

สารบัญเรื่อง ▶

สารบัญตาราง	ซี
สารบัญภาพ	ณ

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2558

▶▶ บทที่ 1 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
1.1 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-1
1.1.1 มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการขยายตัวผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-6
1.2 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-13
1.2.1 ภาคการผลิต	1-13
1.2.2 ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	1-19
1.2.3 ภาคการบริการ	1-23

▲▶ บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	2-1
2.1	ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2553 - 2557	2-1
2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	2-5
2.2.1	ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า	2-5
2.2.2	ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า	2-11
2.2.3	ความสามารถในการส่งออกสินค้าของ SMEs ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต	2-16
2.2.4	โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ตามประเภทของปัจจัยการผลิต	2-19
2.2.5	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน	2-22
2.2.6	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป	2-35
2.2.7	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับญี่ปุ่น	2-40
2.2.8	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับจีน	2-45
2.2.9	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหรัฐอเมริกา	2-50
▲▶ บทที่ 3	ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2557 และปี 2558	3-1
3.1	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการค้าและบริการ ประจำปี 2557	3-1
3.2	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558	3-13
3.3	ดัชนีอุตสาหกรรม ปี 2557	3-25

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

▲▲ บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557	4-1
4.1	กระบวนการปรับปรุงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557	4-1
4.2	จำนวนวิสาหกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-3
4.2.1	ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ	4-3
4.2.2	ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกลุ่มจังหวัดและจังหวัด	4-14
4.2.3	ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-20
4.2.4	การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ปี 2557	4-34
4.3	จำนวนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-38
4.3.1	ภาพรวมจำนวนการจ้างงาน	4-38
4.3.2	ภาพรวมจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มจังหวัดและจังหวัด	4-45
4.3.3	ภาพรวมจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-52

ส่วนที่ 3 การศึกษาที่น่าสนใจของ SMEs ไทย

▲▶ บทที่ 5 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ในประเทศอาเซียน +6 ระยะที่ 3	5-1
5.1 ราชอาณาจักรกัมพูชา	5-2
5.1.1 สาขาการท่องเที่ยว	5-2
5.1.2 สาขาบริการสุขภาพ	5-12
5.2 สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	5-23
5.2.1 สาขาการท่องเที่ยว	5-24
5.2.2 สาขาบริการสุขภาพ	5-38
▲▶ บทที่ 6 ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ปี 2557	6-1
6.1 ธุรกิจบริการการศึกษา	6-1
6.2 ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า	6-5
6.3 ธุรกิจพลังงานทดแทน	6-9
▲▶ บทที่ 7 มาตรการ โครงการ และบริการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานต่างๆ	7-1
7.1 การส่งเสริม SMEs ด้านการเงิน	7-1
7.2 การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs	7-4
7.3 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	7-5
7.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	7-7
7.5 การตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ	7-8
7.6 มาตรการและสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการลงทุน	7-8

▲▶ บทที่ 8	การวิเคราะห์โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขนาด 180 X 180 สาขา (I/O SME 180 X 180)	8-1
8.1	การจัดตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ขนาด 180 X 180 สาขา (Input Output Table for Small and Medium Enterprises : I/O SME 180 X 180)	8-1
8.2	กรอบแนวทางและรูปแบบการจัดทำตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-3
8.2.1	กรอบแนวทางการจัดทำตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-3
8.2.2	ขั้นตอนการจัดทำตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-5
8.3	ตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-6
8.4	วิเคราะห์องค์ประกอบภาพรวมตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-13
8.4.1	โครงสร้างการผลิต (Input Structure)	8-13
8.4.2	การกระจายผลผลิต (Output Distribution)	8-14
8.4.2.1	อุปสงค์ขั้นกลาง (Intermediate Consumption)	8-14
8.4.2.2	อุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand)	8-15
8.5	วิเคราะห์องค์ประกอบอื่นๆ ที่สำคัญ จากตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-16
8.5.1	การวิเคราะห์สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อผลผลิตรวม ของ SMEs (Value Added/Gross Output)	8-16
8.5.2	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อมโยงไปข้างหน้า ของ SMEs (SME Forward Linkage)	8-17

