

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค กลางรวมภาคตะวันออก และตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย สำนักข้อมูลและวิจัย
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ 28 ต.ค. 2557 เป็นเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน 74,000 บาท จำนวน 4 เดือน
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - หัวหน้าโครงการต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ รวมทั้งมีผลงานที่นำมาอ้างอิงได้
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา หัวหน้าโครงการ 1 คน นักวิจัย 2 คน เจ้าหน้าที่โครงการ 1 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 45,000 บาท ประกอบด้วย ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ ค่าวัสดุสำนักงาน ฯลฯ
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 181,000 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้สอย ค่าเก็บข้อมูลและสำรวจข้อมูล ค่าตรวจสอบข้อมูล ค่าบันทึกข้อมูล ค่าจัดสัมมนา ฯลฯ
8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 8.1 นางพลาริน แยมจินดา ผอ.ขว.
 - 8.2 นายบุสดี คณีกุล หนส.วิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย
 - 8.3 นางธวชนิ พ่วงนาคพันธุ์ เจ้าหน้าที่ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย
9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหนังสือคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ที่ ศธ.0513.30301/3389 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 เรื่อง ข้อเสนอทางการเงิน การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค จำนวนเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

ขอบเขตการศึกษา (Term of Reference)

การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยในพื้นที่ 4 ภูมิภาค

ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่เศรษฐกิจโลกประสบกับภาวะชะลอตัว รวมทั้งสถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศ ทำให้ภาคการส่งออกซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก โดยในปี 2556 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 6,908,262.79 ล้านบาท หดตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 2.46 ในขณะที่มูลค่าการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านกลับขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจาก 3.77 แสนล้านบาทในปี 2547 เป็น 9.24 แสนล้านบาทในปี 2556 มีอัตราเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 13 ต่อปี โดยประเทศไทยได้เปรียบดุลการค้ามาโดยตลอด

เมื่อพิจารณาสถานการณ์การค้าชายแดน พบว่า ในปี 2556 การค้าชายแดนมีมูลค่ารวม 924,241.79 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.3 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวม เป็นมูลค่าการส่งออก 560,196.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.1 ของมูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศ ทั้งนี้เป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs 165,441.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.5 แม้ว่าสัดส่วนของมูลค่าการค้าชายแดนต่อการค้าระหว่างประเทศโดยรวมจะมีไม่มากนัก แต่กลับมีบทบาทในการเพิ่มดุลการค้าให้กับประเทศ และจากการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จะทำให้การค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ซึ่งคาดว่ามูลค่าการค้าชายแดนรวมจะมีมูลค่าถึง 1 ล้านล้านบาท ภายในปี 2559 (ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ปัจจัยสนับสนุนที่จะทำให้การค้าชายแดนเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งมาจากการที่เศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา มีอัตราการขยายตัวที่สูงทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับค่านิยมและความเชื่อมั่นต่อสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งการที่ประเทศไทยเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาค ทำให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในภูมิภาคนี้ สำหรับปัจจัยสนับสนุนอีกส่วน มาจากนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐ โดย คสช. ได้มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ) ในระยะแรกประกอบด้วย 5 พื้นที่นำร่อง ได้แก่ 1) อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก (ด่านแม่สอด) 2) อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว (ด่านอรัญประเทศ) 3) อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด (ด่านคลองใหญ่) 4) อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร (ด่านมุกดาหาร) 5) อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา (ด่านสะเดา/ป่าดงเบขาร์) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการค้าและการลงทุนบริเวณชายแดน รวมทั้งรักษาความสามารถทางการแข่งขันของไทยในระยะยาว

จากความสำคัญของการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังได้กล่าวมาข้างต้น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs และการสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs จึงได้จัดทำโครงการศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน อันได้แก่ มาเลเซีย เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา ส่วนหนึ่งเพื่อใช้ประโยชน์ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนโยบายหรืองานส่งเสริมการค้าชายแดน และอีกส่วนหนึ่งสามารถนำเสนอให้กับผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่การค้าชายแดน รวมทั้ง SMEs ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน นำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมาร์, ลาว, กัมพูชา และมาเลเซีย ในพื้นที่ด้านการค้าชายแดนที่สำคัญ ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งของ SMEs ไทย
- 2.2 เพื่อใช้เป็นข้อมูลจัดทำเป็นรายงาน บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ที่อยู่ในพื้นที่การค้าชายแดน รวมทั้ง SMEs ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่การค้าชายแดน รวมทั้ง SMEs ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชนต่างๆ ที่ใช้ประโยชน์จากงานข้อมูลและงานศึกษาวิจัยด้าน SMEs ในการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs
- 3.3 ผู้ที่สนใจทั่วไปที่ติดตามภาวะของ SMEs

4. พื้นที่กิจกรรม

ด้านการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ในพื้นที่ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1 ที่ปรึกษาเลือกดำเนินการค้าชายแดน 1 แห่ง ที่ SMEs มีบทบาทการค้าและมีศักยภาพสูง
- 5.2 ดำเนินการศึกษาศาสนาการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้เครื่องมือด้านการศึกษาวิจัยที่ได้รับการยอมรับ และได้มาตรฐานตามหลักวิชาการ เพื่อทราบถึงสถานการณ์การค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรค พฤติกรรมการซื้อขาย การขนส่งสินค้า ระบบการชำระเงิน และความต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐ
- 5.3 ประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาศาสนาการณ์การค้าชายแดน
- 5.4 จัดทำเป็นรายงาน บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ที่อยู่ในพื้นที่การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้ง SMEs ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 มีรายงานการศึกษาศาสนาการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทย ในพื้นที่ภาคกลางรวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) พร้อมทั้งบทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ที่อยู่ในพื้นที่การค้าชายแดน รวมทั้ง SMEs ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน จำนวน 1 เรื่อง

