอดคล้องกับรายได้ส่งผลให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายในระยะนี้ รวมถึงระดับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ในช่วงสิ้นเดือนกรกฎาคมอยู่ที่ระดับ 43.04 บาทต่อลิตร ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.60 บาทต่อลิตร เมื่อเทียบกับระดับราคาน้ำมันในเดือนมิถุนายนในขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลยังคงถูกตรึงอยู่ที่ 29.99 บาทต่อลิตรโดยมีการใช้เงินอุดหนุนจากกองทุนน้ำมันมาชดเชยซึ่งผู้ประกอบการยังคงมีความกังวลว่าระดับราคาน้ำมันอาจมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต รวมทั้งปัญหาสถานการณ์น้ำท่วมในหลายจังหวัด

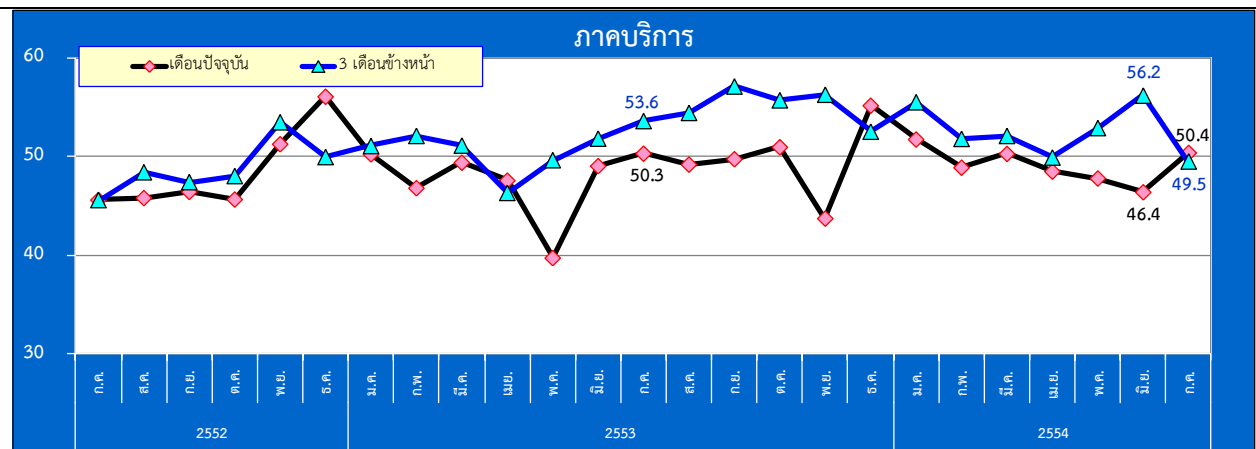


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกรกฎาคม 2554



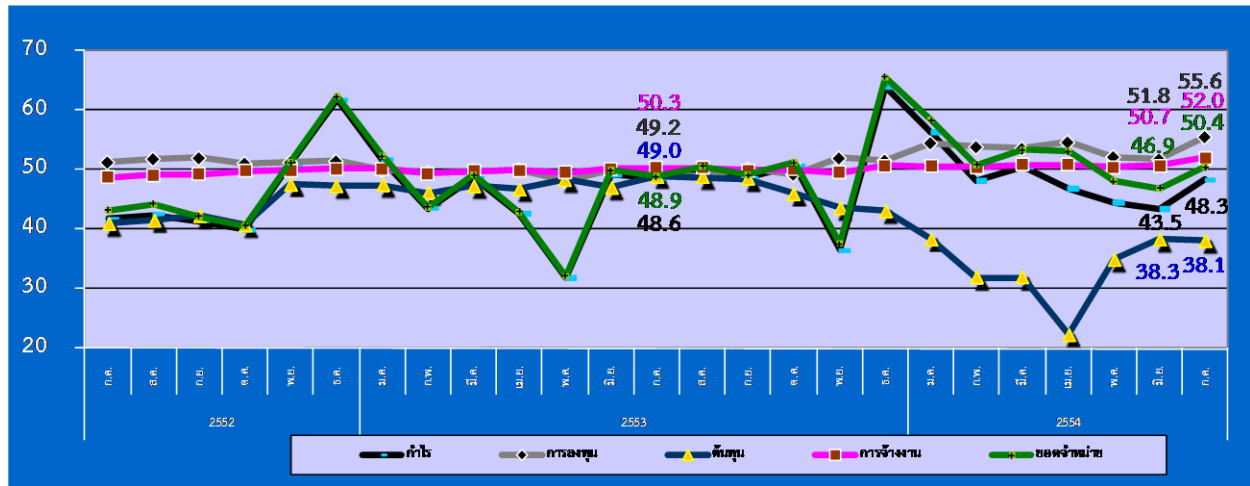
ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าส่งและค้าปลีก เดือนกรกฎาคม 2554 เท่ากับ 47.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 46.2 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย กำไร ในส่วนภาคการค้าส่ง กรกฎาคม 2554 อยู่ในระดับเพิ่มขึ้น เท่ากับ 48.8 จากระดับ 45.6 ในเดือนก่อน สาขาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงได้แก่ ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง สำหรับภาคการค้าปลีก กรกฎาคม 2554 (47.5) เพิ่มขึ้นจาก 46.3 ในสาขาค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคสมัยใหม่