8.5.3	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อมโยงไปข้างหลัง ของ SMEs (SME Backward Linkage)	8-18
8.5.4	การวิเคราะห์ต้นทุนพลังงานของ SMEs แต่ละสาขา	8-19
8.6	ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของ SMEs	8-20

▲▶ **บทที่ 9 การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทย** 9-1
ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค

9.1	สถานการณ์การค้าชายแดนของ SMEs ไทย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค	9-1
9.2	กรอบแนวทางการจัดทำการค้าชายแดน ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค	9-2
9.2.1	ภาคเหนือ	9-2
9.2.2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9-2
9.2.3	ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)	9-3
9.2.4	ภาคใต้	9-3
9.3	ภาพรวมสถานการณ์การค้าชายแดน ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค	9-3
9.3.1	ภาคเหนือ	9-3
9.3.2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9-9
9.3.3	ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)	9-14
9.3.4	ภาคใต้	9-21
9.4	ความต้องการสนับสนุนจากภาครัฐ	9-25
9.4.1	ภาคเหนือ	9-25
9.4.2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9-26
9.4.3	ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและตะวันตก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)	9-26
9.4.4	ภาคใต้	9-27

▲ บพท 10 การศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา	10-1
(Global Entrepreneurship Monitor : GEM)	
10.1 กรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา	10-1
10.2 การศึกษาระดับการมีส่วนร่วมกิจกรรม ความเป็นผู้ประกอบการ	10-4
10.3 กรอบแนวคิดการศึกษาโครงการการจัดทำข้อมูล เชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา	10-7
10.4 กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ ปี 2557	10-8
10.5 กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการไทย เปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ปี 2556	10-17
10.6 สรุปผลสภาพแวดล้อมความเป็นผู้ประกอบการ	10-23
10.6.1 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เป็นผู้ประกอบการไทย	10-23
10.6.2 ปัจจัยอุปสรรคต่อการเป็นผู้ประกอบการไทย	10-26
10.6.3 ปัจจัยสนับสนุนสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการไทย	10-31
10.7 ปัจจัยอุปสรรคและปัจจัยสนับสนุน ต่อการขยายธุรกิจ จากวิสาหกิจขนาดย่อม สู่วิสาหกิจขนาดกลางในประเทศไทย ปี 2557	10-36
10.7.1 ปัจจัยอุปสรรคต่อการขยายธุรกิจ จากวิสาหกิจขนาดย่อมสู่วิสาหกิจ ขนาดกลางในประเทศไทย ปี 2557	10-36
10.7.2 ปัจจัยสนับสนุนสำหรับการขยายธุรกิจ วิสาหกิจขนาดย่อมสู่วิสาหกิจขนาดกลาง ในประเทศไทย ปี 2557	10-37
10.8 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะส่งเสริม สำหรับการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการไทย	10-39
10.9 ข้อเสนอแนะส่งเสริมสำหรับผู้ประกอบการไทย	10-49
10.10 ข้อเสนอแนะส่งเสริมสำหรับการขยายธุรกิจ จากวิสาหกิจขนาดย่อมสู่วิสาหกิจขนาดกลาง ในประเทศไทย	10-52

สารบัญตาราง ▶

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2558

▲ บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2553 - 2557 จำแนกตามวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-6
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-10
ตารางที่ 1.4	การกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต ปี 2553 - 2557	1-14
ตารางที่ 1.5	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2557	1-15
ตารางที่ 1.6	สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด (ต่อสาขานั้นๆ) ในปี 2557	1-17
ตารางที่ 1.7	การกระจายตัวของ GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2553 - 2557	1-20
ตารางที่ 1.8	โครงสร้างการกระจายตัว GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2557	1-21
ตารางที่ 1.9	การกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2553 - 2557	1-24
ตารางที่ 1.10	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการบริการเอกชน ปี 2557	1-25
ตารางที่ 1.11	สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด (ต่อสาขานั้นๆ) ในปี 2557	1-27

