

**ผลการศึกษาศานการณ์ และดัชนีย่านการค้าเป้าหมาย
อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม (ย่านประตูน้ำ โป้เป้ สำเพ็ง)
ประจำไตรมาสที่ 1/2554**

การจัดทำสถานการณ์ และดัชนีย่านการค้าของ SMEs เป็นโครงการนำร่องในการจัดทำดัชนีระยะสั้น โดยใช้การวัดความสามารถในการประกอบธุรกิจ การค้าขาย และผลกำไรของ SMEs ในย่านการค้าสำคัญๆ ของกรุงเทพมหานคร โดยจะมุ่งเน้นย่านการค้าที่เป็นแหล่งจำหน่ายหลักของสินค้าในแต่ละประเภท และมีศักยภาพในการซื้อขาย โดยในการศึกษาครั้งนี้ ได้เลือกย่านการค้าที่มีอัตลักษณ์ และเป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมสำคัญ 2 สาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ในย่านประตูน้ำ โป้เป้ สำเพ็ง และ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ ในย่านวรจักร บ้านหม้อ คลองถม สะพานเหล็ก เป็นต้น โดยดำเนินการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าต่างๆ รวมกัน จำนวนประมาณ 300 ตัวอย่าง/ไตรมาส ซึ่งจะป็นวิธีศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ โดยการเก็บแบบสอบถามในเชิงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มการค้าขายในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและขายสินค้าอย่างไร

ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำสถานการณ์ และดัชนีย่านการค้าของ SMEs จะสามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มการค้าขายในแหล่งการค้าต่างๆ สถานการณ์และแนวโน้มการค้าขาย คำสั่งซื้อ, อัตราการผลิต, การจ้างงาน, ยอดขายในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิต ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ทั้งผู้จัดทำนโยบายสนับสนุน และผู้ประกอบการ SMEs

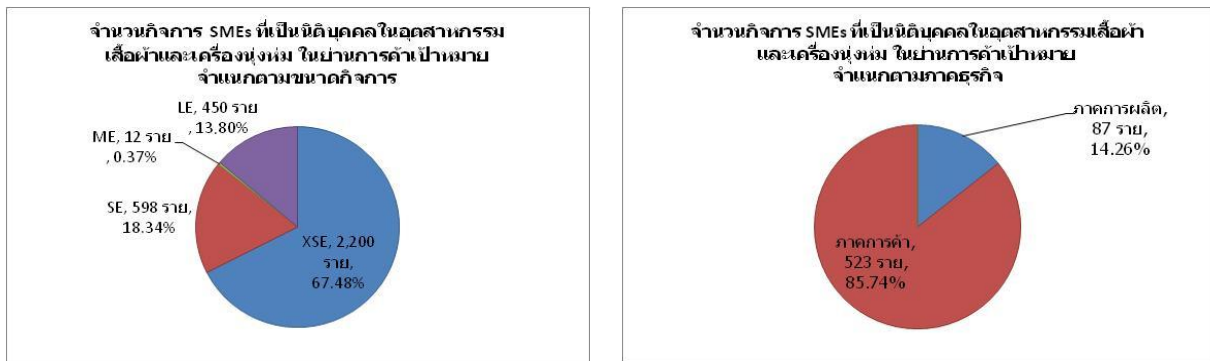
จากการศึกษาข้อมูลด้านสถานการณ์ธุรกิจของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย (ย่านประตูน้ำ โป้เป้ สำเพ็ง) จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการในย่านการค้าเป้าหมายรวม 184 กิจการ มีผลการศึกษาประจำไตรมาสที่ 1/2554 ดังนี้

1. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs

ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมายมีประมาณ 2,810 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 86 ของกิจการที่ประกอบธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดในย่านดังกล่าว ทั้งนี้กิจการ SMEs ในย่านนี้ส่วนใหญ่เป็นกิจการประเภทไมใช่นิติบุคคล หรือจดทะเบียนพาณิชย์หรือ XS (เป็นกิจการที่เป็นเจ้าของคนเดียว) ถึงเกือบร้อยละ 70 กิจการ SMEs ในย่านนี้ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจภาคการค้าคิดเป็นร้อยละ 85.74 เป็นภาคการผลิตเพียงร้อยละ 14.26 เท่านั้น