ดัชนี TSSI SMEs ภาคบริการ เดือนกรกฎาคม 2554 เท่ากับ 50.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 46.4 ในเดือนก่อน โดยเฉพาะด้าน ยอดจำหน่าย กำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย และเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนอยู่ในระดับที่สูงกว่าเล็กน้อย (50.3) สาขาธุรกิจที่เพิ่มขึ้นสูง ได้แก่ กิจกรรมด้านการขนส่ง เนื่องจากในช่วงเดือนกรกฎาคมเป็นช่วงที่มีการเลือกตั้งประชาชนมีการเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อเลือกตั้งเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้บริการด้านการขนส่งมวลขนในระยะเวลาดังกล่าวมียอดการให้บริการค่อนข้างมาก ในส่วนของกิจการขนส่งสินค้าผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นมากขึ้นจากสถานการณ์ทางการเมืองที่คลี่คลายลงและมีความชัดเจนมากขึ้น ประชาชนมีความมั่นใจในการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในระยะดังกล่าว

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) แยกตามองค์ประกอบธุรกิจปี (กรกฎาคม 2552 – กรกฎาคม 2554)

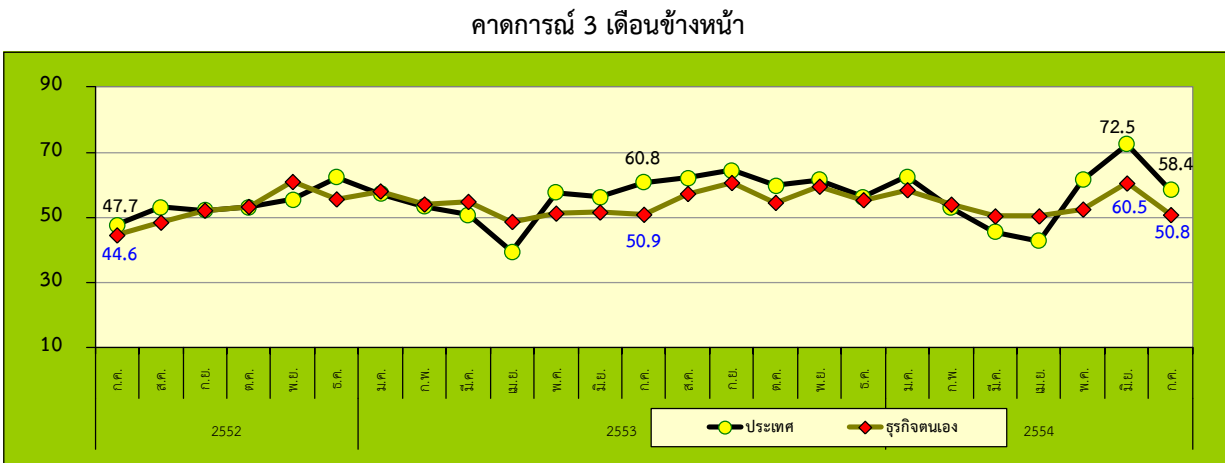
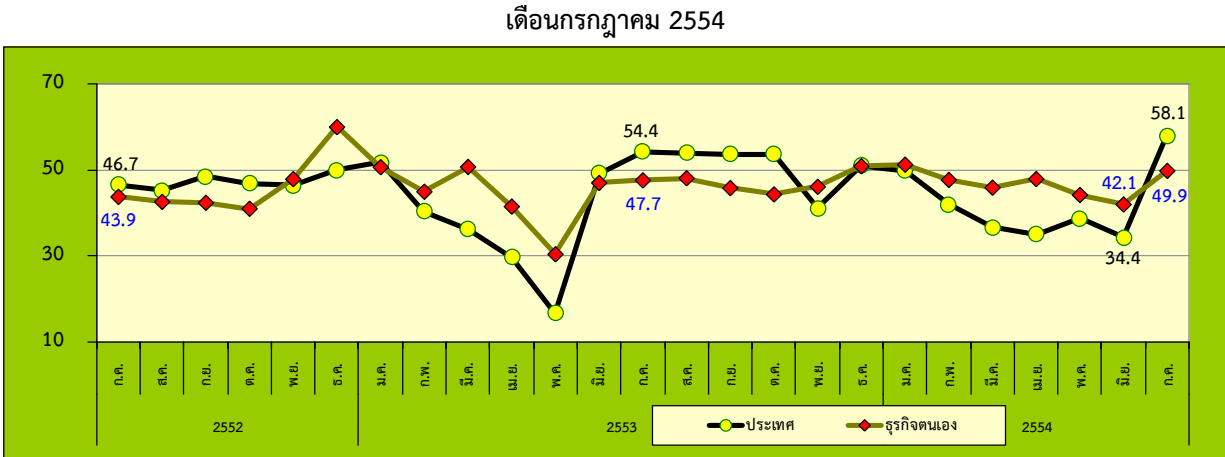


- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ดัชนีด้านกำไร การลงทุน การจ้างงาน และยอดจำหน่าย โดยค่าดัชนีที่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ระดับ 48.3 55.6 52.0 และ 50.4 ตามลำดับ
- ❖ องค์ประกอบของดัชนีที่ปรับตัวลดลงได้แก่ ดัชนีด้านต้นทุน โดยค่าดัชนีเท่ากับ 38.1

