



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ
กิจกรรม เผยแพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ
(การจัดจัดทำคู่มือการให้คำปรึกษา SMEs)
/ หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายอำนวยการ (ผอก.)
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 200,000 บาท
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 พ.ค. 2558
เป็นเงิน 200,000 บาท ราคา/หน่วย - บาท/ตอน
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จากการสืบราคา ณ ปัจจุบัน ของบริษัท เวิร์ก อาร์ท กิลด์ จำกัด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายปกิตศักดิ์ ลิ้มปิฐาภรณ์ รองผู้อำนวยการฝ่าย 
 - นางสาวธัญธรณ์ จิระโควรพัฒน์ หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร 
 - นายกอบกิจ จำจด นักวิชาการ SMEs 6 ทอกิจ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR : Term of Reference)

การจ้างจัดทำหนังสือคู่มือการให้คำปรึกษา SMEs

1. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ในปัจจุบัน มีจำนวนกว่า 2.76 ล้านกิจการ คิดเป็นร้อยละ 97.2 ของจำนวนวิสาหกิจทั่วประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 11.4 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 81.0 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) กว่า 4.45 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของประเทศ ขณะเดียวกัน SMEs ยังเป็นกลไกการเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในระดับวิสาหกิจชุมชน สู่อุตสาหกรรมผู้ประกอบการ และเป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจไทย

โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ SMEs ไทย และกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ ที่ผ่านมา สสว. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งด้านการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การขยายโอกาสทางการตลาด รวมถึงการจัดทำและพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs ดังนั้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการประกอบธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สสว. จึงประสงค์จะจัดทำหนังสือคู่มือการให้คำปรึกษา SMEs ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไป เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการวางแผนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมีหลักการที่ถูกต้องเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน เป็นรากฐานให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมั่นคงต่อไป

2. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- 2.1 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs
- 2.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการวางแผนดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีหลักการ
- 2.3 เพื่อสร้างการจดจำภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ ในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือ SMEs ของประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการ SMEs
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ที่มีบทบาท ภารกิจ ในการส่งเสริม SMEs
- 3.3 ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป



4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือคู่มือการให้คำปรึกษา SMEs ดังนี้

4.1 ออกแบบ และปรับปรุงเนื้อหาหนังสือฯ ให้มีความถูกต้อง ทันสมัย

4.2 จัดพิมพ์หนังสือฯ จำนวน 1,000 เล่ม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- ขนาดรูปเล่ม 5.75 × 8.25 นิ้ว
- ปกหน้า ใช้กระดาษความหนาไม่น้อยกว่า 260 แกรม Spot UV พิมพ์ 4 สี
- เนื้อใน ใช้กระดาษความหนาไม่น้อยกว่า 105 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 หน้า
- เข้าเล่มด้วยวิธีเย็บกึ่งไสกาว

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 สามารถเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายได้ตามที่กำหนด

5.2 ผู้ประกอบการ SMEs สามารถใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการวางแผนดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีหลักการ

5.3 สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ สสว. ในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือ SMEs ของประเทศ

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมิถุนายน – 30 กันยายน 2558

7. การส่งมอบงาน

ส่งมอบงานภายใน 45 วัน นับถัดจากวันที่ สสว. ส่งมอบต้นฉบับอาร์ตเวิร์กหนังสือก่อนพิมพ์ที่มีการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว โดยประกอบด้วย

7.1 หนังสือคู่มือการให้คำปรึกษา SMEs จำนวน 1,000 เล่ม

7.2 CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์อาร์ตเวิร์กของหนังสือดังกล่าว ทั้งในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ และ pdf file จำนวน 4 ชุด

8. การเบิกจ่ายเงิน

สสว. จะชำระเงินค่าจ้างดำเนินการ เมื่อการส่งมอบงานดังกล่าวได้รับความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

Signature

9. การคิดค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.05 ของราคาพัสดุ แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 200 บาท โดยนับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

10. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

10.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายไทย ประกอบธุรกิจด้านการผลิตสิ่งพิมพ์ หรือผลิตงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยต้องแสดงหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน 90 วัน นับจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

10.2 ผู้ควบคุมงานหรือทีมงานต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะใกล้เคียงกับการจ้างงาน โดยต้องแนบประวัติของผู้ควบคุมงานหรือทีมงานพร้อมหลักฐานผลงานที่ได้เคยดำเนินการให้กับหน่วยงานต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน