

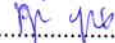


การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค (ภาคใต้)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง : วันที่ 11 มี.ค. 2557 เป็นเงิน 299,625 บาท (สองแสนเก้าหมื่นเก้าพันหก ร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน 119,100 บาท
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ต้องเป็นนิติบุคคลและจดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับกระทรวงการคลัง
 - ต้องไม่ใช่ผู้มีรายชื่อในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการหรือสำนักงานฯ และไม่ใช่ผู้กระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ หรือห้ามติดต่อ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับสำนักงานฯ
 - ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานด้านการประเมินผลระดับองค์กรของภาครัฐ หรือการประเมินผลนโยบาย ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐ
 - หัวหน้าโครงการต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การวิเคราะห์โครงการ การประเมินผล และมีประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการประเมินผล รวมทั้งมีผลงานที่นำมาอ้างอิงได้
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา 3 คน นักวิจัย 4 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 94,050 บาท ประกอบด้วย ค่าหมึกพิมพ์สี ค่าแผ่น CD ค่าดินสอ ยางลบ ฯลฯ
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ - ไม่มี-
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 86,475 บาท ประกอบด้วย ค่าเดินทางวิทยากร ค่าที่พักต่างจังหวัด ค่าห้องประชุม ค่าอาหาร ค่าพาหนะในการสำรวจข้อมูล ค่าจัดทำแบบสอบถาม ค่าโทรศัพท์ติดต่อประสานงาน ฯลฯ
8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 8.1 นางพลาริน แยมจินดา  ผู้อำนวยการสำนักข้อมูลและวิจัย
 - 8.2 นายนุสดี คณีกุล  หัวหน้าส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย
 - 8.3 นางสาวชมบุญ บุญคง  เจ้าหน้าที่ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เตือนภัย

9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 9.1 หนังสือคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ มอ477/158 เรื่อง ข้อเสนอทางการเงิน เฉพาะเรื่องประจำปี 2557 ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2556 จำนวนเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)
- 9.2 หนังสือคณะกรรมการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ ศธ.0513.30301/3389 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 เรื่อง ข้อเสนอทางการเงิน การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค จำนวนเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)
- 9.3 หนังสือคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ ศธ.6393(6)11/6402 เรื่อง ขอนำส่งข้อเสนอทางการเงินประจำปี 2557 ลงวันที่ 6 ธันวาคม 2556 จำนวนเงิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)
- 9.4 หนังสือคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ ศธ. 0514.22.1/ว5721 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2556 เรื่อง ขอส่งข้อเสนอทางการเงิน จำนวนเงิน 298,500 บาท (สองแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ขอบเขตการศึกษา (Term of Reference)
การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค (ภาคใต้)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs และการสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ดังนั้น หนึ่งในภารกิจที่สำคัญคือ การดำเนินงานจัดทำข้อมูลและรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ เพื่อรองรับการดำเนินงานในด้านนโยบาย และการส่งเสริมต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านของการจัดทำฐานข้อมูล การสำรวจข้อมูลในเรื่องต่างๆ ในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และการติดตาม การวิเคราะห์สถานการณ์ และการพัฒนาเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของ SMEs ซึ่งผลงานด้านวิชาการต่างๆ เหล่านี้ ส่วนหนึ่งใช้ประโยชน์ในกลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนโยบายหรืองานส่งเสริม SMEs และอีกส่วนหนึ่งสามารถนำเสนอให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น นอกเหนือจากการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ สสว. ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องแล้ว การจัดกิจกรรมหรือเวทีเพื่อนำเสนอข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อให้เกิดการต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในงานศึกษาวิเคราะห์ต่างๆ ก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญที่สำนักงานฯ ควรดำเนินการ