ที่มา : รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2554

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

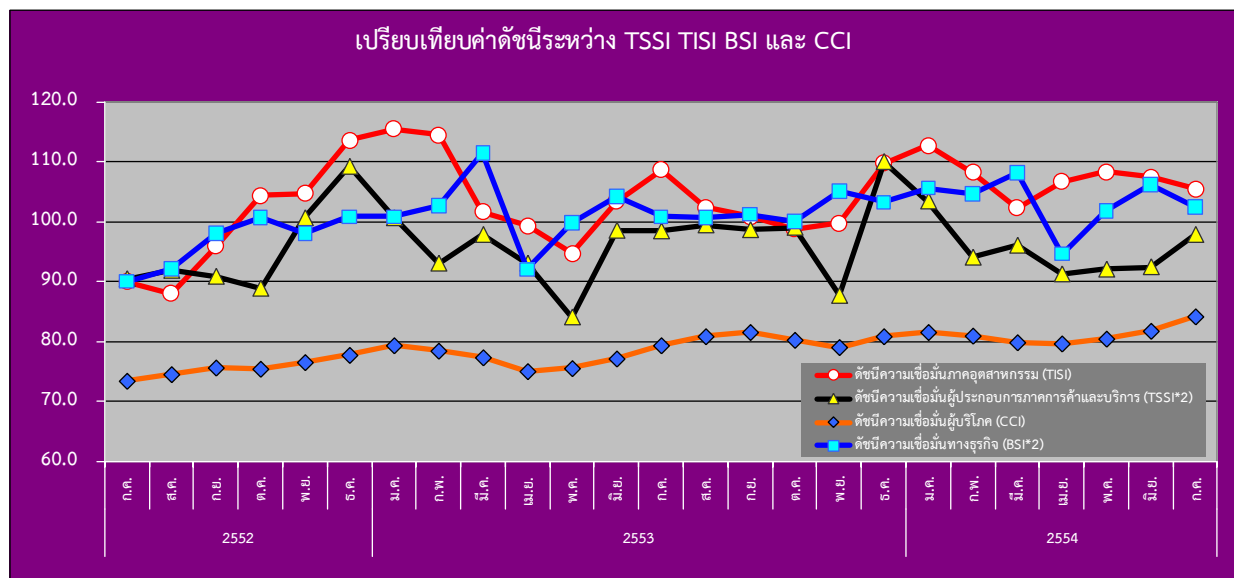
❖ ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs



❖ ค่าดัชนีดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองในเดือนปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ระดับ 58.1 และ 49.9 จากระดับ 34.4 และ 42.1 ตามลำดับ สำหรับค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดัชนีความเชื่อมั่นทั้งต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองปรับตัวในทิศทางที่ลดลงอยู่ที่ระดับ 58.4 และ 50.8 ลดลงจาก 72.5 และ 60.5 ตามลำดับ พิจารณาได้ว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการค้าและบริการมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศและต่อธุรกิจตนเองคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



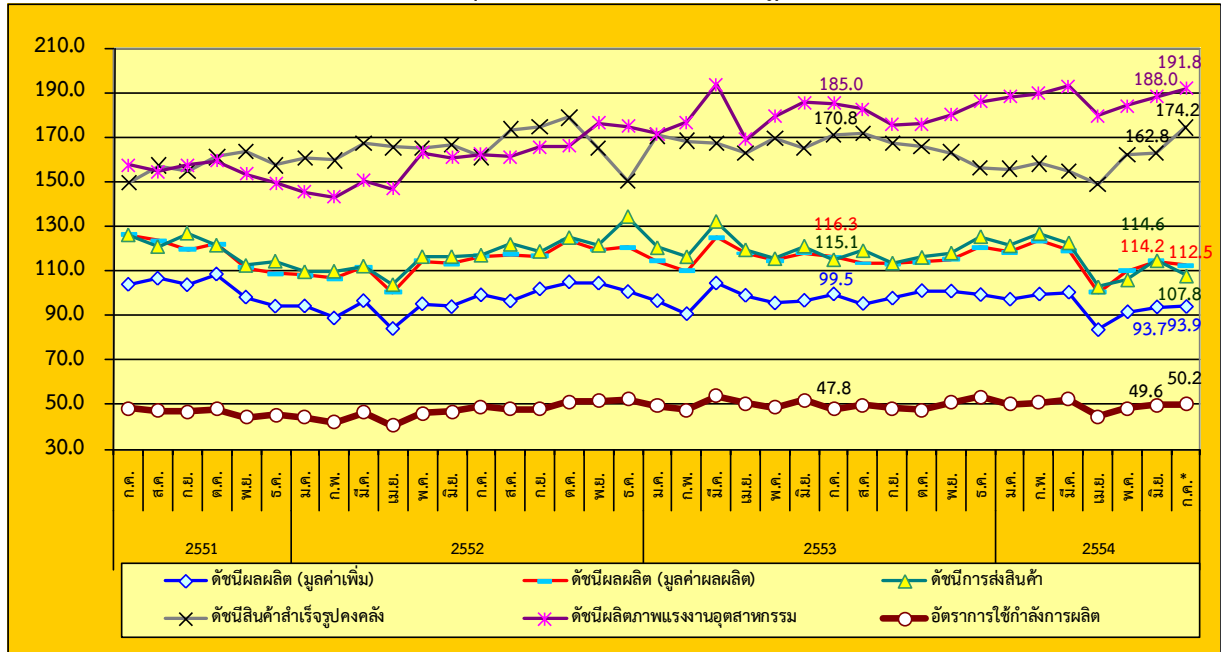
หมายเหตุ : ค่าดัชนี TSSI และ BSI ได้ทำการคำนวณปรับฐาน 100