ตารางที่ 1.12 สรุปผลการประมาณการเศรษฐกิจ SMEs ปี 2558 1-34

▲ บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2-1

ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าปี 2553 - 2557 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ 2-1

ตารางที่ 2.2 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยและ GDP 2-4

ตารางที่ 2.3 จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้าปี 2555 - 2557 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ 2-5

ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกไปประเทศต่างๆ 20 อันดับแรกปี 2555 - 2557 2-7

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรกปี 2555 - 2557 2-9

ตารางที่ 2.6 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก 2-12

ตารางที่ 2.7 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก 2-14

ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามระดับความเข้มข้นปัจจัยการผลิต 2-18

ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภทของปัจจัยการผลิต 2-21

ตารางที่ 2.10 มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ 2-24

ตารางที่ 2.11 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียนจำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก 2-28

ตารางที่ 2.12 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก 2-29

ตารางที่ 2.13	การค้าขายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา	2-30
ตารางที่ 2.14	การค้าขายแดนระหว่างไทยและพม่า	2-31
ตารางที่ 2.15	การค้าขายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย	2-32
ตารางที่ 2.16	การค้าขายแดนระหว่างไทยและลาว	2-33
ตารางที่ 2.17	สรุปการค้าขายแดนของ SMEs ระหว่าง ไทยและประเทศเพื่อนบ้านปี 2557	2-34
ตารางที่ 2.18	มูลค่าการค้าไทยไปสหภาพยุโรป	2-36
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศ สหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-38
ตารางที่ 2.20	มูลค่าการนำเข้าสินค้าไปในกลุ่มประเทศ สหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-39
ตารางที่ 2.21	มูลค่าการค้าไทยกับญี่ปุ่น	2-41
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-43
ตารางที่ 2.23	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-44
ตารางที่ 2.24	มูลค่าการค้าไทยกับจีน	2-46
ตารางที่ 2.25	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในจีน จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-48
ตารางที่ 2.26	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-49
ตารางที่ 2.27	มูลค่าการค้าไทยกับสหรัฐอเมริกา	2-51
ตารางที่ 2.28	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-53
ตารางที่ 2.29	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-54

▶▶ บทที่ 3	ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557 และปี 2558	3-1
ตารางที่ 3.1	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2557	3-11
ตารางที่ 3.2	ปัจจัยที่มีความสำคัญสูงต่อดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิตของ SMEs ประจำปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558 จำแนกตามภูมิภาค	3-24
ตารางที่ 3.3	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฉลี่ยปี 2556 - ปี 2557 และอัตราการเปลี่ยนแปลง	3-27
ตารางที่ 3.4	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2558 และอัตราการเปลี่ยนแปลง (Y-O-Y)	3-28

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

▶▶ บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2557	4-1
ตารางที่ 4.1	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	4-5
ตารางที่ 4.2	อัตราการขยายตัวแต่ละกลุ่มธุรกิจ จำแนกตามจำนวนวิสาหกิจ ปี 2556 - ปี 2557	4-6
ตารางที่ 4.3	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	4-7
ตารางที่ 4.4	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจที่กระจายตัวตามขนาดธุรกิจ ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	4-8
ตารางที่ 4.5	การจัดตั้งและเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2556 - ปี 2557	4-10
ตารางที่ 4.6	อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2556 - ปี 2557	4-10

ตารางที่ 4.7	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	4-11
ตารางที่ 4.8	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	4-11
ตารางที่ 4.9	จำนวนวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามจังหวัดสูงสุด 10 อันดับ ปี 2556 - ปี 2557	4-12
ตารางที่ 4.10	จำนวนวิสาหกิจชุมชนจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด 10 อันดับ ปี 2556 - ปี 2557	4-13
ตารางที่ 4.11	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ปี 2556 - ปี 2557	4-15
ตารางที่ 4.12	จำนวนวิสาหกิจตามรายจังหวัดและขนาดของวิสาหกิจ ปี 2557	4-18
ตารางที่ 4.13	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและจังหวัด ปี 2557	4-22
ตารางที่ 4.14	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2557	4-32
ตารางที่ 4.15	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC 2552) 2 หลักสูงสุด 10 อันดับ ปี 2557	4-33
ตารางที่ 4.16	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งและยกเลิกกิจการรายเดือน ปี 2556 - ปี 2557	4-35
ตารางที่ 4.17	นิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2556 - ปี 2557	4-36
ตารางที่ 4.18	นิติบุคคลที่จดทะเบียนเลิกสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2556 - ปี 2557	4-37
ตารางที่ 4.19	การจ้างงานรวม จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2556 - ปี 2557	4-39
ตารางที่ 4.20	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	4-40

ตารางที่ 4.21	อัตราการขยายตัว จำแนกตามจำนวนวิสาหกิจ	4-40
	ปี 2556 - ปี 2557	
ตารางที่ 4.22	สัดส่วนจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ	4-41
	ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	
ตารางที่ 4.23	สัดส่วนการจ้างงาน ที่กระจายตัวตามขนาดธุรกิจ	4-41
	ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	
ตารางที่ 4.24	การจัดตั้งและเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงาน	4-43
	จำแนกตามขนาด และประเภทการจัดตั้ง	
	ปี 2556 - ปี 2557	
ตารางที่ 4.25	อัตราการขยายตัวของการทำงาน	4-43
	จำแนกตามขนาด ปี 2556 - ปี 2557	
ตารางที่ 4.26	สัดส่วนการจ้างงาน จำแนกตามขนาด	4-44
	ปี 2556 - ปี 2557 (ณ สิ้นปี 2557)	
ตารางที่ 4.27	สัดส่วนการจ้างงาน จำแนกตามการจัดตั้ง	4-44
	วิสาหกิจและขนาด ปี 2556 - ปี 2557	
	(ณ สิ้นปี 2557)	
ตารางที่ 4.28	จำนวนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง	4-46
	และขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มจังหวัด	
	ปี 2556 - ปี 2557	
ตารางที่ 4.29	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามรายจังหวัด	4-50
	และขนาดของวิสาหกิจ ปี 2557	
ตารางที่ 4.30	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกิจกรรม	4-54
	ทางเศรษฐกิจตามขนาดและจังหวัด ปี 2557	
ตารางที่ 4.31	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	4-64
	และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2557	
ตารางที่ 4.32	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	4-66
	และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC 2552)	
	2 หลักสูงสุด 10 อันดับ ปี 2557	

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาที่น่าสนใจของ SMEs ไทย

▲ บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ในประเทศอาเซียน +6 ระยะที่ 3	5-1
▲ บทที่ 6	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ปี 2557	6-1
▲ บทที่ 7	มาตรการ โครงการ และบริการส่งเสริม SME ของหน่วยงานต่างๆ	7-1
▲ บทที่ 8	การวิเคราะห์โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขนาด 180 X 180 สาขา (I/O SME 180 X 180)	8-1
ตารางที่ 8.1	โครงสร้างตาราง I/O SME ขนาด 180 X 180 สาขา	8-6
ตารางที่ 8.2	มูลค่าและสัดส่วนการกระจายสินค้า	8-8
ตารางที่ 8.3	สัดส่วนสินค้าแต่ละประเภทที่ใช้เป็นวัตถุดิบ ในแต่ละวิสาหกิจ	8-8
ตารางที่ 8.4	สัดส่วนการกระจายสินค้า	8-9
ตารางที่ 8.5	ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ราคาผู้ซื้อ ขนาด 3 x 3 สาขาการผลิต	8-11
ตารางที่ 8.6	สัดส่วนโครงสร้างการผลิต (Input Structure) ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ขนาด 180 X 180 สาขา	8-12
ตารางที่ 8.7	สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อผลผลิตรวม จำแนกตามภาคธุรกิจ (Value Added/Gross Output)	8-16
ตารางที่ 8.8	สาขาธุรกิจที่มีค่าดัชนีความเชื่อมโยง ไปข้างหน้าของ SMEs สูงสุด 10 อันดับ	8-17
ตารางที่ 8.9	สาขาธุรกิจที่มีค่าดัชนีความเชื่อมโยง ไปข้างหลังของ SMEs สูงสุด 10 อันดับ	8-18
ตารางที่ 8.10	ต้นทุนพลังงานของ SMEs สูงสุด 10 อันดับ	8-19