ด้านการเข้า/ออกจากธุรกิจของผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลกลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมายใน Q1/54 จากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า โดยภาพรวมมีกิจการจัดตั้งใหม่ 21 ราย และออกจากธุรกิจไป 4 ราย อย่างไรก็ตามข้อมูลดังกล่าวไม่สามารถระบุขนาดกิจการที่เข้ามา หรือออกไปจากธุรกิจได้ว่าเป็นกิจการขนาดใด ทั้งนี้ลักษณะของกิจการที่เข้ามาส่วนใหญ่เป็นธุรกิจภาคการค้า 19 ราย มีกิจการที่เป็นผู้ผลิตเพียง 2 รายเท่านั้น ส่วนกิจการที่ออกไปจากย่านนี้ 4 ราย เป็นภาคการค้า 3 ราย และภาคการผลิต 1 ราย (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 จำนวนกิจการทุกขนาดที่เป็นนิติบุคคลในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย จำแนกตามขนาดกิจการ และจำแนกตามภาคธุรกิจ



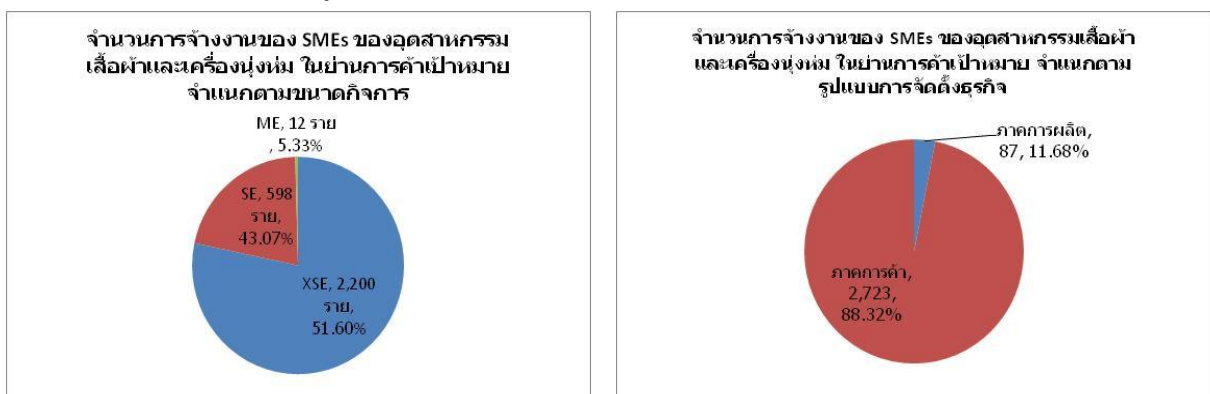
ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

หมายเหตุ: จำนวนกิจการที่จดทะเบียนพาณิชย์ (XS) ประมาณการจากฐานข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรุงเทพมหานคร และการหารือกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การจ้างงานของ SMEs

ด้านการจ้างงานของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย จากการสำรวจพบว่า มีจำนวนการจ้างงานรวมประมาณ 8,475 คน โดยเป็นการจ้างงานของกลุ่มกิจการที่ไม่ใช่นิติบุคคลกว่าครึ่ง ร้อยละ 51.60 รองลงมา คือ กิจการขนาดเล็ก ร้อยละ 43.07 ส่วนการจ้างงานในกิจการขนาดกลางมีเพียงร้อยละ 5.33 เท่านั้น ทั้งนี้จำนวนการจ้างงานของ SMEs ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มแจกแจงตามภาคธุรกิจ พบว่า มาจากภาคการค้าคิดเป็นร้อยละ 88.32 และมาจากภาคการผลิตเพียงร้อยละ 11.68 (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 จำนวนการจ้างงานของ SMEs ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย จำแนกตามขนาดกิจการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ



ที่มา : จากการสำรวจ

3. มูลค่าการลงทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน

มูลค่าการลงทุนของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย พบว่า ประมาณการลงทุนรวม ณ ต้นปี 2554 มีมูลค่า 3,465 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนของกิจการขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 48.46 รองลงมาจากกิจการที่ไม่ใช่นิติบุคคล (XS) ร้อยละ 43.62 ส่วนกิจการขนาดกลางมีมูลค่าการลงทุนเพียงร้อยละ 7.92 เท่านั้น ทั้งนี้ มูลค่าการลงทุนแจกแจงตามภาคธุรกิจ พบว่า มาจากภาคการค้าคิดเป็นร้อยละ 90.95 มาจากภาคการผลิตเพียงร้อยละ 9.05 (ตารางที่ 1, ภาพที่ 3)

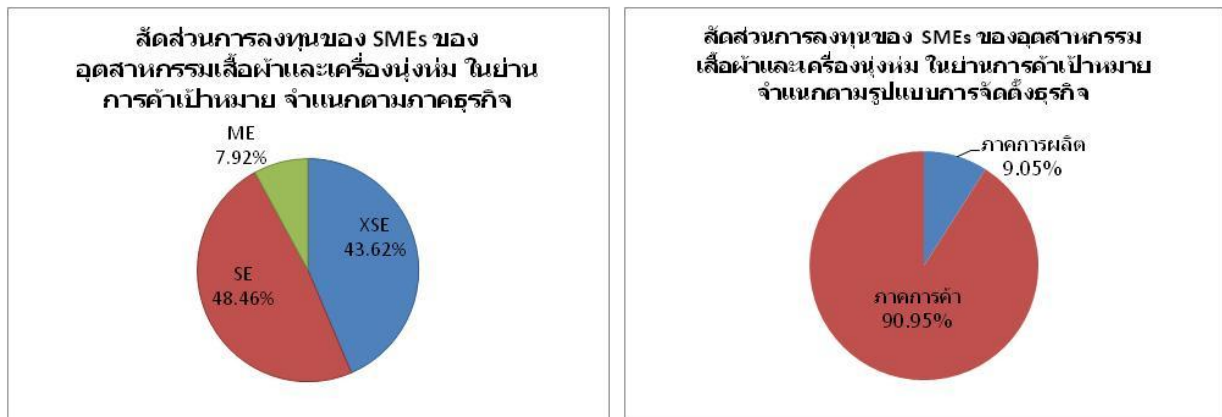
ตารางที่ 1 ประมาณการลงทุนมูลค่าการลงทุนของ SMEs ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย จำแนกตามขนาดกิจการ

| ขนาดกิจการ | จำนวนตัวอย่าง (n) SMEs ที่ใช้ในการสำรวจ | ค่าเฉลี่ยของมูลค่าการลงทุน | จำนวนประชากร SMEs รวม (ราย) | ประมาณการลงทุนรวม (บาท) | สัดส่วนมูลค่าการลงทุน (%) |
|-------------------------------|---|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|
| ขนาดกิจการ | | | | | |
| XS | 81 | 686,913.58 | 2,200 | 1,511,209,877 | 43.62 |
| เล็ก | 97 | 2,807,698.16 | 598 | 1,679,003,500 | 48.46 |
| กลาง | 6 | 22,875,000 | 12 | 274,500,000 | 7.92 |
| รวม | 184 | 26,369,611.74 | 2,810 | 3,464,713,377 | 100.00 |
| รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ | | | | | |
| นิติบุคคล | 103 | 3,202,464.75 | 610 | 1,953,503,500 | 56.38 |
| ทะเบียนพาณิชย์ | 81 | 686,913.58 | 2,200 | 1,511,209,877 | 43.62 |
| รวม | 184 | 3,889,378.33 | 2,810 | 3,464,713,377 | 100.00 |
| ภาคธุรกิจ | | | | | |
| ภาคการผลิต | 3 | 3,605,172.41 | 87 | 313,650,000 | 9.05 |
| ภาคการค้า | 181 | 1,157,202.86 | 2,723 | 3,151,063,377 | 90.95 |
| ภาคบริการ | - | - | - | - | - |
| รวม | 184 | 4,762,375.27 | 2,810 | 3,464,713,377 | 100.00 |

ที่มา: 1) กิจการขนาดเล็ก และขนาดกลาง ใช้ข้อมูลจากรายงานงบการเงินของนิติบุคคลของข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

2) ทะเบียนพาณิชย์ (XS) ประมาณการจากการสำรวจ

ภาพที่ 3 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนของ SMEs ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย จำแนกตามขนาดกิจการ และรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ



ที่มา: 1) กิจการขนาดเล็ก และขนาดกลาง ใช้ข้อมูลจากรายงานงบการเงินของนิติบุคคลของข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 2) ทะเบียนพาณิชย์ (XS) ประมาณการจากการสำรวจ

แหล่งที่มาของเงินทุนที่ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ใช้เงินทุนของตนเองในการประกอบกิจการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.30 ของเงินทุน รองลงมาร้อยละ 17.83 ใช้เงินทุนจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ ยังพบว่ากิจการขนาดกลางมีสัดส่วนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินมากกว่ากิจการขนาดอื่นๆ และไม่มีการใช้เงินกู้จากแหล่งการเงินประเภทอื่นใดเลย ส่วนกิจการขนาดเล็ก และขนาด XS มีการใช้เงินทุนจากแหล่งอื่นร่วมด้วยทั้งสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร และเงินกู้นอกระบบ โดยกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของการใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร และเงินกู้นอกระบบมากกว่ากิจการขนาดเล็ก ทั้งนี้แหล่งที่มาของเงินทุนจำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่าภาคการผลิตมีการใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินมากกว่าภาคการค้า และไม่มีการใช้เงินกู้จากแหล่งการเงินประเภทอื่นใด ส่วนภาคการค้ามีการใช้เงินกู้จากทุกแหล่ง

4. มูลค่าตลาดของ SMEs

ประมาณการมูลค่าตลาดของ SMEs กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย พบว่ามูลค่าตลาดในปี 2551 มีมูลค่ารวมประมาณ 24,594 ล้านบาท สำหรับมูลค่าตลาดในปี 2552 มีมูลค่ารวมประมาณ 13,355 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 46 จากปี 2551 อย่างไรก็ตามในปี 2553 มูลค่าตลาดปรับเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 23,098 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 73 จากปี 2552 โดยใน Q4/53 มีสัดส่วนตลาดคิดเป็นประมาณร้อยละ 12.12 ของมูลค่าตลาดรวมปี 2553 เท่านั้น ส่วนประมาณการมูลค่าตลาดใน Q1/54 มีมูลค่าประมาณ 2,750 ล้านบาท ซึ่งมีการหดตัวจาก Q4/53 ประมาณร้อยละ 1.79 (ตารางที่ 2)

จากมูลค่าตลาดของ SMEs ใน Q1/54 ประมาณ 2,750 ล้านบาท นั้น ส่วนใหญ่มาจากกิจการขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 72.14 รองลงมาจากกิจการขนาดเล็ก ร้อยละ 23.05 ส่วนกิจการที่ไม่ใช่นิติบุคคล (XS) มีมูลค่าตลาดเพียงร้อยละ 4.81 เท่านั้น (ตารางที่ 3-4, ภาพที่ 4)

ทั้งนี้การผันผวนของมูลค่าตลาดในกลุ่มเสื้อผ้า ในช่วงปี 2551-2553 อาจจะมีสาเหตุสืบเนื่องจาก ในปี 2552 เศรษฐกิจมีการหดตัว และอุปสงค์ในระบบเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (หรือ GDP) ลดลง 2.3% สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้บริโภค (เจือเฟ้อ) สาขาผ้าและเสื้อผ้าในเขตกทม. ที่มีแนวโน้มในอัตราเพิ่มขึ้นที่ลดลง 2.46% และแนวโน้มราคาน้ำมันขายปลีกใน กทม.มีการปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีปัญหาความไม่สงบทางการเมืองในเขตกรุงเทพฯ จึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของกลุ่มเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมายเป็นอย่างมาก (ข้อมูล GDP ดัชนีราคาผู้บริโภค (เจือเฟ้อ) สาขาผ้าและเสื้อผ้า ในเขตกทม. ราคาน้ำมันขายปลีกใน กทม.