- ❖ ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน BSI TISI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 97.8 84.1 102.4 และ 105.4 ตามลำดับ
- ❖ ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม 54 ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยปัจจัยที่มีผลกระทบด้านบวก ได้แก่ สถานการณ์การเมืองที่คลี่คลายหลังการเลือกตั้งผ่านไปด้วยดีและพรรคที่ชนะการเลือกตั้งสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้โดยไม่มีสถานการณ์รุนแรงใด สถานการณ์เศรษฐกิจภาพรวมยังคงมีการปรับตัวดีขึ้นชัดเจนต่อเนื่อง
- ❖ ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนมีความหวังว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจให้ปรับตัวดีขึ้นได้ ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคหลายรายการปรับตัวดีขึ้นอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 5-6 ปี
- ❖ ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง สะท้อนมุมมองของผู้ประกอบการต่อภาวะธุรกิจที่ลดลงจากเดือนก่อน โดยองค์ประกอบด้านต้นทุนยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่องมาโดยตลอด สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังมีอยู่ สอดคล้องกับราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มผันผวนและทรงตัวในระดับสูง
- ❖ ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบของดัชนี ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับลดลงของค่าดัชนี ได้แก่ ความกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาท/วัน ราคาพลังงานที่ทรงตัวในระดับสูง และเป็นช่วงขาขึ้นอัตราดอกเบี้ย ขณะที่การแข็งค่าของเงินบาทเป็นอุปสรรคต่อภาคการส่งออกและสภาวะความเปราะบางของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของไทย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนกรกฎาคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เดือนกรกฎาคม 2554



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

	เดือนกรกฎาคม 2554		
	ดัชนี (*)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%)
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	93.88	0.17	-5.62
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	112.51	-1.48	-3.27
ดัชนีการส่งสินค้า	107.84	-5.92	-6.29
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	174.23	7.03	2.00
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	343.96	54.94	22.34
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	55.85	-0.96	-0.96
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	191.77	2.01	3.64
อัตรการใช้กำลังการผลิต	50.17		

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) SMEs เดือน กรกฎาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 93.88 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17

ดัชนีในเดือนกรกฎาคม 2554 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนพบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น แต่ดัชนีการส่งสินค้า และดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ลดลง

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย ระหว่างเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2554 (ณ เดือนกรกฎาคม 2554)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ย เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	ปี 2553 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2554* (ม.ค.-ก.ค.)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม)	97.42	94.23	-3.27
ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต)	116.55	113.95	-2.24
ดัชนีการส่งสินค้า	119.98	114.56	-4.52
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	167.71	159.42	-4.94
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	231.85	255.11	10.04
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	55.61	55.62	0.02
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	180.05	187.69	4.24
อัตราการใช้กำลังการผลิต	49.92	49.46	-0.92

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยปี 2554 (มกราคม – กรกฎาคม) อยู่ที่ระดับ 94.23 ลดลงร้อยละ 3.27 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 (มกราคม – กรกฎาคม) ที่อยู่ที่ระดับ 97.42 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิต ค่าเฉลี่ยปี 2554 อยู่ที่ระดับ 49.46 ลดลงร้อยละ 0.92 จากค่าเฉลี่ยปี 2553 อยู่ที่ระดับ 49.92

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

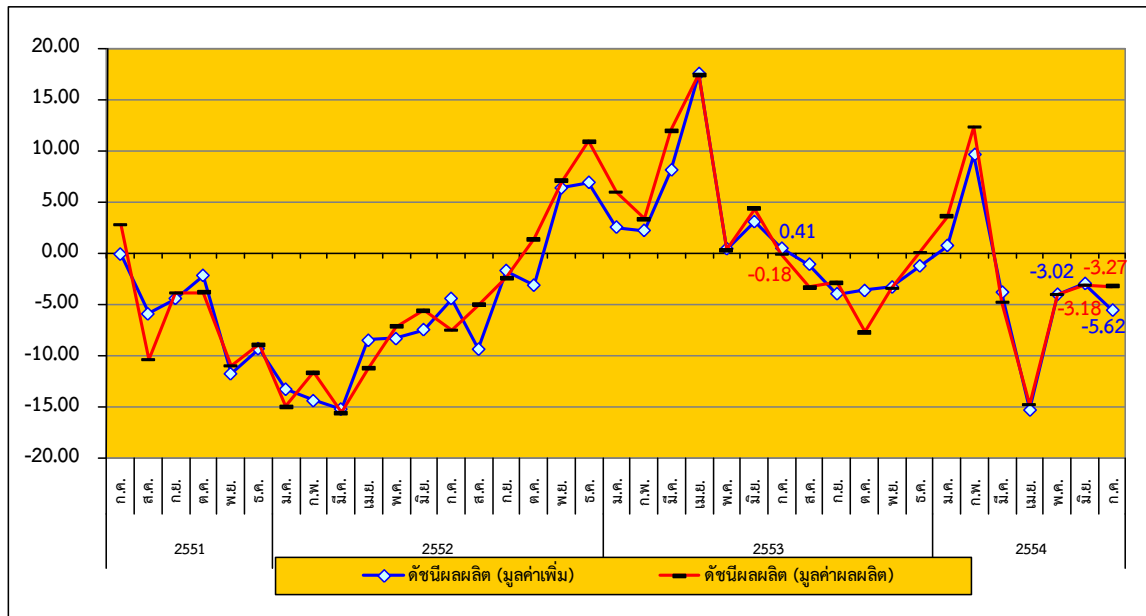
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : (*) เป็นดัชนีรวมเบื้องต้นของ 33 อุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนกรกฎาคม 2554)

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (ณ เดือนกรกฎาคม 2554) Y-O-Y



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) และอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2551 – กรกฎาคม 2554 มีแนวโน้มการปรับตัวที่ลดลง และขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

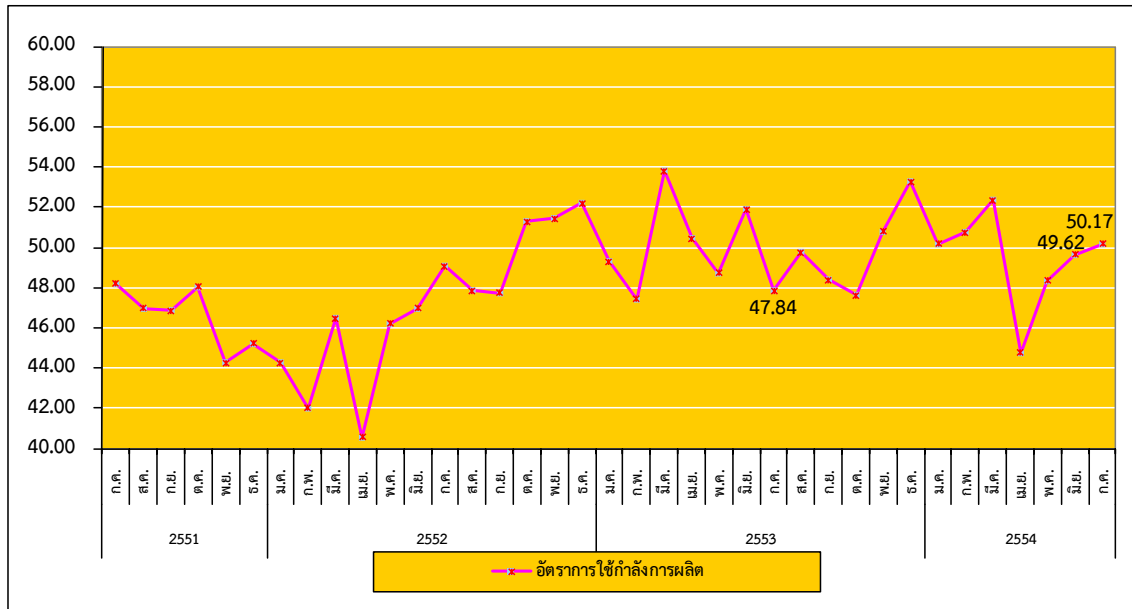
อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าเพิ่ม) ในเดือนกรกฎาคม 2554 ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 5.62 สำหรับอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตถ่วงน้ำหนัก (มูลค่าผลผลิต) ในเดือนกรกฎาคม 2554 ลดลงเท่ากับร้อยละ 3.27 แสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs มีการเติบโตที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนมีการขยายตัวที่ลดลงเช่นกัน

โดยในภาพรวมเป็นการขยายตัวลดลงเนื่องมาจากการลดลงของกลุ่มการผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ การผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์ และไขมันจากสัตว์ การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน

❖ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (ณ เดือนกรกฎาคม 2554)

อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs (กรกฎาคม 2551 – กรกฎาคม 2554)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

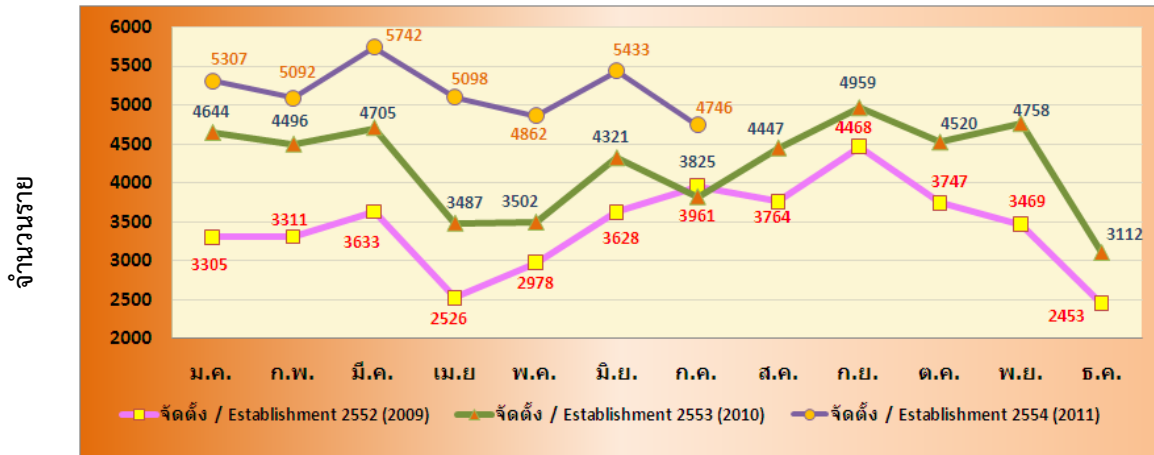
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) สะท้อนถึงอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้า โดยแนวโน้มและการเคลื่อนไหวของอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2551 – กรกฎาคม 2554 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในเดือนกรกฎาคม 2554 อัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2553 ซึ่งเท่ากับ 49.62 เป็น 50.17 ในเดือนกรกฎาคม 2554 และอัตราการใช้กำลังการผลิตปรับตัวอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (47.84)

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกรกฎาคม 2554

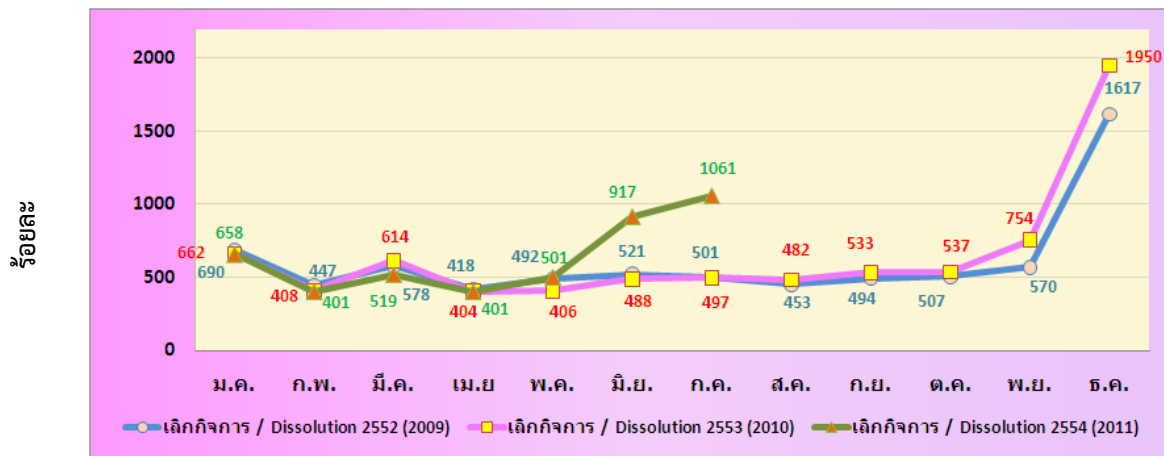
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (มกราคม 2552 - กรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