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม

- 7.1 มีรายงานการศึกษาศาสนาการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทย ในพื้นที่ภาคกลางรวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) พร้อมทั้งบทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ที่อยู่ในพื้นที่การค้าชายแดน รวมทั้ง SMEs ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการค้าชายแดน ได้อย่างเหมาะสม จำนวน 1 เรื่อง

8. คุณสมบัติของผู้ที่จะเป็นที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 8.1 เป็นหน่วยงานที่เคยมีผลงานหรือประสบการณ์สอดคล้องกับขอบข่ายของงาน โดยเฉพาะประสบการณ์ด้านการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง การสัมภาษณ์ การจัดการ และการประสานงาน
- 8.2 หัวหน้าโครงการต้องมีคุณสมบัติในสาขาที่สอดคล้องกับงานและมีประสบการณ์ปฏิบัติงานและผลงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถอ้างอิงและนำเสนอผลงานประกอบการพิจารณาได้
- 8.3 มีบุคลากรร่วมปฏิบัติงานอย่างน้อยจำนวน 2 ท่าน

- 8.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 8.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ตามข้อ ๑๖ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 8.6 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 8.7 ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน และของทางราชการและได้เวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

9. ข้อสงวนสิทธิ

สำนักงานขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรตามที่ได้ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

10. การจัดทำข้อเสนอการดำเนินงาน

10.1 ข้อเสนอการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- (1) กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา ซึ่งจะทำให้บรรลุเป้าหมายของโครงการ โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน ระบุหน่วยงานเครือข่ายในการทำงาน ความรับผิดชอบ และผู้ร่วมปฏิบัติงาน
- (2) แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ โดยระบุเป้าหมายผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน กิจกรรมสำคัญ กำหนดเวลา พื้นที่ดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

10.2 ข้อเสนอทางการเงิน ให้ผู้เสนอโครงการเสนอประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานในกิจกรรม ต่างๆ ขอบเขตของการศึกษา



10.3 คุณสมบัติที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- (1) ประวัติหัวหน้าการดำเนินงานหรือที่ปรึกษา และผู้ปฏิบัติงานโดยแสดงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของโครงการ

โดยดำเนินงานส่งเอกสารข้อเสนอการดำเนินงานโดยประกอบไปด้วย

1. ข้อเสนอทางเทคนิค ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด
2. ข้อเสนอทางการเงิน ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด
3. คุณสมบัติที่ปรึกษา ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด

11 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ประมาณเดือนธันวาคม 2557 - วันที่ 31 มีนาคม 2558

12 ผู้ประสานงานโครงการ

ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เดือนภัย

สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ทั้งนี้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอการดำเนินงานส่งเอกสารข้อเสนอการดำเนินงาน มายัง

สำนักข้อมูลและวิจัย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคาร ที เอส ที ทาวเวอร์ ชั้น 17

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 02-298-3056

การส่งผลงาน

1. จัดส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ประกอบด้วย กรอบการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาวิจัย แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด จำนวน 10 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 10 ชุด ภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ
2. จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จำนวน 10 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 10 ชุด ภายใน 90 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ
3. จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จำนวน 30 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 30 ชุด ภายใน 31 มีนาคม 2558



ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

1. จำนวนเงินเหมาจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของที่ปรึกษาฯ เป็นการเหมาจ่าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไว้แล้ว (ถ้ามี)

2. งวดเงินค่าจ้างส่วนที่เหมาจ่าย

ค่าจ้างส่วนที่เหมาจ่าย จะแบ่งออกเป็น 2 งวด ซึ่งแต่ละงวด จะถึงกำหนดชำระเงินเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับใบเรียกเก็บเงิน ส่วนใบเรียกเก็บเงินนั้น ให้ยื่นเมื่อวันสุดท้ายของเดือนสำหรับเงินค่าจ้างของงวดเดือนนั้น โดยเงินค่าจ้างจะจ่ายตามงวด ดังต่อไปนี้

เงินค่าจ้างในแต่ละงวด จะจ่ายตามงวดต่างๆ ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 40 ของงบประมาณรวมที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ประกอบด้วย กรอบการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาวิจัย แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด จำนวน 10 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 10 ชุดภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ดำเนินการตรวจรับแล้วเสร็จ

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 60 ของงบประมาณรวมที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทยในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) จำนวน 30 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 30 ชุด ภายใน 31 มีนาคม 2558 และ ผู้ว่าจ้างได้ดำเนินการตรวจรับแล้วเสร็จ

3. เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวดตามข้อ 2. ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้างแต่ละงวด เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงานและเงินจำนวนนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษา หลังจากของที่ปรึกษาได้ทำงานตามสัญญานี้แล้วเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วน และความรับผิดชอบตามสัญญาของที่ปรึกษาลิ้นสุดลงแล้วทั้งหมด