ตารางที่ 2 ประมาณการมูลค่าตลาดของ SMEs ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย ปี 2551-Q4/2554 จำแนกตามขนาดกิจการ

| ขนาดกิจการ | 2551 | Share (%) | 2552 | Share (%) | 2553 | Share (%) | Q4/2553 | Share (%) | Q1/2554 | Share (%) |
|------------|-------------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| XS | 7,102,087,699 | 28.8766166 | 4,000,000,000 | 29.9504478 | 3,839,950,617 | 16.6240773 | 669,071,605 | 23.8968073 | 633,776,543 | 23.0490625 |
| เล็ก | 15,662,644,309.38 | 63.6832709 | 8,259,087,157 | 61.8408396 | 17,281,458,410 | 74.8156238 | 1,970,578,106 | 70.3818917 | 1,983,722,737 | 72.143644 |
| กลาง | 1,829,865,728.00 | 7.44011245 | 1,096,305,833 | 8.20871264 | 1,977,320,266 | 8.56029888 | 160,187,093 | 5.72130107 | 132,185,415 | 4.80729355 |
| รวม | 24,594,597,736.42 | 100 | 13,355,392,990 | 100 | 23,098,729,293 | 100 | 2,799,836,804 | 100 | 2,749,684,695 | 100 |
| % Growth | - | - | -45.7 | - | 72.95 | - | - | - | -1.79 | - |

หมายเหตุ: แสดงวิธีการคำนวณในภาคผนวก ก ตารางที่ ก-3, ก-4, ก-5, ก-6, ก-7

ตารางที่ 3 สัดส่วนมูลค่าตลาดของ SMEs ใน Q4/2553 และการเติบโตของตลาดใน Q1/2554 จาก Q4/2553ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้าเป้าหมาย จำแนกตามขนาดกิจการ

| ขนาดกิจการ | มูลค่าตลาด 2553 | มูลค่าตลาดQ4/2553 | สัดส่วนมูลค่าตลาด Q4/2553 (%) | มูลค่าตลาดQ1/2554 | สัดส่วนมูลค่าตลาด Q1/2554 (%) |
|------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| XS | 3,839,950,617 | 669,071,605 | 17.42 | 633,776,543 | 16.50 |
| เล็ก | 17,281,458,410 | 1,970,578,106 | 11.40 | 1,983,722,737 | 11.48 |
| กลาง | 1,977,320,266 | 160,187,093 | 8.10 | 132,185,415 | 6.69 |
| รวม | 23,098,729,293 | 2,799,836,804 | 12.12 | 2,749,684,695 | 11.90 |

ตารางที่ 4 ประมาณการมูลค่าตลาดของ SMES ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้า
เป้าหมาย ไตรมาส 1/2554 จำแนกตามขนาดกิจการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

| ประเภท | มูลค่า (บาท) | ร้อยละ |
|-------------------------------|---------------|--------|
| ขนาดกิจการ | | |
| XS | 633,776,543 | 23.05 |
| เล็ก | 1,983,722,737 | 72.14 |
| กลาง | 132,185,415 | 4.81 |
| รวม | 2,749,684,695 | 100.00 |
| รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ | | |
| นิติบุคคล | 2,115,908,152 | 76.95 |
| ทะเบียนพาณิชย์ | 633,776,543 | 23.05 |
| รวม | 2,749,684,695 | 100.00 |

ที่มา: ประเมินจากการสำรวจ

หมายเหตุ: แสดงวิธีการคำนวณในภาคผนวก ก ตารางที่ ก-7 ในรายงานผลการศึกษาฯ ไตรสัปดาห์ที่ 1/2554

ภาพที่ 4 ประมาณการมูลค่าตลาดของ SMES ของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มในย่านการค้า
เป้าหมาย ไตรมาส 1/2554 จำแนกตามขนาดกิจการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ



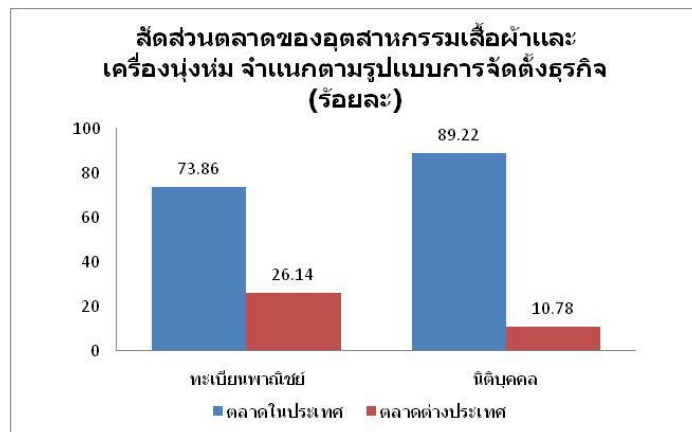
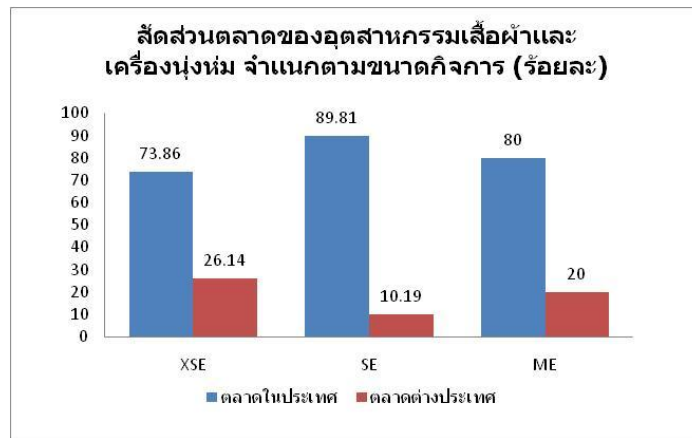
ที่มา : จากการสำรวจ

5. ช่องทางการตลาด

5.1 สัดส่วนของตลาดในและต่างประเทศ

จากการสำรวจผู้ประกอบการในย่านการค้าเป้าหมาย พบว่า โดยภาพรวมแล้วตลาดหลัก คือ การขายในประเทศ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 82.69 ส่วนตลาดต่างประเทศมีเพียงร้อยละ 17.31 เท่านั้น โดยหากจำแนกตามขนาดกิจการ พบว่า ทุกขนาดล้วนแล้วแต่มีตลาดหลักอยู่ในประเทศทั้งสิ้น ส่วนกิจการขนาด XS หรือกิจการที่จดทะเบียนพาณิชย์ มีสัดส่วนของลูกค้าต่างประเทศ สูงกว่ากิจการขนาดอื่น เนื่องจากลูกค้าส่วนหนึ่งมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งมาจากข้อมูลในรูปแบบของลูกค้าชาวจีนเป็นหลัก (ภาพที่ 5)

ภาพที่ 5 สัดส่วนของตลาดในประเทศและต่างประเทศของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม จำแนกตามขนาดกิจการ และรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

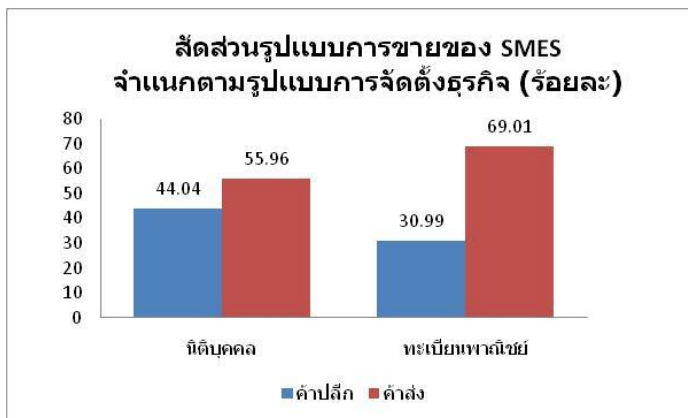
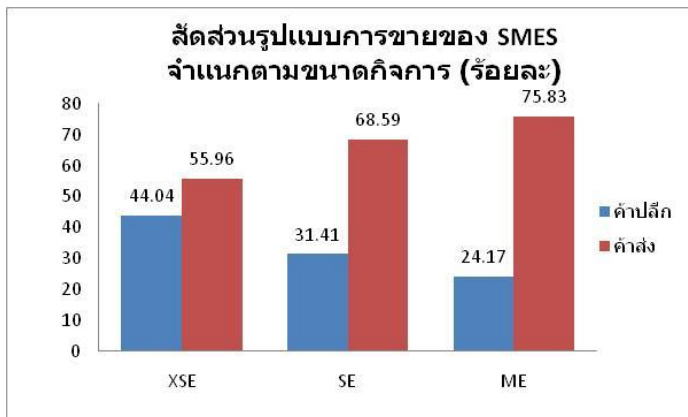


ที่มา : จากการสำรวจ

5.2 สัดส่วนของรูปแบบการขาย

สัดส่วนของรูปแบบการขายสินค้าของ SMEs พบว่า ในภาพรวมกิจการย่านนี้มีการค้าขายแบบขายส่งเป็นหลัก ร้อยละ 63.27 ส่วนการค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.73 ทั้งนี้กิจการขนาดกลางจะมีสัดส่วนของการค้าส่งสูงกว่ากิจการขนาดอื่นๆ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 75.83 ส่วนกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของการค้าปลีกสูงกว่าขนาดอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 44.04 (ภาพที่ 6)

ภาพที่ 6 สัดส่วนของรูปแบบการขายของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม จำแนกตามขนาดกิจการ และรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ



ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 สัดส่วนของประเภทลูกค้าในกลุ่มของผู้ค้าปลีก-ส่ง

ด้านสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าตลาดขายปลีกของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมาย จากการสำรวจพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทยทั่วไปในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 58.41 รองลงมาร้อยละ 26.47 เป็นชาวไทยต่างถิ่นและกลุ่มชาวต่างชาติ เพียงร้อยละ 15.12 นอกจากนี้ ยังพบว่ากิจการขนาดกลางมีสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นชาวไทยทั่วไปในพื้นที่ มากกว่ากิจการขนาดอื่นๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 86.25 สำหรับกิจการขนาด XS มีสัดส่วนกลุ่มลูกค้าชาวไทยต่างถิ่นและกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติมากกว่ากิจการขนาดอื่นๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 31.48 และ 21.52 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มลูกค้าในตลาดขายส่งของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ของ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมาย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทยในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 82.69 มาจากการส่งออกต่างประเทศ ร้อยละ 17.31

6. มูลค่ากำไร

มูลค่ากำไรของ SMEs เมื่อเทียบกับยอดขาย พบว่า ประมาณการอัตรากำไรในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 20.65 โดยกิจการขนาด XS มีอัตราการกำไรสูงกว่ากิจการขนาดอื่นๆ คิดเป็นประมณร้อยละ 27 ของยอดขาย กิจการขนาดเล็กมีอัตรากำไรคิดเป็นร้อยละ 19.63 ของยอดขาย ส่วนกิจการขนาดกลางมีอัตรากำไรเพียงร้อยละ 5.17

7. แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หรือสินค้า

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หรือสินค้าที่ใช้ในการผลิตหรือการขายของ SMEs พบว่า ในภาพรวมสินค้า และวัตถุดิบหลัก ร้อยละ 84.45 มาจากแหล่งผลิตในประเทศ ร้อยละ 15.55 มาจากการนำเข้าจากจีนและเกาหลี ส่วนแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของผู้ประกอบการจำแนกตามภาคธุรกิจนั้น พบว่า ภาคการค้ามีแหล่งที่มาของสินค้าในประเทศในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคการผลิต

8. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs

ด้านปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมายใน Q1/54 พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบในด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจมีอยู่หลายปัจจัยที่สำคัญที่สุด ได้แก่ ราคาต้นทุนสินค้า รองลงมาคือ ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ค่าขนส่ง และการชุมนุมทางการเมือง ตามลำดับ ส่วนคาดการณ์ปัจจัยที่จะมีผลกระทบรุนแรงต่อเนื่องใน Q2/54 ยังคงเป็นปัจจัยเดิมที่กระทบในด้านลบต่อธุรกิจใน Q1/54

ส่วนปัจจัยที่ผู้ประกอบการเห็นว่ามีความกระทบในด้านบวกใน Q1/54 นี้มากที่สุด ได้แก่ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่าง ๆ ของภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยเพียงเดียวที่ SMEs ส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นปัจจัยด้านบวกต่อการดำเนินธุรกิจ

พิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามภาคการผลิตและภาคการค้า พบว่า ผู้ประกอบการในภาคการผลิตเห็นว่าทุกประเด็นมีผลในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งสิ้น ยกเว้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ส่งผลในทางบวก ส่วนผู้ประกอบการในภาคการค้าเห็นว่ามีความกระทบในด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจมีอยู่หลายปัจจัยที่สำคัญที่สุด ได้แก่ ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ค่าขนส่ง รองลงมาคือ ราคาค่าต้นทุนสินค้า การแข่งขันในตลาด และการชุมนุมทางการเมือง ตามลำดับ

9. วิธีการแก้ไขปัญหาของ SMEs

ด้านการแก้ไขปัญหาของ SMEs ที่ผ่านมาใน Q1/54 ที่สำคัญที่สุดมีเพียง 2 ประเด็นคือ

- 1) การลดต้นทุนวัตถุดิบและค่าขนส่ง
- 2) การปรับตัวในการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์บ้านเมืองที่ไม่สงบ เพื่อจะได้ดำเนินกิจการต่อได้

10. ความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐ

ด้านความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในระยะสั้น ที่สำคัญมีเพียง 2 ประเด็นคือ

- 1) ให้ภาครัฐช่วยควบคุมราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น น้ำมัน ผ้าฝืน พลาสติก ใค้คงที่ ให้มากที่สุด
- 2) การดูแลเสถียรภาพทางการเมืองให้มั่นคง

11. ดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงไตรมาส 1/2554 ธุรกิจยังคงอยู่ในช่วงไม่ปรกติ สะท้อนจากมีค่าต่ำกว่า 50 ค่อนข้างมาก ในภาพรวมค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 39.60 เป็นผลมาจากการขาดความเชื่อมั่นในด้านต้นทุนธุรกิจ การจ้างงาน ยอดขาย และกำไร สำหรับภาพรวมค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในช่วงไตรมาส 2/2554 อยู่ที่ระดับ 45.76 เป็นผลหลักมาจากการขาดความเชื่อมั่น ในเรื่องต้นทุนธุรกิจ การจ้างงาน ยอดขาย และกำไร ในขณะที่องค์ประกอบด้านการลงทุน และราคาสินค้าที่จำหน่ายและถือเป็นองค์ประกอบที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ทรงตัวถึงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในปัจจุบันและคาดการณ์ในช่วงไตรมาส 2/2554 เช่นกัน

สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นต่อธุรกิจตนเองและเศรษฐกิจประเทศปัจจุบันค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 35.33 และ 33.83 ตามลำดับ ในส่วนของค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในช่วงไตรมาส 2/2554 ต่อเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองปรับตัวเพิ่มขึ้น 44.57 และ 43.61 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุนยังต่ำกว่าระดับ 50 อย่างต่อเนื่อง แสดงถึง แรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ความเป็นไปได้ที่ราคาสินค้าจะปรับเพิ่มขึ้นได้อีก และผู้ประกอบการยังกังวลเรื่องของข้อจำกัดด้านการแข่งขันที่รุนแรง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม จำแนกตามภาคการผลิตและภาคการค้า ในช่วงไตรมาส 1/2554 ภาพรวมของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคการผลิตและภาคการค้าในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 33.33 และ 39.70 เป็นผลมาจากการขาดความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน สภาพคล่องทางการเงิน (กระแสเงินหมุนเวียน) ระยะเวลาเครดิตจาก Supplier/ผู้ค้า ต้นทุนธุรกิจ ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ ราคาสินค้าที่จำหน่าย ยอดขาย กำไร และการแข่งขันของตลาด ต่ำจากระดับความเชื่อมั่นที่ 50 ในขณะที่องค์ประกอบด้านการลงทุนถือเป็นเพียงองค์ประกอบเดียวที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่ทรงตัวถึงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปัจจุบันและคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า สำหรับภาคการค้านั้นมีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน และราคาสินค้าที่จำหน่าย โดยมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปัจจุบัน และคาดการณ์ในช่วงไตรมาส 2/2554

สำหรับภาพรวมค่าดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ คาดการณ์ในช่วงไตรมาส 2/2554 ของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เห็นว่า จะดีขึ้นจาก

ปัจจุบัน สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ในช่วงไตรมาส 2/2554 ที่ 35.61 และ 45.93 โดยยังคงแสดง
ความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 1/2554 เกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้น