<p>▲▲ บทที่ 9 การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดน ของ SMEs ไทย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค</p>	<p>9-1</p>
<p>ตารางที่ 9.1 มูลค่าสินค้าส่งออกและนำเข้าด้านศุลกากร อรัญประเทศ ปีงบประมาณ 2554 - 2558 (ตุลาคม 2557 - มกราคม 2558)</p>	<p>9-17</p>
<p>▲▲ บทที่ 10 การศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา (Global Entrepreneurship Monitor : GEM)</p>	<p>10-1</p>
<p>ตารางที่ 10.1 ประเทศสมาชิกที่จะทำการศึกษาเปรียบเทียบ</p>	<p>10-3</p>
<p>ตารางที่ 10.2 การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผู้ประกอบการ รายใหม่กับผู้ที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว</p>	<p>10-12</p>
<p>ตารางที่ 10.3 ประเด็นความแตกต่างที่สำคัญระหว่างวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี 2557</p>	<p>10-14</p>
<p>ตารางที่ 10.4 กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย ปี 2556 - 2557</p>	<p>10-15</p>
<p>ตารางที่ 10.5 กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในระยะ เริ่มต้น - จำแนกตามช่วงอายุ</p>	<p>10-18</p>
<p>ตารางที่ 10.6 การเปรียบเทียบร้อยละผู้ประกอบการ ที่มีธุรกิจอายุมากกว่า 3.5 ปีของประเทศไทย กับประเทศอื่นๆ ปี 2556 - จำแนกตามอายุ</p>	<p>10-19</p>
<p>ตารางที่ 10.7 การเปรียบเทียบร้อยละผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ความเป็นผู้ประกอบการในช่วงเริ่มต้น ของประเทศไทยกับประเทศอื่นๆ ปี 2556 - จำแนกระดับการศึกษา</p>	<p>10-21</p>
<p>ตารางที่ 10.8 การเปรียบเทียบร้อยละผู้ประกอบการที่มีธุรกิจ อายุมากกว่า 3.5 ปีของประเทศไทย กับประเทศอื่นๆ ปี 2556 - จำแนกตามระดับ การศึกษา</p>	<p>10-22</p>

ตารางที่ 10.9	อันดับของประเทศตามอัตราสัดส่วนผู้ประกอบการในแต่ละระยะธุรกิจ	10-40
ตารางที่ 10.10	สรุปปัจจัยอุปสรรคต่อการเป็นผู้ประกอบการไทยกับประเทศอื่นๆ ในปี 2556	10-41
ตารางที่ 10.11	สรุปผลทัศนคติต่อผู้ประกอบการหญิงในประเทศไทย	10-45
ตารางที่ 10.12	สรุปการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผู้ประกอบการรายใหม่กับผู้ดำเนินงานธุรกิจอยู่แล้ว	10-46
ตารางที่ 10.13	สรุปการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย	10-47