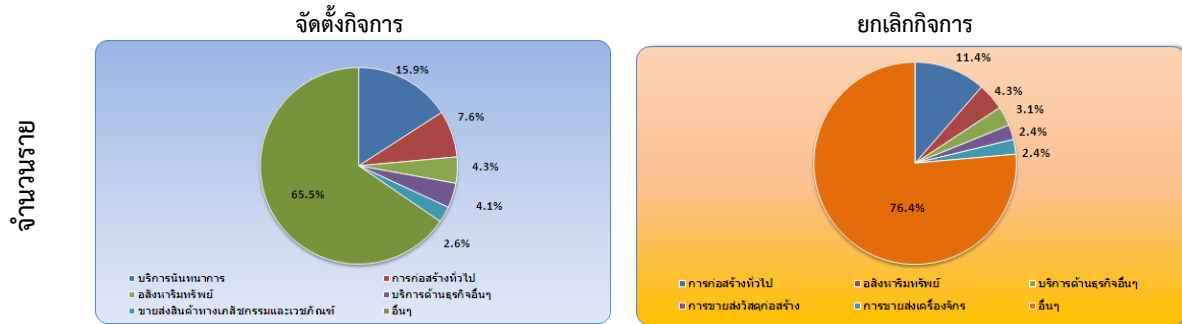
การยกเลิกกิจการ รายเดือน (มกราคม 2552 - กรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการ รายเดือน (เดือนกรกฎาคม 2554)



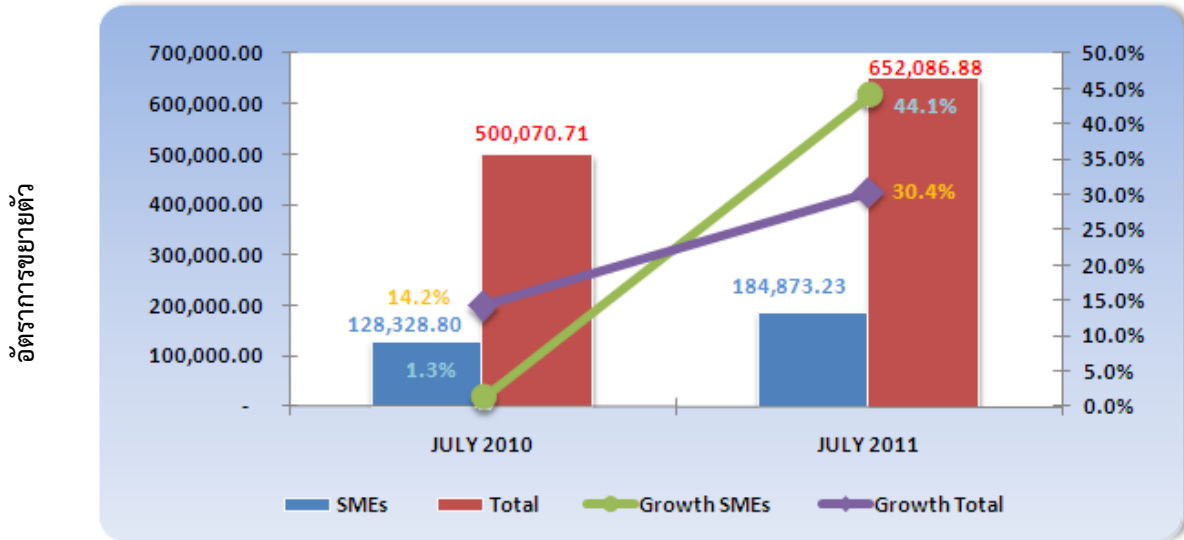
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการเดือนกรกฎาคม 2554 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 4,746 ราย มีการเลิกกิจการจำนวน 1,061 ราย โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้งอยู่ในประเภทธุรกิจบริการนันทนาการอื่นๆ ร้อยละ 15.9 รองลงมาอยู่ในการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 7.6 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น จะอยู่ในประเภทธุรกิจการก่อสร้างทั่วไป ร้อยละ 11.4 รองลงมาอยู่ในบริการอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.3

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

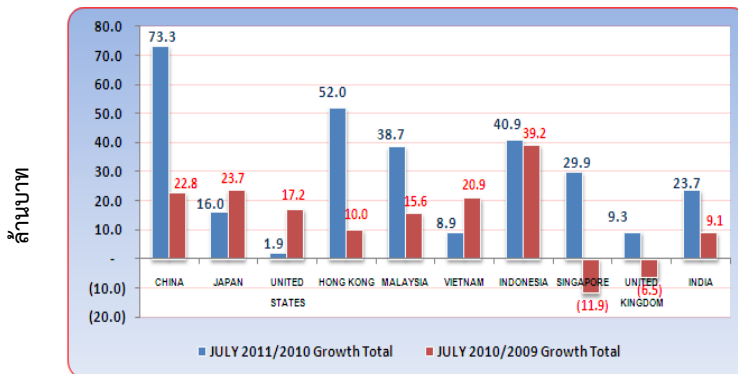
❖ การส่งออกของประเทศ

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศและ SMEs (เดือนกรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออกของประเทศ (เดือนกรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