สำหรับการติดตามสถานการณ์ SMEs ในภูมิภาค สสว. ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภูมิภาคในระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา คือ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs โดยใช้การวัดความเชื่อมั่นของผู้ผลิต SMEs ในภาคการผลิตที่มีศักยภาพและกระจายอยู่ในภูมิภาคต่างๆ โดยได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีสถานที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน 4 สถาบัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ดำเนินการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ภาคกลาง รวมภาคตะวันออกและตะวันตก และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ดำเนินการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งสถาบันการศึกษาเหล่านี้มีความใกล้ชิด และสามารถเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงไปยังผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาสถานการณ์ของ SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภูมิภาค ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการปรับตัวของ SMEs ในภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภูมิภาค
- 2.2 เพื่อใช้เป็นข้อมูลจัดทำเป็นรายงาน บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภูมิภาค
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชนต่างๆ ในภูมิภาค ที่ใช้ประโยชน์จากงานข้อมูลและงานศึกษาวิจัยด้าน SMEs ในการดำเนินงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ SMEs
- 3.3 ผู้ที่สนใจทั่วไปที่ติดตามภาวะของ SMEs

4. พื้นที่กิจกรรม

จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1 ที่ปรึกษาต้องนำเสนอหัวข้อการศึกษาสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ไม่น้อยกว่า 3 หัวข้อ โดยสำนักงานฯ (สำนักต้นเรื่อง) และที่ปรึกษาจะร่วมกันเลือกหัวข้อที่เหมาะสมที่สุด 1 หัวข้อ เพื่อเป็นหัวข้อการศึกษา โดยครอบคลุมภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ
- 5.2 ดำเนินการศึกษาสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ตามหัวข้อการศึกษาที่ได้มีการตกลงร่วมกันระหว่างสำนักงานฯ และที่ปรึกษาในพื้นที่ภาคใต้ โดยใช้เครื่องมือด้านการศึกษาวิจัยที่ได้รับการยอมรับ และได้มาตรฐานตามหลักวิชาการ
- 5.3 ประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสถานการณ์ของ SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภูมิภาค
- 5.4 จัดทำเป็นรายงาน บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม
- 5.5 จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายงาน บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ แก่สาธารณชน รวมทั้งการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานสัมมนา

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 มีรายงานการศึกษาสถานการณ์ของ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม จำนวน 1 เรื่อง
- 6.2 มีกิจกรรมที่สามารถนำเสนอผลการศึกษาไปสู่กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์โดยตรง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน หน่วยงานวิชาการ สถาบันการเงิน และผู้ประกอบการ SMEs

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จกิจกรรม

- 7.1 มีรายงานการศึกษาสถานการณ์ของ SMEs ภาคการผลิต หรือภาคการค้า หรือภาคบริการ ในพื้นที่ภาคใต้ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะในการส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ จำนวน 1 เรื่อง

7.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่ผลการศึกษา ภูมิภาคละ 80-100 คน รวมประมาณ 320 – 400 คน

8. คุณสมบัติของผู้ที่จะเป็นที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 8.1 เป็นหน่วยงานที่เคยมีผลงานหรือประสบการณ์สอดคล้องกับขอบข่ายของงาน โดยเฉพาะประสบการณ์ด้านการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง การสัมภาษณ์ การจัดการ และการประสานงาน
- 8.2 หัวหน้าโครงการต้องมีคุณวุฒิในสาขาที่สอดคล้องกับงานและมีประสบการณ์ปฏิบัติงานและผลงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถอ้างอิงและนำเสนอผลงานประกอบการพิจารณาได้
- 8.3 มีบุคลากรร่วมปฏิบัติงานอย่างน้อยจำนวน 2 ท่าน
- 8.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 8.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ตามข้อ ๑๖ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 8.6 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 8.7 ต้องไม่เป็นผู้กระทำความผิดในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน และของทางราชการและได้เวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

9. ข้อสงวนสิทธิ

สำนักงานขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรตามที่ได้ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