สารบัญภาพ ▶

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2558

▲▲ บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2557	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ GDP SME และอัตราการขยายตัวของ GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2553 - 2557	1-4
ภาพที่ 1.3	สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของ GDP SME ปี 2550 - 2557	1-5
ภาพที่ 1.4	โครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2550 - 2557	1-8
ภาพที่ 1.5	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2550 - 2557	1-9
ภาพที่ 1.6	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ปี 2550 - 2557	1-11
ภาพที่ 1.7	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2550 - 2557	1-12
ภาพที่ 1.8	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาด วิสาหกิจ ปี 2557	1-14
ภาพที่ 1.9	บทบาทและการเติบโตของ SMEs ในภาคการผลิต	1-19
ภาพที่ 1.10	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2557	1-20
ภาพที่ 1.11	บทบาทและการเติบโตของ SMEs ในภาคการค้า และการซ่อมบำรุง	1-23

	ภาพที่ 1.12	โครงสร้าง GDP ภาคบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2557	1-24
	ภาพที่ 1.13	บทบาทและการเติบโตของ SMEs ในภาคการบริการ	1-28
▲▲	บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	2-1
	ภาพที่ 2.1	แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า และอัตราการขยายตัวของ SMEs ปี 2553 - 2557	2-3
	ภาพที่ 2.2	เปรียบเทียบโครงสร้างสินค้าส่งออกของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2557	2-19
	ภาพที่ 2.3	เปรียบเทียบโครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2557	2-22
▲▲	บทที่ 3	ดัชนีวัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557 และปี 2558	3-1
	ภาพที่ 3.1	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้า และบริการ ปี 2557 - พฤษภาคม 2558	3-4
	ภาพที่ 3.2	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบ ของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี	3-6
	ภาพที่ 3.3	การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ (ค่าฐาน = 100)	3-7
	ภาพที่ 3.4	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ประจำปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558	3-14
	ภาพที่ 3.5	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ประจำปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558 ภาคเหนือ	3-15

ภาพที่ 3.6	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ประจำปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3-16
ภาพที่ 3.7	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ประจำปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558 ภาคใต้	3-16
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ประจำปี 2557 และไตรมาส 2 ปี 2558 ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก (ไม่รวม กทม.)	3-17
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs จำแนกตามองค์ประกอบ	3-18
ภาพที่ 3.10	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคเหนือ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-19
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-19
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคใต้ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-20
ภาพที่ 3.13	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก (ไม่รวม กทม.) จำแนกตามองค์ประกอบ	3-20
ภาพที่ 3.14	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคเหนือ จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-21
ภาพที่ 3.15	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-22

ภาพที่ 3.16	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคใต้ จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-22
ภาพที่ 3.17	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ของ SMEs ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก (ไม่รวม กทม.) จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-23
ภาพที่ 3.18	ดัชนีอุตสาหกรรมปี 2557 - พฤษภาคม 2558	3-25
ภาพที่ 3.19	อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) Y-O-Y	3-29
ภาพที่ 3.20	อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต	3-30

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

▲▲ บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2557	4-1
ภาพที่ 4.1	การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล	4-34

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาที่น่าสนใจของ SMEs ไทย

▲▲ บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน +6 ระยะที่ 3	5-1
ภาพที่ 5.1	ช่องทางการจองที่พักและการเดินทาง	5-4
ภาพที่ 5.2	การเลือกใช้บริการใช้เว็บไซต์ที่พัก โรงแรม ของกลุ่มตัวอย่างชาวกัมพูชา	5-5
ภาพที่ 5.3	การวางแผนการท่องเที่ยวของ กลุ่มตัวอย่างชาวกัมพูชา	5-6
ภาพที่ 5.4	ข้อมูลการใช้บริการบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว ของกลุ่มตัวอย่างชาวกัมพูชา	5-7