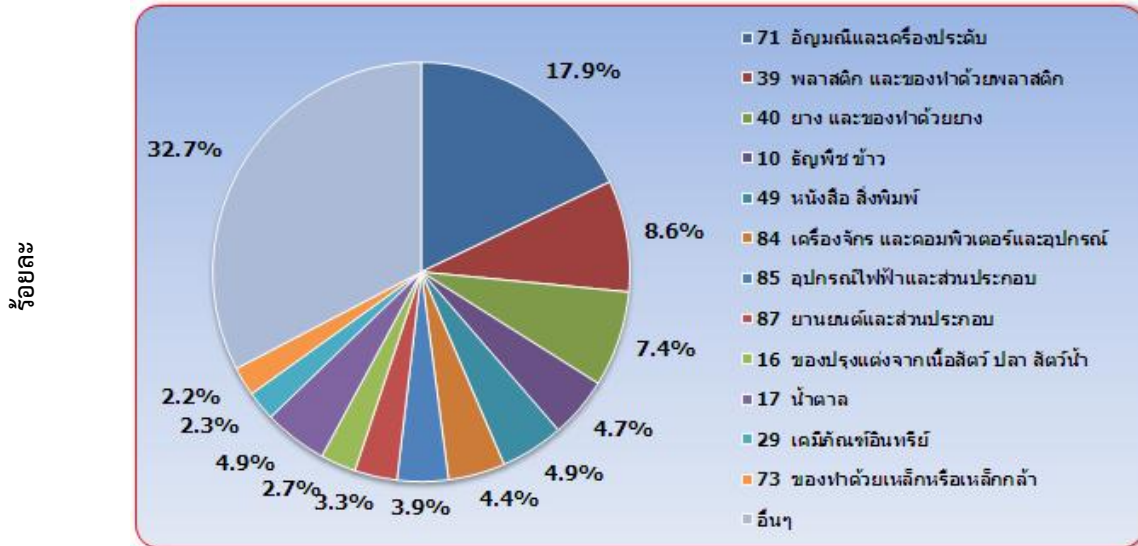
ส่วนสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศในเดือน ก.ค. 2554 ได้แก่ สินค้าในหมวดเครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รองลงมาได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และหมวดยาง และของทำด้วยยาง เป็นต้น

การส่งออกของประเทศเดือนกรกฎาคม 2554 มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 652,086.88 ล้านบาท ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30.4 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามทิศทางและแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญ โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงได้แก่ จีน ซึ่งในเดือนนี้มีการขยายตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 73.3 ส่วนประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 16.0 ประเทศสหรัฐอเมริกา ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.9 ส่วนประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มอาเซียนที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 40.9

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

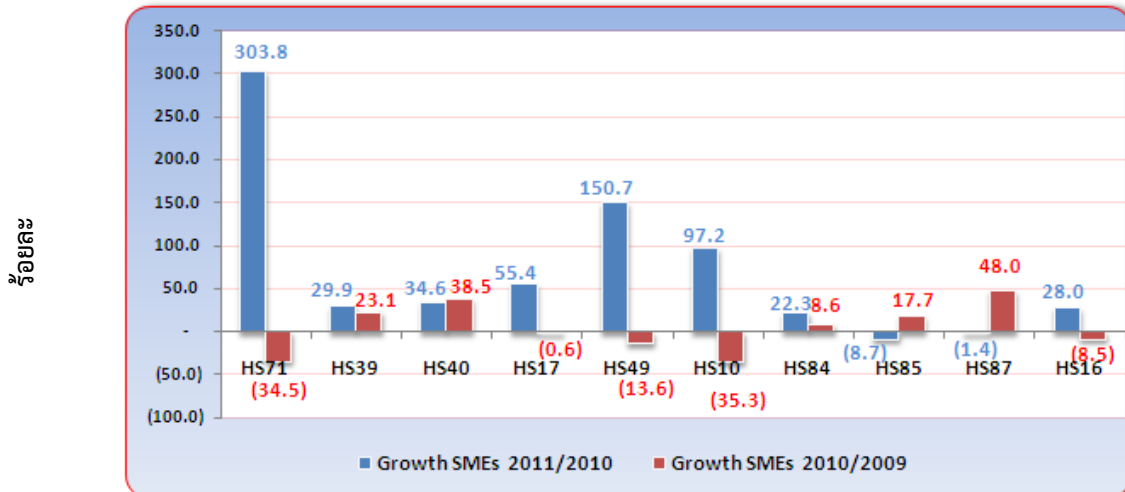
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกสินค้าสำคัญ (เดือนกรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามหมวดสินค้าสำคัญ (เดือนกรกฎาคม 2554)