10. การจัดทำข้อเสนอการดำเนินงาน

10.1 ข้อเสนอการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- (1) กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา ซึ่งจะทำให้บรรลุเป้าหมายของโครงการ โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน ระบุหน่วยงานเครือข่ายในการทำงาน ความรับผิดชอบ และผู้ร่วมปฏิบัติงาน
- (2) แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการอย่างละเอียด โดยระบุเป้าหมายผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน กิจกรรมสำคัญ กำหนดเวลา พื้นที่ดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

10.2 ข้อเสนอทางการเงิน ให้ผู้เสนอโครงการเสนอประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ขอบเขตของการศึกษา

10.3 คุณสมบัติที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- (1) ประวัติหัวหน้าการดำเนินงานหรือที่ปรึกษา และผู้ปฏิบัติงานโดยแสดงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของโครงการ

โดยดำเนินงานส่งเอกสารข้อเสนอการดำเนินงานโดยประกอบไปด้วย

1. ข้อเสนอทางเทคนิค ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด
2. ข้อเสนอทางการเงิน ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด
3. คุณสมบัติที่ปรึกษา ฉบับจริง 1 ชุด และสำเนา 5 ชุด

11. ผู้ประสานงานโครงการ

ส่วนวิจัยและวิเคราะห์เดือนภัย

สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ทั้งนี้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอการดำเนินงานส่งเอกสารข้อเสนอการดำเนินงาน มายัง

สำนักข้อมูลและวิจัย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคาร ที เอส ที ทาวเวอร์ ชั้น 17

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 02-298-3053

การส่งผลงาน

1. จัดส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ประกอบด้วย กรอบการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาวิจัย ประเภทและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด จำนวน 10 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 10 ชุด ภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ
2. จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง จำนวน 10 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 10 ชุด ภายใน 90 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ
3. จัดส่งรายงานการศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง (Final Report) จำนวน 30 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 30 ชุด และจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชน 1 ครั้ง ภายใน 30 กันยายน 2557

ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

1. จำนวนเงินเหมาจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของทีปรึกษาฯ เป็นการเหมาจ่าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 ไว้แล้ว (ถ้ามี)

2. งวดเงินค่าจ้างส่วนที่เหมาจ่าย

ค่าจ้างส่วนที่เหมาจ่าย จะแบ่งออกเป็น 2 งวด ซึ่งแต่ละงวด จะถึงกำหนดชำระเงินเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับใบเรียกเก็บเงิน ส่วนใบเรียกเก็บเงินนั้น ให้ยื่นเมื่อวันสุดท้ายของเดือนสำหรับเงินค่าจ้างของงวดเดือนนั้น โดยเงินค่าจ้างจะจ่ายตามงวด ดังต่อไปนี้

เงินค่าจ้างในแต่ละงวด จะจ่ายตามงวดต่างๆ ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 40 ของงบประมาณรวมที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) การศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง ประกอบด้วยกรอบการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาวิจัย ประเภทและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด จำนวน 10 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 10 ชุดภายใน 30 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ดำเนินการตรวจรับแล้วเสร็จ

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ 60 ของงบประมาณรวมที่ระบุไว้ในสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานการศึกษาวิจัยสถานการณ์ของ SMEs เฉพาะเรื่อง (Final Report) จำนวน 30 ชุด พร้อมสำเนาข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบ CD-ROM จำนวน 30 ชุด และจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่สาธารณชน 1 ครั้ง ภายใน 30 กันยายน 2557 และผู้ว่าจ้างได้ดำเนินการตรวจรับแล้วเสร็จ

3. เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินค่าจ้างแต่ละงวดตามข้อ 2. ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้างแต่ละงวด เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงานและเงินจำนวนนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้ทีปรึกษา หลังจากทีปรึกษาได้ทำงานตามสัญญานี้แล้วเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วน และความรับผิดชอบตามสัญญาของทีปรึกษาสิ้นสุดลงแล้วทั้งหมด