ภาพที่ 5.5	ประเภทการใช้บริการบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว	5-8
ภาพที่ 5.6	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างชาวกัมพูชา	5-9
ภาพที่ 5.7	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	5-10
ภาพที่ 5.8	ประสบการณ์การใช้สถานบริการสุขภาพ	5-14
ภาพที่ 5.9	ค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการด้านการแพทย์	5-15
ภาพที่ 5.10	ปัจจัยในการเลือกผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ	5-17
ภาพที่ 5.11	การบริโภคอาหารเสริมและวิตามิน	5-18
ภาพที่ 5.12	ประเภทอาหารเสริมและวิตามิน	5-18
ภาพที่ 5.13	ความจำเป็นในการพบแพทย์เพื่อดูแลผิวพรรณและความงาม จำแนกตามเพศ	5-19
ภาพที่ 5.14	ประเภทบริการด้านความงาม	5-20
ภาพที่ 5.15	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	5-22
ภาพที่ 5.16	ปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ	5-25
ภาพที่ 5.17	ค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	5-26
ภาพที่ 5.18	ช่องทางการจองที่พักและการเดินทาง	5-27
ภาพที่ 5.19	การใช้เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวท้องถิ่น	5-28
ภาพที่ 5.20	ปัจจัยในการเลือกที่พัก	5-29
ภาพที่ 5.21	การใช้เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	5-30

ภาพที่ 5.22	การวางแผนท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	5-31
ภาพที่ 5.23	ข้อมูลการใช้บริการบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว	5-32
ภาพที่ 5.24	ประเภทการใช้บริการของบริษัทตัวแทน การท่องเที่ยว	5-33
ภาพที่ 5.25	สัดส่วนการใช้บริการบริษัทตัวแทน ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ	5-34
ภาพที่ 5.26	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวท้องถิ่น	5-35
ภาพที่ 5.27	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวต่างชาติ	5-36
ภาพที่ 5.28	ประสบการณ์การใช้สถานบริการสุขภาพ	5-40
ภาพที่ 5.29	ค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการ ด้านการแพทย์	5-41
ภาพที่ 5.30	ปัจจัยในการเลือกผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ	5-43
ภาพที่ 5.31	การบริโภคอาหารเสริมและวิตามิน จำแนกตามรายได้	5-44
ภาพที่ 5.32	ประเภทอาหารเสริมและวิตามิน	5-45
ภาพที่ 5.33	ความจำเป็นในการพบแพทย์เพื่อดูแลผิวพรรณ และความงาม จำแนกตามเพศ	5-46
ภาพที่ 5.34	ประเภทบริการด้านความงาม	5-47
ภาพที่ 5.35	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	5-48

▲▲ บทที่ 6	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ปี 2557	6-1
▲▲ บทที่ 7	มาตรการ โครงการ และบริการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานต่างๆ	7-1
▲▲ บทที่ 8	การวิเคราะห์โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขนาด 180 X 180 สาขา (I/O SME 180 X 180)	8-1
	ภาพที่ 8.1 ขั้นตอนการจัดทำตาราง I/O SME	8-5
▲▲ บทที่ 9	การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดน ของ SMEs ไทย ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค	9-1
▲▲ บทที่ 10	การศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา (Global Entrepreneurship Monitor : GEM)	10-1
	ภาพที่ 10.1 การแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการเป็น 4 กลุ่ม	10-5
	ภาพที่ 10.2 กรอบแนวคิดโครงการ	10-7
	ภาพที่ 10.3 กิจกรรมการเป็นผู้ประกอบการ	10-8
	ภาพที่ 10.4 การเปรียบเทียบร้อยละกิจกรรม ความเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (TEA) และกลุ่มผู้ประกอบการที่มีธุรกิจ อายุมากกว่า 3.5 ปี (EB) จำแนกตามเพศ	10-16
	ภาพที่ 10.5 กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย	10-39
	ภาพที่ 10.6 การเปรียบเทียบร้อยละกิจกรรมความเป็น ผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น (TEA) ประจำปี 2557 จำแนกตามเพศ	10-42

ภาพที่ 10.7	การเปรียบเทียบร้อยละกลุ่มผู้ประกอบการ ที่มีธุรกิจอายุมากกว่า 3.5 ปี (EB) ประจำปี 2557 จำแนกตามเพศ	10-43
ภาพที่ 10.8	ทัศนคติต่อความเป็นผู้ประกอบการ ในประเทศไทย จำแนกตามเพศปี 2557	10-44