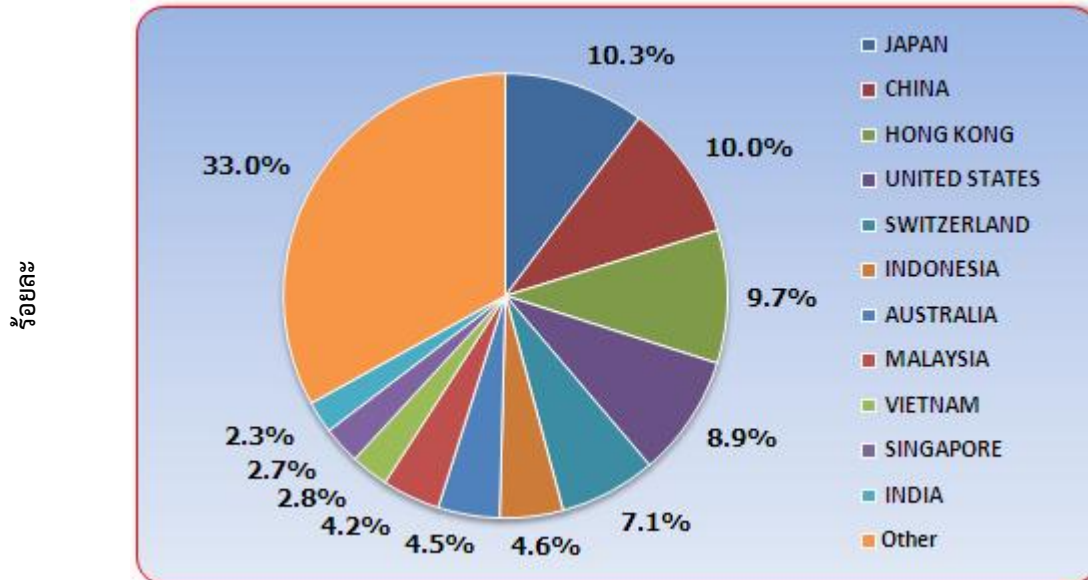


ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนของการส่งออกของ SMEs เดือนกรกฎาคม 2554 จำแนกหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าที่มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ในหมวดอัญมณี และเครื่องประดับ มีสัดส่วนร้อยละ 17.9 รองลงมาอยู่ในหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดยาง และของทำด้วยยาง มีสัดส่วนร้อยละ 8.6 และ 7.4 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเช่น เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ส่วนหมวดสินค้าสำคัญที่มีอัตราการขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 303.8 รองลงมาคือ หมวดหนังสือ และสิ่งพิมพ์ และธัญพืช ข้าว เป็นต้น

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามประเทศคู่ค้า (เดือนกรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

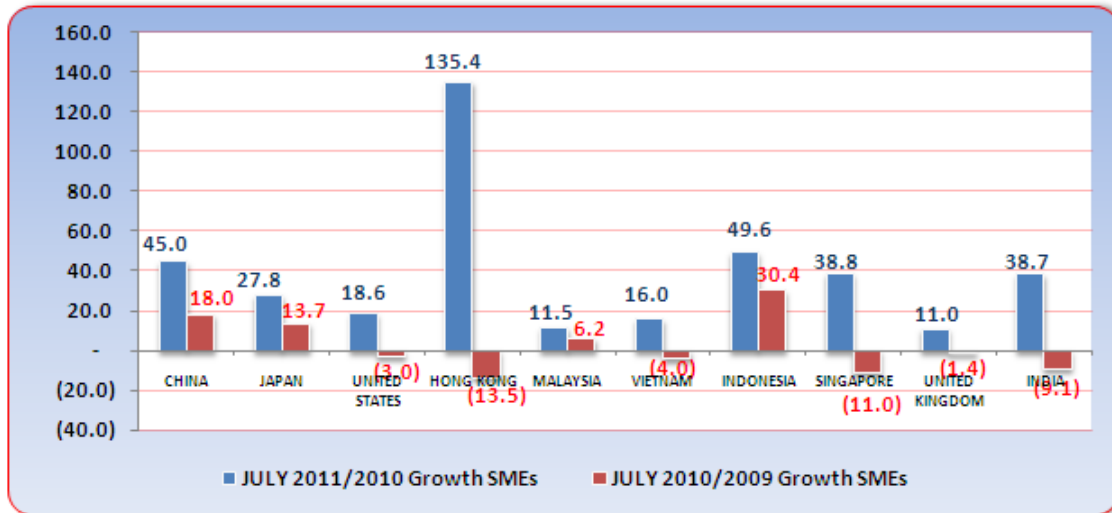
❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs เดือนกรกฎาคม 2554 จำแนกตามประเทศการส่งออก พบว่าสัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 10.3 รองลงมาได้แก่ประเทศจีน และประเทศฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ 9.7 ตามลำดับ ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 8.9 นอกจากนั้น การค้าในประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยที่ประเทศอินโดนีเซีย มีสัดส่วนในการส่งออกสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือมีสัดส่วนร้อยละ 4.6

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวจำแนกประเทศที่สำคัญ (เดือนกรกฎาคม 2554)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs จำแนกประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยในเดือนกรกฎาคม 2554 ประเทศฮ่องกง มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 135.4 ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออกสูงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 27.8 และประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.0 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 18.6 และเมื่อพิจารณาในประเทศในอาเซียน อย่างเช่น ประเทศอินโดนีเซีย จะมีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 49.6 จากการที่การส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสินค้าเกษตรและอาหารที่ราคามีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

การส่งออกของ SMEs รายประเทศ พบว่า ประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.8 จากเดือนเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการขยายตัวของสินค้าในหมวดน้ำตาล หมวดเครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เป็นต้น ส่วนสถานะการส่งออกในตลาดสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าที่มีการขยายตัวสูง ได้แก่ หมวดธัญพืช ข้าว ร้อยละ 275.6 ส่วนสินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีการหดตัวลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดสหรัฐอเมริกาเริ่มชะลอตัวและกำลังเผชิญปัญหาจากวิกฤติทางการเงินอีกครั้ง ส่วนสถานะการส่งออกในตลาดจีน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงร้อยละ 45.0 จากการส่งออกสินค้าในหมวดธัญพืช ข้าว รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ และหมวดยาง และของทำด้วยยาง ตามลำดับ